

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Розроблення пізнавального туру територією Івано-Франківської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку»

Студент 4 курсу, 21 групи,
освітнього ступеня
«бакалавр»,
спеціальності 242 «Туризм»,
освітньої програми
«Міжнародний туризм»

підпис студента

Поліщук Богдан
Ігорович

Науковий керівник
д.е.н., проф.

*підпис наукового
керівника*

Ткаченко Тетяна
Іванівна

Гарант освітньої
програми
к. держ. упр., доц.

підпис гаранта

Кравцов Сергій
Станіславович

Державний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
Кафедра туризму та рекреації
Освітній ступінь «бакалавр»
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна ТКАЧЕНКО

«___» листопада 2022 р.

ЗАВДАННЯ на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Поліщуку Богдану Ігоровичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення пізнавального туру територією Івано-Франківської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку»

Затверджена наказом ДТЕУ від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: до 02.06.2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: обґрунтування пропозицій щодо розроблення та ефективної реалізації пізнавального туру територією Івано-Франківської області на міжнародному ринку

Об'єкт дослідження: процес розроблення та реалізації пізнавального туру на ринку послуг

Предмет дослідження: теоретико-методичні та прикладні засади процесу розроблення та ефективної реалізації пізнавального туру територією Івано-Франківської області на міжнародному ринку

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

- 1.1. Діагностика ринку пізнавального туризму області
- 1.2. Ресурсний потенціал розвитку пізнавального туризму області
- 1.3. Маршрут і програма нового пізнавального туру територією області

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

- 2.1. План маркетингових комунікацій
- 2.2. Цінова політика та продуктова програма
- 2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022- 10.02.2023	3.02.2023
4	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.04.2023
5	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6	Попередній захист у комісіях, доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	09.05.2023- 22.05.2023	22.05.2023
7	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	23.05.2023 – 01.06.2023	23.05.2023
8	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	до 02.06.2023	02.06.2023

6. Дата видачі завдання «21» листопада 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

_____ (підпис)

Т.І. Ткаченко

8. Гарант освітньої програми

_____ (підпис)

С.С. Кравцов

9. Завдання прийняла до виконання студент

_____ (підпис)

Б.І. Поліщук

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Студент Поліщук Богдан Ігорович виконав випускну кваліфікаційну роботу на тему «Розроблення пізнавального туру територією Івано-Франківської області та організація його ефективної реалізації на міжнародному ринку» у визначений термін згідно із затвердженим завданням і календарним планом. За змістом, структурою та оформленням робота відповідає встановленим вимогам. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

У вступі роботи обґрунтовано актуальність теми, наведено характеристику сучасного стану досліджуваної проблеми, визначено мету і завдання, зазначено об'єкт і предмет дослідження, методи дослідження.

У першому розділі студентом розглянуто теоретичний базис пізнавального туризму, здійснено діагностику ринку послуг, описано ресурсний потенціал розвитку пізнавального туризму області.

У другому розділі запропоновано новий тур пізнавального туризму, запропоновано маркетингові заходи з просування туру на міжнародному ринку туристичних послуг, здійснено економічне обґрунтування реалізації туру.

У цілому поставлена у роботі мета досягнута, сформульовані завдання виконані. Робота виконана самостійно, плагіату не містить. Електронну версію випускної кваліфікаційної роботи отримано для передання до репозитарію ДТЕУ.

Випускна кваліфікаційна робота студента Поліщука Б.І. рекомендується до захисту в екзаменаційній комісії.

Науковий керівник
випускної кваліфікаційної роботи _____ Т.І. Ткаченко
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист _____
(ПІБ, підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента _____
(прізвище, ініціали)
може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ С.С. Кравцов
(підпис)

Завідувач кафедри _____ Т.І. Ткаченко
(підпис)

« ____ » _____ 20 ____ р.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
1.1. Діагностика ринку пізнавального туризму області	9
1.2. Ресурсний потенціал розвитку пізнавального туризму області	17
1.3. Маршрут і програма нового пізнавального туру територією області	22
РОЗДІЛ 2 ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	
2.1. План маркетингових комунікацій	26
2.2. Цінова політика та продуктова програма	33
2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	49

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Галузь туризму є однією з найбільш розвинутих сфер економіки. Такий масовий розвиток туристичної діяльності дає змогу мільйонам розширювати свій кругозір, ознайомлюватись з історією, традиціями різних країн, а також знайомитись із надбаннями світової культури. Значення сфери туризму у світі постійно зростає. Це пов'язано із важливістю його ролі у розвитку економіки регіонів та цілих країн, у розвитку міжнародних зв'язків, а також у валютних надходженнях. Внаслідок проведення правильної культурної та економічної політики, туризм є фактором стабільності та зміцнення міждержавних зв'язків, а також має сприятливе значення у формуванні іміджу та престижу країни на світовій арені. У туристичній галузі України Івано-Франківській області має важливе місце. Це регіон, що відноситься до найбільш перспективних туристичних регіонів країни. Потужна ресурсна база є важливою передумовою розвитку туризму, що також позначається на розвитку туристичної інфраструктури. Це доводить той факт, що розвиток туризму в регіоні посідає важливе місце та є надзвичайно актуальним на сьогодні. Івано-Франківській області вже давно є одним з найатрактивніших туристичних регіонів України. На сьогоднішній день тут розвиваються багато видів туризму, а відповідно, і мережа підприємств, що обслуговують туристичну сферу. Могутній потенціал соціально-економічних, історико-культурних та природних ресурсів зумовлює пріоритетність у розвитку туризму Івано-Франківській області.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та реалізації пізнавального туру на ринку послуг

Предмет дослідження: теоретико-методичні та прикладні засади процесу розроблення та ефективного реалізації пізнавального туру територією Івано-Франківської області на міжнародному ринку

Мета роботи: обґрунтування пропозицій щодо розроблення та ефективної реалізації пізнавального туру територією Івано-Франківської області на міжнародному ринку

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:

- дослідити теоретико-методичні засади розроблення пізнавального туру територією Івано-франківської області;
- зробити діагностику ринку пізнавального туризму області;
- проаналізувати туристично-рекреаційний потенціал Івано-франківської області
- розробити план маркетингових заходів комунікації;
- розрахувати цінову та продуктову політику пізнавального туру Івано-франківської області;
- довести економічне обґрунтування ефективності реалізації туру.

Методи, що використовувались при написанні роботи: аналіз, аналогія, синтез, статистичний, порівняння, моделювання, картографічний. Використані теоретичні і законодавчо-нормативні джерела. На сьогодні, дослідженням туристичної діяльності присвячені роботи таких вчених, як: Ю. Забалдіна, В. Квартальнов, В. Кифяк, О. Любіцева, В. Є. Панкова, І.В. Смаль, Т. Ткаченко та інші.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Діагностика ринку пізнавального туризму області

Івано-Франківська область розташована в географічному центрі Європи, на південному заході України, на стику двох великих природно-географічних підрозділів – Східноєвропейської рівнини та Східних Карпат. Область межує на заході і півночі з Львівською, на північному сході з Тернопільською, на південному сході з Чернівецькою, на південному заході з Закарпатською областями, на півдні з повітом Марамуреш у Румунії. Відстань до кордону з найближчими Європейськими країнами складає від 250 до 300 км, що створює надзвичайно сприятливі умови для розвитку транспортно -логістичних зв'язків з країнами Європи (рис 1.1).



Рис 1.1 Адміністративні одиниці Івано-Франківської області

Джерело: сформовано автором [1]

Територія області складає 13,9 тис.км² або 2,3% території України та посідає 22 місце серед регіонів держави. За адміністративним поділом область

включає: 14 районів, 6 міст обласного значення. На Івано-Франківщині налічується 804 населені пункти, з них 240 надано статус гірських. Із загальної кількості населених пунктів: 15 міст, 24 селища міського типу, 765 сіл та селищ.

Забезпечення туристичної діяльності базуються на розвитку : транспортного та готельно – ресторанного комплексу. На сьогодні транспортний комплекс Івано-Франківського регіону достатньо розвинений, має розгалужену мережу залізниць, автомобільних доріг, аеропорт. ж в області функціонує міжнародний аеропорт «ІваноФранківськ», розташований у південно-західній частині за 4,4 км від центру міста Івано-Франківська. Область має добре налагоджене міжобласне та міжнародне автобусне сполучення, зокрема, її територією проходять автобуси майже 50 міжнародних маршрутів до таких країн, як Італія, Польща, Чехія, Іспанія, Латвія, Молдова, Білорусь та понад 100 міжобласних. Рівень забезпечення населених пунктів області регулярним автобусним сполученням складає понад 97 відсотків, що є одним з кращих показників у країні. Забезпечено стабільне функціонування майже тисячі автобусних маршрутів загального користування[20].

Мережа доріг загального користування складає 4173,4 км. Із них 818,6 км. доріг державного та 3354,8 км. місцевого значення; 1249 км, що становить 30% всієї кількості доріг загального користування, прокладені у гірській місцевості. Івано-Франківська область має високу щільність автомобільних доріг, яка складає 300 км на 1 тис км². Найбільш розвинута мережа доріг на рівнинних територіях північної та східної частини області. Якщо порівняти щільність мережі транспортного сполучення (довжину транспортних шляхів на 1 тис км² території) по кожному адміністративному району зокрема, то чітко видно, що рівнинні райони: Галицький, Городенківський, Калуський, 44 Коломийський, Рогатинський, Снятинський, Тисменицьки, Тлумацький мають значно густішу мережу шляхів сполучення, ніж гірські райони [20;26].

