

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СИСТЕМА ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТА ГОТЕЛЬНОГО
БІЗНЕСУ**

Студентки 4 курсу, 3
групи,
спеціальності
073 «Менеджмент»
Освітньої програми
«Готельний і
ресторанний
менеджмент»

Науковий керівник
д.е.н., проф.

Гарант освітньої
програми
к.е.н., доц.



підпис студента

підпис керівника

підпис гаранта

Шульги Валерії
Сергіївни

Ведмідь Надія
Іванівна

Ткачук Тетяна
Михайлівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу Кафедра готельно-ресторанного бізнесу
Спеціальність 073 Менеджмент»
Освітня програма Готельний і ресторанный менеджмент

Затверджую

Зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу
проф. Бойко М.Г.
“ ” _____ 2022 р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентці

ШУЛЬЗИ ВАЛЕРІЇ СЕРГІЙВНИ

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. **Тема випускної кваліфікаційної роботи:** Система івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу ПрАТ «Президент-Готель», м. Київ.

Затверджена наказом ректора від «30» вересня 2022 р. № 2420

2. **Строк здачі студентом закінченої роботи:** 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до випускної кваліфікаційної роботи:

Мета роботи – аналітична оцінка та розроблення практичних рекомендацій щодо удосконалення системи івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу.

Об'єкт дослідження – процес удосконалення івент-менеджменту ПрАТ «Президент-Готель», м. Київ.

Предмет дослідження – методичні та практичні засади удосконалення системи івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

ГОТЕЛЮ ПРАТ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ»

1.1. Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Президент-Готель»

1.2. Оцінка системи івент-менеджменту в готелі ПрАТ «Президент-Готель»

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

ГОТЕЛЮ ПРАТ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ»

2.1. Шляхи покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель»

2.2. Економічна оцінка ефективності запропонованих заходів

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

5. Календарний план виконання роботи:

№ з/п	Назва етапів написання випускної кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 р.- 30.09.2022 р.	01.09.2022 р.- 30.09.2022 р.
2	Оформлення і затвердження завдання на випускню кваліфікаційну роботу	30.09.2022 р.- 30.12.2022 р.	30.09.2022 р.- 30.12.2022 р.
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	01.02.2023 р.- 02. 03.2023 р.	01.02.2023 р.- 02. 03.2023 р.
4	Попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	03.03.2023 р.- 05.03.2023 р.	03.03.2023 р.- 05.03.2023 р.
5	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	07.03.2023 р.- 23.05.2022 р.	07.03.2023 р.- 23.05.2022 р.
8	Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи у комісіях	24.05.2023 р.- 29.05.2022 р.	24.05.2023 р.- 29.05.2022 р.
9	Подання випускної кваліфікаційної роботи та реферату на кафедру	02.06.2023	02.06.2023
10	Подання випускної кваліфікаційної роботи до деканату для отримання направлення на зовнішнє рецензування	03.06.2023	03.06.2023
11	Підготовка матеріалів випускної кваліфікаційної роботи до захисту в екзаменаційній комісії		
12	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно розкладу	

6. Дата видачі завдання « » 20 р.

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

(підпис)

Ведмідь Н.І.

(прізвище, ініціали)

8. Гарант освітньої програм _____

(підпис)

Ткачук Т.М.

(прізвище, ініціали)

9. Завдання прийняв до виконання студентка _____

(підпис студента)

Шульга В.С.

(прізвище, ініціали)

ВСТУП

Актуальність теми. Тема дослідження івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу є досить актуальною у сучасному світі. Організація подій та заходів стала важливим елементом стратегії багатьох готелів, оскільки вона дозволяє привернути нових клієнтів, збільшити прибуток і підвищити репутацію закладу. Однією з причин зростання інтересу до івент-менеджменту є зростання конкуренції у готельній індустрії. Готелі постійно шукають способи вирізнитися від інших, привернути увагу та залучити нових клієнтів. Організація різноманітних заходів, таких як конференції, семінари, весілля, корпоративні заходи тощо, стає додатковим аргументом при виборі готелю клієнтами. Крім того, івент-менеджмент є ефективним інструментом для розвитку бренду готелю. Послуги, пов'язані з організацією заходів, дають готелям можливість показати свої унікальність, креативність та професіоналізм. Це допомагає побудувати позитивне сприйняття бренду серед клієнтів і створити лояльність. Зростання туристичного руху також підвищує значущість івент-менеджменту для готельного бізнесу. Багато туристів шукають не лише комфортне проживання, але й додаткові розваги та події, які зможуть зробити їх відпочинок незабутнім. Готелі, які мають добре розвинений івент-менеджмент, можуть привернути цю аудиторію та задовольнити її потреби.

Таким чином, івент-менеджмент є важливою складовою готельного бізнесу в сучасному світі. Він допомагає готелям вирізнитися в конкурентному середовищі, розвивати бренд, залучати нових клієнтів та задовольняти потреби сучасних туристів. Дослідження цієї теми може принести корисні знання та інсайти для покращення бізнесу готелів.

Серед вчених, які займались вивченням сутності, ефективності та розвитку івент-менеджменту на підприємствах, можна виділити таких: К.М. Вовк, Л.М. Зеленська, Л.Я.Малюта, В.М. Мисик, А.К.Мідляр, Г.В.Олексюк, Т.Л.Повалій, М.М. Поплавський та інші.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є аналітична оцінка та розроблення практичних рекомендацій щодо удосконалення системи івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу.

Для досягнення поставленої мети у роботі сформульовано та вирішено такі **завдання**:

- Навести організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Президент-Готель»;
- провести оцінку системи івент-менеджменту в готелі ПрАТ «Президент-Готель»;
- запропонувати шляхи покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель»;
- визначити економічну оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження є процес удосконалення івент-менеджменту ПрАТ «Президент-Готель», м.Київ.

Предмет дослідження є методичні та практичні засади удосконалення системи івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу.

Методи дослідження: метод і прийоми економічного аналізу (використання абсолютних, відносних і середніх величин, групування, порівняння), прийоми порівняння, графічний метод, комп'ютерний метод обробки даних.

Практична значимість результатів дослідження полягає у тому, що рекомендації, запропоновані у випускній кваліфікаційній роботі, можуть бути використані ПрАТ «Президент-Готель» при формуванні ефективної системи івент-менеджменту.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел із 32 найменувань та додатків. Загальний обсяг роботи становить 37 стор., на яких представлено 14 таблиць та 5 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ГОТЕЛЮ ПРАТ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ»

1.1. Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Президент-Готель»

ПрАТ «Президент-Готель» це чотирьох зірковий готель, який знаходиться за адресою: м.Київ, вул Госпітальна 12. В табл.1.1. представлена загальна характеристика досліджуваного готелю.

Таблиця 1.1

Загальна характеристика готель ПрАТ «Президент-Готель»

№	Показник	Характеристика
1.	Назва	Президент-Готель
2.	Тип	Готель 4*
3.	Форма правління	Приватне акціонерне товариство
4.	Місце розташування	Центр Києва
5.	Дата заснування	1998 рік
6.	Місткість готелю станом на 2022 рік	374 номери
7.	Кількість поверхів	10 поверхів
8.	Спеціалізація	бізнес-готель
9.	Структура	Конференц-зали Meeting Space (кімнати для переговорів, приміщення для коворкінгу) Зали для проведення он-лайн трансляцій Президент хол (концертний зал, фойє, VIP кімнати, бар) Банкетні зали Літні тераси Лоббі-бар Ресторан «Слов'янський» Спа-центр
10.	Режим роботи	цілодобово

Джерело: складено автором згідно даних підприємства

Виходячи з інформації, наведеної у вищезазначеній таблиці, можна зробити висновок, що «Президент Готель» є сучасним багатоповерховим закладом, який має стратегічне розташування в столиці України. Відмінний сервіс, вишукана кухня, різноманітні конференц-зали та оздоровчий центр

роблять його популярним серед постійних клієнтів та регулярно залучають нових.

В табл.1.2. представлено структуру номерного фонду ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році.

Таблиця 1.2

Структура номерного фонду ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році

№ п.п.	Тип номеру	Кількість	Площа	Загальна площа	Поверх
1.	Бізнес	300	22 м ²	6600 м ²	2-7
2.	Бізнес Суперіор	45	22 м ²	990 м ²	8-10
3.	Напівлюкс	23	38 м ²	874 м ²	2-10
4.	Люкс	5	60 м ²	300 м ²	9-10
5.	Президентський люкс	1	82 м ²	82 м ²	10
6.	Разом	374	-	8846 м ²	-

Джерело: складено автором згідно даних підприємства

Загальна площа номерного фонду ПрАТ «Президент-Готель» складає 8846 м². Найбільша кількість номерів в готелів типу «Бізнес», а саме 300 од, 45 номерів типу «Бізнес Суперіор», 23 номери типу «Напівлюкс», 5 номерів типу «Люкс» і 1 номер «Президентський люкс».

