

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«Розроблення містичного туру територією США та організація його ефективної  
реалізації на ринку України»

Студентки 4 курсу, 21 групи,  
спеціальності 242 «Туризм»  
ОП «Міжнародний туризм»

Чалої  
Тетяни  
Юріївни

\_\_\_\_\_

підпис студента

Науковий керівник  
к.е.н., доцент

\_\_\_\_\_

підпис керівника

Забалдіна Юлія  
Борисівна

Гарант освітньої програми  
канд.н.держ.упр., доцент

\_\_\_\_\_

підпис керівника

Кравцов Сергій  
Станіславович

*Київ 2023*

**Державний торговельно-економічний університет**  
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу  
Кафедра туризму та рекреації  
Освітній ступінь «бакалавр»  
Спеціальність 242 «Туризм»  
Освітня програма «Міжнародний туризм»

**Затверджую**

Зав. кафедри

Тетяна Ткаченко

« »

2022 р.

**Завдання**  
**на випускн кваліфікаційну роботу студентці**

Чалій Тетяні Юріївні

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення містичного туру територією США та організація його ефективної реалізації на ринку України»

Затверджена наказом ректора від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

*Мета роботи:* дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування містичного туру територією США та організація його ефективної реалізації на ринку України

*Об'єкт дослідження:* процес розроблення та ефективної реалізації містичного туру

*Предмет дослідження:* теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та ефективної реалізації містичного туру територією США



4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІСТИЧНОГО ТУРУ**

- 1.1. Діагностика ринку містичного туризму
- 1.2. Ресурсний потенціал США для розвитку містичного туризму
- 1.3. Розроблення містичного туру територією США

**РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МІСТИЧНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ США НА РИНКУ УКРАЇНИ**

- 2.1. Продуктова програма
- 2.2. Цінова стратегія
- 2.3. План маркетингових комунікацій
- 2.4. Економічне обґрунтування туру

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**ДОДАТКИ**

## 5. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022-10.02.2023	10.02.2023
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.04.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6.	Представлення роботи на кафедрі та попередній захист у комісіях	09.05.2023-22.05.2023	22.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	23.05.2023 – 01.06.2023	01.06.2023
8.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	до 02.06.2023	02.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	

6. Дата видачі завдання: 2 грудня 2022 р..

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Ю.Б. Забалдіна

8. Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ С.С. Кравцов

9. Завдання прийняла до виконання студентка \_\_\_\_\_ Т.Ю. Чала



## 10. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота Чалої Т.Ю. виконана на актуальну тему, присвячену створенню та промоції продукту темного туризму територією США.

Чала Т.Ю. дотримувалась термінів та виданого завдання. Робота логічно структурована, повністю відповідає заявленій темі. Текст містить графічні та табличні матеріали. Авторка використала достатню кількість інформаційних джерел.

Розкривши у першому розділі роботи сутність темного туризму та методологію формування відповідного туристичного продукту, авторка проаналізувала стан ринку туризму, а також ресурсний потенціал та інфраструктуру туризму США.

За результатами роботи було запропоновано програму туру, а також механізм просування продукту темного туризму США на українському ринку.

Робота оформлена відповідно до методичних вимог, містить всі рекомендовані компоненти. Після перевірки роботи на унікальність тексту виявлені недоліки усунені. Електронну версію випускної кваліфікаційної роботи отримано для передання до репозитарію ДТЕУ.

Випускна кваліфікаційна робота Чалої Т.Ю. може бути допущена до захисту в Державній екзаменаційній комісії.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_

(підпис, дата)

Робота пройшла попередній захист \_\_\_\_\_

## 11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студентки Тетяни Чалої може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ С.С. Кравцов

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Т.І. Ткаченко

(підпис, прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023р.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>7</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІСТИЧНОГО ТУРУ</b> .....	<b>9</b>
1.1. Діагностика ринку містичного туризму .....	9
1.2. Ресурсний потенціал США для розвитку містичного туризму .....	19
1.3. Розроблення містичного туру територією США.....	25
<b>РОЗДІЛ 2 <u>28</u> ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МІСТИЧНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ США НА РИНКУ УКРАЇНИ</b> .....	<b>28</b>
2.1. Продуктова програма .....	28
2.2. Цінова стратегія .....	31
2.3. План маркетингових комунікацій.....	34
2.4. Економічне обґрунтування туру .....	38
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	<b>41</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	<b>43</b>
<b>ДОДАТКИ</b> .....	<b>46</b>



## ВСТУП

Туризм завжди був і продовжує бути популярним у світі. Потреба в подорожуванні світом зростає. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН, туристичний внесок у світову економіку оцінюється в 10% світового ВВП. На частку міжнародного туризму припадає 30% світового експорту послуг і 7% від загального обсягу експорту товарів і послуг. Туризм є однією з найбільш динамічних і перспективних галузей світової економіки, він істотно впливає на економічний розвиток держави та її регіонів, сприяє створенню нових робочих місць, є джерелом поповнення бюджету та припливу валютних надходжень, поєднує прибутковість з економічною рівновагою. Враховуючи велике значення туристичної галузі, українська держава задекларувала її одним із пріоритетних напрямів розвитку національної економіки.

Постає питання у виборі виду туризму, який задовольнив би смаки подорожуючих. Сьогодні існує чимало туристичних програм, які пропонують туристичні компанії, проте, на противагу класичним, щораз більшим попитом починають користуватися інноваційні, екзотичні, незвичні туристичні напрями, програми, екскурсії. Серед таких напрямів варто виокремити містичний туризм.

Дослідження перспектив розвитку містичного туризму є актуальним, адже ця проблематика є недостатньо опрацьованою в наукових джерелах. Враховуючи значний туристичний потенціал України, у т. ч. Львівщини, а також наявність значної кількості об'єктів та місць містичного характеру, які зараз знаходяться в занедбаному стані, необхідно проводити подальші дослідження та науково обґрунтовувати напрями їхнього збереження та відновлення завдяки просуванню містичного туризму, а також формувати рекомендації щодо популяризації цього виду туризму. Це дозволить не тільки одержати економічний ефект, а й підвищить туристичний імідж країни в цілому та Львівщини зокрема, дасть змогу зберегти історичну та культурну цінність, звичаї, традиції та легенди наших предків; уберегти свою оригінальну українську національну ідентичність; захистити від знищення ворогами чи від природного руйнування сторінки історії

становлення та розвитку наших територій через збереження історичних пам'яток, будівель та споруд чи інших історичних об'єктів, що й відображає актуальність обраної теми дослідження.

**Мета роботи** – дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування містичного туру територією США та організація його ефективної реалізації на ринку України.

Відповідно до мети, перед дослідженням поставлені наступні **завдання**:

- здійснити діагностику ринку містичного туризму;
- дослідити ресурсний потенціал США для розвитку містичного туризму;
- розробити містичний тур територією США;
- дослідити продуктову програму туру;
- запропонувати цінову стратегію для розробленого туру;
- визначити план маркетингових комунікацій;
- здійснити економічне обґрунтування туру.

**Об'єкт дослідження** – процес розроблення та ефективної реалізації містичного туру.

**Предмет дослідження** – теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та ефективної реалізації містичного туру територією США.

**Методами** дослідження, що використовуються в цій роботі, є синтез, відбір фактів, спостереження, опитування, економічний аналіз, статистичні дослідження.



## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІСТИЧНОГО ТУРУ

#### 1.1. Діагностика ринку містичного туризму

Містичний туризм набирає обертів і має попит у світі. Як стверджують психологи – те, що людину лякає, те саме її й притягує. Інтерес до містичного туризму з кожним роком зростає. Тяга людини до містики існувала завжди – непізнане не давало їй спокою за всіх часів. Цікавих для шукачів містики місць у світі безліч. Інтернет-опитування свідчать, що найбільшою популярністю користуються містичні тури до Тибету (приблизно 32% голосів). На другому місці за популярністю – відвідування Румунії (18%). Індія приваблює мільйони людей, одержимих духовним пошуком (15%). Непал, як країна тяжіння аматорів езотерики, тримає четверте місце (13%). Приблизно 8% аудиторії хотіли б побачити темну сторону Чехії. Інші (близько 10%), які вибрали «інше», можливо, хотіли б досягнути таємниці древніх інків, ацтеків чи майя [3]. А може – здійснити подорож до африканських шаманів. Або досліджувати старі вулиці та будинки Києва, Харкова тощо. Адже будь-яке місто має свій непізнаний бік – треба лише навчитися бачити його.

Інтерес до містичного туризму останнім часом помітно зріс. Охочих взяти участь у святах Івана Купали чи Шморського Хелловіна знайдеться чимало серед людей різного достатку, рівня інтелекту та віку. Невідомі літаючі об'єкти зустрічаються і в США, і в Шотландії, і навіть в Антарктиді. По всьому світу формуються тури, в яких ключову роль відіграють привиди та легенди, пов'язані з місцем відвідування. В економіці західноєвропейських країн розвивається цілий напрямок, який називається паранормальним бізнесом. Стало вельми вигідним переобладнати будинки і замки з поганою славою під готелі, що спеціалізуються на нібито привидах, що мешкають у них. Власники таких готелів надають багатим туристам можливість зустрічі з привидами. У європейському

містичному туризмі сьогодні найпопулярніші напрямки – це Англія, Німеччина та Франція. У списку привабливих країн також Румунія, Чехія, Польща, Іспанія. А також США та Україна [3].

Відсоток «містичних» замовлень в індивідуальному туризмі поки що не перевищує 2-3% [2]. Деякі їдуть до містичного туру для того, щоб переконатися, що привиди – це вигадка. Інші ж – заради жарту або для того, щоб пожартувати з тих, хто їх боїться. Так чи інакше, але попит на привидів є. А попит народжує пропозицію, якої на «привидському» ринку достатньо. Мода на містику очевидна та високо рентабельна. Прикладом може бути відвідування замку знаменитого графа Дракули. Щорічно його відвідують близько півмільйона туристів, приносячи скарбниці Румунії понад мільйон євро доходу. Любителі гострих відчуттів шукають привидів не лише у замках, а й у місцях відомих поховань. Туристичні агентства, бачачи такий інтерес клієнтів до потойбіччя, всіляко його підігрують.

Містичний туризм – це напрямок, пов'язаний із відвідуванням містичних місць, який включає екскурсії, театралізовані вистави, рольові ігри та ін. Даний вид туризму тісно пов'язаний з езотерикою. Зазвичай езотеричним туризмом займаються різні центри парапсихології, але такі напрями з'явилися й у туристичних компаніях.

Відмінною рисою езотеричних подорожей є мета здобуття духовних знань та практичних навичок (йогічні, шаманські та інші практики). Наприклад, гора Кайлас вважається головним священним місцем Тибету, центром світу, обитель богів. Вважається, що обійти її пішки (а це 53 кілометри!) означає повністю очиститися від гріхів. А якщо обійти 108 разів, можна досягти нірвани. Кажуть, що в районі Кайласу сповільнюється час, і до людини приходять нові, невідомі відчуття [2].

«Темний (похмурий) туризм» – ще один різновид містичного. Це подорожі до місць масової загибелі людей, трагедій, катастроф, відомих поховань. Слід сказати, що розвиток містичного туризму має чітко обмежуватись моральними принципами. В основі цього виду туризму лежать легенди та історичні факти, а



не нездорова цікавість до чужого страждання. Тому важливо подавати інформацію з погляду етики [5].

З того часу, як мандрівники стали відвідувати місця, пов'язані зі смертю і руйнуваннями, в ужиток поступово увійшло поняття «похмурий туризм». До «похмурих визначних пам'яток» фахівці відносять Помпеї, єгипетські піраміди, пам'ятний меморіал на місці Світового торгового центру в Нью-Йорку, місця катастроф і стихійних лих і навіть звичайні екскурсії по кладовищах. Крім того, практика багатьох вітчизняних та зарубіжних туристичних фірм показує, що дуже часто туристи активізуються після ураганів, тайфунів, цунамі та інших стихійних лих.

Існує кілька теорій, які пояснюють, чому людей приваблює чуже горе. Одні дослідники стверджують, що під час відвідування подібних місць люди не лякаються, а відчують приємне збудження. Інші вважають, що страх і гострі відчуття періодично необхідні людині, щоб потім, звільнившись від жахливого видовища, відчути ейфорію. Також існує думка, що деяким людям просто подобається лякатися, і страшні моменти з чужого життя приносять їм насолоду. Експерти зазначають, що головна проблема, що виникла з приходом даного напрямку, – це поєднання інтересу туристів до місць смерті з питаннями етики та інтересами туристичних фірм.

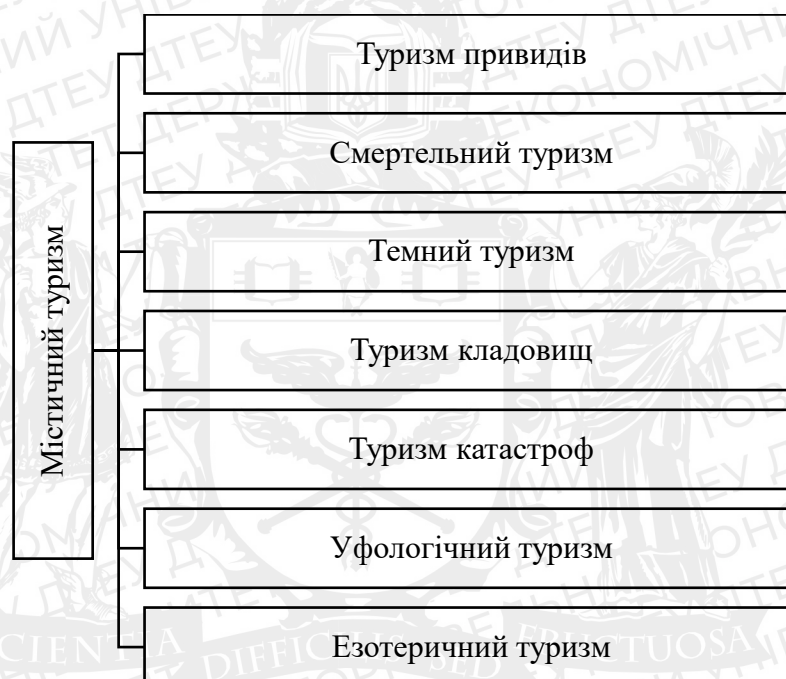
Зважаючи на ці тенденції в туризмі, кілька років тому французький дослідник Бертран Бейєрн випустив книгу з описом приблизно 7 тис. могил та зазначенням місць їх знаходження. Письменник постарався допомогти читачам відповісти на два питання: де похована та чи інша знаменитість і прах яких відомих людей лежать у тому чи іншому місці Франції.