Така мережа транспортних шляхів у гірських районах сформувалася за рахунок впливу природних, історичних, економічних та демографічних факторів, а саме гірських районів, слаборозвиненої економіки, низької щільності

населення. Однак, із розвитком туризму в регіоні, особливо в гірських районах, та патентуванням, розвитком та вдосконаленням транспортної інфраструктури, у напрямках туристичного сезону кількість людей та транспортних засобів у районах туристичних зон значно зростає. Разом із розвитком туристичної інфраструктури та патентів необхідно вдосконалювати транспортну систему, щоб уникнути загострення транспортних проблем у майбутньому. Якщо говорити про найпопулярніший тип транспорту для туристів та місцевих жителів в регіоні то це – однозначно автомобільний транспорт. Внутрішні туристи та іноземці дуже люблять використовувати автомобіль для самодіяльних поїздок в регіон(рис 1.2)

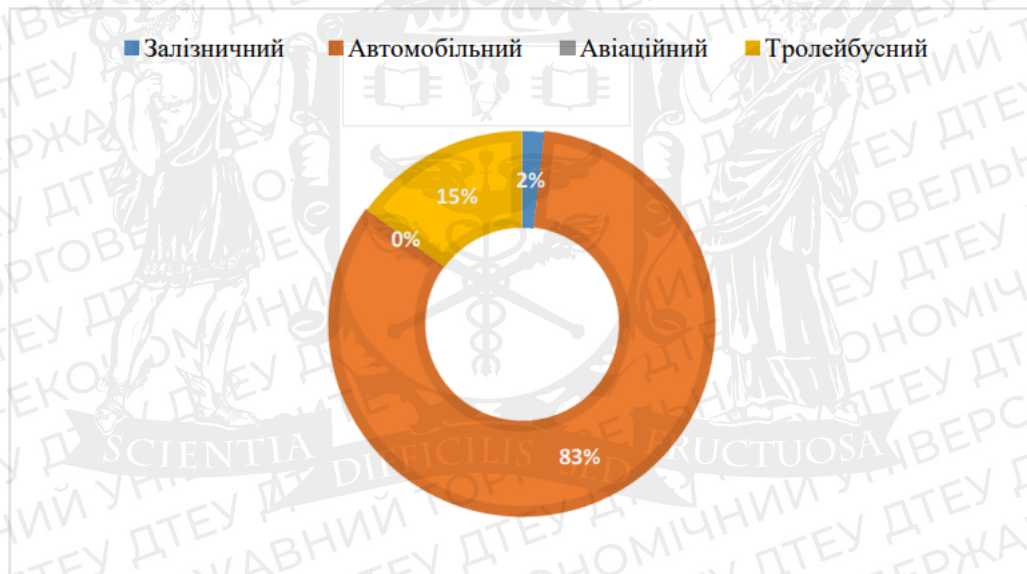


Рис 1.2 Кількість перевезених пасажирів за видами транспорту у 2021 році
Джерело: побудовано автором за даними [21]

Івано-Франківська область, володіючи унікальними природними та культурно-історичними ресурсами, вже тривалий час займає лідируючі позиції серед уподобань туристів. Протягом останніх років, динаміка туристичних відвідувань до Івано-Франківської області зберегла позитивну динаміку, зокрема інтерес до туристичних атракцій Івано-Франківщини привертають увагу і вітчизняних, і іноземних туристів(рис 1.3).

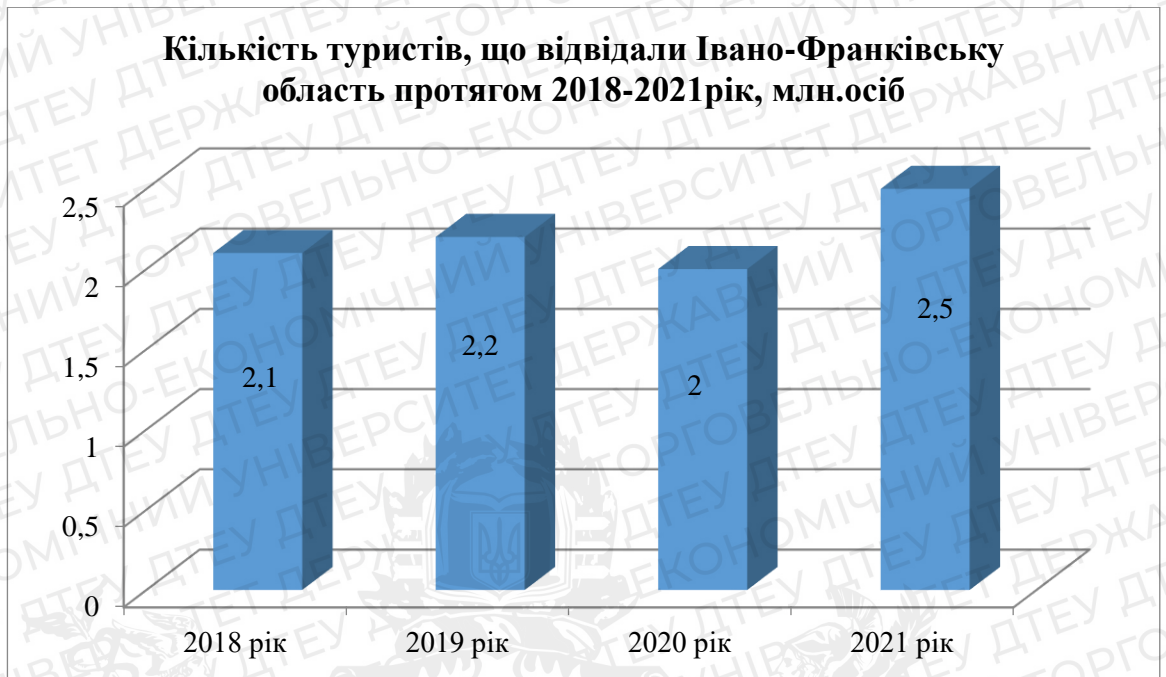


Рис 1.3 Динаміка відвідуваності Івано-Франківської області, млн. осіб (2018- 2021 роки)

Джерело: побудовано автором за даними [36]

Якщо говорити про розподіл між внутрішніми та в'їзними туристами, то одразу видно, що українці більше подорожують в межах Івано-Франківської області, і найбільш сприятливими для подорожей залишаються літній та зимовий сезон. Іноземці також відвідують регіон, але не такою кількістю, як вітчизняні.

До кризи в області було зареєстровано близько 200 суб'єктів туристичної діяльності, з них 37 – мають туроператорську ліцензію, також близько 500 закладів розміщення і понад 800 садиб сільського туризму. В самому Івано-Франківську діє 55 суб'єктів туристичної діяльності, з яких 11 – туроператори, 43 – туристичні агентства й 1 фізична особа-підприємець, що займається виключно екскурсійною діяльністю. На території Івано-Франківської міської ради зосереджено 55% від загальної кількості суб'єктів туристичної діяльності Івано-Франківської області. Спостерігається тенденція до зменшення кількості туристичних підприємств. У карантинних умовах багато туристичних операторів перейшли на внутрішній ринок.

У 2021 році надходження до бюджету області від туристичного збору становили, в цьому році ж в області працювали туристичних операторів. 23 з них знаходяться у м. Івано-Франківськ, 6 у м. Яремче, 4 у м. Коломия, 2 у м. Калуш, 1 у м. Галич.

Таблиця 1.1

Кількість туристів, обслужованих туроператорами та турагентами

Рік	Кількість туристів, усього	Кількість туристів, усього		
		в'їзних (іноземних) туристів	виїзних туристів (громадян України, які виїжджали за кордон)	внутрішніх туристів
2019	73309	3190	14340	555779
2020	55781	3393	18816	33572
2021	63545	2295	25146	36104

Джерело: складено автором за даними [36]

Найпоширенішими видами дозвілля респонденти назвали екскурсії (56%), відвідування розважальних закладів (53%) і активний відпочинок (45%). Не використаним залишається потенціал Прикарпаття як регіону подієвого туризму.

Функціонування сфери розміщення безпосередньо пов'язане з особливостями розвитку туризму, динамікою туристичних потоків, пріоритетним розподілом туристів у межах конкретної території, тобто фраза «попит породжує пропозицію» є надзвичайно актуальною. Беручи до уваги той факт, що в Івано-Франківській області, як і в Україні загалом, домінує внутрішній туризм, питання доречності розбудови та вдосконалення сучасної мережі готельних підприємств є надзвичайно важливими.

Засоби розміщення Івано- Франківської області представлено на рис 1.3. Найчастіше для поселення гості Івано-Франківської області обирали готелі (52%) і садиби (26%), для харчування – ресторати (53%) і домашню кухню у садибах (30%). Готелі мають значну перевагу в усіх указаних критеріях над іншими закладами розміщення: за кількістю номерів, загальною місткістю та кількістю відвідувачів.



Рис 1.4 Динаміка кількості засобів розміщення в Івано-Франківській області протягом 2019-2022рр.

Джерело: побудовано автором за даними [21]

Але досить нерозвинена інфраструктура хостелів та молодіжних баз та притулків у гірській туристичній області. Напевно, такі показники лише відображають уникання власників закладів реєстрації власної діяльності через несприятливу державну, зокрема податкову, політику у цій сфері. Відмінності в територіальному розподілі закладів полягають у такому:

- готелі зосереджені в обласному центрі, всіх районних центрах та містах із кількістю населення понад 20 тис осіб. У готелях зупиняються туристи з метою культурно-пізнавального, екскурсійного, ділового гірськолижного туризму;
- мотелі, які розташовані вздовж трас Львів – Івано-Франківськ – Чернівці, Івано-Франківськ – Долина – Стрий, Івано-Франківськ – Надвірна – Рахів – Ужгород, Коломия – Чернівці, Надвірна – Воловець – Мукачеве;
- бази та гірські притулки переважно зосереджені в передгірських та гірських районах області. Вони популярні серед туристів лікувально-оздоровчого, екологічного, сільського, водного й інших видів активного відпочинку;
- щодо інших місць короткотермінового проживання, то вони поширені на територіях розвитку сільського, зеленого туризму, пролягання пішохідних стежок та поблизу гірськолижних центрів[24].

Надзвичайно великий вибір серед готелей усіх категорій можна побачити на платформі Booking, де кожен може забронювати місце(табл 1.2). Серед найвідоміших готелей в регіоні такі: Grand Hotel Roxolana, який буде чудовим вибором для ділових поїздок, Reikartz Park Hotel Ivano-Frankivsk, 40 який знаходиться біля визначних пізнавальних пам'яток, Radisson Blu Resort Bukovel чи Ribas Karpaty, які чудово підходять для рекреаційного відпочинку.

Таблиця 1.2

Рейтинг найкращих готелей в Івано-Франківській області(на думку Booking)

Назва готелю	Рейтинг Booking
Grand Hotel Roxolana, Івано-франківськ	9,4
Надія, Івано-Франківськ	9,2
НВОУА, Буковель	9,1
Clubhouse, Івано-Франківськ	9,2
Tavel Hotel& SPA , Буковель	9,1
Резиденція Неш, Тетерів	9,5
Radisson Blu Resort, Буковель	8,8

Джерело: сформовано автором [24].

Серйозною конкуренцією організованим туристсько-рекреаційним закладам є приватні квартиродавачі. Їх перевага у відносній дешевизні житла, але з мінімумом зручностей. Особливо цей процес поширений у межах Яремчанської міськради. В Яремчі, Ямні, Микуличині, Татарові, Кременцях, Ворохті, Яблуниці неорганізовані туристи та відпочиваючі часто користуються послугами квартиродавачів. Тому керівним інстанціям туристсько-рекреаційного та комунального господарства області слід не запліщувати очей на дану проблему чи боротися з квартиродавачами, а намагатися узаконити їхню діяльність, привести її до цивілізованих норм. Найбільше підприємств готельного господарства зосереджено в містах Івано-Франківську, Буковелі та Яремчі. Вони охоплюють 57,1% від загальної кількості, що пов'язано зі сприятливими кліматичними умовами, привабливим ландшафтом, наявністю інших елементів туристичної інфраструктури та популярних туристичних

маршрутів. Сфера гостинності в Івано-Франківській області розвинене на досить хорошому рівні, порівняно з іншими областями, незважаючи на зниження кількості закладів розміщення[22].

