

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розроблення пригодницького туру територією Бразилії та організація його ефективної реалізації на ринку України

Студентки 4 курсу, 21 групи,
освітнього ступеня «бакалавр»,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми «Міжнародний
туризм»

Гогіашвілі
Тимур
Володимирович

підпис студента

Науковий керівник:
д.е.н., професор

Михайліченко
Ганна Іванівна

підпис керівника

Гарант освітньої програми:
канд.наук з держ.упр., доцент

Кравцов Сергій
Станіславович

підпис керівника

Київ 2023

Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
Кафедра туризму та рекреації
Освітній ступінь «бакалавр»
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Г.І. Ткаченко

« _ » _____ 2022 р.

**Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студенту**

Гогіашвілі Тимуру Володимировичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення пригодницького туру територією Бразилії та організація його ефективної реалізації на ринку України»

Затверджена наказом ректора від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування продукту пригодницького туризму територією Бразилії та організація його реалізації на ринку України.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та ефективної реалізації туру пригодницького туризму

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та ефективної реалізації туру активного туризму територією Бразилії.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА РОЗВИТКУ ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ В БРАЗИЛІЇ

- 1.1. Поняття пригодницького туризму.
- 1.2. Розвиток пригодницького туризму в Бразилії.
- 1.3. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Бразилії.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРУ БРАЗИЛІЄЮ

- 2.1. Програма туру та його розрахунок.
- 2.2. Просування туру та організація його ефективної реалізації на ринку України.

ВИСНОВОК

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022-10.02.2023	30.01.2023
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.03.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	22.04.2023
6.	Представлення роботи на кафедру та попередній захист у комісіях	09.05.2023-22.05.2023	22.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	23.05.2023 – 01.06.2023	01.06.2023
8.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 02.06.2023	02.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	Згідно з розкладом

6. Дата видачі завдання:

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Г.І. Михайліченко

8. Гарант освітньої програми _____ С.С. Кравцов

9. Завдання прийняв до виконання студент _____ Т. В. Гогіашвілі

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи:

Студент Гогіашвілі Тимур Володимирович виконав роботу повністю та з урахуванням наукових праць, які досліджували питання пригодницького туризму та розвитку туристичної галузі. Актуальність тематичних видів туризму досить висока. Автором розглянуті технологічні чинники формування спеціальних тематичних турів-каскадів на прикладі пригодницького туру Бразилією.

Автор в своїй роботі детально розглянув процес розроблення пригодницького туру територією Бразилії, зосередившись на основних містах та природних об'єктах, які привертають увагу туристів.

Робота містить обґрунтування програми туру, опис маршруту та визначення ключових пам'яток, які відвідуються під час подорожі. Автор також розглядає питання маркетингового просування туру на українському ринку, включаючи рекламні стратегії та методи залучення клієнтів.

ВКР пройшла перевірку на антиплагіат, рекомендована до захисту на ЕК.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Г.І. Михайліченко
(підпис, дата)

Робота пройшла попередній захист _____

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студентки Гогіашвілі Т.В. може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії

Гарант освітньої програми _____ С.С. Кравцов
(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Т. І. Ткаченко
(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023р.

ВСТУП

Наразі значну популярність набувають нетипові, специфічні тури, які здатні надати туристу нові емоції та показати країну з нового боку. Саме пригодницький туризм є цікавим, незвичайним і здатним надати якнайбільше вражень від подорожі.

Пригодницький туризм включає найбільше контакту з природою, оскільки більшість пригодницьких турів, наприклад, каякінг, підкорення гірських вершин, яхтинг, снорклінг, археологічні експедиції, сафари в дикій природі, поєднують у собі фізичну активність.

Бразилія - одна з найбільших країн світу, не тільки за площею, а й за кількістю населення. Тури до країн Латинської Америки набувають популярності, а особливо пригодницькі. Пов'язано це з тим, що Бразилія має цікаву історію, культуру, дикі джунглі, неймовірне природне диво як водопад Ігуасу а також значну кількість історичних пам'яток. Бразилія дуже колоритна, самобутня, вона має дух пригод, тому мандрівників не зупиняє навіть тривалий переліт за океан.

Бразилія має туристичні ресурси які сприяють розвитку пригодницького туризму - дика природа, джунглі, неймовірна природа, та річка Амазонка, яка дає широкий вибір екстремальних розваг.

Основне на що потрібно звертати увагу при плануванні екстремального туру - це безпека, адже екстрим завжди потребує уваги, зосередженості, а також високої кваліфікації персоналу, який надає такі послуги.

Актуальність теми дослідження - туристичного потенціалу Бразилії та розвиток пригодницького туризму країни, вивчення даного виду туризму є підґрунтям для створення туру.

Метою курсової роботи є розробка пригодницького туру в Бразилію та просування його на ринку України.

Завдання курсової роботи:

- Дослідити основи розробки нового туристичного продукту;
- Дослідити туристично-рекреаційні ресурси та особливості пригодницького туризму в Бразилії.
- Створити програму туру та провести його розрахунок.

Об'єктом курсової роботи є пригодницький туризм в Бразилії.

Предметом курсової роботи є особливості розробки туру до Бразилії.

Теоретичною і методологічною основою досліджень виступають наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій, дані офіційних статистичних збірників, довідкова література, публікації періодичних видань з розвитку закордонного туризму, електронні ресурси офіційних сайтів Всесвітньої Туристичної Організації, Всесвітнього Економічного Форуму та ЮНЕСКО.

Структура роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА РОЗВИТКУ ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ В БРАЗИЛІЇ

1.1. Поняття пригодницького туризму

Найчастіше пригодницький туризм порівнюють з поняттям екотуризму, активного туризму або пригодницькими подорожами. Так, О. Шандор [4] вважає, що це «активна подорож яка включає в себе активний туризм, відпочинок на природі, активні пересування (альпінізм, скелелазіння, піший, водний, лижний, кінний туризм, каньйонінг, каякінг, дайвінг)» [4]. Також автор стверджує, що пригодницький туризм є різновидом туризму, який включає в себе тури з фізичним навантаженням та організацією нестандартної подорожі до екзотичних та екологічно чистих природних резервацій; також включає незвичні подорожі, не типовим видом транспорту, відносить також до таких подорожей піші експедиції, сафарі-тури, навколосвітні подорожі. Це може вказувати на те що пригодницький туризм також поєднує в собі науковий, екологічний, природний та освітній.

П.Р. Пуцентейло вважає що, пригодницький туризм є специфічним видом туризму, який надає туристам незвичайні враження, не тільки від відвідуваних місць, а й від активної та незвичної діяльності в турі (полювання на дичину, прохід через безкрайні джунглі, проходження різних квестів та перешкод). Автор виділяє три види пригодницького туризму: походи та експедиції, сафарі-тури (які включають полювання, рибалку, поїздки в національні парки щоб побачити рідкісних диких тварин) і також морські тури.

Вищезазначені автори схиляються до того, що пригодницький туризм є нестандартним, специфічним, унікальним видом туризму, а також він не є масовим, так як такі тури обирає певний контингент туристів.

Унікальність пригодницьких подорожей може досягатися за допомогою таких чинників, як:

- географія подорожей - маршрути таких подорожей віддалені від прийнятих туристичних маршрутів, менш розвинені та освоєні, але мають унікальну природу, етнос. З цієї причини цей вид туризму можна також віднести до екологічного;

- специфічний вид діяльності - такі подорожі зазвичай формуються під запит, це не звичайні пакетні тури. Користуються популярність серед туристів які мають певні хобі, ведуть наукові пошуки чи шукають екстремальних розваг. Метою такої подорожі може бути вивчення місцевості, збір фольклору, дослідження рідкісного рослинного та тваринного світу. [5]

- фізичне навантаження - часто це поняття суміжне зі спортивним туризмом, так як вимагає певної фізичної підготовки (якщо, наприклад, це пов'язано з походами на гірські вершини), також використовують лижі, велосипеди, каякінг, різні трек ірні стежки. Такі тури створені для отримання адреналіну.

Торгова асоціація пригодницького туризму поділяє пригодницькі подорожі на м'які та жорсткі, це залежить від складності спланованого туру та маршруту [7]. Наприклад, сходження на гору, скелелазіння - це жорсткий тип подорожі, а рафтинг, прогулянки історичними парками, екотуризм, риболовля, мисливство, екскурсійні поїздки - м'який тип подорожі. Як жорсткі, так і м'які види подорожей є достатньо прибутковими в пригодницькому туризмі.

Туристична асоціація класифікує і туристів [7]:

- ентузіасти - люди які захоплюються конкретним видом спорту, або іншим видом активності, вивчають рідкісних звірів або комах, цікавляться археологією, історією та шукають пригод, нових вражень в цій сфері. Такі туристи готові витратити на свої подорожі, адже мають певну мету, спорядження та готовність до нових пригод, і хочуть отримати нові пропозиції, цікаві важкодоступні маршрути.

