

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Розроблення культурно-пізнавального туру територією Андалусії (Іспанія) та його просування на ринку України»

Студентки 4 курсу, 21 групи,
освітній ступінь «бакалавр»,
спеціальності 242 «Туризм»
освітня програма «Міжнародний туризм»

Щипкової
Антоніни
Дмитрівни

Науковий керівник
к.е.н., доцент

Забалдіна Юлія
Борисівна

Гарант освітньої програми
канд.н.держ.упр., доцент

Кравцов Сергій
Станіславович

Київ 2023

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна Ткаченко

« » _____ 2022 р.

Завдання

на випускн у кваліфікаційну роботу студентці

Щипковій Антоніні Дмитрівні

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення культурно-пізнавального туру територією Андалусії (Іспанія) та його просування на ринку України»

Затверджена наказом ректора від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування культурно-пізнавального туру територією Андалусії та його просування на ринку України

Об'єкт дослідження: процес розроблення та просування культурно-пізнавального туру

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та просування культурно-пізнавального туру територією Андалусії.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ

1.1. Теоретичний базис культурно-пізнавального туризму

1.2. Діагностика ринку культурно-пізнавального туризму

1.3. Ресурсний потенціал Андалусії для розвитку культурно-пізнавального туризму

РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ АНДАЛУСІЇ

2.1. Розроблення маршруту та програми туру

2.2. Заходи просування культурно-пізнавального туру на ринку України

2.3. Економічне обґрунтування туру

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022- 10.02.2023	10.02.2023
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.04.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6.	Представлення роботи на кафедру та попередній захист у комісіях	09.05.2023- 22.05.2023	22.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	23.05.2023 – 01.06.2023	01.06.2023
8.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 02.06.2023	02.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	

6. Дата видачі завдання: 2 грудня 2022 р..

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Ю.Б. Забалдіна

8. Гарант освітньої програми _____ С.С. Кравцов

9. Завдання прийняла до виконання студентка _____ А.Д. Щипкова

10. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота Щипкової А.Д. виконана на актуальну тему, присвячену створенню та промоції продукту культурно-пізнавального туризму територією Андалусії.

Щипкова А.Д. дотримувалась термінів та виданого завдання. Робота логічно структурована, повністю відповідає заявленій темі. Текст містить графічні та табличні матеріали. Авторка використала достатню кількість інформаційних джерел.

Розкривши у першому розділі роботи сутність культурно-пізнавального туризму та методологію формування відповідного туристичного продукту, авторка проаналізувала стан ринку туризму, а також ресурсний потенціал та інфраструктуру туризму Андалусії.

За результатами роботи було запропоновано програму туру, а також механізм просування продукту культурно-пізнавального туризму на українському ринку.

Робота оформлена відповідно до методичних вимог, містить всі рекомендовані компоненти. Після перевірки роботи на унікальність тексту виявлені недоліки усунені. Електронну версію випускної кваліфікаційної роботи отримано для передання до репозитарію ДТЕУ.

Випускна кваліфікаційна робота А. Щипкова може бути допущена до захисту в Державній екзаменаційній комісії.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи

_____ (підпис, дата)

Робота пройшла попередній захист _____

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студентки Антоніни Щипкової може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії

Гарант освітньої програми _____

С.С. Кравцов

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

Т.Т. Ткаченко

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023р.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ	10
1.1. Теоретичний базис культурно-пізнавального туризму	10
1.2. Діагностика ринку культурно-пізнавального туризму	16
1.3. Ресурсний потенціал Андалусії для розвитку культурно-пізнавального туризму	18
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ АНДАЛУСІЇ	25
2.1. Розроблення маршруту та програми туру	25
2.2. Заходи просування культурно-пізнавального туру на ринку України .	32
2.3. Економічне обґрунтування туру	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	40
ДОДАТКИ	41

ВСТУП

Подорож є для людини безмежним джерелом свіжих переживань та емоційних відчуттів. У сучасному соціумі культурно-історичні особливості країн часто стають драйверами мотивації для туристів. Під час відвідування пам'яток та подорожей із жагою до знань, людина отримує більш детальну та вичерпну інформацію про те, що привертає її увагу, тим самим розширюючи свої інтелектуальні обрії. Такий вид туризму одночасно навчає та забавляє, дозволяючи зібрати незаперечний досвід зі знайомством з різними культурами та формувати власну ієрархію цінностей та пріоритетів.

Розширення пізнавального туризму не тільки сприяє зростанню туристичних потоків, а й створює імідж території, який підтримує подальший продвигнення туристичних послуг на вітчизняному та міжнародному ринках. Андалусія, що має величезну культурно-історичну спадщину та різнобічність культур, володіє усіма передумовами для розвитку та вдосконалення цієї галузі туризму. На додаток, в наш час Іспанія є предметом туристичного зацікавлення громадян з усіх куточків світу і має потенціал стати одним з провідних культурних осередків на глобальному рівні.

Актуальність проблеми дослідження впливає зі значимості розвитку культурно-освітнього туризму, який базується на історико-культурному спадщині, та сприяння відповідності сучасних суспільних потреб і вимог. Неабияка важливість відводиться оптимізації процесів, що стосуються довготривалого прогнозування туристичної галузі в державі.

У майбутньому цей напрямок туризму має перспективу зміцнення, як безпосередньо, так і опосередковано, через зміну рекреаційних інтересів і орієнтації на культурні цінності як одну з основних цілей сучасної людини. Таким чином, аналіз культурно-освітнього туризму на основі історико-культурних традицій у державі дасть змогу оцінити загальний "туристичний

клімат" та визначити основні напрямки для стабільного розвитку туризму в країні. Окрім того, масовий туризм, безумовно, не втратить своїх позицій, проте туристи стануть більш вимогливими до культурних потреб, що призводить до необхідності розкриття нових можливостей для культурно-освітнього туризму в країні, спроможних задовольнити попит навіть серед тих відвідувачів, які традиційно не відносяться до цільової аудиторії культурно-освітнього туризму в Андалусії.

Аналіз досліджень та публікацій з теми роботи. Дослідження культурно-освітнього туризму привертає увагу як вітчизняних, так і міжнародних науковців. Великий внесок у вивчення цього аспекту туризму зробили такі вчені, як Вишневська Г., Гарбар Г., Драгомерецька М., Саванчук Л., Кіфяк В., Маховка В., Черниш І., Шандор Ф., Нікіга О., Федорченко В., Пуцентейло П., Грановська В., Каджзар П., Сущинська М., Павлік І.

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування культурно-пізнавального туру територією Андалусії та його просування на ринку України. Основними завданнями дослідження є:

- дослідити теоретичний базис культурно-пізнавального туризму;
- провести діагностику ринку культурно-пізнавального туризму;
- дослідити ресурсний потенціал Андалусії для розвитку культурно-пізнавального туризму;
- провести розроблення маршруту та програми туру;
- дослідити заходи щодо просування культурно-пізнавального туру на ринку України;
- дослідити економічне обґрунтування туру.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та просування культурно-пізнавального туру

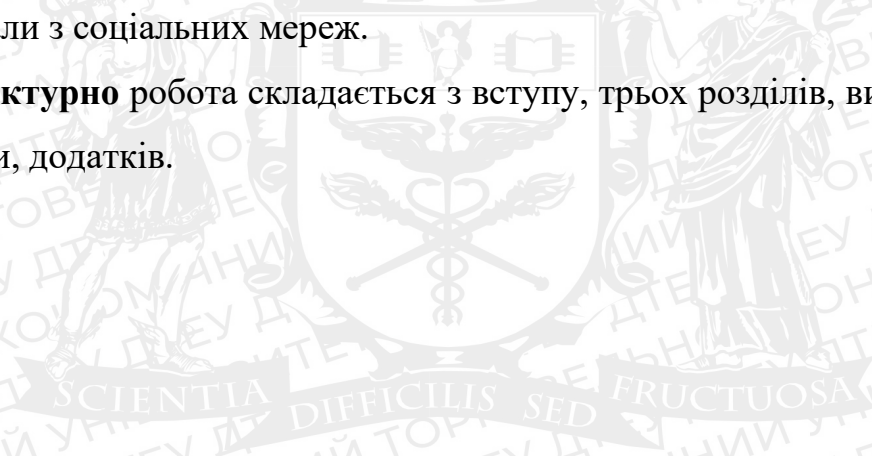
Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти

розроблення та просування культурно-пізнавального туру територією Андалусії.

Методи дослідження. У роботі використані такі способи і прийоми наукових досліджень: статистичні спостереження – для встановлення динаміки окремих показників, аналіз і синтез – для структуризації підходів до класифікації, порівнянь, групування.

Інформаційна база. Основними інформаційними джерелами, що були використані в процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи, є матеріали, наведені в вітчизняній та закордонній науковій спеціалізованій літературі, законодавчих та нормативних актах, наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених, мережі Інтернет, статистичні дані Державної служби статистики України та матеріали з соціальних мереж.

Структурно робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку літератури, додатків.



РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ

1.1 Теоретичний базис культурно-пізнавального туризму

Термін «пізнавальний туризм» уперше офіційно на міжнародному рівні вжито в матеріалах Всесвітньої конференції з культурної політики (1982 р.).

Зокрема, на думку В. Федорченко, пізнавальний туризм – туристські поїздки, основною метою яких є задоволення допитливості та інших пізнавальних інтересів [9]. Цей автор, як і багато інших, вважає, що аналогічним до пізнавального є екскурсійний туризм. Науковець П. Пуцентейло вважає, що пізнавальний (екскурсійний) туризм – це подорожі і поїздки з пізнавальною метою [7]. На думку Ф. Шандора, культурний туризм – це відвідання історичних, культурних або географічних визначних пам'яток [8].

