

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області та його просування на ринку країн ЄС

Студент 4 курсу, 21 групи,
освітній ступінь бакалавр»,
спеціальність 242 «Туризм»
освітня програма
«Міжнародний туризм»

підпис студента

Могила Владислав
Ігорович

Науковий керівник
к.е.н., доцент

підпис керівника

Білик Владислав
Васильович

Гарант освітньої програми
к.н. держ. упр, доцент

підпис гаранта

Кравцов Сергій
Станіславович

Київ 2023

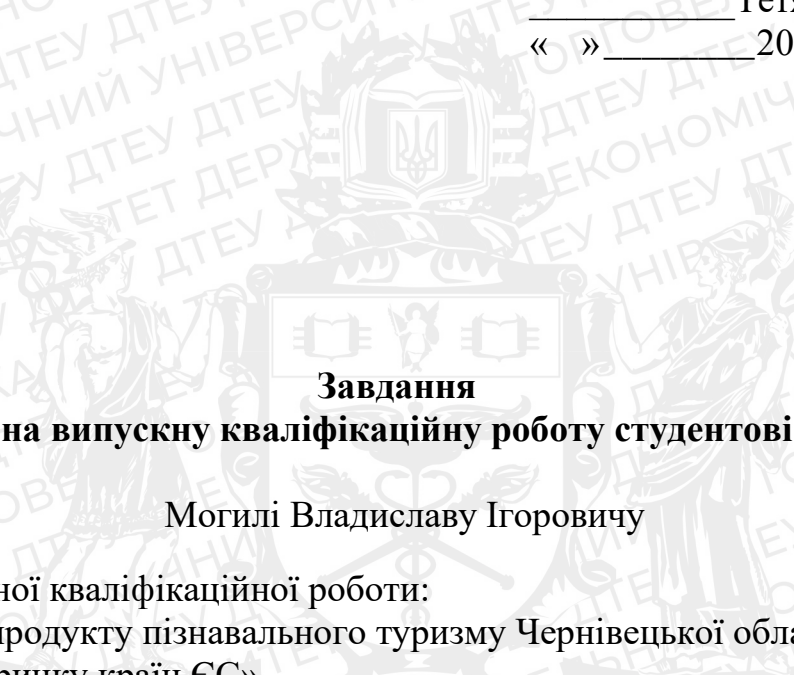
Державний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
Кафедра туризму та рекреації
Освітній ступінь «бакалавр»
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна Ткаченко

« » _____ 2022 р.



Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Могилі Владиславу Ігоровичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області та його просування на ринку країн ЄС»

Затверджена наказом ректора від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області та його просування на ринку країн ЄС

Об'єкт дослідження: процес розроблення та ефективної реалізації продукту пізнавального туризму

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та ефективної реалізації продукту пізнавального туризму Чернівецької області на ринок країн ЄС

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

- 1.1. Оцінка ресурсного потенціалу культурно-пізнавального туризму Чернівецької області
- 1.2. Діагностика ринку пізнавального туризму Чернівецької області
- 1.3. Розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ КРАЇН ЄС

- 2.1. Цінова політика та продуктова програма
- 2.2. План маркетингових комунікацій
- 2.3. Економічне обґрунтування запропонованого продукту пізнавального туризму

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022-10.02.2023	03.12.2022
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	11.02.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6.	Представлення роботи на кафедру та попередній захист у комісіях	09.05.2023-22.05.2023	22.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	23.05.2023 – 01.06.2023	23.05.2023
8.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 02.06.2023	02.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	

6. Дата видачі завдання: 2 грудня 2022 р.

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Владислав Білик

8. Гарант освітньої програми _____ Сергій Кравцов

9. Завдання прийняв до виконання студент _____ Владислав Могила

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	9
1.1. Оцінка ресурсного потенціалу культурно-пізнавального туризму Чернівецької області	9
1.2. Діагностика ринку пізнавального туризму Чернівецької області	12
1.3. Розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області	23
РОЗДІЛ 2 ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ КРАЇН ЄС	29
2.1. Цінова політика та продуктова програма	29
2.2. План маркетингових комунікацій	32
2.3. Економічне обґрунтування запропонованого продукту пізнавального туризму	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ	Помилка! Закладку не визначено.

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Індустрія туризму є однією з найбільш розвинених галузей економіки. Завдяки інтенсивному розвитку ця галузь була визнана економічним феноменом століття. Наразі галузь туризму в Україні перебуває в кризисному стані. Через світові логдауни 2020-2022 року. Що спричинені Covid 19, і сучасний воєнний стан України призупинив туристичну діяльність на території нашої країни. Якщо в останні роки, ще певною мірою розвивався внутрішній туризм то на разі про міжнародні зв'язки мова поки не ведеться. Але наразі через ці події Україна є досить цікава країна для іноземного туристу, що призведе до швидкого напливу іноземних туристів після закінчення війни. Такий стрімкий розвиток сприятиме модернізації туризму та дозволить мільйонам розширити свій кругозір, пізнати історію та традиції нашої країни, а також надбання світової культури. Значення туризму у світі постійно зростає. Це пояснюється важливістю його ролі в розвитку економіки регіонів і цілих країн, у розвитку міжнародних відносин, а також у валютних надходженнях.

Здійснюючи правильну культурну та економічну політику, туризм є фактором стабільності та зміцнення міждержавних відносин, а також має позитивне значення для іміджу та позиції країни на світовій арені. Чернівецька область відіграє важливу роль у туристичній галузі України. Цей регіон є одним із найперспективніших туристичних регіонів країни. Важливою умовою розвитку туризму є потужна ресурсна база, яка також впливає на розвиток туристичної інфраструктури. Це свідчить про те, що сьогодні розвиток туризму в регіоні має велике значення та надзвичайно актуальне. Чернівецька область вже давно є одним із найпривабливіших туристичних регіонів України. Сьогодні тут розвивається багато видів туризму і, відповідно, мережа компаній, що обслуговують сферу туризму. Потужний потенціал соціально-економічних, історико-культурних і

природних ресурсів визначає пріоритет у розвитку туризму Чернівецької області.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та ефективної реалізації продукту пізнавального туризму

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та ефективної реалізації продукту пізнавального туризму Чернівецької області на ринок країн ЄС

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області та його просування на ринку країн ЄС

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:

- проаналізувати туристично-рекреаційний потенціал Чернівецької області;
- проаналізувати ресурсного потенціалу культурно - пізнавального туризму Чернівецької області;
- провести діагностику ринку культурно-пізнавального туризму Чернівецької області;
- розробити продукт пізнавального туризму Чернівецької області;
- визначити цінову та продуктову програму запропонованого продукту пізнавального туризму Чернівецької області
- розробити план маркетингових комунікацій
- обґрунтувати економічний результат від запропонованого продукту пізнавального туризму Чернівецької області.

Методи, використані при написанні роботи: аналіз, аналогія, синтез, статистика, порівняння, картографія.

Інформаційна база досліджень. У рамках дослідження використано нормативно-правові документи, що регламентують використання туристичних ресурсів та розвиток туризму в Україні, матеріали Державної служби статистики України, статистичні щорічники та інформаційні матеріали Головного управління статистики у м. Чернівці, наукові видання та картографічні джерела.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Оцінка ресурсного потенціалу культурно-пізнавального туризму Чернівецької області

Чернівецька область – це район території з багатьма складовими рекреаційними ресурсами, які є рекреаційними зонами комплексного пізнавально-рекреаційного літнього та зимового відпочинку [1].

На території цього регіону великий пізнавальний інтерес становлять.

– Печери: «Попелюшка» (найбільша печера області), «Піонерка», «Буковинка», «Цицька» (Готри Говда), «Полякова дуча», «Змієва», тут можна ознайомитися з природними об'єктами.

– печерні культурно-історичні пам'ятки: печери «Баламутівський грот», «Мартинівка», «Монастирська», «Церковочка»;

- Тунель, що знаходиться біля с. Гринячка (Хотинський р-н), с.Комарівет ал. Нагоряни (Кельменецький район);

– Культова порожнина: «Турецька криниця»; – Печерні монастирі та каплиці біля сіл Галиця (Сокирянський район), монастирі біля сіл печерного рівня. Василів (Заставнівський район), печерна каплиця в с.Бабин, с.Хрещатик та ін. Комплексна оцінка печери-сховища Василівці с.Василівці та спелеоресурсів села Комар наведена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Інтегральна оцінка спелеоресурсів, бали

Печери	Екскурсійне використання	Лікувально-оздоровче
Попелюшка	3	3
Буковинка	0	0
Скитська (Гострі Говди)	2	-
Баламутівська	2	-
Піонерка	1	-

Джерело: сформовано автором на основі [41, с. 119]

Як показано в таблиці 1.1, печери «Попелюшка» є потенційно більш перспективними для рекреаційного та туристичного використання підземних

порожнин. Завдяки сприятливій транспортній доступності, великим розмірам западини, великому науковому та освітньому значенню, великій прохідності, чудовій естетичній привабливості (різноманітні заплавні утворення, багато видимих одночасно надр, наявність мальовничих підземних озер тощо).

В області функціонує 147 музеїв, з них 9 комунальних, 1 приватний та 137 державних. Буковина – фестивальна зона. Нарешті навесні 1989 року на Буковині стартував фестиваль «Червона рута», який об'єднав молодих митців з усієї України для створення нової української поп-культури. Візитівкою Буковини є Міжнародний фольклорний фестиваль «Буковинські зустрічі», який проходить у Польщі, Румунії, Угорщині, Молдові та на Буковині. (рис. 1.1).



Рис 1.1. Туристичний логотип Чернівецької області «Червона рута»

Джерело: сформовано автором на основі [1]

Міжнародний гуцульський фестиваль проводиться на Буковині кожні два роки. На професійному рівні проводяться хмарний фестиваль класичної музики «Буковинський літопод» та фестиваль театрального мистецтва «Золотий хлоп Буковини», міжнародний конкурс молодих виконавців на духових та ударних інструментах.

До основних видів народного мистецтва Чернівецької області належать: художня вишивка, ткацтво, різьблення по дереву, художнє різьблення, гончарство, кооперативне художнє випалювання, художня обробка металу та шкіри, плетіння, різьблення, мереживоплетіння. З метою збереження та подальшого розвитку традиційної народної культури Буковини в районі створено «Майстерню – джерело народних ремесел і

декоративно-прикладного мистецтва», яка привернула увагу не лише місцевого населення, а й усієї культурної громадськості. рідні та зарубіжні. В районі працюють два театри (Чернівецький академічний український музично-драматичний театр ім. О. Кобилянської, Чернівецький академічний театр ляльок) та одна філармонія (Чернівецька філармонія ім. Д. Гнатюка) [14].

Чернівецька область є полікультурним регіоном із значним туристично-рекреаційним потенціалом, оскільки є місцем перетину трьох історико-етнологічних регіонів (Буковини, Бессарабії та Гуцульщини). Також цей регіон вважається південно-західним форпостом Київської Русі (Української Русі) і тут знаходиться «Червона Рута», співоча столиця країни та резиденція видатних історичних діячів. Буковинський край багатий на пам'ятки історії та культури (справжні пам'ятки історії української, австро-німецької, румунської, польської, молдавської, єврейської, турецької та інших культур) [14].