- авантюристи-екстремали - шукачі пригод та екстриму, вони витрачають не багато коштів на подорожі, зазвичай вже мають своє спорядження та певні маршрути, тому не часто користуються послугами туристичних операторів. Такі туристи можуть мати зв'язок з громадськістю, робити свої репортажі та вести туристичні канали.

- самостійні туристи, які звикли самі займатись організацією своєї подорожі.

- туристи які знаходять в пошуку нових вражень - прагнуть нових екстремальних емоцій, які можуть бути пов'язані навіть з ризиком для життя. Вони не займаються якимось видом спорту та не мають конкретних захоплень як туристи-ентузіасти.

Плюси пригодницьких турів:

- нові враження;
- пригоди як активний відпочинок в оточенні природи;
- фізична активність;
- можливість пізнати щось нове, внести барви в повсякденне життя, отримати заряд емоцій;
- такі тури допомагають побороти фобії, повірити в себе та підвищити впевненість і собі та своїх силах;
- подорожуючий може внести свої побажання стосовно туру, що буде враховано.

Мінуси пригодницьких турів:

- пригодницькі тури дорогі, крім основних складових туристичного пакету (переліт, проживання, харчування та страховка, послуги гіда) потрібно придбати, або взяти в оренду обладнання та сплатити послуги професійного інструктора.
- цей вид туризму є небезпечним, адже ніхто не може вплинути на природу.

Пригодницький туризм ділиться на два види: пригодницький спорт і пригодницьку подорож.

До пригодницького спорту відносять майже сімнадцять видів подорожі: це дельтапланеризм, каякінг, стрибки з парашутом, бейсджампінг і багато іншого. Для пригодницького туризму (спорту) природа це стихія яку треба підкорити та перешкода яку треба пройти.

До найпопулярнішого виду пригодницького спорту належить водний:

- дайвінг в Єгипті, Малайзії, Індонезії, Філіппінах, на Кубі і Гаваях;
- серфінг в Америці (штат Флорида) і Австралії (Сідней);
- рафтинг по річках Канади і США (Аляска, Колорадо).

Пригодницька подорож - поїздка в малозаселені місця, а інколи в місця де зовсім не проживають люди, там де складні природні та географічні умови. Це може бути експедиція на Аляску, або тур в центр Непалу для бажаючих опанувати духовні практики.

Найнебезпечніші види пригодницького туризму:

- сафари за горилами;
- альпінізм;
- космічний туризм;
- пірнання з акулами;
- хеліскінг (один з різновидів фрірайду - екстремального гірськолижного спуску, мета якого полягає в тому, щоб спуститися з гори, на яку туристів доставляють вертольотом, по не підготовленому схилу);
- гонки на драгстері (драгстер - спеціальний автомобіль для гонок на дистанції 402 м.)
- сендбордінг (спуск на сноуборді по піщаних барханах)
- спелеологія («печерний» туризм)

Пригодницькі тури мають не великі групи (до десяти чоловік), так як великим групам складно гарантувати безпеку в екстремальних природних умовах.

1.2. Розвиток пригодницького туризму в Бразилії

Пригодницький туризм представляє один із найважливіших ринків міжнародного туризму, а також величезна територія Бразилії та різноманітність навколишнього середовища припускають, що він здатний запропонувати унікальні можливості для природного туризму та відпочинку на відкритому повітрі. За даними Міністерства туризму, у 2018 році країна прийняла майже сім мільйонів іноземних туристів, які привезли більш ніж 3,2 мільярда доларів США доходів в іноземній валюті за перші шість місяців. Внутрішній туризм, у свою чергу, становить понад 200 мільйонів подорожей, хоча йдеться лише про 60 мільйонів людей.

Найбільше іноземних гостей приїжджали до найбільшої південноамериканської республіки з Аргентини, США, Чилі, Парагваю, Уругваю, Франції, Німеччини, Італії, Великобританії, Португалії та Іспанії.

Теоретичну основу дослідження становили праці А.А. Самойленка, О.Т. Лойко, В.А. Квартальнова, Є.А. Лукіна, А.В. Бабкіна (присвячені теорії класифікації видів туризму та географії їх поширення у світі); М.Т. Воєнкова, В.В. Храбовченко, (які висвітлюють відмінні риси пригодницького туризму як у загальному, і на регіональному рівні, саме - у Латинській Америці). При цьому в науковій літературі питання про стан та перспективи розвитку пригодницького туризму на території Бразилії на сучасному етапі залишається недостатньо розкритим.

Виходячи з практичної актуальності та низького рівня розробленості проблеми в літературі, нами було визначено наступну мету цього наукового дослідження - вивчити стан та перспективи розвитку пригодницького туризму в Бразилії на сучасному етапі.

Бразилія сьогодні посідає десяте місце у світі в галузі туристичного бізнесу; у сфері туризму зайнятий кожен 10-й бразилець. Країна має значний потенціал для розвитку туріндустрії, завдяки різноманітності географічних

поясів у ній можна побачити і тропічні ліси, і сонячні пляжі, і гірські курорти.[27]

Останнім часом з'явилися нові перспективні види туризму, але пригодницький туризм залишається одним із найпопулярніших у Бразилії. Це зумовлено тим, що сучасний світ все більше піддається науково-технічному прогресу та ІТ технологіям для створення певного рівня комфорту, що все більше обмежує взаємодію суспільства з дикою природою.

У Бразилії, окрім численних природних ресурсів, серед яких перше місце займає територія басейну річки Амазонки, Сан-Франциску, а також численні водоспади, серед яких найзнаменитіший Ігуасу, є всі передумови для розвитку пригодницького туризму.

Географія поширення пригодницького туризму країни охоплює майже її територію. Кожен район країни різною мірою сприятливий у розвиток пригодницького туризму.

На наш погляд, до факторів, що стимулюють розвиток пригодницького туризму у Бразилії, належать:

- Унікальні природні умови, а саме природа Амазонської низовини, широка берегова лінія, незвичайні прибережні акваторії, гірські ланцюги на півдні та північному сході, наявність величезної кількості унікальних печер (Торрінья , Лапау, Посу-Азул), річок (Сан-Ф , Парана), водоспадів (Ігуасу, Сан-Вісенте, Фумаса та ін) і т.д.;

- автентична культурна спадщина ;

- економічна розвиненість туризму та його інфраструктури в країні;

- Розвиток інфраструктури індустрії розваг ;

- Зручне географічне положення для тих, хто прибуває з Південної та Північної Америки, у решти туристів це викликає дискомфорт, у зв'язку з дальністю перельоту ;

- Швидкий розвиток системи освіти в Бразилії дає можливість жити в цій країні протягом декількох років, навчання приваблює сюди більше іноземних студентів .

У свою чергу стримуючими факторами є:

- Кліматогенні умови. Так, для іноземних туристів можуть стати випробуванням деякі особливості тропічного клімату;
- Наявність найбільшого у світі обсягу зовнішнього боргу, а також максимальний ступінь нерівності у розподілі доходів;
- Безпека туристів та збереження їх здоров'я та життя. Особливості флори та фауни заповідних та диких територій Бразилії можуть стати випробуванням для недосвідчених туристів, адже крім хижаків тут багато отруйних рослин, тварин та комах;
- Високий рівень дрібного криміналу у великих містах країни. Це зумовлено наявністю великої кількості соціально незахищених громадян та безробітних;

Для стабільного та прогресуючого розвитку пригодницького туризму у Бразилії необхідно:

- популяризувати Бразилію як туристичний центр, який має багаті природні ресурси, має унікальну культурну спадщину, а також відрізняється високим рівнем гостинності;
- більш активно та раціонально використовувати ресурси країни для розвитку пригодницького туризму, наприклад, шляхом створення спеціальних організацій, які зацікавлені у просуванні пригодницьких турів;
- Розробляти більше пригодницьких турів, розширити коло різноманітності пригод у країні тощо.[37]

Крім того, важливо мінімізувати вплив або виключити стримуючі фактори, що є складним процесом і потребує широкого спектру дій від уряду Бразилії та населення.

Таким чином, Бразилія має перспективи і ресурси для розвитку такого виду туризму як пригодницький. Незабаром саме цей вид туризму принесе країні високий дохід, що наразі поки не досягнуто. Це зумовлено існуванням низки складнощів, які загальмовують цей процес. Однак, Бразилія має об'єктивні передумови для формування в один із

світових центрів пригодницького туризму . Цьому сприятимуть швидкі темпи економічного зростання та підвищення добробуту населення .