Найповнішим є визначення, відповідно до якого пізнавальний туризм – це туристські поїздки, подорожі, походи з метою відвідин будь-яких регіонів, місцевості, центрів туризму тощо, для ознайомлення з пам'ятниками природи, історії і культури, побутом і традиціями місцевого населення, народними ремеслами і промислами, досягненнями у сфері науки, культури, промислового виробництва, будівництва [2]. Водночас заслуговує на увагу також визначення С. Мельниченка, який вважає, що культурно-пізнавальний туризм – це тимчасове переміщення індивідів за межі їх постійного місця проживання, зумовлене наявністю інтересу до відвідування культурних пам'яток, враховуючи культурні події, історичні місця та музеї, художні галереї, музичні та драматичні театри, концертні майданчики та інші об'єкти туристичного інтересу, які відображають історичну спадщину, сучасну художню творчість і виконавські мистецтва, традиційні цінності, види діяльності та повсякденний стиль життя населення,

з метою отримання нової інформації і досвіду для задоволення культурних потреб [8].

Розвиток культурно-пізнавального туризму в сучасному світі набуває все більшої популярності, оскільки сприяє збереженню історичної та природної спадщини, акцентуючи увагу на їх значенні, підвищуючи освітній та культурний рівень суспільства. Населені пункти, що відіграють велику роль як центри культурного розвитку з розмаїттям пам'яток, які свідчать про прогрес в галузі промисловості, науки та архітектури, мають величезний потенціал для організації культурно-пізнавальних турів.

Культурно-пізнавальний туризм включає потребу в духовному відкритті та власному розумінні світової культури через безпосереднє досвідчення та співпереживання різних культурних аспектів у різних місцях. Таким чином, особисто спостережене та відчуте стає невід'ємною частиною особистих переконань та емоцій туриста, змінюючи спектр його сприйняття.

На сучасному етапі можна виділити численні види туризму, такі як сімейний, культурно-освітній, спортивний, діловий та інші. Важливо зазначити, що суть культурно-пізнавального туризму полягає не тільки в пізнанні іноземних країн, їх звичаїв та традицій, а й у взаємному обміні досвідом та навичками.

Беручи до уваги, що туризм сприяє розвитку подорожей, зокрема забезпечуючи можливість відвідування різних міст та країн, головною метою культурно-пізнавального туру є підвищення культурного рівня учасників під час їхньої мандрівки, задовольняючи їх культурні потреби. Об'єктами туристичного інтересу можуть стати давні міста, музеї, пам'ятки архітектури, створені людськими руками, а також природні визначні пам'ятки, міські ландшафти, етнографічні та фольклорні пам'ятки та ін.[11].

Культурно-пізнавальний туризм також сприяє підтримці та розвитку місцевих громад, оскільки ці тури забезпечують надходження коштів, створюють нові робочі місця та підтримують місцеву інфраструктуру [3].

Важливим аспектом культурно-пізнавального туризму є планування та організація туру. Професійні туроператори мають забезпечити якісне планування маршруту та відвідування різних історичних та культурних об'єктів, забезпечуючи зручність, комфорт та незабутні враження для учасників туру.

У цьому турі є як позитивні боки, так і негативні. Складність цього туру полягає в тому, що серед усього різноманіття визначних пам'яток потрібно вибирати саме ті об'єкти, які найбільше виявили б інтерес у туристів, особливо щось незвичайне та незвичайне.

Сфера культурно-пізнавального туризму має великий розмаїття. Вона в більшому ступені залежить від інтересів туристів, ніж від їхньої вікової категорії. Людей може зацікавити безліч різних аспектів, тому при розробці та рекламі туру важливо зосередитися на освітленні цих аспектів туристичного маршруту [5].

Культурно-пізнавальні тури можуть бути двох типів:

- стійкі тури - з перебуванням туристів в одному населеному пункті або туристичному комплексі;
- маршрутні тури - візит до кількох міст чи центрів пам'яток, організований у формі подорожі.

Під час планування маршрутних турів розробляється детальний розклад візиту до запланованих локацій. На кожне місто або туристичний комплекс виділяється від одного до трьох днів, в залежності від розміру туристичного об'єкта та кількості видатних пам'яток. Найбільша кількість днів призначається для найважливіших туристичних центрів. Більш того, культурно-освітні тури містять численні тематичні варіанти: історичні екскурсії, театральні, фольклорні, етнографічні, літературні, природознавчі та інші [7].

Екскурсії та культурні заходи (театри, концерти) відіграють важливу роль у таких програмах, задовольняючи цікавість туристів. У випадку історичного туру, насичена екскурсійна програма має на меті проілюструвати історичний розвиток регіону через відомі об'єкти. Культурні заходи передбачають відвідування

громадських заходів, таких як театри, концерти та інше. Програма також включає відвідування музеїв побуту, декоративно-прикладного мистецтва, історичних та краєзнавчих музеїв тощо.

Структура турпрограми визначається відповідно до обраної тематики. Розважальні заходи на культурно-освітніх турах включають творчі зустрічі, відеоматеріали про місця відпочинку та різні національні святкування. Зазвичай не передбачаються спортивні або курортні активності [2].

Розміщення туристів під час стаціонарних турів може відбуватися в готелях з різним рівнем сервісу - від однієї до п'яти зірок. Основна вимога полягає в тому, щоб готель знаходився у межах міста, бажано неподалік історичного центру. Для турів з маршрутами туристів зазвичай розміщують у готелях туристичного класу (від двох до чотирьох зірок, залежно від країни).

На пізнавальних турах з туристами працюють кваліфіковані екскурсоводи, а на окремих тематичних екскурсіях - спеціалісти з мистецтвознавства. Важливим аспектом роботи з іноземними туристами є надання екскурсій на рідній (або англійській) мові [8].

Давно сформувався і виділився такий напрямок туризму, як культурний або пізнавальний. Він базується на історико-культурному потенціалі країни, який включає в себе всю соціокультурну середу з традиціями, звичаями та особливостями побутової та економічної діяльності. Мінімальний набір ресурсів для пізнавального туризму може надати будь-яка територія, однак для масового розвитку необхідна певна концентрація об'єктів культурної спадщини, до яких можна віднести:

- пам'ятки археології;
- культові та громадянські архітектурні споруди;
- об'єкти ландшафтної архітектури;
- малі та великі історичні міста;
- сільські населені пункти;

- музеї, театри, виставкові зали та інші культурні заклади;
- соціокультурну інфраструктуру;
- етнографічні об'єкти, народні промисли та ремесла, центри прикладного мистецтва;
- технічні комплекси та споруди.

Відвідуючи іншу країну, туристи сприймають культурні комплекси в цілому, які містять у собі природні елементи. Привабливість культурних комплексів визначається їх мистецькою та історичною цінністю, актуальністю та доступністю щодо місць попиту [2].

Отже, культура та туризм відіграють важливу роль у формуванні національної ідентичності, а також у розвитку особистості та сприйнятті навколишнього світу. Розвиток культурного туризму може стимулювати зростання міжнародної співпраці, підвищення рівня свідомості та збагачення культурного досвіду людей.

Культурно-пізнавальний туризм базується на відвідуванні туристами культурних комплексів, які складаються з різноманітних архітектурних споруд, музеїв, галерей, парків та інших об'єктів, що мають історичну та художню цінність. Окрім того, природа в цих комплексах відіграє також важливу роль, оскільки вона є неодмінною складовою культури країни [5].

Оцінка атрактивності культурних комплексів залежить від їх художньої та історичної цінності, а також від модності та доступності місць попиту. Такі об'єкти можуть бути як сучасні, так і старовинні, а їх відвідування дозволяє туристам не лише збагатити свої знання, але і дізнатися багато нового про культуру та історію країни, що збагачує їх духовний світ.

Культурно-пізнавальний туризм є одним з найпопулярніших видів туризму, оскільки він дозволяє туристам насолоджуватися красою культурних комплексів, а також знайомитися з національною культурою та традиціями інших країн. Крім

того, він є сприятливим для розвитку місцевого господарства, тому що забезпечує зростання кількості туристів та доходів від туристичної галузі [7].

Культурно-пізнавальний туризм може бути спрямований на вивчення традицій та звичаїв, кухонної культури, мистецтва, архітектури, літератури та інших аспектів культури відвідуваної країни. Туристи, які обирають культурно-пізнавальний туризм, бажають побачити та вивчити щось нове, відчутти атмосферу місцевого життя та зрозуміти, як функціонує культура та суспільство в цілому.

Природні комплекси також відіграють важливу роль у культурно-пізнавальному туризмі, оскільки вони є не лише джерелом краси, але й важливою складовою культурного спадку. Природа може бути у вигляді парків, заповідників, пам'яток природи та інших об'єктів [10].

Для успішного проведення культурно-пізнавального туру важливо обрати правильний маршрут, який дозволить охопити найбільш цікаві та значущі культурні та природні об'єкти. Також важливо підібрати готелі та ресторани, що відповідають потребам туристів, а також забезпечити професійного гіда, який зможе проінформувати про культурну спадщину відвідуваної країни.

Культурно-пізнавальний туризм є важливим чинником в розвитку туристичної галузі, оскільки він дозволяє не тільки залучати іноземних туристів, але й просувати культуру та сприяти розвитку культурного співробітництва між країнами [3].

Крім того, до складових культурних комплексів відносяться і музеї, галереї, пам'ятки архітектури та мистецтва. Важливим елементом культурно-пізнавального туризму є також взаємодія з місцевими жителями та їх культурою. Вона може бути здійснена через участь у народних святах, фестивалях, дегустації місцевої кухні та інше.

Окрім зазначеного вище, культурно-пізнавальний туризм може бути спрямований на вивчення інших аспектів культури, таких як мова, література,

народні звичаї, релігія та інші. Для цього можна відвідувати мовні курси, лекції, семінари, взаємодіяти з місцевими жителями та вчитися від них [5].

У сучасному світі культурно-пізнавальний туризм стає все більш популярним і відкриває нові можливості для туристичної галузі. Цей вид туризму не тільки сприяє розвитку туристичної індустрії, але й збагачує культурний досвід та пізнання світу для подорожуючих.

1.2 Діагностика ринку культурно-пізнавального туризму

Туристична сфера в Іспанії, як ефективний та прибутковий елемент, значно впливає на економічні показники країни. Розвиток туристичного сектора відіграє важливу роль у розподілі робочих місць, фінансових ресурсів, підвищенні життєвого рівня громадян та поліпшенні інфраструктури, а також сприяє зростанню попиту на товари та послуги. Від туризму залежить економічна цінність географічного розташування країни, її природних та кліматичних умов, а також культурно-історичних пам'яток, які стають спільним добром.

