

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

## ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Розроблення продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку»**

Студента 4 курсу, 21 групи,  
освітнього ступеня «бакалавр»,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми «Міжнародний  
туризм»

Кулакової  
Аліни  
Олександрівни

\_\_\_\_\_

підпис студента

Науковий керівник  
канд.пед.наук,  
доцент

\_\_\_\_\_

підпис керівника

Клімова Алла  
Миколаївна

Гарант освітньої програми  
канд.держ.упр.,  
доцент

\_\_\_\_\_

підпис гаранта

Кравцов Сергій  
Станіславович

Київ 2023

Державний національний торговельно-економічний університет  
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу  
Кафедра туризму та рекреації  
Освітній ступінь «бакалавр»  
Спеціальність 242 «Туризм»  
Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на випускню кваліфікаційну роботу студентіві**

Кулаковій Аліні Олександрівні

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

**1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:**

«Розроблення продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку»

Затверджена наказом ДТЕУ від «01» листопада 2022 р. № 2900

**2. Строк здачі студентом закінченої роботи:** до 02.06.2023 р.

**3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:**

*Мета роботи:* обґрунтування пропозицій щодо розроблення та ефективної реалізації продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку

*Об'єкт дослідження:* процес розроблення та реалізації продукту івент-туризму на ринку туристичних послуг

*Предмет дослідження:* теоретико-методичні та прикладні засади процесу розроблення та ефективної реалізації продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку

#### **4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):**

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

1.1. Діагностика ринку івент-туризму області

1.2. Ресурсний потенціал розвитку івен-туризму області

1.3. Маршрут і програма нового продукту івент-туризму територією області

**РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ**

2.1. План маркетингових комунікацій

2.2. Цінова політика та продуктова програма

2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру

**ВИСНОВКИ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**ДОДАТКИ**

## 5. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022-10.02.2023	10.02.2023
4	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.04.2023
5	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6	Попередній захист у комісіях, доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	09.05.2023-26.05.2023	26.05.2023
7	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	27.05.2023 – 01.06.2023	01.06.2023
8	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	до 02.06.2023	02.06.2023
9	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	

6. Дата видачі завдання «21» листопада 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Клімова А.М.  
(підпис, прізвище, ініціали)

8. Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Кравцов С.С.  
(підпис, прізвище, ініціали)

9. Завдання прийняв до виконання студент \_\_\_\_\_ Кулакова А.О.  
(підпис, прізвище, ініціали)

## 10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Студентка Кулакова А.О. виконала випускну кваліфікаційну роботу на тему «Розроблення продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку» відповідно до вимог освітньої програми «Міжнародний туризм» за спеціальністю «Туризм».

У вступі роботи обґрунтовано актуальність теми, наведено характеристику сучасного стану досліджуваної проблеми, визначено мету і завдання, зазначено об'єкт і предмет дослідження.

У першому розділі випускної кваліфікаційної роботи «Теоретико-прикладні засади розроблення продукту івент-туризму територією Тернопільської області» автором вивчено та проаналізовано теоретичний базис івент-туризму, продіагностовано ринок івент-туризму та ресурсний потенціал Тернопільської області.

У другому розділі випускної кваліфікаційної роботи «Обґрунтування ефективності реалізації нового продукту івент-туризму територією Тернопільської області на міжнародному ринку» розроблено план маркетингових комунікацій, запропоновано заходи та інструменти просування івент-туризму територією Тернопільської області, проведено економічне обґрунтування реалізації туру.

Після перевірки роботи на унікальність тексту виявлені недоліки усунені. Електронну версію випускної кваліфікаційної роботи отримано для передання до репозитарію ДТЕУ.

Дослідження є самостійною авторською роботою, завершеною згідно з поставленою метою та визначеними завданнями.

Випускна кваліфікаційна робота Кулакової А.О. відповідає встановленим вимогам та рекомендується до захисту в екзаменаційній комісії.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ А.М. Клімова  
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист \_\_\_\_\_  
(ПІБ, підпис, дата)

## 11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента \_\_\_\_\_ Кулакової А.О.  
(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Кравцов С. С.  
(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Ткаченко Т. І.  
(підпис, прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	9
1.1. Діагностика ринку івент-туризму області.....	9
1.2. Ресурсний потенціал розвитку івент-туризму області.....	13
1.3. Маршрут і програма нового продукту івент-туризму територією області ..	19
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ .....	26
2.1. План маркетингових комунікацій .....	26
2.2. Цінова політика та продуктова програма .....	31
2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру.....	35
ВИСНОВКИ .....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	41
ДОДАТКИ .....	44

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Туристично-рекреаційна галузь – одна з найбільш динамічних та розвинутих у світі сфер економічної діяльності. Сьогодні в межах існуючого туристичного простору формується його особливий сегмент – івент-простір, частка якого в секторі туристичних послуг щорічно збільшується. Поява та розвиток на міжнародному ринку туристичних послуг івент-туризму зумовили підвищення попиту серед споживачів на цей досить новий напрям в означеній галузі.

З року в рік кількість відвідувачів подієвих турів зростає, що викликає необхідність у створенні модернізованої інфраструктури, вивченні туристичного попиту на івент-туризм та факторів, що впливають на нього, підготовці спеціалістів для взаємодії зі споживачами під час проведення заходів та залученні грошових коштів для просування, реалізації та розвитку івент-турів. Впровадження івент-туризму на території України сприятиме підвищенню економічного рівня країни, розвитку внутрішнього та міжнародного туризму та росту туристопотоків.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* На сьогодні, дослідженням туристичної діяльності присвячені роботи таких вчених, як: Ю. Забалдіна, В. Квартальнов, В. Кифяк, Г. Михаліченко, О. Любіцева, В. Є. Панкова, І.В. Смаль, Т. Ткаченко та інші.

*Мета роботи:* обґрунтування пропозицій щодо розроблення та ефективної реалізації продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку.

*Об'єкт дослідження:* процес розроблення та реалізації продукту івент-туризму на ринку послуг.

*Предмет дослідження:* теоретико-методичні та прикладні засади процесу розроблення та ефективної реалізації продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку.

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:

- дослідити теоретико-методичні засади розроблення продукту івент-туризму територією Тернопільської області;
- зробити діагностику ринку івент-туризму області;
- проаналізувати туристичний потенціал області;
- розробити план маркетингових заходів комунікації;
- розрахувати цінову та продуктову політику пізнавального туру Івано-Франківської області;
- довести економічне обґрунтування ефективності реалізації туру.

*Методи, що використовувались при написанні роботи:* аналіз, аналогія, синтез, статистичний, порівняння, моделювання, картографічний.

Використані теоретичні і законодавчо-нормативні джерела.

*Структура роботи.* Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.



## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

#### 1.1. Діагностика ринку івент-туризму області

Тернопільська область знаходиться у західній частині України. Площа області – 13,8 тис.кв.км, що становить 2,3% від території держави. Протяжність із півночі на південь – 195 км, із заходу на схід – 129 км. Область межує з Рівненською, Чернівецькою, Львівською, Івано-Франківською, Хмельницькою областями. Тернопільська область має зручне транспортно-географічне розташування: знаходиться у центрі Західної України на перетині міжнародних магістралей. Відстань від м. Тернопіль до столиці, м. Київ – 470 км, до кордону з Польщею, Словачиною, Угорщиною та Румунією – від 220 до 350 км. Адміністративні одиниці Тернопільської області представлено на рис 1.1



Рис. 1.1. Адміністративні одиниці Тернопільської області

Джерело: Складено автором за даними [28]

Через область проходять залізничні та автомобільні міжнародні транспортні коридори у напрямках Берлін-Одеса та Балтійське-Чорне море. Це створює можливості для вигідного розташування логістичних центрів, оптових ринків, транспортних компаній [11].

Для організації івент-туризму проаналізуємо інфраструктурні ресурси Тернопільщини, зокрема:

1. інфраструктуру розміщення (готелі, мотелі, пансіонати, туристичні бази, бази відпочинку, кемпінги та ін.);
2. транспортну інфраструктуру (аеропорт, залізничний вокзал та станції, автовокзал, розгалужену мережу транспортних шляхів);
3. заклади харчування (ресторани, кафе, бари, їдальні та ін.);
4. розважальні заклади; заклади культури та мистецтва; торговельні центри;
5. організаторів туризму – туроператорів та турагентів.

Питання розвитку готельної індустрії особливо актуальне щодо розвитку туризму. Готельна індустрія виконує одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів, забезпечує їх житлом і побутовими послугами під час подорожі. Стосовно інфраструктури розміщення, то нині на території України лише близько 20% готелів відповідають вимогам міжнародних стандартів якості за рівнем комфорту бізнес-класу.

Проте більшість із них знаходиться у Києві, Львові, Одесі, Харкові, Дніпрі. На Тернопільщині у 2021 р. зареєстровано 57 готелів, які мають близько 3 тис номерів (табл. 1.1)

*Таблиця 1.1*

**Показники розвитку готельних комплексів у Тернопільській області  
впродовж 2019-2021 рік**

<b>Показники</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Кількість готелів	59	57	57
Кількість номерів	2930	2611	2907
Кількість осіб, що перебувають у готелях	130,1	112,5	117,6

*Джерело: Складено автором за даними [27]*

Якісна характеристика готелів Тернопільської області представлено в додатку А.