Тури на місця катастроф (землетрусів, повеней, вивержень вулканів, техногенних катастроф, наприклад, огляд Чорнобильської АЕС з гелікоптера) та екстремальних ситуацій, наприклад, споглядання страти, публічних розправ та ін. отримали назву тур катастроф.

Під «чорним туризмом» розуміється відвідування місць трагічних подій, наприклад, поїздка до Освенциму, до місць історичних битв, таких як Босворт і

Геттісберг, або відвідування місць злочинів. Екскурсоводи в цих місцях стоять перед дилемою: вони повинні розповідати всю правду, виявляючи водночас пошану до пам'яті жертв. Це не завжди можливо протягом екскурсії, яка може бути організована швидше як розважальне дійство, ніж захід з метою вшанувати пам'ять жертв, а використання таких місць у комерційних та пропагандистських цілях може спотворити цілі екскурсії.

Містичний туризм класифікується за видами (рис.1.1).



*Рис. 1.1. Класифікація містичного туризму*

*Джерело: складено автором на основі [4]*

Туризм катастроф (катастрофічний туризм) – природний та техногенний. Катастрофічний туризм орієнтується на людей, які люблять подорожувати місцями, що постраждали від стихійних лих. Це, наприклад, мисливці за грозами, які їздять світом у пошуках ідеальних штормів. Найвідоміші регіони світу, що постраждали в останні роки від стихії: Новий Орлеан і узбережжя Мексиканської затоки в США – ураган Катріна, Південна Азія та Південно-Східна Азія – землетрус в Індійському Океані та цунамі в 2004 році, а також вулкан Еяф'ятлайокютль. Серед екстремальних туристів особливою популярністю користуються так звані «токсичні тури» - екскурсії на місця екологічних



катастроф. Ідея створення «ядерних» маршрутів належить організації «Грінпіс», яка намагається таким незвичайним чином привернути увагу громадськості до екологічних проблем. Недоброзичливці називають цей різновид «радіаційним туризмом».

Туризм привидів. Деякі люди відчувають особливий потяг до надприродного і тому вибирають місця, де помічено паранормальна активність. Відомі тури для любителів привидів проходять по Дубліну (Ірландія), Флориді (США), Великій Британії, Брісбену (Австралія) та Квебеку (Канада). Так само туристи люблять відвідувати аномальні місця - поїздки туристів до так званих аномальних зон і "місця сили". Місця виходу потужних потоків енергії, зони, де спостерігаються різні аномальні явища, "хронологічні дірки" - точки, в яких легко можна загубитися у часі - всі ці об'єкти є привабливими для аномальних туристів. Найвідомішими районами аномального туризму у світі є: Алтай, Непал, Крим.

Темний чи смертельний туризм. Темний туризм пропонує мандрівникам відвідати місця з трагічною історією, розкидані по всьому світу. Серед таких місць концентраційні табори Аушвіц – Біркенау у Польщі, острів Робен на узбережжі Кейптауна та “Поля Смерті” Червоних Кхмерів у Камбоджі. Освенцим — найвідоміший концентраційний табір часів Другої світової війни, що розташовувався на півдні Польщі за 60 км на захід від Кракова. Об'єктами смертельного туризму можуть бути музеї Смерті та тортур, райони, де діяли серійні вбивці (наприклад, замок Бран у Румунії, відомий як замок графа Дракули) [4].

Цвинтарний чи некропольний туризм. Екскурсії цвинтарями – досить поширена послуга в усьому світі. Поховання відомих політиків, священнослужителів, вчених, письменників, композиторів, музикантів, художників, артистів, інженерів, медиків і просто цікавих людей на історичних цвинтарях міст світу багатогранно відображають національну культуру та історію держав. Існує думка, що відвідування кладовищ може бути навіть певною мірою корисним для людини. Це дозволяє періодично згадувати, що

ніхто з нас не вічний і часу на здійснення добрих справ людині відміряно не так вже й багато. Однак, візити на цвинтар з інтересу – вкрай неоднозначна форма дозвілля. Багато хто вважає такий вид проведення часу проявом цинізму туристів, інші списують його на інтерес до приреченої готичної естетики, а решта бачать у походах між могилами спокій і умиротворення. У будь-якому випадку в багатьох державах світу цвинтарі вважають такими ж визначними місцями, як музеї та інші культурні об'єкти. Так, у Франції випущено путівника по кладовищах, а в Нью-Йорку двічі на рік організуються цвинтарні тури, присвячені Хелловіну. У Сантьяго організовані нічні екскурсії на найстаріший цвинтар [6].

Таким чином, у багатьох країнах світу екскурсії по кладовищах справді мають попит. Серед найбільш відвідуваних туристами об'єктів - протестантський цвинтар у Римі, у Відні та єврейський цвинтар у Празі. Маршрути турів катастроф постійно поповнюються новими місцями, а кількість екскурсантів зростає. Тому необхідно послідовне цілеспрямоване вивчення досить специфічного неординарного виду туризму – «похмурого».

Містичний туризм – це відвідування місця, де колись, за легендою, відбувалися загадкові події. До містичних турів так само можна віднести місця, де знімалися різноманітні фільми з містичними подіями, замки з привидами. Ці подорожі не є небезпечними, вони пов'язані із загадкою та історією. Жодної натуральної містики там, можливо, і немає.

Деякі люди відчувають особливий потяг до надприродного, і тому обирають місця, де була помічена паранормальна активність. Практично в кожній місцевості можна знайти аномальні зони, але популярністю користуються класичні замки з привидами.

Езотеричний (Аномальний) туризм - це новий і, по-своєму, унікальний напрямок туризму. Езотуризм можна назвати новою сторінкою в історії духовної еволюції людства. Саме езотеричний туризм здатний привнести в життя людини можливість не просто відпочити від повсякденності та насолодитися



прекрасними місцями планети, але також подивитися на себе та своє життя з боку, розширюючи свій кругозір та долучаючись до скарбів стародавніх культур.

На світі є багато людей, які подорожують світом у пошуках стихійних лих та природних катаклізмів, але ними рухають виключно естетичні міркування. Наприклад, багато хто любить полювати за грозами, штормами, цунамі. Серед найпопулярніших маршрутів - постраждали від стихії країни та міста. В цілому, містичний туризм має багато різновидів, відмінних один від одного і по-своєму унікальних.

Розглянемо також стан ринку туризму в США. Так, у таблиці 1.1 наведена загальна кількість туристів за останні 5 років та дохід до бюджету, який США отримали завдяки даному туризму.

Таблиця 1.1

**Стан туризму в США протягом 2017-2021 рр.**

Рік	Кількість туристів, млн. осіб	Надходження до бюджету США, млрд.дол.	% ВВП	Надходження на 1 туриста, дол. США
2017	174,29	233,76	1,2%	1 341
2018	169,32	241,98	1,2%	1 429
2019	165,48	239,45	1,1%	1 447
2020	45,04	84,21	0,4%	1 870
2021	62,08	94,81	0,83%	1 527

Джерело: складено автором на основі [32]

З таблиці 1.1 спостерігаємо значне зменшення кількості туристів в США протягом 2020 року. Дана ситуація пов'язана з пандемією Covid-19, відповідним закриттям кордонів, карантинном тощо. Варто відмітити, що весь світ зазнав значних збитків внаслідок даної ситуації, особливо коли мова йде про ринок туризму.

Розглянемо також привабливість США для українських туристів на основі кількості туристів протягом 2017-2021 рр (рис. 1.2.).

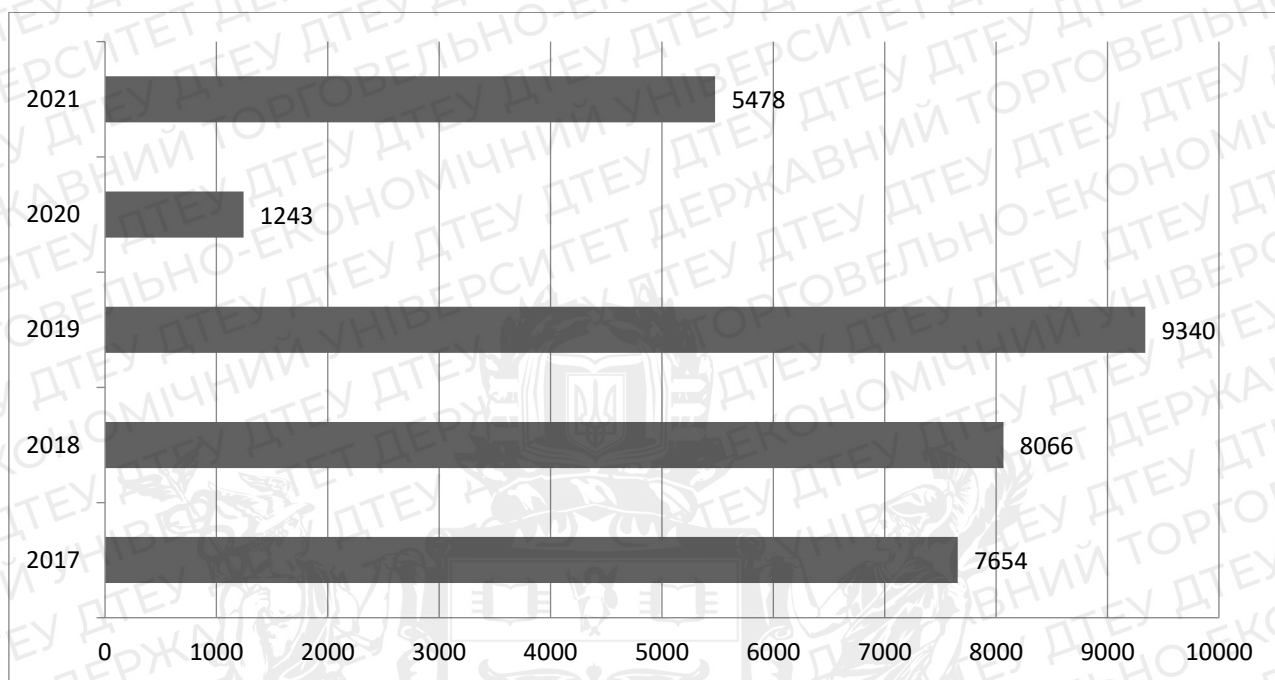


Рис. 1.2. Кількість українських туристів в США протягом 2017-2021 рр., осіб

Джерело: складено автором на основі [7]

Протягом 2017-2019 років спостерігалось зростання кількості туристів до США з України, однак у 2020 році відбулося стрімке зменшення кількості туристів і станом на 2021 рік ситуація лише почала відновлюватися. Однак внаслідок російської агресії, яка у 2022 році вилилася в повномасштабний збройний наступ РФ на територію України, наразі в Україні ринок туризму повністю відсутній. Дана ситуація зберігатиметься протягом усієї війни і ще певний час після її закінчення.

Перейдемо до аналізу сучасного ринку містичного туризму. Перш за все, дослідимо попит на даний вид туризму. Так, віковий розподіл туристів, які шукають дані запити в мережі інтернет, наступний:



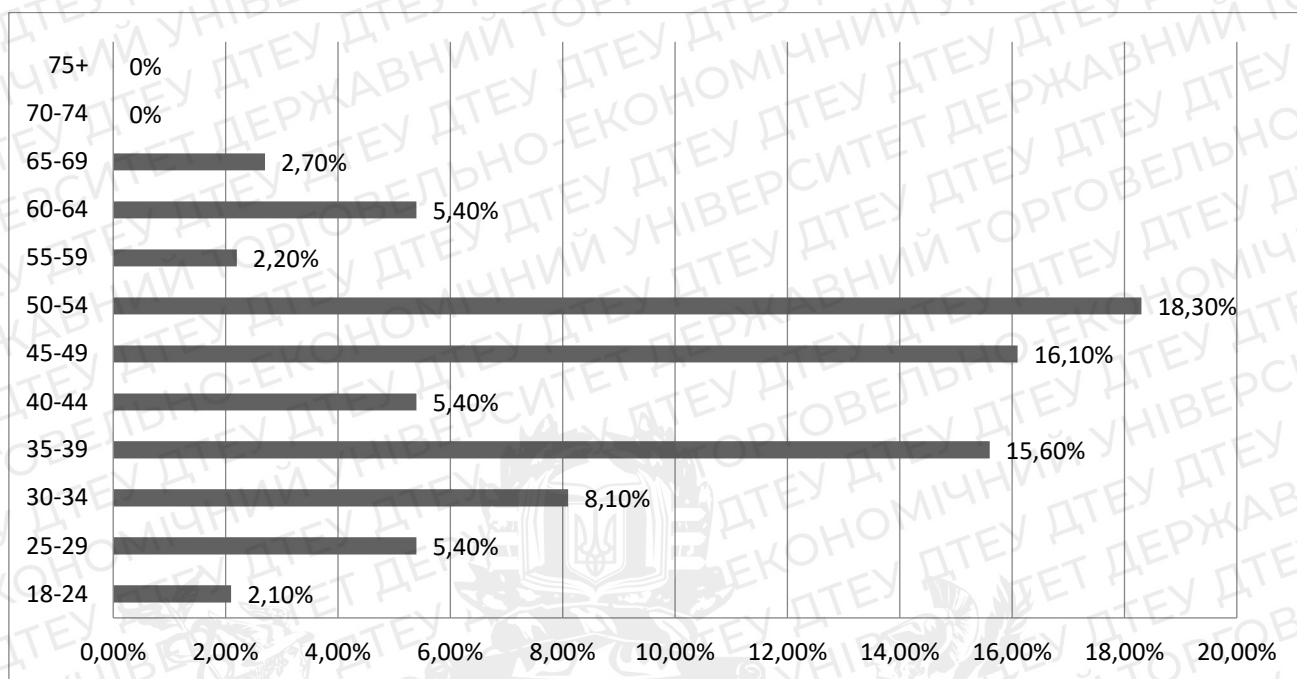


Рис. 1.3. Віковий розподіл споживачів містичного туризму, %

Джерело: складено автором на основі [14]

Отже, ми бачимо, що найбільший інтерес містичний туризм викликає у туристів в віці 50-54 роки, 44-49 років та 35-39 років. Таким чином бачимо зацікавленість більш зрілого населення у даному виді туризму.