В додатку А представлено організаційну структуру ПрАТ «Президент-Готель». Організаційна структура ПрАТ «Президент-Готель» є лінійно-функціональною. Лінійно-функціональна організаційна структура має деякі переваги, особливо коли застосовується в готельній індустрії. Основні переваги такої структури включають:

1. Чіткий розподіл функцій: лінійно-функціональна структура дозволяє чітко визначити функції та відповідальності кожного підрозділу готелю. Це сприяє узгодженості та ефективності в роботі.

2. Спеціалізація та експертиза: кожен підрозділ у лінійно-функціональній структурі спеціалізується на виконанні конкретних завдань. Це дозволяє працівникам набувати високий рівень експертизи у своїй області та ефективно виконувати свої обов'язки.

3. Ефективне використання ресурсів: лінійно-функціональна структура дозволяє ефективно використовувати ресурси, такі як персонал, обладнання та матеріали. Кожен підрозділ спрямовує свої зусилля на досягнення конкретних цілей, що допомагає знизити витрати та покращити продуктивність.

4. Простота управління: Лінійно-функціональна структура проста у використанні та управлінні. Чітка ієрархія та розподіл функцій сприяють зручному контролю та нагляду над роботою готелю.

Така організаційна структура також може мати і певні недоліки, зокрема у лінійно-функціональній структурі комунікація та обмін інформацією можуть обмежуватися лише по вертикалі (від керівництва до підрозділів та навпаки). Це може унеможливити ефективну комунікацію та координацію між різними підрозділами, що може призвести до неефективності та конфліктів. Важкість адаптації до змін: умови готельного бізнесу можуть швидко змінюватися, і лінійно-функціональна структура може ускладнити адаптацію до цих змін. Кожен підрозділ фокусується на своїй функції, і внесення змін може вимагати зміни в багатьох різних підрозділах, що може бути часо- та ресурсомістким. Лінійно-функціональна структура є менш гнучкою у порівнянні з іншими структурами, такими як матрична чи командна. Вона може не забезпечити достатню реакцію на специфічні потреби та ситуації, що виникають у готельному бізнесі.

В табл.1.3. наведемо аналіз руху персоналу ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки.

З отриманих даних табл.1.3. можна зробити наступні висновки, що на початок 2022 року кількість працівників ПрАТ «Президент-Готель» зменшилась на 7 осіб і становила 587 осіб, на початок 2021 року кількість працівників готелю складала 594 особи, а в 2020 році 580 осіб. В 2022 році було прийнято на роботу 4 нових співробітників, в 2021 році 3, а в 2020 році 19 осіб.

Аналіз руху персоналу ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021
Облікова чисельність працівників, осіб	580	594	587	14	-7
Прийнято на роботу нових працівників протягом року	19	3	4	-16	1
Вибуло працівників, у тому числі з причин	5	10	24	5	14
- призов до армії, вибуття на навчання, вихід на пенсію та з інших причин, передбачених законом	3	7	19	4	12
- з власного бажання	2	3	5	1	2
- звільнення за порушення трудової дисципліни	0	0	0	0	0,00
Коефіцієнт обороту:					
- з приймання, %	3,28	0,51	0,68	-2,77	0,18
- зі звільнення, %	0,86	1,68	4,09	0,82	2,41
Коефіцієнт плинності кадрів, %	0,34	0,51	0,85	0,16	0,35
Коефіцієнт загального обороту, %	4,14	2,19	4,77	-1,95	2,58

Джерело: складено та розраховано автором згідно даних підприємства

Коефіцієнт обороту з приймання персоналу використовується для вимірювання рівня зміни персоналу в компанії. Високий коефіцієнт обороту може свідчити про часті звільнення та заміщення працівників, тоді як низький коефіцієнт обороту може вказувати на стабільність та задоволеність персоналу. Коефіцієнт обороту з приймання персоналу для ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році становив 0,68%, що на 0,18% більше, ніж у 2021 році. Коефіцієнт плинності кадрів для ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році склав 0,85%, що на 0,35% більше, ніж у 2021 році. Коефіцієнт загального обороту в 2022 році склав 4,77%, що на 2,58% більше ніж у 2021 році. Загалом можна стверджувати, що на плинність кадрів досліджуваного готелю вплинули в більшій мірі зовнішні фактори, а саме початок повномасштабної війни.

В табл.1.4. представлено аналіз фінансових показників діяльності ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки.

Таблиця 1.4

Оцінка фінансових показників діяльності ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки

Показники	Роки			Абсолютне відхилення (+,-)		Відносне відхилення (%)	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	55669	41105	19684	-14564	-21421	-26,16	-52,11
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	24636	18510	11613	-6126	-6897	-24,87	-37,26
Валовий: прибуток	31033	22595	8071	-8438	-14524	-27,19	-64,28
Інші операційні доходи	1782	4717	5531	2935	814	164,70	17,26
Адміністративні витрати	9366	12044	10851	2678	-1193	28,59	-9,91
Витрати на збут	766	766	695	0	-71	0,00	-9,27
Інші операційні витрати	5509	21958	6281	16449	-15677	298,58	-71,40
Фінансовий результат від операційної діяльності	17174	7385	3530	-9789	-3855	-57,00	-52,20
Інші фінансові доходи	777	551	551	-226	0	-29,09	0,00
Фінансовий результат до оподаткування	17951	6834	3530	-11117	-3304	-61,93	-48,35
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-3888	-193	-589	3695	-396	-95,04	205,18
Чистий прибуток (збиток)	14063	-7027	-4119	-21090	2908	-149,97	-41,38

Джерело: складено та розраховано автором згідно фінансової звітності підприємства

З отриманих даних табл.1.4. можна зробити наступні висновки: ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році значно погіршив свої фінансові результати порівняно з 2021 роком, а саме зменшився чистий дохід від реалізації на 21421 тис.грн, або на 52,11%, в 2022 році підприємство було збитковим. Це

все пояснюється тим, що готель не працював певний проміжок часу з 24 лютого 2022 року – з початком повномасштабної війни в Україні.

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році зменшилась на 37,26%, і склала 11613 тис.грн, Валовий: прибуток зменшився на 64,28%, порівняно з 2021 роком і склав 8071 тис.грн., інші операційні доходи збільшились на 814 тис.грн, або на 17,26%, адміністративні витрати зменшились на 9,91% і склали у 2022 році 10851 тис.грн, витрати на збут зменшились у 2022 році порівняно з 2021 роком, інші операційні витрати також мали тенденцію до зменшення у 2022 році і склали 6281 тис.грн, що на 71,4% менше ніж у 2021 році.

На рис.1.1. представлено динаміку зміни чистого доходу від реалізації ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки.

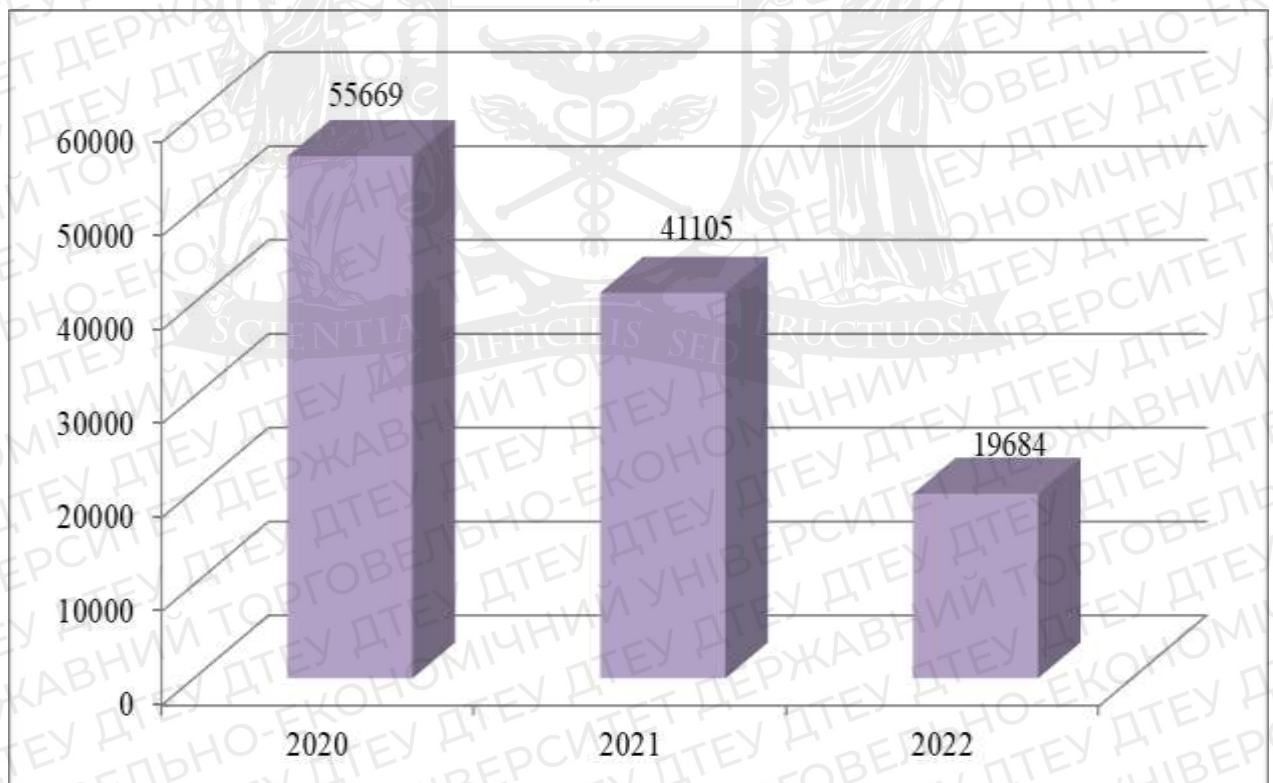


Рис.1.1. Динаміка зміни чистого доходу від реалізації ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки, тис.грн.