1.3. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Бразилії

Бразилія - одна з найбільших країн за площею та за кількістю населення. Посідає п'яте місце в світі за територією (після Росії, Китаю, Канади і США), а за чисельністю населення - восьме місце. Бразилія займає майже половину від площі Південної Америки, та граничить зі всіма південноамериканськими країнами, окрім Еквадору і Чилі.

Бразилія розташована на сході найбільшого південноамериканського континенту. Її територія дуже компактна за конфігурацією. Це чотирикутник, протяжність якого з півночі на південь, і із заходу на схід майже однакова (4320 і 4328 км відповідно). Сухопутні кордони протяглися майже на 16,5 тис. км. На північному сході, і південному сході Бразилія омивається водами Атлантичного океану (довжина берегової лінії — 7408 км), до складу якого входять численні острови, найбільший з яких — Фернанду-ді-Норонья. Розташування території в бік Атлантики відновлює відносну близькість Бразилії порівняно з іншими латиноамериканськими країнами до африканського континенту.[37]

В Бразилії виділяють два основні географічні регіони:

- Амазонія - регіон мало заселений та освоєний. Тут переважають великі заболочені низовини, та вкриті екваторіальними та перемінно-вологими лісами.

- Бразильське плоскогір'я, яке лежить у зоні саван і рідколісь.

Амазонія зайняла головне місце в розвитку екологічного туризму країни. Чудові ландшафти та різноманітність флори та фауни приваблює туристів. Щоб краще пізнати природу Амазонії варто відвідати національний парк Пантанал, який має чудові пейзажі і яскраве біорізноманіття.

Водоспади Ігуасу належать до природних чудес світу і часто є основною метою подорожі більшості туристів. Вони знаходяться на

однойменній річці, на кордоні Бразилії та Аргентини. Не меншу популярність мають водоспади на річці Парана (Сеті-Кедас, Урубупунга).

[13]

Пляжна полоса Бразилії простягається на 8 000 км. Саме тут було створено курорти світового рівня: Убатуба, Ілья-Бела, Натал, Форталеза і, звичайно, Ріо-де-Жанейро зі знаменитими пляжами Кобакабана, Іпанема, Ботафогу, Леме, Грумарі, Леблон та інші, загальною протяжністю 90 км. Міста Бразилії вражають своїм колоритом та є туристичним надбанням.

Столиця Бразилії місто Бразилія дуже цікаве в туристичному плані і належить до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Нову столицю країни було відбудовано заново за 4 роки (1957-1960). Бразилія має чим здивувати туристів, маючи в своєму арсеналі безліч цікавих атракцій таких як: ботанічний сад, зоопарк, міський парк із басейнами, наповненими мінеральною водою, Арковий палац із висячими садами і це не все. Найбільшим містом країни є Ріо-де-Жанейро і також це найбільш відвідуване місто серед туристів. Всім відомий символ Ріо-де -Жанейро - це статуя Христа на горі Корковадо та кристалічна скеля Пау-ді-Асукар ("Цукрова голова") біля входу в бухту Гуанабара. Місто може зацікавити шанувальників архітектури, саме тут можна побачити колоніальні церкви, монастирі Сан-Бенто, Сан-Антоніу, імператорський палац, палац Тірадентіс та безліч інших архітектурних надбань. Славиться Ріо і своїми музеями, серед них відомі такі як Національний історичний музей, Національний художній музей Республіки.

Але найбільшої популярності Ріо-де -Жанейро здобуло завдяки своїм щорічним карнавалам. Карнавал в Ріо вражає своїм масштабом, яскравістю, неймовірними шоу, та вважається найколеритнішим карнавалом в світі.

Туристи з усього світу їдуть до Бразилії на карнавал, який відбувається в кінці лютого або на початку березня і продовжуються чотири доби.

Бразилія намагається приваблювати іноземних туристів, яких не так і багато, організовуючі різні розважальні заходи, шоу, фестивалі в яких

приймають участь популярні виконавці. Такі концерти приймають не тільки Сан-Паулу і Ріо-де-Жанейро, а й інші великі міста. Також туристів заохочують до навчання знаменитим бразильським танцям таким як босанова, самба, чору і сереста. Кожен регіон Бразилії прагне виділитись та запропонувати туристам щось цікаве та унікальне. До списку Світової спадщини ЮНЕСКО потрапило місто Ору-Прету - це місто золотошукачів, вражає своєю неймовірною архітектурою, безліччю музеїв, неперевершеним парком з каскадів водоспадів. [25]

Наразі Бразилія є осередком екстремального туризму. Так як подорож до екваторіальних лісів Амазонії не кожному до вподоби, а тільки любителям екстремальних подорожей. Місячна екстремальна подорож у сельві коштує для туристів 5 тис. доларів. Столицею туризму в сельві наразі є місто Манаус. У цьому великому місті на Амазонці мешкає понад 1,5 млн осіб. Навколо міста в сельві набудували багато першокласних готелів. Але навколо готелів справжні джунглі. Досвідчені інструктори проводять екскурсії по лісу, знайомлять з місцевою флорою і фауною. Можна покататися на каное по річці, де немає піраній, чи познайомитися з життям і обрядами місцевих індіанців.

Для туристів які хочуть справжніх пригод та екстриму Бразилія може запропонувати тури важкодоступними районами Амазонії. З Ріо-де-Жанейро чи Сан-Пауло туристи летять до Манауса, а звідти на літаку місцевих авіаліній їх доставляють у верхів'я притоки Амазонки. Тут туристи винаймають катери і каное та починають спускатися вниз за течією, потім заглиблюються у сельву. За допомогою мачете вони прорубують собі шлях серед ліан.

Кількість туристів які хочуть відправитись в екстремальний тур до Амазонії на разі не велика, але все таки такі тури користуються попитом. В таких турах подорожуючі відвідують такі місця, де ніхто не бував. Туристів супроводжує досвідчений інструктор і вся команда працює з ним на рівні. Туристи самостійно прокладають собі дорогу, полюють на дичину, ловлять

рибу та готують їжу. Для туристів незвичайним буде смак впольованої самотужки черепахи чи спійманої піранї, також можуть скуштувати дикий ананас чи молоді пагони пальм на десерт. [27]

Українські туристичні оператори пропонують тури до Амазонії, так як більшості європейців не вистачає пригод та різноманіття.

Бразилія — найбільша за площею та чисельністю населення та наймогутніша економічно країна Південної Америки. Чудові та різноманітні природні умови, тасмнича та небезпечна Амазонія, тисячі кілометрів пляжів, у тому числі всесвітньо відомий Копа-Кабана, знамениті карнавали, багата культурна спадщина, екзотична місцева кухня та спосіб життя, мальовничі пейзажі, футбольні та інші спортивні змагання створюють ідеальні умови для розвитку туризму в такій країні.

Але не дивлячись на всі переваги туристичного потенціалу Бразиліє є фактори які гальмують розвиток туризму. Соціально-економічна та політична нестабільність, високий рівень злочинності, торгівля наркотиками, безробіття та бідність. Такі фактори інколи призупиняють туристів що до подорожі в країну. У Бразилії є туристично-рекреаційний потенціал для розвитку, але потрібно вирішити вказані проблеми, що б туризм став головною статтею економіки країни. [27]

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРУ БРАЗИЛІЄЮ

2.1. Програма туру та його розрахунок.

Пригодницький тур до Бразилії.

Маршрут туру: Ріо-де-Жанейро - Острів Ілля-Гранді - Водоспад Ігуасу
- Парагвай - Пантанал - Боніто - Манаус

Тривалість: 13 днів

Подорож середнього рівня складності. Включає короткі денні переїзди зручними автобусами, чотири внутрішні перельоти, пересування на моторних катерах та човнах. Туристи будуть мати багато прогулянок (тривалістю до 7 годин) без значної зміни висот. Проживання в номерах по дві особи в готелях та гестхаусах туристичного класу зі стандартними умовами, теплою водою та підключенням до інтернету. Під час перебування на території Амазонії, ночівля буде у простих бунгало у джунглях, без гарячої води та, можливо, без електроенергії.

День 1.

08:00 - Приліт до Ріо-де-Жанейро, зустріч групи в аеропорту, трансфер до готелю.

10:00 - Поселення до готелю неподалік від знаменитих пляжів Копакабана, Іпанема та Леблон. Час для відпочинку на пляжі у туристів буде вільний!

12:00 -14:00 Підйом до символу міста - Статуї Христа-Спасителя на історичному трамвайчику. Роботи зі створення цієї унікальної статуї тривали дев'ять років і були закінчені в 1931 році. Вигляд з оглядового майданчика на Ріо відкривається дивовижний, особливо під час заходу сонця. Зелені пагорби, золоті пляжі омиваються блакитним океаном, а вздовж берегів ряди хмарочосів.