Що стосується містичних турів, то найбільш популярні дестинації з містичного туризму в США зображені в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2.

### Найбільш популярні дестинації містичного туризму в США

№	Найменування і місцезнаходження туристичного об'єкта	Запропонований туристичний продукт	Особливості відвідування та сервісу туриста
Туризм катастроф / стихійних лих			
1	Кратер Беррінджера, Аризона, США	Екстрім-тур	Середній рівень сервісу

Продовження таблиці 1.2

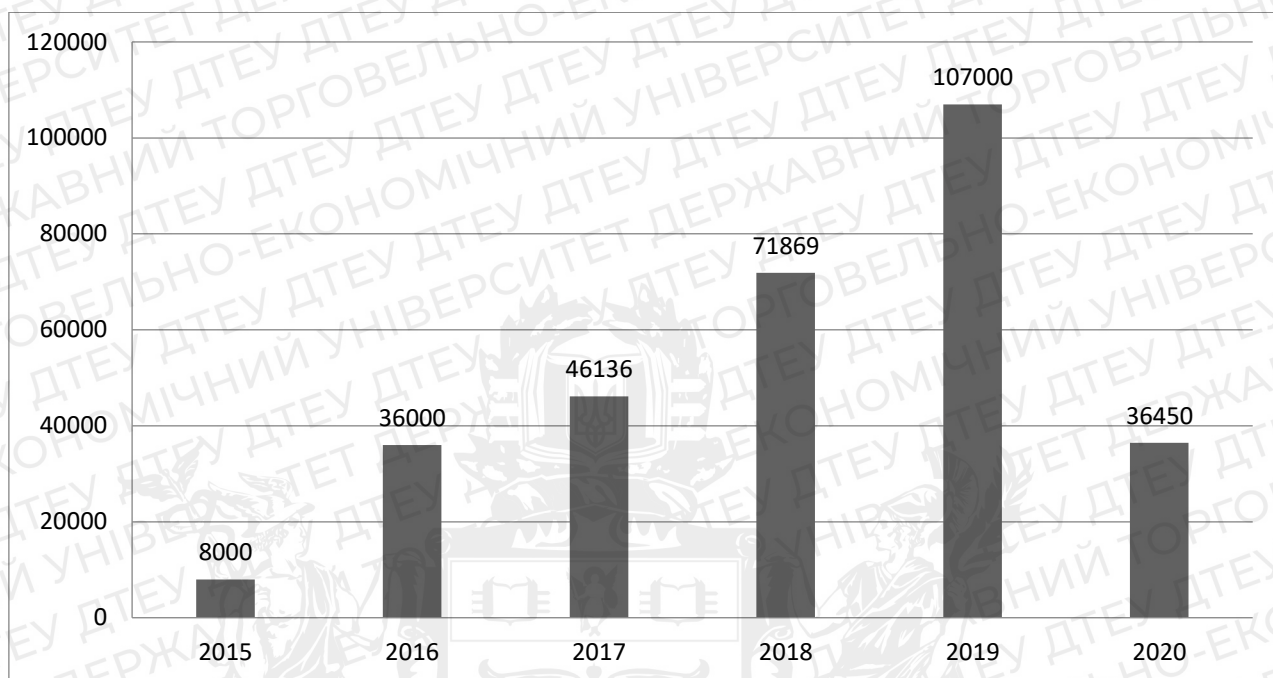
№	Найменування і місцезнаходження туристичного об'єкта	Запропонований туристичний продукт	Особливості відвідування та сервісу туриста
Туризм смерті			
2	Меморіальний музей Голокосту, м. Вашингтон, США	Екскурсійне відвідування	Високий рівень сервісу
Туризм терору			
3	Граунд-Зеро, м.Нью-Йорк, США	Екскурсійне відвідування	Високий рівень сервісу
Місця минулих військових зіткнень та суворих історичних битв			
4	Геттісберг, США	Екскурсійне відвідування	Високий рівень сервісу
В'язниці суворого режиму			
5	Алькатрас, США	Екскурсійне відвідування	Середній рівень сервісу
Місця тортур			
6	Місце вбивства президента Кеннеді	Екскурсійне відвідування	Високий рівень сервісу
Місця з паранормальною активністю			
7	Таос, США	Екстрим-тур	Низький рівень сервісу / Відсутність сервісу

*Джерело: складено автором на основі [8]*

Отже, ми бачимо, що в США достатньо велика кількість турів для містичного туризму. Проте варто відмітити, що кількість дестинацій значно вища. Тому розроблення містичного туру для США є досить актуальним



питанням, особливо з урахуванням того факту, що українці зацікавлені у даному виді туризму (рис. 1.4).



*Рис. 1.4. Споживачі містичних турів в Україні, осіб*

*Джерело: складено автором на основі [2]*

Отже, ми бачимо наявність попиту серед українців та туристичних DESTINATION для містичного туризму в США. Таким чином, проведення даного дослідження є більш ніж актуальним.

## **1.2. Ресурсний потенціал США для розвитку містичного туризму**

Світ багатий на місця, які здаються прямо з казки. Сполучені Штати — країна магії та таємниць, від природних чудес, які, за чутками, збудували велетні, до печер і замків, пронизаних чаклунством. Тут розташовані найкрасивіші ліси, скелі, квіткові луки та національні парки. Туристи визнають Сполучені Штати найкращим місцем для подорожей, країною, повною чудових місць у світі.

Разом з унікальними місцями і поглибленням в історію, культуру та природу, США мають великий потенціал для розвитку містичного туризму. Тут кожен може відчути збір таємниць та дива, які переповнюють цю велику країну.

## Ресурси для розвитку містичного туризму США:

Таблиця 1.3

## Ресурси для розвитку містичного туризму США

Дестинація	Об'єкт показу	Джерело інформації
Вашингтон	Дерево життя	[33]
Каліфорнія	Гора Шаста	[9]
Флорида	Сент-Августин	[30]
Гаваї	Великий острів	[31]
Арізона	Седона	[27]
Орегон	Озеро Кратер	[15]
Каліфорнія	Охай	[20]
Огайо	Цинциннаті	[13]
Вашингтон	Сентрейлія	[12]
Нью-Джерсі	Дорога смерті	[28]
Каліфорнія	Боді	[10]
Огайо	Hell Town	[18]
Нью-Йорк	Лікарня Ренвіка Смалпокса	[29]
Каліфорнія	Санаторій Вейверлі Хіллс	[34]
Іллінойс	Вілла Crenshaw House	[22]

*Джерело: складено автором на основі [9-34]*

Наведемо короткий опис даних ресурсів.

1. Печера Корінь дерева, Вашингтон [33]

«Печеру кореня дерева», також відому як «Дерево життя», можна побачити на пляжі Калалох у Вашингтоні. Печера Корінь дерева, одне з найяскравіших природних чудес Олімпійського національного парку, є дивним явищем. Незважаючи на те, що воно небезпечно бовтається над глибокою ямою, це дерево виживає з корінням, яке, здається, не збирає поживні речовини з ґрунту. Дерево та природні явища, які дозволяють йому висіти там так ніжно, не розсипаючись, оповиті таємницею.



## 2. Гора Шаста, Каліфорнія [9]

Вважається, що цей сплячий вулкан у північній Каліфорнії є одним із найпотужніших енергетичних вихорів у Північній Америці, і багато розповідей про його незрозумілі таємниці — одна легенда навіть стверджує, що під його вершинами ховається приховане місто, наповнене розвиненими істотами з втраченого континенту. Відвідувачі повідомляють, що їх «тягне» до гори, з приголомшливими відчуттями легкості та спокою, які охоплюють їх у її присутності.

## 3. Сент-Августин, Флорида [30]

Що стосується історичних міст Америки, то Новий Орлеан і Саванна, штат Джорджія, мають міцну репутацію. Але титул найстарішого міста Америки насправді належить Св. Августину, який був заснований у 1565 році. Звичайно, місце з понад 500-річною історією людства неодмінно зберігає свою частку таємниць: жителі стверджують, що культовий маяк міста, історичний Район і ймовірне місце, де знаходиться Фонтан молодості Понсе де Леона, — це осередки духовної енергії.

## 4. Великий острів, Гаваї [31]

Вражаючі краєвиди, хвилі, що розбиваються, діючі вулкани: на Великому острові динамічно демонструються сили природи. Багато з найсвятіших пам'яток і храмів Гавайських островів — національний парк Хонаунау, затока Кеалакекуа, державний пам'ятник Мукіні Хеау — розташовані на Великому острові, який також вважається домом Пеле, богині вулкана.

## 5. Седона, Арізона [27]

Спокійне містечко в пустелі, оточене потойбічними червоними горами, є відомим центром руху New Age з безліччю енергетичних вихорів, магазинів кристалів і центрів зцілення.

## 6. Озеро Кратер, Орегон [15]

Майже кожен, хто зазірав у яскраво-блакитну безодню, яка є найглибшим озером США (1943 фути – 593 метри), визнає, що був зворушений його приголомшливою природною красою; деякі навіть наполягають на тому, що

електромагнітна енергія, що витікає з озера, не поступається енергії священних місць, таких як Тибет чи Перу. Але племена кламатів, які населяли цю територію, мали більш зловісну точку зору на заповнений водою кратер: вони попереджали, що надто довго дивитися в його глибини призведе до «смерті та тривалого горя», і лише шаману племені дозволяли відвідати озеро. В даний час повідомлення про спостереження НЛО і великої стопи не є рідкістю. Де зупинитися: Crater Lake Lodge

#### 7. Охай, Каліфорнія [20]

Духовних шукачів давно приваблює це відокремлене містечко, розташоване в долині під горами Топа-Топа. Деякі клянуться, що воно побудоване на електромагнітному вихорі; інші стверджують, що місцеві гарячі джерела мають цілющі властивості.

#### 8. Самотнє метро в Цинциннаті [13]

З метро, як таким, не пов'язані жодні легенди. Проте метро Цинциннаті виглядає загадковим та таємничим. Це через його похмуру атмосферу. У метро є мережа недобудованих тунелів, а станції часто бувають безлюдними. Те, що порожнє і занедбане, автоматично викликає страх. Його будівництво розпочалося на початку ХХ століття і досі не завершено.

#### 9. Місто з привидами Сентрейлія [12]

Пенсільванське місто Сентрейлія на перший погляд виглядає жахливо через вугільні шахти, які вже з 50-х років ХХ століття постійно горять під поверхнею міста. Це не те місце, де можна було б мріяти про казкове життя. Завдяки своїй репутації та вигляду місто прославалося, і ви могли побачити його у фільмі жахів Silent Hill. Якщо раніше місто було населене, то сьогодні тут майже ніхто не мешкає, бо це просто небезпечно. Виникнення «вічного» вогню сягає тих часів, коли пожежники хотіли спалити місцеве сміттєзвалище, але вогонь перекинувся на галереї, де видобували вугілля. Цю пожежу вже не можна було загасити, тож земля почала тріскатися та просідати, і місцевим жителям довелося піти.



#### 10. Дорога смерті в Нью-Джерсі [28]

11-кілометрова дорога пов'язана з безліччю жахливих легенд. І одна легенда страшніша за іншу. Найвідоміші – три. Перша - про жінку, яка наклала на себе руки, стрибнувши в озеро, тому небо над озером вночі дивно світле. Друга – про чоловіка, який проїжджав тут на кінській упряжці та був убитий грабіжниками. Кажуть, що досі тут чути тупіт коней та брязкіт ланцюгів. І третя легенда - про індіанське плем'я, яке використовувало цю область для проведення жертвних ритуалів, і тут знаходився цвинтар. На цій дорозі і на околицях досі з'являються різноманітні паранормальні явища.

#### 11. Місто Боді [10]

Місто, яке мало найбільшу славу під час золотої лихоманки, тепер просто привид. Каліфорнійський вітер дме між порожніми будинками та посилює безлюдне враження від міста. Якщо в період його найбільшої слави (1876) у місті було 2 тисячі житлових будинків, то в 1943 тут проживало всього три мешканці. Сьогодні місто є історичною пам'яткою, і його відвідують багато туристів не тільки зі США, а й з країн, де поїздка потребує дозволу на поїздку ESTA.

#### 12. Hell Town [18]

Місто розташоване у штаті Огайо, і з ним пов'язано кілька легенд. Раніше воно було сповнене людей, і будівництво було зосереджено в основному на млини та паперові фабрики. Але коли почалися цивільні заворушення щодо забруднення навколишніх лісів, президент Форд вирішив перетворити цей район на національний парк. Після цього рішення у мешканців не було вибору, окрім як переїхати, тому живе місто перетворилося на місто-примару. Говорили, що тут тестували різноманітні хімічні речовини, після чого місцеві тварини мутували. Легенда також оточує місцевий цвинтар або дорогу, яку називають дорогою в пекло.

#### 13. Лікарня Ренвіка Смалпокса, США [29]

Не лише старовинні фортеці славляться загадковими легендами, а й деякі старі лікарні, які давно прийшли у запустіння. Одна з них знаходиться в Сполучених Штатах, на острові Рузвельта, лікарня Ренвіка Смалпокса входить

до числа видатних архітектурних пам'яток і носить ім'я свого творця - Джеймса Ренвіка. У будівництві лікарні були задіяні ув'язнені, які перебували в сусідній в'язниці, її відкриття відбулося 1856 року.

Спочатку лікувальна установа була орієнтована на віспяних хворих, з тисяч людей, що утримувалися тут, покинути стіни ізолятора вдалося далеко не всім. За даними статистики, щорічно в лікарні проходили лікування близько 7 000 пацієнтів, серед яких щороку гинули понад 450 осіб. Лікарня діяла до 1973 року, а потім прийшла в запустіння, сьогодні колись велична будівля в неоготичному стилі неминуче руйнується.