Джерело: складено автором на основі табл.1.4

На рис.1.1. представлено динаміку зміни чистого доходу від реалізації ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки. З даного графіку можна зробити висновок, що чистий дохід від реалізації протягом останніх років мав тенденцію до зменшення, на це вплинули карантинні обмежені викликані COVID-2019 та початок повномасштабної війни 24 лютого 2022 року.

На рис.1.2. представлено динаміку чистого прибутку (збитку) ПрАТ «Президент-Готель» за останні три роки.

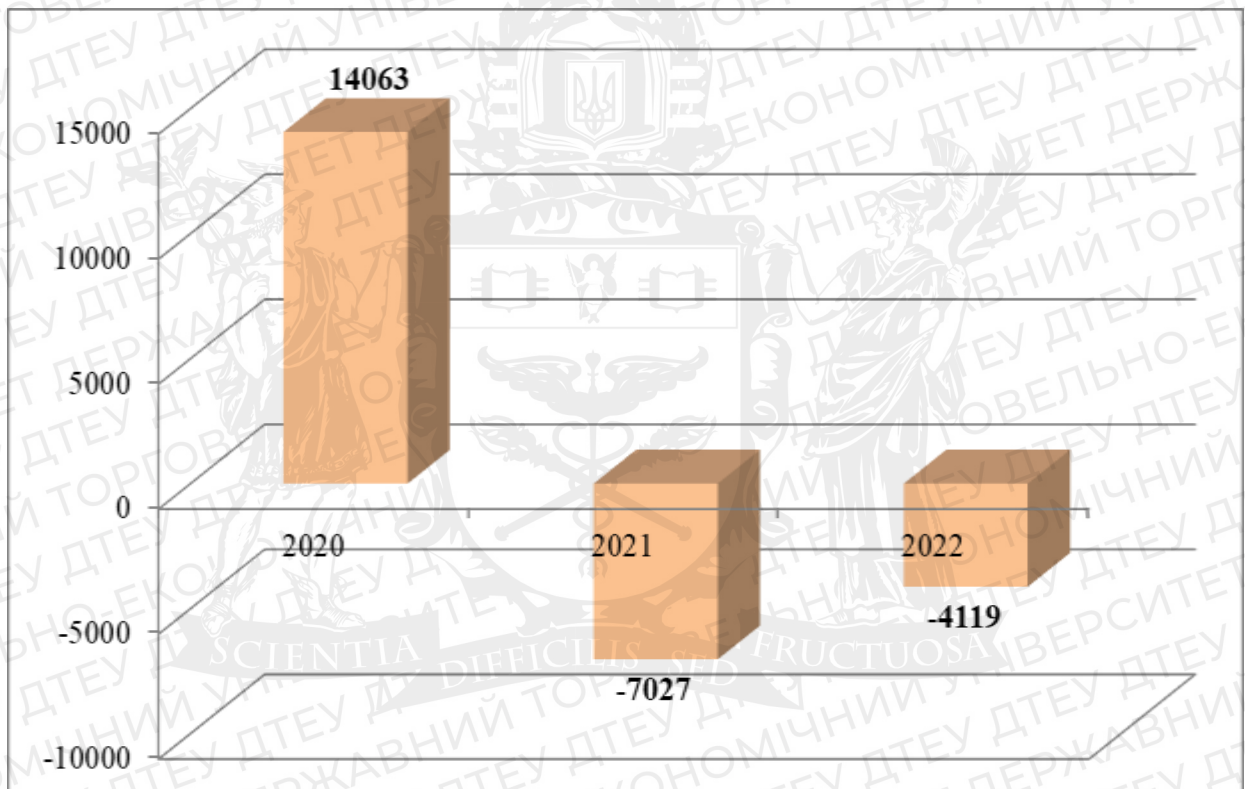


Рис.1.2. Динаміка чистого прибутку (збитку) ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки, тис.грн.

Джерело: складено автором на основі табл.1.4

Оскільки ПрАТ «Президент-Готель» за останні роки отримало збиток, то діяльність готелю можна вважати не рентабельною.

Проведемо розрахунок показників ліквідності ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки, дані представимо в табл.1.5.

Таблиця 1.5

Показники ліквідності ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки

Показник	Роки			Абсолютне відхилення (+,-)		Відносне відхилення (%)	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Коефіцієнт поточної ліквідності	5,63	15,19	11,88	9,56	-3,31	169,76	-21,81
Коефіцієнт швидкої ліквідності	5,30	15,13	11,84	9,83	-3,29	185,53	-21,76
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00	1,37	0,01	1,37	-1,36	27555,11	-99,39

Джерело: розраховано автором згідно фінансової звітності підприємства

Розрахований коефіцієнт поточної ліквідності для ПрАТ «Президент-Готель» склав у 2022 році 11,88, що досить високим показником і значно перевищує рекомендовану норму (більше 1). Коефіцієнт поточної ліквідності (current ratio) використовується для оцінки фінансової стійкості та здатності компанії погасити поточні зобов'язання за допомогою поточних активів. високий показник коефіцієнта поточної ліквідності ПрАТ «Президент-Готель» свідчить про те, що у компанії є достатньо поточних активів для покриття поточних зобов'язань і можливість ефективного управління їх фінансовою стійкістю.

Коефіцієнт швидкої ліквідності розрахований для ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році склав 11,84, що також є досить високим показником, порівняно з 2021 роком він знизився на 3,29. Коефіцієнт швидкої ліквідності (quick ratio), також відомий як коефіцієнт кислотності, є індикатором фінансової стійкості компанії, що враховує тільки найбільш ліквідні активи для визначення її здатності виконати поточні зобов'язання. Це включає дохідні активи, такі як гроші, ринкові цінні папери та дебіторську заборгованість. Зменшення коефіцієнта швидкої ліквідності може свідчити про затримку в зборі заборгованості від клієнтів або зайнятість більшої частини активів у запасах.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності значно зменшився в 2022 році і склав 0,01, на це вплинуло зменшення суми грошей та їх еквівалентів в 2022 році з 9538 тис.грн до 81 тис.грн., про що свідчать дані Балансу ПрАТ «Президент-Готель». Коефіцієнт абсолютної ліквідності (absolute liquidity ratio) відображає здатність компанії погасити свої поточні зобов'язання за допомогою найбільш ліквідних активів, таких як готівка та еквіваленти готівки. Цей показник вимірює, наскільки швидко компанія може конвертувати свої активи в готівку для погашення зобов'язань. Такий низький показник може вказувати на фінансові труднощі, коли компанія має обмежену готівку або великі зобов'язання, які важко погасити. Зниження коефіцієнта абсолютної ліквідності порівняно з попереднім роком може свідчити про збільшення зобов'язань компанії або зменшення готівки та еквівалентів готівки.

Проведемо розрахунок показників фінансової стійкості ПрАТ «Президент-Готель», дані представимо в табл.1.6.

Таблиця 1.6

Показники фінансової стійкості ПрАТ «Президент-Готель» за 2020-2022 роки

Найменування показників	Роки			Абсолютне відхилення (+,-)		Відносне відхилення (%)	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Коефіцієнт автономії (незалежності)	0,854	0,896	0,887	0,042	-0,009	4,94	-1,05
Коефіцієнт фінансової залежності	1,17	1,12	1,13	-0,055	0,012	-4,71	1,06
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,03	0,13	0,01	0,1	50,00	333,33
Коефіцієнт мобільності активів	0,55	0,50	0,59	-0,046	0,082	-8,41	16,19
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,342	0,350	0,382	0,007	0,032	2,19	9,18

Джерело: розраховано автором згідно фінансової звітності підприємства

Аналіз фінансової стабільності підприємства важливий, оскільки він дає критичне уявлення про загальний стан компанії, стійкість і здатність протистояти потенційним викликам. Зокрема, аналіз фінансової стабільності дозволяє власникам бізнесу, інвесторам, кредиторам та іншим зацікавленим сторонам приймати обґрунтовані рішення. Оцінюючи фінансовий стан компанії, вони можуть визначити доцільність інвестування, партнерства чи позики. Це допомагає визначити потенційні ризики та можливості, дозволяючи зацікавленим сторонам зробити стратегічний вибір, який відповідає їхнім цілям.