Сфера харчування - одна з найважливіших складових туристичної індустрії. Світова і вітчизняна практика показує, що об'єкти громадського харчування є об'єктами уваги туристів, де гості проводять значну частину свого вільного часу. Слід зазначити, що загальна кількість суб'єктів господарювання набагато більше, але майже 90% складають фізичні особи - підприємці, і лише трохи більше 10% - це підприємці, які зареєстровані як підприємства. Розміщення закладів РГ у містах і районах Івано-Франківської області є нерівномірним. Найбільша їх кількість зосереджена у м. Івано-Франківськ, Галицькому, Калуському, Тлумацькому та Надвірнянському районах. Збільшення мережі відбулося винятково в м. Коломия (на 3.8 %) та Галицькому (на 33.3 %) і Рожнятівському (на 6.7 %) районах. Якщо говорити про типи підприємств, то в регіоні зосереджена найбільша кількість ресторанів та кафе (рис 1.5). Це пов'язано і з територіальними особливостями розміщення закладів харчування і туристичними потоками туристів, де відповідно зосереджено і більше ресторанних господарств.

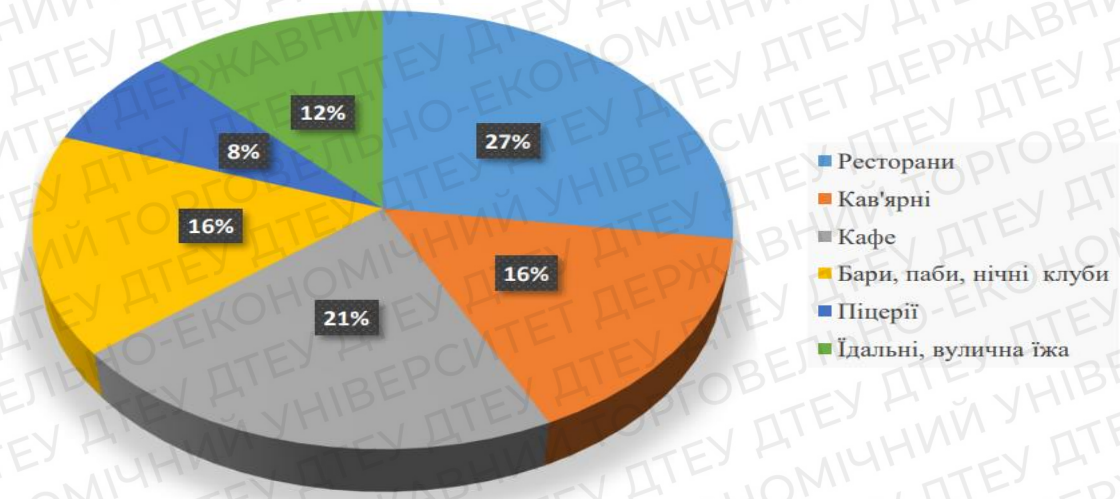


Рис 1.5. Перелік підприємств ресторанного господарства, які розташовані на території Івано-Франківської області у 2020 р.

Джерело: побудовано автором за даними [20;21]

Передумовами успішного розвитку ресторанного бізнесу взагалі та на Івано-Франківщині зокрема є підвищення рівня доходів населення, заходи із нівелювання дисбалансу в розвитку мережі підприємств РГ та оптимізація їхньої структури. Також доцільно формувати мережу ресторанних мультикомплексів, закладів здорового харчування (салатбари, кафе-пекарні, етнічні заклади харчування тощо), а також забезпечувати розширення спектру послуг, що надаються підприємствами РГ. Перспективи подальших досліджень полягатимуть у висвітленні проблемних питань, зумовлених управлінням виробничо-торговельної діяльності підприємств РГ у сучасних умовах господарювання[27].

1.2. Ресурсний потенціал розвитку пізнавального туризму області

Івано-Франківська область вже тривалий час є одним з найпривабливіших у туристичному аспекті регіонам України. Її територія багата на об'єкти історико-культурної спадщини. За кількістю пам'яток архітектури і містобудування область, одна з найменших за територією і населенням, займає третє місце в Україні. В даний час в області під охороною держави знаходиться 1360 пам'яток архітектури, в тому числі 87 пам'яток національного значення, переважна більшість яких – це пам'ятки дерев'яної і мурованої архітектури, та пам'ятки житлового і громадського будівництва, зосередженого, в основному, в 31 історичних містах. Область славиться цікавими історичними та культурними пам'ятниками. Серед них багато споруд XII ст. та церков таких як св. Пантелеймона, Успенський Собор, Різдва Христового тощо.

Незважаючи, на той факт, що область найчастіше асоціюють з гірськолижними курортами, вона також забезпечена санітарно-культурними та оздоровчими закладами, найбільша їх концентрація зосереджена у м. Яремче, адже саме це місто володіє широкими ресурсами, які стимулюють туристичну інфраструктуру в даному регіоні. Найбільш популярним туристичним напрямком протягом багатьох років залишається Буковель. Завдяки розвинутій

туристичній інфраструктурі та наявним природним та рекреаційним ресурсам цей туристичний центр щороку приваблює тисячі туристів не лише з України, але й з різних куточків світу. В Івано-Франківську налічується 6 пам'яток національного значення:

1. Колегіальний костюл Пречистої Діви Марії, побудований в 1703 році в стилі Барокко з поєднанням Ренесансу; 2. Костел Єзуїтів 1729 року побудований, сучасна назва Катедральний собор Святого Воскресіння; 3. Колегія Єзуїтів побудований 1742 року;

4. Вірменський костел 1762 року (зараз – Собор Святої Покрови непорочного зачаття Пресвятої Діви Марії);

5. Пивоварний завод збудований 1767 року, який вже втрачений як перше промислове підприємство міста; 6. Меморіальний сквер. Містяни знають його, як старовинний міський цвинтар або Станіславський некрополь. Перші згадки про це кладовище датуються 1782 роком. На цій території було поховано близько десяти тисяч містян та військових[24].

Малі історичні міста Івано-Франківської області багаті на історикокультурні ресурси, а саме:

1) пам'ятки історії і культури – старовинні замки, давні церкви, житлові та громадські історико-культурні пам'ятки (Пнівський та Галицький замки);

2) чотири давньоруських міста (Галич, Тисмениця, Снятин, Тлумач) із комплексом пам'яток історії та культури;

3) місця народження та діяльності відомих в українській історії та культурі людей (зокрема, пам'ятник Марку Черемшині в Снятині, в м. Болехів – меморіальна дошка Н. Кобринській, пам'ятний знак Я. Лопатинському в Долині);

4) місця визначних історичних подій (опришківського руху, національно-визвольної боротьби українського народу) – Яремче, Галич;

5) центри традиційних українських промислів (писанкарства, ліжникарства, килимарства, вишивання, різьби по дереву, гончарства та інші) – Косів, Яремче[24, 26].

В малих історичних містах Івано-Франківської області під охороною держави знаходиться костелів і 4 синагоги. Костели, в основному, вирізняються бароковим стилем та відзначаються монументальністю і величністю (костел 1760 р в м. Городенка, костел Св. Миколая в Рогатині, костел Різдва найсвятішої Панни Марії в Долині, стара синагога в Болехові).

Під охороною держави знаходяться також монастирі, три з них нині використовуються за первинним призначенням, колишній жіночий монастир Василянок в Рогатині використовується під лікарню. Усі ці історико-культурні ресурси лише частково слугують основою розвитку пізнавального, наукового та інших видів туризму не лише місцевого, але й всеукраїнського та міжнародного значення[25].

В малих історичних містах Івано-Франківської області при феодализмі існувало багато етнографічних груп. Серед них найкраще зберегли свої особливості етнографічні групи бойків та гуцул, представницькими поселеннями яких в межах регіону дослідження є Болехів та Долина, Надвірна та Косів. Збереження старовинних звичаїв та обрядів, основних галузей традиційного господарства, їхня презентація на туристичному ринку України та Європи є першочерговим завданням для національних туристичних організацій.

У 35 музеях малих історичних міст Івано-Франківської області на збереженні є понад 380 тис. експонатів. Упродовж року їх відвідують майже 560 тис. осіб. Усього у музеях малих історичних міст області відкрито понад 240 виставок, організовується понад 7000 екскурсій. Через нестачу експозиційних площ музеї експонують всього 2% своїх колекцій, тому питання показу музейних колекцій залишається актуальним. Кількість відвідувань музеїв малих міст щороку змінюється. Малі історичні міста Івано-Франківської області мають достатньо велику кількість видових музеїв. Серед них є історичні, архітектурні, літературні, краєзнавчі та інші[25].

На території області збереглися руїни чотирьох замків: замку XVI ст. в с. Пнів Надвірнянського району, замків XVII ст. в селах Раковець та Чернелиця Городенківського району, та руїни Старостинського замку XIVXVIII ст. в м.

Галичі. Цікавими в області є пам'ятки промислового та інженерного будівництва, в першу чергу – це унікальна доменна піч поч. ХІХ ст. в урочищі Ангелів (поблизу с. Ясеня) Рожнятівського району; солеварні кін. ХІХ – поч. ХХ ст. в м.м. Долині та Болехові – єдиний на Україні приклад солеварних споруд, що збереглися дотепер, а також пивзавод 1767р. в м. Івано-Франківську[26].

А найоригінальнішим музеєм України, по праву, визнано Коломийський музей «Писанка»(Додаток А). Він знаходиться в оригінальній будівлі у формі велетенської писанки (висота 13 м). Саме на Гуцульщині й Покутті українське писанкарство сягнуло найвищого мистецького рівня й глибини філософського світовідображення. Тож експозиція музею "Писанка" знайомить з багатотисячолітньою історією писанкарства, з різноманітними техніками її розпису та різноманітними орнаментальними мотивами української писанки. Івано-Франківська область має багату історію, про що свідчить велика кількість культурних об'єктів, які привертають велику увагу для туристів. І в маленьких містечках, і в адміністративному центрі, є споруди державного значення. Тому всі ці передумови сприяють розвитку туризму в регіоні.

Відповідно до рішення ЮНЕСКО Івано-Франківська область представлена трьома пам'ятками всесвітнього значення: церква Зішестя Святого Духа (1598 р.) в м. Рогатині; церква Різдва Пресвятої Богородиці (1808 р.) в с. Нижній Вербіж Коломийського району, а також Косівська мальована кераміка. На території області функціонують: Національний заповідник «Давній Галич», Івано-Франківський національний академічний Гуцульський ансамбль пісні і танцю «Гуцулія» та філія національного військовоісторичного музею України – музей «Герої Дніпра».

Івано-Франківська область займає 11 позицію серед загальної кількості 24 адміністративних одиниць за загальною чисельністю закладів культури і мистецтва, що свідчить про її високий та середній рівень розвитку базової мережі культури, величина мережі закладів культури в інфраструктурі галузі складає 4,4% від їх загальної кількості проте можна спостерігати низьку активність населення щодо рівня споживання культурних благ[28].

З позитивних чинників, в регіоні за останні роки збільшилось кількість музеїв, це говорить про інтерес до закладів культури з боку обласної адміністрації (табл 1.2).

Таблиця 1.2

Заклади культури та мистецтва

Рік	Кількість театрів, од	Кількість глядачів на виставах, тис	Кількість концертних організацій, професійних творчих колективів, од	Кількість музеїв, од	Кількість відвідувачів музеїв, тис
2018	4	105,7	79	24	450,6
2019	4	124,7	64	26	493,5
2020	4	105	46,4	26	450
2021	4	151,7	80,3	26	470,6

Джерело: сформовано автором [21]

В області є 4 театри(обласний український музично-драматичний театр ім. Івана Франка, обласний театр ляльок ім. Марійки Підгірянки, обласний театр фольклору, народних свят і видовищ, Коломийський академічний драматичний театр ім. І.Озаркевича, Івано-Франківська обласна державна філармонія, кінотеатри «Космос», «Арена-Центр»), які щорічно приймають біля 150 тисяч відвідувачів, і ці показники щорічно підвищуються, це говорить про підвищення інтересу населення до культурного наповнення та інтересу туристів до культури області[24].