15:30- Після обіду прогулянка в район Лапа, який славиться своїми вечорами самби та популярної бразильської музики босанова.

19:00-21:00 вечеря в місцевому закладі (за додаткову плату).

Ночівля в готелі.

День 2.

08:00 – 09:00 – Сніданок в готелі.

10:00 – Канатна дорога – Прогулянка по Фавелі

Знаменита канатна дорога підніме на вершину гори Пан-ді-Асукар, яка височить над затокою.

12:00 – 13:30 Фавели у Бразилії – це бідні райони у великих містах.

Вони розташовані переважно на пагорбах, дуже густо заселені і не раді туристам. Відправимось в екстремальну та прогулянку.

14:00 – Вільний час на обід.

19:00 – Вечеря в готелі.

День 3.

08:00 – 09:00 – Сніданок в готелі.

09:30 – 17:00 – Острів Ілля-Гранді

Наступного дня на катері і група вирушає по найкращих місцях для купання та підводного плавання.

Ілля Гранді — острів, що виступає зі смарагдового моря, порослий тропічним лісом і облямований приголомшливими пляжами, в перекладі означає «Довгий острів». Затока Ілля Гранді усіяна більш ніж 360 ідилічними, практично не зворушеними цивілізацією островами. Більшість Ілля Гранді входить у територію Національного парку Ілля Гранді, а Прайа до Суль перетворений на біологічний заказник.

Колись на Іллі Гранді розміщувалася сумно знаменита виправна колонія Кандідо Мендес, куди посилали найнебезпечніших злочинців та політичних в'язнів. Тепер острів є однією зону відпочинку та релаксації в умовах природи приголомшливої краси.

19:00 – Повернення до готелю, вільний час.

День 4-5.

08:00-09:00 – Сніданок

Водоспад Ігуасу та парк Птахів Ігуасу

10:30 – Продовжуємо наш груповий тур до Бразилії, і сьогодні вранці ми вилітаємо до міста Фоз-ду-Ігуасу, щоб відвідати одне із семи природних чудес світу – величезні водоспади Ігуасу. Але перед цим туристи відвідають один з найбільших парків птахів у світі. Вони побачать найекзотичніших птахів, таких як тукани зі смішними жовтими дзьобами, синьо-жовті ара, чубаті каріами, червоні ібіси, рожеві фламінго та багато інших. Майже всі вони вільно літають поруч. Потім група відправиться до водоспадів Ігуасу. Це складається з комплексу 275 водоспадів різної висоти. Вони утворюють найбільшу систему водоспадів у світі. Вода тут падає з висоти 82 метри! Шум, гуркіт води, піна – тільки тут можна відчути всю могутність цієї водяної стихії. Бажаючи також можуть наблизитися до водоспаду на катері.

18:00 – Увечері прогулянка містом, а наступного дня є можливість відвідати дві сусідні країни. Спочатку перетинаємо кордон з Аргентиною, щоб підійти ближче до головного з водоспадів Ігуасу – так званій Глотці диявола. Прогулянка джунглями в Едемському саду. А потім туристи відправляються до сусіднього Парагваю, щоб вирушити на екскурсію на другу найбільшу у світі гідроелектростанцію Ітайпу. Тут виробляється понад 90% всієї електроенергії Парагваю та понад 20% електроенергії Бразилії! Увечері Повернення до Бразилії.

День 6

08:00 – 09:00 – Сніданок в готелі.

10:00 – 12:00 – Трансфер до Пантаналу, розміщення в сучасному комфортабельному лоджі. Пантанал – це унікальна заповідна зона, розташована в самому серці Південної Америки. Заболочена місцевість з густою рослинністю, кришталеві чистими озерами та річками надає притулок рідкісним екземплярам птахів та тварин. Включивши Пантанал до екскурсійного туру до Бразилії, туристи отримають можливість відпочити від шалених ритмів сучасного життя, знайти спокій та насолодитися звуками первозданної природи.

День 7

Пантанал – Боніто

Сніданок. О 7:00 переїзд до гірського ланцюга Serra de Bodoquena , де пропонується піша прогулянку (5,5 км) через тропічні джунглі до дванадцяти водоспадів. Під час трекінгу, туристи зможуть кілька разів викупатися у водоспадах, а за стіною води на них чекають захищені гроти.

13:00 – 15:00 – Обід. Після якого можна буде перепочити в гамаках, викупатися в природному басейні біля джерела, а для любителів гострих вражень – спуск до низу долини на канаті з 70 м платформи (під наглядом професійного інструктора, вартість – 70 USD/чол.)

18:00 – 19:30 – Переїзд до Боніто, після прибуття розміщення в готелі.

День 8.

Боніто

08:00 – 09:00 – Сніданок.

11:00 – Blue Lake Cave – одну з найбільших затоплених печер світу. Вода небесно-блакитного кольору, що відтіняє красу печери, залишать незабутнє враження. Грот привертає увагу не тільки туристів, а й дослідників, тут були виявлені скам'янілі останки доісторичного гігантського лінивця та шаблезубого тигра. Після обіду відбудеться підводна подорож річкою Rio da Prata, прогулявшись стежкою вздовж річки, відвідаємо джерело Olho d' Água, звідки почнеться сплав річкою. Плаваючи з маскою по кристально чистій воді, навіть на відстані 50 м де можна з легкістю розглянути підводну флору та фауну.

17:00 Повернення до готелю, вільний час.

День 9-13

Сніданок 6:00

08:30 Переліт в Манаус – серця Амазонії (приблизно 8 годин польоту).

Після поселення в готель у центрі міста, туристи вирушають до Музею Amazônico, а також огляд Театру Амазонас, який був збудований на піку каучукового буму та плавучий порт Манаус. Вечера у традиційному

ресторані на набережній з видом на річку. Риба є обов'язковим складником кухні Манауса: це сардини, пака, пірароку та інші види. Також тут подають плоди персикової пальми, чудові фруктові соки, торт із юкки, тапіоку, бананову кашу та традиційний кукурудзяний пиріг.

Далі на туристів чекає три дні у Джунглях – полювання на піранью – Каное.

09:00 – Наступного дня маршрут пролягає до найдикіших джунглів нашої планети! В програмі знайомство з автентичними селами народу Кабоклас, які є нащадками португальців та індіанців. Більшість цих людей ніколи не залишала Амазонку. Ночівля в бунгало у справжніх джунглях, звідки туристи плаватимуть на каное і відправлятимуться в походи до водоспадів, досліджуючи місцеві джунглі з провідниками. Є можливість поплавати з рожевими дельфінами, поспостерігати за кайманами вночі, побачити лінивців, унікальних метеликів, ягуарів, анаконд та безліч інших тварин. Бажаючі можуть взяти участь у полюванні на піраньї, а потім навчитися їх готувати і їсти. В останній день прощання з Амазонією і переліт до Ріо, щоб звідти повернутись додому.

У вартість включено:

- Проживання в готелях за програмою
- Харчування/сніданки
- Трансфери та екскурсії за програмою з україномовним гідом та з англomовним гідом в Пантанале та Боніто.
- Транспортування Ріо-де-Жанейро – Параті – Ріо-де-Жанейро групове, з водієм.
- Медична страховка

Додатково оплачується:

- Додаткові екскурсії

Внутрішній переліт: Ріо – Ігуасу – Campo Grande – Ріо – від USD 800

- Їжа та напої під час переїздів.

Технологічна карта

туристичної подорожі по маршруту «Пригодницький тур до Бразилії» на
2023р.

Основні показники маршруту:

- Вид маршруту – кільцевий
- Тривалість подорожі – 13 днів/12ночей
- Кількість туристів у групі - 10
- Початок обслуговування групи – 1.06.2021
- Кінець обслуговування групи -14.06.2021

Таблиця 2.1.