Зі спорожнілим будинком пов'язано чимало загадкових історій, прогулюватися коридорами спорожнілих корпусів вирішуються далеко не всі відважні скептики. Багато туристів прагнуть потрапити на острів Рузвельта у вечірній час, щоб спостерігати, як із настанням темряви будівля старої лікарні починає світитися. Природа цього феномена залишається найголовнішою загадкою шпиталю, за однією з версій, ночами будинок підсвічує один із мешканців Верхнього Іст-Сайду. Поки що жодних даних, що підтверджують цю непереконливу версію, немає, щовечора незалежно від пори року та погодних умов будівля огортає туман, що світиться.

#### 14. Санаторій Вейверлі Хіллс, США [34]

Одним із найзагадковіших об'єктів на території США вважається санаторій Вейверлі Хіллс, розташований у Луїсвіллі. На рубежі 18 – 19 століть жителі Сполучених Штатів страждали від страшної та невиліковної на той час хвороби – туберкульозу. Вона забирала життя сотень тисяч людей, у роки епідемії спорожніло чимало міст та поселень. Масштабний санаторний комплекс був призначений саме для реабілітації хворих на туберкульоз, відкриття санаторію відбулося 1926 року.

#### 15. Вілла Crenshaw House, США [22]

У США на території штату Іллінойс знаходиться таємнича вілла Crenshaw House. Вона була побудована в 1838 році і належала місцевому рабовласнику Джону Креншоу, про жорстоку вдачу якого ходили справжні легенди. Згідно з



однією з них, на горищі вілли він обладнав якусь подобу в'язниці, де містив цілі сім'ї рабів, незаконно викрадених у північних штатах країни. Крики і стогін рабів, які долинали з горища, місцеві жителі приймали за витівки привидів, про віллу Crenshaw House закріпилася слава як про будинок з привидами.

Варто відмітити, що загалом містичних місць у США набагато більше. У даному підрозділі були розглянуті лише одні з найбільш відомих.

### **1.3. Розроблення містичного туру територією США**

В результаті проведеного дослідження був розроблений містичний тур територією США. До нього увійшли наступні туристичні місця: Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду, Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany, Театр Landmark, Syracuse, National September 11 Memorial & Museum, Музей медичної історії Мюттера, Eastern State Penitentiary, Грін-Вудський цвинтар, Ранчо Фрімена: ферма людських трупів, Долина смерті, Місто-привид Боді, Алькатрас, Будинок Вінчестерів, Музей смерті, Queen Mary (Додаток А).

Для даного туру спроектований наступний маршрут (Додаток Б).

Київ – Варшава-Всходня(потяг) – Аеропорт імені Фридерика Шопена(автобус) – Міжнародний аеропорт імені Джона Кеннеді - Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду - Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany - Театр Landmark, Syracuse - National September 11 Memorial & Museum - Грін-Вудський цвинтар - Музей медичної історії Мюттера - Eastern State Penitentiary - Ранчо Фрімена: ферма людських трупів - Долина смерті - Місто-привид Боді – Алькатрас - Будинок Вінчестерів - Музей смерті - Queen Mary - Аеропорт Лос-Анджелеса - Аеропорт імені Фридерика Шопена – Пшемисль(автобус) – Київ (потяг).

Цей маршрут охоплює різноманітні місця, пов'язані з містикою, легендами та таємницями. Туристи мають можливість відвідувати старовинні будівлі, музеї, цвинтарі та місця, пов'язані зі злочинами та загадковими явищами. Кожне з цих

місць має свою унікальну історію та атмосферу, що надихає та захоплює любителів містичних подорожей.

Більш детально маршрут прописаний у таблиці 1.4.

Таблиця 1.4

### Детальний маршрут містичного туру

Київ – Варшава Вихідня	Відстань: 787 км Час: (немає інформації щодо рейсів, але в мирний час потяг був у дорозі 14 год 25 хв)
Варшава Вихідня – Аеропорт імені Фридерика Шопена (потяг)	Відстань: 22,3 км Час: 32 хв (потягом)
Аеропорт імені Фридерика Шопена – Міжнародний аеропорт імені Джона Кеннеді	Відстань: 6 850 км Час: 14 год 55 хв (літак, 1 пересадка тривалістю 5 год)
Міжнародний аеропорт імені Джона Кеннеді - Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду	Відстань: 40 км Час: 34 хв (автомобілем)
Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду - Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany	Відстань: 606,7 км Час: 6 год 26 хв (автомобілем)
Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany - Театр Landmark, Syracuse	Відстань: 186,7 км Час: 1 год 50 хв (автомобілем)
Театр Landmark, Syracuse - National September 11 Memorial & Museum	Відстань: 420 км Час: 4 год 40 хв (автомобілем)
National September 11 Memorial & Museum - Грін-Вудський цвинтар	Відстань: 8,7 км Час: 19 хв (автомобілем)
Грін-Вудський цвинтар - Музей медичної історії Мюттера	Відстань: 151,3 км Час: 1 год 43 хв (автомобілем)
Музей медичної історії Мюттера - Eastern State Penitentiary	Відстань: 1,6 км Час: 6 хв (автомобілем)
Eastern State Penitentiary - Ранчо Фрімена: ферма людських трупів	Відстань: 2732,6 км Час: 27 год (автомобілем)
Ранчо Фрімена: ферма людських трупів - Долина смерті	Відстань: 2291,7 км Час: 21 год 51 хв (автомобілем)
Долина смерті - Місто-привид Боді	Відстань: 547,2 км Час: 6 год 30 хв (автомобілем)



## Продовження таблиці 1.4

Місто-привид Боді – Алькатрас	Відстань: 397,5 км Час: 5 год 15 хв (автомобілем)
Алькатрас - Будинок Вінчестерів	Відстань: 82,6 км Час: 1 год 11 хв (автомобілем)
Будинок Вінчестерів - Музей смерті	Відстань: 542,3 км Час: 5 год 2 хв (автомобілем)
Музей смерті - Queen Mary	Відстань: 50 км Час: 45 хв (автомобілем)
Queen Mary - Аеропорт Лос-Анджелеса	Відстань: 35,2 км Час: 26 хв (автомобілем)
Аеропорт Лос-Анджелеса - Аеропорт імені Фридерика Шопена	Відстань: 9645 км Час: 39 год 33 хв (з 3 пересадками, прямих рейсів поки що немає)
Аеропорт імені Фридерика Шопена – Пшемисль	Відстань: 406 км Час: 5 год 40 хв (автобус)
Пшемисль – Київ(потяг)	Відстань: 670 км Час: 9 год 44 хв (потягом)

Джерело: Складено авторкою

Загальна довжина маршруту по США – 8094,1 км [].

Детально програма туру та його економічне обґрунтування буде наведено у другому розділі.

## РОЗДІЛ 2

# ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МІСТИЧНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ США НА РИНКУ УКРАЇНИ

### 2.1. Продуктова програма

Містичний тур територією США дозволить поглибити свої знання про духовність та містику. Клієнти можуть дізнатися більше про різні релігії та традиції, а також про те, як вони впливали на історію та культуру різних регіонів США.

Детальна програма туру наведена в Додатку Г.

Продуктова програма наведена в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

### Продуктова програма містичного туру в США

Етап	Опис дій	Термін виконання	Відповідальна особа
1.	Розробка продукту	2 тижні	Менеджер проекту
2.	Визначення маршруту туру	1 тиждень	Менеджер проекту
3.	Пошук та вибір партнерів	2 тижні	Менеджер проекту
4.	Розробка маркетингової стратегії	1 тиждень	Менеджер маркетингу
5.	Підготовка матеріалів для реклами	1 тиждень	Менеджер маркетингу
6.	Запуск рекламної кампанії	2 тижні	Менеджер маркетингу
7.	Бронювання готелів та транспорту	2 тижні	Менеджер з продажу
8.	Організація харчування туристів	1 тиждень	Менеджер з продажу
9.	Видача квитків на відвідування музеїв та інших місць	1 тиждень	Менеджер з продажу
10.	Перевірка готовності до поїздки	1 день	Менеджер з продажу
11.	Реалізація туру	14 днів	Гід туру
12.	Оцінка результатів туру	1 тиждень	Менеджер проекту

Джерело: Складено автором



Ця таблиця допоможе контролювати виконання проекту та дотримуватися термінів. Крім того, вона дозволяє чітко розподілити відповідальність між різними членами команди проекту.

Даний тур має досить незвичний тематичний напрямок - він присвячений відвідуванню різних музеїв та місць зі страшними історіями, пов'язаними зі смертю та насильством. Також він включає в себе екскурсії до цвинтарів, в'язниць, різних музеїв та екскурсій з привидами.

Цей тур може бути досить цікавим для людей, які цікавляться історією злочинів, медичної науки та дослідженням місць з незвичайними та трагічними історіями. Він також підійде для любителів пригод, які готові відвідувати незвичайні місця та брати участь у нестандартних екскурсіях. Однак, враховуючи тематику туру, він не підійде для людей зі слабкими нервами або дітей. Також важливо враховувати, що даний тур може бути досить напруженим, оскільки включає в себе багато екскурсій та переїздів.

Цей тур має тривалість 14 днів і пропонує під час подорожі відвідати різні туристичні місця США, пов'язані з медичною історією, кримінальним світом, незвичайними музеями та історією міст і привидів. Тур пропонує екскурсії, вільний час для прогулянок та відпочинку, а також заселення в мотелі або кемпінгу на кожній зупинці.

Початкова точка туру - місто Бостон. Потім туристи відправляться в Сіракузі, де відвідають цвинтар та музей медичної історії Мютгера. Далі в програмі екскурсія по в'язниці Eastern State Penitentiary в Нью-Йорку, яка заслужено вважається однією з найбільш жорстоких в'язниць в історії США.

Після цього група відправиться в Техас, де відвідає Ранчо Фрімена - незвичайний туристичний об'єкт, ферму людських трупів, що зацікавить любителів жахів та містики. Також туристи відвідають Каньйон-Лейк, де їх очікують незабутні краєвиди та прогулянки в природі.

Далі група відправиться до міста Тусон, де відвідає мотель та проведе вечірню прогулянку. Наступна зупинка - Долина Смерті, де буде проведена

автомобільна екскурсія. Після цього туристи відправляються до міста-привида Боді, де вони відвідають місто та відпочинуть в motelі.

В день шостий туру, група туристів відвідає Ранчо Фрімена, де зможе оглянути ферму людських трупів та взяти участь в оглядовій екскурсії. Після цього вони поїдуть до Каньйону-Лейк, де зупиняться на кемпінгу Cabin Sweet Cabin і зможуть насолоджуватися красою природи та невеликою екскурсією каньйоном.

У день сьомий туру група туристів відправляється до міста Тусон, де заселяються в motelі Minsk Hotels - Extended Stay, I-10 Tucson Airport. Після цього вони можуть відвідати околиці міста на вечірній прогулянці.

Восьмий день туру починається з виїзду до Долини Смерті, де група туристів проведе автомобільну екскурсію та заселиться в motelі El Portal Motel. У вечірній час туристи зможуть насолоджуватися вечірньою прогулянкою.

В день дев'ятий туру група відправляється до міста Боді, де зможе оглянути місто-привид та заселиться в motelі Redwood Motel. У вечірній час туристи можуть насолоджуватися вільним часом та прогулянкою околицями.

Десятий день туру розпочинається з виїзду до Алькатрасу, де група туристів проведе екскурсію до острова та в'язниці. Після цього вони відправляються до будинку Вінчестерів, де зможуть взяти участь в екскурсії будинком. Після цього група туристів заселиться в motelі EZ 8 Motel San Jose I і зможе насолоджуватися вечірньою прогулянкою.

У цілому, цей тур може бути ідеальним вибором для тих, хто хоче насолодитися містичними місцями та історіями США. Цільовою аудиторією даного туру можуть бути люди різних вікових категорій, але зазвичай це люди від 18 до 50 років, які цінують природу, активний відпочинок та культурні враження. Також цей тур може бути цікавий сімейним подорожам, де всі члени сім'ї можуть знайти щось цікаве для себе.



Також можна виділити такі групи людей, які можуть зацікавитись цим туром:

- любителі екотуризму та активного відпочинку, які люблять бути ближче до природи і досліджувати нові місця;
- люди, які цінують культурні враження та історію, оскільки цей тур включає відвідування історичних та культурних пам'яток України;
- ті, хто шукає можливості для пізнання нових країн та культур, тому що цей тур пропонує відвідати різні міста та місцевості України;
- люди, які хочуть відпочити від рутини та стресу, оскільки такий тур дозволяє змінити обстановку, відволіктись від повсякденних проблем і отримати позитивні емоції.

## 2.2. Цінова стратегія

Калькуляція містичного туру має свої особливості порівняно з іншими типами турів. Ось деякі можливі фактори, які можуть впливати на калькуляцію містичного туру:

1. Тематика туру: містичний тур може включати в себе відвідування святинь, місць сили, аномальних зон, відшукання та дослідження духовних практик, знайомство з місцевою культурою, релігійними традиціями та історією. В залежності від тематики туру можуть варіюватися витрати на транспорт, проживання, екскурсії, спеціальне обладнання і послуги експертів.
2. Місцезнаходження: вартість містичного туру може залежати від місцезнаходження відвідуваних місць. Далекі подорожі, що потребують додаткових видатків на транспорт та проживання, можуть зробити тур дорожчим.
3. Тривалість: тривалість туру може впливати на вартість, оскільки чим довший тур, тим більше витрат на проживання, харчування, транспорт і екскурсії.

4. Рівень комфорту: рівень комфорту може відрізнятись в залежності від того, який тип туру вибраний, і може включати в себе проживання в готелях різних категорій, харчування у ресторанах, транспорт з використанням зручних засобів переміщення тощо.

5. Ексклюзивність: якщо містичний тур пропонується виключно для невеликої групи людей, то вартість може бути вищою, оскільки витрати на проведення туру розподіляться між меншою кількістю людей.

6. Послуги провідника: до послуг провідника можуть входити розповіді про історію та міфологію відвідуваних місць, проведення ритуалів та медитацій, надання підсумкових матеріалів з дослідження місцевості та практик, які були проведені під час туру. Ці послуги можуть вплинути на вартість містичного туру, оскільки залежать від досвіду та кваліфікації провідника.

Крім того, містичний тур може включати в себе витрати на додаткові послуги, такі як масаж, йогу, астрологічні консультації, навчання практикам енергетичної роботи та інше.

