

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародних економічних відносин

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на матеріалі
ТОВ «ІМП-Логістика Україна»)»**

Студента 2 курсу, 4мз групи,

спеціальності 073 «Менеджмент»

спеціалізації «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

_____ Москалець О.І.

Науковий керівник

кандидат економічних наук,

доцент кафедри міжнародних

економічних відносин

_____ Олейніков Ю.О.

Гарант освітньої програми

доктор економічних наук,

доцент кафедри міжнародних

економічних відносин

_____ Студінська Г.Я.

Київ 2018

АНОТАЦІЯ

Москалець О. І. **«Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства».**

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, 2018.

Випускна кваліфікаційна робота містить теоретико-методологічні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та пропозиції щодо підвищення ефективності реалізації імпорتنих товарів. В роботі проведено ґрунтовний аналіз фінансового стану ТОВ «ІМП-Логістика Україна» та виявлено напрямки і масштаби реалізації його потенціалу як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Проведений аналіз дозволив сформулювати пропозиції щодо механізмів удосконалення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та здійснити розрахунки прогнозу щодо діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням запропонованих заходів та рекомендацій.

Ключові слова: імпортні операції, збут товарів, імпортна продукція, управління збутом, канали збуту.

SUMMARY

Moskalets Alexander **«Management of foreign economic activity of the enterprise».**

Graduation work for obtaining an educational master's degree in specialty 073 «Management of foreign economic activity». Kyiv National University of Trade and Economics, 2018.

The final qualification paper contains theoretical and methodological principles of management of foreign economic activity of the enterprise and

proposals for improving the efficiency of the implementation of imported goods. In this work a thorough analysis of the financial status of PLL «Logistics Ukraine Ltd.» was made and the directions and extent of realization of its potential as a subject of foreign economic activity.

The analysis allowed to formulate suggestions on mechanisms of improvement of the system of management of foreign economic activity of the enterprise and to make forecasts for the activity of LLC PLL «Logistics Ukraine Ltd.» taking into account the proposed measures and recommendations.

Key words: import operations, sales of goods, import products, sales management, sales channels.

Об'єктом дослідження - є процес управління операціями з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Предметом дослідження - є теоретичні і методичні засади управління імпортними операціями підприємства.

Підприємство, за матеріалами якого виконано випуск кваліфікаційну роботу – ТОВ «ІМП-Логістика Україна», м. Київ.

Мета роботи – дослідження та удосконалення процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Методи дослідження – в процесі роботи були використані різні методи дослідження. При дослідженні теоретичних джерел для аналізу особливостей управління ЗЕД та при формуванні висновків використовувалися загальнонаукові методи дослідження, зокрема: аналізу і синтезу, економіко - математичні методи застосовувалися для аналізу ефективності системи управління ЗЕД, графічні методи використовувалися для наочного представлення описаної інформації. Такі методи як: статистичних групувань, узагальнення, середніх величин, експертних оцінок, економіко-математичні

методи – використовувались здебільшого при дослідженні стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізі ефективності імпорتنих операцій.

У вступі обґрунтовано актуальність теми, виявлено ступінь її розкриття в економічній літературі вітчизняними і зарубіжними науковцями; сформульовано мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження та окреслено практичну значущість роботи.

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА»** визначено поняття «управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства» та охарактеризовано основні функції управління ЗЕД підприємства, досліджено особливості процесу управління операціями з імпорту медичних препаратів та визначити чинники, що визначають його ефективність, розглянуто методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У другому розділі **«АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «ІМП-Логістика Україна»»** проаналізовано фінансово-господарський стан ТОВ «ІМП-Логістика Україна», здійснено оцінку системи збуту імпортової фармацевтичної продукції підприємства, а також здійснений аналіз динаміки чистого доходу підприємства від реалізації імпортованої продукції за різними товарними групами та надана оцінка географічної структури імпорتنих операцій підприємства.

У третьому розділі **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ТОВ «ІМП-Логістика Україна»»** наведено пропозиції щодо вдосконалення системи управління ЗЕД ТОВ «ІМП-Логістика Україна», визначені резерви для удосконалення системи управління імпортними операціями на підприємстві, у тому числі перспективи покращення підвищення ефективності збуту імпортової продукції на вітчизняному ринку, проведено розрахунок прогнозних

показників ЗЕД та очікуваних фінансових результатів від перепродажу імпортої продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2018-2020 рр.

Висновки окреслюють теоретичне узагальнення і вирішення наукової проблеми, сутність якої полягає у комплексному дослідженні, оцінці та розробці пропозицій по удосконаленню управління збутом імпортої продукції. Практична реалізація наданих пропозицій у діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» полягає в ефективному використанні виявлених резервів підприємства для підвищення ефективності імпортних операцій та, як наслідок, підвищенні чистого доходу підприємства

ЗМІСТ

Вступ.....	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Зміст поняття «управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства».....	7
1.2. Особливість регулювання операцій з імпорту фармацевтичної продукції в Україні.....	15
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	24
Висновки до 1 розділу	29
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «ІМП-Логістика Україна».....	31
2.1. Аналіз фінансового стану ТОВ «ІМП-Логістика Україна».....	31
2.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна».....	41
2.3. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства....	48
Висновки до 2 розділу.....	56
РОЗДІЛ III. ШЛХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ТОВ «ІМП-Логістика Україна».....	57
3.1. План-прогноз розвитку імпорту лікарських засобів на основі існуючих тенденцій.....	57
3.2. Заходи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	65
3.3. Вплив запропонованих заходів та результативність зовнішньоекономічної діяльності.....	72
Висновки до 3 розділу.....	77
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. Зовнішньоекономічна діяльність є важливою частиною будь якого економічного процесу, як на макро так і на мікрорівні. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств України зумовлює необхідність навчитись ефективно управляти цією діяльністю.

Велике значення у забезпеченні ефективного управління ЗЕД підприємства мають фактори від впливу яких залежить кінцеві результати його діяльності: випуск продукції, її собівартість, прибуток, рентабельність, стійкість фінансового становища.

На сьогоднішній день проблема підвищення ефективності управління зовнішньоекономічними операціями стоїть перед кожним підприємством, що залучене до зовнішньоекономічної діяльності. Актуальність цієї проблеми буде існувати завжди так, як підприємство завжди прагнитиме до покращення своїх результатів. Перспективність цієї проблеми полягає в тому, що підприємство поступово буде змінювати зовнішньоекономічну діяльність таким чином, щоб мінімізувати витрати, постійно досліджувати існуючі та потенційні ринки, з метою виявлення нових перспективних закордонних партнерів, можливостей розширення мережі збуту та проникнення на нові ринку збуту і заповнення їх новим товаром, а також визначення потенціалу продажу та ємності ринку. Тобто актуальністю даної теми випускної кваліфікаційної роботи, є дослідження та удосконалення нових можливостей в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю, як на макро, так і на мікро рівні.

Ступінь дослідження теми. Процес управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства є предметом аналізу багатьох вітчизняних та зарубіжних авторів, а саме: Гаєвий М.Д., Мнушко З.Н., Чмихало Н.В., Мусієнко Н.М., Ляпунов Н.А., Ткаченко О.М., Страшний В.В., Соловійов О.С., Шуст І., Жаліло Я, Тимофеев В., Рудь Б., Громовик Е.П., Дяченко С., Каракай І.О., Глумсков В., Горлова І.С., Тищенко А.Н., Чорноротов О., Карамішев Д.В., Леонова Ю.О., Пестун І.В., Берсенєва М.А., Єрмолаєва

В.В., Родіонов О.А. Для дослідження теми було використано фахові розробки Громовик Б.П., Унгурян Л.М., Панькевич О.Б., Прилипко Н.А., Горілик А.В., Городецька І.Я., Грушковська Д.Т., Дацко А.Й., Корнієнко О.М., Міненко П.П., Мірошнікова І.О., Парамош О.В., Пропкін С.Є., Пузанова І.П., Саранчук В.М., Ханік Н.Л., Чухрай І.Л., Ярکو Н.Б.

Окрім того, з боку держави також були прийняті постанови та нормативні акти для покращення управління імпортованих медичних препаратів і зменшення їх фальсифікацій на українському ринку. Проте багато проблем ще не проаналізовано, а отже залишаються не піднятими чи спірними. Це й зумовило актуальність теми дослідження.

Мета і завдання дослідження. Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження та удосконалення процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Відповідно до визначеної мети в роботі передбачено розв'язання наступних завдань:

- дати визначення поняттю «управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства» та охарактеризувати основні функції управління ЗЕД підприємства;
- дослідити особливості процесу управління операціями з імпорту медичних препаратів та визначити чинники, що визначають його ефективність;
- розглянути методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- провести аналіз фінансового стану суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «ІМП-Логістика Україна»;
- оцінити ефективність управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;

- визначити напрями вдосконалення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;
- обґрунтувати заходи з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- виявити вплив запропонованих заходів та результативність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління операціями з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна»;

Предметом дослідження є теоретичні і методичні засади управління імпортними операціями підприємства.

Методологія дослідження. В процесі роботи були використані різні методи дослідження. При дослідженні теоретичних джерел для аналізу особливостей управління ЗЕД та при формуванні висновків використовувалися загальнонаукові методи дослідження, зокрема: аналізу і синтезу, економіко - математичні методи застосовувалися для аналізу ефективності системи управління ЗЕД, графічні методи використовувалися для наочного представлення описаної інформації. Такі методи як: статистичних групувань, узагальнення, середніх величин, експертних оцінок, економіко-математичні методи – використовувались здебільшого при дослідженні стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізі ефективності імпортних операцій.

Інформаційною базою дослідження є праці учених, присвячені проблемам управління зовнішньоекономічними зв'язками вітчизняних підприємств, роботи вітчизняних та зарубіжних вчених – економістів, їх підручники та посібники; сучасні періодичні видання та інші наукові; відповідні законодавчі та нормативні акти України; дані фінансової звітності ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Публікації. Результати дослідження особливостей процесу управління операціями з імпорту були опубліковані в статті «Особливість процесу управління операціями з імпорту медичних препаратів в Україні».

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що рекомендації та розробки, запропоновані в роботі, можуть бути використані на підприємстві при удосконаленні управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Обсяг і структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота викладена на сторінках комп'ютерного тексту і складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, який налічує 67 найменування. Робота містить: 37 таблиць, 2 рисунки, 7 формул, 3 додатки.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Зміст поняття «управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства»

Під зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД) розуміють діяльність суб'єктів господарської діяльності України (частіше підприємств) та іноземних суб'єктів господарської діяльності (іноземних підприємств), яка заснована на взаємовідносинах і здійснюється або на території України, або за її межами [13].

Практика здійснення зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах відтворюється через зовнішньоекономічні зв'язки суб'єктів господарювання, які, в свою чергу, здійснюються за такими напрямками: зовнішня торгівля; спільне підприємництво на території України; спільне підприємництво закордоном; іноземне підприємництво на території України; міжнародні об'єднання та організації; консорціуми; підрядна співпраця; концесії; лізинг; співробітництво на компенсаційній основі; співробітництво на умовах розподілу продукції між партнерами; переробка давальницької сировини; залучення іноземної робочої сили; виробниче кооперування; науково-технічна співпраця; торгівля ліцензіями й технологією; прибережна та прикордонна торгівлі; Торгівля будівельними послугами; торгівля транспортними послугами; співробітництво в банківській сфері; іноземний туризм; співробітництво у вільних економічних зонах; інші форми - міжнародного економічного співробітництва (біржі, торговельні будинки, асоціації).

Зовнішньоекономічну діяльність підприємств ототожнюють передусім, зі здійсненням експортних та імпорتنих торговельних операцій. Це і зрозуміло, адже на такі операції припадає майже 80% усіх здійснюваних у зовнішньоекономічній діяльності операцій [31].

Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів підприємницької діяльності регулюється такими нормативними документами:

Законом України від 16.04.1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність», зі змінами і доповненнями; Законом України від 23.09.1994 року №185/94-ВР «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті», зі змінами і доповненнями; Законом України від 23.12.1998 року № 356 XIV «Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в галузі зовнішньоекономічної діяльності»; Указом Президента України від 04.10.1994 року № 567/94 «Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів», зі змінами і доповненнями. [1]

Усі базові поняття, які використовуються при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємств, викладена в-ст.1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність підприємств».

Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності включає розгляд і обґрунтування співіснування різних форм та видів зовнішньоекономічних операцій, визначення змісту й особливостей укладення зовнішньоекономічних договорів (контрактів), а також виконання зобов'язань, що виникають з фінансово-кредитних відносин на зовнішньому ринку. Неможливо надати детальну характеристику будь-якій зовнішньоекономічній операції без визначення її ефективності для вітчизняного підприємства, яке її здійснює.

Зовнішньоекономічна діяльність вітчизняних підприємств ототожнюється передусім зі здійсненням експортно-імпортних операцій, які можуть мати різні прояви і тенденції.

Експорт товарів (export) – це продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності (у тому числі з оплатою не у грошовій формі) з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України [42].

Імпорт товарів (import) - купівля (у тому числі з оплатою не у грошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із вивезенням або без

ввезення цих товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установам та організаціям України, розташованим за її межами [26].

Зовнішньоекономічна діяльність багатоміжкласова: вона об'єднує, здавалося б, на перший погляд, несумісні операції, які можна здійснювати і на локальному рівні, не виходячи за межі національних відносин усіх суб'єктів господарювання. Так, консалтингові, туристичні послуги, інжинірингові, реінжишингові, транспортні операції цілком можливо здійснювати в межах конкретного підприємства (фірми). Але поширення їх і на зовнішньоекономічну сферу дозволяє підвищити загальну ефективність функціонування вітчизняних підприємств в умовах трансформації економіки України в ринкову завдяки особливостям їхньої діяльності.

Процес управління зовнішньоекономічною діяльністю має певні риси, що обумовлюються особливостями об'єкту здійснення господарської діяльності, а саме:

1. Управління господарською діяльністю підприємства здійснюється у зовнішній сфері і на міжнародному рівні;
2. Охоплення територіального простору, що є більш широким ніж у веденні внутрішньої діяльності підприємства, що виражається у врахуванні різних природних особливостей, кліматичних, тимчасових та інших чинників;
3. У здійсненні зовнішньоекономічної діяльності беруть участь більше суб'єктів господарювання, які функціонують у різних політичних, економічних, правових і культурних умовах;
4. Окрім власне підприємств у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності виступають держави, які відрізняються політикою ведення міжнародних зв'язків, стратегією у сфері зовнішньоекономічної діяльності, сукупністю важелів впливу на цю сферу;

5. На міжнародному рівні часто використовуються міждержавні інструменти та засоби дії на зовнішньоторговельні й інші відносини господарюючих суб'єктів.

Задля досягнення ефективного результату від здійснення зовнішньоекономічної діяльності використовуються певні методи управління. Методи управління використовуються у поєднанні один з одним, а саме: управлінська діяльність — це результат реалізації різних методів і засобів впливу на людей. Методи управління — це способи впливу на окремих працівників і виробничі колективи загалом з метою досягнення визначених підприємством цілей. Метод управління зовнішньоекономічною діяльністю — це сукупність способів, прийомів та засобів державного впливу на зовнішньоекономічну діяльність [22]. Методи управління зовнішньоекономічною діяльністю можна поділити на три групи: економічні, адміністративні, і соціальні (Див. табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Методи управління ЗЕД підприємства

Назва	Сутність	Переваги	Недоліки
Економічні	- система економічних важелів і заходів, за допомогою яких здійснюється вплив на керовані об'єкти з метою досягнення поставленої мети і забезпечення єдності інтересів підприємства і окремих працівників. До економічних методів належать: - митний тариф та митні збори; - ціни на експортовані та імпортовані товари; - норми прискореної амортизації; - ставки надання і одержання кредитів, ставки страхування експортних кредитів, позик; - іноземні інвестиції на території України.	реалізують матеріальні інтереси участі суб'єкта у зовнішньоекономічній діяльності; стимулюється прояв ініціативи; реалізується творчий потенціал працівників на основі задоволення матеріальних потреб.	методи непрямої дії і вони не можуть змусити об'єкт управління діяти однозначно; залежать від створення державним органом управління фінансової чи матеріальної мотивації, що здатна вплинути на економічні інтереси суб'єктів господарювання; залишаються незадоволеними багато потреб, що лежать поза сферою матеріального інтересу, що знижує мотивацію.

Продовження таблиці 1.1.			
Адміністративні	система способів і прийомів організаційно-розпорядчої дії, яку використовують для організації і координації об'єктів управління з метою виконання поставлених завдань. До адміністративних методів відносять: - ліцензування і квотування товарів; - заборона окремих видів експорту та імпорту товарів; - застосування спеціальних імпорتنих процедур та правових режимів; - заходи проти недобросовісної конкуренції, розгляд спорів, що виникають у процесі здійснення ЗЕД	забезпечують чіткий розподіл обов'язків, дотримання повноважень, дисципліни та правових норм; забезпечується єдність волі керівництва в досягненні мети; не вимагає великих матеріальних витрат; у малих організаціях оперативно досягаються цілі та забезпечується швидка реакція на зміну зовнішнього середовища.	придушується ініціатива, творча робота; відсутні дієві стимули праці і можуть виникати антистимули; у великих організаціях менеджери не зацікавлені в підвищенні компетентності, тому вона в дефіциті.
Соціально-психологічні	- специфічні способи впливу на особисті стосунки і зв'язки між працівниками. Базуються на використанні моральних стимулів до праці, діють з метою перетворити адміністративне завдання на свідомий обов'язок, завдяки використанню психологічних прийомів таких, як: - соціальні методи - ґрунтуються на особливостях взаємодії людей, культурних цінностей; - психологічні мотиви - з метою гармонізації стосунків працівників фірми і формування сприятливого психологічного клімату.	включаються механізми трудової мотивації, не пов'язані із задоволенням матеріальних потреб; практично не потрібні матеріальні витрати.	не використовуються стимули, що спираються на матеріальні потреби людей; важко прогнозувати результати.

Джерело: розроблено автором

Вибір методу управління здебільшого залежить від характеру проблеми, що підлягає вирішенню, а також ресурсів, наявних на підприємстві, кваліфікованих менеджерів та умов виробничого процесу. Задля досягнення ефективного результату, на практиці менеджери зовнішньоекономічної діяльності використовують наведені вище методи

у поєднанні, адже кожен з цих інструментів зосереджується на певному вузькому сегменті управлінського процесу.

Отже, менеджмент ЗЕД — це самостійний сегмент загального апарату управління підприємством, що має певні специфічні завдання і цілі, а також функції, грамотне виконання яких безпосередньо впливає на прибуток підприємства. У загальному виділяють такі функції управління ЗЕД, як: 1) планування, що займається такими питаннями: чітке визначення цілей діяльності організації й конкретних дій працівників організації на шляху їх досягнення; 2) організування, що полягає у встановленні постійних та тимчасових взаємовідносин між підрозділами підприємства, визначенні порядку та умов його діяльності; функція організації поєднує у собі адміністративно-організаційне управління, що передбачає визначення структури підприємства, встановлення взаємозв'язків і розподіл функцій між його підрозділами, надання певних прав працівникам апарату управління й визначення їхньої відповідальності, а також оперативне управління, яке забезпечує функціонування підприємства відповідно до затвердженого плану. Воно полягає у періодичному й безперервному порівнянні фактичних результатів з результатами, передбаченими планом, та відповідному їх коригуванні. 3) функція мотивації — це процес спонукання учасників виробничого процесу до діяльності для досягнення особистих цілей і цілей підприємства в цілому; 4) функція контролю.

Поняття "контроль" (перевірка) передбачає активну діяльність менеджера в управлінні. Управлінський контроль це безперервний процес, який включає спостереження за здійсненням стратегічних планів для визначення ступеня ефективності їх виконання, а в разі необхідності застосовування регулюючих заходів.

Ефективність функції планування при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності залежить насамперед від таких чинників:

- при плануванні повинні бути передбачені всі ймовірні події і ситуації, які впливатимуть на розвиток зовнішньоекономічної діяльності з певним іноземним партнером;
- точність прогнозування діяльності, з використанням сучасних методів, засобів, прийомів та процедур, з метою застереження від незапланованих ситуацій;
- мета й етапи планування повинні бути чіткими й зрозумілими для всіх працівників підрозділу, а також для тих, хто тісно співпрацює зі сферою зовнішньоекономічної діяльності;
- безперервність планування — планування це не одноразовий акт, а безперервний процес;
- витрати на планування не повинні перевищувати доходів від планування.

Використовуючи в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю функцію планування, підприємство має змогу захистити себе від непередбачуваних ситуацій, вчасно зреагувавши на будь-які зміни у зовнішньому середовищі, і тим самим виправити ситуацію на користь підприємства.

Функція організації управління забезпечує впорядкованість технічної, економічної, соціально-психологічної й правової діяльності всіх суб'єктів здійснення зовнішньоекономічного процесу, оскільки дозволяє визначити, хто саме повинен виконувати кожне конкретне завдання і які для цього будуть застосовані засоби. Через організаційну діяльність, тобто через поділ і об'єднання завдань та компетенції працівників відбувається управління відносинами на кожному підприємстві. Отже, така функція менеджменту, як організація — це своєрідний розподіл ролей, які повинні виконувати працівники певного підприємства, з метою утворення ефективної структури.

