

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Аналіз та планування прибутку підприємства

за матеріалами ДП «Малинське лісове господарство»,

м. Малин, Житомирська обл.

Студентки 2 курсу 1м групи,
спеціальності 051 «Економіка»,
спеціалізації «Економіка та
безпека бізнесу»
денної форми навчання

Рибалки Юлії
Анатоліївни

Науковий керівник –
канд. екон. наук

Лаптева Вікторія
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, проф.

Блакита Ганна
Владиславівна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ПРИБУТКУ ДП «МАЛИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО».....	17
2.1. Аналіз динаміки обсягу та структури прибутку підприємства.....	17
2.2. Дослідження факторів впливу на обсяг прибутку підприємства.....	25
2.3. Оцінювання ефективності формування прибутку підприємства.....	32
РОЗДІЛ 3. ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ДП «МАЛИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО».....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	57

ВСТУП

Актуальність теми. Функціонування підприємства, незалежно від виду його діяльності і форми власності, в умовах ринку визначається його здатністю приносити прибуток. В умовах ринкової економіки прибуток є найважливішим фактором стимулювання виробничо-господарської діяльності підприємства і створює фінансову основу для його розширення, задоволення соціальних і матеріальних потреб трудового колективу.

В останній час значення прибутку і процесу управління ним значно зросло, так як швидкоплинні процеси в економіці вимагають від підприємств розширеного відтворення, оновлення процесу виробництва, прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Сьогодні надзвичайно актуальним є дослідження напрямів підвищення ефективності управління процесами формування та планування прибутку вітчизняних підприємств.

Вагомий внесок у рішення та розробку теоретичних та практичних положень економічного аналізу прибутку зробили такі вчені, як Бабо А., Баканов М.І., Барнгольц С.Б., Бланк І.О., Шеремет А.Д., Ковальов В.В., Крейніна М.Н., Сайфулін Р.С., Привалов В.П., Терещенко О.О., Мец В.О. та Савицька Г.В.. Однак, беручи до уваги сучасні реалії розвитку економічних процесів, можливо зробити висновок про те, що цей напрям дослідження потребує подальшого доопрацювання і розробки з метою удосконалення процесу формування прибутку вітчизняних підприємств та впровадження заходів спрямованих на зростання прибутковості.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів аналізу та планування прибутку підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- дослідити теоретико-методичні засади планування прибутку підприємства;
- провести аналіз динаміки та обсягу структури прибутку підприємства;
- здійснити оцінку результативних показників економічної діяльності підприємства;
- дослідити фактори впливу на обсяг прибутку підприємства;

- провести оцінку ефективності формування прибутку підприємства;
- здійснити планування прибутку ДП «Малинське лісове господарство» та дослідити перспективи його розвитку.

Об'єктом дослідження виступають процеси, пов'язані з проведенням аналізу та планування прибутку підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні аспекти аналізу та планування прибутку підприємства.

Емпіричною базою дослідження є ДП «Малинське лісове господарство». Випускна кваліфікаційна робота виконана за матеріалами фінансової, статистичної та управлінської звітності підприємства.

ДП «Малинський лісгосп» – адміністративно-господарська одиниця, яке підпорядковується Житомирському обласному управлінню лісового та мисливського господарства і має в своєму розпорядженні лісовий фонд, кадри, і матеріально-технічні засоби. Підприємство на основі річних і перспективних планів здійснює комплекс лісгосподарських робіт; контролює рубки лісу; виконує часткову переробку і оброблення деревини; здійснює облік змін у лісовому фонді, облік лісового прибутку тощо.

На базі ДП «Малинське лісове господарство» утворено 8 структурних підрозділів: Слобідське лісництво, Любовицьке лісництво, Чоповицьке лісництво, Малинське лісництво, Українківське лісництво, Іршанське лісництво, нижній склад, автоколону. Чисельність працівників лісгоспу, станом на 1.06.2018, складає 356 осіб.

Підприємство оперує на ринку B2B («бізнес для бізнесу») і здійснює свою діяльність у сфері лісозаготівлі, лісопереробки та лісозбереження.

Під час проведеного дослідження використовувалися такі **методи**: аналітичний - для здійснення теоретичних узагальнень і формування висновків за результатами дослідження; графічний - для візуалізації результатів дослідження; статистичний; нормативний – для порівняння отриманих результатів аналізу з нормальними показниками та пошуковий – для виявлення невикористаних резервів зростання прибутку.

У роботі застосовано спеціальні методи, які дають змогу отримати кількісну оцінку окремих аспектів фінансової діяльності підприємства: горизонтальний аналіз – в процесі порівняння позицій звітності підприємства з попереднім періодом; вертикальний аналіз – при визначенні структури фінансових показників; факторний аналіз – при аналізі впливу окремих факторів на результативний показник.

Інформаційними джерелами для проведення досліджень є: наукові праці зарубіжних та вітчизняних науковців, нормативно-правові акти, періодичні видання, статистичні матеріали з питань аналізу та планування прибутку підприємства, а також фінансова звітність ДП «Малинське лісове господарство».

Випускна кваліфікаційна робота має вагоме **практичне значення**, оскільки в роботі систематизовано підходи до визначення поняття прибутку підприємства та проведено апробацію розроблених рекомендацій на досліджуваному підприємстві ДП «Малинське лісове господарство», яка полягає у розробці рекомендацій щодо планування фінансових результатів діяльності підприємства.

Апробація результатів дослідження. Результати наукового дослідження були оприлюднені у науковій статті на тему: «Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення» у збірнику «Економіка та фінанси підприємства» наукових статей студентів (Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – Ч.2 – С. 115).

Структурно випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків, списку використаних джерел. Робота виконана на 56 сторінках друкованого тексту, з них 5 - список використаних джерел, що складається з 43 найменувань. Робота містить 5 рисунків, 17 таблиць та 6 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Здійснення господарської діяльності підприємства передбачає ефективне поєднання великої кількості організаційних, трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Головною метою створення та подальшого розвитку будь-якого суб'єкту

господарської діяльності, незалежно від виду його діяльності чи форми власності, є отримання саме позитивного кінцевого фінансового результату, тобто прибутку. Він є одним із найважливіших економічних показників, який узагальнює усі результати господарської діяльності та надає комплексну оцінку ефективності цієї діяльності [5, с.147].

Економічна сутність прибутку є однією із складних та дискусійних проблем в сучасній економічній теорії. Визначення поняття прибутку розглядається під різними кутами зору. Значення прибутку полягає в тому, що він одночасно є фінансовим результатом і основним джерелом фінансових ресурсів підприємства. За рахунок прибутку здійснюється фінансування заходів по науково-технічному і соціально-економічному розвитку підприємств, збільшення фонду матеріального заохочення працівників. Доцільно підкреслити, що роль і значення прибутку різко підвищується в умовах входження підприємств в ринкові відносини [8, с.190].

Фінансовим результатом господарської діяльності будь-якого підприємства виступає його прибутковість, яка характеризується абсолютними (сума прибутку) та відносними (рівень рентабельності) показниками. У сучасній економічній теорії існує безліч різнобічних точок зору щодо економічної сутності прибутку. Проаналізувавши різні підходи до визначення категорії «прибуток», можна констатувати, що вони є взаємодоповнюючими.

Підходи до визначення категорії «прибуток» згруповано та представлено у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Підходи до визначення категорії «прибуток»

№	Автор	Визначення
1	Ефимова О. В	Прибуток – змінена форма додаткової вартості, виробленої, реалізованої, готової до розподілу, що сформована в процесі суспільного відтворення для задоволення різних інтересів підприємства та його власників.

2	Білик М.Д.	Прибуток — це додаткова вартість, яка утворюється в процесі виробництва понад вартість спожитих виробничих ресурсів і робочої сили.
3	Буряковський В.В	Прибуток – це грошове вираження основної частини грошових накопичень, які створені підприємствами різних форм власності.
4	Бланк І. О.	Прибуток – мірило фінансового здоров'я підприємства, характеристика рентабельності вкладення коштів в активи конкретного підприємства.
5	Шеремет А. Д	Прибуток – основне власне внутрішнє фінансове джерело, яке забезпечує розвиток підприємства на принципах самофінансування.
6	Савчук В. П.	Прибуток – основний критерій ефективності господарювання.
7	НП(с)БО 1	Прибуток - сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати.

**Розроблено на основі джерел [2; 12; 38]*

Дана категорія має неоднозначне трактування та потребує чіткої ідентифікації. На нашу думку, прибуток – це частина додатково створеної вартості, яка дає можливість оцінити діяльність підприємства, є одним з найважливіших показників результатів господарської діяльності та розраховується як різниця між сукупним доходом і сукупними витратами.

Як і будь-якій економічній категорії, прибутку притаманні функції. Таким чином Кодацький В.П виділяє наступні функції прибутку підприємства:

- оцінювальна – полягає в тому, що прибуток використовується як основний критерій ефективності виробництва і використання ресурсів;
- стимулююча - полягає в тому, що його розмір впливає на виробниче і особисте споживання, є джерелом сплати податків;
- госпрозрахункова – полягає в тому, що госпрозрахунок передбачає обов'язкове отримання прибутку, інакше виробництво не має сенсу [15, с.25].

Прибуток підприємства є складною економічною категорією яка потребує власної класифікації. Відповідно до методичних рекомендацій щодо заповнення форм фінансової звітності пропонується класифікація прибутку, представлена у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Класифікація прибутку підприємства

№	Назва	Визначення
1	Валовий прибуток (збиток)	розраховується як різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
2	Прибуток (збиток) від реалізації	це валовий прибуток (збиток) за мінусом адміністративних витрат і витрат на збут (реалізацію) продукції
3	Прибуток (збиток) до оподаткування	визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від операційної діяльності, фінансових та інших доходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків)
4	Чистий прибуток (збиток)	це прибуток (збиток) до оподаткування за мінусом податку на прибуток.

*Розроблено на основі джерела [24]

Класифікація прибутку, представлена у табл. 1.2 дає можливість зрозуміти які фактори вплинули на формування фінансових результатів.

За характером інфляційної «очистки» прибутку Білик В.О. виділяє номінальний і реальний його види: «Реальний прибуток характеризує розмір номінально отриманої його суми, скоригований на темп інфляції у відповідному періоді. Нормальний прибуток характеризує такий рівень його формування, коли після покриття зовнішніх і внутрішніх поточних витрат, залишається дохід. Він дорівнює мінімальній ставці депозитного відсотка» [1,с.73].

За характером використання, Покропивний С. Ф. у складі чистого прибутку виділяє споживану частину, та частину, що капіталізується: «Капіталізований прибуток характеризує ту суму, що спрямована на фінансування приросту активів підприємства, а спожитий прибуток - ту його частину, що витрачена на виплати акціонерам, персоналу або на соціальні програми підприємства» [40, с. 141].