Коефіцієнт фінансової залежності розрахований за фінансовою звітністю ПрАТ «Президент-Готель» склав у 2022 році 0,887. За даним показником можемо зробити висновок, що ПрАТ «Президент-Готель» в своїй діяльності не залежить від позикових коштів, адже 88% активів фінансуються за рахунок власних коштів.

Коефіцієнт фінансової залежності ПрАТ «Президент-Готель» у 2022 році склав 1,13, це означає що на 1 гривню власного капіталу припадає 1,13 грн залучених коштів, це більше на 1,06 грн ніж у 2021 році. Коефіцієнт абсолютної ліквідності, який має нормативне значення в межах від 0,1 до 0,2, в 2022 році склав 0,13, тобто на кожну гривню поточних зобов'язань ПрАТ «Президент-Готель» припадає 13 коп грошових коштів.

Оскільки показник абсолютної ліквідності знаходиться в межах нормативних значень, це говорить про те, що ПрАТ «Президент-Готель» в 2022 році мав спроможність відповідати за своїми зобов'язаннями. Мобільність активів ПрАТ «Президент-Готель» протягом 2021-2022 років збільшилась. Якщо в 2021 р на кожну гривню необоротних активів припадало 50 коп. оборотних активів, то в 2022 році значення показника становило 59 коп.

Загалом можна зробити висновок, що ПрАТ «Президент-Готель» у 2022 році є фінансово стійким, хоч і має збиток при здійсненні своєї діяльності.

1.2. Оцінка системи івент-менеджменту в готелі ПрАТ «Президент-Готель»

Для оцінки системи івент-менеджменту в готелі ПрАТ «Президент-Готель» проведемо аналіз динаміки чистого доходу від надання івент-послуг у 2020-2022 роки, дані представимо в табл.1.7.

Таблиця 1.7

Динаміки чистого доходу від надання івент-послуг у 2020-2022 роки, тис.грн.

Показник	Роки			Абсолютне відхилення (+,-)		Відносне відхилення (%)	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Проведені івент заходи безпосередньо готелем	765	987	340	222	-647	29,02	-65,55
Здача в оренду приміщень для івент-заходів, тис.грн.	640	1090	190	450	-900	70,31	-82,57
Разом чистий дохід від івент-заходів	1405	2077	530	672	-1547	47,83	-74,48
Витрати на проведення івент заходів безпосередньо готелем	125	290	98	165	-192	132,00	-66,21
Витрати на здачу в оренду приміщень під проведення івент заходів	290	450	50	160	-400	55,17	-88,89
Разом витрати на івент-заходи	415	740	148	325	-592	78,31	-80,00
Прибуток від івент-заходів	990	1337	382	347	-955	35,05	-71,43
Частка доходу від івент заходів в загальному чистому доході готелю, %	2,52	5,05	2,69	2,53	-2,36	100,21	-46,71

Джерело: складено та розраховано автором згідно даних підприємства

Як видно з даних табл.1.7. в 2022 році чистий дохід від проведення івент-заходів ПрАТ «Президент-Готель» склав 340 тис.грн, що на 65,55% менше ніж у 2021 році, в 2021 році він склав 987 тис.грн. Чистий дохід від здачу приміщень в оренду для івент-заходів склав в 2022 році 190 тис.грн., в 2021 році він склав 1090 тис.грн. на рис. 1.3. представлено динаміку зміни прибутку від івент-заходів в ПрАТ «Президент-Готель».

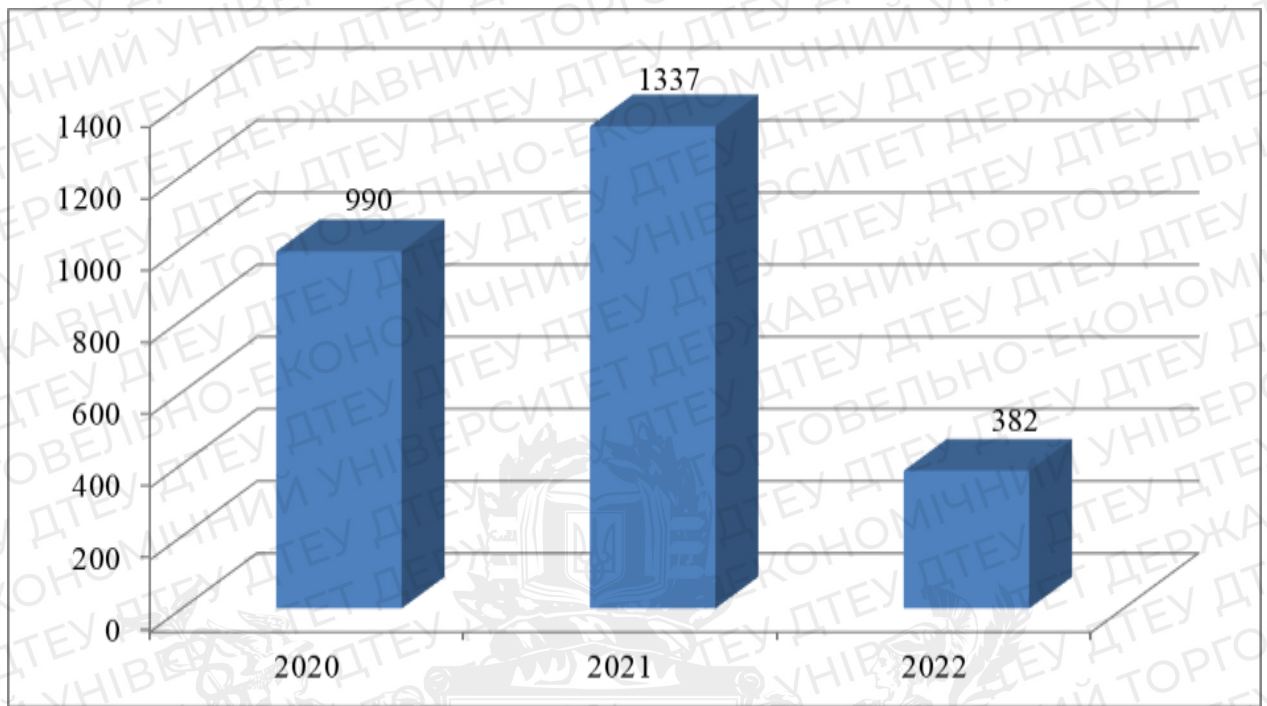


Рис.1.3. Динаміка зміни прибутку від івент-заходів в ПрАТ «Президент-Готель», тис.грн

Джерело: складено автором на основі табл.1.6

Отже, якщо аналізувати динаміку 2021 та 2020 років, тоді коли готель працював у більш менш стабільних умовах, можна побачити, що готель збільшив свій прибуток від івент-заходів на 347 тис.грн. Для оцінки ефективності івент-менеджменту ПрАТ «Президент-Готель» проведемо аналіз по відгуках тих, хто скористався послугами підприємства, а саме, відгуки організаторів івент-заходів, тобто тих, хто знімав в оренду приміщення готелю та учасників івент-заходів, які були проведені безпосередньо самим готелем. Відгуки були оцінені по 5 бальній шкалі, тобто 1- дуже низький рівень організації, 5 – дуже високий рівень організації.

На рис.1.4. представлено результати дослідження, за основу бралися дані за 2021 рік, адже саме в цей рік було проведено більше заходів ніж у 2022 році.



Рис.1.4. Результати дослідження, щодо оцінки ефективності івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель»

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Отже, з отриманих даних, що представлені на рис.1.4. можна зробити висновок, що ПрАТ «Президент-Готель» має високий технічний рівень для проведення івент-заходів, але має не достатньо високий організаційний рівень. Для підвищення організаційного рівня при проведенні івент-заходів, потрібно покращувати ефективність івент-менеджменту на підприємстві.

РОЗДІЛ 2

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ГОТЕЛЮ ПРАТ «ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ»

2.1. Шляхи покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель»

Для того, щоб запропонувати шляхи покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель», вважаємо за доцільне провести аналіз його сильних та слабких сторін. Для аналізу сильних та слабких сторін ПрАТ «Президент-Готель» скористаємось SWOT-аналізом. В табл.2.1. представлено матрицю SWOT – аналізу ПрАТ «Президент-Готель».