Це наслідок спеціальної стратегії іспанського уряду, спрямованої на перетворення туристичної індустрії в ключовий сектор економіки, який гарантує значні надходження до державного бюджету. Туристична інфраструктура Іспанії відрізняється високим рівнем розвитку, якістю та розмаїттям. Протягом останніх років кількість осіб, які відвідують Іспанію у справах або з метою навчання, подвоїлася. Найбільш популярними туристичними регіонами в Іспанії є Канарські та Балеарські острови, Каталонія, Андалусія, Валенсія та Мадрид.

Кількість туристів в Іспанії збільшилася за дев'ять місяців 2021 року, але все ще перебуває нижче рівня, який фіксувався до пандемії коронавірусу COVID-19, повідомляє видання The Local із посиланням на Національний інститут статистики.

Так, за 4 місяці 2023 року Іспанію відвідали 19,7 млн туристів, що на 17,2% більше, ніж за той самий період у 2022 році. За цю саму годину в 2021 році, до пандемії COVID-19, країну відвідали майже 70 млн. осіб. Спочатку уряд країни розраховував, що у 2022 році Іспанію відвідають близько 45 млн осіб.

Такі дані "підтверджують, що відновлення міжнародного туризму триває і що у 2022 році ми можемо повернутися до рівня, який був до пандемії", заявила міністр туризму Іспанії Реес Марото.

Найбільше Іспанію відвідували французи (понад 4 млн), німці (близько 3,4 млн) та британці (близько 2,3 млн). Найпопулярнішими регіонами стали Балеарські острови, Каталонія та Андалусія.

За даними Національного Інституту Статистики (INE), минулого 2022 року лідером серед усіх регіонів країни за кількістю прийнятих відпочиваючих у секторі сільського туризму стала Андалусія (10,35%).

Основними міжнародними клієнтами у цьому секторі залишаються французи (63,6%), англійці (46,7%), німці (35,1%) та голландці (35,1%).

Крім того, самі жителі південного регіону Іспанії, які бажають провести канікули на лоні природи, віддають перевагу андалуським селам (87,1%).

Більше половини (58,4%) відпочиваючих вважає за краще проводити свої сільські канікули з друзями. Трохи менша кількість любителів такого виду туризму (57,1%) беруть із собою у подорож членів родини. Очевидно, саме ця звичка проводити відпустку у великій компанії обумовлює великий попит на оренду цілих будинків, а не окремих квартир чи кімнат – 62,2% туристів знімають на час відпочинку саме будинки та котеджі цілком.

За даними Національного Інституту Статистики, 60% мешканців регіону намагаються заздалегідь подбати про місце свого відпочинку та бронюють сільські тури більш ніж за 16 днів до початку відпустки. При цьому найнижчий попит цього року на цей вид послуг відзначається під час великодніх канікул.

Діагностика ринку культурно-пізнавального туризму є важливим етапом планування туристичного продукту. Цей процес полягає в зборі та аналізі інформації про ринок культурно-пізнавального туризму з метою з'ясування тенденцій, потреб та попиту на подібні послуги.

Андалусія щорічно приймає 30 000 000 туристів і за цим показником поступається лише Каталонії.

1.3 Ресурсний потенціал Андалусії для розвитку культурно-пізнавального туризму

Для туристів з Європейських країн, таких як Великобританія, Німеччина, Франція, Італія, Бельгія та Португалія, привабливими факторами є географічна близькість, сприятливий клімат та відносна доступність туристичних послуг. З іншого боку, для туристів зі США, Канади та Японії привабливість Іспанії полягає у високому стандарті обслуговування та різноманітному культурно-історичному наслідді країни.

Саме завдяки добре розробленій та планомірній політиці з розвитку туризму, Іспанія займає одне з провідних місць у світі у цій сфері. Окрім традиційного відпочинку на пляжах та екскурсійного туризму, країна активно просуває спортивний, гастрономічний, екологічний та культурний туризм, що робить її привабливою для різних груп туристів.

Також необхідно відзначити сприятливе законодавче середовище для розвитку туристичної галузі, створене іспанським урядом. Це допомагає привернути іноземні інвестиції та підтримує розвиток місцевих підприємств, які надають послуги туристам.

В результаті, успіх туристичної індустрії в Іспанії є наслідком грамотної державної політики, високого рівня розвитку інфраструктури, а також відповідного комбінованого маркетингу, який забезпечує зростання

привабливості країни для туристів з різних куточків світу. Це, у свою чергу, позитивно позначається на загальному економічному стані Іспанії та благополуччі її населення.

Найбільш широко на ринку представлені такі курорти та міста Іспанії як Мадрид, Барселона, Валенсія, Майорка, Малага, Медано, Тенеріфе, Сьєрра-Невада, Ла Моліне, Бакейра-Берет, Коста Бланка, Коста Брава, Коста Даурада; Гран-Канарія, Фуертевентура, Лансароте, що належать до Канарських островів. Що стосується Лансароте, то тут можна виділити кілька найпопулярніших місць: Плайя-Бланка, Пуерто-Калеро, Пуерто-дель-Кармен, Коста-Тегісе.

Андалусія знаходиться на півдні Піренейського півострова. На заході вона межує із Португалією. На півночі Андалусія є сусідами з Естремадурую та Кастилією-Ла Манчею, на сході з Регіоном Мурсія. Південний кордон проходить берегами Атлантичного океану та Середземного моря. Вододілом між ними є протока Гібралтар. З одноїмної скелі можна побачити сусідній континент – Африку. Гібралтар, невеликий територіальний анклав, перебуває під керуванням Великобританії. Андалусія посідає 1 місце Іспанії за населенням та 2 місце – на території.



Рис.1.1. Андалусія на карті Іспанії

Джерело: [12]

У преамбулі Статуту Андалусії зазначено, що ця автономна область є «національною реальністю», що в термінах Конституції Іспанії 1978 р. відповідає «історичній нації».

Андалусія має вихід як до Атлантичного океану, так і до Середземного моря. Атлантичне побережжя цієї автономної області розташоване у низині та відрізняється плавними та м'якими контурами. Середземноморська його частина має найскладніший рельєф. Численні скелі та невеликі бухти часто зустрічаються на північний схід від Малаги та на території провінцій Гранада та Альмерія.

На узбережжі Андалусії існує кілька туристичних брендів, які називають Костами

На Середземному морі це:

– Коста де Альмерія (Costa de Almería) – побережжя провінції Альмерія. Відрізняється багатокілометровими піщаними дюнами та невеликими кам'янистими пляжами, які оточені крутими скелями. Головні туристичні центри: Агуадутьсе, Рокетас де Мар, Гарруча – Мохакар, Карбонерас.

– Коста Тропікаль – узбережжя провінції Гранада. Цю зону характеризують круті береги, затишні бухти та протяжні пляжі, а також особливий мікроклімат. Середньорічна температура у цих місцях становить 20° С, а сонце світить 320 днів на рік. Основні туристичні центри: Алмуньєкар, Салобренья, Мотріл, Кастель-де-Ферро та Ла Рабіта.

– Коста дель Соль – узбережжя провінції Малага, найвідоміше. Частина його території – від кордону з провінцією Гранада до Малаги сильно порізана бухтами та скелями. Основні центри пляжного туризму у цій частині Коста дель Соль: Нерха та Торрокс. Від Малаги, далі на південь, рельєф знижується, і лінія побережжя стає відносно плавною. У цій зоні знаходяться: Торремолінос, Фуенхірола, Марбелья та інші. Згідно зі статистикою, сонце у цих краях світить 325 днів на рік.



Рис.1.2. Коста дель Соль

Джерело: [5]

На березі Атлантичного океану (провінції Кадіс і Уельва) тягнеться Коста-де-ла-Лус (пров. – Берг Світла). Пляжі побережжя провінції Кадіс відрізняються великою протяжністю та дрібним золотавим піском. Вони вважаються найкращим місцем для зайняти виндсерфінгом та підводним плаванням. Центри туризму: Чіпіона, Рота, Пуерто де Санта Марія, Пуерто Реал, Чіклана, Коніл, Барбате та Тарифа.

У провінції Уельва пляжі не менші, але пісок більший і білий. У тутешніх водах зазвичай спостерігається скупчення шанувальників парусного спорту. Основні туристичні центри цієї частини «Берг Світла»: Айямонте, Ісла Христина, Лепе, Картайя, Пунта Умбрія, Мазахон (Mazagón) та Маталасканьяс (Matalascañas).

Природа Андалусія відрізняється багатством і великою різноманітністю рослинного та тваринного світу. Недарма приблизно 20% її території перебуває під охороною держави, для чого створено організацію, що називається «Сеть природних просторів Андалусії», що охороняється (la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía / RENPA /). Під її керівництвом перебувають усі 150 заповідних територій автономної області. Головними об'єктами охорони є ДВА

Національних Парків: Сьєрра Невада (на території провінцій Альмерія та Гранада) та Донанья (на території провінцій Кадіс, Уельва та Севілья). Далі, за ступенем значущості, слідує 24 природні парки. Серед них варто згадати:

Національний парк Донанья, парк Натураль де ла Сьєрра де Касорла, Сегура та Лас Вільяс у провінції Хаен. Найбільший за площею в Іспанії та другий у Європі.

Але Андалусія – це не лише сонце та пляж. Її культурним та природним багатством можуть позздрити багато країн світу. Мечеть у Кордові, Альгамбра у Гранаді та Хіральда у Севільї – лише мала частина найбагатшої історичної спадщини, що збереглася у цій автономній області.

Кордові Вторге. у Albaicín de Granada) – спочатку до списку було включено лише Альгамбра (1984 р.), пізніше (1994 р.) до нього увійшли інші визначні пам'ятки середньовічної Гранаді.

Мавританська спадщина в Андалусії Інші визначні пам'ятки:

– Італіка (Itálica) – римське місто, часів імператорів Траяна та Адріана (Севілья).