Чернівці та Чернівецька область також мають значну історико-архітектурну спадщину. Крім того, поєднання різних архітектурних стилів, таких як бароко, готика, модерн, класицизм, еkleктика та конструктивізм, свідчить про багатошаровість архітектури регіону. Область характеризується великою кількістю об'єктів релігійного туризму (старообрядницькі, в тому числі єзуїти, греко-католики, римо-католики, вірмени, протестанти, православні, в тому числі іудейські церкви та мечеті), що також свідчить про її поліконфесійність [14].

У Чернівецькій області державному обліку та охороні підлягає 1771 пам'ятка історії та культури, з них 467 – археології, 534 – історії, 76 – монументального мистецтва, 694 – архітектури та містобудування. Галузь культури Чернівецької області представлена цілою мережею закладів та закладів, серед яких 387 клубних закладів, 396 бібліотек, 147 музеїв, 49 шкіл естетичного виховання, 2 обласних театри, обласні філармонії, органні та камерні зали. . С. Воробкевича Університет музики, обласний мистецький,

Буковинський обласний освітньо-систематичний культурний центр, обласне СП «Кіновідеопрокат», 40 кіноустановок, обласний центр культурної спадщини. За останні сім років мережа закладів культури частково згорнулася. На 6 (1,5%) зменшилася кількість бібліотек, на 87 (68,5%) – кінотеатрів. Кількість заснованих клубів зросла на 2 (0,5%). Важливою складовою галузі є бібліотеки, більшість з яких (338) працюють у сільській місцевості.

Мережа бібліотеки налічує 396 книг. На даний час комп'ютерною технікою забезпечено 136 бібліотек (33,3%), з них повністю – 90 (26,6%). До мережі Інтернет підключено 400 комп'ютерів, з них 146 – у будинку культури, 387 груп, з них 350 – центри культури, забезпечують доступ жителів громади. За останні роки стан розвитку народного мистецтва в Чернівецькій області характеризується збільшенням кількості народних майстрів, які зберігають і продовжують традиції давніх ремесел, характерних для Північної Буковини та Північної Беккарабії. [28].

1.2. Діагностика ринку пізнавального туризму Чернівецької області

Ресурсний потенціал Чернівецької області представлений водними, кліматичними, лісовими, мінеральними, ландшафтними, тваринними та печерними ресурсами. Географія регіону контрастна і складна. Прості типи рельєфу, пагорби та гори, зосереджені на невеликій території. На території Чернівецької області вони утворюють три регіони: Буковинські Карпати, Прутсько-Дністровську рівнину та Передкарпатську височину. Це зумовлено розташуванням області на стику двох великих тектонічних структур Східноєвропейської платформи, де південно-західна окраїна, Волино-Подільська плита, занурюється в гірську западину і впадає в Карпатську складчасту геосинкліналь. . Завдяки цьому Прутсько-Дністровський вузол належить до рівнинних країн Східної Європи з лівою частиною Чернівців, а все інше від правого берега Пруту і основної частини обласного центру до

Карпат. Гірсько - складчаста країна. Прутсько-Дністровсько-рівнинно-лісостепове межиріччя розташоване в північній частині Чернівецької області в межах Подільської плити (50% площі області) і досягає середньої висоти близько 230 м. Рівнинний фон, лісиста Хотинська гора, найвища точка Української рівнини, 515 м над горою Берда.

Структуру природно-рекреаційного потенціалу Чернівецької області наведено на рис. 1.2.

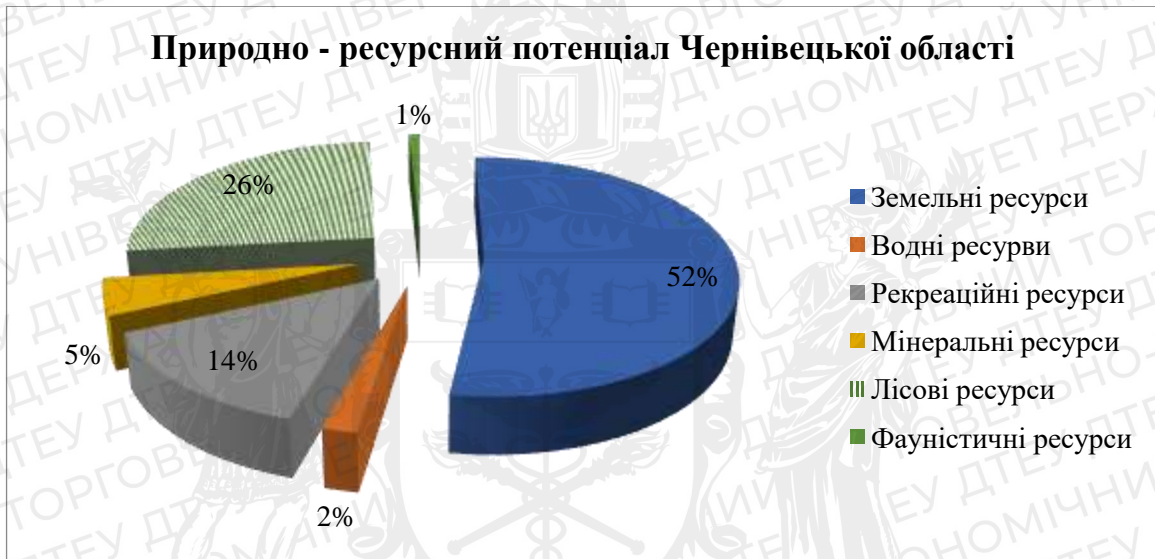


Рис 1.2. Структура природно-ресурсного потенціалу Чернівецької області

Джерело: сформовано автором на основі [3]

Чернівецька область має 243 території та об'єкти природно-охоронного фонду, в тому числі 7 заказників, 8 пам'яток природи, ботанічний парк Чернівецького державного університету, Вишницький природний парк, національний природний парк «Черемок» та ін. мистецтво, 39 заповідних територій регіонального значення та Щорожинський дендропарк загальнодержавного значення, який входить до Карпатської міжнародної екологічної мережі (проект ТАСІС). Серед заказників загальнодержавного значення – ландшафтні заказники «Лужка», «Стебник», «Тецино», орташині «Драницький», заказники «Лунківський» і «Петрівецький». Пам'ятки природи загальнодержавного значення - Шилівський ліс, Рухотинський ліс,

Тисовий Яр, Білка; Буковинка, Попелушка, Баламутівська печера та інші природні заповідники, зокрема Кадубівська стіна, Товтрів вал, Совицьке болото, Чернопотіцький заказник, заказник Чорний Діл, заказник Боргиня, карстовий масив Молочнобрат (Додаток А)[2].

Сьогодні на території ще багато природних об'єктів, які можна залишити у спадок. При плануванні перспективного розвитку заповідної території готується матеріал для створення національних природних парків «Черемоський» [22], «Хотинський», «Сторожинецький» [25] та численних унікальних територій та об'єктів. , можливо розширити мережу заповідних територій Буковини до 171,8 тис. га, що становитиме 21,2% від загальної території області (Додаток Б).

- Діяльність лісових підприємств області спрямована на гармонізацію відносин у сфері оздоровлення довкілля та охорони природних екосистем в рамках програми розвитку лісництва Чернівецької області. [22].
- Територією Чернівецької області протікає понад 4 тис. річок загальною протяжністю близько 9 тис. км, що належать до басейнів Дністра та Дунаю. Найбільшою річкою, яка утворює кордон між Чернівецькою та сусідніми північними областями, є Дністер. Через Чернівці та решту протікає річка Прут, глибокими ущелинами та каньйонами течуть гірські річки Черемош та Серет. Місцевість також багата на водоспади.
 - Буковинські водоспади - група водоспадів на річці Цмугарі (притока Черемошу). Популярне туристичне місце з легким доступом до висоти 19 м на найвищій точці (Путильський район);
 - Гуча Чуचाва - висота близько 6 м на річці Чуचाва (басейн Дунаю). За об'ємом води це найпотужніший водоспад у Чернівецькій області. легкодоступний (Путильський район);
 - Чемернарки Гук - в потічку Зубринець (Чемернар) висотою близько 4 м. легкодоступний і маловідомий (Вишницький район);

- Чемернарки Нижній Гук - в потічку Зубринець (Чемернар) висотою близько 2,5 м. легкодоступний та маловідомий (Вишницький район);
- Водоспад Лапушна - водоспад загальною висотою близько 14 м і стрімкий водоспад у потоці Лапушна (басейн Цирету) та його лівій притоці. легкодоступний і маловідомий (Вишницький район);
- Лужки - р. Виженка на території заказника "Лужки";
- Бісків - висотою 3 м від р. Бісків. легкодоступний і маловідомий (Путильський район);
- Кізя - висотою близько 12 м. Розташоване на одній із правих приток р. Бісків. легкодоступний і маловідомий (Путильський район);
- Сіручок - висотою 2,5 м в гирлі р. Сіручок (ліва притока р. Товарниця). Геологічні пам'ятки природи. легкодоступний і маловідомий (Путильський район);
- Королівський - на р. Дмитриці (притока Малого Серету) висотою 3 м. легкодоступний (Сторожинецький район);
- Яловичерський водоспад - р. Яловичера (притока Білого Черемошу біля с. Нижній Яловець). легкодоступний і маловідомий (Путильський район);
- Поркулин – у потічку Поркулин висотою 6 м (притока Путилки). легкодоступний і маловідомий (Путильський район);
- Чернопоцький - геологічні пам'ятки природи. На річці Чорний Потік (притока Онуту). легкодоступний і маловідомий (Зацтавний район);
- Кулівецький – Заставнівський р-н, село Кулівецьке
- Дорошівецький - від струмка Товтрян-Дорошівецький (права притока Дніпра), висотою близько 6 м. Геологічні пам'ятки природи. Легкодоступний та маловідомий (Зацтавний район);
- Фалинки - каскадний водоспад потоку Фалинки (права притока потоку Товтрян-Дорошевки). Геологічні пам'ятки природи. Легкодоступний та маловідомий (Зацтавний район);

- Василівські водоспади - два водоспади на потоці Чуньків (права притока Дніпра). Геологічні пам'ятки природи. Легкодоступний та маловідомий (Зацтавний район);

- Водоспад Гриняцький - Водопад, загальна висота всіх водоспадів 34м. Зв'язкові та маловідомі (Хотинський р-н);

- Мала Лоза - геологічна пам'ятка природи висотою 8 м (з 2008 р.). Витік р. Лаура (притока р. Чучава). Важкодоступний і маловідомий (Сторожинецький район) [42].

Геолого-топографічні утворення Північної Буковини мають велике естетичне значення. Серед них виділяються печери Довбуша, келії «Кам'яна Багачка» і «Чорний Діл», «мур» Дніпра біля сіл Василів і Звенячин[1]. Печерні ресурси Північної Буковини естетичного та пізнавального значення (рис. 1.2).



Рис 1.3. Спелеоресурси Чернівецької області

Джерело: сформовано автором на основі [9]

Чернівецька область є багатим районом для літнього та зимового видобутку корисних копалин у різних промислах, спортивного туризму, широкомасштабного пізнавального та оздоровчого відпочинку, санаторно-курортного лікування. Завдяки своєму географічному розташуванню, багатим рекреаційним ресурсам та економічному потенціалу Чернівецька область є приватною територією розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації.