Таблиця 2.1

Матриця SWOT - аналізу ПрАТ «Президент-Готель»

	Сильні сторони	Слабкі сторони
Внутрішні фактори	<ul style="list-style-type: none"> – багаторічний досвід роботи на ринку; – широкий, глибокий та диверсифікований асортимент послуг; – значна кількість постійних споживачів; – позитивний імідж готелю серед конкурентів; – високий рівень корпоративної культури; – високий рівень кваліфікації персоналу 	<ul style="list-style-type: none"> – відсутність агресивного маркетингу; – низький фінансовий стан (отриманий збиток за останні роки); – відсутність автономних комунікацій, таких, як забезпечення готелю електроенергією автономно
Зовнішні фактори	<p style="text-align: center;">Можливості</p> <ul style="list-style-type: none"> – збільшення ринкової частки, за рахунок збільшення кількості додаткових послуг; – модернізація забезпечення готелю електроенергією автономно; – нові контакти з партнерами 	<p style="text-align: center;">Загрози</p> <ul style="list-style-type: none"> – війна в Україні, яка стримує приплив клієнтів, особливо ділових людей із країн далекого зарубіжжя; – посилення тиску з боку конкурентів; – можливість блек-аутів

Джерело: складено автором згідно даних підприємства

Побудуємо карту SWOT діяльності ПрАТ «Президент-Готель» на основі результатів матриці SWOT-аналізу.

Для оцінки всіх означених у карті факторів ми використали бальний метод, а також незалежних експертів ринку туристичних послуг. Відповідно зазначимо, що оцінка проводилась нами за 5-бальною шкалою, де:

- 1 – незначна сила впливу фактору
- 2 – помірна сила впливу фактору
- 3 – відчутна сила впливу фактору
- 4 – значна сила впливу фактору
- 5 – максимально значна сила впливу фактору.

Таблиця 2.2

Карта SWOT діяльності готелю ПрАТ «Президент-Готель»

Сильні сторони	Бал	Слабкі сторони	Бал
– багаторічний досвід роботи на ринку;	4	– відсутність агресивного маркетингу;	3
– широкий, глибокий та диверсифікований асортимент послуг;	5	– низький фінансовий стан (отриманий збиток за останні роки);	5
– значна кількість постійних споживачів;	3	– відсутність автономних комунікацій, таких, як забезпечення готелю електроенергією автономно	4
– позитивний імідж готелю серед конкурентів;	3		
– високий рівень кваліфікації персоналу	3		
Сума балів	18	Сума балів	12
Можливості	Бал	Загрози	Бал
– збільшення ринкової частки, за рахунок збільшення кількості додаткових послуг;	5	– війна в Україні, яка стримує приплив клієнтів, особливо ділових людей із країн далекого зарубіжжя;	5
– модернізація забезпечення готелю електроенергією автономно;	5	– посилення тиску з боку конкурентів;	4
– нові контакти з партнерами	4	– можливість блек-аутів	4
Сума балів	14	Сума балів	13

Джерело: складено автором згідно даних підприємства

Отже, загальна оцінка параметрів наступна: сильні сторони – 18 балів, слабкі сторони – 12 балів, можливості – 14 бали, загрози – 13 балів. Враховуючи даний аналіз, можна побачити, що заходи з покращення системи івент-менеджменту будуть доцільними та реальними до виконання ПрАТ «Президент-Готель».

Для покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель» пропонуємо керівництву звернути увагу на розвиток та збільшення проведення івент-заходів в готелі. Для цього готелю необхідно мати висококваліфікованих працівників у цій сфері. Тому пропонуємо такі заходи:

1. Навчання персоналу, а саме навчання працівників з служби бізнес-послуг ПрАТ «Президент-Готель» в якій працює 2 особи (івент-менеджери) та керівника служби (1 особа). В подальшому, вважаємо за доцільне в готелі відкрити новий відділ який би спеціалізувався б саме на івент-заходах. Маючи навчений персонал, можна буде при прийомі на роботу нових співробітників проходити їм навчання у працівників ПрАТ «Президент-Готель», які його вже пройнуть. Навчання пропонуємо проводити в Lviv HR Solutions, дане підприємство пропонує онлайн-курси івент-менеджменту

2. Пропонуємо розробити якісний SMM для просування послуги з організації івент заходів в ПрАТ «Президент-Готель». Акцент пропонуємо зробити на ведення YouTube каналу, до якого будуть підв'язана сторінка TikTok, Instagram і Facebook і вести розважально-пізнавальний контент на теми всесвітніх заходів актуальних, а також розповідати про те, які заходи можуть бути в готелі «Президент-Готель», можна організувати онлайн-івенти, на актуальні теми сьогодення, тим самим залучивши нову аудиторію та зробити бренд «Президент-Готель» впізнаваним, як організатора якісних івент-заходів різного спрямування, маючи при цьому найкраще обладнання, приміщення та персонал. Ведення такого плану контенту, також дасть змогу виявляти закріплених осіб, генерувати нові ідеї для івент-заходів, адже в онлайн зазвичай аудиторія досить велика і різноманітна, яка може стати гарним «джерелом» нових ідей, абсолютно безкоштовно. Якщо налаштувати монетизацію в TikTok та YouTube, то готель має можливість отримати додатковий дохід. Також, в Instagram можна буде постійно оновлювати інформацію, щодо актуального графіку проведення івент-заходів та вільних

приміщень для їх проведення сторонніми організаціями, оскільки ПрАТ «Президент-Готель» також здає в оренду свої приміщення під івент-заходи.

В табл.2.3. представлено витрати на впровадження заходів, щодо покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель».

Таблиця 2.3

Витрати на впровадження заходів, щодо покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель»

Захід	Витрати, грн
Навчання персоналу в Lviv HR Solutions	90000
Створення та ведення каналу YouTube	50000
Створення та ведення сторінки TikTok	35000
Просування реклами в Instagram і Facebook	49000
Разом	224000

Джерело: складено автором

Удосконалення системи управління подіями в ПрАТ «Президент-Готель» може підвищити ефективність, задоволеність клієнтів і загальний успіх заходів. В своїй роботі, як організатору івент-заходів, пропонуємо керівництву готелю, враховувати наступні моменти:

- оптимізувати процес бронювання: зробити процес бронювання подій більш зручним і ефективним. Надати онлайн-платформу, наприклад TakeUsEat, до якої легко можна буде потрапити зі сторінки Instagram і Facebook, де клієнти зможуть легко переглядати доступні місця для проведення заходів, переглядати ціни та робити бронювання.

- зробити доступність і оновлення в режимі реального часу: вести календар доступності в режимі реального часу, який показує доступність місць для проведення подій, кімнат для нарад та інших об'єктів. Це дає змогу організаторам заходів приймати обґрунтовані рішення та бронювати місця без конфліктів.

- онлайн-оплата та виставлення рахунків: варто увімкнути параметри онлайн-платежів і автоматичне виставлення рахунків у системі керування подіями. Це спрощує процес оплати для організаторів подій і

надає їм миттєві підтвердження платежу. Автоматизоване виставлення рахунків скорочує адміністративну роботу та мінімізує помилки.

– відгуки та аналітика після події: пропонуємо для ПрАТ «Президент-Готель» розробити Google-форму для опитування своїх клієнтів, як тих, хто бере приміщення в оренду для проведення івент-заходів, так і для тих, хто користується івент-послугами безпосередньо ПрАТ «Президент-Готель». Дана форма буде розсилатися одразу після проведення заходу в телеграм повідомленні, її зручно проходити, оскільки вона не прив'язана до часу і місця. Аналізувати дані потрібно, щоб визначити області для покращення та оцінити задоволеність клієнтів. Використовувати відгуки потрібно, щоб покращити майбутні пропозиції щодо заходів і оптимізувати процес керування подіями.

– важливим моментом, яким не слід нехтувати, це безперервне навчання персоналу: забезпечте всебічне навчання персоналу готелю, який бере участь в організації подій. Навчання може проходити як на курсах, які вище запропоновані в роботі, так і переймаючи досвід у наставників. Які пройшли навчання, а також можна проводити різні семінари і тренінги в самому готелі запрошуючи різних спеціалістів і івент-середовищі.

Впроваджуючи ці вдосконалення, готель може покращити свою систему управління подіями, забезпечити безперервний досвід для організаторів подій і відвідувачів і, зрештою, підвищити задоволеність клієнтів і дохід.

2.2. Економічна оцінка ефективності запропонованих заходів

Запропоновані заходи, зокрема: навчання персоналу в Lviv HR Solutions, створення та ведення каналу YouTube, створення та ведення сторінки TikTok та просування реклами щодо івент-послуг ПрАТ «Президент-Готель» в Instagram і Facebook будуть мати вплив на дохід на підприємства, а саме збільшать його, за рахунок того, що збільшиться обсяг

наданий послуг, саме у напрямку івент-заходів, як по наданні в оренду приміщень готель для сторонніх організацій проведення івент-заходів, так і збільшиться кількість замовлень на проведення івент-заходів самим готелем, а також очікується, що при проведенні івент-заходів буд збільшена кількість продажу номерів, саме для учасників івент-заходів. Для виявлення можливого обсягу збільшення доходу від реалізації у плановому році, пропонуємо опитати експертів ПрАТ «Президент-Готель», а саме: головного бухгалтера, начальника служби бізнес-послуг, адміністратора, івент-менеджера, менеджера служби прийому та розміщення, комерційного директора та маркетолога. Дані опитування представимо в табл.2.4.