– Баєло Клаудіа (Baelo Claudia) у провінції Кадіс – римське приморське торгове місто, засноване в II столітті до н.е. У III столітті нашої ери місто зазнало сильного землетрусу, після чого почався його занепад. На початку VII століття мешканці залишили Баєло Клаудію. Розкопки будинку стародавнього міста розпочалися між XIX – XX ст.

– Донья Бланка (Doña Blanca) – найдавніша з виявлених на Піренейському півострові міст, заснована фінікійцями.

– Поселення людей Бронзового віку знайдені в Лос Мільярес (Los Millares) та Ель Аргар (El Argar).

Крім цього варто назвати собори, замки та фортеці, монастирі у багатьох містах Андалусії, унікальні природні парки. Не говорячи вже про музеї, зокрема

присвячені всесвітньо відомим художникам, уродженцям тутешніх місць – Пікассо (Малага), Мурільйо та Веласкесу (Севілья).

Таблиця 2.1.

Ресурси Андалусії для розвитку культурно-пізнавального туризму

Дестинація	Об'єкт показу	Рік спорудження	Сучасний стан	Джерело інформації
Історичний центр Кордови (Centro histórico de Córdoba)	Центр Кордови Собор, Алькасар та Архів Індій (Catedral, Alcázar та Archivo de Indias) у Севільї (1987 р.)	1984 рр.	Відреставрований	[3, 8, 18, 21]
Національний Парк Донанья	Національний Парк Донанья	-	Відреставрований лише замок	[5; 11]
Монументальні комплекси міст Перемога та Баеса епохи ренесансу	Дольмені де Менга (de Menga) та де Вієра (de Viera) біля Антекери (провінції Малага) – живі свідчення епохи Неоліту. Медіна Асаара (Medina Azahara) – місто-палац, збудований за наказом халіфа Кордови Абдерраманна III. Більшість цього грандіозного комплексу вже відкрита для відвідування, але розкопки все ще дуже далекі від завершення (Кордова).	12 століття	відреставровано	[2, 4]

Джерело: складено автором

Андалусія має величезний ресурсний потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму. Цей регіон Іспанії славиться своїми історичними пам'ятками, музеями, фестивалями та традиціями, які приваблюють туристів з усього світу. Основні переваги Андалусії включають спадщину різних культур

(мавританська, римська, іберійська), унікальну архітектуру, популярні фестивалі (наприклад, Ферія де Абріль у Севільї), відомі міста (Севілья, Гранада, Кордова, Малага), вина та гастрономічні традиції. Ці фактори сприяють розвитку культурно-пізнавального туризму в регіоні, створюючи можливості для місцевого населення та підприємств. Зацікавлені сторони можуть спрямувати зусилля на покращення інфраструктури, просування регіону на міжнародному рівні, залучення інвестицій, розробку нових туристичних маршрутів та підвищення якості послуг, щоб забезпечити сталий розвиток культурно-пізнавального туризму в Андалусії.

Андалусія продовжує підтримувати й розвивати свій культурно-пізнавальний туризм, враховуючи свої природні ресурси та ландшафт, які також є важливими аспектами для туристів. Національні парки, природні заповідники та гори, такі як Сьєрра-Невада та Сьєрра-де-Граціалема, приваблюють активних туристів і любителів екотуризму. Також ці місця можуть бути включені до культурно-пізнавальних маршрутів, що дає можливість туристам відчувати справжній дух Андалусії й оцінити її багатогранність.

Співпраця між місцевими органами, туристичними операторами та готельним бізнесом сприяє створенню сприятливого середовища для розвитку культурно-пізнавального туризму.

РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ АНДАЛУСІЇ

2.1. Розроблення маршруту та програми туру

У контексті глобалізації та постійного руху людей, туристична індустрія стає все більш важливою та цікавою сферою для досліджень. Однією з головних напрямків у цій сфері є культурно-пізнавальний туризм, який спрямований на збагачення знань туристів через знайомство з історією, культурою та традиціями різних країн. Іспанія, зокрема її регіон Андалусія, є винятково багатою на культурні та історичні пам'ятки, які приваблюють мільйони туристів щороку.

Андалусія - це область, що займає найпівденнішу частину Іспанії, відома своєю багатою історією, унікальними архітектурними пам'ятками, колоритними традиціями, а також підкупує красою природи. Цей регіон пропонує безліч можливостей для організації культурно-пізнавальних турів, які зможуть задовольнити найвибагливіших туристів.

Розроблений маршрут туру включає такі місця: музей Фламенко - El Palacio Andaluz - Собор Святої Марії – Алькасар - Tablao El Arenal - Римський театр - Кафедральний собор Малаги - Teatro Cervantes - Замок Хібральфаро - La Cochera Cabaret.

Пропонований маршрут культурно-пізнавального туру по Андалусії об'єднує різні аспекти цієї багатої на культуру та історію регіону, включаючи історичні пам'ятки, музичні традиції, а також зразки архітектури.

Початок маршруту – в Музеї Фламенко, це надає можливість відвідувачам поринути в атмосферу витонченої іспанської культури, а також дізнатись більше про історію цього неперевершеного стилю танцю. Далі, El Palacio Andaluz, одне з найвідоміших місць в Севільї, де ви можете побачити незабутні шоу фламенко.

Собор Святої Марії – це велична готична споруда, що вражає своєю архітектурою та величчю. Далі в маршруті йде Алькасар, де можна побачити вплив мавританського стилю в іспанській архітектурі.

Наступний пункт маршруту, Tablao El Arenal, є одним з найвідоміших місць у Севільї для шоу фламенко. Римський театр в Малазі - це один з найкращих зразків римської архітектури в Іспанії.

Кафедральний собор Малаги, відомий також як "La Manquita" або "однорука дама", є видатним зразком ренесансної архітектури.

Teatro Cervantes в Малазі – це важлива культурна пам'ятка, де проводяться численні культурні події, включаючи Міжнародний кінофестиваль Малаги.

Замок Хібральфаро - це старовинний замок на вершині гори, звідки відкривається захоплюючий вид на місто та порт.

Маршрут закінчується в La Cochera Cabaret, де відвідувачі можуть насолодитися неповторною атмосферою іспанського кабаре.

Цей маршрут був ретельно складений з метою забезпечення якнайбільшого занурення в культуру та історію Андалусії. Він надає можливість відвідувачам ознайомитися з різними аспектами культури регіону, включаючи музику, архітектуру, історію, а також живе мистецтво.

Таблиця 2.1 показує детальну інформацію про кожен етап маршруту культурно-пізнавального туру по Андалусії, включаючи тривалість переїзду та відстань між окремими пунктами маршруту. Пересування в рамках туру здійснюється автомобілем, що надає додатковий комфорт учасникам туру та дозволяє ефективно організувати час.

Таблиця 2.1

Маршрут (тривалість та відстань): пересування здійснюється машиною

А-В	Шлях
Музей Фламенко - El Palacio Andaluz	15 хв 3,9 км
El Palacio Andaluz - Собор Святої Марії	14 хв 4,3 км

A-B	Шлях
Собор Святої Марії - Алькасар	1 хв 17 м
Алькасар - Tablao El Arenal	5 хв 450 м
Tablao El Arenal - Римський театр	2 год 30 хв 218 км
Римський театр - Кафедральний собор Малаги	4 хв 800 м
Кафедральний собор Малаги - Teatro Cervantes	5 хв 1,4 км
Teatro Cervantes - Крепость Хібральфаро	8 хв 2,3 км
Замок Хібральфаро - La Cochera Cabaret	23 хв 8,5 км

Джерело: розроблено автором на основі [16]

Першим етапом туру є поїздка від Музею Фламенко до El Palacio Andaluz, що займає приблизно 15 хвилин і становить відстань 3,9 км. Наступний етап - переїзд від El Palacio Andaluz до Собору Святої Марії, що займає 14 хвилин і складає 4,3 км.

Собор Святої Марії і Алькасар розташовані на відстані всього 17 метрів один від одного, тому цей перехід займає близько 1 хвилини. Від Алькасара до Tablao El Arenal треба проїхати 450 метрів, що займає приблизно 5 хвилин.

Далі йде довший етап - переїзд від Tablao El Arenal до Римського театру, що займає 2 години 30 хвилин і складає 218 км.

Потім переїзд від Римського театру до Кафедрального собору Малаги триває 4 хвилини і становить 800 метрів. Від Кафедрального собору Малаги до Teatro Cervantes - 5 хвилин, 1,4 км.

Переїзд від Teatro Cervantes до Замка Хібральфаро займає 8 хвилин і становить 2,3 км.

Останній етап - від Замку Хібральфаро до La Cochera Cabaret, що займає 23 хвилини і складає 8,5 км.

Загалом, цей маршрут був ретельно планований, щоб оптимізувати використання часу, забезпечити комфортні умови подорожі та максимально ефективно представити учасникам туру культурні і історичні скарби Андалусії.

Таблиця 2.2 представляє собою детальний розклад тривалості візиту до кожного з об'єктів, що включені до нашого культурно-пізнавального туру по Андалусії.

Таблиця 2.2

Тривалість туру по годинам

Локація	Час
Музей Фламенко	2 год
El Palacio Andaluz	3 год
Собор Святої Марії	2 год
Алькасар	1,5 год
Tablao El Arenal	2,5 год
Римський театр	2 год
Кафедральний собор Малаги	1,5 год
Teatro Cervantes	2 год
Замок Хібральфаро	1,5 год
La Cochera Cabaret	2 год

Джерело: розроблено автором на основі [16]

Музей Фламенко планується відвідати протягом 2 годин. Цей час обрано, аби гості могли детально ознайомитися з експозицією музею, пізнати історію фламенко та його вплив на світову культуру. В музеї також можна побачити особливості танцю, вивчені через віки.

El Palacio Andaluz, один з найвідоміших театрів Севільї, на відвідування якого відведено 3 години. Цей час включає в себе огляд архітектури палацу, його історії, а також перегляд ексклюзивного вистави, що занурює відвідувачів в атмосферу іспанського мистецтва.

Собор Святої Марії, де відведено 2 години, вражає своєю величчю та архітектурою. Під час відвідування, туристи мають можливість оглянути внутрішній простір собору, дізнатися про його історію та релігійне значення.