За ступенем використання Мних Є.В. виділяє нерозподілений і розподілений прибуток підприємства: «Нерозподілений прибуток - це частина чистого прибутку, яка

залишається у розпорядженні підприємства після виплати доходів власникам у вигляді дивідендів, формування резервного капіталу, поповнення статутного капіталу та використання на інші потреби» [22, с.91].

Буряковський В.В. у залежності від розміру виділяє такі види прибутку: «Мінімальний прибуток - прибуток, розмір якого після сплати податків задовольняє уяву власників про мінімальний рівень рентабельності на вкладений капітал. Як правило, цей рівень дорівнює середній процентній ставці на депозитному ринку. Нормальний прибуток - прибуток, який відповідає нормі прибутковості на вкладений капітал у галузі. Цільовий прибуток - прибуток, що відповідає потребам підприємства в коштах на виробничий і соціальний розвиток і утворюється за рахунок чистого прибутку. Максимальний прибуток - прибуток, що пов'язаний з реалізацією мети поведінки підприємства на ринку на максимізацію прибутку. Отримується в тому випадку, коли граничні витрати дорівнюють граничним доходам» [43, с. 235].

Економічна доцільність функціонування будь-якого підприємства, результативність його фінансової діяльності багато в чому оцінюється станом формування та використання прибутку. Тому прибуток підприємства постійно має бути об'єктом ретельного фінансового аналізу [34, с.64]. Аналіз та планування прибутку дозволяє оцінити фінансові результати діяльності та зробити висновки щодо ефективності функціонування підприємства.

Методи аналізу - це комплекс науково-методичних інструментів та принципи дослідження прибутковості підприємства [2, с.216].

Ковальчук К.Ф вважає, що метод порівняння є одним з найпоширеніших при аналізі прибутку підприємства: «Сутність даного методу полягає в тому, що він дозволяє оцінити роботу підприємства, визначити відхилення фактичних показників від планових, встановити причини їх виникнення та виявити наявні резерви» [14, с.112].

Основні види порівняння, застосовувані при здійсненні аналізу є такими:

- порівняння звітних показників з плановими показниками (обсяг виручки, валовий дохід, показники окремих статей витрат, прибуток тощо);
- порівняння планових показників з показниками попереднього періоду;

- порівняння показників технічного рівня та якості послуг даного підприємства з показниками аналогічних підприємств [13]. Метод порівняння є досить простий в використанні, проте за допомогою нього ми не можемо визначити фактори, що впливають на зміну показників.

Натомість Купалова Г.І. пропонує використовувати метод групування для аналізу прибутку: «Метод групування передбачає певну класифікацію явищ і процесів, а також причин і факторів, які зумовлюють їх зміну і розвиток. Аналітичні функції групування зводять до виявлення взаємозв'язку між групувальними та результативними ознаками» [16, с.16].

Використання методів графічного аналізу в аналізі прибутку підприємства вважає за доцільним Петряєва З.Ф.: «Переважно графіки будуються у двовимірній системі координат. Якщо факторів впливу на певний економічний процес чи параметр багато, то з-поміж них виділяють той, що формує криву певного економічного процесу (фактор формування), і той, що змінює положення кривої у певній системі координат (фактор зміни)» [25, с.9].

Мних Є.В. вважає за потрібне використовувати метод середніх величин для аналізу прибутку підприємства: «Даний метод є досить швидкий та надійний спосіб опрацювання інформації в аналізі для виявлення загальної характеристики явищ і процесів, а також для розрахунку кількісного значення якісного фактору впливу (рентабельності, фондівіддачі, виробітку тощо)» [22, с.128].

Метод ланцюгових підстановок використовують для розрахунку впливу окремих факторів на сукупний результат. Попович П. Я. вважає, що даний метод дозволить досить точно вплив окремих факторів на загальний результат: «Метод ланцюгових підстановок полягає у послідовній заміні базової величини впливу фактору на його аналізоване значення за умови, що значення інших факторів залишаються незмінними. Визначений результат порівнюють з попереднім і розраховують ступінь впливу аналізованого фактору» [31, с.28].

Прокопенко І.Ф. вважає балансовий метод один з найефективніших при дослідженні прибутку підприємства: «Сутність даного методу полягає у співставлення

взаємопов'язаних показників господарської діяльності з метою визначення й виміру їх взаємного впливу, а також виявлення резервів щодо підвищення ефективності виробництва (баланс робочого часу працівників виробництва або обслуговування, баланс пасивів і активів у бухгалтерському обліку)» [33, с.42].

Кодацький В.А. рекомендує використовувати аналіз відносних коефіцієнтів: «Аналіз відносних коефіцієнтів (R-аналіз) — розрахунок співвідношень між окремими позиціями звіту або позиціями різних форм звітності, за результатами якого визначаються відносні показники» [15, с.70].

У процесі використання цієї системи аналізу визначаються різні відносні показники, що характеризують результативність використання капіталу підприємства. У системі дослідження ефективності використання капіталу найбільшого поширення отримали наступні групи аналітичних фінансових коефіцієнтів: коефіцієнти оцінки рентабельності капіталу; коефіцієнти оцінки капіталовіддачі і коефіцієнти оцінки оборотності капіталу [6, с.18].

Важливе значення для забезпечення умов невинного зростання прибутку і рентабельності має якість їх планування. В умовах стабільної економіки, що розвивається планування прибутку здійснюється на період від трьох до п'яти років. При відносно стабільних цінах і прогнозованих умовах господарювання поширене поточне планування в рамках одного року. При нестабільній економічній і політичній ситуації планування можливо на короткочасний період - квартал, півріччя [35].

У багатoproфільному підприємстві планування прибутку повинно проводитися роздільно за видами діяльності підприємства (організації). Роздільне планування обумовлено відмінностями в методології обчислення та оподаткування прибутку від різних видів діяльності. У процесі розробки фінансових планів враховуються всі фактори, що впливають на величину прибутку, і моделюються фінансові результати від прийняття різних управлінських рішень [37].

Під час планування прибутку найчастіше використовуються такі методи: метод прямого рахунку, метод екстраполяції, аналітичний, нормативний та факторний.

Метод прямого рахунку є досить популярним при плануванні прибутку підприємства. При використанні прямого методу, прибуток розраховують за окремими видами продукції, що виробляються й реалізуються, за такою формулою:

$$Pr = \sum_{i=1}^n P_i N_i, \quad (1.1)$$

де Pr — прибуток від реалізації планового обсягу продукції, тис. грн;

n — кількість видів продукції;

P_i — прибуток від реалізації i -го виробу, який визначають відніманням від ціни виробу його повної собівартості [17].

Прямий метод планування прибутку використовують на підприємствах масового й великосерійного виробництва, де є планові калькуляції собівартості виробів [23, с.44].

Климова Н. Вважає: «Метод екстраполяції є найбільш простим методом планування формування прибутку підприємства. Він заснований на результатах трендового аналізу динаміки маржинального, валового та чистого операційного прибутку за ряд попередніх періодів і полягає у виявленні «лінії тренда», яка дає змогу спрогнозувати обсяги даних показників». Даний метод передбачає використання такої формули:

$$Y = f(t), \quad (1.2)$$

де f — планове значення показника;

t — тривалість досліджуваного періоду.

Варто зазначити, що точність обчислення перебуває у прямій залежності від правильності вибору типу лінії тренду.

Ступницька Т.М. вказує: «Разом з тим, цей метод планування прибутку є найменш точним, тому що він не враховує зміну факторів, що впливають на нього на зручність та надійність використання економічних методів аналізу» [36, с.210].

Економічний (аналітичний) метод використовують на підприємствах різних типів виробництва. Цей метод дає змогу визначити не лише загальну суму прибутку, а й вплив на неї зміни окремих чинників: обсягу виробництва й реалізації продукції, її

собівартості, рівня оптових цін і рентабельності продукції, асортименту та якості продукції [23, с.21]. Метод передбачає використання такої формули:

$$\Pi = T (100 - B) / 100, \quad (1.4)$$

де Π – валовий прибуток від випуску товарної продукції;

T – товарна продукція в цінах реалізації підприємства;

B – витрати в грн на 1000 грн товарної продукції, що вираховану в цінах реалізації.

Купалова Г.І. вважає: «Нормативний метод є одним з простих методів планування. В якості нормативу може бути застосована норма прибутку на вкладений капітал. Вкладений капітал визначається як прогнозована сума основних і оборотних коштів» [16, с.58].

Плановий обсяг прибутку економіко-статистичним методом визначається за формулою:

$$\Pi_{\text{пл}} = \frac{B_{\text{пл}} \times P_{\text{в}}^{\Phi} \times \text{Tr}_{\text{Рв}}^{\text{пл}}}{100\%}, \quad (1.5)$$

де $\Pi_{\text{пл}}$ – плановий обсяг прибутку від реалізації продукції;

$B_{\text{пл}}$ – плановий обсяг виручки від реалізації продукції;

$P_{\text{в}}^{\Phi}$ – фактичний рівень рентабельності виручки від реалізації продукції;

$\text{Tr}_{\text{Рв}}^{\text{пл}}$ – плановий темп росту рентабельності виручки від реалізації продукції.

Натомість Попович П.Я. вважає: «Метод факторного моделювання прибутку є найбільш складним, тому що вимагає здійснення великих аналітичних і прогнозних розрахунків. Спочатку визначається система основних факторів, що мають прямий логічний взаємозв'язок з формуванням показника чистого прибутку підприємства. Далі аналізується ступінь впливу окремих факторів на формування чистого прибутку даного підприємства та виконується їхнє ранжування по цьому показнику і на основі цього будується багатофакторна модель регресії та прогнозується зміна факторів у плановому періоді» [31, с.83].

Проаналізувавши вище вказане можна зробити висновок, що правильне використання методів дослідження прибутку дає можливість дослідити рентабельність

та фінансову стійкість підприємства; оцінити становище суб'єкта господарювання на фінансовому ринку; визначити ефективність використання фінансових ресурсів; визначити фактори, які впливають на фінансові результати діяльності підприємства; спрогнозувати результати фінансової діяльності.

Для того щоб постійно забезпечувати зростання прибутковості, необхідно шукати невикористані можливості її збільшення, тобто резерви зростання прибутку. Резерви виявляються на стадіях планування та безпосереднього виробництва і реалізації продукції.