Транспортна галузь Тернопільської області представлена такими видами транспорту, як залізничний, автомобільний, річковий, авіаційний. На території області розташовані 43 станції та 43 зали очікування пасажирів. Розгорнута довжина колій становить 777,3 км, експлуатаційна довжина колій – 634,3 км, електрифіковано – 139 км колій. Щільність залізничної мережі на території області становить 45,9 км на 1 тис. кв. км, що перевищує такий же показник по Україні (37,6 км). Найбільша щільність залізниць у центральній частині області, а найменша – у північній. Найважливіша магістраль (Львів-Київ) перетинає область із заходу на схід. Міжобласне значення має залізниця Тернопіль-Чернівці. Залізничний вузол міста Тернополя надає можливість сполучення практично з усіма обласними центрами України, країнами ближнього зарубіжжя.

Внутрішньообласна автобусна маршрутна мережа загальною протяжністю 23815 км складається з 664 автобусного маршруту, в тому числі: 71 міський (міські маршрути мають наступні міста: Бережани – 1, Борщів – 1, Заліщики – 1, Збараж – 1, Ланівці – 1, Кременець – 23, Чортків – 6, Тернопіль – 34), 388 приміських та 205 міжміських [1].

У 2019 році послугами підприємств пасажирського транспорту скористалися 64,4 млн пасажирів, або 84 % від обсягу 2021 році. (табл. 1.2)

Таблиця 1.2

**Кількість перевезених пасажирів різними видами транспорту  
у 2019-2021 роках**

Роки	Залізничний	Річковий	Автомобільний
2019	2564,7	35	47401,2
2020	2322,2	26	35326,4
2021	2567,1	37	47371,5

Джерело: Складено автором за даними [11]

Проаналізуємо туристичні потоки Тернопільської області. За даними державної служби статистики Тернопільської області у 2019 році кількість

туристів, обслугованих туроператорами та турагентами – усього становила 6668 людей, з них 55 іноземних туристів, 4970 громадян України, які виїжджали за кордон, та 1643 внутрішніх туристів.

У 2020 році загальна кількість туристів обслуговуваних тур агентами та туроператорами збільшується до 7536, з них 5601- громадяни України, які виїжджали за кордон, та 1935 внутрішніх туристів. У 2021 році загальна кількість туристів, яких обслуговували туристичні агенції області продовжує рости і становить 9558, з них – 7526 громадян України, які виїхали за кордон, та 2032 внутрішніх туристів. Дані можна прослідкувати на рис 1.2. діаграма побудована на основі даних Державної служби статистики України в Тернопільській області [29].

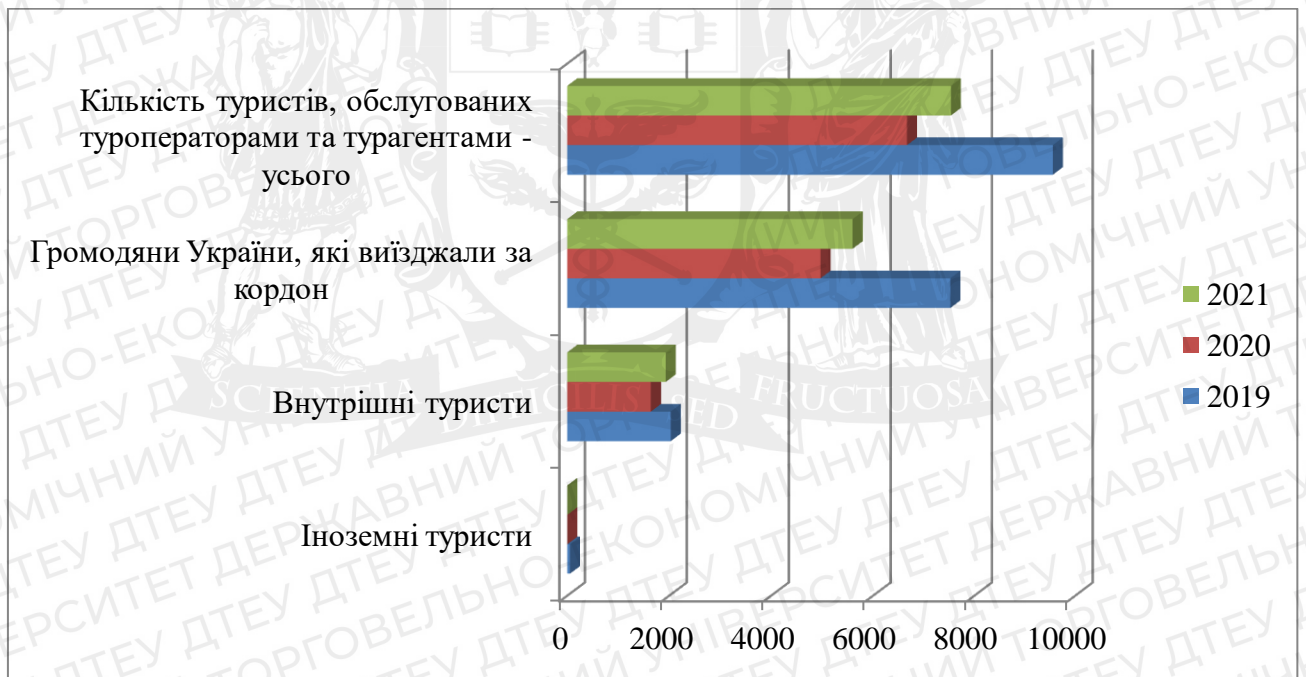


Рис. 1.2. Туристичні потоки Тернопільської області за 2019-2021 роки

Джерело: Складено автором за даними [30]

Загальна кількість іноземців, що відвідували область, становила 83,5 тис. осіб. Серед лідерів іноземного потоку – Республіка Польща (20 %), Російська Федерація (11,8 %), Італія (10 %), Німеччина (7,7 %), Естонія (7,4 %). Звичайно, слід враховувати, що в отриманих даних є частка так званих „трудових мігрантів”, що властиве всім областям Західної України. Надходження

туристичного збору до місцевих бюджетів (за даними ДФС) протягом останніх трьох років показують стабільне зростання.

## 1.2. Ресурсний потенціал розвитку івент-туризму області

Туристичну галузь Тернопільщини можна назвати досить диференційованою, оскільки жоден із видів туристичної діяльності, що представлений у її межах, не може вважатись домінантним. Водночас, виділено пріоритетні види туризму, які історично сформувались, але потребують подальшого комплексного розвитку: культурно-пізнавальний; пригодницький (активний); релігійно-паломницький; фестивально-подієвий; оздоровчо-відпочинковий; сільський зелений. Поряд із традиційними відбувається інтенсивне становлення сучасних видів туризму: екологічного, ділового, освітнього, гастрономічного тощо.

Тернопільщина посідає перше місце в Україні за кількістю старовинних замків та оборонних споруд. П'ята частина всіх пам'яток природи, насамперед, – печери і водоспади, що є в Україні, знаходяться на Тернопільщині. В області налічується більше ста печер. Серед них «Оптимістична» – найбільша за розміром печера у Європі, найбільша у світі серед гіпсових печер і друга серед вапнякових; унікальне, єдине у світі печерне поселення трипільської культури «Тернопільська Помпея» біля с. Більче-Золоте Борщівського району в печері «Вертеба».

В Тернопільській області проводиться робота щодо створення, брендування та комерціалізації спеціальних, тематичних і комплексних туристичних продуктів, об'єднаних такими брендами, як «Замки Тернопілля», «Дністровський каньйон», «Товтри – Медобори», «Кременецькі гори», «Тернопільські печери», «Галицька дефіляда», «Файне місто», «Борщівська вишиванка», „Микулинецьке пиво”, «Чари Бережанського Опілля», « Волинські обереги», «Дзвони Лемківщини», «Прадавній велет» та інші.

Івент-туризм за значенням може ототожнюватися із «фестивальним туризмом», оскільки саме слово «фестиваль» походить від французького слова *festival*, що означає «святковий», а івент в даному контексті переважно маються на увазі саме святкові (див. рис.1.3).



Рис. 1.3. Місце фестивального туризму в структурі туристичної діяльності

Джерело: Складено автором за даними [34]

Івент-туризм довгий час перебував на стику пізнавального, розважального та етнографічного туризму. Ми не відкидаємо можливості існування спільних ознак з іншими видами туризму, але у цього виду є яскраво виражені власні особливості, що дає можливість виділити такі ознаки івент-туризму:

- подорожі є нетривалими (в середньому 3-5 днів);
- мають чітко виражені просторові рамки (місця проведення заходів);
- в останні роки спостерігається все більша зацікавленість до фестивалів та свят;
- простежується чітка історія розвитку фестивалів, чемпіонатів, виставок тощо;
- мають мету, що відрізняється від мети пізнавального туризму;

- існують зв'язки з іншими видами туризму;
- створена система класифікацій цього виду туризму [22, 17].

В області створюються сучасні та більш привабливі інноваційні туристичні продукти, в першу чергу, завдячуючи атрактивності та популярності місцевих природних і культурно-історичних чинників. Розроблено і широко застосовується туристичний логотип області під загальним брендом «TERNOPIL\*YA: newemotions». Громадська організація «Агенція розвитку туризму Тернопілля» разом із місцевими туроператорами розробила ряд тематичних і комплексних місцевих турпродуктів для усіх туристичних дестинацій області під маркою регіонального турпродукту «Тернопілля – у пошуках нових емоцій».