Функція мотивації застосовується задля стимулювання ефективності праці робітників підприємства. Кожному працівникові важливо відчувати свою значимість у процесі господарської діяльності, адже це сприяє

виникненню відчуття самореалізації та задоволення потреби бути корисним, та отримувати від цього матеріальну та моральну винагороду. Функція мотивації передбачає створення й використання стимулів до ефективної взаємодії суб'єктів спільної діяльності. [45].

Функція контролю у загальному виконує перевірку планових показників, що були заплановані підприємством із фактичними показниками, що отримані у певний звітний період. Функція контролю визначається як вид управлінської діяльності, спрямований на утримання підприємства на шляху стратегічного розвитку методом порівняння досягнутих показників його діяльності з показниками, встановленими за планами [45]. Варто зауважити, що існує багато методів контролю діяльності на підприємстві, проте, користування сучасними методами надасть змогу підприємству більш точно та надійно оцінити результати діяльності та використати отримані результати для підвищення ефективності господарської діяльності у майбутньому. Наведені функції управління застосовуються до кожної сфери діяльності підприємства, проте якщо говорити окремо про відділ зовнішньоекономічної діяльності, то можна виділити певні риси, які притаманні саме веденню міжнародного співробітництва, і які власне впливають на здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

1.2. Особливість регулювання операцій з імпорту фармацевтичної продукції в Україні

Специфіка управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства залежить напрямку від виду зовнішньоекономічної діяльності. Основним видом зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна», є імпорт фармацевтичної продукції.

Імпорт фармакологічної продукції (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) — це діяльність, пов'язана із ввезенням на територію України зареєстрованих фармакологічних препаратів з метою їх подальшої реалізації,

оптової торгівлі або використання у виробництві готових лікарських засобів або медичній практиці, включаючи зберігання, контроль якості, видачу дозволу на випуск (реалізацію) серії лікарського засобу, зазначеного у додатку до ліцензії.

Характеризуючи стан імпорту фармацевтичної продукції в Україну слід зазначити, що роль імпортних лікарських засобів на ринку України є домінуючою. Так, на сьогодні, майже 70 % зареєстрованих лікарських засобів, що реалізуються в Україні, є імпортованими, а лікарські засоби вітчизняного виробництва здебільшого виготовляються із субстанцій іноземного виробництва.

Протягом 2014-2018 рр. український фармацевтичний ринок залишався залежним від імпортних поставок як основної сировини для виробництва, так і готової продукції. В той же час, слід зазначити, що протягом 2017 року, на відміну від 2014 року, спостерігалось деяке скорочення обсягів імпорту фармацевтичної продукції в Україну, що частково було пов'язано з законодавчими нововведеннями, які регулюють імпортні операції.

Основними імпортерами залишалися такі країни як: Німеччина, Індія, Франція, Угорщина, Італія, Словенія, Ірландія та інші країни. За даними Державної служби статистики України, за результатами 12 місяців 2017 року імпорт фармацевтичної продукції в Україну становив близько 3,099 млрд. дол. США, що складало лише 93,7% від результатів 2016 року.

Основними іноземними компаніями-виробниками, продукція яких представлена на українському ринку залишаються: «Berlin-Chemie/Menarini Group» (Німеччина), «Takeda» (Японія), «KRKA» (Словенія), «Teva» (Ізраїль), «Actavis Group» (Ісландія), «Sanofi-aventis» (Франція), «Gedeon Richter» (Угорщина), «Sandoz» (Швейцарія), «GlaxoSmithKline» (Великобританія) та інші компанії.

За підсумками 2017 року найбільшими дистриб'юторами в Україну в сегменті імпорту фармацевтичної продукції, як і у минулі періоди, залишались наступні компанії: ТОВ «БадМ», ТОВ СП «Оптіма-Фарм» Лтд,

ПАТ «Альба Україна», ТОВ «Фра-М», ТОВ «Вента ЛТД» (на п'ять найбільших імпортерів приходилось більше 90% загального обсягу імпорту).

Основні положення нормативно-правових актів, що регулюють питання ввезення на територію України зареєстрованих лікарських засобів містяться у Ст. 17 Закону України «Про лікарські засоби», де встановлено, що на територію України можуть ввозитися лікарські засоби, зареєстровані в Україні, за наявності сертифіката якості серії лікарського засобу, що видається виробником, та ліцензії на імпорт лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів — АФІ), що видається імпортеру (виробнику або особі, що представляє виробника лікарських засобів на території України).

Що стосується реєстрації лікарських засобів, то слід зазначити, що з 01 липня 2015 р. втратила чинність постанова КМУ від 09.11.2004 р. № 1497 «Про затвердження порядку державної реєстрації медичної техніки та виробів медичного призначення». Починаючи з цього дня, було запроваджено обов'язкове виконання вимог Технічного регламенту щодо медичних виробів, Технічного регламенту щодо медичних виробів для діагностики *in vitro* та Технічного регламенту щодо активних медичних виробів, які імплантують (далі — технічні регламенти). Дані щодо таких медичних виробів вносяться до Реєстру осіб, відповідальних за введення в обіг медичних виробів, активних медичних виробів, які імплантують, та медичних виробів для діагностики *in vitro*. Перелік призначених органів з оцінки відповідності продукції вимогам технічних регламентів розміщено на сайті Держлікслужби України в розділі «Медичні вироби».

Вичерпний перелік підстав для ввезення на територію України незареєстрованих препаратів міститься у ст. 17 Закону України «Про лікарські засоби». Порядок ввезення на територію України незареєстрованих лікарських засобів, стандартних зразків, реагентів визначено наказом МОЗ України від 26.04.2011 р. № 237.

Усі лікарські засоби, що ввозяться на митну територію України з метою їх подальшої реалізації (торгівлі) або використання у виробництві готових лікарських засобів, підлягають державному контролю якості. Порядок такого контролю визначено постановою КМУ від 14.09.2005 р. № 902. Форми документів, що застосовуються при здійсненні державного контролю якості лікарських засобів, які ввозяться в Україну, затверджені наказом МОЗ України від 21 січня 2013 р. № 39.

Слід зазначити, що постановою Кабінету Міністрів України від 07.10.2015 № 804 "Про внесення змін до Порядку здійснення державного контролю якості лікарських засобів, що ввозяться в Україну" (набрала чинності з 23.10.2015) внесено зміни до Порядку № 902 в частині здійснення державного контролю якості АФІ (субстанцій) і продукції "in bulk"¹, що ввозяться в Україну. Відповідно до цих змін суб'єкти господарювання, що ввозять АФІ (субстанції) і продукцію "in bulk", здійснюють відбір зразків для проведення лабораторного аналізу та контроль їх якості на відповідність вимогам специфікації якості методів контролю якості лікарського засобу до реєстраційного посвідчення (або вимогам Державної фармакопеї України – для активних фармацевтичних інгредієнтів) самостійно і несуть відповідальність за якість зазначених лікарських засобів згідно із законодавством. Отже, починаючи з 23.10.2015 контроль за якістю АФІ (субстанції) і продукції "in bulk", що ввозяться в Україну, фактично покладено на суб'єктів господарювання.

Крім того, Держлікслужба не контролює якість ввезених на територію України незареєстрованих лікарських засобів у випадках, передбачених законодавством (такий контроль не передбачений законодавством) і лікарських засобів, які підлягають закупівлі за результатами закупівельної процедури, проведеної спеціалізованою організацією, яка здійснює закупівлі,

¹ Продукція "in bulk" – будь-який лікарський засіб, призначений для виробництва готового лікарського засобу, який пройшов усі стадії технологічного процесу, крім стадії фасування та/або кінцевого пакування і маркування (абзац шістнадцятий частини другої статті 2 Закону № 123).

на виконання угоди щодо закупівлі між центральним органом виконавчої влади України, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, та відповідною спеціалізованою організацією, яка здійснює закупівлі (частина третя статті 17 Закону № 123).

Результати державного контролю якості лікарських засобів (ЛЗ), що ввозилися на територію України протягом 2015–2017 років наведено в таблиці 1.2. (Див. табл. 1.2.)

Таблиця 1.2

Результати державного контролю якості лікарських засобів (ЛЗ), що ввозилися на територію України протягом 2015–2017 років

Показники	2015	2016	2016 до 2015, %	2017	2017 до 2016, %
Кількість ввезених серій ЛЗ, у тому числі:	66 901	77 994	116,6	82 741	106,1
ввезених унікальних серій ЛЗ ²	18077	20 716	114,6	22 213	107,2
повторно ввезених серій ЛЗ	40 462	46 111	114,0	50 406	109,3
Підлягало лабораторному аналізу	5 635	5 685	100,9	5 730	100,8
Кількість виданих позитивних висновків	58 230	76 905	132,1	82 875	107,8
Кількість виданих негативних висновків	38	24	63,2	148	616,7

Джерело: Звіт про результати аудиту ефективності та обґрунтованості застосування податкових пільг з податку на додану вартість за операціями з постачання та ввезення на митну територію України лікарських засобів і медичних виробів / Рахункова палата України. – Електронний ресурс : http://www.ac-rada.gov.ua/doccatalog/document/16756087/Zvit_4-6_2018.pdf?subportal=main

До обов'язкових вимог, щодо імпорту фармацевтичних препаратів, відноситься також необхідність отримання імпортером імпортової ліцензії.

Ліцензія на імпорт (ввезення) лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) містить додаток, у якому зазначаються місця провадження діяльності ліцензіата, перелік лікарських засобів, що ввозяться, та особливі умови провадження діяльності.

Додаток до ліцензії є її невід'ємною частиною, оформлюється на паперовому носії та/або в електронному вигляді за формою, наведеною у

² Серії лікарських засобів, які ввозились один раз.

додатку 10, та вноситься до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань.

З 01 березня 2013 року набрав чинності ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо ліцензування імпорту лікарських засобів від 04.07.2012 р. № 5038-IV. Згідно з відповідними нормами закону лікарські засоби можуть ввозитися на територію країни тільки за наявності ліцензії на імпорт, яка видається імпортеру у порядку, встановленому законодавством. За даними профільного міністерства з 01 березня по 01 грудня 2013 року порядок отримання ліцензії носив заявний характер, що сприяло запобіганню виникнення дефіциту іноземних лікарських засобів окремих груп на внутрішньому ринку. З 01.12.2013 р. порядок контролю дотримання ліцензійних умов провадження господарської діяльності з імпорту лікарських засобів почав діяти повноцінно (затверджений згідно з Наказом МОЗ України від 26.09.2013 р. № 835).

Протягом дослідженого періоду кількість діючих ліцензій на провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів практично не змінилась (табл. 1.3), при цьому кількість діючих ліцензій на оптову та роздрібну торгівлі лікарськими засобами збільшилася на 11 відс., на імпорт лікарських засобів (крім АФІ) – на 15 відс., що певною мірою свідчить про прибутковість цих видів діяльності.

Таблиця 1.3

Кількість ліцензій на провадження господарської діяльності з виробництва, імпорту лікарських засобів та оптово-роздрібною торгівлі ними (крім АФІ) у 2015–2017 роках

Кількість ліцензій		01.01 2015	01.01 2016	01.01 2017	01.01 2018
Діючих (на початок року)	Усього, в тому числі на:	7 025	7 463	7 817	7 789
	- імпорт лікарських засобів (крім АФІ)	183	207	211	211
		2,60	2,77	2,70	2,71

Джерело: Звіт про результати аудиту ефективності та обґрунтованості застосування податкових пільг з податку на додану вартість за операціями з постачання та ввезення на митну територію України лікарських засобів і медичних виробів / Рахункова палата

України. — Електронний ресурс : http://www.ac-rada.gov.ua/doccatalog/document/16756087/Zvit_4-6_2018.pdf?subportal=main

Регулювання імпорту фармакологічної продукції також передбачає особливий режим митного оподаткування яким передбачено застосування до імпорту певних категорій фармакологічних препаратів 7% ставки ПДВ. На сьогодні, згідно з діючим законодавством на території України застосовується 7% ставка ПДВ за операціями:

- з постачання та ввезення на митну територію України медичних виробів за переліком, затвердженим Урядом;
- з постачання та ввезення на митну територію України медичних виробів та/або медичного обладнання, дозволених для застосування в рамках клінічних досліджень, дозвіл на проведення яких наданий МОЗ України.

Так, п. 193.1 ст. 193 Податкового кодексу України доповнено підпунктом «в», яким передбачено встановлення 7% ставки ПДВ за операціями з постачання та ввезення на митну територію України фармпродукції для клінічних досліджень, дозвіл на проведення яких надано МОЗ України.

Таким чином, на сьогодні заяви для проведення клінічних досліджень або внесення суттєвої поправки до протоколу клінічних досліджень подаються до Центру адміністративних послуг МОЗ України «Єдине вікно». Протягом 3 робочих днів фахівцями сектору з питань державної реєстрації Управління фармацевтичної діяльності та якості фармацевтичної продукції МОЗ України готується лист-направлення до ДЕЦ з метою проведення експертизи клінічних досліджень/змін, викладених у поправках до матеріалів клінічних досліджень. Експертиза матеріалів в ДЕЦ повинна тривати не більше 47 календарних днів. Експертиза змін, викладених у поправках до матеріалів клінічних досліджень, — не більше 27 календарних днів.

На підставі проведеної експертизи матеріалів ДЕЦ формує висновок щодо прийняття рішення МОЗ України про проведення клінічного дослідження/внесення суттєвої поправки. На підставі позитивних висновків профільне міністерство готує наказ, який оприлюднюється на офіційному

сайті. МОЗ України планується робити витяги з наказів, які передаватимуться до «Єдиного вікна» і за зверненням заявника надаватимуться йому для подальшого представлення митним органам з метою оподаткування операцій з ввезення фармпродукції для клінічних досліджень за 7% ставкою ПДВ.

Крім того, з 05.05.2015р. Президент України підписав Закон «Про внесення зміни до Податкового кодексу України щодо звільнення від оподаткування деяких лікарських засобів та медичних виробів» № 332-VIII від 9 квітня 2015 року (надалі – Закон). Законом передбачено тимчасово, до 31 березня 2019 року, звільнити від оподаткування ПДВ три види операцій із постачання/імпорту лікарських засобів та медичних виробів:

- операції з імпорту та першого постачання на митній території України;
- операції з першого постачання виробником на митній території України;
- операції з постачання від МОЗ України та/або державних підприємств, створених за наказом МОЗ України, до пацієнтів у межах виконання бюджетних програм та/або комплексних заходів програмного характеру.

Цей режим застосовується винятково до лікарських засобів та медичних виробів, які будуть закуповуватися спеціалізованими організаціями на виконання державних бюджетних програм на основі договорів укладених між ними та МОЗ України.

Проведення зазначених закупівель передбачено прийнятим ВРУ Законом України «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення своєчасного доступу пацієнтів до необхідних лікарських засобів та медичних виробів шляхом здійснення державних закупівель із залученням спеціалізованих організацій, які здійснюють закупівлі» від 19.03.2015 р. № 269-VIII.

Для звільнення від сплати ПДВ лікарські засоби та медичні вироби мають бути внесені до відповідних державних реєстрів та/або введені в обіг відповідно до законодавства в сфері технічного регулювання та оцінки

відповідності. Крім того, для звільнення операцій з імпорту або постачання від оподаткування імпортери, виробники або державні підприємства, створені за наказом МОЗ України, мають укласти договори зі спеціалізованими організаціями, які здійснюють закупівлі.

Перелік спеціалізованих організацій визначено Законом України «Про здійснення державних закупівель», і до них належать: спеціалізовані фонди, організації та механізми Організації Об'єднаних Націй (ВООЗ, ЮНІСЕФ), Міжнародна асоціація забезпечення медикаментами, Королівська Агенція Великобританії, Глобальний механізм із забезпечення лікарськими засобами, Партнерство у сфері постачання та управління поставками.

Перелік лікарських засобів та медичних виробів, які мають закупатися на підставі угод зі спеціалізованими організаціями, порядок ввезення, постачання та цільового використання таких лікарських засобів та медичних виробів визначається КМУ.

У разі нецільового використання лікарських засобів та виробів медичного призначення, що були звільненні від сплати ПДВ, у тому числі, продажу їх у аптечних мережах, з порушників буде стягнуто повний розмір ПДВ, який мав бути сплачений в момент ввезення/постачання відповідних товарів.

Таким чином, вищезазначені зміни у Податковому кодексі України, зачіпають лише сферу державних закупівель із залученням спеціалізованих організацій та не поширюються на ту продукцію, яка не входить до переліку лікарських засобів та виробів медичного призначення, що закуповується спеціалізованими організаціями на виконання бюджетних програм на основі договорів, укладених між ними та МОЗ України.

Певна специфіка регулювання імпорту фармацевтичних препаратів полягає також в тому, що з 01 березня 2018 року набрали чинності окремі вимоги Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних

інгредієнтів), затверджених постановою КМУ від 30 листопада 2016 року № 929 (далі – «Ліцензійні умови»). Цими положеннями покладено обов'язок здійснювати вхідний контроль якості препаратів, що ввозяться, саме на імпортерів.

Так, згідно з п. 195 Ліцензійних умов під час провадження діяльності з імпорту лікарських засобів (крім АФІ) ліцензіат зобов'язаний ввозити лікарські засоби таким чином, щоб забезпечити їх відповідність призначенню, вимогам реєстраційного досьє та виключити ризик для пацієнтів, пов'язаний із недостатньою безпекою, якістю чи ефективністю лікарських засобів.

Відповідно до порядку, який було опубліковано КМУ у грудні 2013 року, українські фармацевтичні компанії можуть отримати право здійснювати виробництво лікарських засобів, на які ще діють патенти іноземних виробників. У міжнародній практиці такий механізм називається «примусове ліцензування».

В цьому зв'язку слід зазначити, що згідно з Постановою КМУ від 08.08.2012 р. № 793 (зі змінами та доповненнями) з 15 лютого 2013 року фармацевтичні препарати не можуть бути імпортовані в Україну без підтвердження відповідності умов їх виробництва вимогам належної виробничої практики (GMP). Введення в дію Постанови профільне міністерство пояснює необхідністю захисту населення від неякісної продукції (у т.ч. виробленої у країнах Південно-Східної Азії).

Окремо зауважимо, що у 2018 році скасований мораторій на проведення перевірок Держлікслужбою. Відповідно, суб'єкти ринку, що займаються імпортом, мають забезпечити здійснення контролю якості під час імпорту у відповідності з новими вимогами законодавства. З 01 березня 2018 р. встановлено наступні додаткові зобов'язання для імпортерів ліків:

- повинна функціонувати фармацевтична система якості, що включає відповідні елементи GMP, GDP, GSP і управління ризиками;

- імпортер повинен мати контракт з іноземним виробником і/або постачальником лікарського засобу та/або власником реєстраційного свідоцтва, у якому має бути враховано вимоги GMP, гармонізовані із законодавством ЄС, що стосуються імпорту;
- необхідно налагодити систему відбору і зберігання зразків лікарських засобів;
- уповноважена особа імпортера має підтверджувати відповідність серій вимогам реєстраційного досьє та ліцензії на імпорт;
- необхідно проводити дослідження стабільності лікарських засобів;
- має бути укладено контракт щодо зовнішньої (аутсорсингової) діяльності.

1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Головною умовою проведення ЗЕД є її ефективність. Підприємства нерідко зазнають значних збитків унаслідок недостатнього техніко-економічного обґрунтування ефективності ЗЕД, відсутності в ньому оцінок вибору валюти ціни, валюти платежу та інших валютно-фінансових умов угоди. Розрахунок економічної ефективності проводиться шляхом зіставлення досягнутого економічного результату (ефекту) з витратами ресурсів на отримання цього ефекту. Під результатами розуміють грошову, вартісну оцінку отриманого прибутку для підприємства: грошові надходження за відправлену продукцію, виконані роботи та послуги, вартість отриманого товару, робіт, послуг та ін. Під витратами розуміють грошову, вартісну оцінку виробничих ресурсів, які залучилися до господарського обігу: вартість сировини. Матеріалів, енергії, трудових ресурсів. Послуг сторонніх організацій, обов'язкові відрахування в різні державні фонди та інші витрати, без яких торгова угода не може бути здійснена. Економічні результати та витрати ресурсів мають кількісний вимір, тому й економічна

ефективність може вимірюватися кількісно, тобто мати певний критерій ефективності. Методологічною основою розробки підходів до оцінки ефективності ЗЕД займалися такі вітчизняні та закордонні економісти – П. Буніч, В. Гриньова, Ф. Котлер, Б. Мільнер, С. Мочерний, О. Пушкар та ін.

На рівні підприємства під економічною ефективністю ЗЕД розуміють ступінь збільшення доходу від здійснення зовнішньоторговельних операцій. Критерій ефективності є прибуток як основна міра ефективності. Визначення ефективності ЗЕД зумовлює ступінь зацікавленості підприємства у виході на світовий ринок, дає змогу обґрунтувати окремі позиції щодо закупівлі та продажу певних товарів. Одержані дані можуть бути використані при розробленні планів експорту та імпорту підприємства при оцінюванні структури та напрямків зовнішньоторговельного обороту. Усю систему показників ЗЕД підприємства можна розділити на 4 групи:

1. Абсолютні показники: обсяг експорту; обсяг імпорту; обсяг накладних витрат на експорт/імпорт; середній залишок коштів; кількість отриманих рекламацій; сума рекламацій; кількість задоволених рекламацій; перевага покупцями ТМ фірми; обсяг експорту нових товарів.
2. Відносні показники: індекс динаміки; індекс вартості; індекс фізичного обсягу; індекс ціни; індекс кількості (наприклад, динаміка частки світового, європейського ринків, частка нових товарів в експорті, які з'явилися за останні 5 років, частка зниження витрат, яку одержано внаслідок використання нових технологій тощо); коефіцієнти виконання зобов'язань з експорту/імпорту за вартістю, фактичним обсягом, ціною; середня тривалість обороту експортної/імпортної операції; коефіцієнт віддачі коштів від експортних/імпортних операцій.
3. Показники структури: товарна структура експорту/імпорту; географічна структура; структура накладних витрат. Показники ефективності (ефекту): валютна ефективність експорту/імпорту; ефективність експорту/імпорту; рентабельність експорту/імпорту; економічний ефект експорту/імпорту; інтегральний економічний ефект; ефективність реалізації

експортної продукції на внутрішньому ринку; ефективність придбання та використання імпортного обладнання; ефективність придбання та продажу ліцензій.