Проводиться робота зі збереження нематеріальної культурної спадщини. Велика увага приділяється популяризації та збереженню народних традицій та звичаїв. В області проводиться низка культурно-мистецьких заходів Міжнародного, Всеукраїнського та обласного рівнів. Серед визначних заходів: Міжнародний етнокультурний фестиваль країн Карпатського Єврорегіону «Карпатський простір», Міжнародний фольклорний фестиваль етнографічних регіонів України «Родослав», Міжнародний фольклорноетнографічний фестиваль «Коломийка» та інші[30].

Заклади культури і мистецтва виступають ваговою складовою туристичної інфраструктури, суттєво впливають на формування туристичної привабливості регіону. Під час аналізу інфраструктури галузі культури і мистецтва Івано-Франківської області можна зробити висновок про зменшення кількості закладів культури, а саме – бібліотек та клубних закладів, здебільшого це стосується сільської місцевості.

Отже, область доцільно віднести до потенційних регіонів, які здатні завдяки високому рівню розвитку інфраструктури зумовити процес росту культурно-мистецького комплексу, а також і споживання культурного продукту[32].

1.3. Маршрут і програма нового пізнавального туру територією області

Тур по Івано-Франківській області розробляємо на 7 днів. Першого дня туристи прибувають на Київський вокзал в 21:00 і сідають на потяг № 43 до Івано-Франківську. В прибуття в Івано – Франківськ у 5:32 [16].

Розмістять у готельно-ресторанному комплексі «Легенда». Поснідають туристи у ресторані готелю. Після сніданку туристам проведуть оглядову екскурсію Івано-Франківськом. Туристи відвідають музей образотворчого мистецтва, синагогу, кафедральний собор та міську ратушу. Далі вони відправляться до Коломиї. Коли закінчиться оглядова екскурсія містом туристи пообідають у одному з національних ресторанів міста. Потім вони відвідають музей «Писанку» та музей історії Коломиї. Після екскурсій музеями у туристів буде трохи вільного часу, під час якого вони зможуть прогулятися прекрасним вечірнім містом. Після прогулянки містом туристи відправляться назад у готель і повечеряють у ресторані готелю. На цьому й закінчиться другий день.

Третього дня після сніданку у ресторані готелю туристи відправляться в Яремче. Там вони оглянуть місцевість, вони зможуть подивитися на місцевий водоспад Пробий. Потім у них бути трохи вільного часу щоб придбати собі гуцульських сувенірів. Коли туристи завершать купувати сувеніри вони зможуть пообідати у ресторані «Гуцульщина». Пообідавши туристи зможуть оглянути

скелі Олекси Довбуша. Після екскурсії скелями група відправиться у Буковель, там вони зможуть прийняти участь розвагах які пропонує літній Буковель. Далі у туристів буде можливість оглянути найвищі вершини Карпат. Під час зворотної дороги у готель у туристів буде можливість Женецький водоспад. Повечеряти туристи зможуть в одному з ресторані Івано-Франківська або в одній з колиб які трапляться їм під час дороги назад у готель. Кінець третього дня.

Поснідавши, четвертого дня туристи відправляться на екскурсію у Манявський скит. Після екскурсії Манявським скитом туристи відправляться у село Гошів, щоб оглянути Гошівський монастир. Пообідають туристи у ресторані «Smarahd». Потім туристи відправляться в Бубнище щоб детальніше оглянути Скелі Довбуша. Після цього у них буде трошки вільго часу аби оглянути місцевість. Повечеряти туристи зможуть у одній з колиб по дорозі назад у готель або в одному з ресторанів Івано-Франківську. Кінець четвертого дня.

На п'ятий день туристи поснідавши відправляться у Галич. Після оглядової екскурсії містом туристи відвідають музей народної архітектури та побуту Прикарпаття. Обід в кафе « Галицька Вежа» Відвідують екскурсію в «Галицький замок». Повернення в у готельно-ресторанному комплексі «Легенда». Вільний час, сніданок.

На шостий день туристи поснідавши відправляться на екскурсію по духовним містам та церквам Івано-Франківська. Екскурсію входять історичні пам'ятники, а саме: Церква св.. Дмитрія, Дзвіниця церкви св.. Дмитрія, Церква Пресвятої Трійці, Дзвіниця церкви Пресвятої Трійці. Повернення в готель. Обід. Збори та виїзд з готелю. Прибуття на ж/д вокзал Івано – Франківський в 19:30, відправлення поїзда № 043Л в 20: 05.

Сьомого дня туристи приїжджають до Києва в ранці 08: 30 годин і на цьому й закінчується цей тур

Після того як маршрут туру прокладений, необхідно створити програму перебування Додатку Б. Після програми перебування необхідно скласти технологічну карту туру. Саме в технологічній карті туру зазначаються технічні подробиці туру (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Технологічна карта туру

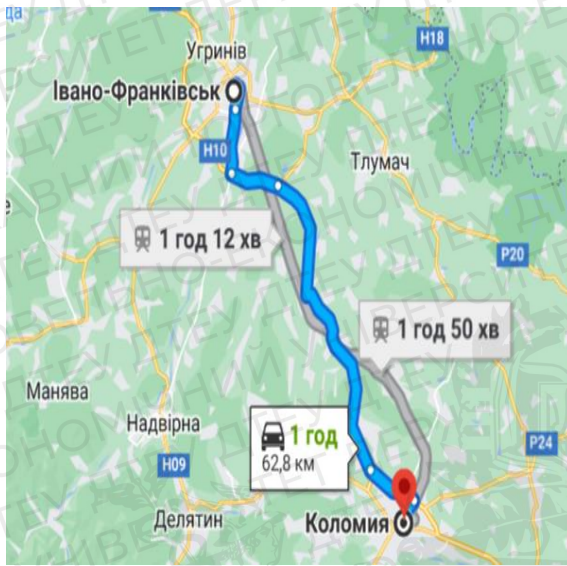
Маршрут	Київ—Івано- Франківськ—Коломия – Івано –Франківськ. Івано- Франківськ - Яремче - Буковель - Івано –Франківськ Івано –Франківськ - село Гошів - Івано –Франківськ. Івано –Франківськ - Галич - Івано –Франківськ., Івано – Франківськ - Київ
Тип маршруту	Радіальний
Кілометраж загальний	440,2 км
Івано- Франківськ—Коломия – Івано –Франківськ.	52
Івано- Франківськ - Яремче - Буковель - Івано –Франківськ	195
Івано –Франківськ - село Гошів - Івано –Франківськ.	142,4
Івано –Франківськ - Галич - Івано –Франківськ.	50,8
Кількість туристичних груп	1
Кількість осіб у Групі	10
Тип туру	Автобусний
Вид туризму	Культурно-пізнавальний
Тривалість	7 днів
Днів	6
Ночей	5
Екскурсія 1	Екскурсія по Івано-Франківську
Екскурсія 2	Екскурсія Водопад Пробий
Екскурсія 3	Екскурсія Скель Олекси Довбуша
Екскурсія 4	Екскурсія Женевського водопадку
Екскурсія 5	Екскурсія Манявський скит.
Екскурсія 6	Екскурсія у Гошівський монастир
Екскурсія 7	Екскурсія музей народної архітектури та побуту Прикарпаття
Екскурсія 8	Екскурсія у Галицький замок
Екскурсія 9	Екскурсія у по духовним містам та церквам Івано- Франківська
Кількість водіїв	1
Кількість гідів	1

Джерело: складено автором

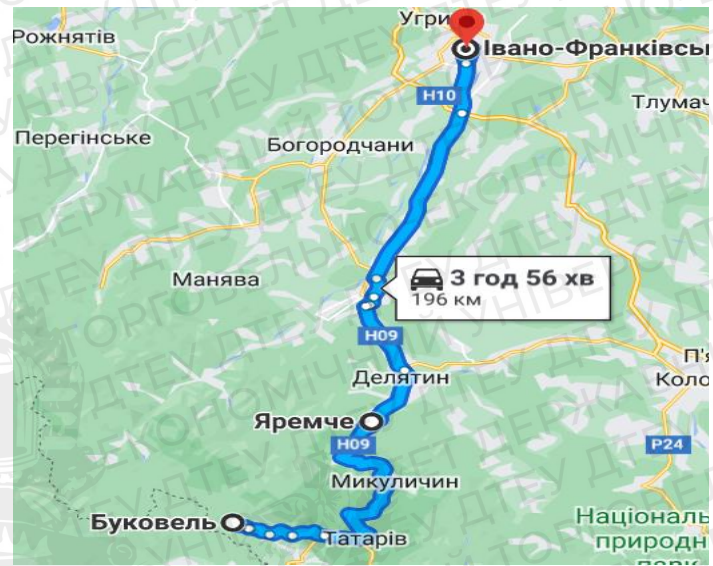
За формою побудови туру вони є пекідж-турами а за схемою побудови маршруту комбіновані. організації подорожі вони є каскадними, а за кількістю учасників групові. За спрямованістю туристичних потоків ці тури являються внутрішніми і охоплюють внутрішньо регіональну територію. За тривалістю подорожі ці тури короткострокові, а за сезонністю сезонні. За принципом оплати ці тури комерційні і за ступенем організованості вони є плановими, а за складом групи групові [17]

Представимо новостворений маршрут на карті (рис1.6).

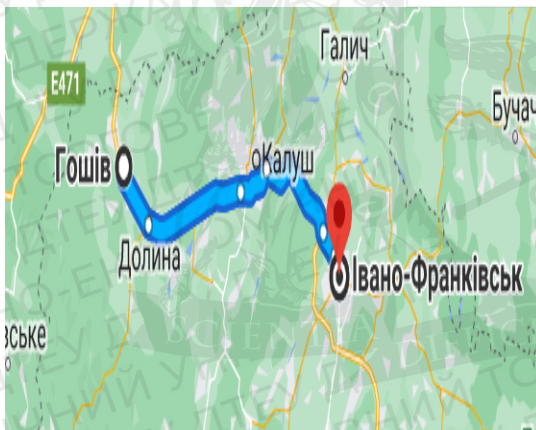
2 День



3 День



4 День



5 День

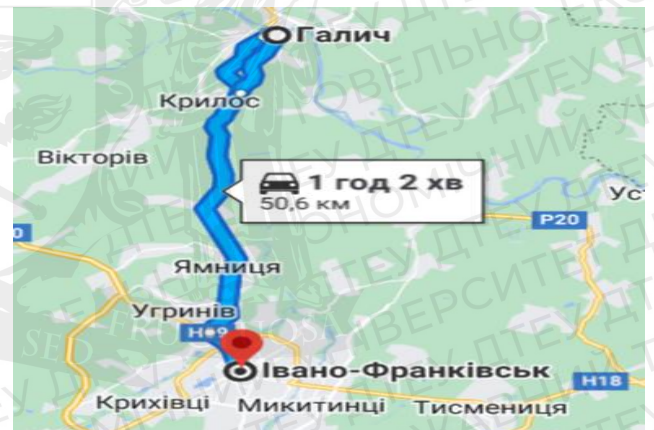


Рис 1.6 Картографічний опис новоствореного маршруту по Івано-Франківській області.