Таблиця 2.4

Дані опитування експертів ПрАТ «Президент-Готель»

Експерти	1	2	3	4	5	6	7
Збільшення чистого доходу при організації івент-послуг, тис.грн.	980	540	700	840	760	1020	990
Збільшення чистого доходу від здачі в оренду приміщень для сторонніх організацій, для проведення івент-заходів, тис.грн.	400	460	560	720	390	290	370
Збільшення чистого доходу від продажу номерів, тис.грн.	370	280	400	330	230	500	310
Разом	1750	1280	1660	1890	1380	1810	1670

Джерело: складено автором на основі даних експертів ПрАТ «Президент-Готель»

Наступним кроком розрахуємо середньоквадратичне відхилення. Середнє квадратичне відхилення, також відоме як середньоквадратичне відхилення або середньоквадратична помилка (MSE), – це статистичний показник, який визначає середню квадратичну різницю між значеннями в наборі даних і еталонним або очікуваним значенням. Середнє квадратичне відхилення зазвичай використовується як міра середньої кількості помилок або дисперсії в наборі даних [21, с.99].

В табл.2.5. представлено проміжні розрахунки для визначення середньоквадратичного відхилення оцінки експертів, щодо збільшення чистого доходу від реалізації івент-послуг ПрАТ «Президент-Готель».

Таблиця 2.5

Проміжні розрахунки для визначення середньоквадратичного відхилення оцінки експертів ПрАТ «Президент-Готель»

Експерти ПрАТ «Президент-Готель»	1	2	3	4	5	6	7
Приріст чистого доходу від реалізації, тис. грн.	1750	1280	1660	1890	1380	1810	1670
Сумарні значення оцінок експертів	11440						
$x_{сер}$	1634,3						
Відхилення $\Delta X = (x_i - x_{сер})$	115,7	-354,3	25,7	255,7	-254,3	175,7	35,7
Δx^2	13389,8	125518,4	661,2	65389,8	64661,2	30875,5	1275,5
$\sum (x_i - x_{сер})^2$	301771,4						

Джерело: розраховано автором

Формула для обчислення середньоквадратичного відхилення [21, с.100]:

$$MSE = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n}} \quad (2.1)$$

MSE згідно даних табл.2.5. складає 207,63.

Коефіцієнт варіації (CV) — це статистичний показник, який представляє відносну мінливість або дисперсію набору даних порівняно з його середнім значенням. Він використовується для порівняння варіацій між різними наборами даних з різними масштабами або середніми значеннями.

Формула для розрахунку коефіцієнта варіації [21, с.101]:

$$CV = (\text{стандартньоквадратичне відхилення} / \text{середнє значення}) * 100 \quad (2.2.)$$

$CV=207,63/1634,3*100=12,70\%$, що є більшим за 33%, а отже можна приймати думку експертів, для подальших розрахунків, адже даний статистичний ряд є однорідним.

За допомогою методу стандартного розподілу вірогідностей [14, с.101], розрахуємо зростання чистого доходу від реалізації івент-послуг готелем ПрАТ «Президент-Готель» у проєктованому році:

$$ОП = \frac{O+4B+П}{6}, \quad (2.3)$$

де О – оптимістичний прогноз, тис. грн.

В – найбільш вірогідний прогноз, тис. грн.

П – песимістичний прогноз, тис. грн.

1280 (O) 1380 1660 1670 (B) 1750 1810 1890 (П)

$$ОП=(1280+4*1670+1890)/6=1642 \text{ тис.грн.}$$

Отже, приріст доходу від реалізації івент-заходів складе 1642 тис.грн.

Тобто, загальний приріст доходу від реалізації послуг ПрАТ «Президент-Готель» в проєктному році складе $1642/19684*100=8,3\%$

Розрахуємо приріст повних витрат готелю, для цього розрахуємо повні витрати за 2022 рік користуючись даними табл.1.4

$$11613+10851+695=23159 \text{ тис.грн.}$$

Повні витрати складаються із змінних: 13500 тис.грн, та постійних 9659 тис.грн.

Змінні витрати збільшуються пропорційно зміні чистого доходу, тобто на 8,3% і в проєктному році приріст складе: $13500*8,3\%=1121$ тис.грн.

Постійні витрати збільшаться на суму витрат на впровадження заходів, щодо підвищення ефективності івент-менеджменту ПрАТ «Президент-Готель» в проєктному році, а саме на 224 тис.грн.

Загальна сума збільшення повних витрат складе: $224+1121=1345$ тис.грн.

Збільшення прибутку ПрАТ «Президент-Готель» в проєктному році складе:

$$1642-1345=297 \text{ тис.грн.}$$

Чистий прибуток ПрАТ «Президент-Готель» в проектному році збільшиться на: $297-297*18\%=244$ тис.грн.

В табл.2.6. представлено приріст фінансових показників від впровадження запропонованих заходів, щодо покращення івент-менеджменту на ПрАТ «Президент-Готель».

Таблиця 2.6

Приріст фінансових показників від впровадження запропонованих заходів, щодо покращення івент-менеджменту на ПрАТ «Президент-Готель»

Показник	Сума
Приріст чистого доходу від реалізації, тис.грн	1642
Приріст повних витрат, тис.грн	1345
Приріст прибутку, тис.грн	297
Приріст чистого прибутку, тис.грн.	244

Джерело: розраховано автором

Отже, як видно з розрахунків запропоновані заходи, щодо покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель» будуть мати позитивний економічний ефект, адже сприяють збільшенню фінансовий показників.

Для більш детально зображення впливу заходів, щодо покращення івент-менеджменту на підприємстві, представимо в табл.2.7. динаміку зміни показників у порівнянні з минулими роками діяльності ПрАТ «Президент-Готель».

З отриманих даних табл.2.7. можна зробити такі висновки, у проектному році збільшується рентабельність діяльності на 1,97% порівняно з 2022 роком, та на 6,62% порівняно з 2021 роком. Чистий прибуток збільшується на 244 тис.грн порівно з 2022 роком та на 3152 тис.грн порівняно з 2021 роком. Збільшення чистого прибутку для ПрАТ «Президент-Готель» є необхідним для його діяльності, адже протягом останніх років готель мав збиткову діяльність.

Таблиця 2.7

Вплив запропонованих заходів, щодо підвищення ефективності івент-менеджменту на ПрАТ «Президент-Готель»

Стаття	Роки				Абсолютне відхилення (+,-)	
	2020	2021	2022	Проектний рік	Проектний рік/2021	Проектний рік/2022
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) тис.грн.	55669	41105	19684	21326	-19779	1642
Повні витрати (собівартість адмін. витрати+витрати на збут)від реалізації продукції тис.грн.	34768	31320	23159	24504	-6816	1345
Прибуток від реалізації продукції, тис.грн.	20901	9785	-3475	-3178	-12963	297
Чистий прибуток (збиток), тис.грн.	14063	-7027	-4119	-3875	3152	244
Рентабельність діяльності,%	40,45	-22,44	-17,79	-15,81	6,62	1,97

Джерело: складено та розраховано автором

Повні витрати ПрАТ «Президент-Готель» у проектному році зростають на 1345тис.грн, порівняно з 2021 роком.

Прибуток від реалізації ПрАТ «Президент-Готель» в проектному році порівняно з 2021 роком зростає на 297 тис.грн

На рис.2.1. представлено динаміку чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ПрАТ «Президент-Готель» з врахуванням проектного року, в якому буде реалізовано запропоновані заходи, щодо підвищення ефективності івент-менеджменту.

Чистий дохід від реалізації ПрАТ «Президент-Готель» в проектному році зростає на 1642 тис.грн.порівня з 2021 роком.