Для того щоб підприємства України в сучасних ринкових умовах працювали стабільно та отримували прибуток, пропонуємо такі шляхи і методи збільшення прибутку і рентабельності (табл. 1.3):

Таблиця 1.3

Шляхи збільшення прибутку і рентабельності підприємства

Шляхи збільшення	
Прибутку	Рентабельності
1. Нарощення обсягів виробництва і реалізації продукції	1. Зниження собівартості продукції
2. Поліпшення якості продукції	2. Підвищення продуктивності праці
3. Продаж зайвого устаткування та іншого майна або здача його в оренду	3. Скорочення невиробничих витрат
4. Зниження собівартості продукції за рахунок більш раціонального використання матеріальних ресурсів, виробничих потужностей і площ, робочої сили і часу	4. Впровадження заходів із підвищення продуктивності праці своїх працівників, скорочення адміністративно-управлінського персоналу
5. Диверсифікація виробництва	5. Зменшення витрат на виробництво продукції або застосування сучасних методів управління витратами, зниження втрат від браку
6. Постійне проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів	6. Удосконалення продукції із середнім рівнем рентабельності, зупинка виробництва продукції низької рентабельності

7. Грамотна побудова договірних відносин із постачальниками, посередниками, покупцями	7. Покращення системи маркетингу, групування продукції за ознакою рентабельності і зосередження уваги на тій продукції, яка є високорентабельною, та ін.
---	--

**Джерело [11; 10, с.123]*

Загалом збільшення прибутку можна досягти або у результаті зменшення витрат на виробництво або збільшення чистого доходу від реалізації. Тому в сучасних умовах важливим завданням кожного підприємства є правильне формування цінової стратегії та вибір оптимального обсягу виробництва. На основі результатів проведеного аналізу з виявлення резервів зростання прибутку органи управління повинні зробити систему заходів щодо впровадження їх у виробництво [3, с.412].

Отже, прибуток – це та частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу, комерційну, фінансову та інвестиційну діяльність підприємства, та слугує засобом відтворення і головним мотивом здійснення такої діяльності для власників підприємства в поточному і перспективному періоді, а також є основною характеристикою ефективності цієї діяльності. [26, с.208].

Дослідження основних методів планування прибутку дозволяє зробити висновок, що нормативний метод вимагає попередньої роботи щодо встановлення таких нормативів у відповідних галузях економіки або розрахунку нормативу рентабельності на кожному окремому підприємстві. У той час, у сучасних умовах господарювання метод прямого рахунку можна використовувати при плануванні прибутку лише на дуже короткий період, поки не змінилися ціни, зарплата та інші обставини. Це виключає його застосування при річному і перспективному плануванні прибутку. На нашу думку, доцільно використовувати аналітичний метод планування, оскільки він, на відміну від методу прямого рахунку, показує вплив факторів на величину прибутку, хоча і не враховує в достатній мірі вплив всіх змінних умов господарювання на фінансові результати [10, с.112].

Формування прибутку підприємства відбувається в процесі його операційної, фінансової та інвестиційної діяльності, передбачає управління доходами та витратами від даних видів діяльності, податковими платежами, операційним і фінансовим

важелями, а також планування величини прибутку від різних сфер діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА ПРИБУТКУ ДП «МАЛИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»

2.1 Аналіз динаміки обсягу та структури прибутку підприємства

ДП «Малинське лісове господарство» розташоване в північно-західній частині Полісся, на території Малинського та Радомишельського адміністративних районів.

Історія підприємства бере свій початок із 1936 року, коли на основі об'єднання частини приватних та державних лісів утворилось майбутнє потужне лісогосподарське підприємство, яким воно залишається й досі.

ДП «Малинський лісгосп» – адміністративно-господарська одиниця, яке підпорядковується Житомирському обласному управлінню лісового та мисливського господарства і має в своєму розпорядженні лісовий фонд, кадри, і матеріально-технічні засоби. Підприємство на основі річних і перспективних планів здійснює комплекс лісовідновних, лісогосподарських і меліоративних робіт, охорону і захист лісу, підготовляє і передає лісозаготівельним підрозділам лісосічний фонд і контролює рубки лісу; організовує побічні користування, часткову переробку і оброблення деревини та іншої лісової продукції; здійснює облік змін у лісовому фонді, облік лісового прибутку тощо. На базі ДП «Малинське лісове господарство» утворено 8 структурних підрозділів: Слобідське лісництво, Любовицьке лісництво, Чоповицьке лісництво, Малинське лісництво, Українківське лісництво, Іршанське лісництво, нижній склад, автоколону. Чисельність працівників лісгоспу, станом на 1.06.2017, складає 356 осіб.

Підприємство оперує на ринку B2B («бізнес для бізнесу») і здійснює свою діяльність у сфері лісозаготівлі, лісопереробки та лісозбереження.

Основними видами економічної діяльності підприємства є мисливство, надання послуг у лісовому господарстві, лісопильне та стругальне виробництво, виробництво дерев'яних будівельних конструкцій та столярних виробів, будівництво.

Основними клієнтами ДП «Малинське лісове господарство» є деревопереробні підприємства та будівельні компанії. Підприємство працює без посередників, здійснюючи операції купівлі-продажу напряду з замовниками.

Основними конкурентами підприємства на ринку лісоматеріалів є приватні та державні підприємства лісозаготівлі та лісопереробки Росії та Білорусії.

Реалізація необроблених лісоматеріалів від усіх видів рубок відбувається на щоквартальних біржових торгах, що позитивно впливає на встановлення реальної ціни на внутрішньому ринку та збільшення обсягів реалізації загалом. Частина виробленої продукції реалізується на експорт (Болгарія, Естонія, Німеччина, Італія, Молдова, Нідерланди, Польща, Словачія, Туреччина, Великобританія).

За нормальних умов здійснення основної діяльності фінансовий результат операційної діяльності – прибуток від операційної діяльності – становить, як правило, найбільшу частку у складі чистого прибутку підприємства (90-95%). На багатьох підприємствах операційний прибуток є єдиним джерелом формування чистого прибутку [21, с.124].

Основними завданнями аналізу прибутку є:

- вивчення можливостей одержання прибутку відповідно до наявного ресурсного потенціалу підприємства і кон'юнктури ринку;
- систематичний контроль за процесом формування прибутку і динамікою;
- визначення впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на фінансові результати й оцінювання якості прибутку;
- виявлення резервів збільшення суми прибутку;
- оцінювання роботи підприємства з використання можливостей збільшення прибутку і рентабельності;
- рекомендації з підвищення ефективності системи керування прибутком [27, с.82].

З метою досконалого вивчення загальної суми прибутку на підприємстві застосуємо модель економічного аналізу. Інформаційним джерелом розрахунків стали фінансові звіти підприємства за 2016-2018 роки (дод. А - Е). Проаналізуємо динаміку

обсягу, складу та структури доходів ДП «Малинське лісове господарство» за 2016-2018 рр., що надається в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**Динаміка обсягу, складу та структури доходів
ДП «Малинське лісове господарство» 2016-2018 рр., тис. грн**

Статті	Роки						Відхилення			
	2016		2017		2018		2017 до 2016		2018 до 2017	
	сума	в.ч., %	сума	в.ч., %	сума	в.ч., %	у сумі	у %	у сумі	у %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	112141	98,1	111541	99,4	147547	98,7	-600	-0,6	36006	32,3
Інші операційні доходи	2112	1,8	675	0,6	1948	1,3	-1437	-68,0	1273	188,6
Інші доходи	2	0,002	3	0,003	-	-	1	50,0	-	-
Усього:	114255	100	112219	100	149495	100	x	x	x	x

Дані, наведені у таблиці, дозволяють зробити висновок, що основну частину доходів підприємства протягом досліджуваного періоду складає саме чистий дохід від реалізації продукції, питома вага якого становить в середньому 98,7% доходів підприємства протягом 2016-2018рр..

Чистий дохід від реалізації продукції зменшується на 600 тис. грн у 2017 році, проте вже до кінця 2018 року зростає на 32,3%, порівняно з попереднім періодом, і становить 147547 тис. грн. Інші операційні доходи підприємства не є основним джерелом надходжень, оскільки протягом періоду, що досліджується, складають не більше 2% від загальної величини доходу. Доходів від участі в капіталі, інших фінансових доходів та надзвичайних доходів підприємство у 2016-2018 рр. не отримувало. Це пов'язано з тим, що ДП «Малинське лісове господарство» не здійснювало фінансових інвестицій та не отримувало доходи внаслідок покриття витрат від надзвичайних подій (стихійне лихо, знищені активи тощо).

Проаналізуємо динаміку та структуру витрат підприємства за 2016-2018 рр., дані наведено у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Динаміка обсягу, складу та структури витрат

ДП «Малинське лісове господарство» 2016-2018 рр., тис. грн

Статті	Роки						Відхилення			
	2016		2017		2018		2017 до 2016		2018 до 2017	
	сума	в.ч., %	сума	в.ч., %	сума	в.ч., %	у сумі	у %	у сумі	у %
Собівартість реалізованої продукції	83248	74,3	89754	81,6	119015	80,9	6506	7,8	29261	32,6
Адміністративні витрати	6472	5,8	7278	6,6	9907	6,7	806	12,5	2629	36,1
Витрати на збут	19106	17,1	10360	9,4	13000	8,8	-8746	-45,8	2640	25,5
Інші операційні витрати	3186	2,8	2596	2,4	5095	3,5	-590	-18,5	2499	96,3
Фінансові витрати	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші витрати	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-
Усього:	112021	100	109988	100	147082	100	х	х	х	х

Наведені дані дозволяють зробити висновки щодо витрат ДП «Малинське лісове господарство». У 2017 році у порівнянні з 2016 роком відбулось збільшення собівартості реалізованої продукції та адміністративних витрат на 6506 тис. грн та на 806 тис. грн або на 7,82% та 12,45% відповідно. Це було викликано зростанням матеріальних витрат на виробництво продукції та витрат на оплату праці під впливом зовнішніх чинників. У 2018 році також відбувалось збільшення собівартості на 32,6%, а адміністративні витрати – на 36,1% у порівнянні з попереднім періодом.

На рис. 2.1 зображено динаміку обсягу та складу витрат ДП «Малинське лісове господарство» відповідно до кожної статті витрат протягом 2016-2018 рр..



Рис. 2.1. Структура витрат ДП «Малинське лісове господарство» у 2016-2018 рр.

Дані, представлені на рисунку показують, що у 2017 році спостерігалось значне зменшення витрат на збут та інших операційних витрат на 45,8% та 18,5% відповідно. Вже у наступному періоді витрати на збут зросли до 13000 тис. грн, що на 25,5% більше, ніж у попередньому періоді. Інші операційні витрати збільшились на 96,3% і у 2018 році склали 5095 тис. грн. Фінансові витрати та інші витрати протягом досліджуваного періоду не мають значного впливу на загальний обсяг витрат.

Операційна діяльність підприємства - це основна діяльність, яка пов'язана з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, послуг), що є визначною метою створення підприємства та забезпечує основну частину його доходу. Господарські операції, які лежать в основі операційної діяльності підприємства, носять регулярний характер, тому саме в процесі операційної діяльності формується основна маса прибутку та грошових потоків. Аналіз операційної діяльності займає важливе місце в системі аналізу, оскільки від його результатів залежить інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття виважених стратегічних рішень, спрямованих на посилення конкурентоспроможності підприємства та виявлення резервів підвищення ефективності його діяльності.

Для обчислення фінансового результату від операційної діяльності підприємства до валового прибутку (збитку) додаються одержані підприємством інші операційні доходи та вираховуються адміністративні витрати, витрати на збут та інші операційні витрати.