Розрахунок показників ефективності здійснюється за такими принципами :

- Найповніший облік усіх складових витрат і результатів. неповний облік витрат та отриманих результатів може спотворити висновки про оцінку ефективності того чи іншого рішення;

- Необхідність порівняння з базовим варіантом. За базовий варіант може бути прийнятий стан справ до прийняття певного рішення. Неправильний вибір бази порівняння може призвести до спотворення оцінок;

- Приведення витрат і результатів до однієї бази зіставлення;

- Приведення різних за часом витрат і результатів до одного моменту часу;

- Наявність достовірності інформації, систему збору та аналізу даних. Конкретний розрахунок показників ефективності залежатиме значною мірою від виду зовнішньоторговельної операції, її мети, умов та інших особливостей і конкретної угоди у межах ЗЕД, здійснюваної на підприємстві.

Щоб визначити ефективні напрями діяльності підприємства у сфері ЗЕД, потрібен ретельний аналіз її стану. Проведення аналізу експортних та імпорتنних операцій включає:

- Визначення виконання зобов'язань за вартістю, фізичним обсягом та ціною експортних/імпорتنних товарів;

- Визначення виконання зобов'язань за термінами їхніх поставок та якістю;

- Установлення факторів і величин їхнього впливу на економічні показники;

- З'ясування причин недовиконання зобов'язань за тими чи іншими позиціями.

Процес проведення аналізу має 4 етапи: аналіз виконання зобов'язань за товарами та товарними групами; виконання зобов'язань за країнами експорту/імпорту; виконання зобов'язань за країнами ближнього зарубіжжя; узагальнення результатів аналізу. На першому етапі з'ясовується кількість та загальна сума укладених угод, кількість і загальна сума виконаних угод, кількість, види та сума прострочених контрактів, причини неповної реалізації угод і порушень термінів поставок товарів. Для аналізу ЗЕД підприємства використовують систему аналітичних показників (Див. табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Показники для оцінки ефективності управління імпортними операціями підприємства

Назва	Формула	Необхідні дані
частка сум контрактів, прострочених у звітному періоді	$I_{пк} = K_{п} / K_{в} \times 100\%$	$K_{п}$ – сума контрактів, прострочених протягом року; $K_{в}$ – сума контрактів, що підлягають виконанню у звітному періоді.
коефіцієнт виконання зобов'язань за вартістю	$K_{\text{вартості викон. зобов.}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_{i\phi} \cdot P_{i\phi}}{\sum_{i=1}^n Q_{in} \cdot P_{in}},$	$P_{i\phi}$ і $Q_{i\phi}$ – фактичні ціни та кількість товару і; P_{in} і Q_{in} – планові ціни та кількість товару і; n – кількість товарів.
ВАЛЮТНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТУ (показник валютної ефективності характеризує купівельну спроможність, силу валюти, її курс)		
валютна ефективність імпорту Якщо значення показника перевищує значення курсу національної валюти – ЗЕД є ефективною.	$E_{вал.і} = Ці_{ім} / Ві_{вал}$	$Ці$ – вартість одиниці імпортного товару; $Ві_{вал}$ – валютна ціна одиниці товару.

Джерело: складено автором

Для оцінки ефективності імпортної операції необхідно порівняти дані показників (коефіцієнтів) з певною базою, оскільки самі по собі вони про це не свідчать. Базою порівняння, як правило, є валютний курс. Якщо

коефіцієнт валютної ефективності перевищує значення курсу валют, то ЗЕД підприємства вважається ефективною. При цьому базою порівняння для валютної ефективності експорту слід використовувати обернений курс обміну (непряме котирування), а для валютної ефективності імпорту – звичайний обмінний курс (пряме котирування). Показники, які характеризують ступінь ефективності ЗЕД для підприємства, доцільно розраховувати перед укладанням певної угоди, при планування діяльності, а також з метою оцінювання ефективності експортних та імпорتنних операцій за попередній період. Для загальної характеристики експортної та імпорتنної діяльності підприємства використовують такі показники (Див. табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Ефективність імпорту підприємства

Назва	Формула	Необхідні дані
Економічний ефект імпорту	$E_i = C_{pi} - B_i$ $B_i = B + M + A + \text{ПДВ} + Д$ $B = BV \times K$	C_{pi} – ціна реалізації імпорتنних товарів на внутрішньому ринку; B_i – витрати на придбання імпорتنної продукції; B_m – митна вартість товару, перерахована у гривні за офіційним курсом(K) на дату подання митної декларації, яка включає валютні витрати (BV) до місця ввезення товару на митну територію України; M – імпортне мито; A – сума акцизу; D – додаткові витрати.
Економічна ефективність імпорту Якщо показник наближається до 1, то імпорт товару є ефективним. Використання даного показника дає змогу підприємству не лише придбати устаткування виходячи з найнижчої ціни, а й майбутніх експлуатаційних витрат. $E_{ек.п.2} > 1$ (показує кількість продукції, яка випускається на	1. Імпорт товарів здійснюється для виробничого споживання імпортером з метою зниження витрат виробництва як альтернатива його закупівлі на внутрішньому ринку $ЦС = Цп - Ев$ $Цп = Цк + Ев$ $Ев = Bc + Be + Bp + Bз + ЗП$ 2. Імпорт товарів здійснюється для його реалізації на внутрішньому ринку з	$Цп$ – купівельна ціна імпортного товару; $Ев$ – експлуатаційні витрати на використання товару, устаткування; Bc – вартість сировини, матеріалів, що споживаються на одиницю виготовленої на даному устаткування продукції; Be – вартість палива та енергії на одиницю виготовленої на даному устаткування продукції; Bp – вартість ремонту; $Bз$ – вартість запчастин для устаткування; $ЗП$ – заробітна плата робітників, які обслуговують устаткування.

даному устаткуванні на 1 грн. витрат щодо його придбання)	метою отримання прибутку (імпорт товарів народного споживання)	
	$E_i = C_{pi} - B_i$	

Джерело: складено автором

Наведені показники ефективності слід порівнювати з аналогічними показниками за минулий період, що дасть змогу встановити, як змінилась ефективність реалізації товарів у звітному періоді в порівнянні з минулим. На показники ефективності ЗЕД можуть впливати умови кредитування. Експортні операції, як правило, здійснюються саме на умовах кредиту. Тому важливо знати, наскільки вигідно підприємству реалізовувати товар з відстрочкою платежу. Для врахування умов кредитування в розрахунках ефективності ЗЕД використовують коефіцієнт кредитного впливу (К), який є відношенням сумарного значення валютних надходжень, зведеного до року поставки товару, до номінальної зовнішньоторговельної ціни цього товару. Формули для розрахунку К є складними, і на практиці користуються спеціальними таблицями, в яких наведені числові значення даного коефіцієнта.

Висновки до 1 розділу

На підставі розгляду теоретичних основ управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства можна прийти до наступних висновків:

1. Процес управління зовнішньоекономічною діяльністю має певні специфічні риси, що обумовлюються особливостями об'єкту здійснення господарської діяльності, що виражається : у врахуванні різних політичних, економічних, кліматичних, та інших чинників; у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності виступають держави, які відрізняються політикою ведення міжнародних зв'язків, стратегією у

сфері зовнішньоекономічної діяльності, сукупністю важелів впливу на цю сферу;

2. Основу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємством складають такі функції управління, як планування, організація, мотивація і контроль. Реалізація функцій здійснюється за допомогою певних методів управління до складу яких відносяться, економічні, адміністративні та соціально- психологічні методи. Визначення методу управління здебільшого залежить від характеру проблеми, що підлягає вирішенню, а також ресурсів, наявних на підприємстві, кваліфікованих менеджерів та умов виробничого процесу.
3. Особливість процесу управління операціями з імпорту фармакологічної продукції пов'язана з високим ступенем регулювання цих операцій з боку держави. До основних методів регулювання операцій з імпорту фармакологічних препаратів відноситься : реєстрація, ліцензування та оподаткування;
4. Оцінка ефективності управління операцій з імпорту фармакологічних препаратів здійснюється за певними показниками до складу яких відносяться на ступні показники: частка сум контрактів, прострочених у звітному періоді; коефіцієнт виконання зобов'язань за вартістю; валютна ефективність імпорту. В подальшому, на підставі цих показників розраховується економічний ефект від імпорту та ефективність імпорту.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

2.1. Аналіз фінансового стану ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

Аналіз фінансового стану підприємства доцільно почати з аналізу його фінансових результатів. Так, дані щодо фінансового результату ТОВ «ІМП-Логістика Україна» згідно Звіту про фінансові результати (Додаток А) наведені в табл. 2.1. (Див. табл. 2.1)

Таблиця 2.1
Аналіз доходів та витрат ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр.,
тис. грн.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018	абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	5709,2	6630,8	7245,0	11610,0	13928,5	921,6	614,2	4365	2318,5
Собівартість реалізованої продукції	3214,1	6324,6	6673,2	9664,1	11594,0	3110,5	348,6	2990,9	1929,9
Валовий:									
прибуток	2495,1	306,2	571,8	1945,9	2334,5	-2188,9	265,7	1374,1	388,6
Інші операційні доходи	513,1	235,2	333,4	415,4	518,6	-277,9	98,2	82,0	103,2
Адміністративні витрати	222,1	227,0	262,0	324,6	356,9	4,9	35,0	62,6	32,3
Інші операційні витрати	10,1	12,6	13,2	18,9	22,8	2,5	0,6	5,7	3,9
Фінансові результати від операційної діяльності:									
прибуток	2776,0	301,8	630,0	2017,8	2473,4	-2474,2	328,3	1387,8	455,6
Інші фінансові доходи	56,1	133,1	0,0	0,0	0,0	77,0	-133,1	0,0	0,0
Інші доходи	33,2	176,8	251,1	580,0	618,6	143,6	74,3	328,9	38,6
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:									
прибуток	2865,3	611,7	881,1	2597,8	3092,0	-2253,6	269,5	1716,7	494,2
Податок на прибуток від звичайної діяльності	716,3	0,0	0,0	427,0	526,0	-716,3	0,0	427,0	99,0
Фінансові результати від звичайної діяльності:									
прибуток	2149,0	611,7	881,1	2170,8	2566,0	-1537,3	269,5	1289,7	395,2
Надзвичайні:									
доходи		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
витрати		0,0	0,0	365,8	380,5	0,0	0,0	365,8	14,7
Чистий фінансовий результат	2149,0	611,7	881,1	1805,0	2185,5	-1537,3	269,5	923,9	380,5

*Джерело: див. додаток А.

Отже, виходячи із табл. 2.1, можна дійти висновку, що протягом всього періоду дослідження підприємство ТОВ «ІМП-Логістика Україна» було прибутковим. В той же час слід зазначити, що приріст прибутку не був

рівномірним. Виходячи із даних наведених таблиці 2.1. можна дійти висновку, що у 2015 році було скорочення приросту чистого прибутку, в той час як, протягом 2016 – 2018 рр. спостерігається його приріст. Основною причиною скорочення прибутку ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2015 роках стало ризьке (в двічі) зростання собівартості реалізованої продукції в наслідок зміни валютного курсу.

Дослідження фінансового стану ТОВ «ІМП-Логістика Україна» проведено за даними балансу підприємства, що наведені в додатку Б. (Див. Додаток Б). Так аналіз активів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр., показав, що протягом зазначеного періоду активи підприємства зросли на 14501,1 тис. грн., головним чином, за рахунок збільшення необоротних активів підприємства які за цей час, зросли на 15046,2 тис. грн. Основним чинником зростання необоротних активів стало збільшення вартості основних засобів на 16921,8 тис. грн. З іншого боку, протягом зазначеного періоду відбулось також скорочення необоротних активів за рахунок зменшення вартості не завершеного виробництва на 2046,9 тис. грн. Найбільше зростання необоротних активів ТОВ «ІМП-Логістика Україна», протягом 2014-2018 рр., спостерігається у 2016 році (на 9677,0 тис. грн.) за рахунок, як зростання на 5128,0 тис. грн. довгострокових фінансових інвестицій, так і збільшення на 4286,0 тис. грн. основних засобів.

Аналіз оборотних активів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. свідчить про їх зменшення на 739,6 тис. грн. Серед причин зменшення оборотних активів підприємства, на першому місці, знаходиться скорочення інших оборотних активів на 707,8 тис. грн. Найбільше скорочення оборотних активів за цією статтею припадає на 2016 рік -552,4 тис. грн.

В цілому, скорочення оборотних активів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» відбувалось протягом всього періоду дослідження, за виключенням 2017 року, коли вони зросли на 199,6 тис. грн. порівняно з попереднім роком. Особливо значним скорочення активів спостерігалось у 2017-му (-391,0 тис. грн.) та 2015- му (-349,5 тис. грн.) роках. (Див. табл. 2.2)

Таблиця 2.2

Аналіз активів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр.,

тис. грн.

Показник	На 31.12 2014	На 31.12 2015	На 31.12 2016	На 31.12 2017	На 31.12 2018	Абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Нематеріальні активи:	0,0	64,2	64,1	55,8	52,2	64,2	-0,1	-8,3	-3,6
Первісна вартість	0,0	64,2	64,1	64,1	58,7	64,2	-0,1	0,0	-5,4
Знос	0,0	0,0	0,0	8,3	6,5	0,0	0,0	8,3	-1,8
Незавершене будівництво	5498,6	3992,1	2458,4	3214,1	3451,7	-1506,5	-1533,7	755,7	237,6
Основні засоби:	69941,8	74169,7	78455,7	86200,1	86863,6	4227,9	4286,0	7744,4	663,5
Первісна вартість	70139,7	74393,9	78752,0	86547,4	87250,4	4254,2	4358,1	7795,4	703,0
Знос	197,9	224,2	296,3	347,3	386,8	26,3	72,1	51,0	39,5
Довгострокові фінансові інвестиції:	0,0	0,0	5128,0	0,0	0,0	0,0	5128,0	-5128,0	0,0
Інші необоротні активи	6585,1	6743,2	8540,0	7028,1	6704,2	158,1	1796,8	-1511,9	-323,9
Необоротні активи	82025,5	84969,2	94646,2	96498,1	97071,7	2943,7	9677,0	1851,9	573,6
Виробничі запаси	487,8	229,1	163,6	189,4	196,2	-258,7	-65,5	25,8	6,8
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	0,0	0,0	713,6	562,7	416,2	0,0	713,6	-150,9	-146,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками:									
З бюджетом	85,9	37,2	16,4	12,9	12,2	-48,7	-20,8	-3,5	-0,7
За виданими авансами	0,0	0,0	12,0	6,8	4,2	0,0	12,0	-5,2	-2,6
Із внутрішніх розрахунків	12,6	14,4	110,8	56,8	35,6	1,8	96,4	-54,0	-21,2
Інша поточна дебіторська заборгованість	467,9	480,0	489,6	376,5	352,1	12,1	9,6	-113,1	-24,4
Грошові кошти та їх еквіваленти в національній валюті	9,7	12,4	19,1	17,4	15,6	2,7	6,7	-1,7	-1,8
Інші оборотні активи	836,7	778,0	225,6	137,2	128,9	-58,7	-552,4	-88,4	-8,3
Оборотні активи	1900,6	1551,1	1750,7	1359,7	1161,0	-349,5	199,6	-391,0	-198,7
Витрати майбутніх періодів	0,0	0,0	220,0	196,0	194,5	0,0	220,0	-24,0	-1,5
Баланс	83926,1	86520,3	96616,9	98053,8	98427,2	2594,2	10096,6	1436,9	373,4

*Джерело: див. додаток Б.

Наступним етапом аналізу фінансового стану підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» є розгляд пасиву його балансу. Що відображає джерела

утворення фінансових ресурсів а також його зобов'язання перед бюджетом та кредиторами. Джерела утворення ресурсів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. та їх динаміку наведено в табл. 2.3. Так основним джерелом фінансових ресурсів підприємства є його власний капітал, який станом на 31.12. 2018 року, порівняно з аналогічним періодом 2014 року зріс на 4747,8 тис. грн.

Таблиця 2.3

Аналіз пасиву ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. тис. грн.

Показник	На 31.12 2014	На 31.12 2015	На 31.12 2016	На 31.12 2017	На 31.12 2018	Абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Статутний капітал	13569,4	13569,4	13569,4	13589,4	13645,4	0,0	0,0	20,0	56,0
Додатковий вкладений капітал	5645,2	7108,3	6580,0	6585,4	6597,4	1463,1	-528,3	5,4	12,0
Резервний капітал	0,0	10,0	0,0	250,0	250,0	10,0	-10,0	250,0	0,0
Нерозподілений прибуток	475,6	564,6	1445,7	3250,7	3945,2	89,0	881,1	1805,0	694,5
Власний капітал	19690,2	21252,3	21595,1	23675,5	24438,0	1562,1	342,8	2080,4	762,5
Інші довгострокові зобов'язання	0,0	0,0	1633,6	1795,0	1848,5	0,0	1633,6	161,4	53,5
Довгострокові зобов'язання	0,0	0,0	1633,6	1795,0	1848,5	0,0	1633,6	161,4	53,5
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	178,7	248,0	0,0	246,0	198,9	69,3	-248,0	246,0	-47,1
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	63640,0	63784,0	56078,0	58125,0	58465,3	144,0	-7706,0	2047,0	340,3
Поточні зобов'язання за розрахунками:									
З одержаних авансів	0,0	0,0	13272,8	10783,4	10124,8	0,0	13272,8	-2489,4	-658,6
З бюджетом	13,0	20,0	75,2	25,0	18,5	7,0	55,2	-50,2	-6,5
Зі страхування	54,0	64,0	60,0	47,0	38,5	10,0	-4,0	-13,0	-8,5
З оплати праці	72,8	84,4	194,0	79,0	53,0	11,6	109,6	-115,0	-26,0
Із внутрішніх розрахунків	74,8	216,0	668,0	569,4	515,2	141,2	452,0	-98,6	-54,2
Інші поточні зобов'язання	138,6	231,6	2343,2	2258,5	2258,5	93,0	2111,6	-84,7	0,0
Поточні зобов'язання	64171,9	64648,0	72691,2	72133,3	71672,7	476,1	8043,2	-557,9	-460,6
Доходи майбутніх періодів	64,0	620,0	697,0	450,0	468,0	556,0	77,0	-247,0	18,0
Баланс	83926,1	86520,3	96616,9	98053,8	98427,2	2594,2	10096,6	1436,9	373,4

*Джерело: див. додаток С.

Найбільший абсолютний приріст власного капіталу, порівняно з попереднім періодом, спостерігався у 2017 році (+2080,4 тис. грн.) та у 2015 році (1562,1 тис. грн.). Основним чинником, що вплинув на приріст власного

капіталу ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014 - 2018 років став його приріст за рахунок нерозподіленого прибутку на 3469,6 тис. грн. Більш за все, цей чинник впливав на формування власного капіталу підприємства у 2017 році, коли абсолютний приріст склав 1805,0 тис. грн, порівняно з минулим роком. Основу поточних зобов'язань ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

Аналіз структури власного капіталу ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році показує, що головну роль у його формуванні грає статутний капітал, частка якого, станом на 31.12.2018 року складала 55,84%. Див. рис. 2.1



Рис. 2.1. Структура власного капіталу ТОВ «ІМП-Логістика Україна» станом на 31.12. 2018 року.

Джерело: Додаток С.

Аналіз зобов'язань ТОВ «ІМП-Логістика Україна» показує, що поточні зобов'язання підприємства протягом визначеного періоду мають тенденцію до зростання. Так в цілому за період 2014-2018рр. вони збільшились на 7500,8 тис. грн. Найбільший приріст поточних зобов'язань спостерігався на підприємстві у 2016 році у сумі 8043,2 тис. грн. В той же час, за останні два

роки можна побачити тенденцію до їх скорочення на 557,9 тис. грн у 2017 році та на 460,6 тис. грн. у 2018 році. Основу поточної заборгованості підприємства більше 80%) складає її кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги. За період аналізу вона скоротилась на 5174,7 тис. грн. Найбільше скорочення спостерігається у 2016 році на 7706,0 тис. грн.