В області діють три концертно-видовищні заклади – Тернопільський академічний обласний український драматичний театр ім. Т.Г. Шевченка, Тернопільський академічний обласний театр актора і ляльки та Тернопільська обласна філармонія, які є тими установами культури, що створюють високомистецький продукт для забезпечення культурних потреб мешканців області. 12 років поспіль у Тернопільському академічному обласному українському драматичному театрі ім. Т.Г. Шевченка відбувається Всеукраїнський фестиваль «Тернопільські театральні вечори. Дебют». Культурний простір Тернопільщини презентували міжнародні, всеукраїнські, регіональні, обласні, міжобласні фестивалі, конкурси та свята: Всеукраїнський фольклорно-мистецький фестиваль «Борщівська вишиванка», Всеукраїнський фестиваль козацької та української народної національно-патріотичної пісні «Забуттям не заростає честь і слава козаків» («Козацька слава»), фестиваль хорових колективів „Кременецькі хорові вечори «AveMaria» й українсько-польський літературно-мистецький форум «Діалог двох культур». Беручи до уваги багаторічне пропагування та збереження лемківської культури, народної творчості, обрядів, традицій, звичаїв, декоративно-ужиткового, образотворчого мистецтва, привернення уваги молоді й інших верств населення України та зарубіжжя до лемківського фольклору, етнографії, у 2018 році Міністерством

культури України (наказ від 20.11.2018 № 1014) надано статус «міжнародний» Всеукраїнському фестивалю лемківської культури «Дзвони Лемківщини». Щорічно проводився обласний етап Всеукраїнського конкурсу учнівської творчості, присвячений Шевченківським дням, регіональний етап Всеукраїнського фестивалю творчості осіб з обмеженими фізичними можливостями «Барви життя» та обласний відбірковий конкурс Всеукраїнського фестивалю сучасної пісні «Червона рута».

Упродовж 2016-2021 років започатковані нові фестивалі, свята та конкурси, зокрема: регіональний етнофестиваль бджільництва «Медове Тернопілля», Всеукраїнський сільський фестиваль мистецтв «Киданецький піснецьвіт», Всеукраїнський фестиваль-конкурс патріотичного мистецтва «Захисникам Вітчизни», мистецька академія «Дні Пінзеля у Бучачі», обласний фестиваль танцю «ВонаDance», військово-історичний фестиваль «Чортківська офензива», фестиваль трипільської культури «Вертеба», обласний культурномистецький, дитячо-юнацький фестиваль «Вставай, Сонце», «Свята замків». Популярність завоювали традиційне обласне свято зимового календарно-обрядового фольклору «Нова радість стала», святкове різдвяно-новорічне дійство «Маланка», міжобласне свято «Збруч – ріка єднання», обласний конкурс читців Шевченкового слова «Борітеся – поборете», фестиваль гаївок, конкурс виконавців фольклору, народних обрядів, звичаїв імені Володимира Гнатюка, конкурс серед аматорів образотворчого мистецтва імені Олени Кульчицької, обласний конкурс «Творчість юних», обласний фестиваль-конкурс «Тернопільська танцювальна весна», міжобласний мистецько-краєзнавчий фестиваль «Братина», обласне свято народних ремесел, фольклору та хореографії «Тернопільські обереги», літературно-мистецьке свято «Луни повстанського краю», міжрегіональний фестиваль української народної пісні, музики і танцю «Дністрові зорі», обласний дитячий пісенно-хореографічний фестиваль «Дивоцвіт», обласні фестивалі повстанської пісні «На хвилях Корси», української патріотичної пісні «Червона калина», регіональний фестиваль стрілецької, повстанської та сучасної патріотичної



пісні «Дзвони Лисоні», регіональний фестиваль-конкурс обдарованої учнівської молоді «Надія».

Упродовж 2014-2022 років в області проведено від 45 до 50 знакових фестивалів, конкурсів, свят, які пропагували неповторний галицький колорит, широкі мистецькі традиції, унікальні вишиванки, тернопільські страви, творчі доробки професійних, аматорських художніх колективів, майстрів та умільців народних художніх промислів Тернопілля та України. В додатку Б представлена програма проведених Івент-заходів продовж 2020 року, які відбулись в області не зважаючи на пандемію Covid 19.

Виставки виробів майстрів та умільців народних художніх промислів проводяться у рамках кожного клубного масового заходу, фестивалю чи конкурсу. Обов'язковим елементом кожної виставки є проведення майстер-класів з усіх жанрів образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва.

Тобто, в Тернопільській області можна виділити 7 напрямлень проведених заходів івент-туризму. Більшість з них проводяться на фестивалях, спортивних і традиційних урочистих тематичних заходах (рис. 1.4).

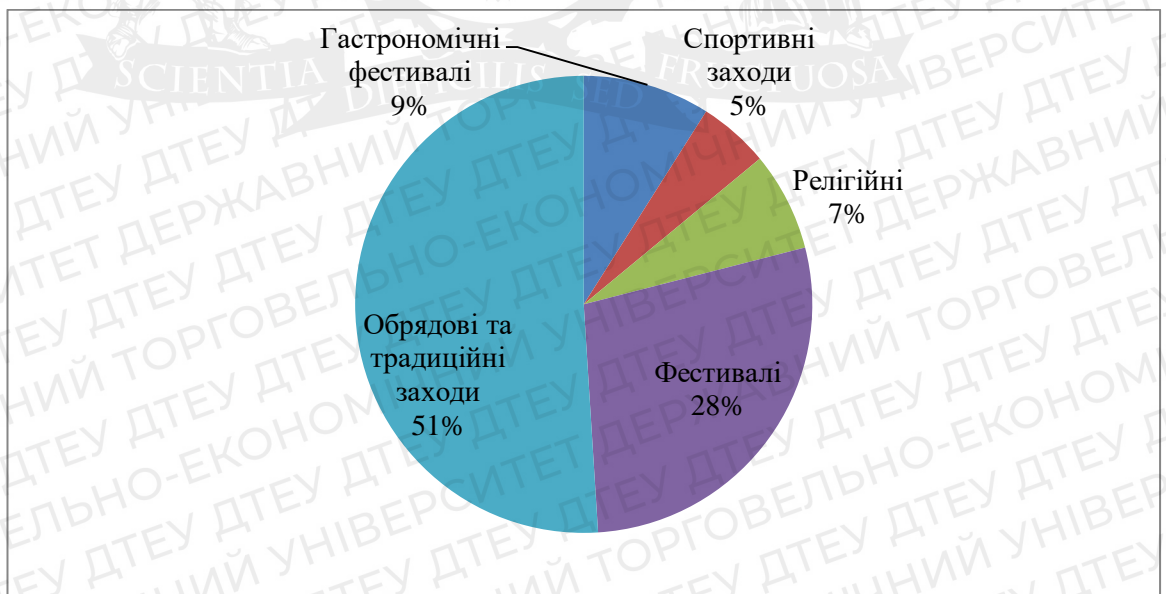


Рис 1.4. Сегментація напрямлень івент-туризму в Тернопільській області по тематиці проведення

Джерело: Складено автором

Стратегічним ресурсом розвитку територій, невід’ємним елементом народної культури у сучасних умовах є народні художні промисли. Народні художні промисли та їх майстри є галуззю нематеріальної культурної спадщини, охорона якої передбачена Конвенцією ЮНЕСКО. Станом на 1 січня 2019 року в області працювало 17 заслужених майстрів народної творчості, 280 майстрів народних художніх промислів, 1188 умільців. Їхні види діяльності – художня вишивка, кераміка, живопис, різьба по дереву, лозо- і рогозоплетіння, писанкарство, ковальство, графіка, різьба по каменю, інші види мистецтва.

Станом на 1 січня 2020 року на державному обліку перебуває 6727 пам’яток та об’єктів культурної спадщини (археології, історії, монументального мистецтва, архітектури, садово-паркового мистецтва та науки і техніки), з них до Державного реєстру нерухомих пам’яток України занесена 241 пам’ятка. Об’єкти архітектури Тернопільської області заслуговують на належну увагу, зважаючи на їх історичну та художню цінність, а також значний туристичний потенціал. Із 1706 пам’яток архітектури 638 – об’єкти сакральної архітектури, в тому числі 134 – дерев’яні храми, 34 об’єкти оборонної архітектури, що становить майже третину всіх замків та фортець, розміщених в інших регіонах України.

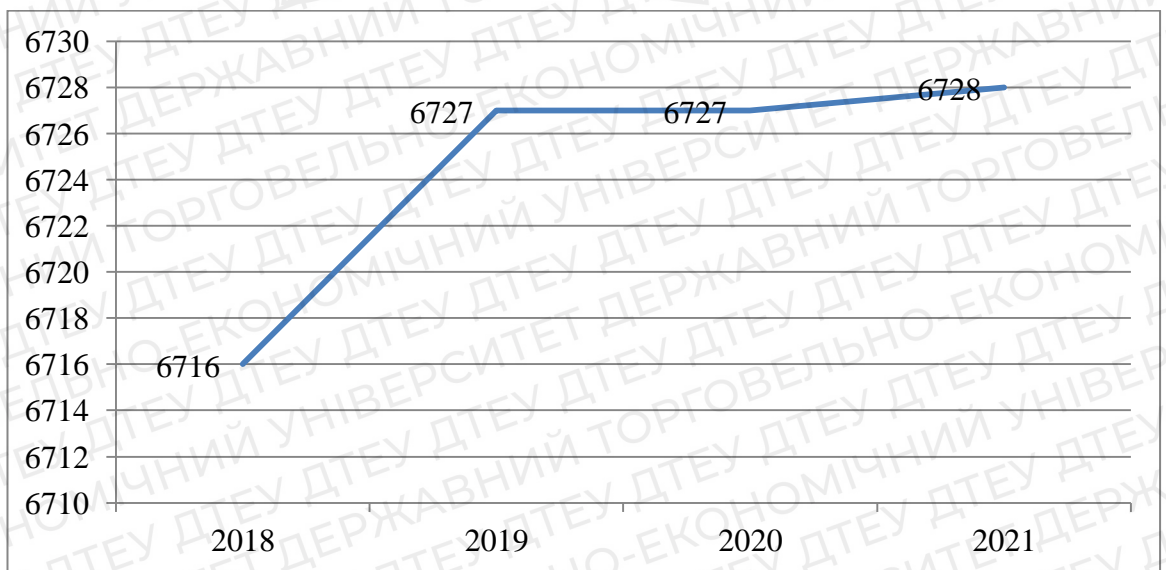


Рис 1.5. Динаміка кількості пам’яток та об’єктів культурної спадщини

Тернопільської області, од

Джерело: Складено автором за даними [1]

Реалізований проєкт реставрації та реконструкції Збарзького замкового палацу, що входить до об'єктів Національного заповідника «Замки Тернопілля». У 2019 році завершені роботи з реставрації інтер'єрів дзеркальної зали Вишнівецького палацово-паркового комплексу в смт Вишнівець Збарзького району, ліквідовано аварійний стан центрального куполу палацу графа Бадені в смт Коропець Монтириського району.