Важливо пам'ятати, що кожен містичний тур може мати свої унікальні особливості та витрати, тому перед плануванням подорожі варто звернутися до спеціалізованих туроператорів, які можуть допомогти зі складанням програми туру та розрахунком вартості.

Таблиця 2.2

### Калькуляція містичного туру в США

№	Назва послуги	Ціна в USD	Ціна в UAH
1	Транспортні послуги		
1.1	Оренда авто (12 днів)	600	24000
1.2	Витрати на паливно-мастильні матеріали	1 000	40000
1.3	Потяг / літак / автобус	2 280	91200
1.4	Витрати на відрядження обслуговуючого персоналу	300	12000
1.5	Миття авто	50	2000
1.6	Заробітна плата гіда	500	20000
1.7	Витрати на рекламу	100	4000
1.8	Витрати на страхування	150	6000
2	Послуги розміщення		
2.1	Jones Beach Hotel	160	6400
2.2	Red Roof Inn Syracuse	70	2800



## Продовження таблиці 2.2

№	Назва послуги	Ціна в USD	Ціна в UAH
2.3	Red Roof Inn Mt Laurel	85	3400
2.4	Rodeway Inn & Suites Dickson	95	3800
2.5	Cabin Sweet Cabin	80	3200
2.6	Minsk Hotels - Extended Stay, I-10 Tucson Airport	72	2880
2.7	El Portal Motel	78	3120
2.8	Redwood Motel	134	5360
2.9	EZ 8 Motel San Jose I	86	3440
3	Екскурсійне обслуговування		
3.1	Будинок жаків Amityville, Лонг-Айленду	25	1000
3.2	Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany	30	1200
3.3	Teatr Landmark, Syracuse	20	800
3.4	National September 11 Memorial & Museum	28	1120
3.5	Музей медичної історії Мютгера	20	800
3.6	Eastern State Penitentiary	25	1000
3.7	Грін-Вудський цвинтар	10	400
3.8	Ранчо Фрімена: ферма людських трупів	25	1000
3.9	Долина смерті	30	1200
3.10	Місто-привид Боді	25	1000
3.11	Алькатрас	40	1600
3.12	Будинок Вінчестерів	26	1040
3.13	Музей смерті	28	1120
3.14	Queen Mary	40	1600
4	Накладні витрати		
4.1	Собівартість туру	6212	248480
4.2	Прибуток туристичного підприємства (20%)	1242,4	49696
4.3	Податок на прибуток (18%)	1118,16	44726,4
4.4	Податок на додану вартість (20%)	1242,4	49696
4.5	Всього вартість туру	9814,96	392598,4
4.6	Вартість туру для 1 особи	2453,74	98149,6

*Джерело: складено автором на основі [11; 16; 17; 19; 21; 23; 24; 25; 26] та Додатку В*

З таблиці видно, що вартість містичного туру складається з таких компонентів: транспортні послуги, послуги розміщення та екскурсійне обслуговування. Також зазначені накладні витрати, які включають в себе собівартість туру, прибуток туристичного підприємства, податки на прибуток та додану вартість. Загальна вартість туру для однієї особи становить 2453,74 USD або 98149,6 UAH.

### 2.3. План маркетингових комунікацій

План маркетингових комунікацій для містичного туру в США наступний:

1. Створення сайту - Створення веб-сайту, що містить детальну інформацію про тур, його маршрут, ціни та інші важливі деталі. Сайт має бути зрозумілим та привабливим для потенційних клієнтів.

Створення сайту є важливою частиною маркетингових комунікацій для даного туру, оскільки сайт є основним джерелом інформації для більшості потенційних клієнтів.

Для створення ефективного сайту, що привабить клієнтів, потрібно врахувати наступні кроки:

- визначити цільову аудиторію - це дозволить зрозуміти, який контент потрібно розміщувати на сайті, які фото використовувати, яку мову використовувати, тощо;

- розробити привабливий дизайн - дизайн сайту повинен бути привабливим та простим для користування. Буде використана кольорова палітра, яка буде відповідати бренду та створювати позитивні емоції у відвідувачів;

- розмістити детальну інформацію - сайт повинен містити детальну інформацію про тур, його маршрут, ціни та інші важливі деталі. Будуть використані зрозумілі та лаконічні тексти, які допоможуть клієнтам зрозуміти, що вони отримують від цього туру;

- фото та відео - фото та відео можуть бути важливими елементами сайту, які допоможуть потенційним клієнтам краще зрозуміти, що вони можуть очікувати від туру. Будуть розміщені високоякісні фото та відео, які демонструватимуть красу місць, які відвідуються під час туру;

- легка навігація - сайт повинен мати легку навігацію, щоб користувачі могли легко знайти потрібну інформацію.



2. Соціальні медіа - Розміщення рекламних повідомлень та фото на популярних соціальних медіа платформах, таких як Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn та інші. Залучення відгуків від клієнтів, які вже брали участь в турах.

Розміщення рекламних повідомлень та фото на популярних соціальних медіа платформах є одним з найбільш ефективних методів залучення потенційних клієнтів. Варто обрати соціальні медіа платформи, які використовують ті, хто може зацікавитись туром, та розміщувати рекламні повідомлення на них – Twitter, Instagram, Facebook.

Так як тур підходить для молодих людей, то варто сконцентруватись на Instagram та TikTok, однак він підходить і для бізнесменів, тому можна спробувати також LinkedIn.

Додатково, варто залучати відгуки від клієнтів, які вже брали участь в турах, і розміщувати їх на соціальних медіа. Це стимулює довіру до туроператорського бізнесу та збільшує ймовірність того, що більше людей зацікавляться туром. Для цього можна створити спеціальний хештег та попросити клієнтів використовувати його у своїх постах на соціальних медіа.

3. Пошукова оптимізація - Оптимізація сайту для пошукових систем (SEO) з метою підвищення його рейтингу в пошукових системах та повернення більше клієнтів.

Пошукова оптимізація (SEO) - це процес вдосконалення веб-сайту з метою збільшення його органічної відвідуваності з пошукових систем, таких як Google, Bing, Yahoo та інші. Оптимізація сайту для пошукових систем може включати в себе використання ключових слів, мета-тегів, збільшення швидкості завантаження сторінок та інші технічні показники.

Під час проведення SEO-оптимізації важливо звернути увагу на те, які ключові слова використовують потенційні клієнти під час пошуку турів. Також важливо оптимізувати структуру сайту, щоб його було легко індексувати пошуковими системами. Одним з ефективних методів SEO-оптимізації є створення унікального та цікавого контенту на сайті, що приверне більше відвідувачів та покращить його рейтинг в пошукових системах.

Також можна використовувати інші методи підвищення рейтингу сайту, такі як посилання на сторінки сайту з інших сайтів, які мають високий рейтинг в пошукових системах. Це можна зробити шляхом участі у блогах, форумах та інших веб-сайтах, де можна залишати коментарі та посилання на свій сайт.

SEO-оптимізація є важливим елементом маркетингових комунікацій, який допоможе залучити більше потенційних клієнтів та збільшити обіг туристичного бізнесу.

4. Рекламні банери та плакати - Розміщення рекламних банерів та плакатів у популярних туристичних місцях, на залізничних та автобусних вокзалах, в аеропортах тощо.

Рекламні банери та плакати є ефективним способом залучення уваги потенційних клієнтів до туру. Для розміщення рекламних матеріалів можна використовувати популярні туристичні місця, де збирається багато людей, а також залізничні та автобусні вокзали, аеропорти та інші місця, де знаходиться велика кількість людей.

Рекламні банери та плакати мають бути привабливими та візуально привертаючими увагу. На них можна розміщувати фото та ілюстрації з відображенням краси та унікальності маршруту туру, а також короткий текст зі згадкою про основні переваги туру та його унікальність.

Також можна розмістити рекламні банери та плакати на станціях метро та в приміщеннях громадського транспорту, де їх будуть бачити багато людей.

Ефективною стратегією може бути розміщення банерів та плакатів у співпраці з популярними місцями, такими як готелі та ресторани, де можна знайти цільову аудиторію. Також можна розмістити банери та плакати на сторінках популярних туристичних сайтів та форумів.

Важливо забезпечити, щоб рекламні матеріали були розміщені у місцях, де їх можна легко побачити та дістатися до детальної інформації про тур.

5. Розсилка електронних листів - Відправка рекламних електронних листів потенційним клієнтам, які підписалися на розсилку.



Розсилка електронних листів може бути ефективним інструментом маркетингових комунікацій для туристичної компанії. Основна мета розсилки полягає в тому, щоб привернути увагу клієнтів до туру та стимулювати їх до його бронювання.

Для розсилки електронних листів необхідно мати базу даних з контактними даними потенційних клієнтів, які підписалися на розсилку або зареєструвалися на сайті компанії. Для збору контактних даних можна використовувати різні інструменти, наприклад, форми на сайті, опитування, рекламні кампанії тощо.

У листі необхідно детально описати тур, його особливості та переваги, вказати ціну та умови бронювання. Також можна додати фото та відео з місць, які відвідуються під час туру, або відгуки задоволених клієнтів.

Для підвищення ефективності розсилки можна використовувати різні стратегії, наприклад, розсилати листи в певний день тижня або в певний час дня, використовувати персоналізовані листи з вказанням імені клієнта, додавати привабливі заголовки та зображення, пропонувати знижки та спеціальні пропозиції для підписників розсилки. Важливо також включати опцію відписки від розсилки, щоб не надокучати клієнтам.

6. Партнерські програми - Укладання партнерських угод з туристичними агентствами та компаніями, які можуть рекомендувати цей тур своїм клієнтам.

Партнерська програма - це угода між компаніями, яка передбачає взаємодію з метою рекомендації продукту або послуги партнерів своїм клієнтам.

В контексті даного туру, партнерські програми можуть включати наступні дії:

– Укладання угод з туристичними агентствами: Компанія, що пропонує тур, може укласти угоди з туристичними агентствами, які розміщуватимуть рекламу про тур у своїх офісах, на сайтах та в соціальних мережах. Угоди можуть передбачати отримання комісійного відсотку від продажу туру агентством.

– Співпраця з готелями та іншими туристичними партнерами: Компанія може укласти угоди з готелями, ресторанами та іншими туристичними партнерами, що допоможуть забезпечити клієнтів туром відповідної якості.

– Афіліат-маркетинг: Це форма маркетингу, при якій партнерська компанія отримує комісійний відсоток від продажу продукту або послуги компанії, що пропонує тур. В даному випадку, компанія, що пропонує тур, може укласти угоди з блогерами, інфлюенсерами та іншими впливовими особами, які можуть рекомендувати тур своїм підписникам.

– Спеціальні пропозиції для клієнтів партнерів: Компанія може надавати спеціальні пропозиції для клієнтів своїх партнерів, наприклад, знижки на тур, безкоштовні додаткові послуги тощо.

Залежно від обраної стратегії, компанія може залучити багато нових клієнтів та збільшити власні доходи.

## 2.4. Економічне обґрунтування туру

Для економічного обґрунтування туру потрібно охарактеризувати його рентабельність, аби розуміти скільки прибутку припадає на одиницю доходу від продажу туристичного продукту, таблиця 2.3.

Таблиця 2.3

### Зведений план доходів, витрат та рентабельності туру

№	Показники	Сума в USD	Сума в UAH
1.	Дохід	9814,96	392598,40
2.	Чистий дохід	8572,56	342902,40
3.	Витрати	2360,56	94422,40
4.	Прибуток до оподаткування	6212,00	248480,00
5.	Податок на прибуток	1118,16	44726,40
6.	Чистий прибуток	5093,84	203753,60
7.	Рентабельність, у %	51,90%	51,90%

Джерело: Складено автором



Ця таблиця відображає фінансові показники туроператора.

Доходи становлять \$9814.96 USD або 392598,40 UAH, чистий дохід - \$8572.56 USD або 342902,40 UAH. Витрати складають \$2360.56 USD або 94422,40 UAH.

Прибуток до оподаткування складає \$6212.00 USD або 248480,00 UAH, податок на прибуток - \$1118.16 USD або 44726,40 UAH, а чистий прибуток - \$5093.84 USD або 203753,60 UAH.

Рентабельність туроператора складає 51,90%, що є досить високим показником.

Аналізуючи цю таблицю, можна зробити висновок, що туроператор вестиме успішний бізнес, оскільки рентабельність досить висока, а чистий прибуток є позитивним.

Розрахунок точки беззбитковості наведений в таблиці 2.4.

*Таблиця 2.4*

#### **Обсяг реалізації турів у точці беззбиткової діяльності**

№	Показники	Сума в USD	Сума в UAH
1.	Ціна туру	9814,96	392598,40
2.	ПДВ	1118,16	44726,40
3.	Ціна туру без ПДВ	8696,80	347872,00
4.	Постійні витрати	1122,00	44880,00
5.	Змінні витрати	1238,56	49542,40
6.	Точка беззбитковості		
6.1.	У натуральному вимірі, кількість турів	4	4
6.2.	У вартісному вимірі	39259,84	1570393,60

*Джерело: Складено автором*

Ця таблиця містить інформацію про витрати туристичної компанії та її точку беззбитковості.

Пункти 1-3 показують, що ціна туру складається з ПДВ та ціни без ПДВ. Пункти 4-5 представляють витрати, які потрібно покрити компанії, щоб провести тур.

Пункт 6 показує точку беззбитковості. У натуральному вимірі (кількість турів), компанія має продати щонайменше 4 тури, щоб не зазнавати збитків. У

вартісному вимірі, це означає, що компанія має продати тури на суму 39 259,84 USD (або 1 570 393,60 UAH), щоб покрити всі витрати.

Отже, для досягнення прибутку, компанія повинна продати більше, ніж 4 тури. Якщо компанія продає менше турів, ніж точка беззбитковості, то вона зазнає збитків.





## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Містичний туризм – це напрямок, пов'язаний із відвідуванням містичних місць, який включає екскурсії, театралізовані вистави, рольові ігри та ін. Даний вид туризму тісно пов'язаний з езотерикою. Зазвичай езотеричним туризмом займаються різні центри парапсихології, але такі напрями з'явилися й у туристичних компаніях.

Світ багатий на місця, які здаються прямо з казки. Сполучені Штати — країна магії та таємниць, від природних чудес, які, за чутками, збудували велетні, до печер і замків, пронизаних чаклунством. Тут розташовані найкрасивіші ліси, скелі, квіткові луки та національні парки. Туристи визнають Сполучені Штати найкращим місцем для подорожей, країною, повною чудових місць у світі.