Проведемо аналіз динаміки та структури формування фінансового результату від операційної діяльності на підприємстві, результати представлено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Динаміка та структура формування прибутку від операційної діяльності ДП «Малинське лісове господарство» 2016-2018 рр., тис. грн

Статті	Роки			Відхилення			
				2017 до 2016		2018 до 2017	
	2016	2017	2018	тис.грн	%	тис.грн	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	112141	111541	147547	-600	-0,54	36006	32,28
Собівартість реалізованої продукції	83248	89754	119015	6506	7,82	29261	32,60
Валовий прибуток	28893	21787	28532	-7106	-24,59	6745	30,96
Інші операційні доходи	2112	675	1948	-1437	-68,04	1273	188,59
Адміністративні витрати	6472	7278	9907	806	12,45	2629	36,12
Витрати на збут	19106	10360	13000	-8746	-45,78	2640	25,48
Інші операційні витрати	3186	2596	5095	-590	-18,52	2499	96,26
Фінансовий результат від операційної діяльності	2241	2228	2478	-13	-0,58	250	11,22

$$\Pi_{ii} = \Pi_S + D_{we} - B_{iiv} - B_{iy} - B_{ixk}, \quad (2.1)$$

де Π_S – валовий прибуток (збиток);

D_{we} – інші операційні доходи;

B_{iiv} – адміністративні витрати;

B_{iy} – витрати на збут;

B_{ixk} – інші операційні витрати.

Аналізуючи дані табл. 2.3 можна зробити висновок, що операційний прибуток є відносно стабільним і не зазнавав значних змін у 2016-2018 рр..

У 2017 році операційний прибуток зменшився на 13 тис. грн відносно 2016 року. Найбільшою мірою на це вплинуло зменшення інших операційних доходів на 1437 тис. грн. та збільшення адміністративних витрат на 806 тис. грн.. У 2018 році фінансовий результат від операційної діяльності збільшився на 11,22% відносно попереднього періоду і складав 2478 тис. грн. На це вплинуло значне зростання інших операційних доходів.

Проведемо аналіз показників прибутку ДП «Малинське лісове господарство» за джерелами формування та складовими елементами та представимо результати у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Показники прибутку підприємства за джерелами формування та складовими елементами у 2016-2018 рр., тис. грн

Показники	Роки			Відхилення			
				2017 до 2016		2018 до 2017	
	2016	2017	2018	тис.грн	%	тис.грн	%
Прибуток від реалізації продукції	3315	4149	5625	834	25,16	1476	35,57
Прибуток (збиток) від іншої операційної діяльності	-1074	-1921	-3147	-847	78,86	-1226	63,82
Прибуток від операційної діяльності (загальний)	2241	2228	2478	-13	-0,58	250	11,22
Прибуток (збиток) від фінансової діяльності:	-7	3	-65	10	-142,86	-68	0,00
Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування:	2234	2231	2413	-3	-0,13	182	8,16
Чистий прибуток	1741	1763	1879	22	1,26	116	6,58

Дані, наведені у табл. 2.4, дозволяють зробити висновок, що протягом досліджуваного періоду на підприємстві спостерігається збільшення прибутку за всіма джерелами формування. Так, безпосередньо чистий прибуток у 2018 році збільшився на 6,58% і складав 1879 тис. грн, що на 116 тис. грн перевищило значення цього показника у 2017 році. Протягом того ж періоду прибуток від реалізації продукції також зростав і за 2018 рік збільшився на 1476 тис. грн, що на 35,57% більше, ніж у 2017 році. Прибуток від операційної діяльності зазнавав незначних змін, та на кінець досліджуваного періоду становив 2478 тис. грн., що на 250 тис. грн. перевищило значення даного показника у

2017 році. Динаміку показників прибутку ДП «Малинське лісове господарство» за джерелами формування у 2016-2018 роках представлено на рис. 2.2.

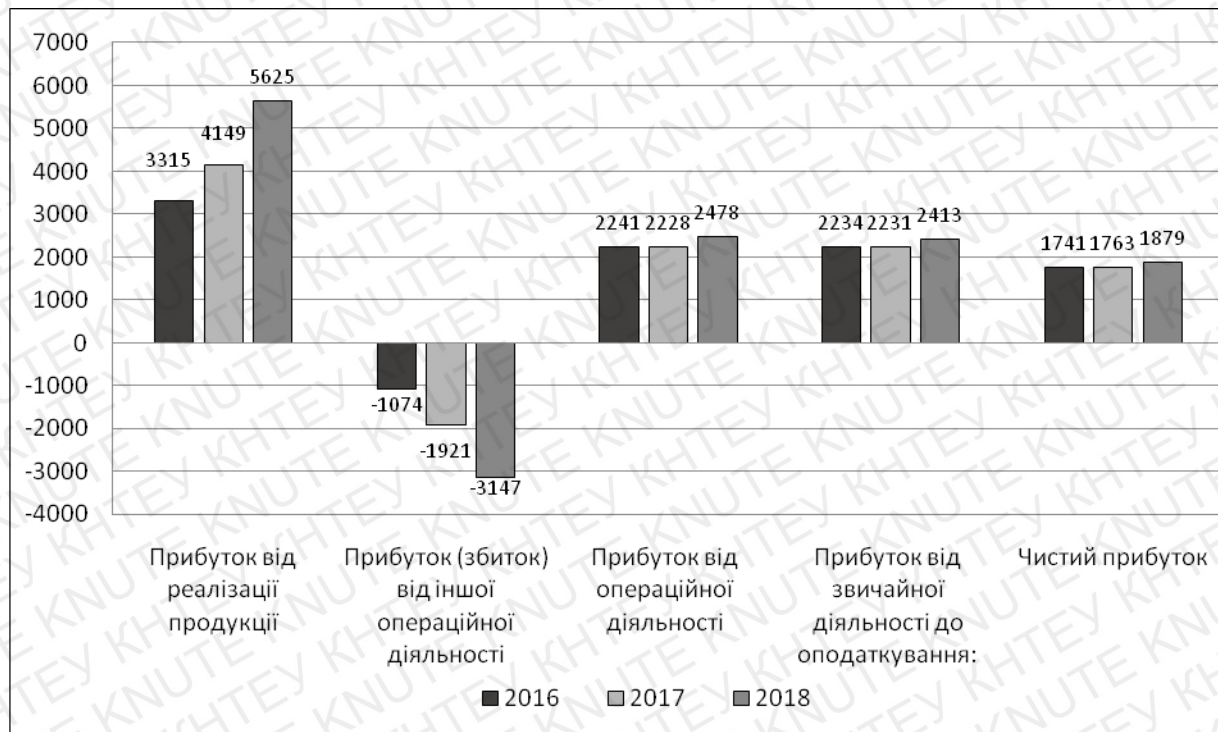


Рис. 2.2. Показники прибутку ДП «Малинське лісове господарство» за джерелами формування у 2016-2018 роках

Аналіз фінансових результатів ДП «Малинське лісове господарство» показав, що прибуток підприємства від реалізації продукції, операційний прибуток та чистий прибуток в цілому збільшуються протягом 2016-2018 років. Одночасно з тим спостерігається і значне зростання витрат підприємства, що в певній мірі обмежує зростання показників фінансових результатів ДП «Малинське лісове господарство». Це спричинено підвищенням операційних витрат, на які вплинули зростання цін на матеріали для виробництва продукції та збільшення адміністративних витрат. Витрати операційної діяльності є основним видом витрат підприємства, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції, вони складають найбільшу частку в структурі витрат аналізованого підприємства, саме тому їх зміна впливає і на зміну результативних показників діяльності підприємства. У той же час, нульові фінансові витрати свідчать про відсутність витрат, пов'язаних із залученням позикового капіталу. Аналіз прибутку підприємства є важливою складовою аналізу фінансового стану, яка

дозволяє здійснювати контроль за динамікою обсягів та зміною структури чистого прибутку, а також виявляти резерви його зростання.

2.2 Дослідження факторів впливу на обсяг прибутку підприємства

Лісові ресурси посідають одне з чільних місць в ресурсній базі економіки України. Поставками готової продукції і лісоматеріалів комплекс зв'язаний більш ніж з 100 галузями народного господарства і використовується в повсякденному житті. Незважаючи на заміну деревини виробами із нових матеріалів, роль лісів у житті людського суспільства і потреба в лісоматеріалах безупинно зростає. Споживання деревини у світі за останні 30 років збільшились у два рази [20].

У структурі ВВП лісове господарство займає до 0,5%, проте цей показник не відображає повної соціальної, екологічної, економічної ролі. Постійними лісокористувачами щороку сплачується у вигляді податків та зборів до Державного бюджету понад 3 млрд грн, а деревина є одним із базових ресурсів для формування ряду підгалузей економіки та широко застосовується в промисловому виробництві, будівництві, сільському господарстві, транспорті та хімічній індустрії [29].

Особливість готової продукції ДП «Малинське лісове господарство» - те, що джерелом її утворення є лісові ресурси. Продукцією є деревина, отримана в результаті рубок ведення лісового господарства та розкряжування дерев на асортименти. Зі зміною економічної ситуації в країні, деревина широко застосовується в опалювальних цілях, тобто населенню більш вигідно закупляти дрова, а ніж користуватися засобами газопостачання. Також користуються попитом декоративні насадження, що дозволяє збільшувати обсяги вирощування декоративного посадкового матеріалу [19].

Наразі у регулюванні лісової галузі та ринку деревини є низка критичних недоліків, які значно впливають на діяльність підприємств галузі, у тому числі і на ДП «Малинське лісове господарство». До основних проблем відносяться:

- відсутність належного обліку деревини, значна тінізація та незаконні рубки, а також зростання обсягів не законного вивезення деревини за кордон;
- корупційні механізми на усіх етапах, починаючи з вирощування й закінчуючи споживанням продукції виготовленої з лісових ресурсів;
- руйнівні правові механізми регулювання торгівлі необробленим лісом, особливо його експорту. Яскравим підтвердженням цьому є введення мораторію на експорт такого лісу;
- зниження цін під час реалізації необробленої деревини, некоректне застосування регуляторних інструментів, зокрема сертифікатів, тощо;
- недосконала нормативно-правова база щодо ведення лісового господарства та лісових відносин, зокрема і політика Державного агентства лісових ресурсів України;
- глобальна зміна клімату [9, с.11].

До внутрішніх факторів впливу на результативність діяльності ДП «Малинське лісове господарство» можна віднести зниження виробничого потенціалу підприємства. Використовуються застарілі технології та експлуатуються зношені основні засоби. Це погіршує якість продукції, збільшує витрати та ціну на продукцію, а відтак знижує конкурентоспроможність підприємства на ринку.