Алькасар, що є наступним пунктом маршруту, виділено 1,5 години. Цей різнобічний мавританський палац дає глибоке уявлення про історію Андалусії.

Tablao El Arenal, видатне місце для знайомства з народними традиціями Андалусії, займає 2,5 години. Тут відвідувачі можуть насолодитися аутентичною іспанською кухнею та музикою, побачивши, як вони переплітаються в загальну культурну тканину регіону.

Римський театр в Малазі, який демонструє вплив Римської імперії на Іспанію, виділено 2 години. Туристи дізнаються про історію театру, його архітектуру та значення в культурному житті міста. Кафедральний собор Малаги, наступний пункт маршруту, виділено 1,5 години, протягом яких можна оцінити його внутрішній і зовнішній декор, а також дізнатися про його історичне значення. Teatro Cervantes займає 2 години на відвідування, де можна дізнатися про історію театру, його внесок у культуру регіону, а також переглянути одну з вистав. Замок Хібральфаро, який займає 1,5 години, дає можливість ознайомитися з оборонною архітектурою та чудовими краєвидами на місто Малага. Заключний етап туру, La Cochera Cabaret, займає 2 години. Тут відвідувачі можуть відчути унікальну атмосферу іспанського кабаре, насолодитися живою музикою та переглянути творчу програму вечора. Табл. 2.3 представляє деталізований план на кожен день нашого культурно-пізнавального туру по Андалусії.

Таблиця 2.3

Програма туру

День 1: Київ - Варшава
19:26 – відправлення з ж/д вокзалу м.Київ
День 2: Варшава - Севілья
10:12 – прибуття на ж/д вокзал м. Варшава
10:30 – 15:00 – вільний час туристів, прогулянка по місту
15:00 - виїзд туристів до Міжнародного аеропорту Варшави ім. Шопена
16:05 - виліт туристів з Міжнародного аеропорту Варшави ім. Шопена
23: 25 – приліт в аеропорт Севілья
23:50 – поселення в готель Vincci La Rabida

<p>День 3</p> <p>Музей Фламенко - El Palacio Andaluz</p>
<p>9:00 – сніданок в готелі</p> <p>10:00 – прибуття туристів у Музей Фламенко</p> <p>12:00 – обід в ресторані MareaViva</p> <p>13:00 – вільний час</p> <p>19:00 - відвідування «El Palacio Andaluz»</p>
<p>День 4</p> <p>Собор Святої Марії – Алькасар - Tablao El Arenal</p>
<p>9:00 - сніданок в готелі</p> <p>10:00 – приїзд у Собор Святої Марії</p> <p>12:00 – обід в ресторані Infanta Sevilla</p> <p>14:00 – прибуття в Алькасар</p> <p>19:00 – вечеря La Malvaloca</p> <p>20:00 – відвідування Tablao El Arenal</p>
<p>День 5</p> <p>Севілья – Малага</p> <p>Римський театр - Кафедральний собор Малаги - Teatro Cervantes</p>
<p>8:00 – сніданок в готелі</p> <p>9:00 – виселення з готелю та виїзд в Малагу</p> <p>11:30 – поселення в готель Punion Málaga</p> <p>12:00 – обід в Alegria Flamenco у Gastronomía</p> <p>13:00 – відвідування Римського театру</p> <p>15:00 – прибуття в Кафедральний собор Малаги</p> <p>19:00 – вечеря в Gaucho Grill</p> <p>20:00 - візит в Teatro Cervantes</p>
<p>День 6</p> <p>Крепость Хібральфаро - La Cochera Cabaret</p>
<p>9:00 – сніданок в готелі</p> <p>10:00 – екскурсія по Крепості Хібральфаро</p> <p>12:00 – обід в La Proa de Teatinos</p> <p>14:00 – відвідини La Cochera Cabaret</p> <p>16:00 – вільний час туристів. Вечеря в закладі за вибором</p> <p>22:00 – виселення з готелю та виїзд в аеропорт Малаги</p> <p>23:45 – виліт з аеропорту Малаги</p>
<p>День 7</p> <p>Малага – Варшава - Київ</p>
<p>9:40 – приліт в до Міжнародного аеропорту Варшави ім. Шопена</p> <p>10:00 – вільний час, прогулянка по місту</p> <p>17:45 – відправлення до м. Києва (прибуття 12:07)</p>

Джерело: розроблено автором на основі [16]

Тур починається з відправлення з Києва та проміжної зупинки в Варшаві, де учасники туру матимуть можливість коротко ознайомитися з цим містом.

Наступного дня вони вилітають в Севілью, де розпочинається основна частина туру. Їх чекає знайомство з такими знаменитостями, як Музей Фламенко та El Palacio Andaluz, Собор Святої Марії, Алькасар, та Tablao El Arenal.

Учасники продовжують свою подорож до Малаги, де вони відвідають Римський театр, Кафедральний собор Малаги та Teatro Cervantes.

Останній день в Малазі включає відвідування Крепости Хібральфаро та La Cochera Cabaret, після чого група повертається в Київ через Варшаву.

Цей детальний план розроблений з метою оптимізації часу учасників туру та максимізації їхнього досвіду з культурно-пізнавального туризму. Розклад забезпечує баланс між організованими екскурсіями та вільним часом, що дозволяє туристам самостійно досліджувати область і відпочивати.

Стратегія просування турпродукту на ринку включає такі аспекти: дослідження ринкових умов, встановлення цілей, формування та розподіл фінансових ресурсів.

У складі туру передбачено відвідування найважливіших історичних і культурних пам'яток Андалусії, таких як Малага, Ронда, Херес-де-ла-Фронтера, Кадіс, Севілья, Кордова, Альгамбра у Гранаді та сама Гранада. Ці екскурсії забезпечують глибоке занурення в історію, культуру та архітектуру регіону.

Забезпечення комфорту під час подорожі є одним з ключових аспектів даного туру. Готель з однокімнатними (двомісними) номерами надасть учасникам зручне розміщення під час їхнього перебування в Андалусії. Харчування також включено у вартість туру, що забезпечить гостей смачними традиційними стравами місцевої кухні.

Перевезення на автобусі з водієм, який забезпечує комфортний рух між містами, дозволяє учасникам туру зосередитися на своїх відчуттях від подорожі, а не на організаційних питаннях. Також враховано вартість пального для автобуса, що підтверджує готовність організаторів покрити всі непередбачені витрати.

Вартість туру включає оплату послуг професійних екскурсиводів, які допоможуть учасникам групи зрозуміти суть та значення пам'яток, що вони відвідують. Їхній професіоналізм і знання допоможуть учасникам зануритися в атмосферу Андалусії та краще зрозуміти її особливості.

Цей культурно-пізнавальний тур по Андалусії ретельно планується з врахуванням культурних особливостей і визначних місць регіону.

Особливість цього туру полягає у зосередженні на аутентичній культурі Андалусії. Він включає в себе відвідування Музею Фламенко, де туристи дізнаються про історію та еволюцію цього захоплюючого танцю, та El Palacio Andaluz, де вони можуть побачити живе виконання фламенко. Релігійна і історична спадщина регіону також представлена у маршруті через відвідування Собору Святої Марії та Алькасару. Обидва місця демонструють багатство і глибину історії Андалусії, від арабського впливу до християнської реконквісти. Маршрут також включає в себе відвідування Римського театру та Кафедрального собору в Малазі, які засвідчують важливість історії цього регіону в римський час та період ренесансу. Відвідування La Cochera Cabaret і Tablao El Arenal вносить унікальний елемент в тур, надаючи туристам можливість насолоджуватися сучасним іспанським мистецтвом та розвагами. Такий багатофункціональний підхід до планування туру робить його незабутнім та освітнім досвідом.

2.2. Заходи просування культурно-пізнавального туру на ринку України

Просування на ринку, як самої туристичної фірми, так і її туристичного продукту, відіграє ключову роль у маркетингу. Просуванням розуміється встановлення відносин з реальними та потенційними користувачами туристичних послуг. Такі відносини реалізуються через різноманітні канали продвиження, зокрема:

–рекламування в засобах масової комунікації;

- заохочення продажу;
- безпосередній продаж (директ-маркетинг);
- взаємодія з громадськістю.

Усі дії, пов'язані з продвиженням туристичного продукту на ринку, вимагають значних інвестицій. Інвестуючи великі суми у рекламу, підприємець може не знати, наскільки ці витрати повернуться у формі прибутку в майбутньому. Тому ця сфера маркетингової діяльності заслуговує на особливий підхід та ретельне вивчення.

Основні етапи праці щодо просування туристичного продукту включають:

- стратегію просування турпродукту на ринку;
- відбір каналів для розповсюдження;
- створення рекламного повідомлення;
- реалізація та аналіз ефективності рекламної кампанії.

Основним "двигуном" послуг є реклама - форма безперервного зв'язку між туристичним продуктом і споживачем. Для реклами використовуються засоби масової інформації (преса, радіо) та особливо друкований матеріал, такий як каталоги, брошури, афіші. Мета розробленої реклами – привернути увагу, викликати інтерес, передати інформацію споживачеві та змусити діяти його певним чином (зв'язатися з турагентом, запросити подальшу інформацію).

Отже, визначимо загальні параметри рекламної кампанії щодо просування туру до Андалусії. Період проведення рекламної компанії – 3 місяці; бюджет – до 1,1 млн. грн. Як рекламоносії, для цього туру, пропонуємо використовувати такі інструменти:

1. Електронна розсилка (емейл-маркетинг);
2. Зовнішня реклама (білборди, citylights);
3. Інтернет-реклама:
 - соціальні мережі (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
 - контекстна реклама (Google Ads)

- таргетингова реклама (на платформах соціальних мереж)
- реклама на тематичних туристичних порталах і форумах
- 4. Мобільна реклама (ін-апп реклама, мобільні банери)
- 5. Відеореклама:
 - рекламні ролики на YouTube
 - рекламні відео на платформах стрімінгових сервісів (наприклад, Netflix, Amazon Prime)
- 6. Контент-маркетинг (створення статей, відео, інфографіки та інших матеріалів для просування туру)
- 7. Інфлюенсер-маркетинг (співпраця з популярними блогерами, подорожуючими інфлюенсерами)
- 8. Інші засоби реклами (листівки, плакати, промо-акції, спеціальні пропозиції).