На даний момент у цьому районі заплановано 55 туристичних і розважальних об'єктів у формі об'єктів із загальною місткістю приблизно 8200 одиниць, структурованих таким чином: 5780 або 70% є рекреаційними об'єктами (37 об'єктів) і 2464 будинки або 30% до 29 туристичних фірм та організацій, що надають туристичні послуги. Серед них малі підприємства (18), спільні підприємства (2), товариства з обмеженою відповідальністю (6), товариства (2) та інші організації. У 2021 році надано туристичних послуг на 13,8 млн гривень. Найбільша частка вартості цих послуг належить Чернівецькій асоціації іноземних туристів «Буковинаінтур», на яку припадає 83,9% від загального обсягу наданих туристичних послуг. Асоціація надає міжнародний туризм, міжнародний туризм, внутрішній туризм та інші послуги, туристичні послуги та самодіяльний туризм. У 2021 році послугами асоціації скористалися 5,3 млн осіб, загалом в області туристичні послуги надано 82,45 млн осіб. [28].

Таблиця 1.2

Туристично-відпочинкові заклади Чернівецької області

Типи закладів	Кількість одиниць	Ємність	Питома вага в сукупній ємності, %
Заклади рекреації:			
1. Санаторії	6	1080	18,7
2. Санаторії-профілакторії	8	500	7,9
3. Будинки відпочинку	1	260	4,5
4. Бази відпочинку	7	904	15,6
5. Дитячі оздоровчі табори	15	3036	46,7
Разом	37	5780	100,0
Туристичні заклади:			
1. Туристичні бази	3	955	38,8
2. Спортивно-оздоровчі бази	1	150	6,1
3. Туристичні готелі	4	878	35,6
4. Готелі	10	481	19,5
Разом	18	2464	100,0
Всього	55	8244	-

Джерело: сформовано на основі [4, 28]

Усі лікувально-оздоровчі та туристичні організації надають курортно-оздоровчі послуги як місцевим жителям, так і приїжджим з інших регіонів та зарубіжжя.

Для організації міжнародного туризму в регіоні у 2021 році функціонує дев'ять міжнародних пунктів пропуску (додаток Б), якими користуються 1,33 млн осіб. Продовжується робота щодо збільшення пішохідних пунктів пропуску на цій ділянці.

Щільність фондів відпочинку та відпочинку в Чернівецькій області становить 0,8 особи на квадратний метр. км, по Україні – 1,1 м. Проте ці інституції розподілені по території нерівномірно, завдяки вибірковості регіону щодо економічного потенціалу та привабливості центрів промислового виробництва. Так, із 8 діючих тут санаторіїв 5 знаходяться у Чернівцях. Поки що на Герцаївщині, Кельменеччині та Путильщині мало оздоровчих та рекреаційних закладів, але необхідними передумовами для організації відпочинку та оздоровлення є сприятливий клімат, гірський ландшафт, придатний для туристичних маршрутів, численні цілющі джерела. мінеральна вода. Санаторій «Санаторій Чернівецької області» розрахований на 1080 місць для дорослих і дітей у 6 санаторіях. і працює цілорічно (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Санаторно-курортні лікувальні заклади Чернівецької області

№ п/п	Установа, місце розташування	Профіль	Кількість місць	
			діючих	можливих
1.	Санаторій с.м.т. Красноільськ	турбекульозний	215	215
2.	Санаторій (дитячий), с. Стара Жадова, Сторожинецький р-н	гастроентерологічний	100	200
3.	Санаторій (дитячий), с. Ряпужинці, Заставнівський р-н	пульманологічний	165	200
4.	Санаторій (дитячий), м. Чернівці	турбекульозний	350	350
5.	Санаторій (дитячий), с. Щербинці, новоселицький	ревматологічний	50	100
6.	Санаторій с. Клинівка, Сторожинецький р-н	загального профілю	200	500

Джерело: сформовано автором на основі [6].

Дитячі санаторії мають різні профілі лікування: серцево-судинні, туберкульозні, шлунково-кишкові, неврологічні та опорно-рухового апарату. Майже половина всього ліжкового фонду санаторіїв Чернівецької області витрачається на лікування туберкульозу. Крім того, надзвичайно бракує приміщень для лікування урології, гінекології, дерматології, органів травлення, обміну речовин тощо.

Послуги з відпочинку на території Чернівецької області надають будинки відпочинку, дитячі оздоровчі табори та санаторії, які обслуговують лише 5% населення (260 місць, з них 68 цілорічного). Ситуація, що склалася, не збігається з інтересами регіону і необхідно прискорити розвиток різноманітних видів відпочинку шляхом проведення профілактичних заходів для спеціалізованих баз відпочинку, оздоровчих таборів, санаторіїв, у тому числі для різних вікових категорій. Туристичні послуги на території Чернівецької області надають туристичні бази, туристичні та загальногосподарські готелі, спортивно-оздоровчі табори. Всього налічується 955 3 кемпінгів і 878 4 туристичних готелів. Ми також пропонуємо ексклюзивні готельні послуги в 481 місці та 10 місцевих готелях.

Розгалужена мережа туристичних об'єктів по всій області налічує близько 2 тис. Місць, з них цілорічно доступні близько 700, що становить 35% від загальної кількості. Пропорція чотирьох сезонів закладу туризму не відповідає науковим нормам, а існуюча матеріально-технічна база закладу туризму не відповідає потребам часу.

Місцеве підприємство «Чернівці-турист» має туристичний комплекс «Турист» (включає готель «Турист» та екскурсійне бюро), три туристичні бази («Черемош», «Чернівці», «Буковина»), притулок, туристичне та 2 туристичні бюро (м. Хотин і м. Новодністровськ).

Загальна кількість туристичних об'єктів за останні роки не зменшилася, але поточні показники господарської діяльності значно погіршилися. Так, за останні 4 роки кількість людей, які обслуговуються на

туристичних базах, зменшилася в 2 рази в туристичних готелях і майже в 3 рази в звичайних готелях. Спортивно-оздоровчий центр не надає жодних послуг. Отже, прибуток зменшився.

Важливим чинником формування туристсько-рекреаційних потоків та перевезення туристів і рекреантів у середині туристично-рекреаційних комплексів є транспорт. На його розвиток впливає прикордонне розташування Чернівецької області та потреби бізнесу в транспортно-зв'язкових послугах та реальний попит місцевого населення.

Господарська діяльність у туристично-рекреаційній сфері ефективно користується матеріально-технологічної бази ТРК, сприяє її розширеному відтворенню, збільшенні частки виробленого галуззю національного доходу та повернення вкладених економічних ресурсів. Максимально задовольнити потреби населення у працевлаштуванні та туристично-рекреаційних послугах.

Станом на 1 січня 2022 року туристичні послуги фактично надають 123 суб'єкти туристичної діяльності, з них 33 туроператори та 90 туроператори[14]. Станом на 01.01.2022р. Обслуговується в Чернівецькій області (рис. 1.4).

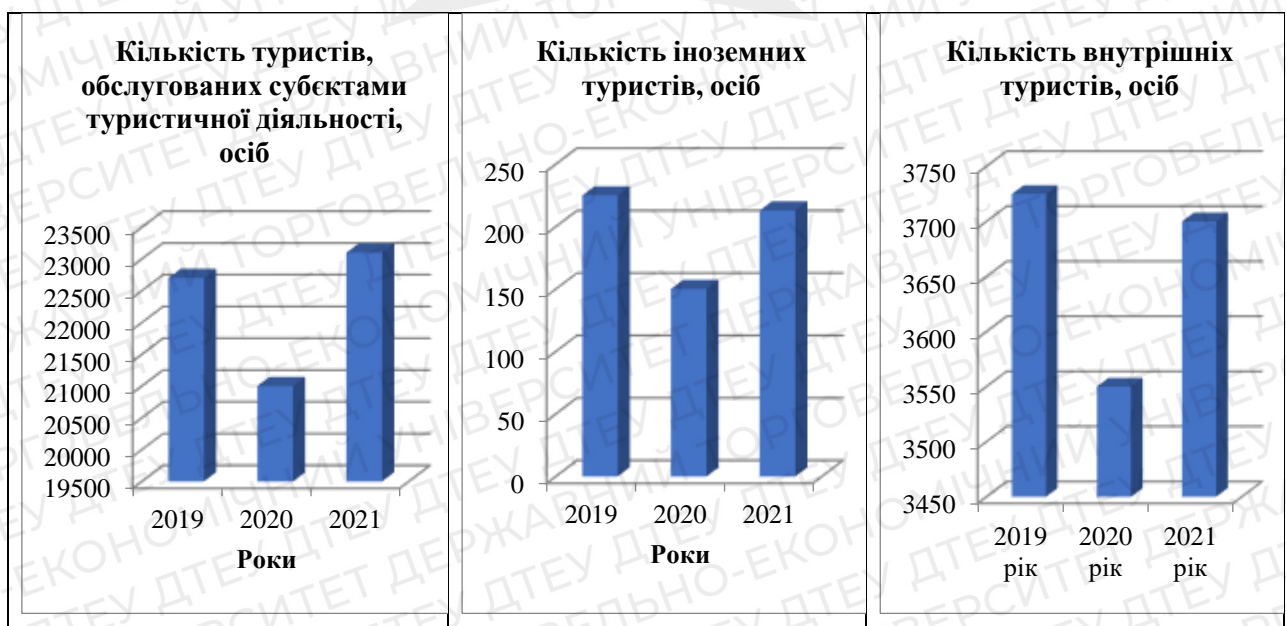


Рис. 1.4. Динаміка туристичних потоків Чернівецької обл. в 2019-2022 р.

Джерело: сформовано автором на основі [3,4]

З врахуванням стану та тенденцій розвитку туризму проведено SWOT-аналіз Чернівецької області, який представлений у Додатку Ж.

Вам потрібно виконати кілька кроків, щоб отримати маркетинговий аналіз у Local Education Travel Analytics.

1. Визначення цільової аудиторії - в даному випадку підгрупа туристів з країн Європейського Союзу, зацікавлених в освітньому туризмі.
2. Оцінка потреб ринку. Маючи найбільшу кількість туристів у країнах ЄС, вам потрібно дослідити, наскільки великий попит на освітні подорожі в регіоні.
3. Аналіз конкурентного ландшафту. Вам слід шукати інші місця чи агентства, які пропонують подібні освітні тури.
4. Оцінка можливостей розвитку - Конкретні можливості, які існують для розробки необхідних програм, освітніх турів у регіоні.

На основі цього була розроблена анкета на платформі Google <https://google.com/g/tg/NTkzMDk4ODQyODAw/NTYzNTYz>. Іншими словами, отримані дані виявили ключові ринкові потреби споживачів туристичних послуг в ЄС, представлені у вигляді схеми (табл. 1.4). Таким чином було визначено основну цільову аудиторію пізнавальних туристичних турів у Чернівецькій області.

Таблиця 1.4

Цільова аудиторія пізнавального туризму на території Чернівецької області на ринок ЄС

№	Критерії	Характеристика
1	Вік	Туристи старшого віку, хоча можуть бути і молоді люди, особливо якщо тематика туру сприймається їм цікавою
2	Статус	Можуть бути як індивідуальні туристи, так і групи туристів.
3	Інтереси	Туристи, що зазвичай шукають враження від відвідування історичних та культурних пам'яток, а також бажають дізнатися більше про місцеву культуру, традиції та кухню. Також вони можуть бути зацікавлені в екологічному туризмі та активному відпочинку.