Програма обслуговування туристів у подорожі
«Пригодницький тур до Бразилії»

Населені пункти, способи пересування між ними, час приїзду в пункт і виїзду з нього	Назва, адреса та реквізити туристичних підприємств і умови розміщення	Заплановані туристичні послуги. Назва екскурсій (з переліком основних об'єктів показу), тур. прогулянок і походів.	Зовнішньо маршрутні перевезення
<p><u>День 1</u> 08:00 Приліт в Ріо-де-Жанейро. 10:00 Поселення до готелю 12:00 -14:00 Підйом до символу міста - Статуї Христа-Спасителя 15:30- обід прогулянка в район Лапа. 19:00-21:00 вечеря в місцевому закладі.</p>	<p>IBIS BUDGET RJ Sorocabana</p>	-	Авіакомпанії у кожного туриста різні

<p>День 2 08:00 - 09:00 - Сніданок в готелі. 10:00 Канатна дорога 12:00 -13:30 прогулянка в Фавели 14:00 - Вільний час на обід. 19:00 - Вечера в готелі.</p>	<p>IBIS BUDGET RJ CORACABANA</p>	<p>Канатна дорога - Прогулянка по Фавелі Знаменита канатна дорога підніме на вершину гори Пан-ді- Асукар, яка височить над затокою. Фавели у Бразилії - це бідні райони у великих містах. Вони розташовані переважно на пагорбах, дуже густо заселені і не раді туристам. Відправимось в екстремальну та прогулянку</p>	<p>Екскурсійний автобус</p>
<p>День 3 08:00 - 09:00 - Сніданок в готелі. 09:30 - 17:00 - Острів Ілля-Гранді 19:00 - Повернення до готелю, вільний час.</p>	<p>IBIS BUDGET RJ Soracabana</p>	<p>Екскурсія острів Ілля Гранді — острів, що виступає зі смарагдового моря, порослий тропічним лісом і облямований приголомшливими пляжами, в перекладі означає «Довгий острів». Затока Ілля Гранді усіяна більш ніж 360 ідилічними, практично не зворушеними цивілізацією островами. Більшість Ілля Гранді входить у територію Національного парку Ілля Гранді, а Прайа до Суль перетворений на біологічний заказник.</p>	<p>Екскурсійний автобус</p>

<p>День 4 08:00-09:00 - Сніданок 10:30 Водоспад Ігуасу та парк Птахів Ігуасу 18:00 - Увечері прогулянка містом</p>	<p>Bogari Hotel</p>	<p>Експерсія до парку Птахів - Побачать найекзотичніших птахів світу поблизу - туканів зі смішними жовтими дзьобами, синьо-жовтих ара, чубатих каріам, червоних ібісів, рожевих фламінго та багатьох інших. Експерсі на водопад - Це цілий комплекс із 275 водоспадів різної висоти. Вони створюють найбільшу у світі систему водоспадів. Вода тут падає з висоти 82 метри!</p>	<p>Експерсійний автобус</p>
<p>День 5 07:00 - Сніданок 11:00 перетинаємо кордон з Аргентиною 15:00 туристи відправляються до сусіднього Парагваю 20:00 Повернення до Бразолії.</p>	<p>Bogari Hotel</p>	<p>Експерсія до водопаду з водоспадів Ігуасу - так званій Глотці диявола. Прогулянка джунглями в Едемському саду</p> <p>Експерсія до Парагваю на другу найбільшу у світі гідроелектростанцію Ітайпу. Тут виробляється понад 90% всієї електроенергії Парагваю та понад 20% електроенергії Бразилії!</p>	<p>Експерсійний автобус</p>
<p>День 6 08:00 -09:00 - Сніданок в готелі. 10:00 - 12:00 - Трансфер до Пантаналу 19:00 - вечеря та вільний час</p>	<p>Розміщення в сучасному комфортабельному лоджі.</p>	<p>Експерсія до Пантаналу - це унікальна заповідна зона, розташована в самому серці Південної Америки. Заболочена місцевість із густою рослинністю, кришталеву чистими озерами та річками дає притулок рідкісним</p>	<p>Експерсійний автобус</p>

		екземплярам птахів та тварин.	
<p><u>День 7</u></p> <p>Пантанал - Боніто Сніданок. О 7:00 переїзд до гірського ланцюга Serra de Bodoquena, 13:00 -15:00 Обід. Після якого можна буде перепочити в гамаках, викупатися в природному басейні біля джерела, а для любителів гострих вражень - 18:00 -19:30 - Переїзд до Боніто, після прибуття розміщення в готелі.</p>	Розміщення в сучасному комфортабельному лоджі.	Serra de Bodoquena , де пропонується піша прогулянку (5,5 км) через тропічні джунглі до дванадцяти водоспадів. Під час трекингу, туристи зможуть кілька разів викупатися у водоспадах, а за стіною води на них чекають заховані гроти. Спуск до низу долини на канаті з 70 м платформи (під наглядом професійного інструктора, вартість - 70 USD/чол.)	Екскурсійний автобус
<p><u>День 8</u></p> <p>08:00 - 09:00 - Сніданок. 11:00 - екскурсія Blue Lake Cave . 13:00обід 17:00 Повернення до готелю, вільний час.</p>		Екскурсія Blue Lake Cave - одну з найбільших затоплених печер світу. Вода небесно-блакитного кольору, що відтіняє красу печери, залишає незабутнє враження. Грот привертає увагу не тільки туристів, а й дослідників, тут були виявлені скам'янілі останки доісторичного гігантського лінивця та шаблезубого тигра.	Екскурсійний автобус

<p>День 9 Сніданок 6:00 08:30 Переліт в Манаус - серце Амазонії (приблизно 8 годин польоту). 112:00 екскурсія до Музею Amazonico, а також огляд Театру Амазонас</p> <p>19:00 Вечеря у традиційному ресторані на набережній з видом на річку.</p>			<p>Внутрішній переліт: Rio - Iguacu - Campo Grande - Rio + автобус</p>
<p>День 10-12 Сніданок 7:00-08:00 09:00 - похід джунглями 3 дні</p>	<p>Ночівля в бунгало</p> 	<p>В програмі знайомство з автентичними селами народу Кабоклас, які є нащадками португальців та індіанців. Більшість цих людей ніколи не залишала Амазонку. Туристи плаватимуть на каное і ходитимуть в походи до водоспадів. Є можливість поплавати з рожевими дельфінами, поспостерігати за кайманами вночі, побачити лінивців, унікальних метеликів, ягуарів, анаконд та безліч інших тварин. Бажаючі можуть взяти участь у полюванні на піранії, а потім навчитися їх готувати і їсти.</p>	
<p>День 13 09:00 - Сніданок 12:00 Виселення з готелю 12:30 трансфер до аеропорту.</p>	-	-	Трансфер

При встановленні відпускної вартості пакету туристичних послуг і ціни туру використовується два варіанти цін :

Ціна - «нетто», чиста ціна, або вартість туру, включає всі складові тур пакету (приживання, транспорт, страховки, трансфери, додаткові готельні або туристичні збори) ;

Ціна - «брутто», ціна яка виходить на туристичний ринок (це повна собівартість туру де вже закладено прибуток тур оператора, агента, всі види податків, знижка).

Ціна турпакета в розрахунку на одного туриста у цьому разі визначається за формулою:

$$Ц = (((V_i + (H_i) + (V_p + П + K + V_{чi} + (Z_n(k)))(1,2/(Ч_t)),$$

де Ц - ціна турпакета в розрахунку на одного туриста, грн.;

(V_i - вартість послуг, які входять до пакету, складеного туроператором, грн.;

H_i - непрямі податки на окремі види послуг, грн.;

V_p - умовно-постійні витрати туроператора, грн.;

П - прибуток туроператора, грн.;

K - комісійна винагорода для туристичного агента чи іншому посереднику, який реалізує турпакети (без урахування ПДВ);

$V_{чi}$ - вартість послуг осіб, які супроводжували групу туристів, грн.;

$Z_n(k)$ - комерційні знижки для окремих туристів чи туристичних груп;

$Ч_t$ - чисельність туристів у групі, осіб;

1,2 - коефіцієнт, що враховує податок на додану вартість з маржинального доходу.

V_i = Вартість проживання в готелі з харчуванням транспортне обслуговування по маршруту + екскурсії + вхідні квитки на екскурсійні об'єкти.

$$V_i = (3000 * 12) + 1500 + 6000 + 3000 = 46500 \text{ грн.}$$

$П = 46500 + 30\% = 60450$ грн включаючи і винагороду для агента яка буде складати 10% від ціни брутто туру.[16]

$C = 60450 + 915 + 650 + 4500 + 1300(1,2/10) = 81378$ грн вартість бруто за туриста

Усі складові вартості туру визначаються у національній грошовій одиниці (грн.). До рекламної ціни туру, що оголошується на ринку, вони включаються повністю або частково, залежно від виду туру. Від величини вартості туру та якісних параметрів запропонованих послуг залежить, наскільки ціна туру буде конкурентно-спроможною.

У міжнародній практиці використовують такі варіанти: розрахунок ціни на одного туриста, на двох туристів та для групи.

Середня ціна однієї туристичної доби визначається як частка від ділення загального обсягу доходів від реалізації турів на кількість днів у турі.

Оператори формують ціну на різні ринки: іноземні, вітчизняні. При формуванні туру за кордон ціна виражається в валюті, при формуванні туру в Україні - в гривні, але навіть при створенні закордонного тури деякі позиції виражаються у місцевій валюті, в основному це ті послуги які надають Українські фірми (страхування, консульський збір пр. оформлені візи, транспорт - частково).

Отже, при формуванні цін важливим пунктом контрактної угоди з іноземними партнерами є умови розрахунків. При їх обговоренні узгоджуються всі деталі: форми і способи платежів, терміни платежів, підстави для платежів тощо.