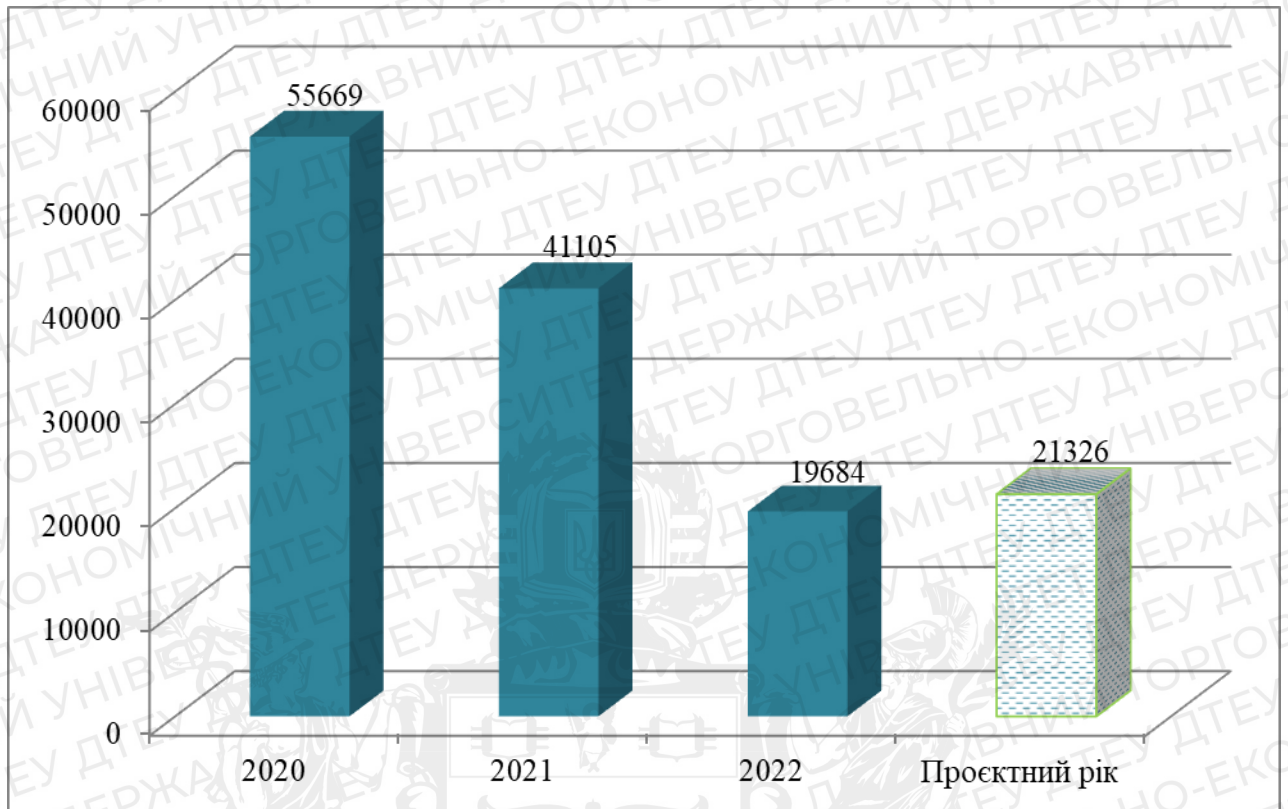


Рис.2.1. Динаміка чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ПрАТ «Президент-Готель», тис.грн.

Джерело: побудовано автором на основі табл. 2.7

Отже, можемо зробити висновки, що впровадження на ПрАТ «Президент-Готель» заходів, щодо покращення івент-менеджменту, зокрема: навчання персоналу, а саме навчання працівників з служби бізнес-послуг ПрАТ «Президент-Готель» в якій працює 2 особи (івент-менеджери) та керівника служби (1 особа) в Lviv HR Solutions, дане підприємство пропонує онлайн-курси івент-менеджменту та розробка якісного SMM для просування послуги з організації івент-заходів в ПрАТ «Президент-Готель», а саме ведення YouTube каналу, до якого будуть підв'язана сторінка TikTok, Instagram і Facebook, контент буде розважально-пізнавальний контент, також будуть організовано онліїн-івенти на різні тематики, всі ці заходи принесуть підприємству покращення його господарської діяльності, а також підвищать його конкуренто-спроможність.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Результати дослідження система івент-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу, зокрема ПрАТ «Президент-Готель», м. Київ, дали змогу зробити такі висновки:

1. Дослідження організаційно-економічної характеристики ПрАТ «Президент-Готель» дало змогу зробити наступні висновки: Президент-Готель, розташований у місті Київ, є одним з відомих готелів у столиці України. Він розташований у центральній частині міста, неподалік від основних туристичних, культурних та бізнесових об'єктів. Готель Президент-Готель часто вибирають як місце перебування туристи, бізнесмені та відвідувачі Києва, завдяки його престижному статусу, комфортним умовам та високоякісному обслуговуванню. Аналіз фінансових показників дав змогу зробити висновки, що протягом останніх двох років (2021 та 2022 роки) ПрАТ «Президент-Готель» отримав збиток, діяльність готелю була не рентабельною. Досліджуючи показники фінансової стійкості, було зроблено висновки, що ПрАТ «Президент-Готель» у 2022 році є фінансово стійким, хоч і має збиток при здійсненні своєї діяльності.

2. Проведена оцінка системи івент-менеджменту в готелі ПрАТ «Президент-Готель» дала змогу зробити висновок що: чистий дохід від проведення івент-заходів ПрАТ «Президент-Готель» склав 340 тис.грн, що на 65,55% менше ніж у 2021 році, в 2021 році він складав 987 тис.грн. Чистий дохід від здачу приміщень в оренду для івент-заходів склав в 2022 році 190 тис.грн., в 2021 році він складав 1090 тис.грн. ПрАТ «Президент-Готель» має високий технічний рівень для проведення івент-заходів, але має не достатньо високий організаційний рівень. Для підвищення організаційного рівня при проведенні івент-заходів, потрібно покращувати ефективність івент-менеджменту на підприємстві.

3. В роботі запропоновано шляхи покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель», для цього було проведено SWOT-аналіз, для

визначення сильних і слабких сторін готелю, задля ефективного розроблення заходів щодо покращення івент-менеджменту і реальності їх реалізації, зокрема загальна оцінка параметрів по SWOT-аналізу наступна: сильні сторони – 18 балів, слабкі сторони – 12 балів, можливості – 14 бали, загрози – 13 балів. Враховуючи даний аналіз, можна побачити, що заходи з покращення системи івент-менеджменту будуть доцільними та реальними до виконання ПрАТ «Президент-Готель». Для покращення івент-менеджменту в ПрАТ «Президент-Готель» було зроблено акцент на тому, що керівництву слід звернути увагу на розвиток та збільшення проведення івент-заходів в готелі, для цього готелю необхідно мати висококваліфікованих працівників у цій сфері. Тому було запропоновано такі заходи: навчання персоналу, а саме навчання працівників з служби бізнес-послуг ПрАТ «Президент-Готель» в якій працює 2 особи (івент-менеджери) та керівника служби (1 особа) в Lviv HR Solutions, яке пропонує онлайн-курси івент-менеджменту, а також розробка якісного SMM для просування послуги з організації івент-заходів в ПрАТ «Президент-Готель» (ведення YouTube каналу, до якого будуть підв'язана сторінка TikTok, Instagram і Facebook).

4. Було проведено економічну оцінку ефективності запропонованих заходів, яка дала змогу зробити висновок про те, що запропоновані заходи щодо підвищення ефективності івент-менеджменту на ПрАТ «Президент-Готель» будуть мати позитивний економічний ефект і сприяти збільшенню фінансових показників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Антоненко В.М. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика: монографія; Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. Полтава: Астроя, 2020. 240 с.
2. Андренко І.Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 431 с.
3. Бекетов Ю.А. Основи менеджменту: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2019. 263 с.
4. Борданова Л.С., Мельничук В.Е., Рощина Н.В, Семенченко Н.В. Управління персоналом: конспект лекцій. Навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка» спеціалізацією «Управління персоналом та економіка праці». Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. 102 с.
5. Бугас В.В., Кобюк С.І. Розвиток готельного бізнесу в Україні. Економіка інноваційної діяльності підприємств. 2019. № 5. С. 17-22.
6. Вовк К.М. Напрями розвитку івент-туристичної діяльності Харківського регіону при застосуванні 3-D технологій. Вісник ХНАМГ ім. О.М. Бекетова НТЗ «Комунальне господарство міст». Економічна серія. № 143 (2018), Харків. С. 9-13.
7. Іванова Л.О. Сучасний досвід маркетингу вражень в індустрії гостинності. Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 65. С. 57-65.
8. Карпюк О., Сингаєвська А. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали ХІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С.39-42.
9. Лисак О.І. Андреева Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.