Таблиця 2.4

Графік рекламних звернень

№	Засоби реклами	Частота	Усього за 3 місяці
1	Електронна розсилка	щотижня	12 разів
2	Зовнішня реклама (білборди, citylights)	1 раз на місяць	3 рази
3	Інтернет-реклама	щодня	90 днів
4	Відеореклама	1 тиждень по 6 виходів на годину	9450 виходів
5	Листівки	1 раз на місяць по 167 штук	500 штук
6	Плакати	10 штук	10 штук
7	Інфлюенсер-маркетинг	1 раз на місяць	3 рази

Джерело: розроблено автором на основі [10; 11;12;14]

Для підвищення ефективності рекламної кампанії, важливо аналізувати результати просування та налаштовувати стратегію відповідно до змін у ринкових умовах і потребах аудиторії.

1. Електронна розсилка рекламних повідомлень протягом 3 місяців - самостійно та безкоштовно.

2. Зовнішня реклама (білборди, citylights) 1 раз на місяць на протязі 3 місяців: 270000 грн. (27% бюджету)

–Білборди: 150000 грн. (15% бюджету)

–Citylights: 120000 грн. (12% бюджету)

3. Інтернет-реклама (соціальні мережі, контекстна реклама, таргетингова реклама, реклама на тематичних туристичних порталах і форумах): 270000 грн. (27% бюджету)

–Соціальні мережі (Facebook, Instagram, LinkedIn): 150000 грн. (15% бюджету)

–Контекстна реклама (Google Ads): 60000 грн. (6% бюджету)

–Таргетингова реклама: 30000 грн. (3% бюджету)

–Реклама на туристичних порталах і форумах: 30000 грн. (3% бюджету)

4. Відеореклама на YouTube та платформах стрімінгових сервісів (наприклад, Netflix, Amazon Prime): 270000 грн. (27% бюджету)

–YouTube: 210000 грн. (21% бюджету)

–Стрімінгові сервіси: 60000 грн. (6% бюджету)

5. Інфлюенсер-маркетинг (блогери, відеоблогери, власники популярних сторінок у соціальних мережах): 90000 грн. (9% бюджету)

6. Друк односторонніх кольорових листівок формату А6. Вартість 500 прим. - 20 у. е + ПДВ 20%: $20 * 4350 + 20\% \text{ від суми} = 87000 + 17400 = 104400$ грн. (10.4% бюджету)

7. Друк односторонніх кольорових рекламних плакатів формату А4. Вартість 10 шт. - 2250 гр.

РАЗОМ: 270000 + 270000 + 270000 + 90000 + 104400 + 2250 = 1006650 грн.

З розподілу бюджету видно, що найбільша частка коштів (27%) виділена на інтернет-рекламу, що дозволить привернути увагу молодій аудиторії, яка активно використовує соціальні мережі та інші онлайн-ресурси. Зовнішня реклама також є важливим елементом компанії та складає 27% бюджету, що дозволить наочно показати привабливість туру для потенційних клієнтів. Інфлюенсер-маркетинг на блогах та власниках популярних сторінок у соціальних мережах також має значимий вплив на формування іміджу туру та може привернути увагу широкоюю аудиторією. Друк листівок та рекламних плакатів, хоча й має меншу частку бюджету, також є важливим елементом рекламної компанії, оскільки може привернути увагу вузької цільової аудиторії, що може бути зацікавлена у подорожі до Андалусії.

Отже, в результаті аналізу та планування рекламної кампанії для просування туру до Андалусії було визначено, що найбільший акцент слід робити на зовнішню рекламу, інтернет-рекламу та відеорекламу на YouTube та інших стрімінгових платформах, які є найбільш ефективними засобами для досягнення цільової аудиторії.

Друк листівок та плакатів є менш ефективними методами реклами, але все ж можуть мати свою місцевість в рекламній стратегії. Електронна розсилка є додатковим, безкоштовним інструментом, який може бути використаний для збільшення свідомості про тур серед підписників.

Проект зовнішньої реклами, інтернет-реклами та відеореклами на стрімінгових платформах займуть 81% бюджету, що є значним вкладенням у найбільш ефективні засоби реклами. Друк листівок та плакатів, а також інфлюенсер-маркетинг складають менше частину бюджету, що може бути використана для додаткових маркетингових заходів або для збільшення бюджету на існуючі методи.

2.3 Економічне обґрунтування туру

Відповідно до нашого плану туру – зробимо калькуляцію собівартості, щоб мати ясні уявлення про очікувані витрати на поїздку (табл.2.5). Така підготовка дозволить нам максимально раціонально розпорядитися нашим бюджетом та забезпечити комфортний відпочинок відповідно до наших можливостей.

Таблиця 2.5

Калькуляція собівартості туру до Андалусії

Найменування статей калькуляції	Розрахунок на групу (10+2)	Розрахунок на 1 особу
Розміщення: готель Однокімнатний (двомісний)	324 000	27 000
Перевезення: оренда автобуса з водієм	60 000	5 000
кілометраж	144 000	12 000
Разом:	528 000	44 000
Харчування	180 000	15 000
Експерсії:		
- Малага	72 000	6 000
- Ронда	76 500	6 375
- Херес-де-ла-Фронтера та Кадіс	81 000	6 750
- Севілья	85 500	7 125
- Кордова	90 000	7 500
- Альгамбра у Гранаді	94 500	7 875
- Гранада	99 000	8 250
Разом:	598 500	49 875
Прямі витрати	1 306 500	108 875

Найменування статей калькуляції	Розрахунок на групу (10+2)	Розрахунок на 1 особу
Непрямі витрати (10%)	130 650	10 888
Повна собівартість	1 437 150	119 763
ПДВ (20%)	287 430	23 953
Винагороди (10%)	143 715	11 976
Продажна вартість туру:	1 868 295	155 692

Джерело: розроблено автором на основі [5; 11; 13]

Висновок: продажна вартість туру: на групу 10 осіб 1 868 295 грн., на одну особу 155 692 грн.

Розрахунок собівартості культурно-пізнавального туру по Андалусії був проведений з врахуванням всіх ключових витрат, що включають розміщення, транспорт, харчування та екскурсії. Продажна вартість туру на одну особу складає 155 692 грн., що є відносно доступною ціною для висококласного туру такого типу.

Цей тур, запланований на 10 осіб, пропонує економію через групове бронювання та оплату, що дозволяє знизити вартість на одну особу. Загальна вартість туру на групу складає 1 868 295 грн., що дозволяє нам отримати достатній обсяг прибутку для покриття непрямих витрат та винагород.

Важливо відмітити, що ціна туру включає в себе висококласні послуги: проживання в комфортабельних готелях, екскурсії по історичних та культурних пам'ятках, харчування в кращих ресторанах міст.

Тому, незважаючи на високу вартість, цей тур пропонує значну вартість для клієнтів. Крім того, унікальність та аутентичність досвіду, що пропонується в цьому турі, можуть стати потужними маркетинговими інструментами для приваблення нових клієнтів.

Враховуючи вище сказане, можна зробити висновок, що реалізація цього туру буде економічно доцільною, адже вона дозволить забезпечити поточну рентабельність та потенційний ріст клієнтської бази.



ВИСНОВКИ

Культурно-пізнавальний туризм представляє собою важливу галузь глобальної туристичної індустрії. Цей тип туризму дозволяє людям поглибити своє розуміння культур, історії та традицій різних регіонів та країн. Культурно-пізнавальний туризм вносить значний вклад у економічний розвиток місцевих спільнот і дозволяє просувати культурне розмаїття та спадщину.

Ринок культурно-пізнавального туризму має величезний потенціал для росту і розвитку. Зростаючий інтерес до історії та культури, а також збільшення кількості туристів, які шукають унікальних і освітніх вражень, зумовлює рост цього сегмента туристичної індустрії.

Андалусія має значний ресурсний потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму. Цей регіон Іспанії відомий своєю багатою історією, культурою та традиціями, що робить його привабливим місцем для туристів з усього світу.

Розроблений маршрут та програма туру включають відвідування важливих культурних та історичних пам'яток Андалусії. Такий підхід забезпечує широке занурення у культуру і традиції регіону, що сприяє реалізації головної мети культурно-пізнавального туризму.

Планується низка заходів для просування культурно-пізнавального туру на ринку України. Зокрема, це включає маркетингові кампанії, співпрацю з місцевими туристичними агентствами та організації спеціальних заходів для привернення уваги до туру.

Економічне обґрунтування туру вказує на його доцільність та потенційну вигоду. Розрахунки собівартості показують, що тур не тільки здатний покрити свої витрати, але й принести прибуток, що робить його економічно вигідним для реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атлас світу. ДНВП "Картографія", Вид-во: Новий друк, 2002. 192 с.
2. Дахно І. І. Країни світу: Енциклопедичний довідник – К.: Карта, 2004. – 608 с.
3. Доповідь про стан людського розвитку за 2019 рік. Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН), Нью-Йорк, США, 2019. – 40 с.
4. Дубович І. О. Країнознавчий словник-довідник. – Львів: Ліга-прес, 2005. – 819 с.
5. Іванова М. Ст, Сазонкіна Л. В. Туристське країнознавство. Південна Європа. Підручник – К.: Юрайт, 2019. – 378 с.
6. Інформаційний ресурс з описом усіх Е-стібок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.traildino.com/>
7. Кравчук І. Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження. *Вісник Львівського університету*. Серія "Міжнародні відносини". 2008. Вип. 24. С. 134-141.
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: посібник / О. О. Любіцева. - К.: Альтерпрес, 2002. - 232 с.
9. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
10. Масляк П. О. Країнознавство: Підручник. - К.: Знання, 2008. - 292 с.
11. Об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/en/list>
12. Офіційна статистика Каталонії - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=0337&lang=en>
13. Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www2.unwto.org