Джерело: створено автором [44]

У вартість цих турів туру входить: проживання у готелі «Легенда», сніданки у готелях, транспортне обслуговування автобусом під час екскурсій, основна екскурсійна програма, медичне страхування й супроводження групи гідом.

РОЗДІЛ 2

ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

2.1. План маркетингових комунікацій

Маркетингові комунікації відіграють важливу роль в просуванні та дистрибуції туристичного продукту. Просування туристичного продукту є однією з найважливіших частин туристичної діяльності, оскільки саме добре продумана стратегія просування є одним з найвпливовіших факторів які впливають на кількість продаж туристичного продукту. До просування відносять заходи, які спрямовані на покращення продажів туристичного продукту, шляхом розповсюдження інформації про продукт. До основних методів просування туристичного продукту належать: реклама, участь у різних спеціалізованих виставках та ярмарках, створення туристичних інформаційних центрів з продажу туристичного продукту, видання буклетів, каталогів, брошур та інших видів рекламної друкованої продукції. Просуванням являються заходи спрямовані на доведення інформації про краї про краї сторони туристичного продукту до потенційного клієнта та стимулювання у цього самого клієнта бажання придбати цей продукт. [19]

Просування новоствореного туристичного продукту пізнавального туру територією Івано-Франківської області здійснювати в таких напрямках:

- Рекламна кампанія;
- Стимулювання збуту;
- Персональні продажі;
- Зв'язки з громадськістю;

Реклама у туристичній сфері відіграє досить важливу роль, оскільки до індивідуальних властивостей туристичних послуг належать: невідчутність, нездатність до збереження та нерозривність виробництва і споживання.

Рекламу можна класифікувати за такими видами:

- Інформативна;
- Спонукальна;
- Нагадувальна.

На підставі цього визначимо цільову аудиторію новоствореного пізнавального туру території Івано-Франківської області для побудови вектору програми (рис 2.1).



Рис.2.1. Цільова аудиторія новоствореного пізнавального туру території Івано-Франківської області

Джерело: сформовано автором

Основним завданням інформативної реклами є доведення до споживачів туристичних послуг інформації про створення нових турів, для створення первинного попиту.

Крім визначення цільової аудиторії необхідно визначити конкурентне середовище Івано-Франківської області для встановлення переваг просування новоствореного туру на міжнародний ринок. Дані занесемо в таблицю 2.1.

Таблиця 2.1

Конкурентне середовище новоствореного пізнавального туру території Івано-Франківської області

№п.п	Назва турагенства	Посилання на офіційний сайт	Рейтинг на ринку пізнавального туризму області
1	"Карпати Тур"	https://karpatytour.com.ua/	1
2	"Арголіт"	https://www.argolit.com/	2
3	"Стик"	https://stick.ua/	3
4	"Карпатські пригоди"	https://carpathian-adventures.com/	4
5	"Травел-сервіс"	http://www.travelservice.if.ua/	5

Джерело: сформовано автором

Ці турагенства пропонують різноманітні пакети туристичних послуг, включаючи пізнавальні тури, які дозволяють відвідати цікаві місця та пам'ятки Івано-Франківської області. Але унікальність новоствореного пізнавального туру в тім, що він розраховано на великий сегмент споживачів і охоплює як історичні об'єкти так і природно-рекреаційні, тим саме може бути доступним і цікавим як для цільової аудиторії молоді, що люблять активний відпочинок так і для людей зрілого віку яких цікавлять історична, духовна спадщина Іванофранківщини. Крім цього новостворений тур розраховано як на іноземного туриста так і на український сегмент.

Ціллю спонукальної реклами є вплив на підсвідомість людини, головною метою якого є спонукання її до купівлі туристичного продукту. За останні роки, через вплив карантинних обмежень і логдаунів від Covid 19 і наразі від війни України з РФ, дієвими стали маркетингові канали просування туристичних послуг через Інтернет платформи.

Тобто, надалі важливо продовжити діджиталізацію наявних туристичних ресурсів та проводити інноваційні нововведення, зокрема:

- Створення цифрового доповнення під час проведення екскурсій чи створення додатку, з усією необхідною інформацією для туриста, який працювати в режимі офлайн;
- Розвиток цифрових інновацій в курортних містечках, за допомогою яких кожен гість буде дуже швидко отримувати бажані послуги за допомогою телефона чи іншого девайса;
- Розвиток платформи, яка буде допомагати об'єднувати місцевих жителів та туристів, які б хотіли потрапити в самотутні умови та дізнатися про багату культуру регіону саме від місцевих колоритних жителів;
- Організація заходів, які будуть сприяти розвитку системи професійної підготовки фахівців сфери туризму та сфери гостинності(тренінги, форуми, майстер-класи);
- формування платформи для тісної співпраці з європейськими організаціями та фондами, що фінансують проекти регіонального розвитку туризму;
- Просування туристичних локацій і продуктів Івано-Франківщини у мережі Інтернет та соціальних медіа та проводити маркетингові, аналітичні, соціологічні дослідження та опитування в галузі туризму.

На підставі вище зазначеного сформуємо маркетинговий план просування новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області на міжнародний ринок з використанням допустимих каналів Інтернет платформ. (табл. 2.2).

Іншим прекрасним способом просування буде надання купонів на знижку. Купони можна розміщувати як рекламні оголошення у різних газетах та журналах. Також непоганим шляхом розповсюдження купонів буде співробітництво з банком оскільки клієнтам видають книжку з купонами на різні товари й послуги, коли вони розміщують свої внески у банках.

Таблиця 2.2

Маркетинговий план туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області

№	Стратегічні завдання	Інструменти маркетингу	Виконавці	Термін виконання
1	Створення сайту та соціальних медіа: створення веб-сайту для продукту та налагодження комунікацій у соціальних медіа є основними елементами для підвищення відомості про продукт. Сайт повинен опублікувати детальну інформацію про тур та область, а також можливість замовлення тура онлайн. У соціальних медіа необхідно розміщувати цікаві фото, відео та інформацію про тур та область, а також відгуки клієнтів	Графічні зображення, оптимізований контент, навігаційна структура.	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг	2 тижні.
2.	Участь у туристичних міжнародних виставках	На виставці необхідно представити продукт, розповісти про область та залучити відвідувачів до замовлення туру.	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг	Протягом року
3	Реклама в онлайн-та офлайн-засобах масової інформації: реклама в масовій інформації може допомогти привернути увагу до продукту.	On-line спілкування через ICQ, створення сторінки Менеджери On-line.	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг	Протягом року
4.	Пошук партнерів: пошук туроператорів та туристичних агентів, які можуть продавати тур на своїх ринках, може збільшити продажі продукту. Для залучення партнерів необхідно представити продукт інформаційним матеріалом, наприклад, буклетом, і провести переговори щодо умов співпраці.	Розміщення інформації про сайт, в ньосгрупах, на тематичних порталах і дошках оголошень, розробка порталу присвяченого туризму .	Служба маркетингу та реалізації туристичних послуг	3 місяці.
5.	Створення віртуальне Інтернет-спільнота на сайті	Розробка і підтримка системи реєстрації, форуму.	Служба маркетингу	2 місяці.

Джерело: сформовано автором

Визначимо популярні міжнародні туристичні журнали, що допоможуть ефективно розповсюдити інформацію про новостворений пізнавальний тур територією Івано-Франківської області до іноземних туристів(табл. 2.3)

Таблиця 2.3

Популярні туристичні журнали світу

Назва журналу	Характеристика	Періодичність виходу видання	Ціна 1 рекламного повідомлення (євро)
Туристичний світ	Туристичний журнал, що присвячений подорожам як в Україні, так і за її межами	1 раз на місяць	121
Турклуб	Журнал, присвячений подорожам на природу, активному відпочинку, а також туризму в Україні та за її межами.	1 раз на місяць	98
Турнавігатор	Один із провідних туристичних журналів України, що публікується з 2006 року. Містить статті про подорожі, поради щодо вибору готелів та ресторанів, а також фото- та відеорепортажі з цікавих місць України та світу.	раз на два місяці	73
Lonely Planet	Одне з найпопулярніших туристичних видань у світі, з оглядами на тисячі місць по всьому світу. Журнал має відділення в багатьох країнах ЄС	1 раз на місяць	4512
National Geographic Traveler	Журнал, який пропонує своїм читачам красиві фотографії, поради та історію про подорожі по всьому світу.	1 рази в рік	18000
Condé Nast Traveler	Престижний туристичний журнал, заснований у США, але має видання в багатьох країнах світу, включаючи країни ЄС, такі як Велика Британія, Італія, Франція, Німеччина та інші.	1 раз на місяць. В липні та серпні виходить двічі	6000

Джерело: складено автором

Персональні продажі це усні презентації туристичного продукту клієнтам або групі клієнтів. Персональний продаж являє собою роботу працівників туристичних фірм напряму з клієнтами. Тому і необхідно турагенству мати гарно сформований сайт. Крім цього для ефективності прямих продажів пропаную

залучати і блогерську рекламу. Для цього ми дослідили рейтинг популярності блогерів як України так і світу, що наведені на рис 2.2 і висвітлюють на своїх сторінках туристичні події.

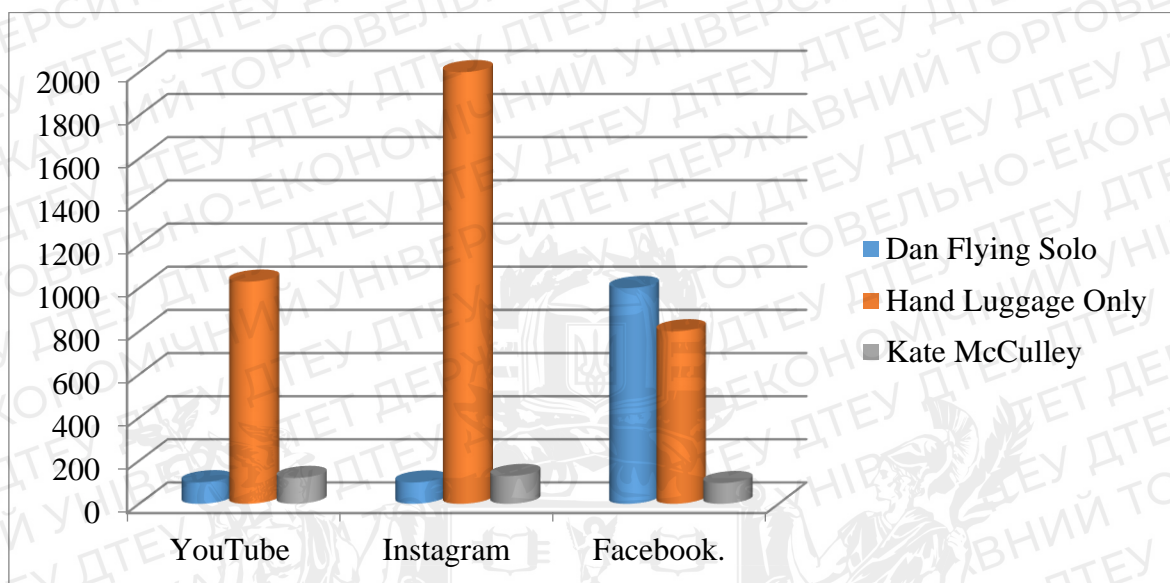


Рис.2.2 Кількість підписників іноземних відомих блогерів, тис. осіб

Джерело: складено автором

Характерні ознаки блогерської діяльності кожного представимо нижче:

1. Dan Flying Solo (@danflyingsolo) - туристичний блогер з Великобританії, який ділиться своїми враженнями від подорожей по всьому світу, а також дає поради щодо бюджетних та нестандартних способів подорожувати.
2. Hand Luggage Only (@handluggageonly) - блогери з Великобританії, які подорожують по всьому світу та діляться своїми враженнями та порадами про місцеву культуру, гастрономію та інші туристичні теми.
3. Kate McCulley (@adventurouskate) - блогерка зі США, яка подорожує по всьому світу та ділиться своїми враженнями та порадами щодо мандрівок самостійно та на різних видах транспорту.