На даний момент фінансування з боку держави відсутнє, тому лісове господарство має самостійно за кошти із власних джерел проводити господарювання. Це призвело до того, що в недостатніх обсягах проводяться роботи зі створення нових насаджень; не здійснюється на належному рівні охорона від незаконних рубок; відмічено різке збільшення шкідників і хвороб лісу; частково припинено вирощування посадкового матеріалу. Це значно погіршує стан сировинних ресурсів та негативно впливає на обсяги виробництва продукції, а отже, і на прибуток підприємства [7, с. 116].

Через зміни в державних правових механізмах регулювання торгівлі (в тому числі і введення мораторію на експорт) ДП «Малинське лісове господарство» втратило значну частину покупців на зовнішньому ринку. Обмеження можливості експортувати товар викликало потребу в пошуках нових ринків збуту в межах країни, для забезпечення подальшого фінансування та розвитку. Саме це на даний момент є основою стратегії

діяльності підприємства.

Для того, щоб компенсувати втрачений дохід за рахунок зменшення експорту, ДП «Малинське лісове господарство» повинне розширити ринок збуту. Для цього необхідно збільшити обсяг виробництва продукції, урізномінітнити асортимент товарів (додаткові способи обробки деревини, нові посадкові матеріали та декоративні породи тощо) і зменшити витрати на виробництво та збут продукції.

Факторний аналіз формування валового прибутку підприємства проводиться на основі дослідження трьох впливу на даний показник трьох факторів: обсягу реалізації продукції, структури й асортименту реалізованої продукції та рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції [30, с.124].

Вихідні дані для проведення факторного аналізу валового прибутку підприємства наведені в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Вихідні дані для факторного аналізу валового прибутку

ДП «Малинське лісове господарство» 2016-2018 рр., тис. грн

Показники	Рік			Відхилення	
	2016	2017	2018	2017	2018
Чистий дохід від реалізації	112141	111541	147547	-600	36006
Собівартість реалізованої продукції	83248	89754	119015	6506	29261
Валовий прибуток	28893	21787	28532	-7106	6745

Визначимо вплив зміни обсягу реалізації розраховується за формулою:

$$\Delta \text{ВП}_{\text{ор}} = \text{ВП}_0 \times \left(\frac{C_1}{C_0} - 1 \right), \quad (2.2)$$

де $\Delta \text{ВП}_{\text{ор}}$ – вплив зміни обсягу реалізації;

ВП_0 – валовий прибуток у базовому періоді;

C_1 – собівартість реалізованої продукції у звітному періоді;

C_0 – собівартість реалізованої продукції у базовому періоді.

Вплив зміни структури й асортименту реалізованої продукції розраховується за формулою (2.3):

$$\Delta ВП_{стр} = ВП_0 \times \left(\frac{ЧД_1}{ЧД_0} - \frac{C_1}{C_0} \right), \quad (2.3)$$

де $\Delta ВП_{стр}$ – вплив зміни структури й асортименту продукції;

$ЧД_1$ – чистий дохід у звітному періоді;

$ЧД_0$ – чистий дохід у базисному періоді.

Вплив зміни рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції розраховується за формулою (2.4):

$$\Delta ВП_{рв} = ЧД_1 \times \left(\frac{C_0}{ЧД_0} - \frac{C_1}{ЧД_0} \right), \quad (2.4)$$

де $\Delta ВП_{рв}$ – вплив зміни рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції.

Вплив зміни обсягу реалізації становить:

$$\begin{aligned} \Delta ВП_{ор}^{2017} &= 28893 \times \left(\frac{89754}{83248} - 1 \right) = 2258,05 \text{ тис.грн} \\ \Delta ВП_{ор}^{2018} &= 21787 \times \left(\frac{119015}{89754} - 1 \right) = 7102,85 \text{ тис.грн} \end{aligned}$$

Вплив зміни структури й асортименту реалізованої продукції складає:

$$\begin{aligned} \Delta ВП_{стр}^{2017} &= 28893 \times \left(\frac{111541}{112141} - \frac{89754}{83248} \right) = -2412,64 \text{ тис.грн} \\ \Delta ВП_{стр}^{2018} &= 21787 \times \left(\frac{147547}{111541} - \frac{119015}{89754} \right) = -69,9 \text{ тис.грн} \end{aligned}$$

Вплив зміни рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції дорівнює:

$$\begin{aligned} \Delta ВП_{рв}^{2017} &= 111541 \times \left(\frac{83248}{112141} - \frac{89754}{111541} \right) = -6951,41 \text{ тис.грн} \\ \Delta ВП_{рв}^{2018} &= 147547 \times \left(\frac{89754}{111541} - \frac{119015}{145747} \right) = -287,95 \text{ тис.грн} \end{aligned}$$

Отже, загальна зміна валового прибутку становить:

$$\Delta ВП_{2017} = 2258,05 + (-2412,64) + (-6951,41) = -7106 \text{ тис. грн}$$

$$\Delta ВП_{2018} = 7102,85 + (-69,9) + (-287,95) = 6745 \text{ тис. грн}$$

Результати факторного аналізу формування валового прибутку ДП «Малинське лісове господарство» за 2016-2018 рр. наведені в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Вплив факторів на формування валового прибутку

ДП «Малинське лісове господарство» за 2016-2018 рр., тис. грн

Фактор	Рік	
	2017	2018
Вплив зміни обсягу реалізації, тис. грн.	2258,05	7102,85
Вплив зміни структури й асортименту реалізованої продукції, тис. грн.	-2412,64	-69,9
Вплив зміни рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції, тис. грн.	-6951,41	-287,95
Загальна зміна валового прибутку, тис. грн.	-7106	6745

Аналіз даних таблиці дає змогу зробити висновки, що у 2017 році зменшення валового прибутку підприємства на 7106 тис. грн. було зумовлено збільшенням обсягу реалізації на 2258,05 тис. грн., при зростанні собівартості продукції – на 2412,64 тис. грн., і збільшенні витрат на 1 грн. реалізованої продукції – на 6951,41 тис. грн. У 2018 році зросли витрати на 1 грн. реалізованої продукції – на 287,95 тис. грн., збільшилась собівартості продукції – на 69,9 тис. грн., і зріс обсяг реалізації на 7102,85 тис. грн, що дозволило отримати збільшення валового прибутку на 6745 тис. грн у порівнянні з попереднім періодом. Факторний аналіз показує, що величина валового прибутку підприємства найбільшою мірою залежить від рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції у 2017 році, та від зміни обсягу реалізації продукції у 2018 році.

Основними показниками, що характеризують ефективність використання активів є їх рентабельність та коефіцієнт їх оборотності. Рентабельність активів характеризує суму прибутку до оподаткування, що припадає на 1 грн. активів, виражену у відсотках.

Коефіцієнт оборотності характеризує співвідношення між виручкою від реалізації продукції та середньою сумою активів підприємства. Модель, що характеризує взаємозв'язок цих показників називається моделлю «Дюпон-каскад».

Вплив на зміну рентабельності активів зміни рентабельності реалізації можна за формулою:

$$\Delta Pa(Pp) = \Delta Pp \times KO, \quad (2.5)$$

де $\Delta Pa(Pp)$ - зміна рентабельності активів за рахунок зміни рентабельності реалізації продукції;

ΔPp - зміна рентабельності реалізації продукції;

KO - коефіцієнт оборотності активів у базисному періоді.

Вплив на зміну рентабельності активів зміни коефіцієнту оборотності активів можна за формулою:

$$\Delta Pa(KO) = Pp \times \Delta KO, \quad (2.6)$$

де $\Delta Pa(KO)$ - зміна рентабельності активів за рахунок зміни коефіцієнту їх оборотності;

Pp - рентабельність реалізації продукції у звітному періоді;

ΔKO - зміна коефіцієнту оборотності активів.

Проведемо дослідження щодо ефективності використання активів підприємства та факторів, що на неї впливають, за моделлю «Дюпон-каскад». Результати розрахунків представлено у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Динаміка прибутковості активів підприємства та оцінка впливу факторів на її зміну

Показники	2016	2017	2018	Абсолютна зміна, тис. грн		Темп приросту, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1. Середня сума активів, тис. грн	25494	28228	30249	2734	2020	10,73	7,16
2. Дохід від реалізації продукції, тис. грн	112141	111541	147547	-600	36006	-0,54	32,28
3. Фінансовий результат від	2234	2231	2413	-3	182	-0,13	8,16

звичайної діяльності до оподаткування, тис. грн							
4. Рентабельність реалізації продукції, %	2,00	2,00	1,68	0,00	-0,32	0,01	-16,01
5. Коефіцієнт оборотності активів, разів	4,30	3,97	4,88	-0,33	0,91	-7,67	22,87
6. Рентабельність активів, %	6,83	6,25	6,21	-0,58	-0,04	-8,49	-0,64
7. Зміна прибутковості активів за рахунок:							
Прибутковості реалізації, %	x	x	x	0,00	-1,79	x	x
Коефіцієнту оборотності активів, %	x	x	x	-0,58	1,75	x	x

Результати розрахунків показали, що у 2018 році ефективність використання активів загалом погіршилось, про що свідчить зменшення рентабельності активів з 6,83% до 6,21%.

Головним фактором, що зумовив погіршення рентабельності активів було зменшення рентабельності реалізації на 0,32%; за рахунок впливу цього фактору рентабельність активів погіршилась на 1,79%.

За рахунок прискорення оборотності активів на 0,91 рази рентабельність активів покращилася на 1,75%.

Таким чином, для забезпечення покращення рентабельності активів необхідно в першу чергу віднайти резерви зростання рентабельності реалізації продукції. З цією метою необхідно дослідити раціональність здійснених витрат, переглянути виробничу програму з позиції нарощення виробництва більш прибуткової продукції тощо.

Таким чином, в сучасних умовах господарювання, на результати діяльності підприємства значною мірою впливає регуляторна політика держави ззовні (обмеження експорту, відсутність фінансування тощо) та зміни обсягу реалізації і значні витрати на виробництво продукції всередині підприємства. Для того, щоб забезпечити стабільність отримання прибутку та можливість його зростання, досліджуване підприємство повинне

розширювати ринок збуту продукції та збільшувати обсяги виробництва, що дозволить задовольнити попит нових споживачів.

2.3 Оцінювання ефективності формування прибутку підприємства

Показники рентабельності є важливими характеристиками факторного середовища формування прибутку (доходу) підприємства. З цієї причини вони є важливими обов'язковими елементами порівняльного аналізу й оцінки фінансового стану підприємства. Усі показники рентабельності можна поділити на чотири основні групи:

- 1) показники рентабельності щодо реалізації;
 - 2) показники рентабельності щодо активів;
 - 3) показники рентабельності щодо власного капіталу та зобов'язань;
- показники рентабельності витрат і продукції [39, с.142].

Для ДП «Малинське лісове господарство» розрахуємо такі показники рентабельності щодо реалізації продукції:

1. Рентабельність за валовим прибутком (маржинальним доходом) - являє собою відношення валового прибутку (маржинального доходу) до чистої виручки від реалізації (чистого доходу):

$$P_{pv} = \frac{VP}{ЧД} \times 100, \quad (2.7)$$

де ВП - валовий прибуток (маржинальний дохід);

ЧД (ВР) - чиста виручка від реалізації (чистий дохід).