Джерело: сформовано автором

Тому основною метою пізнавальних поїздок до Чернівецької області для іноземних туристів є люди старшого віку з доходом вище середнього, які цікавляться українською історією, культурою та природою.

Аналіз конкурентного ландшафту виконується на основі аналізу ABC.

Для дослідження методом ABC-аналізу було відібрано шість туристичних напрямків ЄС з різною вартістю та популярністю.

Таблиця 1.5

Вихідні дані для ABC-аналізу

Туристичний напрямок	Кількість турів, шт.	Середня вартість туру, грн	Собівартість туру, грн	Чистий дохід, грн	Частка прибутку у націнці, %	Чистий прибуток, грн.
1. Греція	31	20000	16500	496000	16	406720
2. Данія	1	35000	32000	28000	15	22960
3. Мальта	8	20000	18000	128000	15	104960
4. Туреччина	21	13000	11100	218400	15	179088
5. Іспанія	2	18000	17000	28800	15	23616
6. Кіпр	6	60000	52300	288800	15	236816
Всього	69	14400	126900	1188000	77	974160

Джерело: сформовано автором

Таблиця 1.6

Рейтинг та категорії туристичних напрямків за певними ознаками

Турист. напрямок	ABC за доходом			ABC за асортиментом			ABC за прибутком		
	Частка, %	Рейтинг	Категорія	Частка, %	Рейтинг	Категорія	Частка, %	Рейтинг	Категорія
Греція	42,7	1	A (42,7)	44,9	1	A(44,9)	43,2	1	A(43,2)
Туреччина	17,4	3	B(60,1)	30,4	2	B(75,3)	17,5	3	B(60,7)
Мальта	10,7	4	B(70,8)	11,6	3	C(86,9)	11,2	4	B(71,9)
Кіпр	24,3	2	C(95,1)	8,7	4	C(95,6)	24,6	2	C(96,5)
Іспанія	2,5	5	C(97,6)	2,9	5	C(98,5)	2	5	C(98,5)
Данія	2,4	6	C(100)	1,5	6	C(100)	1,5	6	C(100)

ABC за доходом	
Категорія	Частка, %
A	42,7
B	41,7
C	15,6

ABC за асортиментом	
Категорія	Частка, %
A	44,9
B	30,4
C	24,7

ABC за прибутком	
Категорія	Частка, %
A	43,2
B	28,7
C	14,7

Рис 1.5. Результат ABC-аналізу

Джерело: сформовано автором

Так, згідно з результатами вибіркового аналізу ABC, найпопулярнішим напрямком за асортиментом, що входить до групи А, є Греція, а групу В очолює Туреччина. Мальта, Кіпр, Іспанія та Данія утворюють групу С. За рівнем доходів також лідирує Греція. Група А, Кіпр (категорія В) посідає друге місце, а Туреччина (категорія В) — третє. Крім того, згідно з аналізом ABC, цей напрямок є прибутковим і створює відмінне конкурентне середовище для розвитку пізнавального туризму на території України, а саме в Чернівецькій області.

1.3. Розроблення продукту пізнавального туризму Чернівецької області

Нами враховано туристичний потенціал території Чернівецької області для розробки туристичних маршрутів у сфері культурно-пізнавального туризму в межах області. Регіон визначено як багатий на цікаві місця для розвитку культурного та освітнього туризму (Додатки А-Г). Для формування туристичного продукту, здатного бути конкурентоспроможним на ринку ЄС, рекомендується відбирати лише такі туристичні продукти, які відповідають певним вимогам до якості туристичних послуг.

При розробці екскурсії слід використовувати класичну схему оформлення. Він складається з наступних етапів: вибір ідеї, вибір точок маршруту, вибір точок з найвищим пріоритетом у цих точках, вибір початкової та кінцевої точок для турів, розробка схем і програм маршруту, реалізація організаційно-технічних заходів, розробка маршруту, проведення маршруту, розробка схем і програм маршруту, розрахунок вартості турів і розробка маркетингової стратегії просування

Для насиченого культурно-пізнавального туру Чернівецькою областю рекомендуємо обирати ідеї, що охоплюють найцікавіші та найдивовижніші об'єкти регіону. Новостворений культурно-освітній туристичний продукт називатиметься «Amazing Chernivtsi» або англійською «Amazing Chernivtsi».

Ми вибрали найцікавіші історичні, етнологічні та природні об'єкти Чернівецької області.

– Село Біла Криниця – світовий духовно-історичний центр старообрядництва.

– У селі Давидівка (неофіційна назва «Давидени») є 7 дерев'яних храмів, більшість з яких становлять значний інтерес для дослідників дерев'яної архітектури.

– У Красноільську, на південній околиці кута Слатини, є унікальний колодязь глибиною 12 метрів, і концентрація солі в ньому настільки велика, що яйця не тонуть у воді.

– Заповідник «Зубровиця» – єдине місце в Україні, де мешкають зубри.

- Гора Берда, найвища вершина Української рівнини, має висоту 515 метрів і розташована на Хотинській височині.

– Одним із найвідоміших замків України є Хотинська фортеця, яка стала місцем дії багатьох історичних фільмів.

– Печера Попелюшки – єдиний природний підземний коридор в Україні, яким можна перетнути український кордон.

Початок маршруту з міста Чернівці з цікавими історичними об'єктами, які пропонуються туристам:

– Будинки-близнюки є пам'яткою архітектури міста. Дві повністю ідентичні будівлі виглядають як дзеркальні відображення одна одної. Будівля, побудована в стилі класицизму з елементами візантійського бароко та ренесансу, безсумнівно, привертає увагу.

- Церква Воздвиження Чесного Хреста в Чернівцях

- «Чернівецька Ратуша» Чернівці

– Чернівецький художній музей.

Оскільки метою візиту є ознайомлення з українськими архітектурними, історичними та етичними об'єктами, саме ці об'єкти є визначальними для цільової аудиторії.

Перелік потенційних шляхів формування туристичних маршрутів у Чернівецькій області наведено у додатку Д. Представлені садиби та готелі були обрані за показниками охоплення, сервісного та територіального планування, протяжності маршруту. Менший термін. Для розробки нових туристичних продуктів пропонуємо обґрунтувати основні передумови розвитку туризму, наведені в таблиці. 1.7.

Таблиця 1.7

Основні передумови для розробки культурно – пізнавального туристичного продукту на території Чернівецької області

Критерії туру	Опис
1	2
Регіон туристичного маршруту	Чернівецька область, села Біла Криниця (Глибокському р-ні), Давидівка (Сторожинецьком район) Красноільську (Сторожинецьком район) та м. Хотин (Хотинський р-н)
Туристичний маршрут	м.Чернівці – м. Хотин – м. Чернівці – с. Давидівка – Банилівського лісництва - с. Красноільськ – с. Біла Криниця – м. Чернівці
Об'єкти розміщення туристичної групи	1) Парк-отель "Воллен" в Імпульс плюс, Жванець, Хмельницька область, він знаходиться в лісовій зоні на території державного заповідника з рідкісними рослинами та тваринами та птахами "Воллен" включає такі елементи: будиночки, прибудинкова територія, невеликий парк, місце для риболовлі, місце для гри в гольф, теніс 2) Еко-садиба «Долина Николая» в с. Мигове, яка включає такі елементи: окремі будиночки та корпус для проживання, ставок та місце для риболовлі (фішинг-парк). 3) Готель "Баронський Двір" в м. Чернівцях. Городенка знаходиться в 50 км, а Хотин — в 43 км. Расстояние от отеля «Баронский Двор» до международного аэропорта Черновцы составляет 12 км.
Культурно пізнавальні об'єкти	Центральна площа міста; Будинки-близнюки; Костел Воздвиження Всечесного Хреста; "Чернівецька ратуша"; Художній музей. м. Хотин: гора Берда; Хортицька Форитеця; Печера Попелюшка.(Додаток Г) с. Біла Крениця: Собор Успіння Пресвятої Богородиці; Космодем'янська церква XVIII-XIX століття. с. Давидівка: Старий дерев'яний костел; Дерев'яна церква Свв. Арх. Михайла і Гавриїла (1930-ті); Костел Прсв. Діви Марії (початок XX століття); Дерев'яний храм Пресвятої Тройці (XIX століття). Українська греко-католицька церква;). (Додаток В) с. Красноільськ: Красноільська церква Покрови, семикупольна церква в Чудеї, Церква Іоанна Предтечі, етнографічний музей, жіночій монастир Святого Великомученика Івана Сучавського «Слатина», криниця. Заказник «Зубровиця»; Водопад Королівський (Додаток Д)

Джерело: складено автором

На першому етапі здійснюється концепція формування турпродукту. Вона є спеціальною програмою розвитку туристичних послуг і охоплює визначення основних складових формування туристичних маршрутів. На другому етапі визначаються основні та додаткові види туристичних послуг, що надаються, та включає аналіз поточного ринку туристичних послуг у сфері нерухомості та готелів. На цьому етапі також визначається перелік об'єктів туристичної інфраструктури.

Основні інфраструктурні компоненти формування туристичного маршруту наведено у таблиці 1.8.

Таблиця 1.8

Основні інфраструктурні компоненти формування туристичного маршруту

Елементи туристичного маршруту	Опис
Трансфер	Доставка туристів до садиб, готелів та туристичної об'єктів буде здійснюватися автобусом. Також організатор туру бере на себе трансфер туристичної групи з міжнародного аеропорту «Чернівці» імені Леоніда Каденюка або з ж/д вокзалу.
Харчування	На території садиб та готелю "Баронський Двір" є ресторани та кафе - « Баронский Двір». Також садиби мають територію для самостійного приготування їжі – мангали. Будиночки обладнані міні-кухнями. У номерах готелю умов для самостійного приготування їжі немає.
Розваги	Риболовля. - при зупинці в Еко-садибі «Долина Николая» в с. Мигове, яка включає такі елементи: окремі будиночки та корпус для проживання, ставок та місце для риболовлі (фішинг-парк); - при зупинці в Парк-отель "Воллен" в Імпульс плюс де об лаштовані місця для риболовлі. Експерсія по навколишній території з проходженням квестів – при зупинці в Парк-отель "Воллен" в Імпульс плюс на його території (парка)розташовані таблички з різними тваринами які знаходяться в цій місцевості. Команди повинні за одну годину знайти і відмітити як можна більше тварин на карті яку їм видають меред квестор. Анімація – оживлений відпочинок в Парк-отель "Воллен" де туристи самостійно можуть приготувати їжу та пограти в різні ігри.

Джерело: складено автором на основі

Пікнік - це навмисний, візуальний процес пізнання вашого оточення. Курс створюється з використанням попередньо відібраних об'єктів у природних умовах і супроводжується кваліфікованими професійними екскурсоводами відповідно до задалегідь визначеної теми. У контексті надання послуг у туристичному продукті екскурсії покликані задовольняти духовні, естетичні та інформаційні потреби людини, втілювати пізнавальну функцію туризму. Після визначення маршруту подорожі необхідно скласти програму перебування. Однією з найважливіших частин туру є програма перебування, оскільки програма включає маршрут туру. Вказано точний час конкретної події (Додаток Ж.)

Після закінчення програми перебування необхідно скласти технологічну карту туру (табл. 1.9). Саме на технологічній карті туру відображаються технічні деталі туру.