Крім цього для просування обов'язково необхідно звертатись до українських блогерів та чат блогів, які відомі не тільки на території України а і за кордоном.

Ось декілька українських блогерів, які висвітлюють туризм:

1. "Волошкові світлини" - подорожній блог, де розповідається про мандрівки Україною та світом.
2. "Travel Pictoria" - блогерка з Києва, яка ділиться враженнями від подорожей та корисними порадами для туристів.
3. "UKRAINE Travel Blog" - блог, присвячений туризму в Україні та розповідям про національну культуру та традиції.
4. "Wonderlust" - блогерка зі Львова, яка ділиться враженнями від подорожей по Україні та світу.
5. «Travel With Vik» - блогер зі Львова, який ділиться враженнями та порадами з подорожей по Україні та за кордоном.
6. "Wander Ukraine" - блогерка, що досліджує Україну та ділиться порадами для туристів, які бажають відвідати країну.
7. "Ukraine is" - подорожній блог, який присвячує Україні та її красі та різноманітності.
8. «Подорож Україною» - блог про подорожі Україною та корисні поради для туристів.
9. "Ukraine Adventurer" - блог, присвячений активному відпочинку та подорожам по Україні.
10. «Повітруля» - блогерка зі Львова, яка ділиться враженнями від подорожей та пропонує цікаві маршрути Україною.

Отже, обґрунтовано основні складові маркетингової програми просування туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області на міжнародний ринок з використанням допустимих каналів.

2.2. Цінова політика та продуктова програма

Розглянувши основні напрямки формування нового туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області, пропонуємо також зауважити на основні передумови його подальшого розвитку. Для цього варто

взяти до уваги інвестиційні передумови та потенціал області, які необхідні для фінансування нових туристичних проєктів. Розробка програми розвитку нового туристичного продукту на міжнародному ринку передбачає визначення основних етапів її впровадження. Розглянемо їх детальніше.

Розробка програми розвитку нового туристичного продукту пі туру територією Івано-Франківської області на міжнародному ринку може включати наступні етапи:

1. Аналіз ринку туристичних послуг: оцінка попиту на подібний продукт, визначення конкурентів та їхніх переваг, визначення потенційної аудиторії та її потреб.
2. Вивчення території: визначення географічних та історичних особливостей області, пам'яток культури та інших визначних місць, які можуть бути привабливими для туристів.
3. Розробка туристичного маршруту: складання оптимального маршруту з відвідуванням найбільш привабливих об'єктів та відповідними зупинками для відпочинку та перекусу.
4. Формування програми: складання розкладу та програми на кожен день туру, визначення видів транспорту та розміщення туристів.
5. Промоція туру: розробка маркетингової стратегії та просування продукту на міжнародному ринку, використання рекламних каналів, відвідування туристичних виставок та залучення медійних

Всі ці етапи ми ретельно розглянули в п.п 1.1. Тому опиши особливості програми туру.

Організація трансферу планується на автобусі туристичної компанії. Основними пунктами маршруту 5 м. Івано-Франківськ (пункт відправлення; м. Івано-Франківськ (перший готель для розміщення готельно-ресторанний комплексі «Легенда»), м. Коломиї (відвідають музей «Писанку» та історії Коломиї), с. Яремчі (відвідування водопаду Пробий, екскурсія Скель Олекси Довбуша), Буковель (екскурсія Женевського водопаду), Манявський скит, с.

Гошів, с. Бубнище (екскурсія Скелі Довбуша), Галич (екскурсія в музей народної архітектури та побуту Прикарпаття та екскурсію в «Галицький замок»). Загальна тривалість туристичного маршруту становить 7 днів з дистанцією 440,2 км, у т.ч. загальна тривалість трансферу (туди й назад) - 6 днів, тривалість відпочинку на природі - 5 дні, тривалість екскурсій - 6 дні. На початковому етапі впровадження туристичного продукту планується обслуговування 1-ї туристичної групи за 7 днів в кількості 10 туристів.

Проживання туристів передбачається в готельно-ресторанному комплексі «Легенда». Вартість двомісного стандартного номеру з двома ліжками коштує 2200грн. Тобто на 1 туриста -1100грн з сніданком. Туром передбачено харчування обіди в інших закладах етичної кухні:

1. Обід у національному ресторані міста "Любисток" – 250грн з 1 туристу;
2. Обід у ресторані «Гуцульщина» - 300грн з 1 туриста
3. Обід у ресторані «Smarahd» -400 грн на 1 туриста
4. Обід у ресторані «Галицька Вежа» - 150 грн. на 1 туриста

Загальна вартість харчування туристів становить 1100 грн. Крім цього програмою туру передбачені екскурсії загальна вартість якої на 1 туриста становить 300грн.

Проведений кошторист собівартості нового туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області потребує калькуляцію туристичного продукту для пропозиції іноземним туристам. Для іноземних громадян варто пропонувати туристичні послуги за ціною, яка є вищою за ціну для громадян України. Так як розроблений тур може реалізовувати на українському ринку то розрахуємо конкуляцію і для українського туристу(табл. 2.4.)

Отже, вартість туру на одну особу для українських туристів складає 16532,1 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 7850 грн. Для іноземних громадян варто пропонувати туристичні послуги за ціною, яка є вищою за ціну для громадян України. Це зумовлено додатковими витратами по

страхуванню та умовами трансферу, проживання і безпеки для іноземних туристів.

Таблиця 2.4

Калькуляція собівартості туристичного нового туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області (у розрахунку на 1-го туриста на 7 днів) для відчизняного туриста

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники		
		Кількість туристів	Ціна	Вартість
1	2	3	4	5
1.	Страховка	6	100	600
3.	Трансфер	6	300	300
4.	Проживання (середня ціна) за 3 готелі	5	1100	5500
5.	Харчування		1100	1100
6.	Екскурсійне обслуговування	-	300	300
7.	Атракції	-	50	50
	Разом прямих витрат			7850
7.	Загальновиробничі витрати (10% від прямих витрат)	-	-	1177,5
8	Витрати на просування (5% від прямих витрат)	-	-	1570
9	Виробнича собівартість	-	-	10597,5
10	Прибуток (націнка)	30%	-	3179,25
11.	Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	-	-	13776,8
12.	ПДВ	20%	-	2755,36
13.	Ціна продажу на 1-го туриста, з ПДВ	-	-	16532,1

Джерело: складено автором

Тому калькуляцію туристичного продукту для пропозиції іноземним туристам наведено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Калькуляція собівартості нового туристичного продукту
пізнавального туру території Івано-Франківської області (у розрахунку на
1-го туриста на 7 дів) для іноземних туристів**

№ з/п	Калькуляційна стаття	Показники		
		Кількість туристів	Ціна	Вартість
1	2	3	4	5
1.	Страховка	6	400	2400
3.	Трансфер		300	300
4.	Проживання (середня ціна)	5	1100	5500
5.	Харчування		1100	1100
6.	Екскурсійне обслуговування	-	300	300
7.	Атракції	-	50	50
	Разом прямих витрат			9650
7.	Загальновиробничі витрати (15% від прямих витрат)	-	-	1447,5
8	Витрати на просування (20% від прямих витрат)	-	-	1930
9	Виробнича собівартість	-	-	13027,5
10	Прибуток (націнка)	30%	-	3908,25
11.	Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	-	-	16935,8
12.	ПДВ	20%	-	3387,15
13.	Ціна продажу на 1-го туриста, з ПДВ	-	-	20322,9

Джерело: складено автором

Таким чином, вартість нового туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області на одну особу для іноземних туристів складає 20322,9грн.та 483,88 євро (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 9650грн.

Продуктова стратегія розробляється на перспективу й передбачає вирішення принципових завдань, пов'язаних з: оптимізацією структури пропонованих продуктів взагалі, у тому числі й з погляду їхньої приналежності до різних стадій життєвого циклу; розробкою й впровадженням на ринок продуктів-новинок.

2.3. Економічне обґрунтування ефективності реалізації туру

Спрогнозувати фінансові результати від впровадження нового туристичного продукту у сфері пізнавального туризму. Задля цього варто спочатку спрогнозувати потенційний попит на новостворений туристичний продукт пізнавального туру території Івано-Франківської області. Сформовано наступний план можливого туристичного обслуговування виходячи з динамік попиту на ринку туристичних послуг, який наведено у табл. 2.6. Так як новостворений тур є унікальний і може привернути увагу туристів України прогнозні данні будемо формувати і на іноземні і на внутрішній ринок. Прогнозні дані беремо на підставі вивчення туристичних потоків за 2021 рік, цей рік як раз дуже сильно характеризує сучасний стан туристичної галузі. І сподіваємось, що в 2024 році картина після війни по туристичним потокам буде більш оптимістична.

Таблиця 2.6

Прогноз попиту на новостворений туристичний продукт пізнавального туру території Івано-Франківської області для внутрішніх та іноземних туристів на 2024 рік

<i>Період</i>	<i>Внутрішні туристи, осіб</i>	<i>Іноземні туристи, осіб</i>	<i>Разом, осіб</i>
1 кв 2024	40	10	50
2 кв 2024	60	20	80
3 кв 2024	120	50	170
4 кв 2024	260	20	280
Разом	480	100	580

Джерело: складено автором

Таким чином, на 2024 рік визначено прогнозну чисельність туристів, які будуть обслужені в рамках новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області в кількості 580 осіб, у т.ч. 480 осіб – туристи-громадяни України, 100 осіб – туристи-громадяни іноземних країн (ЄС). Як було зазначено це песимістичний прогноз з умови, що в країні відновиться туристична діяльність на території України після війни.

Доходи включаються до продажу турів, які можна оцінити на основі прогнозу попиту на подібні тури та ціни на них. Також можна зменшити можливості отримати додаткові доходи, наприклад, від продажу додаткових послуг, таких як екскурсії, прокат автомобілів тощо.