На підставі наведених в таблицях 2.1, 2.2 та 2.3. дамо оцінку фінансовому стану підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 роках розрахувавши показники рентабельності, ділової активності, ліквідності та платоспроможності. До показників рентабельності відносяться: рентабельність продажу, рентабельність основної діяльності, рентабельність активів, та рентабельність власного капіталу. Аналіз показників рентабельності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. наведено у табл. 2.4. (Див. табл. 2.4)

Таблиця 2.4

Показники рентабельності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 рр., %

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Рентабельність продажу	37,64	9,23	12,16	15,55	15,69	-28,42	2,94	3,39	0,14
Рентабельність основної діяльності	62,36	9,32	12,68	21,69	21,43	-53,04	3,36	9,01	-0,26
Рентабельність активів	2,57	0,72	0,96	1,85	2,22	-1,85	0,24	0,89	0,37
Рентабельність власного капіталу	10,92	2,99	4,11	7,97	9,08	-7,93	1,12	3,86	1,11

*Джерело: див. додатки Б.С

Так, порівняно з 2014 роком у 2018 році рентабельність продажу ТОВ «ІМП-Логістика Україна» скоротилась більш ніж вдвічі - на 21,95%. Головним чином, зниження здатності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» контролювати собівартість реалізації відбулось у 2015 році (-28,42%).

Рентабельність основної діяльності, яка показує кількість чистого прибутку, отриманого компанією з 1-ї грн, витраченої на виробництво продукції, за період 2014-2018рр. скоротилась в тричі, або на 40,93%. Найбільше її скорочення також припадає на 2015 рік (-53,04%).

Змін в рентабельності активів, яка характеризує ефективність використання всіх активів підприємства, протягом 2014-2018 років практично не відбувалось.

Рентабельність власного капіталу, яка характеризує ефективність використання власного капіталу ТОВ «ІМП-Логістика Україна», протягом останніх чотирьох років скоротилась на 1,84%.

Наступним етапом аналізу стану фінансово-господарської діяльності є дослідження ділової активності підприємства. Аналіз ділової активності полягає в дослідженні рівнів і динаміки різноманітних коефіцієнтів оборотності, основними з яких є : коефіцієнт оборотності активів; коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості; коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості; коефіцієнт оборотності матеріальних запасів; коефіцієнт оборотності основних засобів; коефіцієнт оборотності власного капіталу. Аналіз ділової активності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. наведено у табл. 2.5. (Див. табл. 2.5)

Аналіз ділової активності підприємства свідчить про її покращення у 2018 році порівняно з 2014 роком за всіма показниками. Так, оборотність активів зросла в два рази що відображає зростання швидкості обороту сукупного капіталу підприємства. Оборотність дебіторської заборгованості, яка показує в скільки разів за рік обернулися кошти, вкладені в розрахунки, за цей час, зросла в півтора рази. Оборотність кредиторської заборгованості зросла більш ніж в три рази, що свідчить про збільшення швидкості оплати заборгованості підприємством. Оборотність запасів зросла в 9 разів, що свідчить про зростання ліквідності структури оборотних активів та зміцнення фінансової стійкості підприємства. Оборотність основних засобів зросла в двічі, що показує зростання ефективності використання основних засобів

підприємства. Оборотність власного капіталу збільшилась в два рази, що характеризує зростання ефективності використання власного капіталу підприємства.

Таблиця 2.5

Аналіз показників ділової активності ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
у 2014 - 2018 рр.

Показники	2011	2012	2013	2014	2015	абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Коефіцієнт оборотності активів	0,07	0,08	0,07	0,12	0,14	0,01	0,00	0,04	0,02
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	11,88	13,41	5,46	11,58	17,24	1,53	-7,95	6,11	5,66
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	0,05	0,10	0,09	0,13	0,16	0,05	-0,01	0,04	0,03
Коефіцієнт оборотності запасів	6,59	27,61	40,79	51,02	59,09	21,02	13,18	10,23	8,07
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,08	0,09	0,09	0,13	0,16	0,01	0,00	0,04	0,03
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,29	0,31	0,34	0,49	0,57	0,02	0,02	0,15	0,08

*Джерело: див. додатки Б.С

Наступним етапом аналізу фінансового стану підприємства є визначення його фінансової стійкості. До показників фінансової стійкості підприємства відносяться: коефіцієнт фінансової автономії; коефіцієнт фінансової заборгованості; коефіцієнт фінансової незалежності; коефіцієнт маневреності. Аналіз фінансової стійкості ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. наведено у табл. 2.6. (Див. табл. 2.6)

Коефіцієнт фінансової автономії (коефіцієнт концентрації власного капіталу) який характеризує частку коштів, вкладених власниками підприємства в загальну вартість майна, протягом 2014-2018 рр. не перевищував 0,25, що є в двічі нижчим за нормальне значення (0,5). Це свідчить про низьку забезпеченість позикових коштів власними, яким підприємство зможе погасити зобов'язання.

Таблиця 2.6

Аналіз фінансової стійкості ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр.

Показники	На 31.12 2014	На 31.12 2015	На 31.12 2016	На 31.12 2017	На 31.12 2018	абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Коефіцієнт фінансової автономії	0,23	0,25	0,22	0,24	0,25	0,01	-0,02	0,02	0,01
Коефіцієнт фінансової заборгованості	0,76	0,75	0,75	0,74	0,73	-0,02	0,01	-0,02	-0,01
Коефіцієнт фінансової незалежності	3,26	3,04	3,37	3,05	2,93	-0,22	0,32	-0,32	-0,11
Коефіцієнт маневреності	0,31	0,33	0,30	0,33	0,34	0,02	-0,03	0,03	0,01

*Джерело: див. додатки Б, С.

Коефіцієнт заборгованості який характеризує забезпеченість підприємства власними коштами знаходився на рівні 0,73, що на 0,08 пункти більше за нормальне мінімальне значення коефіцієнта заборгованості який оцінюється на рівні 0,67.

Коефіцієнт фінансової незалежності який показує частку активів організації, які покриваються за рахунок власного капіталу (забезпечуються власними джерелами формування) знаходиться на рівні 0,3, що нижче нормального мінімального значення коефіцієнта фінансової незалежності на рівні 0,5.

Коефіцієнт маневреності, що характеризує частку власних обігових коштів у власному капіталі є завищеним на 0,05 пункти (нормальне мінімальне значення коефіцієнта маневреності має складати 0,2-0,3), що свідчить про високі можливостей для маневру при здійсненні фінансових операцій.

Наступним шляхом аналізу фінансового стану ТОВ «ІМП-Логістика Україна» є аналіз його ліквідності та платоспроможності. До показників ліквідності та платоспроможності відносяться: загальний коефіцієнт покриття; коефіцієнт забезпеченості швидко ліквідними активами; коефіцієнт абсолютної ліквідності; коефіцієнт поточної (уточненої) ліквідності; коефіцієнт загальної ліквідності (платоспроможності); проміжний коефіцієнт

покриття. Аналіз ліквідності та платоспроможності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014 - 2018 рр. наведено у табл. 2.7. (Див. табл.2.7)

Таблиця 2.7

Аналіз ліквідності та платоспроможності ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
у 2014 - 2018 рр.

Показники	На 31.12 2014	На 31.12 2015	На 31.12 2016	На 31.12 2017	На 31.12 2018	абсолютне відхилення до попереднього року			
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Коефіцієнт забезпеченості ліквідними активами	0,0226	0,0179	0,0181	0,0139	0,0118	-0,0047	0,0002	-0,0043	-0,0021
Коефіцієнт забезпеченості швидко ліквідними активами	0,0001	0,0001	0,0002	0,0002	0,0002	0,0000	0,0001	0,0000	0,0000
Загальний коефіцієнт покриття	0,0296	0,0240	0,0241	0,0188	0,0162	-0,0056	0,0001	-0,0052	-0,0027
Проміжний коефіцієнт покриття	0,0002	0,0002	0,0003	0,0002	0,0002	0,0000	0,0001	0,0000	0,0000
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,0002	0,0002	0,0003	0,0002	0,0002	0,0000	0,0001	0,0000	0,0000

*Джерело: див. додатки А,Б.

Коефіцієнт забезпеченості ліквідними активами який показує достатність оборотних активів для покриття короткострокових зобов'язань та характеризує також запас фінансової стабільності знаходиться у ТОВ «ІМП-Логістика Україна» знаходиться значно нижче рекомендованого значення показника (1,0), що указує на те, що оборотних активів не достатньо для покриття його короткострокових зобов'язань.

Коефіцієнт забезпеченості швидко ліквідними активами показує яку частину короткострокової заборгованості підприємство може погасити найближчим часом (на дату складання балансу). Рекомендоване значення показника 0,15-0,2. У ТОВ «ІМП-Логістика Україна» він знаходиться на рівні 0,0002, що вказує на зниження його платоспроможності.

Загальний коефіцієнт покриття (або поточний коефіцієнт) - показує, скільки гривень поточних активів підприємства припадає на одну гривню

поточних зобов'язань. Він у підприємства знаходиться на рівні нижчим за одиницю, що свідчить про високий фінансовий ризик, оскільки підприємство не в змозі оплатити свої рахунки.

Проміжний коефіцієнт покриття, який прогнозує платоспроможність підприємства на період рівний середній тривалості обороту дебіторської заборгованості при умові своєчасного проведення розрахунків з дебіторами у ТОВ «ІМП-Логістика Україна» він знаходиться на рівні 0,0002, що показує його низьку платоспроможність.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності у підприємства також знаходиться на рівні значно нижче рекомендованого показника (0,5-0,8), що характеризує низький стан фінансової стабільності ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Підводячи підсумок аналізу фінансово-господарського стану ТОВ «Укртекстиль» можна казати про достатньо нестійкий його фінансовий стан, низький рівень платоспроможності та ліквідності, незважаючи на те, що його операційна діяльність є прибутковою.

2.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

Основним видом зовнішньоекономічної діяльності яку здійснює ТОВ «ІМП-Логістика Україна» є імпорт фармакологічних препаратів іноземних виробників на підставі укладання з іноземними фірмами постачальниками наступних правових документів: Дилерського договору та договору купівлі продажу. Дилерський Договір закріплює основні положення придбання ТОВ «ІМП-Логістика Україна» продукції іноземних постачальників та складається з наступних основних умов включаючи:

1. Преамбула;
2. Предмет договору;
3. Терміни та визначення, що використовуються в даному Договорі;
4. Базові принципи співпраці;

5. Права та обов'язки дилера;
6. Права та обов'язки іноземної компанії продавця;
7. Продаж товару;
8. Умови оплати та порядок здійснення розрахунків;
9. Заключні положення;
10. Юридичні адреси сторін;

За останні п'ять років, ТОВ «ІМП-Логістика Україна» уклало угоди про дилерську діяльність з чотирма іноземними компаніями продавцями : «КРКА, д.д. » (Словенія), «Геден Ріхтер» (Угорщина), «Ріхард Бітнер АГ» (Австрія) «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція).

Згідно до дилерської угоди, з кожною іноземною компанією - продавцем, ТОВ «ІМП-Логістика Україна» щорічно укладався договір постачання. Основні положення договору постачання включають наступні умови: 1. Преамбула; 2. Предмет договору; 3. Кількість та термін постачання; 4. Якість та компетентність; 5. Гарантійний строк; 6. Терміни та умови постачання; 7. Ціна ; 8. Порядок розрахунків; 9. Умови постачання; 10. Пункт поставки; 11. Тара і пакування; 12. Маркування; 13. Відвантаження та транспортування; 14. Передача товару; 15. Термін дії даного договору; 16. Відповідальність сторін; 17. Забезпечення зобов'язань; 18. Розв'язання спорів; 19. Зміна умов договору; 20. Інші умови; 21. Юридичні адреси сторін.

Аналіз договорів постачання які були укладені ТОВ «ІМП-Логістика Україна» показує, що в цілому за п'ять років, було укладено 12 договорів з постачання на суму 13031,2 тис. грн. Найбільшу частку за вартістю склали договори з компанією «КРКА, д.д.» (Словенія) за період 2014-2018 рр. припало 42,44 % від загальної суми укладених договорів з постачання. На компанію «Геден Ріхтер», (Угорщина) припало 39,99 % від загальної суми укладених ТОВ «ІМП-Логістика Україна» контрактів. Див. табл. 2.8.

За останні п'ять років спостерігається стійка тенденція до збільшення суми контрактів за всіма постачальниками. Найбільший за сумою контракт 1870,00 тис. грн. було укладено у 2018 році із компанією «КРКА,

д.д.» (Словенія). Найменша сума контракту склала 100,00 тис. грн. з компанією «Ріхард Біттнер АГ» (Австрія) у 2014 році.

Таблиця 2.8

Вартість та структура укладених ТОВ «ІМП-Логістика Україна» договорів з поставки з іноземними фірмами за період 2014-2018 рр., тис. грн.

Фірма/країна	2014	2015	2016	2017	2018	Всього
«КРКА, д.д.» (Словенія)	490,00	850,00	1050,00	1270,00	1870,00	5530,00
«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	470,7	680,0	1000,0	1310,0	1750,0	5210,7
«Ріхард Біттнер АГ» (Австрія)	100,00	185,00	250,00	300,00	400,00	1235,00
«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	180,00	200,00	225,00	200,00	250,5	1055,5
Разом	1240,7	1915,0	2525,0	3080,0	4270,5	13031,2
Частка в імпорті						
«КРКА, д.д.» (Словенія)	39,49	44,39	41,58	41,23	43,79	42,44
«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	37,94	35,51	39,60	42,53	40,98	39,99
«Ріхард Біттнер АГ» (Австрія)	8,06	9,66	9,90	9,74	9,37	9,48
«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	14,51	10,44	8,91	6,49	5,87	8,10
Разом	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело : Дані контрактів.

Аналіз виконання контрактних зобов'язань іноземними компаніями - постачальниками свідчить, що протягом 2014-2018 років, фактичні поставки контрактної продукції в цілому відповідали законтракованим обсягам. Так, за п'ять років перевищення склало лише 142,65 тис. грн. Найбільше перевищення з фактичного виконання договорів з постачання спостерігається з компанією «Гедеон Ріхтер», (Угорщина) - 70,17 тис. грн. За розміром перевищення фактичних обсягів поставки продукції від законтракованого на другому місці знаходяться поставки компанії «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) - перевищення фактичних поставок над контрактними склало за п'ять років 61,29 тис. грн. В той же час, фактичні поставки продукції від компанії «Ріхард Біттнер АГ» (Австрія) на 15,75 тис. грн. були меншими за суму контрактів укладених з ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014-2018рр. (Див. табл. 2.9).

Аналіз виконання договорів поставки за видами продукції показує, що предметом поставки від компанії «КРКА, д.д.» (Словенія) були: лікарські засоби Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1, Гербіон®,

сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі № 1, ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10. Предметом поставки від компанії «Гедеон Ріхтер», (Угорщина) були: лікарські засоби: ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20, ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30, ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30.

Таблиця 2.9

Вартість та структура фактично виконаних іноземними постачальниками договорів з ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014-2018 рр., тис. грн.

Фірма/країна	2014	2015	2016	2017	2018	Всього
«КРКА, д.д.» (Словенія)	488,58	861,39	1062,48	1333,17	1811,32	5556,94
«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	475,63	798,75	1023,57	1269,53	1713,39	5280,87
«Ріхард Бітнер АГ» (Австрія)	104,41	183,48	233,68	298,27	399,41	1219,25
«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	184,42	208,64	225,84	224,61	273,28	1116,79
Разом	1253,04	2052,26	2545,57	3125,58	4197,4	13173,85
Частка в імпорті						
«КРКА, д.д.» (Словенія)	38,99	41,97	41,74	42,65	43,15	42,18
«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	37,96	38,92	40,21	40,62	40,82	40,09
«Ріхард Бітнер АГ» (Австрія)	8,33	8,94	9,18	9,54	9,52	9,26
«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	14,72	10,17	8,87	7,19	6,51	8,48
Разом	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело : Дані контрактів

Предметом поставки від компанії «Ріхард Бітнер АГ» (Австрія) був лікарський засіб Галстена®, табл. № 12. Предметом поставки від компанії «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) був лікарський засіб ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг. № 10.

В таблицях 2.10, 2.11, 2.12 та 2.13 наведено факторний аналіз виконання контрактів з постачаннями іноземними компаніями за видами продукції. Так, загальний коефіцієнт виконання контракту компанією «Ріхард Бітнер АГ» (Австрія) за період 2014-2018 рр. склав 99%. Основною причиною незначного недовиконання поставок продукції протягом 2014-2018 рр. стало зменшення її фізичного обсягу на 2%. Найбільше продукція компанією «Ріхард Бітнер АГ» (Австрія) була недопоставлена у 2016 році - коли коефіцієнт виконання контракту склав 95%. (Див. табл. 2.10.)

Таблиця 2.10

Коефіцієнт виконання контракту з постачання компанією «Ріхард Біттнер АГ» (Австрія) за період 2014-2018рр.

Продукція	показник	роки					Всього за період
Відповідно до контракту		2014	2015	2016	2017	2018	
1. Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	Кількість, тис.од.	1,420	2,029	1,894	1,818	2,105	9,266
	Ціна, грн./од.	70,4	91,2	132,0	165,0	190,0	-
	Вартість тис.грн.	100,00	185,00	250,00	300,00	400,00	1235,00
Всього за контрактом		100,00	185,00	250,00	300,00	400,00	1235,00
Фактичні результати							-
1. Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	Кількість, тис.од.	1,442	1,969	1,798	1,803	2,102	9,113
	Ціна, грн./од.	72,40	93,20	130,00	165,45	190,00	
	Вартість тис.грн.	104,41	183,48	233,68	298,27	399,41	1219,25
Всього фактично поставлено		104,41	183,48	233,68	298,27	399,41	1219,25
Показники виконання							
Коефіцієнт виконання контракту з постачання Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	за фізичним обсягом	1,02	0,97	0,95	0,99	1,00	0,98
	за ціною	1,03	1,02	0,98	1,00	1,00	1,01
	за вартістю	1,04	0,99	0,93	0,99	1,00	0,99
Загальний коефіцієнт виконання контракту		1,04	0,99	0,93	0,99	1,00	0,99

Джерело: Дані контрактів

Незважаючи на те, що загальне виконання контрактів з постачання компанією «КРКА, д.д.» (Словенія) за період 2014-2018 рр. знаходиться на рівні 100%. (Див. табл. 2.11) по деяким позиціям спостерігається недопоставка продукції.

Таблиця 2.11

Коефіцієнт виконання контракту з постачання компанією «КРКА, д.д.» (Словенія) за період 2014-2018 рр.

Назва матеріалу -об'єкту постачання за контрактом з імпорту	показник	роки					Всього за період
Відповідно до контракт		2014	2015	2016	2017	2018	
1. Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	Кількість, тис.од.	0,51	0,79	0,56	0,53	0,74	3,13
	Ціна, грн./од.	453,0	504,0	896,0	1135,0	1217,0	
	Вартість тис.грн.	230,00	400,00	500,00	600,00	900,00	2630,0
2. Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі № 1	Кількість, тис.од.	1,75	2,50	1,67	1,85	2,67	10,44
	Ціна, грн./од.	80,0	100,0	180,0	200,0	206,0	
	Вартість тис.грн.	140,00	250,00	300,00	370,0	550,00	1610,0
3. ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	Кількість, тис.од.	0,32	0,57	0,37	0,33	0,46	2,06
	Ціна, грн./од.	370,00	350,00	670,00	900,0	920,0	
	Вартість тис.грн.	120,00	200,00	250,00	300,00	420,00	1290,0
Всього за контрактом		490,00	850,00	1050,00	1270,00	1870,0	5530,0
Фактичні результати							
1. Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	Кількість, тис.од.	0,66	1,16	0,74	0,66	0,84	4,06
	Ціна, грн./од.	350,00	350,00	680,00	950,0	1020,0	
	Вартість тис.грн.	230,82	405,42	504,76	628,99	858,60	2628,5
3. Гербіон®, сироп первоцвіту, 150	Кількість, тис.од.	1,64	2,37	1,52	1,63	2,15	9,31
	Ціна, грн./од.	85,0	105,0	200,0	230,0	246,0	

мл у флаконі № 1	Вартість тис.грн.	139,37	249,33	303,96	374,71	528,30	1595,6
3. ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10 виробництва	Кількість, тис.од.	0,34	0,59	0,37	0,35	0,43	2,09
	Ціна, грн./од.	350,00	350,00	680,00	940,0	980,0	
	Вартість тис.грн.	118,39	206,64	253,76	329,47	424,42	1332,6
Всього фактично поставлено		488,58	861,39	1062,48	1333,17	1811,3	5556,9
Показники виконання							
Коефіцієнт виконання контракту з постачання Гербіон®, сироп подорожника	за фізичним обсягом	1,29	1,47	1,32	1,25	1,14	1,30
	за ціною	0,77	0,69	0,76	0,84	0,84	0,77
	за вартістю	1,00	1,01	1,01	1,05	0,95	1,00
Коефіцієнт виконання контракту з постачання Гербіон®, сироп первоцвіту	за фізичним обсягом	0,94	0,95	0,91	0,88	0,81	0,89
	за ціною	1,06	1,05	1,11	1,15	1,19	1,11
	за вартістю	1,00	1,00	1,01	1,01	0,96	0,99
Коефіцієнт виконання контракту з постачання ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну	за фізичним обсягом	1,06	1,04	1,00	1,06	0,93	1,01
	за ціною	0,95	1,00	1,01	1,04	1,07	1,02
	за вартістю	0,99	1,03	1,02	1,10	1,01	1,03
Загальний коефіцієнт виконання контракту		1,00	1,01	1,01	1,05	0,97	1,00

Джерело : Дані контрактів

Так, коефіцієнт виконання контракту з постачання лікарського засобу Гербіон®, сироп первоцвіту за фізичним обсягом свідчить, про фактичну недопоставку продукції за період 2014-2018 рр. на 11%. В той же час, перевищення фактичної вартості лікарського засобу Гербіон®, сироп подорожника над контрактним показником склало 23%, що стало наслідком зменшення компанією цін на свою продукцію.