За останні кілька років відбулося справжнє відродження унікальної пам'ятки архітектури національного значення – Бучацької ратуші. Тернопільщина займає одне з провідних місць за кількістю об'єктів культурної спадщини археології. На сьогодні відомо більше 2 тис. стоянок, поселень, городищ, курганів і некрополів. Фактично представлені всі епохи, починаючи від палеоліту і аж до пізнього середньовіччя. У печері Вертеба, що біля с. Більче-Золоте Борщівського району, з 1820-х років досліджується підземне поселення трипільської культури, аналогів якому немає на всій території поширення культури.

Тобто Тернопільська область має великий потенціал для розвитку івент-туризму.

### **1.3. Маршрут і програма нового продукту івент-туризму територією області**

Стан розвитку подієвого туризму в Сумській області свідчить, що івент-заходи, зокрема – фестивалі, щороку набирають популярності серед туристів і до початку світової пандемії з кожним роком їх кількість зростала. Враховуючи їх популярність та попит серед туристів, територіальні громади Тернопільської області також намагалися їх використовувати для власного соціально-економічного розвитку.

Структура досліджених івент-заходів виявила, що в тернопільській області розвинута саме фестивальна діяльність, яка охопила майже всі тематики. Не зважаючи на це, тема яка охопила до війни весь світ не була

освітлена і потребує додаткового осмислення. Саме екологічні івент-заходи після війни стануть популярним направленням. Екологічними аспектами світ був зацікавлений і до пандемії і до війни України з РФ. Проводились міжнародні форуми та конференції.

Саме в Тернопільській області достатня кількість природних ресурсів, що дають можливість проведенню ЕКО- фестивалю. На її території області налічується 1401 річка загальною довжиною 6066 км, 26 водосховищ загальною площею водного плеса 3579 га, об'ємом води 81,2 млн куб.м і 886 ставків загальною площею водного плеса 5627 га, об'ємом води 58,8 млн куб.м, 3432 артсвердловини і 74285 шахтних колодязів. Ріки належать до двох басейнів – басейну Дністра, який займає 82 % території, та басейну Прип'яті – 18 %. В області є понад 2400 річок і потічків з сумарною довжиною більше 10000 км, але переважають річки, довжина яких менше 10 км.

Ліси на території області розташовані вкрай нерівномірно і зосереджені, в основному, в північній (з переважанням соснових деревостанів) і північнозахідній частинах (бук, граб), де лісистість досягає 20-25 %, а також у південній частині (дуб, граб), де лісистість становить 14-18 %. Лісові масиви розташовані здебільшого на плато та схилах Бережанського горбогір'я, Кременецьких гір, Товтрового кряжу та у долинах річок Коропець, Стрипа, Серет, Збруч, Дністер і виконують захисні, водо регулятор ні, рекреаційно-оздоровчі функції і мають обмежене експлуатаційне значення [1].

Особливо необхідно використовувати івенти у депресивних регіонах, які зможуть їм дати поштовх для розвитку. Серед таких недостатньо популярних туристських районів Тернопільщини є територія Великодедеркальської сільської громади. Розташоване на річці Кума, на сході району. До села приєднано хутір Обори. Великодедеркальська сільська громада с. Великі Дедеркали. Кременецького району. Саме цей район Тернопільської області повністю підлягає для використання та проведення Еко- фестивалю. Територія громади має значні лісові масиви з духмяними першоцвітами, багато липових

гаїв, лук з різнотрав'ям [11]. Тому славиться запашним медом, а туристи найчастіше обирають район для відвідування навесні та влітку.

Для покращення туристського клімату в Великодедеркальській сільській громаді було розроблено проект заходу івент-туризму – «Еко-фестиваль» у с. Великі Дедеркали. Запропонований захід івент-туризму буде єдиним та унікальним в Україні еко-фестивалем, який популяризуватиме представника флори – липу і продукти з неї, а саме: липовий мед, липовий чай, продукти фітотерапії та косметології, виготовлених на основі сировини з липи, різні сувеніри, виготовлених із деревини липи тощо.

Крім цього – популяризація культури бджільництва серед туристів та мешканців територіальної громади, демонстрації досягнень у сфері бджільництва. Корисні властивості липи були виявлені ще в стародавні часи. На сьогодні липа широко застосовується у народній медицині, а також входить до складу деяких лікарських препаратів. Також липа широко застосовується в косметології, з екстракту липи виробляють ефірні олії, які входять до складу різних косметичних засобів – мила, шампунів, кремів, гелів, гігієнічних помад тощо. Ароматний чай з липового цвіту та липовий мед, які не просто смачні, але й дуже корисні для здоров'я людини широко використовуються у фітотерапії, дієтотерапії при лікуванні різних захворювань та реабілітації після хвороб.

#### *1. Мета івент-заходу «Еко-фестиваль»:*

- розвиток Великодедеркальської сільської громади с. Великі Дедеркали. Кременецького району як туристської дестинації територіальної громади;
- залучення потенційних туристів та формування туристського потоку до туристської дестинації с Велики Дергачі
- просування на ринок натуральних екологічних продуктів власного виробництва підприємцями Великодедеркальської сільської громади;
- популяризація здорового способу життя, зміцнення фізичних і духовних сил людини;

- обмін досвідом бджолярів, представників лісового («зеленого») господарства щодо вирощування липи, а також лікарів терапевтів, гомеопатів, дієтологів, імунологів;

2. *Локація фестивалю* – с. Великі Дедеркали Кременецького району, селищний парк «Козацький». Локацію обрано не випадково, для цього є ряд причин. Селище міського типу Липова Долина – найбільший населений пункт в Липоводолинській громаді (понад 5 тис. мешканців), а також є її центром.

Село, центр сільської ради, якій підпорядковані села Вовківці й Малі Дедеркали. До села приєднано хутір Обори. Розташоване на берегах річки Куми (права протока Вілії, басейн Горині, сточище Прип'яті), за 14 км від районного центру та 10 км від найближчої залізничної станції Лепесівка. Через село проліг автошлях Тернопіль – Шумськ. Географічні координати : 5001 пн.ш.26 07 сх.д. Територія – 3,05 кв.км. Дворів-460. Населення – 1072 (2020 р.).

Через населений пункт проходять автомобільні магістралі територіального значення. Це єдині важливі транспортні артерії, що дозволять прибувати туристам до дестинації, оскільки залізничне сполучення відсутнє. Розташування селища на березі річці Кума (річка протікає його центром) також має позитивне значення для проведення фестивалю у літній спекотний період, оскільки туристи матимуть змогу відпочити на місцевому пляжі.

Крім цього, до програми фестивалю включено активні оздоровчо-спортивні заходи, серед яких і дистанція на байдарках. Таке розташування буде найкращим та найзручнішим варіантом, адже це – центральна частина селища, куди зручно дістатися.

У парку є достатньо місця для розміщення запланованих локацій, а також це безпечна територія для проведення масових заходів.

3. *Дата проведення фестивалю* планується на початок червня – період цвітіння липи, субота. У 2023 році – заплановано 3 червня. Дата проведення припадає на сезон відпусток та дитячих канікул. Циклічність проведення – один раз на рік.

4. *Тривалість проведення фестивалю* – одноденний.

Проведення фестивалю розраховане на один день, бажано у вихідний день – суботу. Якщо розглядати проведення фестивалю протягом двох вихідних днів, то матимемо деякі труднощі з розміщенням гостей, оскільки в с. Великі Дедеркали нараховується всього один колективний засіб розміщення туристів – готель «Олівія», розрахований на 24 – 26 осіб.

#### 5. Сегмент споживачів туристського ринку.

Програма фестивалю розрахована на різновікову категорію споживачів.

6. *Географія гостей фестивалю* – Сумська область, прилеглі райони Полтавської області, туристи із сусідніх областей – Харківської, Чернігівської, зацікавлені туристи з Київської області. Всі локації проведення івент-туру будуть розташовані в селищному парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району

7. Програма івент-заходу «Еко-фестиваль» представимо в таблиці 1.2

Таблиця 1.2

### Програма івент-заходу «Еко-фестиваль»

<i>Час проведення заходу</i>	<i>Заходи</i>
10:00 – 11:00	Урочисте відкриття фестивалю, концертна програма
10:00 – 21:00	Виставка-ярмарок сувенірної продукції, робота фуд-кортів, лавок з еко-продукцією, тематичних фотозон
11:00 – 12:00	Акція «Посади липу – допоможи планеті!»
11:00 – 19:00	Робота тематичних локацій:
11:00 – 18:00	Робота активних атракцій: Локація I. Туристська смуга перешкод на байдарках «Весела регата» Локація II. Пригодницький велоквест «Вундеркінди на колесах» Локація III. Робота мотузкового парку та скеледрому «Мауглі»
12:00 – 13:00	Вікторина «ЩО? ДЕ? КОЛИ? у Липовій долині»
19:00 – 20:00	Урочисте закриття фестивалю, нагородження переможців та учасників
20.00 – 23.00	Святкова дискотека

*Джерело: Складено автором*

При проведенні Івент-заходу передбачено відвідання таких тематичних локацій:

Локація А. «Липу шануй, здоров'я цілуй!» – тренінг з оздоровчого фітнесу, фітотерапії, дієтотерапії та апітерапії.