2. Рентабельність за операційним прибутком - являє собою відношення операційного прибутку до чистого доходу від реалізації продукції:

$$P_{op} = \frac{оп}{ЧД} \times 100, \quad (2.8)$$

де ОП - операційний прибуток;

ЧД (ВР) - чиста виручка від реалізації (чистий дохід).

3. Рентабельність за чистим прибутком - являє собою відношення суми чистого прибутку до чистого доходу від реалізації:

$$P_{рч} = \frac{ЧП}{ЧД} \times 100, \quad (2.9)$$

де ЧП- чистий прибуток;

ЧД (ВР) - чиста виручка від реалізації (чистий дохід).

Використовуючи вищенаведені формули розраховано рівень рентабельності для ДП «Малинське лісове господарство» та результати представлено у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Динаміка показників рентабельності

ДП «Малинське лісове господарство» за 2016-2018 рр., %

Показники	Роки			Відхилення, %	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Рентабельність за валовим прибутком	25,76	19,53	19,34	-6,23	-0,20
Рентабельність за операційним прибутком	2,00	2,00	1,68	0,00	-0,32
Рентабельність за чистим прибутком	1,55	1,58	1,27	0,03	-0,31

Оскільки не існує нормативного значення показників рентабельності підприємства, то отримані результати необхідно оцінювати в динаміці. Це дає можливість зробити висновок, що рентабельність за валовим прибутком у 2017 році зменшується на 6,23% у порівнянні з 2016 роком. На кінець досліджуваного періоду цей показник становить 19,34%. Це означає, що на 1 гривню припадає 0,19 гривень валового прибутку.

Динаміку показників рентабельності ДП «Малинське лісове господарство» також представлено на рис. 2.2.



Рис. 2.2. Динаміка показників рентабельності підприємства за 2016-2018 рр.

Значення показника рентабельності за операційним прибутком, яка показує, скільки гривень операційного прибутку припадає на 1 гривню чистого доходу, залишається майже незмінною протягом 2016-2018 років і лише у 2018 році зменшується на 0,32%. Рентабельність за чистим прибутком до кінця періоду також зменшується на 0,31%, тобто кожна гривня з продажів принесла 1,27 копійок чистого прибутку.

Проведемо аналіз динаміки показників рентабельності ДП «Малинське лісове господарство» щодо витрат і продукції у 2016-2016 роках. Результати аналізу представлено у табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Динаміка показників рентабельності підприємства

щодо витрат і продукції у 2016-2018 рр.

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Рентабельність операційних витрат, %	2,01	2,05	1,65	0,04	-0,4
Рентабельність продукції за валовим прибутком, %	34,71	24,27	25,70	-10,43	1,43
Рентабельність продажу, %	2,00	2,00	1,68	0,00	-0,32
Рентабельність основної діяльності, %	2,69	2,48	2,08	-0,21	-0,40

Рентабельність операційних витрат у 2018 році знизилась на 0,4% у порівнянні з 2016 роком та складала 1,65%. Цей показник характеризує прибутковість операційних витрат і показує вигідність для підприємства виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, продажу товарів, понесених інших витрат операційної діяльності та являє собою витратний показник рентабельності. Рентабельність продукції за валовим прибутком протягом досліджуваного періоду значно зменшилась і у 2018 році складала лише 25,7%, при значенні показника 34,71% у 2016 році. Це означає, що зменшилась кількість прибутку, що припадає на 1 гривню собівартості продукції.

Рентабельність активів показує ефективність використання активів підприємства для генерації прибутку. З огляду на те, що рентабельність активів формується під впливом всіх внутрішніх і зовнішніх факторів, резерви підвищення показника можуть знаходитися у всіх сферах роботи компанії.

Проведемо аналіз динаміки показників рентабельності ДП «Малинське лісове господарство» щодо активів та представимо результати у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

**Динаміка показників рентабельності підприємства
щодо активів у 2016-2018 рр., %**

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Рентабельність активів	6,83	6,25	6,21	-0,58	-0,03
Термін окупності активів, років	14,64	16,01	16,10	1,37	0,09
Рентабельність необоротних активів	9,11	8,90	9,85	-0,22	0,95
Термін окупності необоротних активів, років	10,97	11,24	10,15	0,27	-1,08
Рентабельність оборотних активів	27,23	20,95	16,82	-6,28	-4,13
Термін окупності оборотних активів, років	3,67	4,77	5,94	1,10	1,17
Рентабельність виробничих фондів	7,30	6,67	6,63	-0,64	-0,03

Рентабельність активів у 2016 році складала 6,83% і протягом досліджуваного періоду не зазнав значних змін, а у 2018 році склав 6,21%. Термін окупності активів збільшується 1,36% до значення 16,1% у 2018 році і показує за який термін окупляться всі активи підприємства, враховуючи досягнутий їх рівень рентабельності за аналізований період.

Результати розрахунків показників рентабельності підприємства щодо активів представлено також у вигляді діаграми на рис. 2.4.

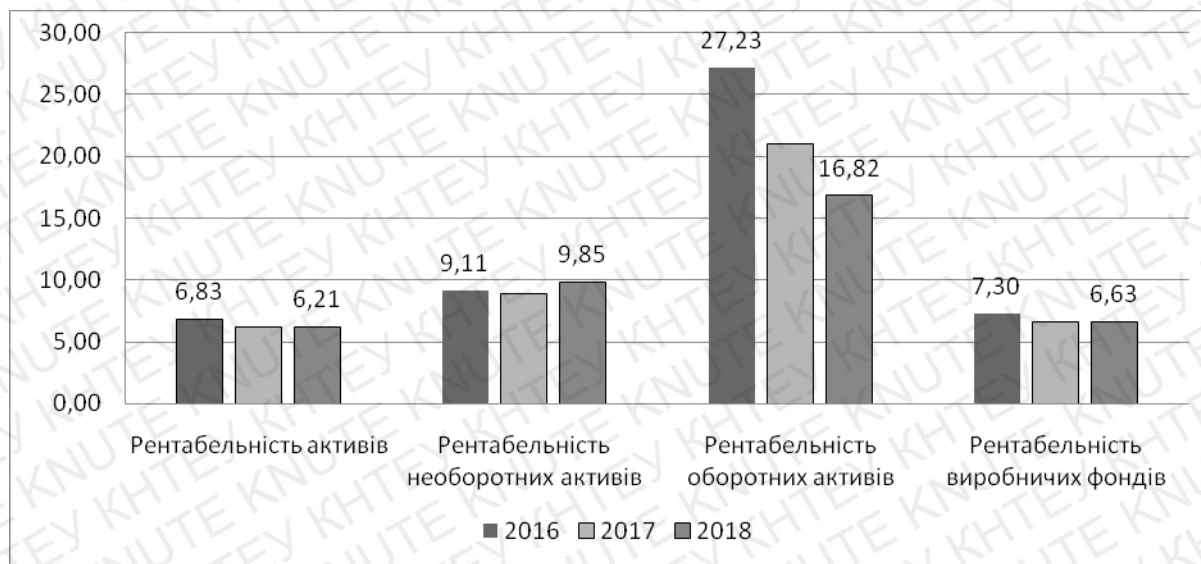


Рис. 2.4. Динаміка показників рентабельності підприємства щодо активів у 2016-2018 рр.

Відповідно зі зменшенням рентабельності оборотних активів на 6,28% у 2017 році та на 4,13% у 2018 році, збільшується термін окупності оборотних активів, і у 2018 році складає 5,94 пункти при значенні 3,67 на початку досліджуваного періоду. Рентабельність виробничих фондів поступово зменшується протягом 2016-2018 років.

Проведемо аналіз динаміки показників рентабельності ДП «Малинське лісове господарство» щодо власного капіталу та зобов'язань, результати представлено у табл. 2.11 та на рис. 2.5.

Таблиця 2.11

Динаміка показників рентабельності щодо власного капіталу та зобов'язань у 2016-2018 рр., %

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017

Рентабельність власного капіталу	10,85	10,41	10,58	-0,44	0,17
Термін окупності власного капіталу, років	9,21	9,60	9,45	0,39	-0,15
Рентабельність позикового капіталу	18,41	15,60	15,04	-2,81	-0,56
Термін окупності позикового капіталу, років	5,43	6,41	6,65	0,98	0,24
Рентабельність діяльності підприємства	1,55	1,58	1,27	0,03	-0,31

Результати аналізу дозволяють зробити висновок, що рентабельність власного капіталу протягом досліджуваного періоду не зазнавала значних змін і у 2018 році складала 10,58%. У той же час, рентабельність позикового капіталу зменшувалась. На початку аналізованого періоду цей показник складав 18,41% і у 2017 році зменшився на 2,81%, а у 2018 році впав до значення 15,04%. Це спричинило збільшення терміну окупності позикового капіталу, що на кінець досліджуваного періоду складав 6,65 пунктів. Рентабельність діяльності підприємства залишилась майже на одному рівні протягом 2016-2018 років.



Рис. 2.5. Динаміка показників рентабельності щодо власного капіталу та зобов'язань у 2016-2018 рр.

Отже, результати проведеного аналізу показали, що протягом досліджуваного періоду відбувається незначне зниження більшості показників рентабельності діяльності підприємства. Це може бути спричинене зміною обсягу виробництва продукції. Цей

фактор має найбільший вплив на рентабельність через витрати виробництва підприємства, так як змінні їх види прямо пов'язані зі зміною цього показника.

Отже, ефективність формування прибутку характеризується як загальною його сумою, так і рівнем, який визначається системою коефіцієнтів рентабельності. Таким чином можна зробити висновок, що прибуток підприємства формується в цілому ефективно, проте деякі показники знижуються на кінець досліджуваного періоду. Динаміка показників рентабельності продажів свідчить про те, що основні втрати ефективності діяльності відбуваються на етапі реалізації продукції.

Також спостерігається зниження показника рентабельності за чистим прибутком до кінця 2018 року. Цей показник можна вважати одним з основних, оскільки він показує яку суму прибутку генерує кожна гривня продажів. З огляду на те, що чистий прибуток утворюється під впливом всіх факторів, які формують доходи і витрати, пошук можливостей підвищення рентабельності можливий за рахунок оптимізації кожної сфери діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 3

ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ДП «МАЛИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»

Найважливішим завданням в умовах ринкової економіки для кожної організації є отримання прибутку від господарської діяльності. В процесі ефективного управління підприємства всі витрати, пов'язані з виробництвом повинні окупитися і мати менший вплив на прибуток. Збільшення прибутку є головним завданням, яке необхідно виконати кожному підприємству. Одним з найважливіших умов отримання прибутку з метою розширеного відтворення є планування прибутку. Визначення можливостей підприємства в фінансуванні своїх потреб - найважливіша мета планування прибутку.