Таблиця 1.9

Технологічна карта туру

Маршрут	м. Чернівці— м. Хотинск—м. Чернівці; м.Чернівці – с. Давидівка – с. Красноільск – с. Біла Крениця – м. Чернівці
Тип маршруту	Радіальний, кільцевий
Кілометраж загальний	312,9 км
Чернівці—Хотин—Чернівці	125 (радіальний)
Чернівці—Давидівка - заказник «Зубровиця — с. Краснопільск Львів	187,9 (кільцевий)
Кількість туристичних груп	1
Кількість осіб у Групі	18
Тип туру	Автобусний
Вид туризму	Культурно-пізнавальний
Тривалість	7 днів
Днів	6
Ночей	5
Екскурсія 1	Екскурсія місту Чернівці
Екскурсія 2	Екскурсія Хортицька Форитеця
Екскурсія 3	Екскурсія гору Берда
Екскурсія 5	Екскурсія 7 храмам та церквам с. Давидівка

Експерсія 6	Експерсія у заказник «Зубровиця»
Експерсія 7	Експерсія до водопаду Королівський
Експерсія 8	Експерсія по храмам с. Красноільськ
Експерсія 7	Експерсія до собору Успіння Пресвятої Богородиці
Кількість водіїв	1
Кількість гідів	1

Джерело: складено автором

При цьому новому туристичному продукту обов'язково варто присвоїти назву. Пропонуємо назвати маршрут «Amazing Chernivtsi».



РОЗДІЛ 2 ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ КРАЇН ЄС

2.1. Цінова політика та продуктова програма

Розглянувши основні напрямки формування нового туристичного продукту в межах Чернівецької області, названо також основні передумови подальшого розвитку. Для цього варто розглянути інвестиційні передумови та потенціал регіону для фінансування нових туристичних проєктів. Розробка програми розвитку нового туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на міжнародному ринку включає визначення основних етапів її реалізації. Давайте розглянемо ближче.

1. Інформаційне дослідження розвитку туристичного ринку з перспективи від 3 до 5 років (для деяких пакетів програм більші терміни). Ця інформація дозволяє поєднувати дані про обсяг продажів, маржинальний прибуток, валовий прибуток, рентабельність інвестицій, частку ринку та ціну.
2. Ознайомлення з обліком кількості та характеру конкурентів, тобто частки ринку, інших туристичних зон і регіонів, якості та переваг, змін у каналах розподілу та відносних переваг конкуруючих продуктів для задоволення кожного каналу збуту.
3. Аналіз короткострокових конкурентних тактичних подій, включаючи появу нових пропозицій або останні оголошення конкурентів про плани збільшення туристичних продажів.
4. Отримати інформацію про життєвий цикл подібних туристичних продуктів.
5. План продажів на наступний період на основі всієї наявної інформації, включаючи збільшення відсотка прибутку за кожний період обертання турпродукту.

6. Оцінка кількості повторюваних періодів отримання доходу в життєвому циклі продукту. На основі всієї доступної інформації слід зафіксувати позицію продукту на кривій життєвого циклу: вихід на ринок, рання або пізня фаза зростання, рання або пізня фаза зрілості, рання або пізня фаза стагнації або вимирання.

Організація трансферів планується на автобусі туроператора. Основними пунктами маршруту 6 є м. Чернівці (початкова точка м. Чернівці (перший готель для проживання «Баронський двір»), м. Хотинськ (друга садиба для розміщення в парк-готелі «Воллен»). , с.Мигове (Третє житло в еко-садибі «Миколина долина» с. Мигове), Чернівці (пункт повернення) Загальна тривалість туристичного маршруту 7 днів із протяжністю 312,9 км, в т.ч. відстань., тривалість природного відпочинку - 4 дні, тривалість туру - 4 дні, планується надання послуг для першої туристичної групи на початковому етапі впровадження турпродукту: 7 днів з 20 туристами.

Після демонстрації окремих напрямків програми просування нових туристичних продуктів у межах Чернівецької області доцільно узагальнити розрахункові витрати та очікувані результати, які будуть отримані в результаті реалізації вищевказаних заходів. Для визначення вартості варто розрахувати вартість туристичного маршруту «Дивовижні Чернівці» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Калькуляція собівартості туру «Amazing Chernivtsi» (у розрахунку на 1-го туриста на 7 днів) для українського туристів

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники		
		Кількість туристів	Ціна	Вартість
1.	Страховка	7	100	700
3.	Трансфер	1	250	250
4.	Проживання (середня ціна) за 3 готелі		1920	8220
	1) готель «Баронський Двір» (2 доби)		1050	
	2) парк-отель "Воллен" (1 ніч)		450	
	3) «Долина Миколая» в с. Мигове (1 ніч)		420	

Продовження таблиці 2.1

5.	Харчування	7	570	3990
6.	Екскурсійне обслуговування	-	-	800
7.	Атракції	-	-	500
	Разом прямих витрат			14460
7.	Загальновиробничі витрати (10% від прямих витрат)	-	-	1446
8	Витрати на просування (5% від прямих витрат)	-	-	723
9	Виробнича собівартість	-	-	16629
10	Прибуток (націнка)	30%	-	4989
11.	Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	-	-	21618
12.	ПДВ	20%	-	4324
13.	Ціна продажу на 1-го туриста, з ПДВ	-	-	25941

Джерело: складено автором

Так, тур «Дивовижні Чернівці» на одну особу для українських туристів коштуватиме 25 941 грн. (з ПДВ), туроператору обійдеться в 16629 грн. Для іноземців варто пропонувати туристичні послуги за вищою ціною, ніж для громадян України. Це пов'язано з додатковими витратами, такими як страхування проживання, умови транзиту та безпека для іноземних туристів. Отже, розрахунок туристичних продуктів, що пропонуються іноземним туристам, наведено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Калькуляція собівартості туристичного продукту «Amazing Chernivtsi» (у розрахунку на 1-го туриста на 7 днів) для іноземних туристів

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники		
		Кількість туристів	Ціна	Вартість
1.	Страховка	7	400	2800
2.	Трансфер	1	300	300
3.	Проживання (середня ціна)	6	2700	18900
4.	Харчування	7	700	4900

5.	Екскурсійне обслуговування	-	-	800
6.	Атракції	-	-	500
	Разом прямих витрат			28200
7.	Загальновиробничі витрати (15% від прямих витрат)	-	-	4230
8	Витрати на просування (20% від прямих витрат)	-	-	5640
9	Виробнича собівартість	-	-	38070
10	Прибуток (націнка)	30%	-	11421
11.	Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	-	-	49491
12.	ПДВ	20%	-	9898
13.	Ціна продажу на 1-го туриста, з ПДВ	-	-	59389

Джерело: складено автором

Таким чином, вартість туру «Дивовижна Чернівеччина» на одну особу для іноземних туристів складає 59389грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 38070 грн.

Продуктова стратегія розроблена передбачливо і передбачає вирішення фундаментальних завдань, пов'язаних з: оптимізацією структури пропонуванних продуктів в цілому, в тому числі з точки зору їх приналежності до різних стадій життєвого циклу, розробкою і запуском в ринок новий туристичний продукт.

2.2. План маркетингових комунікацій

Як показав аналіз у процесі визначення перспектив просування нового туристичного продукту «Чернівці чудові», складовими реалізації програми в організації просування туристичного продукту є:

- Розробка системи бронювання нових туристичних продуктів (вибір концепції бронювання - разом з іншими продуктами або формування окремого каналу бронювання)

- Навчання персоналу туроператора правильній роботі з подорожами в культурно-пізнавальному туризмі
- Система взаємодії з міжнародними туристичними агентствами для залучення іноземних туристів до придбання турпродукту (рис. 2.1).

Виходячи з вищевикладеного, пропонуємо визначитися з етапами організації програми просування туристичного продукту «Дивовижні Чернівці». При цьому основна концепція промоційної програми «Дивовижні Чернівці» має ґрунтуватися на принципах впровадження системи продажу туристичного продукту. Як зазначалося вище, система збуту включає заходи економічного, адміністративного та соціально-психологічного характеру.



Рис. 2.1. Складові впровадження програми просування туристичного продукту «Amazing Chernivtsi»

Джерело: складено автором

Для просування туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС краще обрати окрему концепцію каналу бронювання. Для цього варто розробити окрему сторінку сайту турфірми, яка реалізовуватиме тур «Дивовижні Чернівці», де вказані туристичні маршрути. Програму

заходів щодо оновлення веб-сайтів турфірм для просування туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС представлено в таблиці.

2.3

Таблиця 2.3

Програму заходів з оновлення сайту туроператора для просування туристичного продукту «Amazing Chernivtsi» на на ринку країн ЄС

№	Заходи	Час виконання	Бюджет, тис.грн	Відповідальний за виконання
1	2	3	4	5
1	Фрмування концепції сайту	Січень	5	Заступник керівника туроператора
2	Формування макету та дизайну сайту, його наповнення	Лютий	4	
3	Створення віджета онлайн-бронювання турів, розробка засобів інтеграції віджета з платіжними системами	Лютий – березень	10	Підрядник компанії веб-розробника
4	Інтеграція сайту з обліковою системою	Квітень	20	
5	Тестування та запуск сайту	Квітень	5	Заступник керівника туроператора
6	Разом	-	54	-

Джерело: складено автором

Необхідність удосконалення сайтів туристичних агентств для просування туризму зумовлена вимогами часу та жорсткою конкуренцією з боку підприємств індустрії туризму. Дії з покращення існуючих сайтів дозволяють:

1. Підвищення рівня поінформованості цільової аудиторії про послуги туристичної дестинації «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС.
2. Впроваджуючи вдосконалений сайт, ви можете підвищити свій рівень публічності в Інтернеті.
3. Формування сайту гарантує зміцнення іміджу в очах клієнтів і конкурентів.

Додатковою послугою може бути онлайн-консультація менеджера клієнта, реалізована шляхом текстового спілкування на сайтах і в месенджерах, а також голосового зв'язку через Skype. Реалізація онлайн-чату на веб-сайті повинна бути включена в кошторис генерації, а послуги зазначених засобів онлайн-зв'язку надаються безкоштовно.

Консалтинговий центр з питань туризму, що працює в Інтернеті, повинен надавати своїм клієнтам досить широкий спектр послуг: бронювання квитків, бронювання готелів, оренда транспортних засобів, а також вибір цікавих турів по різних містах і країнах.

Одним із різновидів даної моделі присутності компанії в Інтернеті є ресурс для організації спільних турів туристів зі схожими планами. Ще одним різновидом ресурсу є сайт, який об'єднує власників, які здають квартири, кімнати, будинки, а також туристів, яким необхідно зняти житло.

Якщо турфірма займається залученням туристів турами «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС та розширенням кордонів інформації та реклами. Незважаючи на наявність досить великої кількості наукових досліджень, сфера національного регулювання все ще є недостатньо ефективною. Багато поточних питань у туристичному секторі зараз погано врегульовані або взагалі залишаються поза увагою національних органів влади.

Для популяризації туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС, крім онлайн-платформ, ми пропонуємо використовувати рекламу в популярних туристичних виданнях країн ЄС (табл. 2.5). Вибрано три найпопулярніші журнали, тематика яких присвячена відпочинку, туризму та опису різних країн світу.