В результаті проведеного дослідження був розроблений містичний тур територією США. До нього увійшли наступні туристичні місця: Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду, Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany, Театр Landmark, Syracuse, National September 11 Memorial & Museum, Музей медичної історії Мюттера, Eastern State Penitentiary, Грін-Вудський цвинтар, Ранчо Фрімена: ферма людських трупів, Долина смерті, Місто-привид Боді, Алькатрас, Будинок Вінчестерів, Музей смерті, Queen Mary.

Для даного туру спроектований наступний маршрут: Київ – Варшава-Всходня(потяг) – Аеропорт імені Фридерика Шопена(автобус) – Міжнародний аеропорт імені Джона Кеннеді - Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду - Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany - Театр Landmark, Syracuse - National September 11 Memorial & Museum - Грін-Вудський цвинтар - Музей медичної історії Мюттера - Eastern State Penitentiary - Ранчо Фрімена: ферма людських трупів - Долина смерті - Місто-привид Боді – Алькатрас - Будинок Вінчестерів - Музей смерті - Queen Mary - Аеропорт Лос-Анджелеса - Аеропорт імені Фридерика Шопена – Пшемисль(автобус) – Київ (потяг).

Даний тур має досить незвичний тематичний напрямок - він присвячений відвідуванню різних музеїв та місць зі страшними історіями, пов'язаними зі

смертю та насильством. Також він включає в себе екскурсії до цвинтарів, в'язниць, різних музеїв та екскурсій з привидами.

Вартість містичного туру складається з таких компонентів: транспортні послуги, послуги розміщення та екскурсійне обслуговування. Також зазначені накладні витрати, які включають в себе собівартість туру, прибуток туристичного підприємства, податки на прибуток та додану вартість. Загальна вартість туру для однієї особи становить 2453,74 USD або 98149,6 UAH.

Доходи становлять \$9814.96 USD або 392598,40 UAH, чистий дохід - \$8572.56 USD або 342902,40 UAH. Витрати складають \$2360.56 USD або 94422,40 UAH.

Прибуток до оподаткування складає \$6212.00 USD або 248480,00 UAH, податок на прибуток - \$1118.16 USD або 44726,40 UAH, а чистий прибуток - \$5093.84 USD або 203753,60 UAH.

Рентабельність туроператора складає 51,90%, що є досить високим показником.

Для досягнення прибутку, компанія повинна продати більше, ніж 4 тури. Якщо компанія продає менше турів, ніж точка беззбитковості, то вона зазнає збитків.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Виїзд громадян України за кордон за країнами, до яких вони виїжджали, у 2017 році. *Державна служба статистики України*. URL: [ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/tyr/tyr\\_u/vigw2017\\_u.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/tyr/tyr_u/vigw2017_u.htm)
2. Грабар М.В., Кашка М.Ю., Іваниця С.М. Сучасні перспективи розвитку «темного» туризму. *Інтелект XXI*. 2021. № 2. С. 18-21
3. Дехтяр Н.А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків, 2021. 470 с.
4. Кулиняк І. Я., Жигало І. І., Ярмола К. М. Містичний туризм: сутність і перспективи розвитку у Львівській області. *БізнесІнформ*. 2020. № 3. С. 128-137
5. Мельник Н., Мельник А., Коцан Х. Інновації на ринку туристичних послуг як інструмент формування іміджу дестинації. *Науковий вісник Чернівецького університету : Географія*. 2022. № 838. С. 20-27
6. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Європейський досвід диверсифікації туристичної пропозиції історичних міст та його використання в Україні. *Science Review*. 2018. № 5 (12). С. 29-34
7. Туристична діяльність в Україні. *Державна служба статистики України*. URL: [ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/tyr/tyr\\_dil/tur\\_d\\_20ue.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/tyr/tyr_dil/tur_d_20ue.htm)
8. Шильнікова З.М., Дульцева І.І., Матушкіна М.В. Тенденції розвитку «темного» туризму та його мотиваційні аспекти. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 22. С. 586-591
9. Berg J. 9 Transformative Travel Destinations Healers Visit Again and Again. *Vogue*. 2017. URL: <https://www.vogue.com/article/healers-top-travel-destinations-for-transformation-and-good-energy>
10. Bodie, California. URL: <https://www.bodie.com/>
11. Cabin Sweet Cabin. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/cabin-sweet-cabin-canyon-lake.uk.html>
12. Centralia. URL: <https://www.cityofcentralia.com/>

13.Cincinnati. Ohio, United States. *Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/place/Cincinnati>

14.Dark tourism: harder, better, faster, darker. URL: [hospitality-on.com/en/tourism/dark-tourism-harder-better-faster-darker](https://hospitality-on.com/en/tourism/dark-tourism-harder-better-faster-darker)

15.Donnelly K. Why You Should Land in Portland and Then Visit Central and Northeast Oregon Instead. *Vogue*. 2016. URL: <https://www.vogue.com/article/central-eastern-oregon-sisters-joseph-bend-portland-travel-guide>

16.El Portal Motel. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/el-portal-motel.uk.html>

17.EZ 8 Motel San Jose I. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/e-z-8-motel-22.uk.html>

18.Helltown, Ohio. *Atlas Obscura*. URL: <https://www.atlasobscura.com/places/helltown-ohio>

19.Jones Beach Hotel. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/jones-beach.html>

20.Marlowe R. Vogue's Guide to Ojai: The Shangri-La of California. *Vogue*. 2015. URL: <https://www.vogue.com/slideshow/ojai-california-travel-guide>

21.Minsk Hotels - Extended Stay, I-10 Tucson Airport. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/western-inn-tucson.uk.html>

22.Old Slave House (Crenshaw House). URL: <https://www.nps.gov/places/old-slave-house-crenshaw-house.htm>

23.Red Roof Inn Mt Laurel. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/red-roof-inn-mt-laurel-mount-laurel.uk.html>

24.Red Roof Inn Syracuse. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/red-roof-inn-syracuse.uk.html>

25.Redwood Motel. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/redwood-motel-bridgeport.uk.html>

26.Rodeway Inn & Suites Dickson. URL: <https://www.booking.com/hotel/us/quality-inn-dickson.uk.html>

27.Sedona. Arizona. URL: <https://visitsedona.com/>



28. Shades of Death Road. URL: <https://weirdnj.com/stories/shades-of-death-road/>

29. Smallpox Hospital. *New York State*. URL: <https://rioc.ny.gov/178/Smallpox-Hospital>

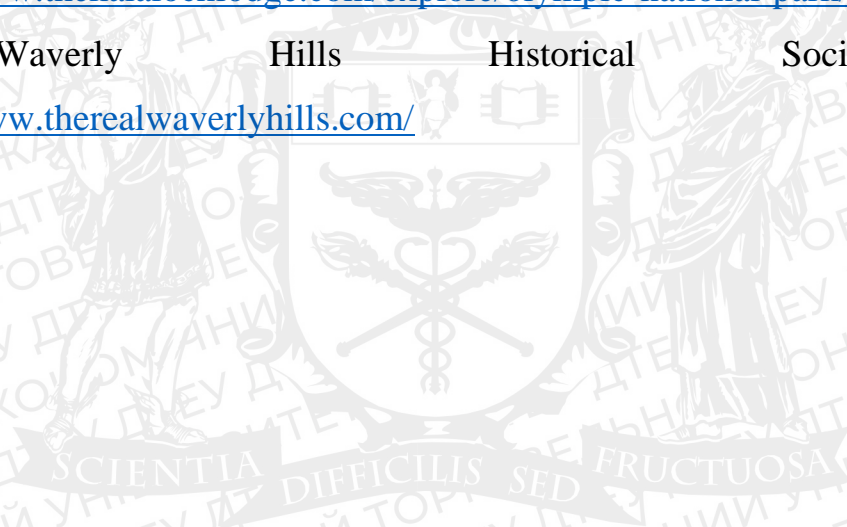
30. St. Augustine. URL: <https://citystaug.com/>

31. The Big Island of Hawaii. URL: <https://www.lovebigisland.com/highlights/>

32. Tourism in the United States of America. *WorldData*. URL: [worlddata.info/america/usa/tourism.php](http://worlddata.info/america/usa/tourism.php)

33. Tree of Life (aka Tree Root Cave). *Kalaloch Lodge*. URL: <https://www.thekalalochlodge.com/explore/olympic-national-park/tree-of-life>

34. Waverly Hills Historical Society. URL: <https://www.therealwaverlyhills.com/>



## ДОДАТКИ

## Додаток А

## Містичний тур

**Будинок жахів Amityville, Лонг-Айленду**

Амітивіль – це фатальний особняк поселення Амітивіль, побудований у 1924 році і розташований на півдні штату Нью-Йорк за адресою: Оушен-Авеню, 112. За 50 років свого існування ця будівля нічим не вирізнялася серед багатьох інших. Свою зловісну славу будинок здобув через жахливі події, що лягли в основу багатьох відомих художніх і документальних творів.

Вранці, 13 листопада 1974 року, в цьому будинку винищили сім'я Дефео. Батьків і їхні дітей застрелено у власних ліжках. Двома пострілами був убитий Рональд Дефео-старший. Луїза Дефео пережила чоловіка всього на кілька секунд – її застрелили наступною.

Після цього вбивця вийшов з батьківської спальні на другому поверсі будинку і попрямував до кімнати дітей. Хлопчиків Марка і Джона застрелив упритул. 12-річний Марк помер миттєво, а 9-річному Джону зловмисник перебив спинний мозок. Дівчата – 13-річна Алісон і 18-річна Дон – загинули від пострілів у голову.

Рональда Дефео-молодшого, єдиного, хто залишився живим, було заарештовано за підозрою у вбивстві. 19 листопада 1975 року його визнано винним у вбивстві шістьох осіб і засуджено до 150 років ув'язнення.

Незважаючи на те, що вбивцю назавжди посаджено за ґрати, у цій справі залишилося багато не з'ясованого, зокрема і мотив злочину.

**Притулок Rolling Hills Asylum, East Bethany**

У цьому старовинному притулку для бідняків XIX століття поховано, на думку істориків, не менше ніж 17 тисяч тіл, причому майже все — у безіменних могилах. Фермерський будинок, в якому в 1826 відкрили Genesee County Poor House, служив притулком для душевнохворих, бідняків і волоцюг. Усі вони мали працювати на місцевій фермі. Пізніше цей будинок буде лазаретом, дитячим будинком, туберкульозною лікарнею та будинком для людей похилого віку. Місцеві запевняють: у будинку живе дух Роя (всіх





жебраків, які жили в цьому будинку, називали цим одним ім'ям) — це тінь людини за 7 футів, яка переслідує відвідувачів. У будинок водять тури — для найвідчайдушніших.



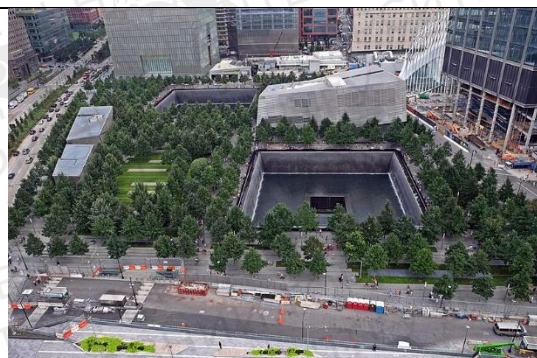
### Театр Landmark, Syracuse

За легендою, у цьому театрі, побудованому ще в 1920-х роках, живуть цілих три привиди. Перший і найголовніший — колишня актриса Клариса, яка, ймовірно, померла, впавши з балкона. Клариса любить жартувати, при її наближенні ви відчуваєте аромат бузку, і вона любить з'являтися в несподіваних місцях. Наступна примара — колишній працівник сцени Оскар, який може змусити прожектори на сцені мерехтити і поводитись дивно. І, нарешті, колишній двірник на ім'я Чарлі. Його зустрічають у звичному вбранні зразка 70-х років на звичному робочому місці



### National September 11 Memorial & Museum

Національний меморіал і музей 11 вересня (також відомий як Меморіал і музей 9/11) — це меморіал і музей у Нью-Йорку в пам'ять про теракти 11 вересня 2001 року, в результаті яких загинуло 2977 людей, і вибух у Всесвітньому торговому центрі в 1993 році, який вбив шістьох. Меморіал розташований на території Всесвітнього торгового центру, де колись стояли вежі-близнюки, зруйновані під час терактів 11 вересня. Ним управляє некомерційна установа, місія якої полягає в зборі коштів для, програмуванні та експлуатації меморіалу та музею на території Всесвітнього торгового центру.





### Музей медичної історії Мюттера

Музей являє собою кунсткамеру - там виставлені різні медичні патології. Відкритий він був в 1750 р, але повноцінно працює лише з 1858 р Спочатку це була лабораторія для дослідження аномалій і каліцтв. Надалі її перетворили в музей, який рекомендується відвідувати тільки людям з міцною нервовою системою.

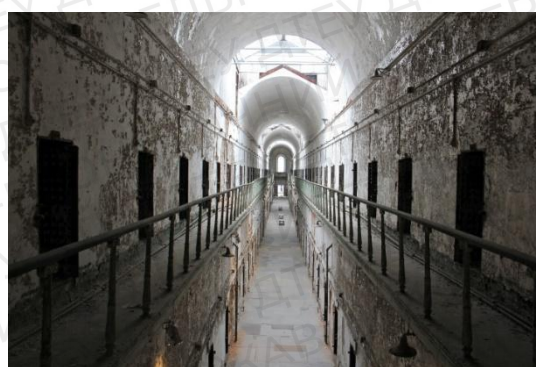
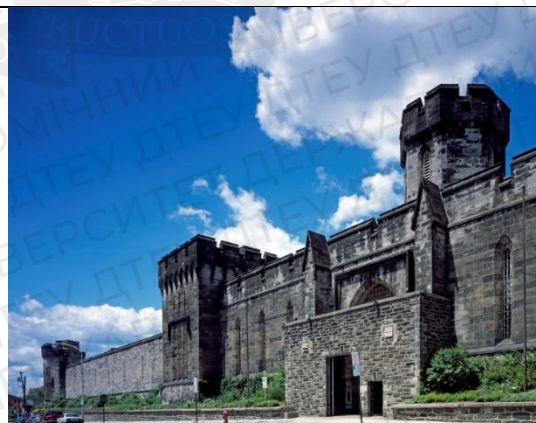
#### Найбільш пам'ятні експонати:

- колекція людських черепів;
- труп жінки, який перетворився в могили в мило через особливості землі в цьому місці;
- аномально довгий людський кишечник - 12,5 м;
- тіло Гаррі Істлака - людини, у якого на місці кожного синяка або рани починала рости зайва кістка (він добровільно заповів передати себе після смерті в музей);
- сіамські близнюки (тобто із загальної печінкою, є зі зрослими головами);
- скелет дитини з 2 головами;
- зображення чоловіка з величезною пухлиною на щоці.