Фактична собівартість лісопродукції калькулюється в розрахунку на знеособлений кубічний метр деревини, без диференціації по розмірах, породах і класах якості. Обумовлено це тим, що всі різновидності лісопродукції (деревина, дрова) виготовляються в єдиному технологічному процесі і в готовому вигляді оцінюються по його завершенні [28].

Наведемо приклад розрахунку собівартості знеособленого кубометра заготовленої деревини підприємства за у 2018 році за складовими витрат згідно калькуляції:

- плата за спеціальне використання лісових ресурсів – 84,30 грн за 1 кбм;
- послуги з лісового господарства і лісозаготівель (значна частка робіт виконується суб'єктами підприємницької діяльності) – 143,20 грн за 1 кбм;
- паливо та енергія на технологічні цілі – 4,70 грн на 1 кбм;
- заробітна плата робітників – 61,30 грн за 1 кбм;
- єдиний соціальний внесок - 13,40 грн на 1 кбм;
- витрати на утримання та експлуатацію обладнання – 65,20 на 1 кбм;
- утримання державної лісової охорони – 161,20 грн на 1 кбм;
- витрати на лісгосподарські роботи і послуги – 82,10 грн на 1 кбм;
- перевезення деревини та навантажувально-розвантажувальні роботи – 157,60 грн на 1 кбм;
- адміністративні витрати – 52,10 грн на 1 кбм;

- витрати, пов'язані зі збутом деревини – 91,30 грн на 1 кбм.

Всього витрат на заготівлю деревини у 2018 році – 916,50 грн на 1 кбм.

Середня реалізаційна ціна знеособленого кубометра деревини, заготовленої у першому півріччі 2018 року склала – 1004,40 грн за 1 кбм.

Під час планування прибутку, використавши програмно-цільовий метод, необхідно визначити точку беззбитковості, яка відповідає такому обсягу продажу, за якого надходження від реалізації дорівнюють витратам на виробництво і реалізацію цієї продукції.

Розрахуємо точку беззбитковості в натуральних одиницях (3.1) та в грошовому виразі (3.2) за формулами:

$$T_6 = \frac{V_{\text{пост}}}{C - V_{\text{зм о.пр.}}} \quad (3.1)$$

$$T_{6\text{гр}} = \frac{V_r \times V_{\text{пост}}}{V_r - V_{\text{зм}}}, \quad (3.2)$$

де $V_{\text{пост}}$ – постійні витрати підприємства;

$V_{\text{зм}}$ – змінні витрати підприємства на одиницю продукції;

V_r – виручка від реалізації;

C – ціна реалізації одиниці продукції.

З формули видно, що на обсяг продажу в точці беззбитковості впливають обсяги постійних витрат і їх співвідношення зі змінними витратами та ціною. Підвищення цін може зменшити обсяги продажу та призвести до збитків і, навпаки, за зниження цін прибутковість може бути досягнуто за рахунок нарощування обсягів продажу.

Розрахунки беззбиткового обсягу продажу за допомогою такої формули можливі для кожного конкретного виробу окремо. У даному випадку такий метод також доцільно використовувати, оскільки підприємство не здійснює поділ товарів за ціною, а встановлює загальну ціну для всіх видів продукції. Розрахуємо точку беззбитковості для ДП «Малинське лісове господарство» у 2018 році:

$$Tб = \frac{12192}{1004,4 - 916,5} = 138,7 \text{ тис. к. м.}$$

Точка беззбитковості у грошовому виразі:

$$Tбгр = \frac{147547 * 12192}{147547 - 134634} = 139308,7 \text{ тис. грн}$$

Тобто, для досліджуваного підприємства обсяг реалізації на рівні 138,7 тис.к.м. або 139308,7 тис. грн забезпечує беззбиткову діяльність підприємства, коли обсяг реалізації дорівнює витратам на виробництво і реалізацію. Якщо рівень обсягу продажу нижчий від точки беззбитковості, виробляти такий товар не вигідно, збитково. Кожна одиниця товару, продана в зоні, що знаходиться вище за точку беззбитковості, збільшує прибуток.

Під запасом фінансової міцності розуміють той обсяг реалізації, який забезпечує підприємству отримання чистого прибутку, а отже і його фінансову стійкість. Визначається цей показник за формулою:

$$ЗФМ = Вр - Тбгр \quad (3.3)$$

або

$$\%ЗФМ = (РП - ПР) / РП \times 100 \quad (3.4)$$

Розрахуємо запас фінансової міцності для підприємства:

$$ЗФМ = 147547 - 139308,7 = 8238,3 \text{ тис. грн}$$

$$\%ЗФМ = (147547 - 139308,7) / 147547 \times 100 = 5,6 \%$$

Тобто фактичний чистий дохід від реалізації продукції перевищує точку беззбитковості на 8238,3 тис. грн, тобто ДП «Малинське лісове господарство» може знижувати виручку на 5,6% та отримувати прибуток.

При плануванні прибутку на наступний період припустимо, що ДП «Малинське лісове господарство» має на меті збільшення обсягу реалізації продукції, що пов'язано з пошуками нових ринків збуту. Для визначення можливого обсягу доходу використаємо економіко-статистичний метод. Для уникнення хибних значень розрахуємо обсяг виручки від реалізації за допомогою абсолютного приросту доходу у звітному році,

оскільки протягом досліджуваного періоду не спостерігалось чіткої тенденції до росту показника:

$$\text{ЧДпл} = 147547 + 36006 = 183553 \text{ тис. грн.}$$

Тобто, підприємство планує збільшити обсяг реалізації та отримати дохід від реалізації у розмірі 183553 тис. грн, що на 36006 тис. грн. більше, ніж у попередньому періоді.

Для планування прибутку використаємо метод прямого розрахунку, який полягає в тому, що прибуток обчислюється як різниця між виручкою від реалізації продукції і повною її собівартістю. Розрахуємо планову собівартість реалізованої продукції за формулою:

$$\text{СВпл} = \frac{\text{ЧДпл} \times \text{Рсв}}{100}, \quad (3.5)$$

де Рсв – рівень собівартості у звітному періоді.

Отримані дані дозволяють розрахувати валовий прибуток підприємства у 2019 році. Результати представлено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Планові показники результатів діяльності підприємства, тис. грн.

Статті	Роки			Відхилення			
				2018 до 2017		2019 до 2018	
	2017	2018	2019(план)	у сумі	у %	у сумі	у %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	111541	147547	183553	36006	32,28	36006	24,40
Собівартість реалізованої продукції	89754	119015	148058	29261	32,60	29043	24,40
Валовий прибуток	21787	28532	35495	6745	30,96	6963	24,40

Рівень собівартості розраховуємо як відношення повної собівартості реалізованої продукції до чистого доходу від реалізації. Таким чином, собівартість у плановому періоді складатиме:

$$\text{СВпл} = \frac{183553 \times 80,66}{100} = 148058 \text{ тис. грн}$$

Таким чином, заплановане збільшення обсягу реалізації сприятиме зростанню чистого доходу від реалізації на 36006 тис. грн. (або на 24,40%) та призведе до зростання валового прибутку на 6963 тис. грн. Собіварстість продукції також зросте на 24,40% і становитиме 148058 тис. грн у плановому році.

Важливо також здійснити планування показників адміністративних витрат, витрат на збут продукції та інших операційних витрат. Це є необхідним процесом в діяльності суб'єкта господарювання, що дозволяє здійснювати раціональне використання ресурсів та знаходити шляхи зменшення витрачених ресурсів, на основі проведених досліджень. Припустимо, що рівень таких витрат залишиться незмінним у наступному періоді, та проведемо розрахунки за формулою:

$$В_{пл} = \frac{ЧД_{пл} \times Р_v}{100}, \quad (3.6)$$

де $В_{пл}$ – значення планового показника певного виду витрат;

$Р_v$ – рівень витрат певного виду у звітному періоді.

Рівень витрат, аналогічно до рівня собівартості, розраховуємо як відношення до чистого доходу. Таким чином:

$$В_{зб} = \frac{183553 \times 8,8}{100} = 16172 \text{ тис. грн.}$$

$$В_{адм} = \frac{183553 \times 6,7}{100} = 12325 \text{ тис. грн.}$$

$$В_{іов} = \frac{183553 \times 3,5}{100} = 6338 \text{ тис. грн.}$$

Також важливо визначити обсяг інших операційних доходів у плановому періоді. Цей показник не залежить від обсягу реалізації продукції, хоча може значно впливати на прибуток підприємства. У даному випадку можна припустити, що обсяг інших операційних доходів не зміниться у 2019 році і буде дорівнювати значенню переднього періоду, тобто 1948 тис. грн. Отримані дані дозволяють розрахувати обсяг фінансового

результату від операційного прибутку у плановому періоді. Результати розрахунків представлено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Результати розрахунку прибутку від операційної діяльності

ДП «Малинське лісове господарство» у плановому періоді, тис. грн

Статті	Роки			Відхилення			
				2018 до 2017		2019 до 2018	
	2017	2018	2019(план)	у сумі	у %	у сумі	у %
Чистий дохід від реалізації продукції	111541	147547	187151	36006	32,28	39604	26,84
Собівартість реалізованої продукції	89754	119015	152163	29261	32,60	33148	27,85
Валовий прибуток	21787	28532	34988	6745	30,96	6456	22,63
Інші операційні доходи	675	1948	1948	1273	188,59	0	0,00
Адміністративні витрати	7278	9907	10522	2629	36,12	615	6,21
Витрати на збут	10360	13000	18326	2640	25,48	5326	40,97
Інші операційні витрати	2596	5095	5095	2499	96,26	0	0,00
Фінансовий результат від операційної діяльності	2228	2478	2993	250	11,22	515	20,78

Адміністративні витрати у плановому періоді зростуть на 2418 тис. грн (або на 24,40%), витрати на збут збільшаться на 3172 тис. грн. Це пояснюється тим, що збільшення обсягу реалізації потребує збільшення витрат на оплату праці, на соціальні відрахування, витрат на пакування, транспортування та зберігання продукції тощо. Фінансовий результат від операційної діяльності також зростатиме і у 2019 році становитиме 2607 тис. грн, що на 5,22% більше, ніж у 2018 році, для порівняння цей показник змінився на 11,22% у 2018 році відносно 2017 року і складав 2478 тис. грн. Тобто спостерігається фактичне збільшення обсягу операційного прибутку, але темп його росту зменшився.