Кілька популярних туристичних видань з країн ЄС:

1. Lonely Planet — одне з найпопулярніших туристичних видань у світі, яке містить огляди тисяч місць по всьому світу. Журнал має офіси в багатьох країнах ЄС.

2. National Geographic Traveler — це журнал, який пропонує читачам чудові фотографії, поради та історії про подорожі по світу.

3. Condé Nast Traveler – це авторитетний туристичний журнал, що базується в Сполучених Штатах, але видається в багатьох країнах світу, включаючи такі країни ЄС, як Велика Британія, Італія, Франція та Німеччина. Журнал також надає читачам інформацію про різні місця по всьому світу, поради для подорожей, рекомендації щодо кращих готелів і ресторанів, а також статті про культуру та історію різних країн. Condé Nast Traveler не користується популярністю серед туристів, але відомий своїм ексклюзивним контентом, незалежними оглядами та описами визначних місць.

Таблиця 2.4

Туристичні видання країн ЄС, що плануються для використання при реалізації туристичного продукту туристичного продукту «Amazing Chernivtsi»

Назва журналу	Характеристика	Періодичність виходу видання	Ціна 1 рекламного повідомлення (євро)
Lonely Planet	Одне з найпопулярніших туристичних видань у світі, з оглядами на тисячі місць по всьому світу. Журнал має відділення в багатьох країнах ЄС	1 раз на місяць	4512
National Geographic Traveler	Журнал, який пропонує своїм читачам красиві фотографії, поради та історію про подорожі по всьому світу.	1 рази в рік	18000
Condé Nast Traveler	Престижний туристичний журнал, заснований у США, але має видання в багатьох країнах світу, включаючи країни ЄС, такі як Велика Британія, Італія, Франція, Німеччина та інші. Журнал пропонує своїм читачам також інформацію про інші місця по всьому світу, поради щодо подорожей, рекомендації щодо кращих готелів та ресторанів, а також статті про культуру та історію різних країн.	1 раз на місяць, крім липня та серпня, коли виходить щомісячний подвійний випуск	6000

Джерело: сформовано автором

Промоушен у блогах на даний момент є найпопулярнішим видом туристичного просування. Наразі вам необхідно визначити популярних блогерів з країн ЄС, щоб розширити свою інформацію про туристичні продукти «Чудові Чернівці» на ринку країн ЄС. Бо оплата рекламних послуг блогера досить висока. На туристичних маршрутах є безкоштовне проживання, але за умови, що всі свої позитивні враження від маршруту ви опублікуєте на своєму блозі. Тобто потрібно залучати українських блогерів і країни ЄС.

1. Ден Флайінг Соло (@danflyingsolo) — тревел-блогер із Великої Британії, який ділиться своїм досвідом подорожей світом і порадами щодо бюджетних та унікальних способів подорожувати.

2. Hand Luggage Only (@handluggageonly) – блогер із Великобританії, який подорожує світом, ділячись враженнями та порадами щодо місцевої культури, гастрономії та інших тем для подорожей.

3. Ельвіра Веделаго (@elviravedelago) — італійська тревел-блогерка, яка спеціалізується на подорожах красивими та маловідомими місцями Європи та ділиться своїми враженнями від місцевої культури та гастрономії.

4. Кейт МакКаллі (@adventurouskate) — блогер із США, яка подорожує по всьому світу, ділячись своїм досвідом і порадами щодо самостійної подорожі різними видами транспорту.

Таким чином, продемонстровано основну складову програми просування туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС. А саме реалізація концепції просування; Покращена конфігурація каналів резервування культурно-освітніх туристичних продуктів, автоматизація бізнес-процесів бронювання.

Формування успішної програми просування туристичного продукту «Чудові Чернівці» на ринку країни ЄС потребує детальної та продуманої продуктової стратегії. Загальний бюджет витрат на формування концепції онлайн-просування туристичного продукту становить 54 тис. грн., без урахування реклами у відомих туристичних виданнях.

2.3. Економічне обґрунтування запропонованого продукту пізнавального туризму

Також надалі варто спрогнозувати фінансові результати від впровадження нового туристичного продукту у сфері культурно-пізнавального туризму. Задля цього варто спочатку спрогнозувати потенційний попит на туристичний продукт туристичного продукту «Дивовижна Чернівеччина» на на ринку країн ЄС. Сформовано наступний план можливого туристичного обслуговування виходячи з динамік попиту на ринку туристичних послуг, який наведено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Прогноз попиту на туристичний продукт для внутрішніх та іноземних туристів на 2023 рік

<i>Період</i>	<i>Внутрішні туристи, осіб</i>	<i>Іноземні туристи, осіб</i>	<i>Разом, осіб</i>
1 кв 2023	40	-	40
2 кв 2023	60	2	62
3 кв 2023	120	10	130
4 кв 2023	260	15	275
Разом	480	27	507

Джерело: складено автором

Таким чином, орієнтовну кількість туристів, які будуть запропоновані в рамках туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринку країн ЄС у 2023 році, визначено 507, у тому числі: 480 туристів-громадян України та 27 туристів-громадян іноземних держав (ЄС).

Оцінка ефективності запропонованої дії ґрунтується на визначенні потенційних доходів та ймовірних витрат за умов розгляду запропонованої дії. Використовуючи дані про собівартість туристичних продуктів та прогнозування попиту на реалізацію, визначено результати прогнозу

формування продуктивних турів та продажів туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на ринках країн ЄС (табл. 2.6).

За результатами розрахунків визначено, що орієнтовний обсяг виручки від реалізації туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» у 2023 році становитиме 10 848,2 тис. грн., 10 376,6 тис. грн – українські туристи-громадяни, 1336,3 тис. грн – тури в заруб. (ЄС) туристи-громадяни продаж. Орієнтовна сума прямих витрат (витрати) становить 7702,2 тис. грн., а непрямих (утримання інфраструктури туризму та просування туристичного продукту) – 366,6 тис. грн. Розрахунковий чистий прибуток від реалізації турів становить 2915,3 тис. грн.

Таблиця 2.6

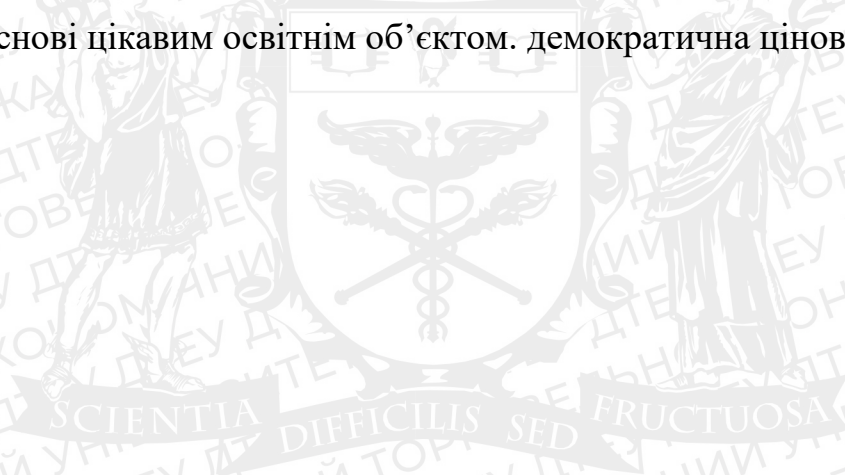
Прогнозні результати від формування та продажу туру «Amazing Chernivtsi» на ринку країн ЄС на 2023 р.

Період	Доходи від продажу турів (без ПДВ), тис.грн			Витрати		Фінансові результати		
	Внутрішні туристи	Іноземні туристи	Разом	Прямі витрати, тис.грн	Непрямі витрати (просування та загальновиборничі), тис.грн	Прибуток до оподаткування, тис.грн	Податок на прибуток, тис.грн	Чистий прибуток, тис.грн
1 кв 2023	864,7	0,0	864,72	578,4	28,92	257,4	51,5	205,9
2 кв 2023	1297,1	98,98	1396,1	924	44,8	427,2	85,4	341,8
3 кв 2023	2594,5	494,9	3089,1	2017,2	93,99	977,9	195,6	782,3
4 кв 2023	5620,7	742,4	6363,5	4182,6	198,8	1981,6	396,3	1585,3
Разом	10376,6	1336,3	10848,2	7702,2	366,6	3644,1	728,8	2915,3

Джерело: складено автором

Так, тур «Дивовижні Чернівці» на одну особу для українських туристів коштуватиме 25 941 грн. (з ПДВ), туроператору обійдеться в 16629 грн. Вартість туру «Дивовижні Чернівці» з особи для іноземних туристів становить 59 389 грн. (з ПДВ), туроператору обійдеться в 38 070 грн. Очікувана кількість туристів, які будуть запропоновані в рамках туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» у 2023 році, визначено 507, у тому числі: 480 туристів-громадян України та 27 туристів-громадян іноземних держав (ЄС).

Тому ми вважаємо, що розроблений нами туристичний продукт «Дивовижні Чернівці» може бути якісно представлений на ринку культурно-пізнавального туризму країн ЄС, оскільки характеризується розробленим та на його основі цікавим освітнім об'єктом. демократична цінова політика.



ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній бакалаврській роботі були створені та виконані такі роботи:

1. Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Чернівецької області виявив, що ресурсний потенціал Чернівецької області представлений водними, кліматичними, лісовими, корисними копалинами, ландшафтами, тваринним і печерним фондами. Чернівецька область має 243 території та об'єкти природно-заповідного фонду, з них 7 заказників, 8 пам'яток природи, Ботанічний сад Чернівецького державного університету, Вижницький національний природний парк, національний природний парк «Черемош» та ін. Тут 136 пам'яток природи, 40 парків, садів і пам'яток паркового мистецтва, 39 заповідних територій регіонального значення, а також Сторожинський дендропарк загальнодержавного значення, який входить до міжнародної екологічної мережі Карпат (проект ТАСІС).

До основних видів народного мистецтва Чернівецької області належать: художня вишивка, ткацтво, різьблення по дереву, художнє різьблення, гончарство, кооперативне художнє випалювання, художня обробка металу та шкіри, плетіння, різьблення, мереживоплетіння.

У Чернівецькій області на державному обліку та під охороною перебуває 1771 пам'ятка історії та культури, з них 467 – археології, 534 – історії, 76 – пам'ятки монументального мистецтва, 694 – архітектури та архітектури. Культурна сфера Чернівецької області представлена цілісною мережею закладів та закладів, серед яких 387 клубних закладів, 396 бібліотек, 147 музеїв, 49 шкіл естетичного виховання, 2 облачні театри, облачні симфонічні оркестри, сопілкові органи та зал камерної музики. Університет музики С. Воробкевича, Cloud Arts, Буковинський Хмарний освітньо-системний культурний центр, Cloud КП «Кіновідеопрокат», 40 кінотеатрів, Cloud Cultural Heritage Center. Іншими словами, природний дозвілєвий і культурний потенціал території сприяє туристичній діяльності.