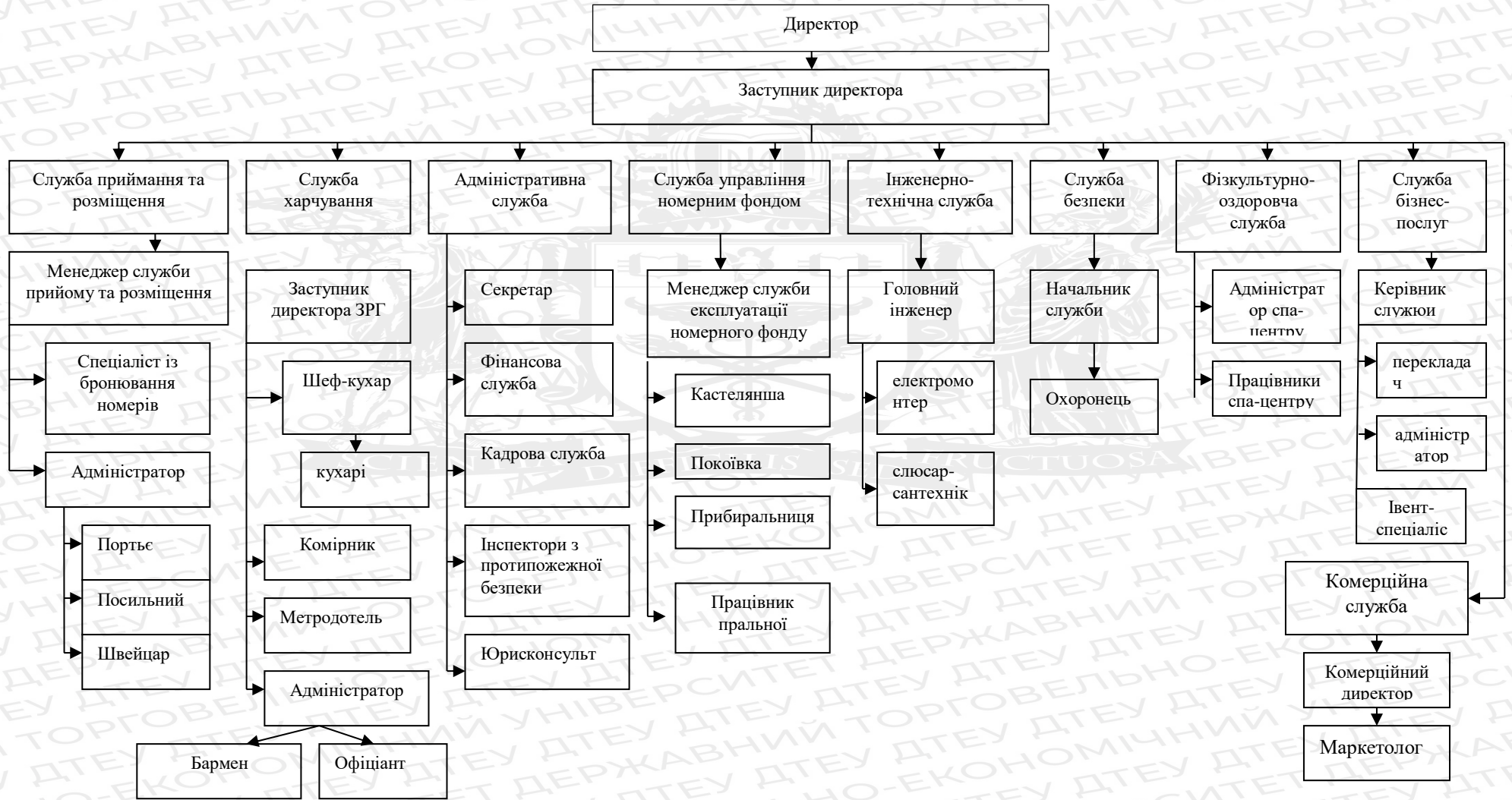
10. Лістрова О.С., Матвієнко О.О., Соломіна Т.В. Інструменти інноваційного маркетингу готельного господарства. *Economics Bulletin*. 2020. № 2. С. 105-114.
11. Лозова О.В., Демченко В.О. Система управління персоналом як важлива складова ефективного функціонування підприємства в ринкових умовах господарювання. *Український журнал прикладної економіки*. 2017. Т. 2. № 4. С. 37-45.
12. Малюта Л. Я., Шерстюк Р. П., Островська Г. Й. Event-менеджмент в індустрії туризму. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. Вип. 6 (39). Кропивницький: ЦНТУ, 2021. С. 220–230.
13. Мисик В.М. Типологія івентів як об'єктів івент-менеджменту. *Бизнес інформ*. 2020. № 8. С. 203-210.
14. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. *Інтелект XXI*. 2020. № 3. С. 44-48.
15. Мідляр А.К. Основи event-менеджменту : навч.-метод. посіб. для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. - менеджмент орг. і адміністрування. Житомир : Рута, 2014. 51 с.
16. Олексюк Г.В. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. № 3. С. 120-130.
17. Офіційний сайт ПрАТ «Президент-Готель» URL: <https://president.hotels-of-ukraine.com/uk/>
18. Пархоменко І.І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз). *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Менеджмент соціокультурної діяльності»*. 2018. Вип. 2. С. 63-76.
19. Повалій Т.Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
20. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. Київ. Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

21. Стеценко С.П. , Сорокіна Л.В. Фінансовий аналіз та економічна діагностика: навч. посіб. для студентів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спец. 051 «Економіка» Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. Київ : КНУБА, 2019. 159 с.
22. Ткаченко Т.І. Управління якістю готельних послуг: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 234 с.
23. Трегубов О.С. Економіка підприємства: навч. посіб.; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса. Вінниця: ТВОРИ, 2019. 228 с.
24. Устенко А. О., Перезовова І. В., Малинка О. Я., Писків Г. І. Кількісна оцінка конкурентних переваг підприємства. *Теоретичні проблеми економіки та управління*. 2016, № 1(13). С. 62–71.
25. Фінансова звітність ПрАТ «Президент-Готель» URL: https://clarity-project.info/edr/30058128/finances?current_year=2022
26. Шкільняк, М. М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Менеджмент: підручник - Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.
27. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. і доп. Київ. Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.
28. Яценко В. М., Шинкаренко О.М. Фінансовий аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Ч: ЧДТУ, 2015. 267 с.
29. Lviv HR Solutions Онлайн-курс по організації подій, заходів, конференцій тренінгів та інших бізнес івентів URL: <https://www.hrlviv.com/online-event-management>
30. Event Management: A step-by-step guide on how to use it in your events URL: <https://www.eventtia.com/en/blog/event-management-a-step-by-step-guide-on-how-to-use-it-in-your-events>
31. Getz D. Event studies: theory, research and policy for planned events. London: Routledge, 2016.
32. Rothaermel, F. T. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases. McGrawHill/Irwin, p. 56-61.



ДОДАТКИ

Додаток А



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ПРЕЗИДЕНТ-ГОТЕЛЬ"

#30056128

Реклама від Google

Не показувати це оголошення

Чому я бачу цю рекламу? ⓘ

Фінансова звітність за 2022 рік

2022 2021 2020

J0900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	410.00	409.00
первісна вартість	1001	3 671.00	3 671.00
накопичена амортизація	1002	3 261.00	3 262.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	756.00	756.00
Основні засоби	1010	208 045.00	196 448.00
первісна вартість	1011	1 793 195.00	714 737.00
знос	1012	1 585 150.00	518 289.00
Усього за розділом I	1095	209 211.00	197 613.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	378.00	341.00
Виробничі запаси	1101	358.00	321.00
Товари	1104	20.00	20.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	61 920.00	87 824.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	11 437.00	31.00
з бюджетом	1135	7 690.00	2 918.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	2 151.00	1 561.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12 341.00	23 445.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	9 538.00	81.00
Рахунки в банках	1167	9 538.00	81.00
Витрати майбутніх періодів	1170	4.00	1.00
Інші оборотні активи	1190	2 207.00	1 157.00
Усього за розділом II	1195	105 515.00	115 798.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	23.00	23.00
Баланс	1300	314 749.00	313 434.00

Продовження дод. Б

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	94 337,00	94 337,00
Капітал у доцінках	1405	170 934,00	170 934,00
Резервний капітал	1415	5 325,00	5 325,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11 436,00	7 317,00
Усього за розділом I	1495	282 032,00	277 913,00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	25 770,00	25 770,00
Усього за розділом II	1595	25 770,00	25 770,00
товари, роботи, послуги	1615	3 647,00	3 198,00
розрахунками в бюджетом	1620	909,00	5 217,00
розрахунками зі страхування	1625	68,00	
розрахунками з оплати праці	1630	91,00	245,00
Поточні забезпечення	1660	358,00	500,00
Інші поточні зобов'язання	1690	1 947,00	523,00
Усього за розділом III	1695	6 947,00	9 751,00
Баланс	1900	314 749,00	313 434,00

J0900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	19 684,00	41 105,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11 613,00	18 510,00
Валовий прибуток	2090	8 071,00	22 595,00
Інші операційні доходи	2120	5 531,00	4 717,00
Адміністративні витрати	2130	10 851,00	12 044,00
Витрати на збут	2150	695,00	
Інші операційні витрати	2180	6 281,00	21 958,00
збиток	2195	3 530,00	7 385,00
Інші фінансові доходи	2220	551,00	
збиток	2295	3 530,00	6 834,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-589,00	-193,00
збиток	2355	4 119,00	7 027,00