Локація Б. «В здоровому тілі – здоровий дух» – майстер-клас з медового масажу.

Локація В. «Медові щічки» – майстер-клас з косметології та догляду за обличчям.

Локація Г. «Липово-медові смаколики» – кулінарний майстер-клас. Дегустація фіточаїв та липового меду.

Локація Д. «Липовий калейдоскоп» – майданчик з боді-арту (розпис хною та фарбами).

Локація Е. «Фестивальна майстерня» – хенд-мейд майстер-класи з виготовлення сувенірів: лозоплетіння, різьблення і розпис по дереву, вироби з кори, аплікації з фітоматеріалу.

Локація Ж. «Липоводолинські забави» – анімаційні заходи для батьків та дітей.

Програма фестивалю не обмежується даними локаціями, їх можна розширювати та удосконалювати, але обов'язково вони повинні відповідати тематиці заходу.

На урочисте відкриття фестивалю необхідно запросити почесних гостей – представників органів державної влади (наприклад, начальника управління культури і туризму Тернопільської обласної державної адміністрації, голову Великодедеркальської сільської громади), ветеранів війни та праці, відомих особистостей регіону та інших.

Акція «Посади липу – допоможи планеті!» передбачає колективну участь у суспільно-корисній праці по озелененню селища, можливо навіть із залученням почесних гостей фестивалю. Місця для висадки дерев визначаються заздалегідь. Це можуть бути нові липові алеї, сквери, окремі зелені насадження біля школи, клубів, магазинів тощо. Зона парку «Козацький» буде поділений на декілька локацій, також буде задіяна берегова смуга р. Хорол для водної дистанції на байдарках. Атракції одночасно починають свою роботу, працюючи увесь день і туристи обирають прийнятну для себе локацію, заняття, переходячи з однієї локації на іншу. Аніматори будуть залучати гостей



фестивалю до участі у заходах, координуючи роботу локацій та допомагатимуть уникати скупчень.

Програма фестивалю насичена різноманітними майстер-класами конкурсами, анімаціями, які мають оздоровчий, розважальний та просвітницький ефект. Але всі вони несуть знання щодо використання у повсякденному житті сировини і продуктів, які людству дає дерево липа.

На нашу думку, еко-фестиваль буде актуальним для Великодедеркальської сільської громади, оскільки відбудеться поширення інформації про її атрактивність, що дасть поштовх до поживлення у ній туристської діяльності, підвищить туристські прибуття та фінансові надходження від туризму, які будуть спрямовані на покращення туристської інфраструктури громади. Завдяки фестивалю відбудеться створення та популяризація бренду Великодедеркальської сільської громади.

## РОЗДІЛ 2

# ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПРОДУКТУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЄЮ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

### 2.1. План маркетингових комунікацій

Маркетинговий план комунікацій івент-туру досить складний процес так як в цьому виступає багата кількість учасників. Участь в подіях, які відбуваються в місті чи регіоні, дає можливість закладам індустрії гостинності провести ряд інформативних заходів:

1. «Press-launch» – заходи щодо запуску інформації в пресі (брифінги, прес-конференції).
2. «PR-launch» – заходи, націлені на передачу інформації в розважальній або презентаційній формі для запрошених гостей.

Цільова аудиторія новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області на міжнародні споживачі складатиметься з наступних груп людей:

1. Туристи з-за кордону, які зацікавлені в культурі та історії України та бажають дізнатися більше про місцеву культуру та традиції.
2. Люди, які шукають нові враження та пригоди та хочуть відвідати незвичайні місця і познайомитися з новими людьми.
3. Любителі природи, які бажають насолоджуватися красою Тернопільської області та відвідують парки, заповідники та інші природні об'єкти.

Тобто програму маркетингових комунікацій будемо спрямовувати саме на ці групу споживачів новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області

На особливу увагу в програмах просування новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» привабливості індустрії гостинності регіону заслуговують

гастрономічні / продуктові фестивалі, які не тільки привертають увагу та просувають місце їх проведення, а також є поширеним способом просування товарів та послуг на регіональних та галузевих ринках. Завдяки масовому характеру та наявності культурної програми формується та розвивається імідж окремого регіону, міста, і, безумовно, компаній, що представляють свій продукт.

Основні заходи, які спрямовані на розвиток новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області:

1. Участь у туристичних міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м. Тернопіль.

2. Організація, проведення і координація подій і презентацій міста в Україні і за кордоном, спрямованих на поширення знань про Тернопільську область, її історико-культурну спадщину, туристичний потенціал тощо.

3. Розробка та впровадження промоційних кампаній для ключових сегментів, просування новоствореного івер – туру «Еко-фестиваль» в каналах поширення інформації і продажів, які використовуються туристами - ЗМІ, авіакомпанії, туроператори, блогери, представництва України за кордоном, міжнародні організації, міста-партнери тощо.

4. Підвищення привабливості громадського простору Тернопільської області розведення туристичних потоків, розширення меж туристичного центру (районих громад Тернопільської області).

5. Підвищення рівня інформування мешканців та туристів про туристичні послуги і заходи через розміщення інформації у засобах масової інформації (друкованих виданнях, Інтернет-ресурсах, бортових журналах транспортних компаній, розсилка регулярних інформаційних бюлетенів тощо).

6. Сприяння проведенню конкурсу соціально-культурних проєктів громадських організацій у галузі туризму та підтримка інших ініціатив представників туристичного кластеру.

7. Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за кордоном.

З вищенаведених завдань по просуванню, продемонструємо в табличній формі, які саме носії маркетингових комунікацій плануються для кожної цільової аудиторії (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

### Носії реклами для цільових аудиторій

№	Цільова аудиторія	Засоби маркетингових комунікацій
1	Туристи з-за кордону, які зацікавлені в культурі та історії України та бажають дізнатися більше про місцеву культуру та традиції	<p>Соціальні медіа: Соціальні мережі такі як Facebook, Instagram, Twitter, та YouTube є потужним інструментом для привернення уваги туристів із-за кордону. На таких платформах можна опублікувати відео-презентації про Тернопільську область, фотографії з цікавих місць та відгуки інших туристів.</p> <p>Інтернет-сайти та блоги: Розміщення рекламних оголошень на популярних туристичних сайтах та блогах також може бути ефективним способом залучення уваги іноземних туристів до івенту.</p> <p>Туристичні виставки: Участь у туристичних виставках, які здійснюються в країнах, звідки приїжджають туристи, може бути ефективним способом привернення уваги до подій Тернопільської області.</p> <p>Рекламні матеріали: Виготовлення брошур, флаєрів та інших рекламних матеріалів на різних мовах може сприяти приверненню уваги туристів з інших країн до івенту.</p> <p>Туристичні агентства: Співпраця з туристичними агентствами може допомогти у приверненні іноземних туристів до івенту Тернопільської області. Вони можуть допомогти в організації туру та поширенні інформації про нього серед своїх клієнтів.</p>
2	Люди, які шукають нові враження та пригоди та хочуть відвідати незвичайні місця і познайомитися з новими людьми.	Соціальні медіа, Інтернет-сайти та блоги, рекламні матеріали, блогери, Туристичні агентства та відомі екстрим журнали.
3	Любителі природи, які бажають насолоджуватися красою Тернопільської області та відвідують парки, заповідники та інші природні об'єкти	Соціальні медіа, Інтернет-сайти та блоги, рекламні матеріали, блогери, туристичні агентства та відомі туристичні журнали.

Джерело: Складено автором

Так як в сучасному світі головним джерелом надання та отримання інформації залишається за медія простір. Для іноземного туристу будемо застосовувати всі вищенаведені комунікаційні канали. Основним призначенням контент-плану є просування івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області на міжнародному рівні. Для досягнення цієї мети необхідно розробити план дій, який включає наступні етапи, що представлені в табл. 2.2

Таблиця 2.2

**Програма заходів з просування івент-туру «Еко-фестиваль»  
Тернопільської області на міжнародному рівні**

<b>Етапи</b>	<b>План</b>
Планування	Оцінити ресурси, ресурси для розробки та реалізації контент-плану, розкласти публікації та тематику програм.
Розробка контенту	Створити текстовий та візуальний контент, який буде розповідати про цікавість подій Тернопільської області
Публікація контенту	Розміщення контенту на сайті, блозі, соціальних мережах, туристичних порталах та інших ресурсах.
Моніторинг та аналіз результатів:	Відслідковувати кількість переглядів, лайків та коментарів на різних платформах, а також аналізувати ефективність розміщення контенту та змінювати стратегію просування за потреби.