2. Чернівецька область є благодатним районом для різноманітних напрямків літнього та зимового видобутку корисних копалин, спортивного туризму, широкомасштабного пізнавального та рекреаційного відпочинку, санаторно-курортного лікування. Завдяки своєму географічному положенню, багатим рекреаційним ресурсам та економічному потенціалу Чернівецька область є привабливою територією для розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації. В області зареєстровано 29 туристичних фірм та організацій, що надають туристичні послуги. Щільність фондів відпочинку та відпочинку в Чернівецькій області становить 0,8 особи на квадратний метр. км, по Україні – 1,1 м. Проте ці інституції розподілені по території нерівномірно, завдяки вибірковості регіону щодо економічного потенціалу та привабливості центрів промислового виробництва. Господарська діяльність у туристично-рекреаційній сфері полягає в ефективному використанні наявної матеріально-технологічної бази ТРК, сприянні її розширеному відтворенню, збільшенні частки виробленого галуззю національного доходу та повернення вкладених економічних ресурсів. . Максимально задовольнити потреби населення у працевлаштуванні та туристично-рекреаційних послугах.

3. Розроблено продукт пізнавального туризму в Чернівецькій області, який охоплює найцікавіші та найдивовижніші об'єкти регіону. Новостворений продукт культурно-пізнавального туризму матиме назву «Дивовижні Чернівці». Ми обрали найцікавіші історико-етнографічні та природні об'єкти Чернівецької області – село Біла Криниця – світовий духовно-історичний центр старообрядництва. У селі Давидівка (неофіційна назва «Давидени») налічується сім дерев'яних храмів, більшість з яких становлять значний інтерес для дослідників дерев'яної архітектури. У Красноільську, на південній околиці кута Слатина, є унікальна свердловина глибиною 12 м, концентрація солі в ній настільки велика, що курячі яйця не тонуть у воді. Заповідник «Зубровиця» - єдине місце в Україні, де мешкають зубри. На Хотинській височині розташована найвища вершина Української рівнини – гора Берда заввишки 515 м. Один із найвідоміших замків України –

Хотинська фортеця, яка стала місцем дії багатьох історичних фільмів, та Печера Попелюшки, яка є єдиним природним підземним коридором в Україні, який може перетнути кордон України.

Це турпродукт, який розрахований на 7 днів, а типи маршрутів змішані. Заплановано 7 поїздок.

4. Розробка програми розвитку нового туристичного продукту «Дивовижні Чернівці» на міжнародному ринку включає визначення основних етапів її реалізації. Організація трансферів планується на автобусі туроператора. Основними пунктами маршруту є м. Чернівці (початкова точка м. Чернівці (перший готель для проживання «Баронський двір»), м. Хотинськ (друга садиба для розміщення в парк-готелі «Воллен»), с.Мигове (Третє поселення в еко-садибі «Микола Долина» с. Мигове), Чернівці (пункт повернення) Загальна тривалість туристичного маршруту 7 днів із протяжністю 312,9 км включно з загальною дистанцією мандр. час (туди і назад) - 1 день, період відпочинку на природі - 4 дні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кушнір І. Рекреаційні ресурси Чернівецької області: стан, проблеми, перспективи. https://tourlib.net/statti_ukr/kushnir2.htm
2. Вікіпедія. Інформаційний портал. - URL: <https://uk.wikipedia.org/>
3. Офіційний сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області.
URL : <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (дата звернення : 23.12.2022).
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL :
<http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення : 10.01.2023).
5. Паламарюк М. Ю. Географія туристично-рекреаційного потенціалу Чернівецької області. Географія та туризм. 2011. Вип. 11. С. 74-79 URL :
http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_11_14 (дата звернення : 08.01.2023).
6. Паламарюк М. Аналіз діяльності санаторно-курортних закладів Чернівецької обл. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 014. Вип. 47. С. 202-208. URL :
http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2014_47_25 (дата звернення : 02.01.2023).
7. Попович С. І. Туристично-екскурсійні ресурси України : вступ до проблеми. Збірник «Туристичні ресурси України». Київ : Тип. ФГУ, 1996. 352 с
8. Потенціал. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/Потенціал> (дата звернення : 12.01.2022).
9. Програма розвитку туризму в Чернівецькій області на 2019-2021 рр. URL :
http://oblrada.cv.ua/document/regional_program (дата звернення : 12.01.2023).
10. Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України : Наказ Міністерства охорони навколишнього середовища України від 22.06.2009 № 330. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0679-09> (дата звернення : 27.12.2022).

11. Про курорти: Закон України від 05 жовтня 2010 р. № 2026-III в редакції від 04.11.2018 р. URL: [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14) (дата звернення : 11.01.2023).
12. Про стандартизацію і сертифікацію : Декрет Кабінету Міністрів України № 46-93 від 10.05.1993 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=46-93> (дата звернення : 18.01.2023).
13. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95 ВР зі змінами та доповненнями. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення : 12.01.2023).
14. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року URL :<https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2020/05/strategiya-regionalnogo-rozvytku-cherniveczkoyi-oblasti-na-period-do-2027-roku.pdf>(дата звернення : 12.01.2023).
15. Гірний Б.М. Еколого-економічні аспекти розвитку природно-заповідного фонду України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. е. наук: спец. 08.00.06. „Економіка природокористування і охорони навколишнього середовища“ / Б. М. Гірний. – К., 2008. – 21 с.
16. Закон України “Про природно-заповідний фонд України” // Відомості Верховної Ради України. – 1992. - № 34. – С.502.
17. Збереження біологічного різноманіття в лісах та забезпечення розвитку природно-заповідного фонду [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dklg.kmu.gov.ua/forest/control/uk/publish/article?art_id=62995&cat_id=3609
18. Кобеньок Г.В. Збереження біорізноманіття, створення екомережі та інтегроване управління річковими басейнами: [Посібник для вчителів і громадських природоохоронних організацій] / Кобеньок Г.В., Закорко О.П., Марушевський Г.Б. – К.: Wetlands International Black Sea Programme, 2008. – 200 с.
19. Біорізноманіття Українських Карпат. Матеріали наукової конференції, присвяченої 50-річчю Карпатського високогірного біологічного

- стаціонару Львівського національного університету ім. І. Франка (Львів, 30 липня – 3 серпня 2005р.). – Л.: ЗУКЦ, 2005. – 202 с.
6. Попович С.Ю. Природно-заповідна справа: Навчальний посібник. – К.: Арістей, 2007. – 480 с.
20. Природно-заповідний фонд Чернівецького обласного управління лісового та мисливського господарства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cvoulg.cv.ukrtel.net/diialnist/PZF.html>.
21. Рамкова Конвенція про охорону та сталий розвиток Карпат: Збірник законодавчих актів України про охорону навколишнього природного середовища. Т.10. – Чернівці: Зелена Буковина, 2004. – С.311-315.
22. Солодкий В.Д. Особливості впровадження положень Карпатської конвенції на лісогосподарському підприємстві / В.Д. Солодкий, Г.Д. Шутак, В.Я. Заячук // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип.19.13. – С. 34-38.
23. Стратегія виконання Рамкової конвенції про охорону та сталий розвиток Карпат [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mail.menr.gov.ua/publ/bernconven/strateg/index.html>.
24. Фурдичко О.І. Заповідна справа в Україні: [Підручник] / Фурдичко О.І., Сівак В.К., Солодкий В.Д. – Чернівці: Зелена Буковина, 2005. – 336 с.
25. Царик Й.В. Програма розвитку заповідної справи Чернівецької області / Й.В. Царик, В.Д. Солодкий // Вісник львівського ун-ту. – 2008. – Вип. 48. – С. 83-88.
26. Червона книга України. Тваринний світ. – К.: Українська енциклопедія, 1994. – 464 с.
27. Червона книга України. Рослинний світ. – К.: Українська енциклопедія, 1994. – 608 с.
28. Діяльність туристичних фірм Чернівецької області по використанню рекреаційно-туристичного потенціалу. <https://buklib.net/books/30415/>
29. Чорнопотоцький заказник. Чорнопотоцький заказник — Вікіпедія (wikipedia.org)

30. Совицькі болота. Вікіпедія (wikipedia.org)
31. Товтрівська стінка (заказник). Товтрівська стінка — Вікіпедія (wikipedia.org)
32. Кадубівська стінка (заказник). Кадубівська стінка — Вікіпедія (wikipedia.org)
33. Попелюшка (печера) Попелюшка (печера) — Вікіпедія (wikipedia.org)
34. Лунківський заказник. Лунківський заказник — Вікіпедія (wikipedia.org)
35. Драницький орнітологічний заказник. Драницький орнітологічний заказник — Вікіпедія (wikipedia.org)
36. Цецино (заказник). Цецино (заказник) — Вікіпедія (wikipedia.org)
37. Ландшафтний заказник «Лужки». Лужки (ландшафтний заказник) — Вікіпедія (wikipedia.org)
38. Сторожинецький дендропарк. Сторожинецький дендропарк — Вікіпедія (wikipedia.org)
39. Національний природний парк «Черемоський». Черемоський національний природний парк — Вікіпедія (wikipedia.org)
40. Перелік пунктів пропуску. <https://dpsu.gov.ua/ua/perelik-punktiv-propusku/>
41. Явкін В. Г., Руденко В. П., Андрейчук В. М., Король О. Д. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі) : монографія. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2014. 344 с
42. Чернівецька область. Путівник Карпатами. <https://karpaty.rocks/chernivecka-oblast>

Пам'ятники природи Чернівецької області

**Національний природний парк
«Вижицький»**



**Національний природний парк
«Черемоський»**



Сторожинецький дендропарк



Ландшафтний заказник «Лужки»



Пецино



Лунківський заказник



Попелюшка (печера)



Чернопотоцький заказник



Джерело: сформовано автором на основі [29-39]

Динаміка мережі природно-заповідного фонду Чернівецької області до 2020 року згідно з Програмою розвитку заповідної справи Чернівецької області

Категорія територій і об'єктів ПЗФ	Мережа ПЗФ станом на 01.01.2008 р.		Мережа ПЗФ станом на 01.01.2020 р.	
	Кількість, од.	Площа, тис.га	Кількість, од.	Площа, тис.га
Національні природні парки	1	11,2	4	51,4
Регіональні ландшафтні парки	2	43,6	5	52,5
Заказники загальнодержавного значення	10	1,6	14	30,4
Заказники місцевого значення	44	27,5	51	29,4
Пам'ятки природи загальнодержавного значення	9	0,2	14	0,4
Пам'ятки природи місцевого значення	172	0,6	204	0,8
Ботанічні сади	1	0,01	1	0,01
Дендрологічні парки загальнодержавного значення	2	0,02	4	0,03
Парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва місцевого значення	40	0,3	44	0,4
Заповідні урочища	38	1,1	65	2,9
Разом:	323	86,1	406	171,8
Частка заповідності		10,5		21,2

Джерело: сформовано автором на основі [25]

Додаток В

Міжнародні прикордонні переїзди (станом на 01.01.2021 р.)