Для підрахунку ефективності туру можна виробляти ряд показників, таких як відношення витрат до доходів (cost-to-revenue ratio), прибуток на одного клієнта (profit-per-customer), середня витрата на одного клієнта (average-cost-per-customer) та інші.

Загалом, ефективність туру може бути обґрунтована, якщо доходи перевищують витрати на його організацію. Також важливо врахувати ризики та уникнути негативних наслідків, таких як скарги клієнтів, зниження репутації туроператора тощо.

Оцінка ефективності запропонованих заходів базується на визначенні потенційних доходів та можливих витрат за умов врахування запропонованих заходів. Використовуючи дані про калькуляції туристичних продуктів, а також прогноз попиту їх реалізації, було визначено прогнозні результати від формування та продажу новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області (табл. 2.7).

За результатами проведених розрахунків було встановлено, що прогнозний обсяг доходів від продажу новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області у 2024 році складе 8306 тис.грн, у т.ч. 6612 тис.грн – продаж турів туристам-громадянам України, 1693 тис.грн – туристам-громадянам іноземних країн.

Таблиця 2.7

Прогнозні результати від формування та продажу новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області на 2024 рік

Період	Доходи від продажу турів (без ПДВ), тис.грн			Витрати		Фінансові результати		
	Внутрішні туристи	Іноземні туристи	Разом	Прямі витрати, тис.грн	Непрямі витрати (просування та загальновиборничі), тис.грн	Прибуток до оподаткування, тис.грн	Податок на прибуток, тис.грн	Чистий прибуток, тис.грн
1 кв 2023	551	169	720	410,5	143,7	166,3	33,3	133
2 кв 2023	826	338	1165	28,95	232	903,9	180,8	723,2
3 кв 2023	1653	846	2500	96,5	498,6	1904,9	380,98	1523,9
4 кв 2023	3581	338	3920	260,6	781,9	2878	575,7	2302,6
Разом	6612	1693	8306	796,5	1656,6	5853	1170,7	4682,7

Джерело: складено автором

Прогнозні прямі витрати (собівартість) складуть 796,5 тис.грн, а непрямі витрати (обслуговування туристичної інфраструктури та просування турпродуктів) – 1656,6 тис.грн. Прогнозний чистий прибуток від реалізації турів складе 4682,7 тис.грн.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В випускній кваліфікаційній роботі було поставлені завдання, які виконанні в повному обсязі, а саме:

1. Проведена діагностика ринку пізнавального туризму області. Івано-Франківська область розташована в географічному центрі Європи, на південному заході України, на стику двох великих природно-географічних підрозділів – Східноєвропейської рівнини та Східних Карпат. На Івано-Франківщині налічується 804 населені пункти, з них 240 надано статус гірських. Із загальної кількості населених пунктів: 15 міст, 24 селища міського типу, 765 сіл та селищ. Івано-Франківська область, володіючи унікальними природними та культурно-історичними ресурсами, вже тривалий час займає лідируючі позиції серед уподобань туристів.

Досліджено ресурсний потенціал розвитку пізнавального туризму області. Івано-Франківська область вже тривалий час є одним з найпривабливіших у туристичному аспекті регіоном України. Її територія багата на об'єкти історико-культурної спадщини. У 35 музеях малих історичних міст Івано-Франківської області на збереженні є понад 380 тис. експонатів. Упродовж року їх відвідують майже 560 тис. осіб. Усього у музеях малих історичних міст області відкрито понад 240 виставок, організовується понад 7000 екскурсій. Через нестачу експозиційних площ музеї експонують всього 2% своїх колекцій, тому питання показу музейних колекцій залишається актуальним. Кількість відвідувань музеїв малих міст щороку змінюється. Малі історичні міста Івано-Франківської області мають достатньо велику кількість видових музеїв. Серед них є історичні, архітектурні, літературні, краєзнавчі та інші. Заклади культури і мистецтва виступають вагомим складовою туристичної інфраструктури, суттєво впливають на формування туристичної привабливості регіону. Під час аналізу інфраструктури галузі культури і мистецтва Івано-Франківської області можна зробити висновок про зменшення кількості закладів культури, а саме – бібліотек та клубних закладів, здебільшого це стосується сільської місцевості.

Отже, область доцільно віднести до потенційних регіонів, які здатні завдяки високому рівню розвитку інфраструктури зумовити процес росту культурно-мистецького комплексу, а також і споживання культурного продукту

3. Нами було розроблено програму нового пізнавального туру територією Івано-Франківською областю. Тур по Івано-Франківській області розробляємо на 7 днів. Першого дня туристи прибувають на Київський вокзал в 21:00 і сідають на потяг № 43 до Івано-Франківську. В прибуття в Івано – Франківськ у 5:32. Тип туру автобусний, кілометраж 440,2 км. Передбачає відвідування 6 історичних міст області, а саме: Івано- Франківськ, Коломія, Яремчі, Букавель, с. Гошів, Галич. Також в програму туру входить 9 тематичних екскурсій: екскурсія по Івано-Франківську, водопад Пробий, екскурсія Скель Олекси Довбуша, відвідування Женевського водопаду, Манявський скит, Гошівський монастир, екскурсія до музею народної архітектури та побуту Прикарпаття, екскурсія у Галицький замок.

Розміщення туристів передбачено у готельно-ресторанному комплексі «Легенда». Харчування передбачено: у національному ресторані міста "Любисток", ресторан «Гуцульщина», ресторан «Smarahd», ресторан «Галицька Вежа». Всі ці заклади харчування національної етнічної кухні.

4. Отже, обґрунтовано основні складові маркетингової програми просування туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області на міжнародний ринок з використанням допустимих каналів. Якою передбачено просування туру через: SEO - пошукова оптимізація, контекстна реклама, SMM - просування в соціальних мережах, Email-маркетинг. Була визначена основна цільова аудиторія і на підставі цього озроблена маркетингова програма просування туру. Досліджено блогерська реклама і запропоновані відомі блогери світу.

5. Розрахована цінова та продуктова політика новоствореного пізнавального туру. , Вартість туру на одну особу для українських туристів складає 16532,1 грн. (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 7850 грн. вартість нового туристичного продукту пізнавального туру

території Івано-Франківської області на одну особу для іноземних туристів складає 20322,9грн.та 483,88 євро (включно з ПДВ), а собівартість туру для туристичної компанії – 9650грн.

Продуктова стратегія розробляється на перспективу й передбачає вирішення принципових завдань, пов'язаних з: оптимізацією структури пропонованих продуктів взагалі, у тому числі й з погляду їхньої приналежності до різних стадій життєвого циклу; розробкою й впровадженням на ринок продуктів-новинок.

6. Обгрунтовано економічний ефект від реалізації запропонованого туру. За результатами проведених розрахунків було встановлено, що прогнозний обсяг доходів від продажу новоствореного туристичного продукту пізнавального туру території Івано-Франківської області у 2024 році складе 8306 тис.грн, у т.ч. 6612 тис.грн – продаж турів туристам-громадянам України, 1693 тис.грн – туристам-громадянам іноземних країн. Прогнозні прямі витрати (собівартість) складуть 796,5 тис.грн, а непрямі витрати (обслуговування туристичної інфраструктури та просування турпродуктів) – 1656,6 тис.грн. Прогнозний чистий прибуток від реалізації турів складе 4682,7 тис.грн.

Отже, розроблений нами туристичний продукт пізнавального туру території Івано-Франківської області, на нашу думку, може бути якісно представлений на міжнародний ринок, оскільки характеризується унікальністю туристичних ресурсів, на основі яких він розроблений та має демократичну цінову політику.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Забалдіна Ю. Б. Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к. геогр. н. / Забалдіна Ю. Б. – К., 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/aref_tourism/zabaldina.htm.
2. Давидова О. Г. Моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності: світовий досвід [Електронний ресурс] // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2012. – №10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1480>.
3. Коробейникова Я.С. Стратегія збалансованого туризму: Конспект лекцій / Я.С. Коробейникова. – Івано–Франківськ: Факел, 2011.
4. Ляшенко В.В. Соціально-економічні аспекти розвитку туристично-рекреаційних систем на регіональному рівні/В.В. Ляшенко// Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні. Матеріали II Круглого столу (м. Миколаїв, 10 червня 2016 р.)/ММІРЛ ВНЗ «Університет «Україна». – Миколаїв: ММІРЛ ВНЗ «Університет «Україна», 2016. – С. 32-38.
5. Должикова-Поліщук, Л.В. Особливості та тенденції управління туристичною діяльністю [Електронний ресурс] / Л.В. Должикова-Поліщук. – Режим доступу: file:///D:/ape_2014_9_13.pdf
6. Захарова, О.В. Регіональний розвиток туристичної інфраструктури в Україні [Електронний ресурс] / О.В. Захарова. – Режим доступу: http://mdu.in.ua/Nauch/Konf/suchasni_tekhnologiji_upravlinnja_turistichnim_ta_.pdf
7. Бобух І. Пропозиції та перспективи формування національного багатства України: монографія / І.Бобух. – Київ: НАН України, 2020. – 372 с
8. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія / за ред. І. Школи. – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 292 с. 59
9. Balanced regional development – What does it mean? [Електронний ресурс] // 2015 – Режим доступу до ресурсу:

<https://wdcinsights.wordpress.com/2015/05/11/balanced-regional-development-what-does-it-mean/>.

10. Sociocultural impacts of tourism development on heritage sites [Електронний ресурс] // ResearchGate. – 2016. – URL: <file:///C:/Users/Vika/Downloads/SocioculturalImpactsOfTourismDevelopmentOnHeritageSites.pdf>.

11. Про стратегічну екологічну оцінку: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2354-19>.

12. Паньків Н.Є., Гунько В.М. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності / Н.Є. Паньків // Науковий вісник НЛТУ України. 2017. Т.27. №3. С.108-112.

13. Голод А.Н. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія / А.Н. Голод. – Львів: ЛДУФК, 2017. – 340 с.

14. Триснюк В. Основні екологічні проблеми та шляхи їх подолання в Західному регіоні України / В. Триснюк // Наукові записки Тернопільського університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. – № 1(випуск 27). – Тернопіль: СМП "Тайп". – 2010. – С. 23–26.

15. UNWTO. Режим доступу до ресурсу: [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.unwto.org>

16. Закон України «Про місцеві державні адміністрації». Режим доступу: до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/586-14#Text>

17. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіонів ЗА 2018 РІК. – URL: <https://www.minregion.gov.ua/wpcontent/uploads/2019/05/Reytingova-otsinka-za-2018-rik-prezentatsiynimateriali.pdf>. 60

18. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіонів за 2019 рік. – URL: <https://www.minregion.gov.ua/wpcontent/uploads/2020/05/rejtyngova-oczinka-za-2019-rik-prezentaczijni-materialy2.pdf>.