14. Офіційний сайт Державної готельної мережі Paradores de Turismo de España [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www . parador . es](http://www.parador.es)
15. Офіційний сайт Інститут національної статистики Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www . ine . es / jaxi / tabla . do](http://www.ine.es/jaxi/tabla.do)
16. Офіційний сайт міністерства економіки та фінансів Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www . mineso . gob . es](http://www.mineso.gob.es)
17. Офіційний сайт Міністерства сільського господарства та довкілля Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL : [https :// www . miteco . gob . es / es / biodiversidad](https://www.miteco.gob.es/es/es/biodiversidad)
18. Офіційний сайт Міністерства промисловості, енергетики та туризму Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www . minetur . gob . es / es - es / Paginas / index . aspx](http://www.minetur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx)
19. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www . worldbank . org](http://www.worldbank.org)
20. Піший туризм у Європі: сайт Європейської асоціації пішохідного туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http :// http :// www . era - ewv - ferp . com / walking - in - europe /](http://http://www.era-ewv-ferp.com/walking-in-europe/)
21. Світовий банк даних за профілем країн: Spain - International tourism receipts // Кноема . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https :// knoema . com / atlas / Spain / Tourism - receipts](https://knoema.com/atlas/Spain/Tourism-receipts) (дата звернення: 20.12.2019).
22. Симонова М.М. Форми та методи державного регулювання. Науковий вісник МДПТ. – №2, 2015. – С. 34-41.
23. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник/І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.
24. Статистичний ресурс Світового банку за профілем Іспанії [https :// databank . worldbank . org / views / reports / reportwidget . aspx ? Report _ Name =](https://databank.worldbank.org/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=)

CountryProfile & Id = b 450 fd 57 & tbar = y & dd = y & inf = n & zm = n & country = ESP

25. Статистичний щорічник Європейських регіонів <https://ec.europa.eu/eurostat/statistical-atlas/gis>

26. Стафійчук В. І. Характеристика курортних районів Іспанії/В. І. Стафійчук, Д. О. Томашук // Географія та туризм. – 2010. – Вип. 8. – С. 69-73.

27. Фіона Данлопа The National Geographic Traveler. Іспанія, - М.: АСТ, 2005

28. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. -К. : Центр навч. літератури, 2007. -312 с.

29. Іспанія. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition http://reports.weforum.org/pdf/ttci-019/WEF_TTCI_2019_Profile_ESP.pdf

30. Spain // The World Factbook. - Washington, DC: Central Intelligence Agency. https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/print_sp.html

31. Tripadvisor – міжнародна платформа для подорожей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tripadvisor.es

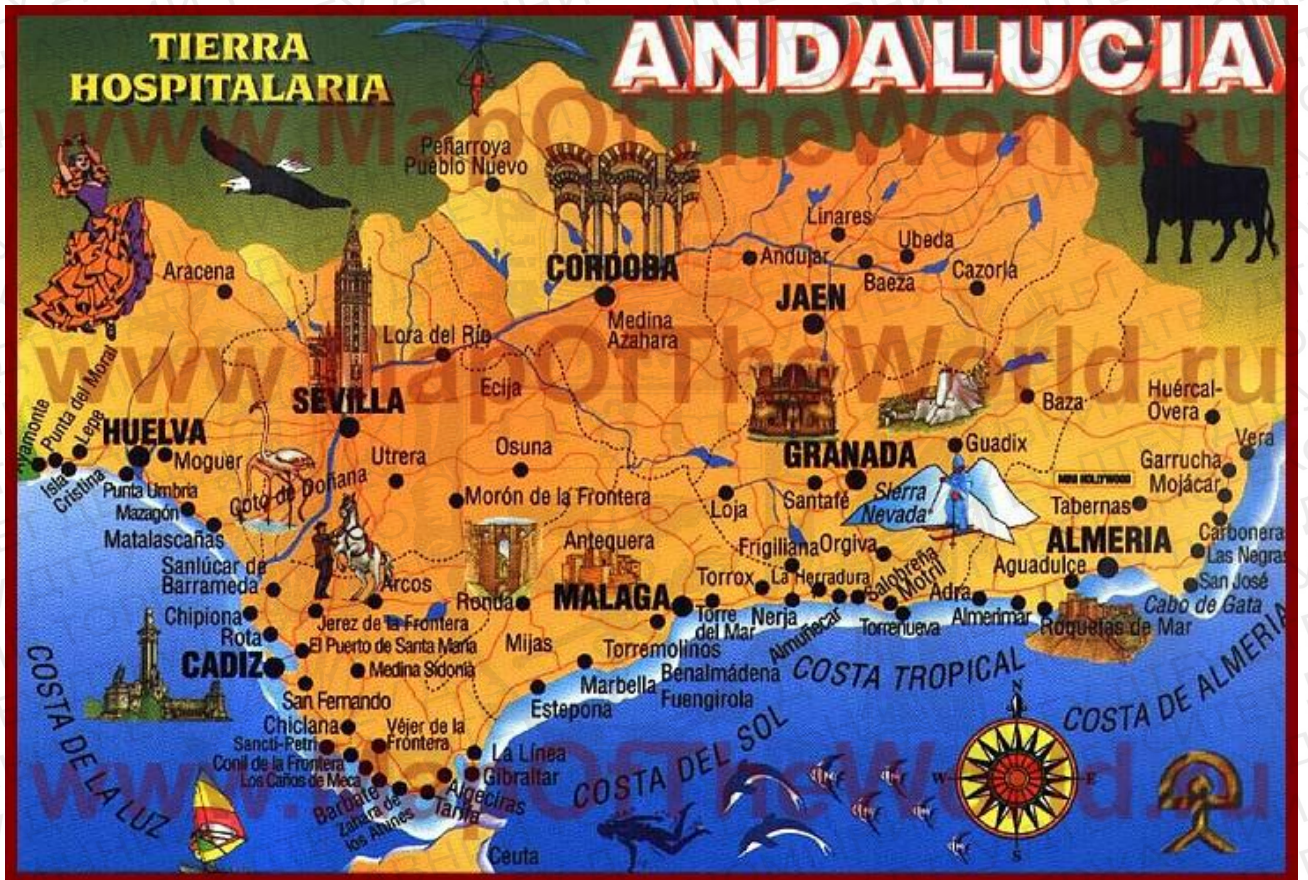
32. Travel & Tourism Competitiveness Report. World Economic Forum, 2017. - 519 p.

33. UNWTO World Tourism Barometer. Advance Release, Volume 15, December, 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom_17_06_december_excerpt.pdf

ДОДАТКИ

Додаток А.

Туристична карта Андалусії



Хобі тур, заворожуюче фламенко

Музей Фламенко (Севілья)

Музей історії та культури танцю фламенко у будівлі XVIII століття, де також проводяться живі виступи. Розташована в кварталі Санта-Крус, відреставрована будівля однозначно привертає увагу. Цей приватний музей є дітищем Христини Ойос. Ім'я видатної жінки вже давно вписане в історію світового танцю. Протягом багатьох років вона сама виконувала запальне фламенко на найбільших світових сценах. Вінцем її творчого шляху стало заснування власної компанії та одного з найцікавіших музеїв Севільї. **29 €**

**"El Palacio Andaluz"**

У El Palacio Andaluz ви можете насолодитися суттю мистецтва фламенко, нематеріальної спадщини людства, написаної великими літерами, з унікальним шоу в Андалусії. Саме тут найбільша кількість професіональних артистів, які зачарують вас своїм шоу. **48 €**

**Собор Святої Марії**

Найбільший католицький храм в Севільї, який був збудований у XVI столітті на місці колишньої мечеті. Він славиться своєю красою та інтер'єром, а також має одну з найвищих готичних веж у світі. **16,37 €**



Алькасар

Королівський палац і фортеця, побудований маврами у X столітті, а потім реконструйований християнами. Він є однією з головних туристичних пам'яток Севільї та заряджає своєю красою і історією. Він складається з різних палаців і готівель, що були додані різними монархами протягом століть, що дозволило йому отримати унікальний стиль. **18,50 €**



Tablao El Arenal

Це відомий театр, який пропонує глядачам вражаючі вистави фламенко в живому виконанні. El Tablao El Arenal знаходиться на Калле Родо, у всьому історичному та культурному центрі Севільї. Годинне шоу чистого коріння фламенко залишить у вас подих. З відомими артистами фламенко, які співають, танцюють і грають на гітарі з Севільї. **44 €**



Римський театр (Малага)

Це один з найбільших театрів, що збереглися в Іспанії. Театр був побудований у I столітті нашої ери та може вмістити близько 16 000 глядачів. Досі там проходять різні шоу, які люблять туристи.



Кафедральний собор Малаги

Головний храм міста, який був побудований у XVIII столітті. Це вражаюча споруда з масивними стінами, грандіозними куполами та кришталевиими вікнами. **6 €**



Teatro Cervantes

Відомий театр у Малазі, де проводяться різні культурні заходи, у тому числі вистави фламенко. Тут можна побачити вистави з вражаючим танцювальним мистецтвом та музикою. Найстаріша сцена у столиці Коста-дель-Соль. Знаходиться в історичному центрі міста і має зал для глядачів на 1200 місць. Місце проведення Малазького кінофестивалю. **50 €**



Крепость Хібральфаро

Фортеця, яка була побудована маврами у VIII столітті. Сьогодні вона пройшла кілька реконструкцій та перетворилася на музей місцевої історії. **3,50 €**