Типова структура непрямих умовно-постійних адміністративних, комерційних та інших загальних витрат вітчизняних туристичних фірм на виробництво і реалізацію туристичної продукції (V_p) включає такі складові:

$$V_p = V_{op} + V_{cz} + V_r + V_{zb} + V_{in}$$

де V_{op} — витрати на оплату праці працівників адміністративного апарату тур- фірми - 30 - 35%;

V_{cz} — відрахування на соціальні заходи — 12 - 15%;

V_r — витрати на рекламу - близько 20%;

Взб. — витрати на інші заходи щодо стимулювання збуту - близько 10%;

Він. — усі інші витрати, включаючи оренда офісу, комунальні послуги, опалення, банківські послуги, амортизаційні відрахування та ін. - близько 20%.

$$\text{ВП} = 7000 + 800 + (6500 - 20\%) + (4000 - 10\%) + (15000 - 20\%) = 2860 \text{ грн/10}$$

Отже, понад дві третини умовно-постійних витрат турфірм — це витрати на рекламу та на оплату праці працівників адміністративного апарату з відрахуваннями на соціальні заходи.

2.2. Просування туру та організація його ефективної реалізації на ринку України

При створенні та впровадженні нового продукту на ринок, туристичний оператор має вивчити фактори які можуть вплинути на рішення придбати конкретний туристичний продукт. До таких факторів можна віднести структуру та якість туру, його атрактивність та життєвий цикл. На початковому етапі життєвого циклу продукту потрібно прикласти зусилля для того що б ознайомити ринок з новим продуктом, показати його основні переваги по відношенню до інших продуктів. На наступному етапі життєвого циклу туру, можуть прийти до стратегії залучення постійних клієнтів, які вже не одноразово користувались послугами оператора та мають до нього довіру. Серед засобів впровадження туристичного продукту на ринок можна виділити:

- Рекламу в засобах масової інформації;
- Прямий маркетинг;
- Стимулювання продажів;
- Зв'язки з громадськістю.

В графіку наведено серед яких туристів Бразилія користується найбільшою популярністю. Можна стверджувати що серед Українських

туристів Бразилія не є масовим напрямком, але туристи прагнуть відвідати цю країну. Низький попит пов'язаний з високими цінами на переліт, тривалістю перельоту та високою вартістю турів. В основному дану країну обирають такі країни як США, Чилі, Парагвай, Уругвай - із-за ближчого розташування та доступнішою вартістю подорожі.



Рис. 2.1 Структура туристичних потоків в Бразилію в 2019 р.

Джерело: Складено автором по даним [36].

Серед Українських туристичних операторів є ті які займаються організацією турів до Бразилії, приклади наведено в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2.

Пропозиція українських туроператорів по Бразилії у 2021-2022 році

Туроператор	Маршрут	Короткий опис	Ціновий діапазон, грн
Везувій Тревел	Ріо-де-Жанейро	Пропонують в основному відпочинок в Ріо-де-Жанейро з можливістю замовити додаткові екскурсії.	Від 88000 грн за двох
KalipsoUkraine	Буенос-Айрес - Барілоче - Буенос-Айрес - Монтевідео - Асунсьйон - Водоспади Ігуасу - Ріо-де-Жанейро	Екскурсійні тури до Бразилії які включають різні маршрути, різного виду програму (екскурсійні,	Від 140000 за двох.

		пригодницькі, пляжні).	
UniCondor	Різні варіації маршрутів	Пропонуються різні маршрути, великий вибір екскурсійних турів, пригодницьких, пізнавальних.	Від 54000 грн за двох

Більш детально наведено засоби просування туристичного продукту:

1. Реклама в засобах масової інформації спрямована на поширення інформації про певний туристичний продукт. Метою реклами є донести до споживача всю інформацію про новий продукт, ознайомити з його перевагами та спонукати до його покупки.

При рекламуванні туристичного продукту мають бути виконані наступні завдання:

- Надавати повну інформацію про туристичний продукт, його особливості, переваги, визначати цільову категорію;
- Інформувати про ідею нових туристичних продуктів та час їх появи на ринку;
- Формувати у покупців смак до продукту, подавати його яскраво, щоб виникало бажання придбати;
- Надавати інформацію про локації, де покупець може придбати тур чи туристичну послугу.

Реклама туристичного продукту має такий поділ:

- Неналежна;
- Контр-реклама;
- Соціальну туристичну рекламу.

Неналежна - це недобросовісна реклама, недостовірна, має неправдиві факти; не точні ціни; має в своєму тексті суттєві помилки; не є естетичною; допущені помилки в вимогах до її змісту, часу, місця і способу розповсюдження, встановлених законодавством.

Контр-реклама – спростування раніше неналежно поданої реклами по туристичному продукту, що допомагає ліквідувати наслідки які спричинила неналежно надана реклама.

Соціальна реклама туристичного продукту представляє суспільні і державні інтереси і спрямована на досягнення добродійної мети.

2. Стимулювання продажу. Реклама в ЗМІ має такий канал просування як стимулювання продажу. Це заохочення споживачів до придбання туристичного продукту шляхом створення нових додаткових стимулів.

Стимулювання продажу включає:

1. Стимулювання покупців за допомогою:

- надання знижок на тури;
- надання додаткових безкоштовних послуг при купівлі певного тури чи при купівлі тури певної тривалості;
- надання безкоштовних послуг в пакетний тур (організація оглядової екскурсії містом, поїздка на шопінг, безкоштовна поїздка дітей певного віку на екскурсію, безкоштовний вхід на дискотеку);
- знижка для постійних клієнтів та бонусна програма;

2. Стимулювання торгових посередників (турагентств) шляхом: підвищення агентської винагороди, встановлення вищого комісійного відсотка за раннє бронювання або продаж певної кількості турив (виконання плану); заохочення агентів безкоштовними рекламними турами.

Прямий маркетинг передбачає персональну роботу співробітників турфірми з відвідувачами торгового залу, а також при зустрічах із представниками корпоративних чи громадських організацій з метою привернути їхню увагу до пропонованих турів і викликати бажання придбати їх. Прямий маркетинг вимагає від персоналу спеціальних умінь.

2. Паблік рилейшнз (Public Relations). Основне завдання ПР - формування позитивного іміджу туристичної фірми, що у кінцевому результаті введе її на якісно новий рівень і дозволить збільшити отримання

прибутку. ПР, покликане підвищити популярність підприємства. Коли інформація про підприємство з'являється у ЗМІ, підприємство стає значно відомішим як у середині ринку, так і широким колам людей. ПР є одним із інструментів маркетингової діяльності та має ряд переваг.

По-перше, зв'язки з громадськістю спрямовані на людей, які зацікавлені у діяльності підприємства і управляють цими зв'язками. По-друге, має вплив на людей, які негативно ставляться до реклами і до стимулювання збуту. По-третє, ПР діяльність дає змогу залучити прихильників підприємства краще, ніж усі інші маркетингові комунікації разом. По-четверте, спеціалісти ПР як професіонали здатні представити підприємство у вигідному світлі завдяки громадській поведінці менеджерів, контролю репутації підприємства, його позитивному іміджу. По-п'яте, ПР є відносно недорогим видом комунікації.

Розглянемо етапи які будуть використані для просування туристичного продукту:

- Планування просування туристичного продукту на ринок;
- Вибір каналів для просування;
- Створення реклами;
- Проведення оцінки ефективності реклами.

Планування просування тур. продукту на ринку включає: дослідження ринку, окреслення цілей, формування і розподіл бюджету.

Потрібно розуміти особливості споживачів, цільову аудиторію, кому буде цікавий пригодницький тур до Бразилії та вибрати конкретні канали збуту які донесуть інформацію про тур найширшим чином.

Окреслення цілей. Загальною метою просування турпродукту є підвищення його популярності. Однак більш конкретною метою туристичного оператора буде донесення інформації про турпродукт до кожного цільового ринку і цільового сегмента. Це необхідно:

- для набуття турпродуктом і самою туристичним оператором широкої популярності;
- для створення позитивного іміджу турпродукту і тур фірми (туристичного оператора);
- для зміцнення позицій турфірми на ринку та протистояння можливим конкурентам.

За метою звернення туристичну рекламу поділяють на такі види:

- товарна реклама, спрямована на популяризацію турпродукту;
- корпоративна реклама, метою якої є покращення іміджу й підвищення авторитету турфірми, впізнання її торгової марки;
- ділова реклама, яка сприяє налагодженню ділових відносин турфірми з іншими підприємствами галузі.

Важливим етапом також виступає адаптація продукту - зміна характеристик продукції відповідно до умов конкретної країни і переваг, що склалися на цільовому ринку.