### Eastern State Penitentiary

Східна державна в'язниця колись була найвідомішою та найдорожчою в'язницею у світі, але сьогодні стоїть у руїнах, це привиди світу розвалених камерних блоків і порожніх сторожових веж. Відома своєю грандіозною архітектурою та суворою дисципліною, це була перша в світі справжня пенітенціарна установа: в'язниця, створена для того, щоб викликати покаяння або справжній жаль у серцях засуджених. У його склепінчастих, освітлених небом камерах колись утримувалося багато найвідоміших злочинців Америки, включно з грабіжником банків «Хитким Віллі» Саттоном і Аль Капоне. Сучасні екскурсії включають камерні блоки, одиночні камери, камеру Аль Капоне та камеру смертників.





### Грін-Вудський цвинтар

Грін-Вудський цвинтар (англ. Green-Wood Cemetery) — розташований у місті Нью-Йорк. Цвинтар заснований 1838 року; з 2006 року у нього офіційний статус Національного історичного пам'ятника. У цвинтарі поховані видатні політики, діячі культури, військові, масони та інші. Кількість поховань — приблизно 560 000. У середині 19 століття Грін-Вудський цвинтар знаходився на другому місці за популярністю туристів у США, після Ніагарського водоспаду: кількість туристів досягала 500 000 щорічно.



### Ранчо Фрімена: ферма людських трупів

Ферма Freeman Ranch” (Ранчо Фрімена) побічно належить Техаському державному університету, і тут ви не побачите вирощених сільськогосподарських культур чи інших рослин. Тут дослідники вивчають розкладання людського організму при різних факторах, що впливають. Ферма має площу 64736 квадратних метрів, на якій розкидані 50 людських тіл, що знаходяться на різних стадіях розкладання.



### Долина смерті

Найбільший парк у районі пустелі Мохаве та найспекотніше місце на Землі. Її площа займає 13628 кв. км, а кам'яні утвори існують близько 500 мільйонів років.

Свою назву Долина Смерті отримала у 1849 році, за часів золотої лихоманки у Каліфорнії. Деякі переселенці, щоб швидше дістатися золотих копалень, вирішили скоротити шлях до Каліфорнії через пустелю. Одна людина з групи так і не дійшла до кінця, а решта перетнула долину, але голодна і зневоднена.

Назва Death Valley справді виправдовує себе. Це млява, суворя і найспекотніша точка на планеті. Максимальна температура влітку тут досягає 46 ° C, а взимку може опускатися до нуля.

10 липня 1913 року у парку Долина Смерті було зафіксовано найвищу температуру Землі – 56,7 °C. Незважаючи на це, життя у пустелі є. Тут живуть кілька рідкісних видів тварин, що залишилися з доісторичних часів – комахи, риби, равлики, які пристосувалися до цього середовища.



### Місто-привид Боді

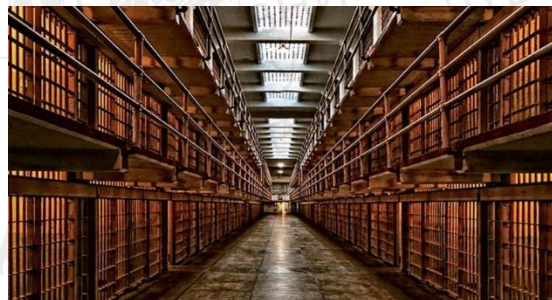


Це місто було офіційно засновано в 1876 році, після того як шахтарі виявили тут багаті запаси золота і срібла. В пошуках багатства сюди кинулась величезна кількість людей. Але потім місце отримало репутацію «міста гріха», заповненого чоловіками суворого вдачі, жінками легкої поведінки і кублами. Не дивно, що незабаром місто збанкрутувало. До 1940-х років місто зовсім спорожніло і стало одним з найбільш добре збережених міст-примар.



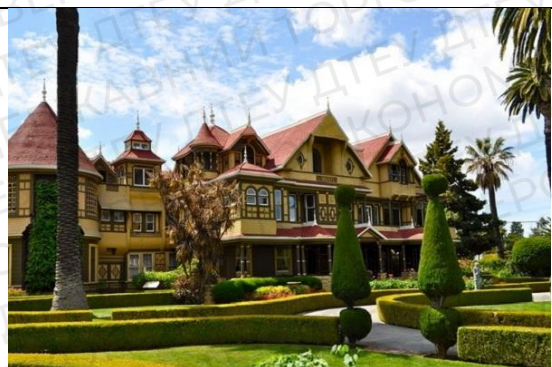
### Алькатрас

Алькатрас був першою в країні військовою в'язницею, в якій під найжорстокішою охороною утримувалися такі знамениті злочинці, як Аль Капоне. В'язниця знаходиться на скелі площею 5 га, а крижані води протоки шириною 2,5 км з небезпечними течіями, акулами та стічними водами відокремлюють Алькатрас від узбережжя Сан-Франциско. Нікому не вдалося втекти з Алькатраса живим. Довгий час острів служив предметом спекотних територіальних суперечок із корінними народами. Оскільки утримання привезених на острів охоронців та продовольство обходилися у велику суму, ніж якби ув'язнені жили в готелі «Рітц», у 1963 р. в'язниця була закрита. З 1969 по 1971 острів займали на знак протесту проти американської окупації корінних земель індіанські вожді. Їхнє протистояння з ФБР увічнено у виставках музею біля причалу та у графіті «Це земля індіанців» на водонапірній вежі.



### Будинок Вінчестерів

Він був побудований спадкоємицею відомої збройної компанії Сарою Вінчестер і називається Winchester Mystery House. У цьому будинку ненормально абсолютно все - окрім 160 кімнат, 6 кухонь і 13 ванн, тут є 2000 дверей, багато з яких відкривається в стіну або веде в нікуди, 10000 вікон, розташованих у багатьох кімнатах по 13 штук, 40 сходів з 13 сходицями на кожному прольоті і 47 камінів. Як же виник цей архітектурний кошмар? А історія його така. Молода Сара, втрапивши малятка дочку і чоловіка, що помер від туберкульозу, відвідала медіума, що вселив їй, що її сім'ю переслідують духи убитих зі зброї марки Вінчестер людей. На його думку, Сара повинна була рухатися на захід, і в тому





місці, яке їй буде вказано, зупинитися і почати будувати будинок. Будівництво не повинне припинятися - якщо стук молотків затихне, місіс Вінчестер негайно помре. Забобонна Сара, що мала на той момент двадцятимільйонний статок, купила на околиці Сан-Хосе будинок з великою ділянкою і власноручно затіяла перебудову. Відмовившись від послуг професійних архітекторів, вона кожен вечір складала план робіт на завтра, проте уранці план повністю перероблявся - таким чином Сара хотіла збити з пантелику примари, що переслідували її сім'ю. З цією ж метою були зроблені вікна, що дивляться в глуху стіну, двері, з яких можна вивалитися в сад, сходи, що упираються в стелі, непрацюючі каміни і інші дивні речі. Кімнати пристроювалися до кімнат, поверх надбудовувався над поверхом, крило приєднувалося до будинку - усе це відбувалося абсолютно хаотичним чином. Магічна перебудова не припинялася ні на хвилину і тривала до кінця її життя - 38 років. Нині будинок Вінчестерів оголошений історичною пам'яткою і перетворений на музей. Багато хто вірить, що в нім до цього дня мешкають привиди. В усякому разі, примару Сари бачили неодноразово, а два служителі, працюючі в садибі, стверджують, що кілька разів зустрічали привида чоловіка, одягненого по моді XVIII століття.



### Музей смерті

Музей смерті в Голлівуді був заснований у 1995 році, його створення було пов'язане з відсутністю не тільки в Лос-Анджелесі, а й у всій країні закладів, присвячених смерті та всьому, що з нею пов'язане.

Засновниками музею є JD Healy та Cathie Shultz, спочатку свої експозиції вони розміщували у міському моргу Сан-Дієго. Заснувавши музей, що нині став відомим на весь світ, вони таким чином зробили смерть роботою всього свого життя.

Серед експонатів музею представлені фотографії з місць злочинів, відео розтинів та багато інших справжніх записів. Крім того, до уваги відвідувачів представлені колекції приладів для страти, приладів для розтину, а також інструменти трунаря. Одним із головних і найвідоміших експонатів є голова серійного вбивці Синьої Бороди, страченого на гільйотині.





### Queen Mary

The Queen Mary – колишній океанський лайнер, який з 1967 року використовують як готель. Встановлений він в доці Лонг-Біч штату Каліфорнія і є рекордсменом за кількістю привидів – їх тут бачили щонайменше 600.

У часи Другої світової лайнер перевозив 16 тисяч американських військових. Через відсутність кондиціонування, тісняву та духоту кожні 7 хвилин помирав один солдат. А в 1942 році The Queen Mary зіткнулась з іншим кораблем, внаслідок чого загинули понад 300 матросів.

На лайнері дотепер доступні для бронювання 365 гостьових кают, є ресторани, кафе і різноманітні розваги для відвідувачів. Щорічно його відвідують близько 1,5 мільйонів людей.

Багато хто зазначає, що час від часу тут з'являється привид чоловіка в чорному. Він просить допомоги та перш ніж в нього встигають поцікавитись про те, що сталося, він зникає.

Відвідувачі також помічали напівпрозорих людей в старомодному одязі, голови, руки, які зненацька з'являються у повітрі.

Американський медіум-психолог Пітер Джеймс, який багато років досліджує привидів на The Queen Mary, зазначав, що вперше зустрівся з духом під час екскурсії лайнером. Чоловік у формі підійшов до нього і сказав: «Я капітан Старк, і я загинув на цьому кораблі».

Одного разу більш ніж сотня людей біля басейну водночас почула пронизливий крик маленької дівчинки Джекі, яка втонула на лайнері. Відвідувачі навіть приносили Джекі іграшки, і стверджують, що дівчинка забирає їх кожного разу.





## Маршрут містичного туру

Міжнародний аеропорт імені Джона К...

112 Ocean Ave, Amityville, NY 11701, Сп...

Rolling Hills Asylum, 11001 Bethany Cen...

Landmark Theatre, 362 S Salina St, Syrac...

The National September 11 Memorial & M...

Грін-Вудський цвинтар, 500 25th St, Bro...

Музей медичної історії Мюттера, 19 S...

Eastern State Penitentiary, 2027 Fairmou...

467 Freeman Ranch Rd, San Marcos, TX

Долина Смерті, Каліфорнія, Сполучені

Параметри

Міжнародний аеропорт імені Джона К...

112 Ocean Ave, Amityville, NY 11701, Сп...

Rolling Hills Asylum, 11001 Bethany Cen...

Landmark Theatre, 362 S Salina St, Syrac...

The National September 11 Memorial & M...

Грін-Вудський цвинтар, 500 25th St, Bro...

Музей медичної історії Мюттера, 19 S...

Eastern State Penitentiary, 2027 Fairmou...

467 Freeman Ranch Rd, San Marcos, TX

Долина Смерті, Каліфорнія, Сполучені

Параметри

Готелі

АЗС

Заряджання електр...

Чим зайнятись

Кемпінги

Більше

Долина Смерті, Каліфорнія, Сполучені

Боді, Каліфорнія, Сполучені Штати Ам...

Алькатрас, Сан-Франциско, Каліфорні...

Будинок Вінчестерів, 525 S Winchester...

Museum of Death, 6031 Hollywood Blvd.

Квін Мері, 1126 Queens Hwy, Long Beac...

Додати пункт призначення

Параметри

Надіслати маршрути на телефон

по US-95 N 18 год 55 хв  
18 год 55 хв без заторів 1 010 миль

На цьому маршруті трапляються дороги обмеженого користування або приватні дороги.

Най ближчий платіжчик сплати зборів



## Jones Beach Hotel

Ми повертаємо різницю у ціні

Інформація та ціни Amenities Зверніть увагу Подорожі Відгуки гостей (347)

Готель **Jones Beach Hotel** 3.5 Забронувати зараз

3275 Byron Street, Wantagh, NY 11793, Сполучені Штати Америки – Чудове розташування – показати карту

Дуже добре 8,2  
347 відгуків

привітний персонал і відмінне співвідношення ціни і якості - дуже зручне ліжко

Каті шп Велика Британія

Персонал 9,4

Шукати

Місце / назва помешкання:  
Wantagh

Дата заїзду  
середа, 19 жовтня 2022

Дата виїзду  
четвер, 20 жовтня 2022

Термін перебування: 1 ніч  
2 дорослих - 2 дітей - 1 номер

Я подорожую у справах

Показати на карті

Seaford  
Wantagh Park  
Map data ©2022

+23 фото

## Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей

1 × **Двомісний номер**Ціна за: 3 3 3Ліжка: 2 широкі двоспальні ліжка 3 3

Безкоштовне скасування до 16 жовт. 2022

Нічого не платите до 13 жовтня 2022 р.

1 ніч, 2 дорослих, 2 дітей

~~US\$160~~ **US\$160**

Забронувати

## Red Roof Inn Syracuse

Іст-Сиракуз 4.5 Показати карту

6614 N. Thompson Road, Іст-Сиракуз, NY 13206, Сполучені Штати Америки – Хороше розташування – показати карту

Достіть непогано 5,7  
389 відгуків

Безкоштовний Wi-Fi 7,9

Допускається розміщення з домашніми тваринами

Безкоштовний Wi-Fi

Безкоштовна парковка

Ванна

Кондиціонер

Щоденова сніжка реставрації гостей

Від з електронною картою

Щоденне прибирання

Номери для некуриць

Опалення

Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей

1 × **Standard Room with Two Double Beds Smoke Free**

Ціна за: 3 3 3

Ліжка: 2 двоспальні ліжка 3 3

Безкоштовне скасування до 19 жовт. 2022

**БЕЗ ПЕРЕДОПЛАТИ** – сплачуєте в помешканні

1 ніч, 2 дорослих, 2 дітей  
**US\$70**

Забронувати

Не використовуйте картку на авіакупівлю, за виняток буде стягнута оплата.