Коефіцієнт виконання контрактів з постачання компанією «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) за період 2014-2018 рр. показує перевищення вартості на 6%. Основною причиною перевищення вартості поставок лікарського засобу ВІБРАМІЩИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10 стало зростання цін на продукцію компанії за відповідний період на 7% порівняно з контрактними показниками. (Див. табл. 2.12)

Таблиця 2.12

Коефіцієнт виконання контракту з постачання компанією «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) за період 2014-2018 рр.

Назва матеріалу- об'єкту постачання за контрактом з імпорту	показник	роки					Всього за період
Відповідно до контракту		2014	2015	2016	2017	2018	
Лікарський засіб	Кількість,	0,49	0,54	0,53	0,27	0,35	2,170

ВІБРАМІЩИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	тис.од.						
	Ціна, грн./од.	370,0	373,0	426,0	735,0	721,0	
	Вартість тис.грн.	180	200	225	200	250,5	1055,5
Всього за контрактом		180	200	225	200	250,5	1055,5
Фактичні результати							
Лікарський засіб ВІБРАМІЩИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	Кількість, тис.од.	0,50	0,56	0,50	0,28	0,31	2,15
	Ціна, грн./од.	370,0	373,0	450,0	810,0	875,0	
	Вартість тис.грн.	184,42	208,64	225,84	224,61	273,28	1116,79
Всього фактично поставлено		184,42	208,64	225,84	224,61	273,28	1116,79
Показники виконання							
Коефіцієнт виконання контракту з постачання лікарського засобу ВІБРАМІЩИН Д	за фізичним обсягом	1,02	1,04	0,94	1,04	0,89	0,99
	за ціною	1,00	1,00	1,06	1,10	1,21	1,07
	за вартістю	1,02	1,04	1,00	1,12	1,09	1,06
Загальний коефіцієнт виконання контракту		1,02	1,04	1,00	1,12	1,09	1,06

Джерело: Дані контрактів

Аналіз виконання контрактів з постачання компанією «Гедеон Ріхтер», (Угорщина) за період 2014-2018 рр. свідчить про загальне виконання умов постачання. (Див. табл. 2.13). Незначне недовиконання поставок за вартісним обсягом (-3%) спостерігається лише при виконанні контрактів з постачання лікарського засобу ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30 внаслідок скорочення поставок їх кількості протягом 2014-2018 рр.

В цілому, коефіцієнт виконання контрактів за всіма постачальниками ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014-2018 рр. складає 1,01, що свідчить про загальну відповідність фактичних поставок законтрактованим. В той же час, у 2018 році спостерігається певне недовиконання поставок продукції (-2%) від контрактного показника.

Таблиця 2.13

Коефіцієнт виконання контракту з постачання компанією ВАТ «Гедеон Ріхтер», (Угорщина) за період 2014-2018 рр.

Назва матеріалу- об'єкту постачання за контрактом з імпорту	показник	роки					Всього за період
Відповідно до контракту		2014	2015	2016	2017	2018	
1. ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	Кількість, тис.од.	0,81	0,96	0,78	0,73	0,76	4,04
	Ціна, грн./од.	246,0	250,0	575,0	770,00	1050,0	
	Вартість тис.грн.	200,0	240,0	450,0	560,0	800,0	2250,0
2. ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	Кількість, тис.од.	3,41	4,81	3,18	4,07	4,23	19,7
	Ціна, грн./од.	50,0	54,0	110,0	123,0	142,0	
	Вартість тис.грн.	170,70	260,00	350,00	500,00	600,00	1880,7
3. ВЕРОШПІРОН, капсули	Кількість, тис.од.	1,03	1,45	0,70	0,59	0,88	4,64

100 мг, № 30	Ціна, грн./од.	97,5	124,0	287,00	425,0	400,0	
	Вартість тис.грн.	100,0	180,00	200,00	250,00	350,00	1080,0
Всього за контрактом		470,7	680	1000	1310	1750	5210,7
Фактичні результати							
1. ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	Кількість, тис.од.	0,81	1,28	0,80	0,67	0,77	4,33
	Ціна, грн./од.	255,0	287,0	568,0	850,00	1000,0	
	Вартість тис.грн.	207,67	366,35	455,06	565,97	772,53	2367,5
2. ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	Кількість, тис.од.	4,10	4,22	4,30	3,20	3,10	18,92
	Ціна, грн./од.	42,38	61,47	82,36	138,64	192,17	
	Вартість тис.грн.	173,75	259,40	354,16	443,66	595,72	1826,6
3. ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	Кількість, тис.од.	1,00	1,54	0,65	0,45	0,74	4,38
	Ціна, грн./од.	94,21	112,34	329,77	577,56	466,41	
	Вартість тис.грн.	94,21	173,00	214,35	259,90	345,14	1086,6
Всього фактично поставлено		475,63	798,75	1023,57	1269,53	1713,3	5280,8
Показники виконання							
Коефіцієнт виконання контракту з постачання ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	за фізич. обсягом	1,00	1,33	1,03	0,92	1,01	1,07
	за ціною	1,04	1,15	0,99	1,10	0,95	0,98
	за вартістю	1,04	1,53	1,01	1,01	0,97	1,05
Коефіцієнт виконання контракту з постачання ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	за фізич. обсягом	1,20	0,88	1,35	0,79	0,73	0,96
	за ціною	0,85	1,14	0,75	1,13	1,35	1,01
	за вартістю	1,02	1,00	1,01	0,89	0,99	0,97
Коефіцієнт виконання контракту з постачання ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	за фізич. обсягом	0,97	1,06	0,93	0,76	0,84	0,94
	за ціною	0,97	0,91	1,15	1,36	1,17	1,07
	за вартістю	0,94	0,96	1,07	1,04	0,99	1,01
Загальний коефіцієнт виконання контракту		1,01	1,17	1,02	0,97	0,98	1,01

Джерело: дані контрактів

Недовиконання контрактів з постачання продукції у 2017 році відбулось головним чином із за зменшення фізичного обсягу поставок компаніями «Геден Ріхтер», (Угорщина), «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) та «КРКА, д.д.» (Словенія).

2.3. Аналіз ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Аналіз ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства передбачає проведення дослідження метою якого є:

- по-перше, здійснити розрахунок показників результативності та провести їх аналіз за період 2014-2018 рр. ;
- по-друге, дати оцінку змінам які відбулись в результативності операцій з імпорту та визначити фактори , що безпосередньо вплинули на ці зміни.

З цією метою, в роботі необхідно проаналізувати доходи які отримало підприємство ТОВ «ІМП-Логістика Україна» від реалізації імпортової продукції на внутрішньому ринку та витрати які воно понесло на придбання ,

постачання, зберігання та реалізацію цієї продукції протягом 2014-2018рр. На підставі аналізу доходів і витрат, слід здійснити розрахунок показників ефективності операцій з імпорту продукції, а також провести їх оцінку за період 2014-2018рр.

Особливість аналізу та оцінки ефективності операцій з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» полягає в тому, що підприємство є дилером іноземних компаній, тому розрахунок цих показників необхідно здійснювати як за товарною та географічною структурою так і за окремими компаніями-постачальниками.

Джерелами інформації щодо аналізу ефективності операцій з імпорту які здійснювало ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014 – 2018 років є дані контрактів, оперативного обліку та бухгалтерської звітності підприємства.

На першому етапі дослідження ефективності операцій з імпорту які здійснювало ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014 – 2018 років проаналізуємо динаміку та структуру доходів та витрат в цілому протягом зазначеного періоду. Для цього розрахуємо показники які характеризують динаміку та структуру закупок та реалізації імпортової продукції підприємством за останні п'ять років. Розрахунок показників динаміки витрат та доходів від зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснювало ТОВ «ІМП-Логістика Україна» доцільно здійснити як за товарами так і за компаніями постачальниками.

До показників, що характеризують витрати які здійснювало ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з імпорту входять :

1. Контрактна вартість - витрати на закупівлю продукції на зовнішньому ринку витрати з постачання продукції згідно до умов Інкотермс ;
2. Митна вартість - Контрактна вартість плюс витрати на постачання згідно до умов Інкотермс які несе постачальник до кордону країни імпорту.
3. Митні платежі - витрати на сплату митних платежів (ПДВ, мито, акциз, митні збори), та зберігання продукції на митно-ліцензійному складі;

4. Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом (витрати на доставку продукції в регіони, зберігання продукції на міжрегіональному складі, витрати на навантаження та розвантаження продукції, оренда офісних приміщень, заробітна плата робітників, комунальні та офісні витрати).

Розподіл повних витрат на імпорт продукції за відповідною структурою наведено в таблиці 2.14. (Див. 2.14)

Таблиця 2.14

Імпортна вартість продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» та її структура у 2014-2018 рр.

№	Показники витрат з імпорту	2014	2015	2016	2017	2018
	Обсяги витрат тис. грн.					
1.	Контрактна вартість	1253,04	2052,26	2545,57	3125,58	4197
2	Митні платежі	313,26	410,45	712,76	906,42	1503,7
3	Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом	413,51	574,64	661,85	1093,95	943,17
4	Імпортна вартість продукції (1+2+3)	1979,81	3037,35	3920,18	5125,95	6644,3
	Структура витрат з імпорту %					
1.	Контрактна вартість	63,29	67,57	64,94	60,98	63,17
2	Митні платежі	15,82	13,51	18,18	17,68	22,63
3	Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом	20,89	18,92	16,88	21,34	14,20
4	Імпортна вартість продукції (1+2+3)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Джерело: Розраховано за даними внутрішньої звітності

Аналіз структури повних витрат на імпорт продукції - імпортової вартості ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 рр. наведений в таблиці показує, що за відповідний період, основне місце у загальних витратах на імпорт - займає контрактна вартість з імпорту продукції. Найбільше значення цей показник приймає у 2015 році - 67,57%. Найменшу частку у загальних витратах на імпорт ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 роках займають витрати на збут імпортової продукції.

У відповідності з даними наведеними в таблиці 2.14. проаналізуємо динаміку повних витрат на імпорт продукції. (Див. табл. 2.15)

Таблиця 2.15

Динаміка витрат з імпорту продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 рр.

№	Показники витрат	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
1.	Контрактна вартість				
	Темп зростання(ланцюговий) %	163,78	124,04	122,79	134,29
	Абсолютний приріст (ланцюговий) тис.грн.	799,22	493,31	580,01	1071,82
2	Митні платежі				
	Темп зростання(ланцюговий) %	131,03	173,65	127,17	165,89
	Абсолютний приріст (ланцюговий) тис.грн.	97,19	302,31	193,66	597,27
3	Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом				
	Темп зростання(ланцюговий) %	138,97	115,18	165,29	86,22
	Абсолютний приріст (ланцюговий) тис.грн.	161,13	87,21	432,1	-150,78
4	Імпортна вартість продукції (1+2+3)				
	Темп зростання(ланцюговий) %	153,42	129,07	130,76	129,62
	Абсолютний приріст (ланцюговий) тис.грн.	1057,54	882,83	1205,77	1518,35

Джерело: Розраховано за даними внутрішньої звітності

Аналіз наведених в таблиці 2.15. даних свідчить, що загальні витрати на імпорт ТОВ «ІМП-Логістика Україна» мають стійку тенденцію до зростання. Найбільший абсолютний приріст витрат з імпорту можна спостерігати у 2018 році 1518,35 тис. грн. Найбільшу частку (70%) в цьому прирості склав абсолютний приріст контрактної вартості. В той же час, інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом у 2018 році скоротились на 150,78 тис. грн. порівняно з 2017 роком.

Наступним етапом аналізу ефективності управління імпортними операціями ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 рр. тис. грн. є аналіз виручки від реалізації імпоротної продукції. Аналіз реалізації імпоротної продукції проведено як за окремими її видами так і за фірмами-постачальниками. Розподіл виручки від реалізації імпоротної продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 роках за видами лікарських засобів та компаніями постачальниками представлено в таблиці 2.16. (Див. табл. 2.16)

Таблиця 2.16

Виручка від реалізації імпоротної продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
у 2014-2018 рр. тис. грн.

№	Показники	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Виручка від реалізації імпоротної продукції за видами продукції	2474,75	3584,06	4508,21	5792,32	6648,69
1.1.	Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	128,45	344,55	403,63	566,32	519,23
1.2.	Лікарський засіб Гербіон®, сироп	283,91	757,09	891,93	1162,45	1378,76

	подорожника, 150 мл у флаконі, № 1					
1.3.	Лікарський засіб Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі № 1	174,21	450,17	548,53	656,12	686,79
1.4.	Лікарський засіб ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	266,38	382,04	454,61	560,10	551,75
1.5.	Лікарський засіб ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	590,14	593,46	459,01	381,84	409,92
1.6.	Лікарський засіб ВЕРОШПІПРОН, таблетки 25 мг, № 20	463,10	461,03	805,97	1058,36	1236,05
1.7.	Лікарський засіб ВЕРОШПІПРОН, капсули 50 мг, № 30	380,51	385,63	570,68	887,33	1072,30
1.8.	Лікарський засіб ВЕРОШПІПРОН, капсули 100 мг, № 30	188,04	210,09	373,85	519,80	793,89
2	За компаніями	2474,75	3584,06	4508,21	5792,32	6648,69
2.1	«КРКА, д.д. » (Словенія)	724,5	1589,3	1895,07	2378,67	2617,3
2.2	«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	1031,66	1056,75	1750,5	2465,49	3102,24
2.3	«Ріхард Біттнер АГ» (Австрія)	128,45	344,55	403,63	566,32	519,23
2.4	«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	590,14	593,46	459,01	381,84	409,92

Джерело: Розраховано за даними внутрішньої звітності

Загальний аналіз виручки від реалізації лікарських засобів свідчить, що за останні п'ять років виручка від їх реалізації збільшилась в 2,7 рази, або на 4173,94 тис. грн. Найбільше в 4,9 рази зросла виручка від реалізації Лікарського засобу Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1. Також, протягом 2014-2018 років, більш ніж в чотири рази збільшилась виручка від реалізації лікарського засобу ВЕРОШПІПРОН, капсули 100 мг, № 30 (у 4,22 рази) та лікарського засобу Галстена®, табл. № 12 (у 4,04 рази). В той же час, слід зазначити про зниження виручки від реалізації, у відповідному періоді, на 30% лікарського засіб ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10.

Аналіз обсягів реалізації лікарських засобів за фірмами - постачальниками свідчить, що більш за все зросла реалізація лікарських засобів «Ріхард Біттнер АГ» (Австрія) (у 4,04 рази). З іншого боку, обсяги реалізації лікарських засобів від фірми «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція) скоротились на 30%.

Аналіз структури реалізації лікарських засобів за їх видами та фірмами постачальниками наведено в таблиці 2.17. (Див. табл. 2.17)

Таблиця 2.17

Структура обсягів реалізації лікарських засобів за видами та фірмами-постачальниками ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2014-2018 рр., %

№	Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Σ
1.	Виручка від реалізації імпоротної продукції						
	за видами продукції	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
1.1.	Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	5,19	9,61	8,95	9,78	7,81	8,53
1.2.	Лікарський засіб Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	11,47	21,12	19,78	20,07	20,74	19,45
1.3.	Лікарський засіб Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі № 1	7,04	12,56	12,17	11,33	10,33	10,93
1.4.	Лікарський засіб ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	10,76	10,66	10,08	9,67	8,30	9,63
1.5.	Лікарський засіб ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	23,85	16,56	10,18	6,59	6,17	10,58
1.6.	Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	18,71	12,86	17,88	18,27	18,59	17,49
1.7.	Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	15,38	10,76	12,66	15,32	16,13	14,33
1.8.	Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	7,60	5,86	8,29	8,97	11,94	9,06
2	За компаніями	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.1	«КРКА, д.д.» (Словенія)	29,28	44,34	42,04	41,07	39,37	40,01
2.2	«Гедеон Ріхтер», (Угорщина)	41,69	29,48	38,83	42,56	46,66	40,88
2.3	«Ріхард Бітнер АГ» (Австрія)	5,19	9,61	8,95	9,78	7,81	8,53
2.4	«Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція)	23,85	16,56	10,18	6,59	6,17	10,58

Джерело: Розраховано за даними внутрішньої звітності

Досліджуючи структуру виручки від реалізації імпоротної продукції отриманого ТОВ «ІМП-Логістика Україна», протягом 2014-2018 років за видами продукції та компаніями постачальниками на основі даних приведених в таблиці 2.17, можна прийти до висновку, що найбільшу виручку від реалізації імпоротної продукції за період 2014-2018 років ТОВ «ІМП-Логістика Україна» отримало від реалізації лікарського засобу Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1 - його частка в загальній виручки від реалізації імпоротної продукції склала 19,45 %.

На другому місці за цим показником знаходиться збут лікарського засобу ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20- його частка в сукупному чистому доході отриманого від реалізації імпоротної продукції за відповідний період склала -17,49. Менше за все в структурі чистого доходу отриманого

підприємством за останні п'ять років займає продаж лікарського засобу Галстена®, табл. № 12-8,53%, лікарського засобу ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30-9,06% та лікарського засобу ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10-9,06% - 9,63% від загального обсягу реалізації імпортованих лікарських засобів ТОВ «ІМП-Логістика Україна».

Порівняно з 2014 роком у 2018 році в структурі виручки від реалізації за видами імпортованої продукції відбулись певні структурні зрушення. Так, частка лікарського засобу ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10 скоротилась за останні п'ять років в чотири рази з 23,85% у загальному обсязі чистого доходу у 2014 році до 6,17 % у 2018 році. З іншої сторони, майже в двічі зросла в структурі виручки від реалізації частка лікарського засобу Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1, з - 11,47% у 2011 році до 20,74% у 2015 році. Аналогічно, майже в двічі зросла частка і лікарського засобу ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30 - з 7,60% у 2011 році до 12% у 2015 році.

Основна частка виручки - 80,89 % отриманої від реалізації імпортованої продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014-2018 років майже пропорційно припадає на продукцію фірм «КРКА, д.д.» (Словенія) та «Гедеон Ріхтер», (Угорщина). Причому їх частка за цей період зросла майже на 16% - з 70,96% у 2014 році до 86,03% у 2018 році. В той же час, питома вага продукції фірми «Пфайзер Пі.Джі.Ем» (Франція), за відповідний період, навпаки зменшилась в чотири рази - 23,85% у 2014 році до 6,17% у 2018 році.

Наступним етапом в дослідженні результатів зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» є їх оцінка за допомогою наступних показників:

1. Економічний ефект від зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
2. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Економічний ефект від зовнішньоекономічної діяльності підприємства розраховується як різниця виручки від реалізації продукції на внутрішньому

(імпорт) або зовнішньому(експорт) ринку та повними витратами на імпорт або експорт продукції. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства розраховується як відношення виручки від реалізації продукції на внутрішньому (імпорт) або зовнішньому(експорт) ринку та повними витратами на імпорт або експорт продукції.

Розрахунок показників результативності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014 - 2018 років здійснено за даними наведеними в таблицях 2.14 та 2.16. та приведено в таблиці 2.18 (Див. табл. 2.18).

Таблиця 2.18

Результати зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014-2018 рр.

№п.	Показник	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Виручка від реалізації імпортової продукції тис. грн	2474,75	3584,06	4508,21	5792,32	6648,69
2.	Імпортна вартість продукції тис. грн	1979,81	3037,35	3920,18	5125,95	6644,3
	В тому числі					
2.1	Контрактна вартість	1253,04	2052,26	2545,57	3125,58	4197
2.2	Митні платежі	313,26	410,45	712,76	906,42	1503,7
2.3	Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом	413,51	574,64	661,85	1093,95	943,17
3.	Економічний ефект ЗЕД тис.грн	494,94	546,71	588,03	666,37	4,39
4.	Ефективність ЗЕД %	125,00	118,00	115,00	113,00	100,07

Джерело: Розраховано за даними внутрішньої звітності

Згідно з приведеними в таблиці 2.23 даними можна зробити висновок про те, що підприємство ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за останні п'ять років отримало економічний ефект у сумі 2300,44 тис. грн . Найбільшого значення цей показник досягнув у 2017 році - 666,37 тис. грн. Найнижчий економічний ефект від імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» отримало у 2018 році 4,39 тис. грн.

Рівень ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом відповідного періоду склала 109,00 %, але має чітку тенденцію до зниження. Так, за період 2014 -2018 років вона знизилась на 25% - з 125,00% у 2014 році до 100,07% у 2018 році.

Таким чином, підводячи підсумок аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014-2018 рр. можна сказати, що незважаючи на те, що зовнішньоекономічну діяльність підприємства, в цілому, можна розглядати як ефективну спостерігається стійка тенденція до її погіршення, що потребує прийняття організаційно- економічних заходів, щодо її покращення у майбутньому періоді.

Висновки до розділу 2

Дослідження фінансово господарської діяльності та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014 -2018 років дозволяє зробити наступні висновки:

1. Господарська діяльність ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014-2018 років була в цілому прибутковою в кожному році. В той же час, слід зазначити, що рентабельність реалізації продукції знизилась у 2018 році порівняно з 2014 роком більш ніж в 2 рази, що свідчить про перевищення приросту витрат порівняно з приростом доходу від реалізації. Наслідком цього стало погіршення показників, що визначають фінансовий стан підприємства який можна оцінити як нестійкий.
2. Зовнішньоекономічна діяльність займає важливе місце в господарській діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» - на неї припадає, в середньому за період 2014-2018 років більш ніж 50% чистого доходу від реалізації продукції. В той же час, слід зазначити, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства є менш прибутковою за іншу діяльність підприємства. Так, рівень чистого прибутку отриманого від реалізації імпортової продукції займає лише 36% від рівня чистого прибутку підприємства отриманого протягом 2014-2018 років.
3. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014-2018 рр. свідчить, що більше 51% чистого доходу від реалізації імпортової продукції припадає на три види продукції:

лікарський засіб Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1, лікарський засіб ВЕРОШПРОН, таблетки 25 мг, № 20 та лікарський засіб ВЕРОШПРОН, капсули 50 мг, № 30.