Можливість адаптації товару до умов окремих країн і ринків визначається рядом чинників, основними з яких є:

- необхідність вивчення конкретних побажань ринку, цільової аудиторії та країн на ринку яких буде просуватись туристичний продукт;
- доцільність приведення якості продукції у відповідність до купівельної спроможності споживачів;
- необхідність модифікації товару в цілях задоволення можливості його ефективнішого споживання;
- доцільність створення найбільш прийнятної системи сервісного обслуговування.

Для просування нового пригодницького туру до Бразилії була обрана стратегія налагодження контактів зі споживачами - метою якої є переконати потенційного споживача в тому що повністю відповідає їх очікуванню, за сервісом обслуговування, якістю наданих послуг, складом послуг в турі.

Тур обов'язково потрібно анонсувати на сайті туристичного оператора, просування туру через агентські мережі, заохочення агентів в продажі нового продукту.

Важливим в просуванні нового туру є контроль, який передбачає аналіз результатів діяльності по просуванню туру на ринок і перевірку того, наскільки ці результати відображають повне і успішне використання можливостей даного туру.

Для того що б завжди бути в центрі інформаційного потоку, дізнаватись про зміни в туристичній сфері, оперативно реагувати на нові зміни та підлаштовуватись під них, туристичні оператори проводять ряд маркетингових досліджень - постійні та періодичні.

Оскільки маркетинг включає дослідження не тільки фактичного стану об'єкта, але й комплекс прогнозування, дослідження проводяться різними методами:

1. Особисте опитування, воно проводиться для виявлення переваг клієнтів.
2. Методом анкетування застосовуються для опитування великої кількості осіб, які розташовані в різних місцях і мають різне коло інтересів.

Туристичний оператор проведе таку рекламу по туру «Бразилія за 13 днів»:

- початкову - ознайомить раніше встановлене кола споживачів з новим для конкретного ринку туристичним продуктом шляхом повідомлення детальних даних, рекламні проспекти для постійних клієнтів та корпоративних клієнтів, анонси на сайті компанії;
- конкурентну - шляхом виділення рекламованого туристичного продукту з великої кількості аналогічної продукції, що пропонується конкуруючими фірмами.

Також будуть проводитись обмежені рекламні акції: об'яви в газетах, радіо, телебачення, листівки, афіші, розраховані на споживача, інформаційні листи, звернення до посередників і партнерів.

У туристичних операторів основний шлях збуту - це туристичні агенції. Для того щоб туристичні менеджери були ознайомлені з новим туром та пропонували його туристу, оператори організують навчання для агентів (вебінари, семінари), проводять особисті зустрічі з агентськими мережами, організують рекламні тури для агентів по маршруту нового туру, та заохочують додатковими бонусами. Для туристів оператор може запропонувати додаткові бонуси в турі, що будуть спонукати купувати саме цей тур. Робота з туристичними фірмами є одним із головних пріоритетів у просування нового продукту.

Провівши аналіз шляхів просування туристичного продукту на ринку послуг було визначено такі основні: реклама в ЗМІ, прямий маркетинг, стимулювання продажів та зв'язки з громадськістю. Кожен із запропонованих шляхів ефективний та має свої результати через певний проміжок часу. В сучасному світі інформаційний простір набуває швидких темпів розвитку, це, в свою чергу, стимулює туристичних операторів знаходити нові шляхи для просування та рекламування туристичного продукту.

Проаналізувавши ситуацію, для реклами можна запропонувати використовувати сучасні технології. Інтернет - самий ефективний напрямок для просування реклами туристичного продукту. З кожним роком користувачів інтернетом стає все більше, а отже і потенційних клієнтів також, реклама в інтернеті, хоча й дорога, але є найефективнішою та швидко приносить свої результати.

Дуже ефективним засобом просування туристичного продукту є поширення його через агентську мережу. Туристичний агент - працює безпосередньо з прямим туристом, а тому знає кому саме (якій цільовій аудиторії) запропонувати певний продукт та робить його безпосередню рекламу. Просування туристичного продукту через туристичні агенції є дуже ефективним засобом, і також можна використовувати різні типи впровадження реклами через агента:

1) Підбір локації, місця де буде найбільша прохідність та буде певна цільова аудиторія. Здійснюється шляхом підбору рекламних майданчиків так, щоб їх відвідувачі відповідали цільової аудиторії;

2) Проведення навчальних семінарів для агентів та заохочення рекламними турами з метою ознайомлення з новим туристичним продуктом;

3) Реклама на веб сайтах агентств. Показ реклами у відповідності з інтересами відвідувачів рекламного майданчика;

4) Географічний таргетинг (геотаргетинг). Показ реклами цільової аудиторії, обмеженою деяким географічним регіоном, обраним рекламодавцем.

5) Таргетинг за часом показу (ранок або вечір, будні або вихідні). Дозволяє обмежити показ реклами по часу протягом дня, тижня, року.

6) Соціально-демографічний таргетинг - за віком, статтю, доходом, посадою. Обмеження кількості показів одному користувачеві, дозволяє регулювати кількість показів рекламного носія одному унікальному.

7) Поведінковий таргетинг. Саме перспективний напрямок на сьогоднішній день. Суть його зводиться до впровадження механізму збору інформації про дії користувача в інтернеті за допомогою cookie-файлів. Інформація збирається в так званих 294 профілях і містить дані про переглянуті сайтах, пошукових запитах, покупках в інтернет-магазинах і т. д.

Перспективи подальших досліджень передбачають вивчення особливостей використання методів просування окремих видів туристичного продукту у внутрішньому та зовнішньому туризмі.

ВИСНОВОК

Пригодницький туризм приваблює шукачів екстриму, нових вражень та стає все більш популярним та користується попитом. Пригодницькі тури вимагають більшої підготовки та уважності, адже такі тури насамперед пов'язані з ризиком, тому організатори даних турів повинні подбати про безпеку туристів. Відвідування пригодницьких турів або екстремальних подорожей іноді вимагає певної підготовки, наприклад, для таких турів, як походи в гори або скелелазіння.

Бразилія – країна, яка може запропонувати туристам пригодницький відпочинок. Країна багата на екстремальні подорожі, найпопулярніша - це поїздка в дике середовище Амазонки, можливість відвідати затоплену печеру Blue Lake Cave, рафтинг, полювання та рибалка на піранью, відвідування водопаду Ігуасу. Також країна приваблива своїми пляжами, знаменитий Копка-Кабана, щорічними яскравими карнавалами, багатою культурою, самобутньою кухнею, мальовничими пейзажами, а також своїм яскравим нічним життям.

У Бразилії туристично-рекреаційний комплекс молода галузь і держава надає кошти для її розвитку, а також залучаються кошти міжнародних інвесторів. Туристична інфраструктура Бразилії розвивається разом із швидко зростаючою економікою. У Ріо побудовані всі можливі категорії. Індустрія розміщення в Бразилії добре розвинена, але потребує реконструкції. Найпрестижніші готелі розташовані вздовж пляжів, зокрема вздовж Копкабани, Іпанемі та Лебнона. Шляхи сполучення розподілені по території країни нерівномірно.

Основний потік туристів до Бразилії йде з Аргентини, США, Уругваю, Парагваю, Канади, Німеччини, Португалії та Перу. Протягом багатьох років найбільш відвідуваними містами Бразилії залишаються Ріо-де-Жанейро, Сан-Пауло, Флоріанополіс, Фоз-ду-Ігуасу, Порто Алегре. Основними цілями

внутрішніх поїздок стали відвідування друзів і родичів, курорти і культурний туризм.

В ході написання курсової роботи було розроблено пригодницький тур до Бразилії за маршрутом: Ріо-де-Жанейро - Острів Ілья-Гранді - Водоспад Ігуасу - Парагвай - Пантанал - Боніто - Манаус на 13 днів. артість туру на одну людину склала 81 378 грн. Під час пригодницького туру туристи відвідають Фавели у Бразилії (злочинні та небезпечні місця), дослідять пляжі Ріо-де-Жанейро, відвідають національний парку Ілля-Гранді, побачать найкрасивіший водопад Ігуасу та побували в дикій Амазонії, де навчається самостійно добувати дичину, готувати піраней та прокладати собі маршрут в непрохідних хащах.