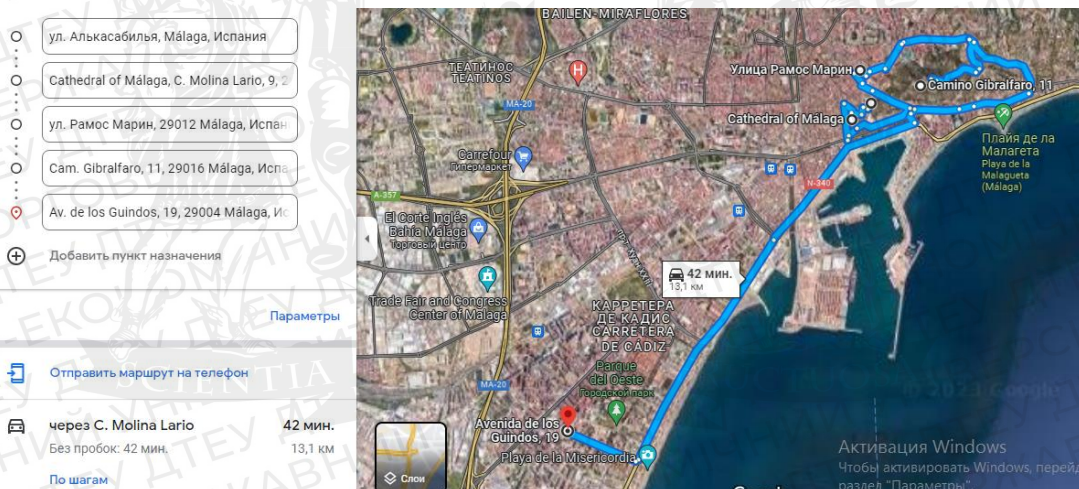
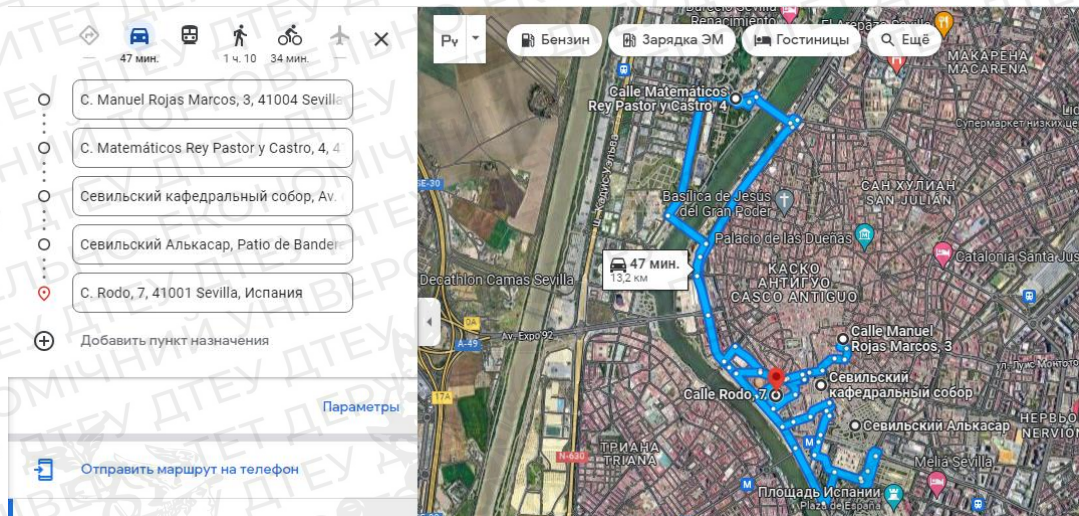


La Cochera Cabaret

Театр, який пропонує різні види шоу, у тому числі вистави фламенко. Тут можна побачити вражаючі вистави з красивим танцювальним мистецтвом та музикою. **20 €**



Маршрут розробленого туру.



Вартість квитків

Тип	Номер	Маршрут	Відправлення	Прибуття	В дорозі	Графік	
	67	Київ → Варшава	19.26 Київ-Пас.	10.12 Варшава Висхідня	14 г 46 хв		Купити

Тип	Номер	Маршрут	Відправлення	Прибуття	В дорозі	Графік	
	12010	Варшава → Київ	17.45 Варшава Висхідня	12.07 Київ-Пас.	18 г 22 хв		Купити

Деталі перельоту

[переліт туди](#) Варшава - Севілья 7год 20хв

16:05
22 трав.

Виліт з Варшава
WAW Ф. Шопен

Час перельоту 2год 10хв

рейс W6-1431
Економ-клас

Багаж

- Багаж ?
- Ручна поклажа ?

18:15
22 трав.

Приліт в Мілан
BGY Оріо Аль-Серіо

Пересадка в Мілан 2 год 35 хв

Увага! Переліт з самостійною пересадкою. Необхідно покинути зону транзиту, отримати багаж і зареєструватися на наступний рейс в аеропорту Мілан. Детальніше за [посиланням](#).

20:50
22 трав.

Виліт з Мілан
BGY Оріо Аль-Серіо

Час перельоту 2год 35хв

23:25
22 трав.

Приліт в Севілья
SVQ Севілья аеропорт

4 116 €

[Купити](#)

Деталі перельоту

[переліт туди](#) Малага - Варшава 9год 55хв

23:45
28 трав.

Виліт з Малага
AGP Малага

Час перельоту 2год 45хв

01:30
29 трав.

Приліт в Лондон
LTN Лутон

Пересадка в Лондон 4 год 55 хв

Увага! Переліт з самостійною пересадкою. Необхідно покинути зону транзиту, отримати багаж і зареєструватися на наступний рейс в аеропорту Лондон. Детальніше за [посиланням](#).

Увага! Пізні аеропорти прильоту та вильоту!

06:25
29 трав.

Виліт з Лондон
STN Станстед

Час перельоту 2год 15хв

09:40
29 трав.

Приліт в Варшава
WMI Модлін

5 114 €

[Купити](#)

Готелі проживання

Vinci La Rabida

Castelar, 24, Старый город, 41001 Севилья, Испания –
 Великолепное расположение — показать на карте

Мы возвращаем
разницу в цене



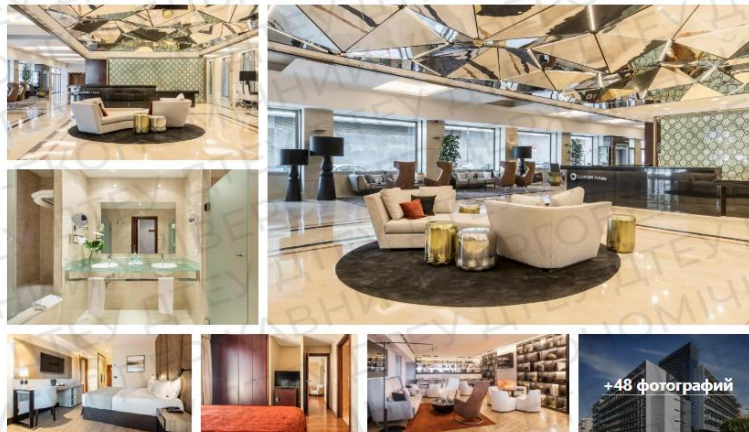
Тип номера	Видецает	Цена за 2 ночи	На ваш выбор	Выберите номера
Двухместный номер с 1 кроватью или 2 отдельными кроватями (для 1-2 взрослых) Выберите тип кровати (при наличии) <input type="radio"/> 1 двуспальная кровать <input type="radio"/> 2 односпальные кровати <input type="checkbox"/> Номер <input type="checkbox"/> 22 кв. м <input type="checkbox"/> Кондиционер <input type="checkbox"/> Ванная комната в номере <input type="checkbox"/> Телевизор с плоским экраном <input type="checkbox"/> Мини-бар <input type="checkbox"/> Бесплатный Wi-Fi <input checked="" type="checkbox"/> Бесплатные туалетно-косметические принадлежности <input checked="" type="checkbox"/> Душ <input checked="" type="checkbox"/> Сейф <input checked="" type="checkbox"/> Полотенца <input checked="" type="checkbox"/> Белье <input checked="" type="checkbox"/> Розетка около кровати <input checked="" type="checkbox"/> Плиточный/мраморный пол <input checked="" type="checkbox"/> Рабочий стол <input checked="" type="checkbox"/> Телевизор <input checked="" type="checkbox"/> Телефон <input checked="" type="checkbox"/> Спутниковые каналы <input checked="" type="checkbox"/> Отопление <input checked="" type="checkbox"/> Фен <input checked="" type="checkbox"/> Услуга «звонок-будильник» / будильник <input checked="" type="checkbox"/> Сейф для ноутбука <input checked="" type="checkbox"/> Шкаф или гардероб <input checked="" type="checkbox"/> Вешалка для одежды <input checked="" type="checkbox"/> Антибактериальный гель для рук <input checked="" type="checkbox"/> Кондиционеры работают в пределах одной комнаты	 UAH 21 004 Включая налоги и сборы -10%	<input checked="" type="checkbox"/> Очень хороший завтрак по цене UAH 718 <input checked="" type="checkbox"/> Бесплатная вплоть до 23:59 21 мая 2023 <input checked="" type="checkbox"/> ПРЕДОПЛАТА НЕ ТРЕБУЕТСЯ — платите на месте <input checked="" type="checkbox"/> Genius — вам доступна скидка	0 <input type="button" value="Я бронирую"/>	<ul style="list-style-type: none"> Моментальное подтверждение Отсутствие сборов за бронирование и использование кредитной карты!

<https://www.booking.com/hotel/es/larabida.ru.html>

Ilunion Málaga

Paseo Marítimo Antonio Machado, 10, Малага - центр, 29002 Малага, Испания –
 Отличное расположение — посмотреть карту

Мы возвращаем
разницу в цене



Тип номера	Вместает	Сегодняшняя цена	На ваш выбор	Выберите номер
<p>Двухместный номер с 1 кроватью или 2 отдельными кроватями</p> <p>Выберите тип кровати (при наличии)</p> <p><input type="radio"/> 1 двухспальная кровать</p> <p><input type="radio"/> 2 односпальные кровати</p> <p>Номер 31 кв. м Вид на город Ванна Кондиционер</p> <p>Ванная комната в номере Телевизор с плоским экраном</p> <p>Мини-бар Бесплатный Wi-Fi</p> <p>✓ Бесплатные туалетно-косметические принадлежности ✓ Сейф ✓ Биде</p> <p>✓ Туалет ✓ Деревянный или паркетный пол ✓ Полотенца ✓ Белье</p>	<p>2</p>	<p>UAH 10 739</p> <p>UAH 8 591</p> <p>Включая налоги и сборы</p> <p>-20%</p>	<p>Очень хороший завтрак по цене UAH 653</p> <p>✓ Бесплатная отмена вплоть до 23:59 10 мая 2023</p> <p>• Ничего не платите до 8 мая 2023 г.</p>	<p>0</p>

[Я бронирую](#)

- Моментальное подтверждение
- Отсутствие сборов за бронирование и использование кредитной карты

<https://www.booking.com/hotel/es/ilunion-malaga.ru.html>