4. В той же час, привертає увагу той факт, що ефективність реалізації імпортової продукції має чітку тенденцію до зниження і у 2018 році вона складала 100%, що потребує запровадження термінових заходів з її підвищення.

РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ТОВ «ІМП-ЛОГІСТИКА УКРАЇНА»

3.1. План-прогноз розвитку імпорту лікарських засобів на основі існуючих тенденцій

За сучасних умов мінливого бізнес-середовища головним завданням ТОВ «ІМП-ЛОГІСТИКА УКРАЇНА» є швидке реагування на зміни і відповідне вжиття адекватних заходів в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.

В цьому зв'язку, слід зазначити, що обґрунтованість прийняття управлінського рішення щодо розвитку ЗЕД підприємства має базуватись на прогнозі розвитку операцій з імпорту з урахуванням існуючих тенденцій які склались в минулому періоді, протягом 2014-2018рр. З цією метою, в роботі пропонується розробити план-прогноз розвитку ЗЕД ТОВ «ІМП-ЛОГІСТИКА УКРАЇНА», за умов збереження тих тенденцій які склались у минулому.

Розробка плану-прогнозу з урахуванням існуючих тенденцій передбачає використання методики екстраполяції. Метод екстраполяції – один із основних для прогнозування розвитку складних систем, що базується на припущенні про незмінність чинників які визначають розвиток об'єкта дослідження. Сутність методу екстраполяції полягає у поширенні закономірностей розвитку об'єкта у минулому на його майбутнє.

Оскільки на основі аналізу динамічних рядів, виявлена стійка тенденція до зростання показника у часі, то метод екстраполяції динамічних рядів передбачає визначення прогнозованого значення на основі середнього рівня ряду за допомогою показника середнього темпу приросту. Визначення планових показників за методом планування показників ЗЕД на основі середнього темпу зростання здійснюється за формулою:

$$\text{Пп. (1)} = \text{Пп} \times \sqrt[n-1]{\frac{\text{Пп}}{\text{П1}}} \quad (3.1)$$

де, Пп.(1) - плановий показник визначений за середнім темпом зростання;

Пп - фактичний показник останнього перед планового періоду;

П1 - фактичний показник першого перед планового періоду;

n - кількість перед планових періодів;

Недоліком застосування цього методу прогнозування є прискорення існуючих тенденцій, що призводить до непропорційно завищених або занижених значень планового показника. Своєрідним стримуючим, це завищення, інструментом виступає показник плану розрахований на основі середнього абсолютного приросту. Розрахунок планового показника на основі середнього абсолютного приросту буде здійснено за формулою:

$$\text{П. п. (2)} = \text{Пп} + \frac{\text{Пп} - \text{П1}}{n-1} \quad (3.2)$$

де, Пп.(2) - плановий показник визначений за середнім абсолютним приростом.

В той же час, слід зазначити, що в свою чергу, плановий показник, що розрахований за середнім абсолютним приростом, навпаки стимулює гальмування тенденцій розвитку планового показника.

В цьому зв'язку, в роботі запропоновано використання планового показника який може бути розрахований як середньо-арифметичне значення суми планового показника розрахованого на основі середнього темпу зростання та планового показника розрахованого на основі середнього абсолютного приросту за формулою:

$$\text{П. п. (3)} = \frac{\text{П. п. (1)} + \text{П. п. (2)}}{2} \quad (3.3)$$

де, П.п.(1) - плановий показник визначений на основі екстраполяції.

Інформаційним джерелом при розрахунку плану-прогнозу фізичних обсягів імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за окремими товарними позиціями та фірмами постачальниками слугують данні щодо фактичного виконання контрактів, які наведені в таблицях 2.10, 2.11, 2.12 та 2.13. З метою більш точного визначення планового показника, плановий горизонт визначимо в один рік. Розрахунок прогнозних показників фізичного обсягу імпорту продукції в розрізі товарної структури ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючих тенденцій наведено в таблиці 3.1. (Див. табл. 3.1).

Таблиця 3.1

План-прогноз імпорту кількості продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді

Продукція	2018 Тис. од	Середній		2019 Тис.од план
		Темп приросту	Абсолют ний приріст тис.од.	
Галстена®, табл. № 12				
Варіант 1	2,102	1,10	-	2,312
Варіант 2	2,102	-	0,165	2,267
Варіант 3	2,102	-	-	2,290
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1				
Варіант 1	0,84	1,06	-	0,890
Варіант 2	0,84	-	0,045	0,885
Варіант 3	0,84	-	-	0,887
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі				
Варіант 1	2,15	1,07	-	2,3
Варіант 2	2,15	-	0,51	2,66
Варіант 3	2,15	-	-	2,48
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10				
Варіант 1	0,43	1,06	-	0,456
Варіант 2	0,43	-	0,0225	0,452
Варіант 3	0,43	-	-	0,454
ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10				
Варіант 1	0,31	0,89	-	0,276
Варіант 2	0,31	-	-0,047	0,262
Варіант 3	0,31	-	-	0,269
ВЕРОШІПРОН, таблетки 25 мг, № 20				
Варіант 1	0,77	0,99	-	0,762
Варіант 2	0,77	-	-0,01	0,76
Варіант 3	0,77	-	-	0,761
ВЕРОШІПРОН, капсули 50 мг, № 30				
Варіант 1	3,10	0,93	-	2,883

Варіант 2	3,10	-	-0,25	2,851
Варіант 3	3,10			2,867
ВЕРОШПІПРОН, капсули 100 мг, № 30				
Варіант 1	0,74	0,93	-	0,690
Варіант 2	0,74	-	-0,065	0,675
Варіант 3	0,74	-	-	0,682

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.10,2.11,2.12,2.13.

У таблиці 3.1. варіант 1 показує планові показники, що розраховані за темпом зростання, варіант 2 розраховано за абсолютним приростом, а варіант 3 розраховано як середньоарифметичне значення прогнозних показників за варіантами 1 та 2. Базис для нарахування показників у плановому періоді визначимо на підставі показників дев'яти місяців 2018 року з урахуванням існуючих тенденції. Аналогічно за даними таблиць 2.10, 2.11, 2.12 та 2.13 розрахуємо і прогнозні значення ціни контракту з імпорту лікарських засобів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за видами продукції. (див. табл. 3.2)

Таблиця 3.2

План-прогноз контрактної ціни з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді, грн/од.

Продукція	2018 грн/од.	Середній		2019 грн/од.п лан
		Темп приросту	Абсолютний приріст грн./од	
Галстена®, табл. № 12				
Варіант 1	190,00	1,27	-	241,3
Варіант 2	190,00	-	29,4	219,4
Варіант 3	190,00	-	-	230,35
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1				
Варіант 1	1020,0	1,3	-	1326,0
Варіант 2	1020,0	-	167,5	1187,5
Варіант 3	1020,0	-	-	1256,75
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №				
Варіант 1	246,0	1,3	-	319,8
Варіант 2	246,0	-	40,25	286,25
Варіант 3	246,0	-	-	303,02
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5г у пакетиках № 10				
Варіант 1	980,0	1,3	-	1274,0
Варіант 2	980,0	-	157,5	1137,5
Варіант 3	980,0	-	-	1205,75
ВІБРАМІЩИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10				
Варіант 1	875,0	1,24	-	1085,0
Варіант 2	875,0	-	126,25	1001,25
Варіант 3	875,0	-	-	1043,12

ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20				
Варіант 1	1000,0	1,4	-	1400,0
Варіант 2	1000,0	-	186,25	1186,25
Варіант 3	1000,0	-	-	1293,12
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг,				
Варіант 1	192,17	1,46	-	280,57
Варіант 2	192,17	-	37,45	229,62
Варіант 3	192,17	-	-	255,10
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг,				
Варіант 1	466,41	1,49	-	694,95
Варіант 2	466,41	-	93,05	559,46
Варіант 3	466,41	-	-	627,20

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.10,2.11,2.12,2.13

На підставі розрахованих прогнозних значень фізичного обсягу та ціни імпорту продукції визначимо витрати з імпорту продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у плановому періоді. (Див. табл. 3.3)

Таблиця 3.3

План-прогноз контрактної вартості імпорту продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді

Продукція	Ціна грн/од.	Кількість Тис.од.	Вартість Тис.грн
Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12	230,35	2,290	527,50
Лікарський засіб Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі,	1256,75	0,887	1114,74
Лікарський засіб Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	303,02	2,48	751,49
Лікарський засіб ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	1205,75	0,454	547,41
Лікарський засіб ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	1043,12	0,269	280,60
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	1293,12	0,761	984,06
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	255,10	2,867	731,37
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	627,20	0,682	427,75
Всього			5364,92

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.1,3.2.

Використовуючи методику екстраполяції динамічних рядів, розрахуємо митні платежі, витрати зі збуту та інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом продукції. Данні для розрахунку знайдемо в таблиці 2.14. Прогнозні значення цих витрат можна побачити в таблиці 3.4 (Див. табл. 3.4).

Таблиця 3.4

План-прогноз митних платежів та інших операційних витрат, що пов'язані з імпортом ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді, тис. грн.

Показники витрат з імпорту	2018	Середній		2019 План Тис.грн
		Темп приросту	абсолютний приріст тис.грн.	
Митні платежі				
Варіант 1	1503,7	1,48	-	2225,476
Варіант 2	1503,7	-	297,61	1801,31
Варіант 3	1503,7			2013,393
Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом				
Варіант 1	943,17	1,23	-	1160,099
Варіант 2	943,17	-	132,415	1075,585
Варіант 3	943,17			1117,842
Всього				3131,235

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.14

Наступним етапом у процесі планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції на плановий період є розробка плану прогнозу отримання підприємством виручки від реалізації імпортової продукції. Для цього, в першу чергу, на підставі даних наведених в таблицях 2.10 та 2.16 слід визначити ціну реалізації лікарських засобів. На підставі розрахунку ціни реалізації імпортової продукції, розробимо план-прогноз ціни реалізації імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на наступний рік з урахуванням існуючих тенденцій. Результати наведено в таблиці 3.5 (Див. табл. 3.5)

Таблиця 3.5

План-прогноз ціни реалізації імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді, грн/од.

Продукція	2018 грн/од.	Середній		2019 грн/од. план
		Темп прирос ту	абсолют ний приріст грн./од	
Лікарський засіб Галстена®, табл. № 12				
Варіант 1	247,02	1,29	-	318,65
Варіант 2	247,02	-	39,48	286,5
Варіант 3	247,02	-	-	302,57
Лікарський засіб Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1				

Варіант 1	1641,38	1,4	-	2297,93
Варіант 2	1641,38	-	302,80	1944,18
Варіант 3	1641,38	-	-	2121,05
Лікарський засіб Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №				
Варіант 1	319,44	1,32	-	421,66
Варіант 2	319,44	-	53,30	372,74
Варіант 3	319,44	-	-	397,2
Лікарський засіб ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10				
Варіант 1	1283,14	1,13	-	1449,94
Варіант 2	1283,14	-	124,91	1408,05
Варіант 3	1283,14	-	-	1428,99
Лікарський засіб ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10				
Варіант 1	1322,32	1,03	-	1361,98
Варіант 2	1322,32	-	35,51	1357,83
Варіант 3	1322,32	-	-	1359,90
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20				
Варіант 1	1605,26	1,29	-	2070,78
Варіант 2	1605,26	-	258,38	1863,64
Варіант 3	1605,26	-	-	1967,21
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30				
Варіант 1	345,90	1,4	-	484,26
Варіант 2	345,90	-	63,27	409,17
Варіант 3	345,90	-	-	446,71
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30				
Варіант 1	1072,82	1,54	-	1652,14
Варіант 2	1072,82	-	221,19	1294,01
Варіант 3	1072,82	-	-	1473,07

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.10,2.16

На підставі отриманих прогнозних показників кількості імпортової продукції (Див. табл. 3.3) та ціни реалізації імпортової продукції, визначимо плановий обсяг реалізованої продукції як в цілому, так і за окремими її видами. Результати розрахунків наведено в таблиці 3.6. (Див. табл. 3.6)

Таблиця 3.6

План-прогноз виручки від реалізації імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2019 рік з урахуванням існуючої тенденції у плановому періоді, тис. грн.

Продукція	ціна реалізації грн/од.	Кількість Тис.од.	Вартість реалізованої продукції Тис.грн.
Галстена®, табл. № 12	302,57	2,290	692,89
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	2121,05	0,887	1881,37
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	397,2	2,48	985,06
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	1428,99	0,454	648,76
ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	1359,90	0,269	365,81

ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	1967,21	0,761	1497,05
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	446,71	2,867	1280,72
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	1473,07	0,682	1004,63
Всього			8356,29

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.3 та 3.6

На основі наведених в таблицях 3.3, 3.4 та 3.6 даних складемо план-прогноз ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції. Результати розрахунку економічної ефективності та економічного ефекту від імпорту лікарських засобів представлено в таблиці 3.7. (Див. табл. 3.7)

Таблиця 3.7

План-прогноз ефективності та економічного ефекту від імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2019 рік з урахуванням існуючої тенденції

Показник	Сума
Контрактна вартість імпорту. тис. грн.	5364,92
Митні платежі тис.грн.	2013,393
Інші операційні витрати, що пов'язані з імпортом тис.грн	1117,842
Продовження табл. 3.7.	
Повні витрати з імпорту тис. грн.	8496,155
Виручка від реалізації імпортової продукції. тис. грн	8356,29
Ефективність імпорту (%)	98,35
Економічний ефект від імпорту тис. грн.	-139,865

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.3, 3.4, 3.7.

Наведені в таблиці 3.7 данні розрахунку планових показників результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» з урахуванням існуючої тенденції стосовно витрат та виручки від реалізації імпортової продукції у плановому періоді свідчать, що підприємство знизить ефективність операцій з імпорту і отримує збиток від цієї діяльності у розмірі -139,865 тис. грн.

В цьому зв'язку слід зазначити, що менеджерам ЗЕД підприємства слід негайно прийняти управлінське рішення, щодо розробки та реалізації низькі організаційних та економічних заходів, спрямованих на покращення існуючої системи управління ЗЕД які б дозволили змінити негативну тенденцію розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

3.2. Заходи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Основною проблемою при проведенні операцій з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на основі існуючих тенденцій є зниження ефективності імпорту та його збитковість у майбутньому. Таким чином, перед менеджментом ЗЕД підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» постає питання, щодо розробки та обґрунтування управлінського рішення що до запровадження певних заходів які б сприяли підвищенню ефективності операцій з імпорту.

Серед цих заходів, на нашу думку, слід в першу чергу, визначити організаційно-економічні заходи які б дозволити зменшити витрати, які несе підприємство ТОВ «ІМП-Логістика Україна» при проведенні операцій з імпорту лікарських засобів та збільшити доходи від їх реалізації на внутрішньому ринку країни.

В практиці менеджменту найбільш дієвим заходом з підвищення ефективності діяльності підприємства є вдосконалення процесу функціонального управління нею. Особливо це стосується підвищення якості організаційно-планової роботи, оскільки планування є однією з головних, центральних функцій, що визначає кінцеві результати зовнішньоторговельної інвестиційної та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

В цьому зв'язку, важливу роль в проведенні операцій з імпорту грає обґрунтоване планування витрат на імпорт продукції, та доходу від її реалізації, що безумовно позитивно вплине на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

Для вирішення цього завдання в роботі пропонується використовувати нову для підприємства методику планування імпорту - метод прямих розрахунків (нормативний) який передбачає обґрунтування планових значень окремих показників за їх основними складовими на основі маржинального аналізу, який називають ще аналізом беззбитковості. Його методика базується на вивченні співвідношення між трьома групами найважливіших

економічних показників - витратами, обсягом виробництва (реалізації) продукції і прибутком - і прогнозуванні величини кожного з цих показників при заданому значенні інших.

Ця методика заснована на поділі виробничих і збутових витрат в залежності від їх еластичності до ділової активності підприємства на змінні (пропорційні) і постійні (непропорційні) і використанні категорії маржі покриття або маржинального доходу.

Маржа покриття (валова маржа, сума покриття, маржинальний дохід) - це виручка мінус змінні витрати. Вона включає в себе постійні витрати і прибуток. Чим більше її величина, тим більша ймовірність покриття постійних витрат і отримання прибутку від виробничої діяльності.

Маржинальний аналіз (аналіз беззбитковості) широко застосовується в країнах з розвиненою ринковою економікою. Він дозволяє:

- більш точно обчислити вплив факторів на зміну суми прибутку і на цій основі ефективніше управляти процесом формування та прогнозування її величини;
- визначити критичний рівень обсягу продажів (порога рентабельності), постійних витрат, ціни при заданій величині відповідних чинників;
- встановити зону безпеки (зону беззбитковості) підприємства;
- обчислити необхідний обсяг продажів для отримання заданої величини прибутку;
- точніше оцінити ефективність виробництва окремих видів продукції (послуг) і окремих сегментів підприємства;
- обґрунтувати найбільш оптимальний варіант управлінських рішень, з метою мінімізації витрат і збільшення прибутку.

Даний метод має такі переваги: висока точність розрахунків, їх логічність і послідовність, врахування значної кількості факторів, які у майбутньому періоді впливатимуть на значення показника, який планується.

У відповідності до методики маржинального аналізу витрати які несе при імпорті ТОВ «ІМП-Логістика Україна» мають бути поділені на прямі та

непрямі. Під прямими витратами будемо розглядати витрати, які несе підприємство за кожним видом продукції у вигляді витрат на їх закупівлю, які знайшли своє відображення в контрактній вартості за останній рік. Загальні непрямі витрати здебільшого не залежать від контрактної вартості і складають суму митних платежів та інших операційних витрат, що пов'язані з імпортом у 2018 році.

Особливість розрахунку непрямих витрат полягає в тому, що вони визначаються не за окремим видом продукції, а за контрактом або в цілому за всіма видами продукції як у нашому випадку. Тому, для того, що б визначити суму непрямих витрат за кожним видом продукції в роботі пропонується використовувати метод повних витрат.

Метод повних витрат, або метод «витрати плюс» (Full Cost Pricing, Target Pricing, Cost Plus Pricing) є одним із витратних методів ціноутворення, сутність якого полягає у додаванні до загальної суми витрат (прямих та загальновиробничих) певної суми, що відповідає нормі прибутковості, звичайної для відповідного виду діяльності за зіставних умов. Якщо за основу береться виробнича собівартість, то «+» повинен покривати витрати на реалізацію і забезпечувати прибуток. Мінімальний розмір рентабельності може бути визначений на законодавчому рівні.

Означений метод застосовується на підприємствах з чітко вираженою товарною диференціацією для розрахунку цін на існуючі і нові товари. Також він є найбільш справедливим, на думку покупців, оскільки базується на понесених підприємством витратах і не залежить від попиту, що виключає можливість спекулятивних операцій внаслідок виникнення дефіциту товару. Метод «витрати плюс» є найбільш ефективним при встановленні ціни на товари з низькою конкурентоспроможністю.

Перевагами даного методу є простота збору інформації та її документального підтвердження; можливість зведення до мінімуму цінової конкуренції в конкретній галузі за умови, що цей метод використовують більшість виробників; справедливість стосовно продавця і покупця.

Використовуючи дану методику, визначимо прямі та непрямі витрати з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна». Данні про прямі витрати з імпорту продукції підприємства використовуючи дані таблиць 2.10, 2.11, 2.12, 2.13 визначимо прямі витрати з імпорту продукції за її видами. Непрямі витрати, згідно з методикою повних витрат, визначимо шляхом розподілу загальних непрямих витрат з імпорту пропорційно обсягу імпорту, та сумі прямих витрат. Розмір непрямих витрат у 2018 році визначимо за даними таблиці 2.14. Результати розрахунків надано в таблиці 3.8. (Див табл. 3.8)

Таблиця 3.8

Середні непрямі витрати з імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
за видами продукції у 2018 році

Продукція	Фізичний обсяг імпорту, тис.од.	Частка %	Прямі витрати з імпорту тис. грн.	Частка %	Непрямі витрати з імпорту. Тис. грн		
					За обсягом імпорту	За прямими витратами	Середні
Галстена®, табл. № 12	2,102	20,13	399,41	9,57	492,55	234,17	363,36
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	0,84	8,04	858,60	20,57	196,73	503,32	350,03
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	2,15	20,59	528,30	12,66	503,81	309,77	406,79
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	0,43	4,12	424,42	10,17	100,81	248,85	174,83
ВІБРАМІЩИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	0,31	2,97	250,5	6,00	72,67	146,81	109,74
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	0,77	7,37	772,53	18,51	180,33	452,92	316,63
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	3,10	29,69	595,72	14,27	726,48	349,17	537,83
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	0,74	7,09	345,14	8,27	173,48	202,36	187,92
Всього	10,442	100,00	4174,62	100,00	2446,87	2446,87	2446,87

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.10,2.11,2.12,2.13 та 2.14

Розрахуємо розмір маржинального доходу як різницю між виручкою від реалізації кожного виду продукції та прямими витратами за формулою:

$$\text{МД} = \text{Вр} - \text{Впр.} \quad (3.4)$$

де, Мд - маржинальний дохід;

Вр - виручка від реалізації імпорту;

Впр. - прямі витрати з імпорту (контрактна вартість);

Обсяги виручки від реалізації імпортової продукції підприємством у 2018 році візьмемо з таблиці 2.16. Результати розрахунку маржинального доходу від імпорту продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році наведено в таблиці 3.9. (Див. табл. 3.9)

Таблиця 3.9

Маржинальний дохід від імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
у 2018 році за видами продукції, тис. грн.