*Джерело: Складено автором*

Так як івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області це досить специфічний вид туризму і його рекламна компанія повинна відбуватись за здолегить та і маркетингові заходи дистрибуції прописуємо за 6 місяців до проведення події. Крім цього просуванням такого специфічного туристичного продукти повиті місцеві органи або тур агенції, тому і план розрахован на посади які повинні виконувати і відповідати за певні дії. Нижче наведений контент-план по просуванню івент-туру по Тернопільській області (табл. 2.3)

Таблиця 2.3

## Контент-план по просуванню івент-туру

№	Етапи	Заходи	Час виконання	Бюджет, тис. грн	Відповідальний за виконання
1	Планування та створення контенту	<ul style="list-style-type: none"> <li>Створення концепції контенту, яка буде відображати культурну та природну спадщину Тернопільської області.</li> <li>Проведення досліджень для визначення цільової аудиторії.</li> <li>Розробка контент-плану та визначення теми для створення контенту.</li> <li>Створення відео-презентацій, фото-матеріалів та статей про культурні та природні об'єкти області</li> </ul>	1 місяць	5	Заступник керівника туроператора
2	Розміщення та розширення контенту	<ul style="list-style-type: none"> <li>Розміщення контенту в соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, Twitter та YouTube.</li> <li>Взаємодія з інфлюенсерами та блогерами для поширення інформації про івент-тур.</li> <li>Проведення онлайн-конкурсів з виграшем туру до Тернопільської області.</li> <li>Використання рекламних оголошень у соціальних мережах та туристичних сайтах для залучення уваги цільової аудиторії.</li> </ul>	2-3 місяць	4	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг
3	Промо-акції та підготовка до туру	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення промо-акцій в туристичних агентствах та готелях, щоб привернути увагу до івент-туру.</li> <li>Відправлення інформаційних листів цільової аудиторії про деталі івент-туру.</li> <li>Організація зустрічей та забезпечення логістики для учасників івент-туру</li> </ul>	4-5 Місяць	10	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг

## Продовження таблиці 2.3

№	Етапи	Заходи	Час виконання	Бюджет, тис. грн	Відповідальний за виконання
4	Після туру	Після івенту розміщення фото- та відеоматеріалів у соціальних мережах та розсилка їх учасникам туру для подальшої реклами.	6 місяць	4	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг
5	Завершальний етап	Оцінка кількості періодів прибутку, що повторюються в життєвому циклі продукту	6 місяць		Бухгалтерія, планово-фінансовий відділ
	Всього витрат			23	

*Джерело: Складено автором*

Так як дата проведення події вже визначена це 3 червня (субота), то реалізацію запропонованих заходів необхідно почати з січня.

## 2.2. Цінова політика та продуктова програма

Так як новостворений туристичний продукт розрахований на тури вихідного дня, то розробимо продуктову програму і розрахуємо цінову політику. Запропонуємо продуктову програму для івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району, що направлений на іноземних туристів (табл. 2.4).

*Таблиця 2.4*

### Програма івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району

Дата, день	Час	Програма перебування іноземних туристів
1 День 02 червня (п'ятниця)	9.00-10.00	Зустріч в міжнародний аеропорті "м.Львів" імені Данила Галицького
	11.00-12.00	Приїзд до селищного парку "Козацький"
	12.00-13.00	Розміщення в готелі «Олівія».
	13.30-14.30	Обід у ресторані на території парку.
	15.00-17.00	Експерсія по парку з оглядом головних визначених місць та історії розташування парку
	17.30-20.00	Вільний час на прогулянки або відпочинок

Дата, день	Час	Програма перебування іноземних туристів
2 День	9.00-10.00	Сніданок в готелі «Олівія».
03 червні (субота)	11.00-16.00	Відвідування «Еко-фестиваль» (повна програма фестивалю представлена в розділі 1)
3 День	9.00-10.00	Сніданок в в готелі «Олівія».
04 червня (неділя)	12.00	Вийзд з готелю «Олівія».
	13.00	Прибуття в міжнародний аеропорті "Львів" імені Данила Галицького

*Джерело: Складено автором*

Така програма дозволяє познайомитися з історією та культурою місцевості, спробувати національну кухню та насолодитися красою природи у Великих Дедеркалах.

Та як трансфер іноземних туристів до України району може відбуватись двома, А саме:

1. Повітряний транспорт: якщо іноземні туристи прибувають з-за кордону, то можна організувати переліт до міжнародних аеропортів Києва, Львова чи Івано-Франківська. Потім можна взяти автомобіль на прокат або скористатися послугами транспортних компаній, які надають послуги трансферу з аеропортів.

2. Залізничний транспорт: Іноземні туристи можуть прибути на залізничну станцію в місті Тернопіль, а звідти організувати трансфер на автобусі або мікроавтобусі до селищного парку "Козацький".

Найближчим міжнародним аеропортом до селищного парку "Козацький" у Великих Дедеркалах Кременецького району є аеропорт Львова (міжнародний аеропорт "Львів" імені Данила Галицького), розташований приблизно за 130 км на заході від селища. Час подорожі автомобілем з аеропорту Львова до селищного парку «Козацький» становить приблизно 2 години 30 хвилин.

Після програми перебування необхідно скласти технологічну карту туру. Саме в технологічній карті туру зазначаються технічні подробиці туру (табл. 2.5).



Таблиця 2.5

## Технологічна карта івент-туру

	Варіант 1	Варіант 2
Маршрут	м. Львів (аеропорт імені Данила Галицького) – с. Великі Дедеркали Кременецького району – м. Львів (аеропорт імені Данила Галицького)	м. Тернопіль (ж/д вокзал) - с. Великі Дедеркали Кременецького району – м. Тернопіль (ж/д вокзал)
Тип маршруту	лінійний	лінійний
Кілометраж загальний	198 км	80,1 км
Кількість туристичних груп	1	1
Кількість осіб у Групі	26	26
Тип туру	Автобусний	Автобусний
Вид туризму	подієвий	подієвий
Тривалість	3 дні	3 днів
Днів	3	3
Ночей	2	2
Екскурсія 1	<i>Екскурсія по селищному парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району</i>	
Екскурсія 2	<i>Екскурсія «Археологічні пам'ятки двох поселень черняхівської культури»</i>	
Екскурсія 3	<i>Екскурсія до костелю на честь святого Хреста і монастир (нині- храм св. Миколая Чудотворця</i>	
Екскурсія 4	Програма івент - заходів	
Кількість водіїв		1
Кількість гідів		1

*Джерело: Складено автором*

Розробимо кошторис новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль». Організація трансферу планується на автобусі туристичної компанії. Середня вартість на одного іноземного туриста буде 100 грн в залежності від кілометражу. Вартість проживання в готелі «Олівія» двомісний номер 650 грн. середня вартість обіду в місцевому ресторані в «Затишок» на одну особу 250 грн. Тобто розрахунок цінової політики і собівартості туру занесемо в таблицю 2.6. і розрахунки представимо по двох варіантах.

Таблиця 2.6

**Калькуляція собівартості івент-туру «Еко-фестиваль» (у розрахунку на 1-го туриста на 3 дні) для відчизніного туристів**

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники				
		Варіант 1 (зустріч в аеропорту)			Варіант 2 (зустріч на ж/д вокзалу)	
		Кількість днів	Ціна	Вартість	Ціна	Вартість
1.	Страховка	3	600	1800	500	1500
3.	Трансфер		100	100	50	100
4.	Проживання	2ночі	350	700	350	700
5.	Харчування (обід)	1	250	250	250	250
6.	Екскурсійне обслуговування	-	200	200	200	200
7.	Атракції	-	-	50	50	50
	Разом прямих витрат			<b>3100</b>		<b>2800</b>
7.	Загальновиробничі витрати (15% від прямих витрат)	-	-	465		420
8	Витрати на просування (20% від прямих витрат)	-	-	620		560
9	Виробнича собівартість	-	-	<b>4185</b>		<b>3780</b>
10	Прибуток (націнка)	30%	-	1255,5		1134
11.	Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	-	-	5440,5		4914
12.	ПДВ	20%	-	1088,1		982,8
<b>13.</b>	<b>Ціна продажу на 1-го туриста, з ПДВ</b>	-	-	<b>6528,6</b>		<b>5896,8</b>

*Джерело: Складено автором*

Всі розрахунки брались з офіційних сайтів готелів тур перевізників та проаналізовані реальні ціни місцевого ресторану з розрахунком на одного туриста. Так за екскурсійна програма з екскурсводами: 1000 тис. грн. + супровід гіда: 1000 тис. грн. = 2000грн. Це на всю групу. Тому 1 турист платить 200 грн. Вартість проживання на 1 туриста теж скорегована, так як туристам пропонуються двохмісні номери, тобто з одного туриста вартість в половину вартості номеру.

Таким чином, вартість івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району 6528,6 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 4150 грн. Це варіан якщо групу туристів зустрічаємо в міжнародному аеропорті "Львів" імені Данила Галицького. Але якщо група іноземних туристів з найблищих європейських країн прибуває на ж/д вокзал м. Тернопіль, вартість туру значно зменшується і становить 5896 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 3780 грн.

### **2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру**

Обґрунтуємо економічні результати від реалізації новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району. Так як це специфічний вид туризму і проводиться тільки один раз на рік то і визначити і прив'язати його не можливо до туристичних потоків. Також дослідження місцевих готелів було виявлено, що в селі та поблизу селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах знаходиться один етно –готель «Олівія». Готель в етнічному стилі тієї місцевості і номерний фонд готелю тільки 26 номерів. Тобто розрахована на 46 туристів, так як є має 6 одномісних номерів вартістю 500 грн та 2 місні номери вартістю 650 грн. Тому пропануємо розрахувати економічний ефект на групу іноземних туристів 26 осіб та 10 осіб.