Шукати

Дата заїзду  
четвер, 20 жовтня 2022

Дата виїзду  
п'ятниця, 21 жовтня 2022

Термін перебування: 1 ніч  
2 дорослих - 2 дітей - 1 номер

Я подорожую у справах

Показати на карті

Map data ©2022 Google

+25 фото



## Red Roof Inn Mt Laurel

**Шукати**

Місце / Назва помешкання

Дата заїзду

Дата виїзду

Термін перебування: 1 кім.



2 дорослих - 2 дітей - 1 номер

Я лідором у справі

**Шукати**





**Red Roof Inn Mt Laurel**

603 Fellowship Rd, Маунт-Лорел, NJ 08054-1113, Сполучені Штати Америки – Хороше розташування – показати карту

Достіть непогано  
 1678 відгуків **6.2**

Розташування **7.1**

+25 фото

Допускається розташування домашніх тварин

Безкоштовний Wi-Fi

Безкоштовна парковка

Кондиціонер

Власна ванна кімната

Щодорова снілка реєстрації гостей

Щоденне прибирання

Номери для некурців

Спазеник

Автостоянка (на території)

**Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей**

1 × **Standard Room with Two Double Beds Smoke Free**

Ціна за: **2** дорослих, **2** дітей

Ліжка: 2 дорослі ліжка

Безкоштовне скасування до 18:00 21 жовт. 2022

**БЕЗ ПЕРЕПЛАТИ** – сплачується в помешканні

**US\$85**

**Забронувати**

## Rodeway Inn & Suites Dickson

**Шукати**

Місце / Назва помешкання

Дата заїзду

Дата виїзду

Термін перебування: 1 кім.

2 дорослих - 2 дітей - 1 номер



Сплатити бронювання готельно

Я лідором у справі

**Шукати**

**Rodeway Inn & Suites Dickson**

1055 East Christi Drive, Діксон, TN 37055, Сполучені Штати Америки – Чудове розташування – показати карту








Добре  
 354 відгуки **7.7**

Кімната була теророблена з новими килимками та меблями. На ліжку не було ковдри, яку використовують багього готелів. Ми віддали перевагу легкій ковдрі а не ковдри, яка млиха бути зважно теплою

Godfrey  
 TN Сполучені Штати Америки

Безкоштовний Wi-Fi **9.0**

+30 фото

Безкоштовний Wi-Fi

Безкоштовна парковка

Власна ванна кімната

Щодорова снілка реєстрації гостей

Щоденне прибирання

Номери для некурців

Автостоянка (на території)

**Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей**

1 × **Королівський номер з двома ліжками розміру "queen-size" - Для курців**

Ціна за: **2** дорослих, **2** дітей

Ліжка: 2 широкі дорослі ліжка

Безкоштовне скасування до 20 жовт. 2022

**БЕЗ ПЕРЕПЛАТИ** – сплачується в помешканні

Сніданок включено

Лише 3 номери залишились на вашому сайті

**US\$95**

**Забронувати**

Не втрачайте, існують на цю квартиру, і вони не будуть стійкою оплаті!







## El Portal Motel

**Шукати**

Місце / локація помешкання

🔍 Бітті

Дата заїзду

📅 вівторок, 25 жовтня 2022

Дата виїзду

📅 середа, 26 жовтня 2022

Термін перебування: 1 ніч

2 дорослих + 2 дітей - 1 номер

👤 Я надіслав у справках

**Шукати**

**Мотель** ⭐⭐

**El Portal Motel**

420 West Main Street, Бітті, NV 89003, Сполучені Штати Америки - Відмінне розташування - показати на карті










**Дуже добре** 8.3

344 відгуки

Чудова допомога від менеджера у вирішенні проблем із пультом від телевізора та душем

Stephen  
Сполучені Штати Америки

**Персонал** 9.0

+17 фото

Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей

1 × **Двомісний номер**

Ціна за: 🌟🌟🌟🌟

Ліжка: 2 широкі дивоспальні ліжка 🛏️🛏️

Безкоштовне скасування до 24 жовт. 2022

**БЕЗ ПЕРЕДПЛАТИ** - сплачуєте в помешканні

🔴 Лише 4 номери залишилися на нашому сайті

1 ніч, 2 дорослих, 2 дітей

**US\$78**

**Забронувати**

Не хвилюйтеся, натиснувши на цю кнопку, з вас не буде стягнуто оплату!

## Redwood Motel

**Шукати**

Місце / локація помешкання

🔍 Бриджпорт

Дата заїзду

📅 середа, 26 жовтня 2022

Дата виїзду

📅 четвер, 27 жовтня 2022

Термін перебування: 1 ніч

2 дорослих + 2 дітей - 1 номер


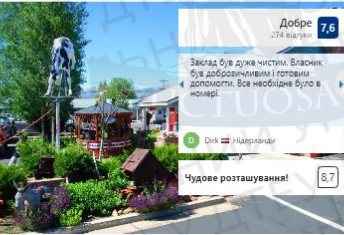






👤 Я надіслав у справках

**Шукати**

**Мотель** ⭐⭐

**Redwood Motel**

425 Main Street, Бриджпорт, CA 95917, Сполучені Штати Америки - Чудове розташування - показати карту

**Добре** 7.6

274 відгуки

Засад було дуже чистим. Власник був доброзичливим і готовим допомогти. Все необхідне було в номері.

Dink & Нандріанді

**Чудове розташування!** 8.7

+45 фото

Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей

1 × **Двомісний номер з 2 двоспальними ліжками**

Ціна за: 🌟🌟🌟

Ліжка: 2 двоспальні ліжка 🛏️🛏️

Безкоштовне скасування до 21 жовт. 2022

**БЕЗ ПЕРЕДПЛАТИ** - сплачуєте в помешканні

🔴 Лише 1 номер залишилися на нашому сайті

1 ніч, 2 дорослих, 2 дітей

**US\$134**

**Забронувати**

Не хвилюйтеся, натиснувши на цю кнопку, з вас не буде стягнуто оплату!

# EZ 8 Motel San Jose I

**Шукати**

Місце / Назва помешкання

Сан-Хосе

Дата заїзду: **четвер, 27 жовтня 2022**

Дата виїзду: **п'ятниця, 28 жовтня 2022**

Термін перебування: 1 ніч

2 дорослих · 2 дітей · 1 номер



Спершу підвищення повільно

Я подорожую у парів

**Шукати**





**EZ 8 Motel San Jose I**

1550 North First Street, Сан-Хосе, CA 95112, Сполучені Штати Америки – [Показати карту](#)

**Достіть непогано**  
1 393 відгуки **5,3**

**Розташування**  
**6,8**

Norman Y. Mineta San Jose International **Показати на карті**

Map data ©2022 Google

**Найдешевший варіант у цьому помешканні з безкоштовним скасуванням для 2 дорослих, 2 дітей**

1 × **Двомісний номер - доступ для осіб з обмеженими фізичними можливостями**

Ціна за: **■■■■■**

Ложа: 2 дорослі ліжка

Безкоштовне скасування до 26 жовт. 2022

Нічого не платите до 23 жовтня 2022 р.

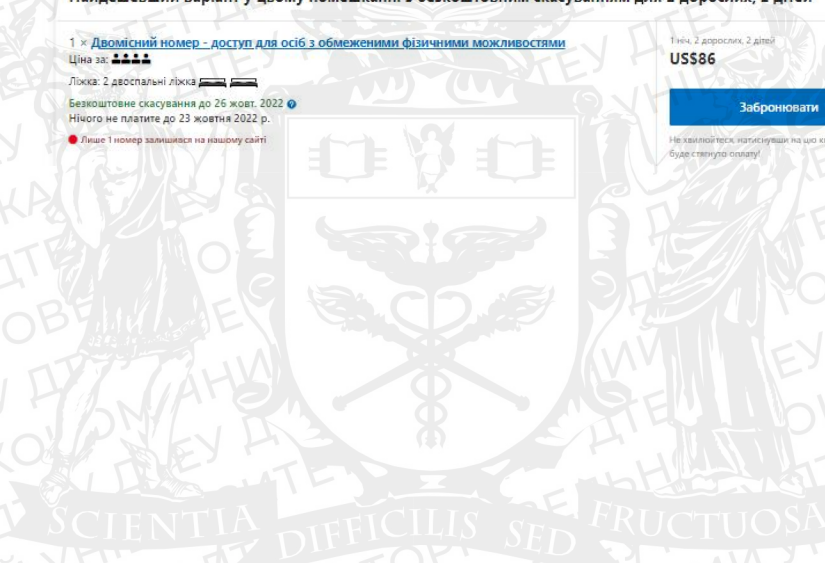
● Лише 1 номер залишився на нашому сайті

1 ніч, 2 дорослих, 2 дітей

**US\$86**

**Забронувати**

Не хвилюйтесь, надіславши на цю кнопку, у вас не буде стягнуто плату!





## Програма містичного туру територією США

Час	Зміст програмних заходів
День 1 (Київ)	
18:48	відправлення потяга з ЖД вокзалу «Київ-Пасажирський»
День 2 (Київ – Варшава – Нью-Йорк)	
09:13	прибуття до ЖД вокзалу «Варшава – Вихідна»
09:41	відправлення потяга з вокзалу Варшави до аеропорту імені Фридерика Шопена
10:01	прибуття до аеропорту
12:50	виліт з аеропорту імені Фридерика Шопена
22:00	прибуття в аеропорт імені Джона Кеннеді (м. Нью-Йорк)
23:00	оренда авто в аеропорту
23:40	заселення в хостел Jones Beach Hotel
День 3 (Нью-Йорк – Сіракузі)	
08:00	виїзд до будинку жахів Amityville
08:34	прогулянка біля будинку жахів
09:40	виїзд до притулку Rolling Hills Asylum, East Bethany
16:10	прибуття до притулку Rolling Hills Asylum, East Bethany
16:30 – 18:30	екскурсія по притулку
18:40	виїзд до театру Landmark, Syracuse
20:30	прибуття до театру
21:00	театральна екскурсія з привидами
22:30	виїзд до мотелю
23:00	заселення до мотелю Red Roof Inn Syracuse
День 4 (Сіракузі – Нью-Йорк)	
08:00	виїзд до National September 11 Memorial & Museum
12:40	приїзд до National September 11 Memorial & Museum
13:40	виїзд до Грін-Вудського цвинтаря
14:00	приїзд до Грін-Вудського цвинтаря
14:10 – 15:10	екскурсія по цвинтарю
15:20	виїзд до музею медичної історії Мюттера
17:05	прибуття до музею медичної історії Мюттера
17:10 – 18:10	екскурсія по музею
18:20	виїзд до в'язниці Eastern State Penitentiary
18:30 – 20:30	екскурсія по в'язниці
21:30	заселення до мотелю Red Roof Inn Mt Laurel
День 5 (Нью-Йорк – Діксон)	
09:00	виїзд до м. Діксон
22:30	прибуття до м. Діксон
22:40	заселення до мотелю Rodeway Inn & Suites Dickson та нічна прогулянка околицями
День 6 (Діксон – Техас)	
06:00 – 07:00	сніданок в мотелі (входить у вартість)
07:00	виїзд до Ранчо Фрімена: ферми людських трупів
20:30	прибуття до Ранчо Фрімена: ферми людських трупів
20:40 – 21:10	оглядова екскурсія
21:20	виїзд до Каньйону-Лейк

## Продовження Додатку Г

Час	Зміст програмних заходів
День 4 (Сіракузі – Нью-Йорк)	
21:40	заселення у кемпінг Каньйону-Лейк Cabin Sweet Cabin
22:00	невеличка екскурсія каньйоном
День 7 (Техас – Тусон)	
09:00	виїзд до міста Тусон
20:00	прибуття до міста Тусон
20:30	заселення до мотелю Minsk Hotels - Extended Stay, I-10 Tucson Airport
21:00	прогулянка околицями
День 8 (Тусон – Долина Смерті)	
05:00	виїзд до Долини Смерті
16:00	прибуття до Долини Смерті
16:30 – 18:30	автомобільна екскурсія
19:30	заселення до мотелю El Portal Motel
20:00	вечірня прогулянка
День 9 (Долина Смерті – Боді)	
09:00	виїзд до міста - привида Боді
15:30	прибуття до м. Боді
16:00 – 18:00	екскурсія містом – привидом
19:00	заселення до мотелю Redwood Motel. Далі вільний час і прогулянка околицями.
День 10 (Боді – Каліфорнія)	
08:00	виїзд до Алькатрасу
13:15	прибуття до Алькатрасу
13:30 – 15:30	екскурсія до острова та в'язниці
16:00	виїзд до будинку Вінчестерів
17:15	прибуття до будинку
17:30 – 19:30	екскурсія будинком
20:30	заселення до мотелю EZ 8 Motel San Jose I
21:00	прогулянка околицями
День 11 (Каліфорнія – Лос-Анджелес)	
09:00	виїзд до Музею Смерті
14:10	прибуття до музею
14:30 – 15:30	екскурсія по музею
16:00	виїзд до Queen Mary
17:00	прибуття до Queen Mary
17:30 – 19:30	екскурсія кораблем з привидами
21:00	відпочинок у палатках на Manhattan Beach
День 12 (Лос-Анджелес)	
09:00 – 19:00	вільний час, автомобільна прогулянка містом, прогулянка узбережжям
20:00	прибуття до аеропорту Лос-Анджелес
23:45	виліт з аеропорту (з 3 пересадками)
День 13 (Варшава)	
23:20	приліт до аеропорту імені Фридерика Шопена
День 14 (Варшава – Пшемисль – Київ)	
00:20	виїзд до Пшемисля (автобус)
06:00	прибуття до автовокзалу Пшемисля
10:15	відправлення потяга з вокзалу Пшемисля
19:59	прибуття на вокзал м. Київ «Київ-Пасажирський»