Назва	Пропускна здатність	Кількість людей, які переїхали кордон	
		з України	на Україну
Окремий контрольно-пропускний пункт "Буковина" (ОКПП "Буковина"). ОКПП підпорядковані всі нижче 50 речисленні пункти перепуски	Всього за 2021 р. через Державний кордон України відправлено 1335158 чол.	595180	739978
1. Пункт перепуски пасажирів через Держкордон з/д транспортом "Вадул-Сірет"	2 пасажирські поїзди. Фактично 4 пасажирських поїзди, 660 пасажирів на добу	114151	133028
Пункт перепуски вантажного з/д транспорту "Багринівка"	3 вантажних состави. Фактично 6 вантажних состави на добу		
3. Окремий контрольний кордонний пост аеропорт м. Чернівці	25-30 рейсів в місяць	7862	7320
4. Контрольно-пропускний пункт "Порубне" (КПП "Порубне") Перепуск громадян, вантажного пасажирського автотранспорту	100 автомашин і 600 чол. На добу. Фактично 500 машин і 2600 чол. На добу.	378745	508845
5. Пункт спрощеної перепуски через Держкордон "Порубне" (піший перехід)	600-1200 чол. За тиждень	37945	36685
6. Пункт спрощеної перепуски через Держкордон "Шепот" (піший перехід)	600-1200 чол. За тиждень	2917	2493
7. Пункт спрощеної перепуски через Держкордон "Руський" (піший перехід)	600-1200 чол. За тиждень	2703	2617
8. Пункт спрощеної перепуски через Держкордон "Герца" (піший перехід).	600-1200 чол. За тиждень	37945	36685
9. Пункт спрощеної перепуски через Держкордон "Красноільськ" (піший перехід)	600-1200 чол. За тиждень	12912	12305

Джерело: сформовано автором на основі [40]

SWOT-матриця Чернівецької області

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<p>1. Географічне розташування на перехресті магістральних шляхів Центральної, Південної та Східної Європи та спільний кордон з Євросоюзом.</p> <p>2. Одна з кращих областей в Україні із залучення коштів міжнародної технічної допомоги (5 місце).</p> <p>3. Клімат в області має яскраво виражені сезони зі сприятливим умовами для літніх та зимових видів відпочинку.</p> <p>7. Розвинена транспортна інфраструктура із значним транзитним потенціалом, аеропорт з міжнародним статусом.</p> <p>4. На території регіону відомо чимало підземних порожнин у т.ч. одна з найбільших карстових печер світу «Попелюшка», що знаходиться біля с. Подвірне.</p> <p>5. Значна кількість об'єктів культурної спадщини, природно-заповідного фонду для сприяння розвитку туризму. 10. Екологічно чистий регіон (в тому числі – гірські території), низький рівень викидів в атмосферне повітря:</p>	<p>1. Застаріла Схема планування території регіону та населених пунктів Чернівецької області.</p> <p>2. Літній сезон, особливо у горах, є дощовим – максимальна кількість опадів за рік випадає у червні, а взимку на рівнинних територіях області можливі відлиги, із повним таненням снігового покриву.</p> <p>3. Існує проблема збереження та забруднення навколишнього середовища – популярні місця відпочинку забруднені побутовим сміттям від самодіяльної рекреації, а у горах здійснюється промислова та стихійна рубка лісу.</p> <p>4. Усі підземні порожнини області не обладнані для відвідування, а печера «Попелюшка» взагалі не має входу з території України.</p> <p>5. Неінтегрованість внутрішньої транспортної інфраструктури в основні міжнародні та міжрегіональні транспортні коридори</p> <p>6. Нерозвинутість туристичної інфраструктури.</p> <p>7. Низький рівень маркетингової активності регіону.</p> <p>8. Незадовільний рівень протипаводкового захисту та його фінансування.</p>
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<p>1. Включення області до глобальних ланцюгів доданої вартості, зокрема через розміщення на території області виробничих підрозділів компаній з Європи, Азії та світових центрів економічного зростання, використання транзитного потенціалу, будівництво логістичних комплексів завдяки проходження регіоном міжнародного транспортного коридору.</p> <p>2. Зростання інтересу іноземних інвесторів до можливості інвестування в різні галузі економіки регіону шляхом використання інвестиційних майданчиків, індустріальних та технологічних парків, в т.ч. в інфраструктуру управління відходами.</p> <p>3. Розвиток водного, пізнавального та екстремального туризму.</p> <p>4. Зростання попиту в світі на екологічну чисту, органічну сільськогосподарську</p>	<p>1. Політична та економічна нестабільність спричинена війною України з РФ.</p> <p>2. Зростання вартості енергоносіїв та нестабільність грошово-кредитної політики, у т.ч. високі відсоткові ставки за користування кредитними ресурсами.</p> <p>5. Ухвалення рішень вищими органами управління Європейського Союзу щодо скорочення чи скасування інструментів територіального співробітництва.</p> <p>6. Наростання міграції населення більш продуктивного віку, в т.ч. трудової міграції та відтік кадрового потенціалу.</p> <p>7. Незавершення розпочатого процесу реформування галузі охорони здоров'я.</p> <p>8. Розташування у Карпатському регіоні створює високу конкуренцію з боку інших областей регіону: Івано-Франківської, Львівської, Закарпатської.</p>

продукцію дасть можливість збільшити її виробництво та експорт.

5. Зростаюча роль міжтериторіального (в тому числі транскордонного) співробітництва з використанням можливостей макрорегіональних стратегій ЄС.

6. Формування стимулюючих механізмів підтримки розвитку малого і середнього підприємництва.

7. Область розташована у Карпатському регіоні та Дністровському каньйоні, які мають значний потенціал для стимулювання розвитку туризму та створює додаткові передумови для його сталого економічного зростання.

9. Спільна історична спадщина з трьома найбільшими імперіями Центральної та Східної Європи кінця XIX – початок XX століття.

9. Недостатнє фінансування для розвитку та підтримання наявних природних ресурсів регіону.

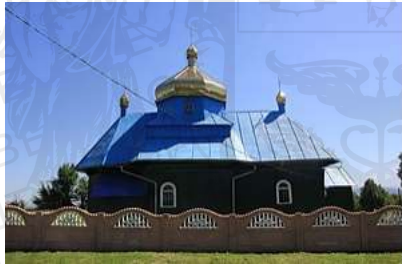





10. Виникнення надзвичайних ситуацій природного (паводки, зсуви, селі, ерозії) та техногенного характеру, зокрема внаслідок нераціонального використання природних ресурсів; погіршення стану довкілля регіону внаслідок незбалансованого природокористування, забруднення територій сміттєзвалищами

Джерело: сформовано автором [9, 14].

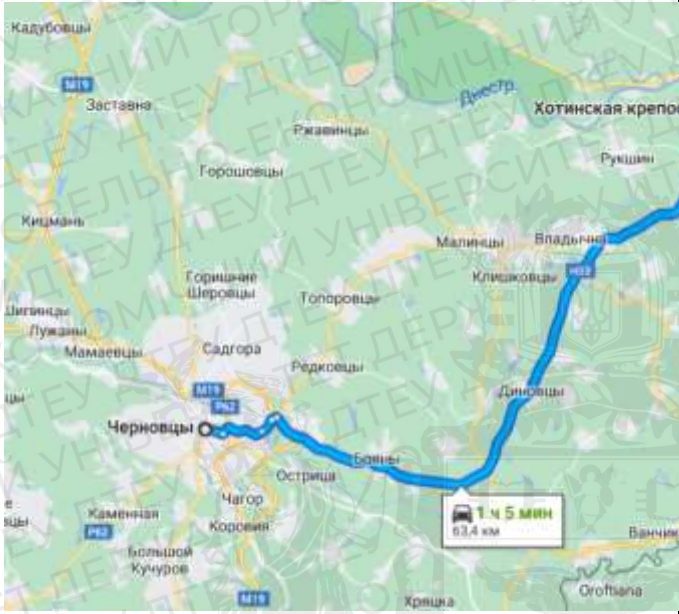



Інфраструктурні об'єкти на туристичному маршруті

Садиби , готелі	Адреса	Ціна 1 доба
Готель «Баронський Двір»	8 Vasile Aleksandri Street, Чернівці, 58000, Україна	900 грн
Парк-отель «Воллен» Хортиця	Імпульс плюс, Жванець, Хмельницька область, 32365	1625 грн
Долина Миколая	Буковинська вулиця, Мигово, 59236, Україна –	2100 грн

Церкви с. Давидівка Чернівецької області

<p>Дерев'яна церква Пр. Трійці</p> 	<p>Дерев'яний храм Пресвятої Тройці (XIX століття). Українська греко-католицька церква</p> 
<p>Костел Прсв. Діви Марії (початок XX століття)</p> 	<p>Дерев'яна церква Свв. Арх. Михайла і Гавриїла (1786)</p> 
<p>Старий дерев'яний костел</p> 	<p>Водопад королівській</p> 

Туристичний маршрут м. Хотин

<p>Протяжність маршруту</p> 	<p>Хотинська фортеця</p> 
<p>Гора Берда</p>  <p>Гора Берда – найвища точка рівнинної частини України</p>	<p>Печера Попелюшки</p> 

Джерело: складено автором

Програма перебування

Час	Зміст програмних заходів
День перший	
15:00	Прибуття у міжнародний аеропорт «Чернівці» імені Леоніда Каденюка
15:50	Зустріч з групою у аеропорті
16:40	Поселення у готель «Баронський Двір»
17:40	Оглядова екскурсія Чернівцями
19:40	Вільний час для вечери за рекомендаціями гіда
23:00	Повернення до готелю для ночівлі
День другий	
09:00	Сніданок у готелі
10:00	Виїзд у м. Хотинск
11:00	Початок екскурсії Хортицька Форитеця
13:30-14:30	Заселення в парк-отель "Воллен"
15:30	Обід у ресторані при готелі «Воллен»
15:40	Екскурсія на гору Берда
18:00	Повернення у готель
22:00	Вільний час для вечери за рекомендаціями гіда
День третій	
09:20	Сніданок у готелі
10:10	Виїзд у до печери Попелюшка
11:00	Початок екскурсії
14:20	Повернення до парк-отель "Воллен"
15:00	Обід у готелі
17:20	Вільний час за рекомендаціями гіда
18:40	Вечера в готелі
22:00	Розваги за рекомендаціями гіда та ночівля
День четвертий	
09:00	Сніданок у готелі
9:50	Виїзд у Чернівці
11:10	Вільний час в готелі готель «Баронський Двір»
13:20	Обід у ресторані готеля
14:10	Екскурсія в художній музей
14:25	Початок екскурсії
18:00	Повернення до готелю

18:20	Вільний час для вечери за рекомендаціями гіда
22:00	Ночівля
День п'ятий	
09:00	Сніданок у готелі
10:00	Виїзд у с. Давидівка
11:10	Екскурсія по 7 храмам та церквам
14:20	Обід у ресторані «Добриня»
16:30	Заселення в еко-садибу «Долина Миколая» в с. Мигове
16:40	Вільний час для вечери за рекомендаціями гіда
17:40	Вечеря на природі з традиційними гастрономічними блюдами
19:40	Квести, розваги та ночівля
День шостий	
09:00	Сніданок у еко-садибі «Долина Миколая»
9:50	Виїзд у заказник «Зубровиця»;
10:30	Початок екскурсії
13:20	Обід на природі
14:10	Екскурсія до водопаду Королівський
14:25	Початок екскурсії
15:00	Виїзд до с. Красноільськ
15:40	Екскурсія по храмам с. Красноільськ
17:40	Виїзд до с. Біла Крениця.
18:10	Огляд собору Успіння Пресвятої Богородиці
19:00	Повернення в м. Чернівці в готель «Баронський Двір»
20:00	Сніданок в ресторані готелю
22:00	Ночівля
День сьомий	
09:00	Сніданок у готелі
10:00	Збори до виїзду
11:30	Виїзд з готелю
12:20	Прибуття в міжнародний аеропорт «Чернівці» імені Леоніда Каденюка
14:40	Виліт назад

Джерело: складено автором