Оцінка ефективності запропонованих заходів базується на визначенні потенційних доходів та можливих витрат за умов врахування запропонованих заходів. Використовуючи дані про калькуляції туристичних продуктів, а також прогноз попиту їх реалізації, було визначено прогнозні результати від формування та продажу продукту івент-туризму територією Тернопільської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку. Прогнозні результати від реалізації туру занесемо в табл.2.7

Дані для розрахунків беремо з табл. 2.6. Зробимо розрахунок для двох варіантів. Дохід від іноземних туристів розраховуємо за формулою.

$$\text{Дохід} = N \text{ тур} * Ц, \quad (2.1)$$

де N тур – кількість туристів

Ц – ціна на одного туриста

Таблиця 2.7

**Прогнозні результати від формування та продажу новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» на 2023 рік**

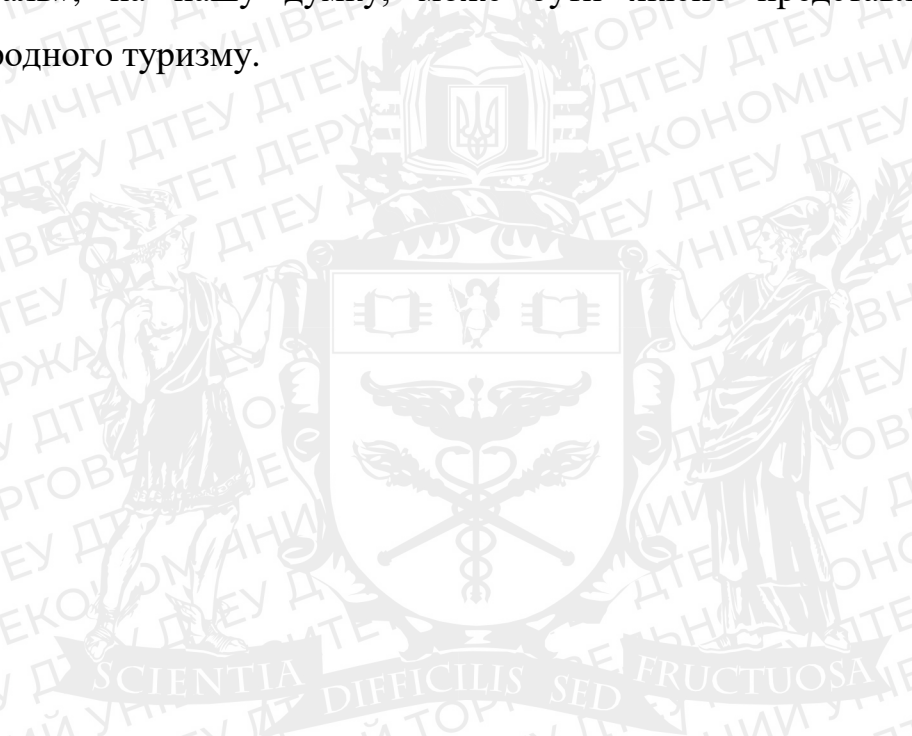
Кількість туристів в групі	Дохід від іноземних туристів	Прямі витрати, грн	Непрямі витрати (просування та загальновиборничі), грн	Прибуток до оподаткування, грн	Податок на прибуток, грн	Чистий прибуток, грн
<b>Перший варіант</b>						
10	54405	31000	10850	12555	2511	10044
26	141453	80600	28210	32643	6528,6	26114,4
46	250263	142600	49910	57753	11550,6	46202,4
<b>Другий варіант</b>						
10	49140	28000	9800	11340	2268	9072
26	127764	72800	25480	29484	5896,8	23587,2
46	226044	128800	45080	52164	10432,8	41731,2

Джерело: Складено автором

За результатами проведених розрахунків було встановлено, що прогнозний обсяг доходів від продажу новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах

Кременецького району Тернопільської області на 3 червня 2023 рік за другим варіантом складе 41731,2 грн, або 1017,8 євро. Прогнозні прямі витрати (собівартість) складуть 128800 грн, а непрямі витрати (обслуговування туристичної інфраструктури та просування турпродуктів) – 45080 грн. Це з урахуванням повної заповненості готелю.

Отже, розроблений нами туристичний продукт івент-туру «Еко-фестиваль», на нашу думку, може бути якісно представлений на ринку міжнародного туризму.



## ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній дипломній роботі були поставлені завдання які були повністю виконано.

1. Тернопільська область знаходиться у західній частині України. Площа області – 13,8 тис.кв.км, що становить 2,3% від території держави. Протяжність із півночі на південь – 195 км, із заходу на схід – 129 км. Область межує з Рівненською, Чернівецькою, Львівською, ІваноФранківською, Хмельницькою областями. Тернопільська область має зручне транспортно-географічне розташування: знаходиться у центрі Західної України на перетині міжнародних магістралей. Відстань від м. Тернопіль до столиці, м. Київ – 470 км, до кордону з Польщею, Словачиною, Угорщиною та Румунією.

Загальна кількість іноземців, що відвідували область, становила 83,5 тис. осіб. Серед лідерів іноземного потоку – Республіка Польща (20 %), Російська Федерація (11,8 %), Італія (10 %), Німеччина (7,7 %), Естонія (7,4 %). Тобто географічне положення області сприяє розвитку міжнародного туризму

2. Водночас, виділено пріоритетні види туризму, які історично сформувались, але потребують подальшого комплексного розвитку: культурно-пізнавальний; пригодницький (активний); релігійно-паломницький; фестивально-подієвий; оздоровчо-відпочинковий; сільський зелений. Поряд із традиційними відбувається інтенсивне становлення сучасних видів туризму: екологічного, ділового, освітнього, гастрономічного тощо. В Тернопільській області проводиться робота щодо створення, брендування та комерціалізації спеціальних, тематичних і комплексних туристичних продуктів, об'єднаних такими брендами, як «Замки Тернопілля», «Дністровський каньйон», «Товтри – Медобори», «Кременецькі гори», «Тернопільські печери», «Галицька дефіляда», «Файне місто», «Борщівська вишиванка», «Микулинецьке пиво», «Чари Бережанського Опілля», «Волинські обереги», «Дзвони Лемківщини», «Прадавній велет» та інші.

Івент-туризм довгий час перебував на стику пізнавального, розважального та етнографічного туризму.

3. Необхідно використовувати івенти у депресивних регіонах, які зможуть їм дати поштовх для розвитку. Серед таких недостатньо популярних туристських районів Тернопільщини є територія Великодедеркальської сільської громади. Розташоване на річці Кума, на сході району. До села приєднано хутір Обори. Великодедеркальська сільська громада с. Великі Дедеркали. Кременецького району. Саме цей район Тернопільської області повністю підлягає для використання та проведення Еко- фестивалю. Територія громади має значні лісові масиви з духмяними першоцвітами, багато липових гаїв, лук з різнотрав'ям. Нами розроблена івент програма на 1день визначена дата проведення це 3 червня 2023 року

4. Розроблено план маркетингових комунікацій які передбачає і охоплює декілько дистрибуцій них програм. Так як в сучасному світі головним джерелом надання та отримання інформації залишається за медія простір. Для іноземного туристу застосовувалися всі інформаційні комунікаційні канали. Основним призначенням контент-плану є просування івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області на міжнародному рівні. Так як івент-туру «Еко-фестиваль» Тернопільської області це досить специфічний вид туризму і його рекламна компанія повинна відбуватись за здолегить та і маркетингові заходи дистрибуції прописуємо за 6 місяців до проведення події. Крім цього просуванням такого специфічного туристичного продукти повіті місцеві органи або тур агенції, тому і план розрахован на посади які повинні виконувати і відповідати за певні дії.

5. Запропонована продуктова програму для івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району Тернопільської області. Така програма дозволяє познайомитися з історією та культурою місцевості, спробувати національну кухню та насолодитися красою природи у Великих Дедеркалах. Програму розраховано на 3 дні перебування іноземних туристів на Тереторії України.

Була представлена технологічна карта туру та розрахована калькуляція собівартості на 1 іноземного туриста. вартість івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району 6528,6 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 4150 грн. Це варіан якщо групу туристів зустрічаємо в міжнародному аеропорті "Львів" імені Данила Галицького. Але якщо група іноземних туристів з найблищих європейських країн прибуває на ж/д вокзал м. Тернопіль, вартість туру значно зменшується і становить 5896 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 3780 грн.

6. Враховуючі всю специфіку проведення такої події було розраховано економічний ефект від реалізації івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району. За результатами проведених розрахунків було встановлено, що прогнозний обсяг доходів від продажу новоствореного івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району Тернопільської області на 3 червня 2023 рік за другим варіантом складе 41731,2 грн, або 1017,8 євро Прогнозні прямі витрати (собівартість) складуть 128800 грн, а непрямі витрати (обслуговування туристичної інфраструктури та просування турпродуктів) – 45080 грн. Це з урахуванням повної заповненості готелю.

Отже, розроблений нами туристичний продукт івент-туру «Еко-фестиваль» до селищного парку «Козацький» у Великих Дедеркалах Кременецького району Тернопільської області, на нашу думку, може бути якісно представлений на ринку міжнародного туризму.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Автомобільні шляхи України. – URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 21.02.2023р.)
2. Архітектурна спадщина України / За ред. д-ра мистецтвознавства В.І. Тимофієнка // Національні особливості архітектури народу України. – Київ, 2020. – Вип. 2. – 276 с.
3. Бабов К.Д. Курорти України державного та місцевого значення / К.Д. Бабов, О.М. Нікіпелова. – Одеса: Пальміра, 2014. – С.12-26.
4. Бакурова Г.В. Оцінка рекреаційної привабливості регіону / Г.В. Бакурова, Д.В. Очеретін // Зб. наук. праць у 3-х томах. – Дніпропетровський ДНУ, 2020. – Т. III. – Вип. 183. – С 617-622.
5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. – К.: ВЦ КНУ, 2022. – 396 с.
6. Бунтова Н.В. Потенціал України на міжнародному ринку туристичних послуг / Н.В. Бунтова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – № 17. – С. 21–24.
7. Бутко М.П. Розвиток мережі шляхів автомобільного сполучення та її роль у зміцненні туристичного потенціалу України /М.П. Бутко, І.О. Аншугіна// Регіональна економіка. – 2014. – №2. – С. 23.
8. Гайдук А.Б. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг /А.Б. Гайдук// Регіональна економіка. – 1999. – №2. – С.172-177.
9. Головне управління статистики в Тернопільській області. URL: <http://te.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 21.02.2023р.)
10. Генеза ринкової економіки: Терміни, поняття, персоналії / за наук. ред. Г.І.Башнянина і В.С.Іфтемічука. – 2-ге вид., випр. і доповн. – Львів: „Магнолія 2006”, 2007. – 688 с.
11. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

(дата звернення: 21.02.2023р.)