Продукція	Прямі витрати з імпорту тис. грн.	Вартість реалізованої продукції тис.грн.	Маржинал ьний дохід. тис.грн.
Галстена®, табл. № 1	399,41	519,23	119,82
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	858,60	1378,76	520,16
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	528,30	686,79	158,49
ДАЛЕРОН®, гранули д'орального р-ну по 5 г у пакетах №	424,42	551,75	127,33
ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг №	250,5	409,92	159,42
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	772,53	1236,05	463,52
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	595,72	1072,3	476,58
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	345,14	793,89	448,75
Всього	4174,62	6648,69	2474,07

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 2.16 та 3.8.

Визначимо прибуток, який отримало ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році за видами продукції за наступною формулою:

$$\Pi = \text{МД} - \text{Вн.пр.} \quad (3.5)$$

де, Π - прибуток від реалізації імпорту;

Вн.пр. - середні непрямі витрати з імпорту.

Результати розрахунку прибутку від імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році за видами продукції наведемо в таблиці 3.10. (Див. табл. 3.10)

Таблиця 3.10

Прибуток від імпорту ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році
за видами продукції, тис. грн.

Продукція	Непрямі витрати з імпорту тис. грн.	Маржинальний дохід. Тис.грн.	Прибуток Тис.грн.
Галстена®, табл. № 1	363,36	119,82	-243,54
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	350,03	520,16	170,13
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	406,79	158,49	-248,3
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках №	174,83	127,33	-47,5
ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг №	109,74	159,42	49,68
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	316,63	463,52	146,89
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	537,83	476,58	-61,25
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	187,92	448,75	260,83
Всього	2446,87	2474,07	27,2

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл. 2.16 та 3.8.

З наведених в таблиці 3.10 даних можна побачити, що незважаючи на загальну прибутковість імпорту у 2018 році, за чотирьома товарними позиціями ТОВ «ІМП-Логістика Україна» має збитки. В зв'язку з цим, в роботі пропонується визначити беззбитковий вартісний та фізичний обсяги реалізації продукції за тими позиціями які є збитковими для підприємства у 2018 році. Це стосується наступних лікарських засобів: Галстена®, табл. № 1, Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі, ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках, ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30.

Розрахунок беззбиткового вартісного обсягу реалізації імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» визначимо за формулою:

$$\text{Тв.о.} = \text{Вр} \times \text{Вн.пр} / \text{ДМ} \quad (3.6)$$

де, Тв.о. - беззбитковий вартісний обсяг реалізації продукції.

Розрахунок виконаємо за даними таблиць 3.9 та 3.10. Результати розрахунку наведено в таблиці 3.11.

Таблиця 3.11

Беззбитковий вартісний обсяг реалізації імпортової продукції

ТОВ «ІМП-Логістика Україна», тис. грн.

Продукція	Непрямі витрати з імпорту тис. грн	Вартість реалізованої продукції Тис.грн.	Маржин альний дохід.	Беззбитковий вартісний обсяг Тис.грн	Різниця між беззбитковим та фактичним обсягом
Галстена®, табл. № 1	363,36	519,23	119,82	1574,59	1055,36
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	406,79	686,79	158,49	1762,757	1075,967

ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетах №	174,83	551,75	127,33	757,5784	205,8284
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	537,83	1072,3	476,58	1210,112	137,812
Всього	1482,81	2830,07	882,22	5305,037	2474,967

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.9 та 3.10.

Розрахунок беззбиткового обсягу реалізації(імпорту) в натуральних одиницях розраховуємо за формулою:

$$\text{Тф.о.} = \text{К} \times \text{Вн.пр./ДМ} \quad (3.7)$$

де, Тф.о. - беззбитковий фізичний обсяг реалізованої продукції;

К - кількість реалізованої продукції.

Розрахунок виконаємо за даними таблиць 3.9 та 3.10. Результати розрахунку наведено в таблиці 3.12. (Див. табл. 3.12)

Таблиця 3.12

Беззбитковий кількісний обсяг реалізації імпортової продукції

ТОВ «ІМП-Логістика Україна», тис. од.

Продукція	Непрямі витрати з імпорту тис. грн	Кількість реалізованої продукції Тис.грн.	Маржинальний дохід.	Беззбитковий кількісний обсяг Тис.од	Різниця між беззбитковим та фактичним обсягом
Галстена®, табл. № 1	363,36	2,102	119,82	6,37	4,27
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	406,79	2,15	158,49	5,52	3,37
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетах №	174,83	0,43	127,33	0,59	0,16
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	537,83	3,1	476,58	3,50	0,40
Всього	1482,81	7,782	882,22	13,08	5,30

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл. 3.9 та 3.10.

Таким чином, в результаті проведеного аналітичного дослідження, в роботі обґрунтовано, на основі маржинального аналізу, необхідність збільшення виручки від реалізації імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна», на суму не менше ніж 2474,967 тис. грн. та збільшення обсягів реалізації в натуральних одиницях на 5,30 тис. одиниць.

3.3. Вплив запропонованих заходів на результативність зовнішньоекономічної діяльності підприємства

На основі аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ІМП-Логістика Україна», проведеного у параграфі 2.3 та визначенні у параграфі 3.2. заходів щодо підвищення беззбитковості реалізації імпоротної продукції, можна спрогнозувати розвиток підприємства на наступний рік та визначити як вплинуть запропоновані заходи на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства у 2019 році.

В цьому зв'язку в роботі пропонується розробити план прогноз розвитку ЗЕД даного підприємства за умов збільшення обсягів імпорту продукції до беззбиткового рівня за окремими (збитковими у 2018 році) товарними позиціями при незмінних цінах імпорту та непрямих витрат з імпорту.

З цією метою, в першу чергу визначимо загальні витрати з імпорту з урахуванням беззбиткової кількості як за окремими товарними позиціями так і в цілому. Для цього використовуючи розрахований в параграфі 3.2. беззбитковий кількісний обсяг реалізації окремих видів імпоротної продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2018 році, що наведено в таблиці 3.12 та данні беззбиткового вартісного обсягу імпорту визначеного в таблиці 3.11 обрахуємо контрактну ціну на збиткові види продукцію.

При проведенні відповідних розрахунків будемо виходити з припущення про незмінність контрактних цін за обома варіантами та пропорційній зміні непрямих витрат до зміни прямих витрат.

Враховуючи проведені розрахунки та данні про прямі витрати у 2018 році які приведені в таблиці 3.8 визначимо прямі витрати з імпорту на плановий період 2019 року з урахуванням беззбитковості фізичного обсягу імпорту лікарських засобів. В подальшому, використовуючи методику прямих витрат, що наведена в попередньому параграфі, визначимо непрямі витрати з урахуванням беззбитковості на підставі яких розрахуємо середні

витрати з імпорту у 2019 році як в цілому так і за окремими видами продукції. Результати розрахунку наведено в табл. 3.13. (Див. табл. 3.13)

Таблиця 3.13

Загальні витрати з імпорту на плановий період з урахуванням безбиткового фізичного обсягу імпорту, тис. грн.

Продукція	Фізичний обсяг імпорту, тис.од.	Контрактна ціна Грн.од	Прямі витрати з імпорту тис. грн.	Непрямі витрати з імпорту згідно до			Загальні Витрати з імпорту тис.грн.
				Фізичного обсягу імпорту Тис.грн.	За прямими витратами Тис.грн.	Середні витрати Тис.грн.	
Галстена®, табл. № 12	6,37	190	1210,30	836,19	488,51	662,35	1872,65
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	0,84	1020	856,80	110,27	345,83	228,05	1084,85
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	5,52	246	1357,92	724,61	548,09	636,35	1994,27
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	0,59	980	578,20	77,45	233,38	155,41	733,61
ВІБРАМІЦІН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	0,31	875	271,25	40,69	109,48	75,09	346,34
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	0,77	1000	770,00	101,08	310,79	205,94	975,94
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	3,5	192,17	672,60	459,44	271,48	365,46	1038,06
ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	0,74	466,41	345,14	97,14	139,31	118,22	463,36
Всього	18,64		6062,21	2446,87	2446,87	2446,87	8509,08

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.3, 3.6, 3.11

Наведенні в таблиці 3.13 розрахунки показують, що у 2019 році загальні витрати з імпорту, враховуючи безбитковий фізичний обсяг лікарських засобів, зростуть порівняно з 2018 роком на 1864,78 тис. грн. (з 6644,3 тис. грн. у 2018 році до 8509,08 тис. грн. у 2019 році).

Наступним етапом розрахунків плану-прогнозу ЗЕД ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2019 рік є визначення виручки від реалізації імпортової продукції з урахуванням як безбиткового вартісного так і фізичного обсягів реалізації імпортової продукції. Для цього, з отриманих в таблицях 3.11 та 3.12 даних щодо фізичного обсягу імпорту та реалізації продукції за видами з урахуванням їх безбиткового кількісного та вартісного обсягів, визначимо ціну реалізації імпортової продукції за окремими товарними позиціями.

Розрахунки планової ціни реалізації окремих видів імпортової продукції ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2019 році наведено в таблиці 3.14. (Див. табл. 3.14)

Таблиця 3.14

Планова ціна реалізація лікарських засобів у 2019 році з урахуванням безбиткового кількісного та вартісного обсягів

Продукція	Безбитковий кількісний обсяг тис.од	Безбитковий вартісний обсяг тис.грн	Ціна реалізації грн.од.
Галстена®, табл. № 1	6,37	1574,59	247,1884
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	5,52	1762,757	319,34
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках №	0,59	757,5784	1284,031
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	3,50	1210,112	345,7463
Всього	13,08	5305,037	

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.11, 3.12

Використовуючи дані, що наведені в таблицях 3.5 та 3.14 розрахуємо плану виручку від реалізації ТОВ «ІМП-Логістика Україна» лікарських засобів з урахуванням їх безбиткового обсягу у 2019 році. Результати розрахунку наведено в таблиці 3.15. (Див. табл. 3.15)

З таблиці 3.15 можна побачити, що плановий показник виручки від реалізації лікарських засобів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» складає 11334,58 тис. грн., що на 2978,29 тис. грн. є більшим за плановий показник виручки від реалізації цього підприємства розрахованого з урахуванням існуючої тенденції наведеного в таблиці 3.6.

Таблиця 3.15

План виручки від реалізації ТОВ «ІМП-Логістика Україна» лікарських засобів з урахуванням безбитковості у 2019 році

Продукція	Фізичний обсяг імпорту, тис.од.	Ціна реалізації Грн.од	Виручка від реалізації тис. грн.
Галстена®, табл. № 12	6,37	302,57	1927,371
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	0,84	2121,05	1781,682
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	5,52	397,2	2192,544
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	0,59	1428,99	843,1041
ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	0,31	1359,90	421,569
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	0,77	1967,21	1514,752
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	3,5	446,71	1563,485

ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	0,74	1473,07	1090,072
Всього	18,64		11334,58

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.5, 3.14

Враховуючи данні про планові показники загальних витрат з імпорту та виручки від реалізації ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2019 рік, визначені в таблиці 3.13 та 3.14 розрахуємо економічний ефект від імпорту та ефективність імпорту у плановому періоді з урахуванням беззбитковості фізичного та вартісного обсягів як в цілому так і за окремими лікарськими засобами.

Результати розрахунку показників результативності зовнішньоекономічної діяльності наведено в таблиці 3.16.

На підставі проведених в таблиці 3.16 розрахунків можна побачити, що ТОВ «ІМП-Логістика Україна» у 2019 році в наслідок запропонованого в параграфі 3.2. зміни підходу до планування показників зовнішньоекономічної діяльності на основі визначення беззбиткового фізичного обсягу отримає загальний економічний ефект від імпорту лікарських засобів у розмірі 2825,50 тис. грн., в тому числі і за кожним лікарським засобом.

Таблиця 3.16

План-прогноз економічного ефекту та ефективності імпорту лікарських засобів ТОВ «ІМП-Логістика Україна» на 2019 рік

Продукція	Загальні Витрати з імпорту тис.грн.	Виручка від реалізації тис. грн.	Економічний ефект від імпорту Тис.грн	Ефективність імпорту %
Галстена®, табл. № 12	1872,65	1927,371	54,721	102,92
Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1	1084,85	1781,682	696,832	164,23
Гербіон®, сироп первоцвіту, 150 мл у флаконі №	1994,27	2192,544	198,274	109,94
ДАЛЕРОН®, гранули д/орального р-ну по 5 г у пакетиках № 10	733,61	843,1041	109,494	114,93
ВІБРАМІЦИН Д таблетки, що диспергуються 100 мг № 10	346,34	421,569	75,229	121,72
ВЕРОШПІРОН, таблетки 25 мг, № 20	975,94	1514,752	538,812	155,21
ВЕРОШПІРОН, капсули 50 мг, № 30	1038,06	1563,485	525,425	150,62
Лікарський засіб ВЕРОШПІРОН, капсули 100 мг, № 30	463,36	1090,072	626,712	235,25
Всього	8509,08	11334,58	2825,500	133,21

Джерело: Розраховано за даними табл. Див. табл.: 3.13,3.14

Таким чином, використання підприємством ТОВ «ІМП-Логістика Україна» запропонованих у параграфі 3.2. підхід дасть можливість оптимально запланувати як ціни так і обсяги імпорту продукції.

Підсумовуючи вище сказане, на нашу думку, підприємству ТОВ «ІМП-Логістика Україна» доцільно обрати новий підхід до планування економічні заходи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності оскільки це підвищить рівень конкуренції на ринку та збільшить, таким чином, попит на продукцію підприємства, а відповідно і зросте обсяг імпорту.

Висновки до розділу 3

На підставі проведеного у розділі 2 аналізу стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» в розділі 3 запропоновано наступні напрямки вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства:

1. З метою визначення тенденцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства в параграфі 3.1. розроблено план-прогноз розвитку ЗЕД підприємства з урахуванням існуючих тенденцій.
2. Обраховані в параграфі 3.1. планові показники результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням існуючих цінових тенденцій які розраховуються за допомогою методики екстраполяції динамічного ряду, показують неефективність ЗЕД підприємства в наступному році.
3. В роботі, автор приходить до висновку, що для успішного розвитку ЗЕД важливим управлінським рішенням є правильне визначення обсягів продукції, при яких їх імпорт буде рентабельним. З цією метою, в роботі необхідно обґрунтувати плановий обсяг імпорту шляхом визначення його беззбиткового обсягу.

4. Для вирішення цього завдання в роботі запропоновано використовувати методику контролю витрат Full Cost Pricing, з імпорту продукції, що дозволить забезпечити прозорість та ефективність управління підприємством, сприятиме досягненню її стратегічних цілей.

5. Наведені в роботі розрахунки показують, що запропоновані організаційні заходи з планування ЗЕД, позитивно вплинуть на ефективність ЗЕД підприємства у плановому періоді. Так, загальна ефективність операцій з імпорту лікарських засобів буде складати у 2019 році 133%, що на 33% буде більше ніж в попередньому році, а економічний ефект від зовнішньоекономічної діяльності підприємства складе у 2019 році 2825,50 тис. грн.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Розглянувши в першому розділі роботи теоретичні та методологічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та проаналізувавши у другому розділі фінансову та зовнішньоекономічну діяльність підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» можна прийти до наступних висновків:

1. Процес управління зовнішньоекономічною діяльністю має певні специфічні риси, що обумовлюються особливостями об'єкту здійснення господарської діяльності, що виражається : у врахуванні різних політичних, економічних, кліматичних, та інших чинників; у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності виступають держави, які відрізняються політикою ведення міжнародних зв'язків, стратегією у сфері зовнішньоекономічної діяльності, сукупністю важелів впливу на цю сферу;
2. Основу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємством складають такі функції управління, як планування, організація, мотивація і контроль. Реалізація функцій здійснюється за допомогою певних методів управління до складу яких відносяться, економічні, адміністративні та соціально- психологічні методи. Визначення методу управління здебільшого

залежить від характеру проблеми, що підлягає вирішенню, а також ресурсів, наявних на підприємстві, кваліфікованих менеджерів та умов виробничого процесу.

3. Особливість процесу управління операціями з імпорту фармакологічної продукції пов'язана з високим ступенем регулювання цих операцій з боку держави. До основних методів регулювання операцій з імпорту фармакологічних препаратів відноситься : реєстрація, ліцензування та оподаткування;

4. Оцінка ефективності управління операцій з імпорту фармакологічних препаратів здійснюється за певними показниками до складу яких відносяться на ступні показники: частка сум контрактів, прострочених у звітному періоді; коефіцієнт виконання зобов'язань за вартістю; валютна ефективність імпорту. В подальшому, на підставі цих показників розраховується економічний ефект від імпорту та ефективність імпорту.

5. Господарська діяльність ТОВ «ІМП-Логістика Україна» протягом 2014-2018 років була в цілому прибутковою в кожному році. В той же час, слід зазначити що, рентабельність реалізації продукції знизилась у 2018 році порівняно з 2014 роком більш ніж в 2 рази, що свідчить про перевищення приросту витрат порівняно з приростом доходу від реалізації. Наслідком цього стало погіршення показників що визначають фінансовий стан підприємства який можна оцінити як нестійкий.

6. Зовнішньоекономічна діяльність займає важливе місце в господарській діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» - на неї припадає, в середньому за період 2014-2018 років більш ніж 50% чистого доходу від реалізації продукції. В той же час, слід зазначити, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства є менш прибутковою за іншу діяльність підприємства. Так, рівень чистого прибутку отриманого від реалізації імпортової продукції займає лише 36% від рівня чистого прибутку підприємства отриманого протягом 2014-2018 років.

7. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ ТОВ «ІМП-Логістика Україна» за період 2014-2018 рр. свідчить, що більше 51% чистого доходу від реалізації імпортової продукції припадає на три види продукції: лікарський засіб Гербіон®, сироп подорожника, 150 мл у флаконі, № 1, лікарський засіб ВЕРОШПРОН, таблетки 25 мг, № 20 та лікарський засіб ВЕРОШПРОН, капсули 50 мг, № 30.

8. В той же час, привертає увагу той факт, що ефективність реалізації імпортової продукції має чітку тенденцію до зниження і у 2018 році вона складала 100%, що потребує запровадження термінових заходів з її підвищення.

На підставі проведеного у розділі 2 аналізу стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІМП-Логістика Україна» в розділі 3 запропоновано наступні напрямки вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства:

1. З метою визначення тенденцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства в параграфі 3.1. розроблено план-прогноз розвитку ЗЕД підприємства з урахуванням існуючих тенденцій.

2. Обраховані в параграфі 3.1. планові показники результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням існуючих цінових тенденцій які розраховуються за допомогою методики екстраполяції динамічного ряду, показують неефективність ЗЕД підприємства в наступному році.

3. В роботі, автор приходить до висновку, що для успішного розвитку ЗЕД важливим управлінським рішенням є правильне визначення обсягів продукції, при яких їх імпорт буде рентабельним. З цією метою, в роботі необхідно обґрунтувати плановий обсяг імпорту шляхом визначення його беззбиткового обсягу.

4. Для вирішення цього завдання в роботі запропоновано використовувати методику контролю витрат Full Cost Pricing, з імпорту

продукції, що дозволить забезпечити прозорість та ефективність управління підприємством, сприятиме досягненню її стратегічних цілей.