Було запропоновано засоби просування туру, серед них реклама, стратегія налагодження контактів зі споживачами, просування турів через мережі туристичних агент, методи заохочення та стимулювання агентств. Було наведено статистичні дані відвідування іноземними туристами Бразилії та показники відсоток відвіданя Українцями Бразилії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1997.
2. Безуглий В.В. Економічна і соціальна географія зарубіжних країн: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.В. Безуглий - К.: ВЦ «Академія», 2005. - 704 с.
3. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Екскурсійна діяльність. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення туристичного продукту: Навч. К.: Альтерпрес, 2004. 288 с.
4. Воронін І.Н., Бурова О.В., Лук'яненко Є.А. інший. Туристичний бізнес для початківців. - Сімферополь, 2005. - 208 с.
5. Всесвітня туристична організація: веб-сайт. URL: <http://www2.unwto.org>
6. Все про туризм. Туристична бібліотека: веб-сайт. https://tourlib.net/books_ukr/smal25.htm
7. Всі країни світу: Енциклопедія довідник/ Авт.-сост. И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М.: Вече, 2003. - 560 с
8. Гаврилишин І.П. Туризм: проблеми і перспективи. – К., 2006. –301 с.
9. Гуляєв В.Г. Організація туристичної діяльності. - М., 2004. - 256.
10. Прогонюк Л. Ю., Гусенко А.А. Основи туристичної діяльності. - 2021.
11. Головченко В. Регіонознавство: Азія, Африка й Латинська Америка: навч. посіб. Київ: Дип. акад. при МЗС України, 2013. 343 с
12. Іванюк У. В. Особливості формування та розвитку туристичних підприємств: Моделювання регіональної економіки, 2012
13. Зорін І. В., Квартальнов В. А. Енциклопедія туризму: довідник. М.: Фінанси і статистика, 2003. 368 с.
14. Закон України про туризм від 11 лют. 2014 р. № 1315: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>
15. Ільїна Е.Н., Туроперейтінг: Організація діяльності: Підручник. - М.: Фінанси і статистика, 2005. - 256 з.

16. Кузик С.П. Економічна і соціальна географія країн світу: навчальний посібник. Львів: Світ, 2002. 672 с.
17. Кравців В.С., Л.С. Гринів, М.В. Копач, С.П. Кузик. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери. Львів: НАН України, 1999. 123с
18. Квартальнов В. А. Теорія і практика туризму: Підручник. - М.: Фінанси і статистика, 2003. - 672 з.
19. Лук'янова Л. Г., Цибух В. І. Рекреаційні комплекси: навч. посібник. К.: Вища школа, 2004. 346 с.
20. Любіцева О.О. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2008. 436 с.
21. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: Альтерпрес, 2005. 436 с.
22. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. / П.О.Масляк.- К.: Знання, 2008. -343 с.
23. Мальська М. П., Антонюк, Н. М. Ганич. Міжнародний туризм і сфера послуг. К.: Знання, 2008. 661 с
24. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. М.: Фінанси і статистика, 2007. 424 с.
25. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія/ М. П
26. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 184 с.
27. Малиновська О. Нація націй //Краєзнавство. Географія. Туризм.. - 2006. - № 45-48. - С. 22-23.
28. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму - Львів, 2016
29. Світовий Атлас Даних: веб-сайт.URL: <https://knoema.com/atlas>
30. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник. Київ: Альтерпрес, 2009. 447 с.
31. Смаль І.В. Туристичні ресурси Ніжинського світу: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

32. Цьохла С. Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії [Текст] / С. Ю. Цьохла // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. - 2009. - Т. 22 (61). - № 2. - С. 373-380.

33. Юрківський В.М. Країни світу. Підручник. К.: Либідь, 1999. 368 с.

34. Юрківський В.М. Регіональна економічна і соціальна географія. За кордоном: освіта. посібник. К.: Либідь, 2000. 416 с.

35. Карти Південної Америки [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://merkator.org.ua/mapy/karty-pivdennoji-ameryky/>

36. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/4f874b69-en/index.html?itemId=/content/component/4f874b69-en#section-d1e115951>

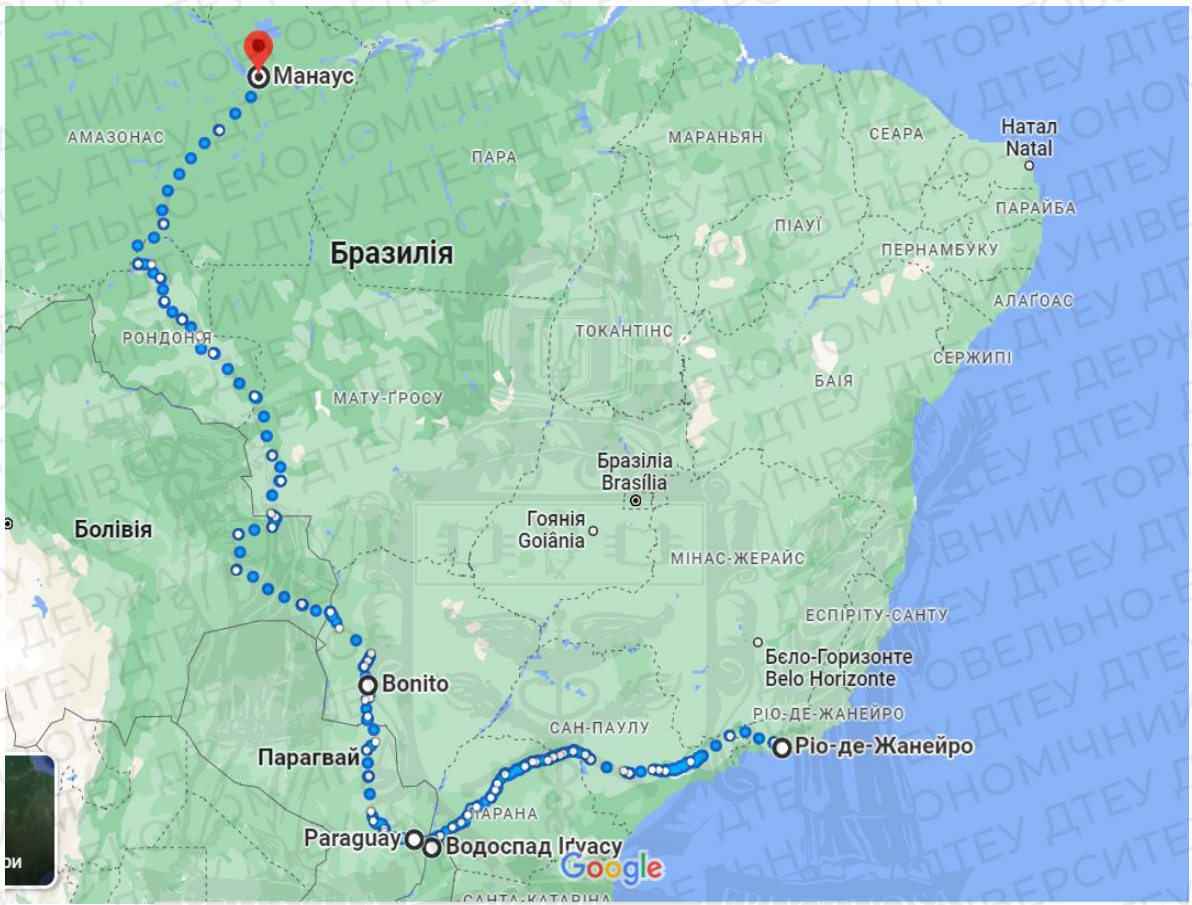
37. Туризм у Бразилії. [Електронний ресурс] - Режим доступу: URL: <http://www.geograf.com.ua/brazil/667-brazil-tourism>

Туристична карта Бразилії



Додаток 2

Карта пригодницького туру до Бразилії



Ріо-де-Жанейро



Водопад Ігуасу



Пантанал-Мату-Гросу



Острів Ілля-Гранді



Амазонія



Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО

Назва	Тип	Рік внесення
Історичне місто Ору-Прету	Культурний	1980 рік
Історичний центр міста Олінда	Культурний	1982 рік
Єзуїтські місії регіону Гуарані	Культурний	1983 рік
Історичний центр міста Сальвадор	Культурний	1985 рік
Святилище Ісуса Конгоньяського	Культурний	1985 рік
Національний парк Ігуасу	Природний	1986 рік
Бразилія	Культурний	1987 рік
Національний парк Серра-да-Капівара	Природний	1991 рік
Історичний центр міста Сан-Луїс	Культурний	1997 рік
Південно-східні заповідники атлантичного лісу	Природний	1999 рік
Прибережні заповідники атлантичного лісу	Природний	1999 рік
Історичний центр міста Діамantina	Культурний	1999 рік
Комплекс заповідників центральної Амазонії (Жау та 3 інших)	Природний	2000 рік
Заповідники Пантанала (Нац. парк Пантанал-Мату-Гросу і 3 приватних заповідника)	Природний	2000 рік
Острови Фернанду-ді-Норонья і Атол-дас-Рокас	Природний	2001 рік
Національні парки серрадо (Шапада-дос-Веадейрус і Емас)	Природний	2001 рік
Історичний центр міста Гояс	Культурний	2001 рік