12. Дроздов А.В. Екотуризм: визначення, принципи, ознаки, форми. Актуальні проблеми туризму / А.В.Дроздов // Перспективи розвитку сфери туризму : науковопрактична-конференція. – Київ, 2007. – С. 122-129.

13. Жук М.В. Експортний потенціал регіону: теорія, методологія, практика / М.В. Жук. – Чернівці: Рута, 2002. – - 199 с

14. Про туризм: Закон України від 05.09.95 р. // Відомості Верховної Ради. – 1995. – №31. (зі змінами, внесеними законом №2608-VI (2608-1 ) від 19.10.2010 р.). – С. 241-254.

15. Іванова Л.О. Оцінка маркетингових можливостей підприємств готельного господарства в окремих регіонах України / Л.О.Іванова // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Щорічний збірник наукових праць. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2003. – Вип. XIV. – С. 230-242.

16. International Tourist Arrivals. International Tourist Receipts: UNWTO Tourism Highlights. Madrid, 2018. URL: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (дата звернення: 21.02.2023р.)

17. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції / Н. Карачина, О. Савіцька // Молодий вчений. – 2017. – № 5 (08). – С. 109–113.

18. Кравців В.С. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери / В.С. Кравців, Л.С. Гринів, М.В. Копач, С.П. Кузик. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 1999. – 78 с.

19. Корнева Д.А. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в Україні / Д.А. Корнева // Вісник. – 2011. – №15. – С.174-180.

20. Кот С.І. Стан, проблеми та перспективи охорони культурної спадщини в Україні" / 18 квітня 2018 р / Київ – 2018.

21. Кривега К.В. Туристична інфраструктура: поняття та складові / К.В. Кривега // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2005. – Вип. 21. – С.118-124

22. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посіб. /О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук. – Київ: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
23. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України: навч. посіб. для студентів вузів / В.І. Мацола– Львів, 2014. – 259 с.
24. Мацикур Г.В. Туристичне краєзнавство/ Г.В. Мацикур. – Тернопіль: Технічний коледж ТНТУ ім. І. Пулюя Тернопіль. – 2014.
25. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України,офіційний сайт URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=be44a1a7-69b3-4a77-a86a-447499abcdd6&tag=Analitika&isSpecial=true> (дата звернення: 21.02.2023р.).
26. Міністерство закордонних справ України URL: <https://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/international-organizations> (дата звернення: 21.02.2023р.).
27. Міністерство культури України – офіційний сайт. URL: [http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=245358162&cat\\_id=244993460](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245358162&cat_id=244993460) (дата звернення: 21.02.2023р.).
28. Музиченко-Козловська О. В. Економічне оцінювання та регулювання туристичної привабливості території: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.02.03 / О.В. Музиченко-Козловська; Національний ун-т "Львівська політехніка". – Л., 2007. – 21с.
29. Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12.11.2003 р. – №142/394. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03> (дата звернення: 21.02.2023р.).
30. Новицька С. Р. Біотичні рекреаційні ресурси Тернопільської області / С.Р. Новицька // Наукові записки ТНПУ імені Володимира Гнатюка. Тернопіль: Вид-во ТНПУ, 2008. – № 1. – С. 225-232.
31. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/grycku.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/grycku.htm) (дата звернення: 21.02.2023р.).

ДОДАТКИ















## Якісна характеристика готелів Тернопільської області





таблиця 2

№ зп	Назва готелю	Система класифікації готелів	Оцінка	Наявність конференц-залу (осіб)
1	Готельний комплекс «Юхнович»	3*	9,1	50
2	Готель «Тернопіль»	3*	8,3	220
3	Avalon Palace	3*	8,5	100
4	Premier Hotel Pochaiv	4*	9,3	-
5	Готель «Галичина»	3*	8,3	110
6	Готель «Алігатор»	4*	8,4	30
7	Готель «Пасаж»	4*	8,9	-
8	Pallada Hotel	4*	7,5	-
9	Reikartz «Почаїв»	4*	8,4	80
10	Hotel Kalyna	3*	8,9	40
11	Готель «Мішин-сіті»	4*	8,4	52
12	Готель «Едем»	4*	8,8	-
13	Zlagoda	3*	8,2	-
14	Panorama	4*	8,8	160
15	Orysa	4*	7,7	200
16	Sapsan	4*	9,2	140
17	Akant	4*	8,2	-
18	Monaco	4*	7,7	100
19	Kamelot	4*	7,7	100
20	Globus Hotel	4*	8,5	160
21	Kozats'ka Khata	3*	7,2	-
22	Nadiya	4*	6,9	600

Джерело: складено за даними системи Інтернет-бронювання booking.com

## ІВЕНТ- ЗАХОДИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА 2020 РІК

<p><b>MADE IN TERNOPIIL</b></p> <p>Вставка в рамках інвестиційного форуму <b>ТЕРНОПІЛЬЩИНА INVEST</b></p>  <p><b>м. Збараж</b> Збаразький район вул. Б. Хмельницького, 28</p>	<p>20 травня</p>	<p>Управління міжнародного співробітництва та фандрайзingu Тернопільської обласної державної адміністрації вул. Грушевського, 8 м. Тернопіль, Україна, 46001 тел.: (0352) 52-08-65 e-mail: internationalrelations.te@gmail.com</p>	 <p>Промоція місцевих товаровиробників</p>
<p><b>ТЕРНОПІЛЬСЬКІ ОБЕРЕГИ</b></p> <p>Виставка-продаж робіт майстрів народних художніх промислів</p>  <p><b>м. Тернопіль</b> парк відпочинку ім. Т.Г. Шевченка</p>	<p>червень</p>	<p>Тернопільський обласний методичний центр народної творчості вул. Медова, 3, м. Тернопіль Україна, 46008 тел.: (0352) 25-28-75 e-mail: ternopil_omcnt@ukr.net</p>	 <p>Роботи з образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва майстрів народних художніх промислів</p>
<p><b>ДЗВОНИ ЛЕМКІВЩИНИ</b></p> <p>Виставка-продаж робіт майстрів народних художніх промислів</p>  <p><b>м. Монастирська</b> Монастирський район Ул.Шипа Бицля</p>	<p>01 - 02 серпня</p>	<p>Тернопільський обласний методичний центр народної творчості вул. Медова, 3 м. Тернопіль, Україна, 46008 тел.: (0352) 25-28-75 e-mail: ternopil_omcnt@ukr.net</p> <p>Відділ культури, туризму, національностей та релігій Монастирської районної державної адміністрації</p>	 <p>Надання лемківської культури</p>
<p><b>НОВА РАДІСТЬ СТАЛА</b></p> <p>Виставка-продаж робіт майстрів народних художніх промислів</p>  <p><b>м. Тернопіль</b> бульвар Тараса Шевченка, 22 Театральний майдан</p>	<p>січень</p>	<p>Тернопільський обласний методичний центр народної творчості вул. Медова, 3 м. Тернопіль, Україна, 46008 тел.: (0352) 25-28-75 e-mail: ternopil_omcnt@ukr.net</p>	 <p>Роботи з декоративно-прикладного та образотворчого мистецтва майстрів народних художніх промислів</p>
<p><b>ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ФОРУМ</b></p>  <p><b>м. Тернопіль</b></p>	<p>березень</p>	<p>Тернопільська міська рада Тернопільський інформаційний туристичний центр вул. Грушевського, 2 м. Тернопіль, Україна, 46001 тел.: (0352) 52-07-20</p>	 <p>Внутрішній туризм</p>
<p><b>ФОРУМ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ</b></p> <p>Ярмарка професій</p>  <p><b>м. Тернопіль</b> центральна алея парку ім. Т. Г. Шевченка</p>	<p>30 квітня</p>	<p>Управління освіти і науки Тернопільської обласної державної адміністрації вул. Грушевського, 8 м. Тернопіль, Україна, 46000 тел.: (0352) 52-23-53 e-mail: uon.toda@edu.te.gov.ua</p>	 <p>Учніські роботи закладів професійної освіти, проведення майстер-класів, презентація робітничих професій</p>

<p><b>БОРЩІВСЬКА ВИШИВАНКА</b></p> <p>Виставка-продаж робіт майстрів народних художніх промислів</p>  <p><b>м. Борщів</b> Борщівський район Площа Свободи</p>	<p>вересень</p>	<p>Методичний центр народної творчості вул. Медова, 3 м. Тернопіль, Україна, 46008 тел.: (0352) 25-28-75 e-mail: ternopil_omcni@ukr.net</p> <p>Відділ культури, туризму, національностей та релігій Борщівської районної державної адміністрації вул. Грушевського, 4 м. Борщів, Борщівський район Тернопільська обл., 48702 тел.: (0354) 12-13-93 e-mail: 02230425@mail.gov.ua</p>	 <p>Роботи з автентичної вишивки Борщівського краю</p>
<p><b>ТУРИСТИЧНИЙ ФОРУМ ТЕРНОПІЛЛЯ</b></p>  <p><b>м. Тернопіль</b> Народний дім "Перемога"</p>	<p>грудень</p>	<p>Відділ туризму Тернопільської обласної державної адміністрації вул. Грушевського, 8 м. Тернопіль, Україна, 46001 тел.: (0352) 43-00-35</p>	 <p>Туристичний потенціал краю</p>

*Джерело: Складено автором за даними [35]*