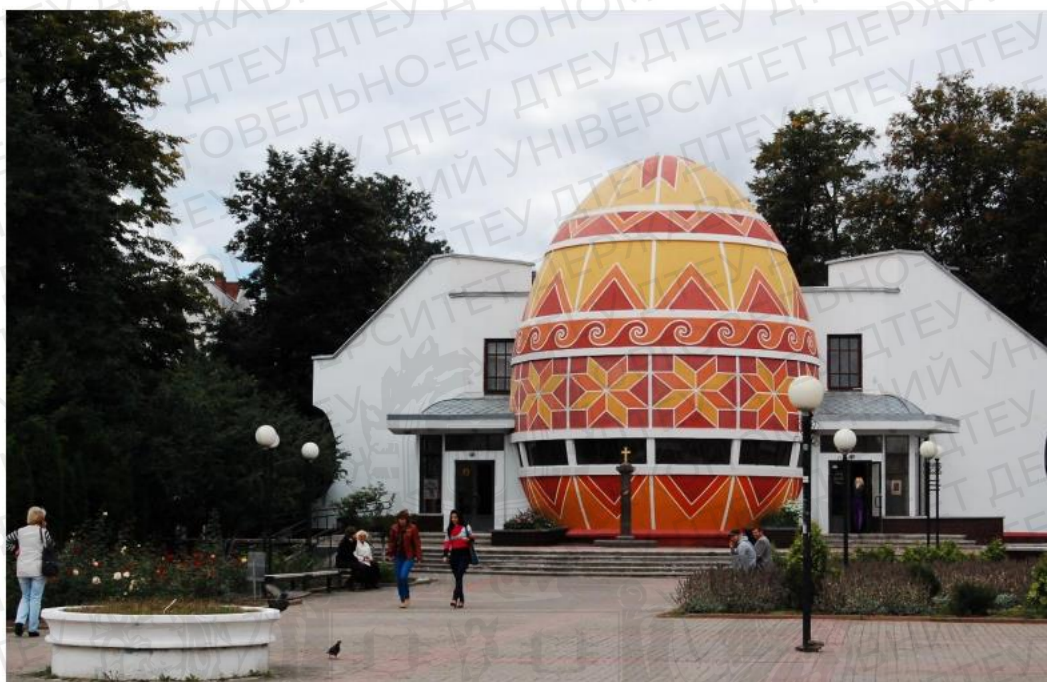
19. Програма соціально-економічного та культурного розвитку області на 2020 рік. – URL: <http://www.if.gov.ua/files/uploads/1380-34%20Програма.pdf>.
20. Державна статистика України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
21. Соціально - економічний аналіз Івано-Франківської області. Офіційний сайт Івано-Франківської державної адміністрації. – URL: <http://www.if.gov.ua/files2004.06.2014.pdf>
22. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 рр. Івано-Франківська обласна рада [Електронний ресурс]. – URL: <https://orada.if.ua/wp-content/uploads/2020/01.pdf>
23. Пендерецький О.В. Територіальна організація промислового туризму Карпатського суспільно-географічного району та основні напрямки її вдосконалення / Пендерецький О.В. – Івано-Франківськ, 2011.
24. Атаманюк Я. Д. Сучасні тенденції розвитку рекреаційної інфраструктури Івано-Франківської області / Атаманюк Я. Д. // Науковий вісник Чернівецького університету. Географія. – 2014. – Вип. 724-725. – С. 116- 121.
25. Бурдуланюк В. Б. Пам'ятки культури Івано-Франківщини / Бурдуланюк В. Б. – Івано-Франківськ: Нова Зоря. – 2010. – С.54.
26. Зінько Ю. С. Туризм у Карпатському регіоні: загрози для довкілля та способи сталого розвитку / Зінько Ю. С., Мальська М. П., Іваник М. Б., Благодир С. Ф. // Вісник Львівського університету. Серія: географічна. – 2014. – Вип. 45. – С. 443-451.
27. Маланюк Т. З. Сучасний стан розвитку туристичної галузі Івано-Франківської області / Маланюк Т. З. // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: матер. VIII Міжнар. 61 наук.-практ. конф. (м. Черкаси, 23 - 24 березня 2017 р.) – Черкаси: Видавець Ю. А. Чабаненко.
28. Паньків Н. М. Природоресурсний потенціал розвитку екологічного туризму Івано-Франківської області / Паньків Н. М. // Вісник Львівського університету. Серія: міжнародні відносини. – 2008.

29. Доценко В.Ф., Гукалова Т.В., Бондар Н.П., Арпуль О.В. Стан та перспективи розвитку готельного господарства в Івано-Франківській області // Географія та туризм. 2013. Вип. 26. С. 131–138.
30. Кондратенко Н.О., Оболенцева Л.В. Аналіз сучасного стану та тенденції розвитку готельного бізнесу в регіонах України. Проблеми економіки. 2019. №4 (42). С. 72—80. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-4-72-80>
31. Комплексне аналітико-практичне соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області 2018 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://iftourism.com/news/article/25-lyutogo-vidbulasyaprezentaciya-rezultativ-monitoringovogo-sociologichnogo-doslidzhennyaturistichnoji-industriiji-na-teritoriji-ivano-frankivskoj-oblasti>.
32. Чернобай Л.І. Суб'єкти туроператорської та тур агентської діяльності: сутність і класифікація [Електронний ресурс] / Л.І. Чернобай, І.Я. Кулиняк. – URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2009_640/63.pdf
33. Сушко Н.В. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні [Електронний ресурс] / Н.В.Сушко. – URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npchdu/History/2006_49/49-13.pdf
34. Рутинський М.Й. Сучасний стан та напрямки розбудови курортно-рекреаційної інфраструктури Івано-Франківщини [Електронний ресурс] / М.Й. Рутинський. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/rutynsk.htm 62
35. Смаль В. Туризм і сталий розвиток [Електронний ресурс] / В. Смаль, І.Смаль. – URL: http://www.franko.lviv.ua/faculty/geography/Publik/Period/visn/32/15_small.pdf
36. Офіційний сайт Івано-Франківської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.if.gov.ua/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=796>
37. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації [Електронний ресурс] / М.Осипчук. – URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/znpdme/2011_2/osipchuk.pdf

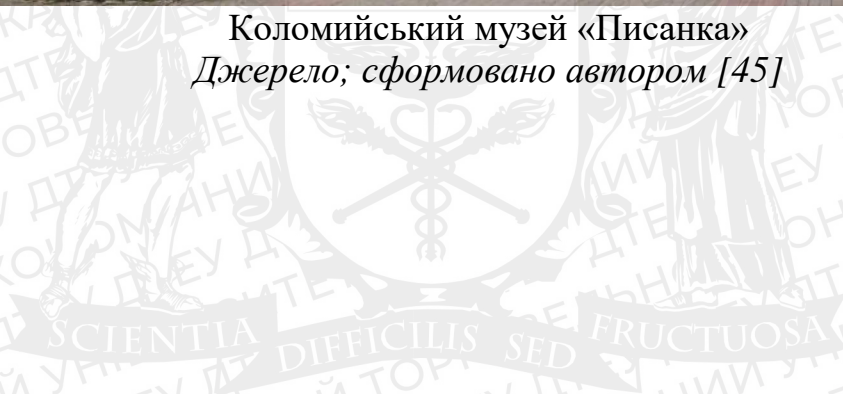
38. Мацкевич Н.М. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туристичного руху [Електронний ресурс] / Н.М. Мацкевич. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/mackevych.htm
38. Голояд Б. Природні ландшафти Українських Карпат та їхнє використання з рекреаційно-туристською метою / Б. Голояд // Краєзнавець Прикарпаття. - 2004. - №4.
39. Кілінська К. Еколого-прогнозна оцінка природно-господарської різноманітності Карпато-Подільського регіону України. – Монографія / К. Кілінська // Чернівці. – „Рута” – 2007. С. 216-223, 270-274.
40. Коробейникова Я.С. Стратегія збалансованого туризму: Конспект лекцій / Я.С. Коробейникова. – Івано–Франківськ: Факел, 2011.
41. Топчієв О.Г., Мальчикова Д.С., Яворська В.В. Регіоналістика. Географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015.
42. Що подивитись в Івано-Франківській області. – URL: <https://sunkissed.com.ua/ivano-frankivska-oblast/>.
43. Небанальні місця на Івано-Франківщині: що подивитись [Електронний ресурс]. – 2020. – URL: https://lifestyle.24tv.ua/podorozhi_ukrayinoyu_zahoplyuyuchi_mistsya_ivano-frankivshhini_u_yaki_hochetsya_povertatis_n1010730.
43. Гори, несамовиті пейзажі і особливі міста: куди їхати в ІваноФранківській області. – URL: <https://rubryka.com/article/where-to-go-ivanofrankivsk-region/>.
44. Googl карта . – URL: <https://www.google.com.ua/maps/dir/>
45. Коломийський музей «Писанка» - URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/2383_the-pysanka-museum.ht

ДОДАТКИ





Коломийський музей «Писанка»
Джерело; сформовано автором [45]



Програма перебування

Час	Зміст програмних заходів
День перший	
21:00	Прибуття на Київський вокзал
День другий	
5:32	Прибуття в Івано- Франківськ
6:30	Заселення в готельно-ресторанному комплексі «Легенда».
9:00	Сніданок у готелі
10:00	Оглядова екскурсія Івано-Франківськом
12:00	Виїзд до Коломиї
12:30	Відвідають музей «Писанку»
13:30-14:30	Обід у національному ресторані міста "Любисток"
14:45	Відвідають музей історії Коломиї.
15:40	Вільний час для вечері за рекомендаціями гіда
18:00	Повернення у готель для ночівлі.
День третій	
09:20	Сніданок у готелі
10:10	Виїзд у Яремче
11:55	Початок екскурсії Водопад Пробий
14:20	Обід у ресторані «Гуцульщина»
15: 20	Екскурсія Скель Олекси Довбуша
16:05	Виїзд до Буковелю
17:20	Екскурсія до Женевського водопадку
18:40	Повернення в Івано -Франківськ. Вечеря у колибі «Стара Фортеці»
22:00	Повернення у готель для ночівлі
День четвертий	
09:00	Сніданок у готелі
9:50	Виїзд у Манявський скит
11:10	Екскурсія Манявський скит.
12:20	Виїзд у село Гошів
13:00	Огляд «Гошівського монастиря»
13:40	Обід у ресторані «Smarahd»

14:10	Виїзд у Бубнище
14:30	Початок екскурсії Скелі Довбуша
18:00	Вільний час.
18:20	Вечеря в колибі «Скеля Довбуша»
22:00	Повернення у готель для ночівлі
День п'ятий	
09:00	Сніданок у готелі
10:00	Виїзд у Галич
11:10	Екскурсія в музей народної архітектури та побуту Прикарпаття
14:20	Обід у ресторані «Галицька Вежа»
15:30	Відвідують екскурсію в «Галицький замок»
17:30	Повернення у Івано-Франківськ
18:40	Вільний час.
19:00	Сніданок в готелі
День шостий	
09:00	Сніданок у готелі
10:00	Екскурсію по духовним містам та церквам Івано-Франківська
14:20	Повернення у готель. Обід.
18:40	Збори в холі готелю та виїзд на ж/д вокзал
20:00	Відправлення поїзда № 043Л Івано-франківськ - Київ
День сьомий	
08:30	Прибуття в м. Київ. Кінець екскурсії

Джерело: складено автором