5. Наведені в роботі розрахунки показують, що запропоновані організаційні заходи з планування ЗЕД, позитивно вплинуть на ефективність ЗЕД підприємства у плановому періоді. Так, загальна ефективність операцій з імпорту лікарських засобів буде складати у 2019 році 133% , що на 33% буде більше ніж в попередньому році, а економічний ефект від зовнішньоекономічної діяльності підприємства складе у 2019 році 2825,50 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України, 16.01.2003, зі змінами та доповненнями / Відомості Верховної Ради, 2003, № 18 № 19-20, № 21-22, ст. 144.
2. Закон України від 16.04.1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність», зі змінами і доповненнями – www.rada.gov.ua
3. Закон України від 23.09.1994 року №185/94-ВР «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті», зі змінами і доповненнями – www.rada.gov.ua
4. Закон України від 23.12.1998 року № 351-XIV «Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в галузі зовнішньоекономічної діяльності» - www.rada.gov.ua
5. Закон про ратифікацію Угоди про Правила визначення походження товарів країн, що розвиваються, при наданні тарифних преференцій у рамках Загальної системи преференцій: Закон України, 22.11.2002 / Відомості Верховної Ради, 2003, № 3, ст. 18.
6. Закон про ратифікацію Угоди про принципи справляння непрямих податків під час експорту та імпорту товарів (робіт, послуг) між державами-учасниками Співдружності Незалежних Держав: Закон України, 20.04.2000 / Відомості Верховної Ради України, 2000, № 31, ст. 245.
7. Про лікарські засоби: Закон України, № 123/96-ВР, 04.04.1996 / <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/123/96-вр>
8. Закон про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності: Закон України, 23.12.1998, зі змінами і доповненнями / Відомості Верховної Ради, 1999, № 5-6, ст. 44.
9. Закон України від 07.02.91 № 698-XII "Про підприємництво" зі змінами та доповненнями - www.rada.gov.ua

10. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28.06.1996 / Відомості Верховної Ради 1996 №30, ст. 141.
11. Митний кодекс України від 13.03.2012 року № 4495-VI, зі змінами і доповненнями - www.rada.gov.ua
12. Постанова КМУ від 25.05.98 № 740 "Про порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності"- www.rada.gov.ua
13. Указ "Про використання Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів" від 04.10.94 - www.rada.gov.ua
14. Указ "Про заходи для попередження експорту товарів походженням з України за цінами, що можуть розглядатися як демпінгові, і врегулювання торгових суперечок" від 25.07.94 - www.rada.gov.ua
15. Указ "Про заходи здійснення єдиної державної політики регулювання імпорту" від 21.09.94 - www.rada.gov.ua
16. Указ Президента України від 23.07.98 за № 817/98 "Про деякі заходи з регулювання підприємницької діяльності" - www.rada.gov.ua
17. Кондрашихін А.Б., Присяжнюк В.К., Філіпенко Т.В. Євроінтеграційні процеси в Україні: монографія / За загальною редакцією А.Б. Кондрашихіна, В.К.Присяжнюка – Донецьк: ДонДУУ, 2014. – 495 с. (Розділ «Організаційно-правові засади реалізації митної політики ЄС»)
18. Батченко Л.В., Ашурков О.О., Висоцький Д.Є., Дутов М.М., Дятлова В.В., Загнітко О.П., Малига В.А., Овчаренко Р.В., Олейнікова С.С., Саєнко Б.Є., Семенова Т.В., Сидоренко В.В., Стеценко О.В., Ткаченко О.Г., Філіпенко Т.В.: монографія./ Издательство: Донецьк: "ВІК", 2009. - 327 с.
19. Соркин С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка : моногр. / Соркин С. Л. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.
20. Бровков С., Руденко Л. Валютно-фінансовий механізм у міжнародному бізнесі. – К.: ТОВ —Агентство —Україна|2008. – 380 с. 35.
21. Багрова І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підруч./ І.В.Багрова – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 580 с.

22. Береславська О.І., Наконечний О.М., Пясецька М.Г. та ін. Міжнародні розрахунки та валютні операції. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2012. – 392с. 34
23. Бутинець Ф.Ф. та ін. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Підручник/ Ф.Ф Бутинець - Житомир: ПП «Рута», 2009. – 544 с.
24. Вітлінський В.В., Маханець Л.Л. Ризикологія в зовнішньоекономічній діяльності: Навч. посіб. – К.:КНЕУ, 2008. – 432 с.
25. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афінa, 2014. – 140 с.
26. Воротіна Л.І., Воротін В.Є, Мартинюк Л.А., Черняк Т.В. Малий бізнес та підприємництво — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. — 307 с.
27. Гребельник О.П Основи зовнішньоекономічної діяльності [текст] : підручник. 4-те вид. перероб. та доп./ О.П Гребельник – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 452 с.
28. Данілов О.Д., Пернарівський О.В. Міжнародні розрахунки та валютний контроль: Навчальний посібник. – Ірпінь: Академія ДПС України, 2002. – 181с.
29. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб./М.І.Дідківський — К.: Знання, 2006. — 462 с.
30. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Навч. посібник/ Г.М.Дроздова – К.: ЦУЛ, 2002. – 172 с.
31. Жук М.В. Комерційні відносини України: розвиток експортного потенціалу: Підручник. – Чернівці: Рута, 2004. – 352 с. 45.
32. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник./ А. Г. Загородній — К. : Кондор, 2007. — 168с.
33. Захаров К.В., Бочарников В.П. и др. Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 260 с.
34. Кадуріна Л.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник./ Л.О. Кадуріна - К. : Слово, 2003. - 288 с.

35. Кандиба А.М. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник/ А.М.Кандиба – К.: Аграрна наук, 2001. – 262 с.
36. Кваша С.М. Зовнішньоекономічна діяльність АПК України: стан, стратегія і тактика розвитку / С.М. Кваша — К.: ЗАТ "НІЧЛАВА", 2010. — 252с.
37. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2012. – 384 с.
38. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
39. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., та інші. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник; 4-те вид., перероб. та доп. – К. Освіта України, 2012. – 272 с.
40. Козаг Ю.Г., Логвінова Н.С., Сіваченко І.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: сучасні особливості функціонування та аналізу розвитку. Монографія. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2012. – 182с.
41. Крамаренко В.І., Холод Б.І., Воробйов Ю.М., Дудар А.П. Управління ресурсами підприємства: Навч. посіб./В.І.Крамаренко – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 286 с.
42. Кредисов А., Бабенко В. Політика стимулювання експорту та її інструменти // Економіка України. – 2003. - №2. -С. 4–13.
43. Кудлай В.Г. Особливості експортно-імпоротної діяльності у зовнішньоекономічній діяльності підприємств України // Економіка. Фінанси. Право. – 2006. – № 3. – С.3 – 9.
44. Мазаракі А.А., Юхименко В.В., Серова Л.П., Гребельник О.П. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні: Навч. посіб/ А. А. Мазаракі – К.: Книга, 2003. – 272 с.
45. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА, – 2001. – 974 с.

6. Макогон Ю. В., Кравченко В. А., Кравцова В. В. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, управління, прогнозування: навч. посіб./ Ю. В. Макогон – Донецьк: Дон ГУЕТ, 2010. – 160с.
47. Марченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – №2. – С. 24 – 25.
48. Масловська Л. Управлінські аспекти зовнішньоекономічної діяльності України в перехідний період // Економіка України. - № 8. – 2006. – С.67-72.
49. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки. Підручник / За ред.І.Р. Михасюка - К: Атіка, Ельга-Н, 2011. - 592 с.
50. Науменко В.П., Пашко П.В., Русское В.А. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. -К.: Знання, 2006. - 394.
51. Непомняща Т.С. Стимулювання експортної діяльності підприємств малого та середнього бізнесу // Актуальні проблеми економіки. – 2004. - №2. – С. 146–154.
52. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика/ Ю. М. Неруш – М.: ТК Велби, 2010. – 520 с.
53. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник./ Є. В. Новицкий – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
54. Новиков Д. С. Транспорт в международных экономических отношениях/ С. Д. Новиков – М., 2009. – 250 с.
55. Пазуха М. Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл/ М. Д. Пазуха — К. : ЦУЛ, 2008. — 230с.
56. Поддєрьогін А.М., Фінанси підприємств: Підручник. 5-те вид., перероб. та доп./ А.М. Поддєрьогін – К.: КНЕУ, 2004. – 546 с.
57. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник - Вид. 4-те, перероб. та доп./ С. Ф. Покропивний – К.: КНЕУ, 2009. – 528 с.

58. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Соломатина Н.А. Управление организацией: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 669 с.

59. Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. пос./ Л. Е. Стровский - М.: Юнити, 2001. - 823 с.

60. Ушакова Н. Г., Штангей Н. М., Козуб В.О Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний. посіб./ Н. Г. Ушакова – Харків: Видавець Шуст А.І., 2001.- 232 с.

61. Філіпенко Т.В. Податкова система як інструмент державного регулювання ЗЕД / Т.В. Філіпенко // Актуальні проблеми управління зовнішньоекономічною діяльністю: зб. наук. праць / Донецький державний університет управління. – Серія «Економіка». – Т.ХІІ. – Вип. 192. – Донецьк: ДонДУУ, 2011. – С.20-30.

62. Харчук Т. Шляхи виходу підприємств на зовнішні ринки // Актуальні проблеми економіки./ Т. Харчук – 2012. - №8. – С. 12–17.

63. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посіб./ Т. М. Циганкова - К.: КНЕУ, 2001. — 488 с.

64. Шегда А. В., Литвиненко Т.М., Нахаба М.П. Економіка підприємства: Навч. посіб./ А. В. Шегда – К.: Знання-Прес, 2011.– 335 с.

65. Янковский Н.А Организация зовнішньоекономічної діяльності великого виробничого комплексу: Навчальний посібник./ Н. А. Янковский - Донецьк: ДонНУ, 2009. – 430 с.

66. <http://diklz.gov.ua/> - Офіційний сайт Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками.

67. www.ukrstat.gov.ua/ - Офіційний сайт Державної служби статистики України.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зареєстровані лікарські засоби у Державному реєстрі лікарських засобів України (за даними МОЗ України)

Показники	Станом на:											
	01.01.2015			01.01.2016			01.01.2017			18.12.2017		
	вітчиз няні	інозе мні	разом	вітчиз няні	інозе мні	разом	вітчизн яні	інозе мні	разом	вітчиз няні	інозе мні	разом
Готові лікарські засоби	3 274	7 214	10 488	3 076	6 524	9 600	2 780	6 233	9 013	3 411	7 072	10 483
Субстанція	259	1 250	1509	267	1 262	1 529	322	1430	1752	320	1 541	1 861
"in bulk"	237	626	863	229	512	741	203	467	670	244	418	662
Фасування із "in bulk"	6	245	251	13	168	181	26	154	180	47	129	176
Всього	237	9 335	13 111	3 585	8 466	12 051	3 331	8 284	11 615	4 022	9 160	13 182
Питома вага у загальній кількості (відс.), у т. ч.:	28,8	71,2	100,0	29,7	70,3	100,0	28,7	71,3	100,0	30,5	69,5	100,0
готові лікарські засоби	31,2	68,8	100,0	32,0	68,0	100,0	30,8	69,2	100,0	32,5	67,5	100,0
субстанція	17,2	82,8	100,0	17,5	82,5	100,0	18,4	81,6	100,0	17,2	82,8	100,0
"in bulk"	27,5	72,5	100,0	30,9	69,1	100,0	30,3	69,7	100,0	36,9	63,1	100,0
фасування із "in bulk"	2,4	97,6	100,0	7,2	92,8	100,0	14,4	85,6	100,0	26,7	73,3	100,0

Додаток Б

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2019 01 01
за ЄДРПОУ 35296114

КОДИ		
2019	01	01
35296114		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за _____ рік _____ 2018 р.

Форма N 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	13928,5	11610,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11594,0	9664,1
Валовий:		2334,5	1945,9
прибуток	2090		
збиток	2095	()	()
Інші операційні доходи	2120	518,6	415,4
Адміністративні витрати	2130	356,9	324,6
Витрати на збут	2150	()	()
Інші операційні витрати	2180	22,8	18,9
Фінансовий результат від операційної діяльності:		2473,4	2017,8
прибуток	2190		
збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	618,6	580,0
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	380,5	365,8
Фінансовий результат до оподаткування:		2711,5	2232,0
прибуток	2290		
збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	526,0	427,0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:		2185,5	1805,0
прибуток	2350		
збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2185,5	1805,0

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	6215,0	5514,1
Витрати на оплату праці	2505	2899,0	2216,1
Відрахування на соціальні заходи	2510	1101,6	842,1
Амортизація	2515	544,0	522,4
Інші операційні витрати	2520	834,3	569,4
Разом	2550	11594,0	9664,1

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2018	01	01
35296114		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за _____ рік _____ 2017 р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11610,0	7245,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	9664,1	6673,2
Валовий:		1945,9	571,8
прибуток	2090		
збиток	2095	()	()
Інші операційні доходи	2120	415,4	333,4
Адміністративні витрати	2130	324,6	262,0
Витрати на збут	2150	()	()
Інші операційні витрати	2180	18,9	13,2
Фінансовий результат від операційної діяльності:		2017,8	630,0
прибуток	2190		
збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	580,0	251,1
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	365,8	0,0
Фінансовий результат до оподаткування:		2232,0	881,1
прибуток	2290		
збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	427,0	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:		1805,0	881,1
прибуток	2350		
збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1805,0	881,1

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	5514,1	4814,0
Витрати на оплату праці	2505	2216,1	542,0
Відрахування на соціальні заходи	2510	842,1	206,0
Амортизація	2515	522,4	517,4
Інші операційні витрати	2520	569,4	593,8
Разом	2550	9664,1	6673,2

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2017 01 01
за ЄДРПОУ 35296114

КОДИ		
2017	01	01
35296114		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за _____ рік _____ 2016 р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7245,0	6630,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	6673,2	6324,6
Валовий:		571,8	306,2
прибуток	2090		
збиток	2095	()	()
Інші операційні доходи	2120	333,4	235,2
Адміністративні витрати	2130	262,0	227,0
Витрати на збут	2150	()	()
Інші операційні витрати	2180	13,2	12,6
Фінансовий результат від операційної діяльності:		630,0	301,8
прибуток	2190		
збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	0,0	133,1
Інші доходи	2240	251,1	176,8
Фінансові витрати	2250	()	()
Врати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	0,0	0,0
Фінансовий результат до оподаткування:		881,1	611,7
прибуток	2290		
збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0,0	0,0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:		881,1	611,7
прибуток	2350		
збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	881,1	611,7

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3216,1	4513,0
Витрати на оплату праці	2505	1915,0	862,0
Відрахування на соціальні заходи	2510	727,7	327,6
Амортизація	2515	522,4	216,0
Інші операційні витрати	2520	292,0	406,0
Разом	2550	6673,2	6324,6

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2016 01 01

35296114

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за _____ рік _____ 2015 р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6630,8	5709,2
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	6324,6	3214,1
Валовий:			
прибуток	2090	306,2	2495,1
збиток	2095	()	()
Інші операційні доходи	2120	235,2	513,1
Адміністративні витрати	2130	227,0	222,1
Витрати на збут	2150	()	()
Інші операційні витрати	2180	12,6	10,1
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	301,8	2776,0
збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	133,1	56,1
Інші доходи	2240	176,8	33,2
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	611,7	2865,3
збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0,0	716,3
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	611,7	2149,0
збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	611,7	2149,0

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3816,0	2014,0
Витрати на оплату праці	2505	1116,0	412,0
Відрахування на соціальні заходи	2510	424,1	156,6
Амортизація	2515	510,1	311,0
Інші операційні витрати	2520	458,4	320,5
Разом	2550	6324,6	3214,1

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Головний бухгалтер

Додаток С

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємств <u>ТОВ «ІМП-Логістика Україна»</u>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія _____	за ЄДРПОУ	2019 01 01
Організаційно-правова форма _____	за КОАТТУ	35296114
Вид економічної _____	за КОПФГ	
Середня кількість _____	за КВЕД	
Адреса, _____		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):		
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		x
за міжнародними стандартами фінансової звітності		

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12 **2018 р.**

Форма N 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	55,8	52,2
первісна вартість	1001	64,1	58,7
накопичена амортизація	1002	8,3	6,5
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3214,1	3451,7
Основні засоби	1010	86200,1	86863,6
первісна вартість	1011	86547,4	87250,4
знос	1012	347,3	386,8
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0,0	0,0
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090	7028,1	6704,2
Усього за розділом I	1095	96498,1	97071,7
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	189,4	196,2
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	562,7	416,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	6,8	4,2
з бюджетом	1135	12,9	12,2
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	433,3	387,7
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	17,4	15,6
Витрати майбутніх періодів	1170	196,0	194,5
Інші оборотні активи	1190	137,2	128,9
Усього за розділом II	1195	1555,7	1355,5
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	98053,8	98427,2

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	13589,4	13645,4
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	6585,4	6597,4
Резервний капітал	1415	250,0	250,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3250,7	3945,2
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Усього за розділом I	1495	23675,5	24438,0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1795,0	1848,5
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595	1795,0	1848,5
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	246,0	198,9
товари, роботи, послуги	1615	58125,0	58465,3
розрахунками з бюджетом	1620	25,0	18,5
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	47,0	38,5
розрахунками з оплати праці	1630	79,0	53,0
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665	450,0	468,0
Інші поточні зобов'язання	1690	13611,3	12898,5
Усього за розділом III	1695	72583,3	72140,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	98053,8	98427,2

Керівник

Головний бухгалтер

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток І
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

Територія _____

Організаційно-правова форма _____

Вид економічної _____

Середня кількість _____

Адреса, _____

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число) _____

за ЄДРПОУ _____

за КОАТУУ _____

за КОПФГ _____

за КВЕД _____

КОДИ	
2018	01 01
35296114	

x

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12 2017 р.

Форма № 1 Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	64,1	55,8
первісна вартість	1001	64,1	64,1
накопичена амортизація	1002	0,0	8,3
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2458,4	3214,1
Основні засоби	1010	78455,7	86200,1
первісна вартість	1011	78752,0	86547,4
знос	1012	296,3	347,3
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	5128,0	0,0
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090	8540,0	7028,1
Усього за розділом I	1095	94646,2	96498,1
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	163,6	189,4
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	713,6	562,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	12,0	6,8
з бюджетом	1135	16,4	12,9
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	600,4	433,3
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	19,1	17,4
Витрати майбутніх періодів	1170	220,0	196,0
Інші оборотні активи	1190	225,6	137,2
Усього за розділом II	1195	1970,7	1555,7
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	96616,9	98053,8
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	13569,4	13589,4
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	6580,0	6585,4
Резервний капітал	1415	0,0	250,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1445,7	3250,7
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Усього за розділом I	1495	21595,1	23675,5
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1633,6	1795,0
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595	1633,6	1795,0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0,0	246,0
товари, роботи, послуги	1615	56078,0	58125,0
розрахунками з бюджетом	1620	75,2	25,0
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	60,0	47,0
розрахунками з оплати праці	1630	194,0	79,0
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665	697,0	450,0
Інші поточні зобов'язання	1690	16284,0	13611,3
Усього за розділом III	1695	73388,2	72583,3
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	96616,9	98053,8

Керівник _____

Головний бухгалтер _____

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємств ТОВ «ІМП-Логістика Україна»

Територія _____

Організаційно-правова форма _____

Вид економічної _____

Середня кількість _____

Адреса, _____

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число) _____

за ЄДРПОУ _____

за КОАТУУ _____

за КОІПФГ _____

за КВЕД _____

КОДИ		
2017	01	01
35296114		

x

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016р.

Форма N 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	64,2	64,1
первісна вартість	1001	64,2	64,1
накопичена амортизація	1002	0,0	0,0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3992,1	2458,4
Основні засоби	1010	74169,7	78455,7
первісна вартість	1011	74393,9	78752,0
знос	1012	224,2	296,3
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0,0	5128,0
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090	6743,2	8540,0
Усього за розділом I	1095	84969,2	94646,2
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	229,1	163,6
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0,0	713,6
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0,0	12,0
з бюджетом	1135	37,2	16,4
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	494,4	600,4
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	12,4	19,1
Витрати майбутніх періодів	1170	0,0	220,0
Інші оборотні активи	1190	778,0	225,6
Усього за розділом II	1195	1551,1	1970,7
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	86520,3	96616,9
1300		86520,3	96616,9
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	13569,4	13569,4
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	7108,3	6580,0
Резервний капітал	1415	10,0	0,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	564,6	1445,7
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Усього за розділом I	1495	21252,3	21595,1
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0,0	1633,6
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595	0,0	1633,6
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	248,0	0,0
товари, роботи, послуги	1615	63784,0	56078,0
розрахунками з бюджетом	1620	20,0	75,2
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	64,0	60,0
розрахунками з оплати праці	1630	84,4	194,0
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665	620,0	697,0
Інші поточні зобов'язання	1690	447,6	16284,0
Усього за розділом III	1695	65268,0	73388,2
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1700	86520,3	96616,9
1900		86520,3	96616,9

Керівник _____

Головний бухгалтер _____

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємств	ТОВ «ІМП-Логістика Україна»	Дата (рік, місяць, число)	2016 01 01
Територія		за ЄДРПОУ	35296114
Організаційно-правова форма		за КОАТУУ	
Вид економічної		за КОПФГ	
Середня кількість		за КВЕД	
Адреса,			
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			
за міжнародними стандартами фінансової звітності	x		

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12 **2015 р.**

Форма N 1 Код за ДКУД **1801001**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0,0	64,2
первісна вартість	1001	0,0	64,2
накопичена амортизація	1002	0,0	0,0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5498,6	3992,1
Основні засоби	1010	69941,8	74169,7
первісна вартість	1011	70139,7	74393,9
знос	1012	197,9	224,2
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	0,0	0,0
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств			
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090	6585,1	6743,2
Усього за розділом I	1095	82025,5	84969,2
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	487,8	229,1
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0,0	0,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	0,0	0,0
за виданими авансами			
з бюджетом	1135	85,9	37,2
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	480,5	494,4
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	9,7	12,4
Витрати майбутніх періодів	1170	0,0	0,0
Інші оборотні активи	1190	836,7	778,0
Усього за розділом II	1195	1900,6	1551,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	83926,1	86520,3
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	13569,4	13569,4
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	5645,2	7108,3
Резервний капітал	1415	0,0	10,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	475,6	564,6
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Усього за розділом I	1495	19690,2	21252,3
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0,0	0,0
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595	0,0	0,0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	178,7	248,0
товари, роботи, послуги	1615	63640,0	63784,0
розрахунками з бюджетом	1620	13,0	20,0
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	54,0	64,0
розрахунками з оплати праці	1630	72,8	84,4
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665	64,0	620,0
Інші поточні зобов'язання	1690	213,4	447,6
Усього за розділом III	1695	64235,9	65268,0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	83926,1	86520,3

Керівник

Головний бухгалтер

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.