Оскільки, у плановому році не передбачається фінансових доходів та витрат, можна визначити значення прибутку від звичайної діяльності до оподаткування та,

скоригувавши цей показник на ставку податку на прибуток, розрахувати плановий показник чистого фінансового результату. Результати представлено у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Планові показники прибутку ДП «Малинське лісове господарство», тис. грн

Показники	Роки			Відхилення			
				2018 до 2017		2019 до 2018	
	2017	2018	2019(план)	тис.грн	%	тис.грн	%
Прибуток від реалізації продукції	4149	5625	6998	1476	35,57	1373	24,40
Прибуток (збиток) від іншої операційної діяльності	-1921	-3147	-4390	-1226	63,82	-1243	39,51
Прибуток від операційної діяльності	2228	2478	2607	250	11,22	129	5,22
Прибуток (збиток) від фінансової діяльності:	3	-65	0	-68	-21,67	65	0,00
Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування	2231	2413	2607	182	8,16	194	8,05
Чистий прибуток	1763	1879	2060	116	6,58	181	9,62

Результати розрахунків дають можливість зробити висновки, що збільшення обсягу реалізації, навіть попри зростання деяких витрат, позитивно вплинули на значення планових результативних показників діяльності підприємства. Чистий прибуток збільшився на 181 тис. грн. (або на 9,62%).

Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, треба шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Найбільш корисним для підприємства, коли резерви використання всіх видів ресурсів виявляються на стадії планування, разом з тим при зміні кон'юнктури ринку можуть опрацьовуватись і в процесі виконання планів. Збільшення прибутку можливе за рахунок:

- збільшення обсягу випуску продукції (робіт, послуг);
- зниження витрат на виробництво та реалізацію продукції;
- економії та раціонального використання коштів на оплату праці робітників і службовців;

- збільшення ціни реалізації продукції;
- пошук нових ринків збуту;
- запровадження досягнень науково-технічного прогресу, в результаті чого зростає продуктивність праці.

Для визначення резервів зростання прибутку доцільно обрати основні показники, які впливають на його розмір. Оскільки прибуток є частиною ціни продукції, то найбільш відповідним слід визнати обсяг реалізації, для розрахунку якого використовуються результати аналізу випуску і реалізації продукції. Сума резерву зростання прибутку за рахунок збільшення об'єму реалізації продукції розраховується за формулою:

$$P_v = PV \times \frac{P}{V}, \quad (3.5)$$

де PV – потенційно можливе збільшення об'єму реалізованої продукції, грн.;

P – фактичний прибуток від реалізації продукції, грн.;

V – фактичний об'єм реалізованої продукції, грн.

Оскільки ринок продукції, що виробляє підприємство збільшиться, то розрахуємо резерв збільшення прибутку за рахунок збільшення об'єму реалізації продукції на 25% за формулою:

$$P_v = 36006 \times \frac{1879}{147547} = 459 \text{ тис. грн}$$

Таким чином, збільшивши об'єм реалізації продукції підприємство, що розглядається нами, може збільшити свій прибуток на 459 тис. грн (до 2338 тис. грн), проте з попередніх розрахунків видно, що прибуток збільшився лише на 181 тис. грн. Це означає, що на його формування вплинули також інші фактори, які не дозволили наростити прибуток в максимально можливому розмірі. Тому доцільно буде зменшити рівень витрат для виробництва продукції, наприклад, зниження споживання сировини, матеріалів, палива, енергії при виробництві продукції, амортизації основних фондів та інших витрат. Реалізація цього резерву можлива головним чином за рахунок зменшення

матеріальних затрат та витрат на оплату праці, оскільки ці статті затрат мають найбільшу питому вагу.

Оскільки, значну частку в структурі витрат виробництва займає оплата праці, тому актуальним є завдання зниження трудомісткості продукції, що виготовляється, зростання продуктивності праці, скорочення чисельності персоналу. Цього можна досягнути різними шляхами. Найбільш важливий з них – розробка та застосування прогресивних, високопродуктивних технологій, заміна та модернізація застарілого обладнання. На даному підприємстві використовується застаріле обладнання, яке можна продати без будь-якої шкоди для виробництва, це допоможе скоротити простої. Отримані кошти можна вкласти в нове, ресурсозберігаюче обладнання, яке підвищить фондівіддачу.

Скорочення витрат по амортизації основних виробничих фондів можна досягнути шляхом кращого використання цих фондів, збільшення їх навантаження. Можна рекомендувати виробництво продукції значною кількістю маленьких серій, тоді витрати по складуванню готової продукції будуть мінімальними. Також доцільно продати деяку кількість незавершеного виробництва.

Враховуючи зовнішні умови, які впливають на діяльність підприємства, та внутрішні фактори, бачимо, що основною загрозою для підприємства є втрата клієнтів і зменшення обсягу реалізації, а отже і обсягу прибутку. Основною причиною цього є обмеження експорту товарів через регуляторну політику держави. Тому в основу стратегії розвитку ДП «Малинське лісове господарство» доцільно буде закласти пошук нових ринків збуту в межах країни. Це можливо за рахунок розширення бази клієнтів, збільшення асортименту і виходу на ринок посівних матеріалів, комплектуючих елементів для меблевого виробництва, ринок декоративних рослин, надання послуг з озеленення територій тощо.

Таким чином, ДП «Малинське лісове господарство» планує збільшити прибуток за рахунок зростання обсягу реалізації продукції. У плановому періоді підприємство має на меті реалізувати продукції на 36006 тис.грн більше, ніж у попередньому році. Це дозволить збільшити чистий прибуток підприємства на 1816 тис. грн. (або на 9,62%). Це

не максимальна додаткова вигода, яку можна було отримати за рахунок таких змін, оскільки певний вплив мало збільшення собівартості продукції та інших витрат підприємства.

Щоб поліпшити фінансові результати ДП «Малинське лісове господарство» та сприяти реалізації виявлених резервів також можливо застосувати як в короткостроковому і середньостроковому, так і в довгостроковому періоді наступні заходи: розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів на матеріальні та інші операційні витрати; здійснити ефективну цінову політику; розробити і ввести ефективну систему матеріального стимулювання персоналу, тісно пов'язану з основними результатами господарської діяльності підприємства і економією ресурсів; використовувати системи депреміювання працівників при порушенні трудової або технологічної дисципліни; здійснювати постійний контроль за умовами зберігання і транспортування товарної продукції.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Реалії ринкової економіки потребують від підприємств раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення стратегії фінансової і виробничої політики, аналізу й оцінки отриманих результатів.

Отже, прибуток – це та частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу, комерційну, фінансову та інвестиційну діяльність підприємства, та слугує засобом відтворення і головним мотивом здійснення такої діяльності для власників підприємства в поточному і перспективному періоді, а також є основною характеристикою ефективності цієї діяльності.

Визначено основні завдання аналізу прибутку, якими є: оцінка динаміки показників прибутку; ґрунтовності утворення та розподілення його фактичної величини; виявлення та вимірювання дії різних факторів на прибуток; оцінка можливих резервів подальшого росту прибутку на основі оптимізації обсягів виробництва та накладних витрат. У роботі також досліджено основні методи планування прибутку.

Результати проведеного аналізу дозволяють зробити висновок, що протягом досліджуваного періоду на підприємстві спостерігається збільшення прибутку за всіма джерелами формування. Так, безпосередньо чистий прибуток у 2018 році збільшився на 6,58% і складав 1879 тис. грн, що на 116 тис. грн перевищило значення цього показника у 2017 році. Прибуток від операційної діяльності зазнавав незначних змін, та на кінець досліджуваного періоду становив 2478 тис. грн., що на 250 тис. грн. перевищило значення даного показника у 2017 році.

Протягом досліджуваного періоду відбувається незначне зниження більшості показників рентабельності діяльності підприємства. Це може бути спричинене зміною обсягу виробництва продукції. Ефективність формування прибутку характеризується як загальною його сумою, так і рівнем, який визначається системою коефіцієнтів рентабельності. Таким чином можна зробити висновок, що прибуток підприємства формується в цілому ефективно, проте деякі показники знижуються на кінець досліджуваного періоду. Динаміка показників рентабельності продажів свідчить про те, що основні втрати ефективності діяльності відбуваються на етапі реалізації продукції.

Враховуючи зовнішні умови та внутрішні фактори, можна зробити висновок, що основною загрозою для підприємства є втрата клієнтів і зменшення обсягу реалізації, а отже і обсягу прибутку. Тому в основу стратегії розвитку ДП «Малинське лісове господарство» доцільно буде закласти пошук нових ринків збуту в межах країни (ринок посівних матеріалів, комплектуючих елементів для меблевого виробництва, ринок декоративних рослин, надання послуг з озеленення територій тощо). Для задоволення попиту нових клієнтів необхідно збільшувати обсяги виробництва продукції.

Таким чином, ДП «Малинське лісове господарство» планує збільшити прибуток за рахунок зростання обсягу реалізації продукції. У плановому періоді підприємство має на меті реалізувати продукції на 36006 тис.грн більше, ніж у попередньому році. Це дозволить збільшити чистий прибуток підприємства на 1816 тис. грн. (або на 9,62%). Це не максимальна додаткова вигода, яку можна було отримати за рахунок таких змін, оскільки певний вплив мало збільшення собівартості продукції та інших витрат підприємства.

Щоб поліпшити фінансові результати підприємства доцільно проводити наступні заходи: розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів на матеріальні та інші операційні витрати; здійснити ефективну цінову політику; надавати достатню увагу навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації; використовувати системи депреміювання працівників при порушенні трудової або технологічної дисципліни; здійснювати постійний контроль за умовами зберігання і транспортування товарної продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білик В.О. Економічна теорія: навч.посібник [Текст] / За ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука; 4-е вид., перероб. та доп. – К. : ННЦ ІАЕ, 2004. – 560 с.
2. Бланк І.А. Управління прибутком, 2-е вид. [Текст] / К.: Ніка – Центр, Ельга, 2009. – 752 с.
3. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань: навч. Посіб. [Текст] / 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Вища школа, 2002. – 543 с.
4. Глен А. Велш, Деніел Г. Шорт. Основи фінансового обліку [Текст] / пер. з анг. О. Мінін, О. Ткач. – К.: Основи, 2014. – 943 с.
5. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві [Текст] / Л.О. Денисенко, Ю.О. Кучерявенко // Проблеми економіки організації та управління підприємствами. Вісник КНУТД. – 2014. – № 1. – С. 145–152.
6. Дзюбенко Л.М. Еволюція теорії прибутковості підприємства [Текст] / Л.М. Дзюбенко // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. - К., - 2016. - №22. – 56 с.
7. Дребот О.І. Інституціоналізація лісового сектора економіки в контексті сталого розвитку України [Текст] — К.: ДІА, 2016. — 336 с.
8. Спіфанова І. Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності [Текст] / Ю. І. Спіфанова, В. С. Гуменюк // Економіка і суспільство. – 2016. – №3 – С. 189-192

9. Запоточний М.М. Рекреаційне лісокористування на північно-східному мегахилі Українських Карпат [Текст]: автореф. дис. канд. с. г. наук, спец. 06.03.03 / М.М. Запоточний; наук. кер. І.Ф. Калущий; Міністерство освіти і науки України, ДВНЗ Нац. лісотехн. університет України. — Львів, 2015. — 19 с.
10. Зінченко О. А. Нормативний метод визначення якості прибутку підприємства [Текст] / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. — 2016. — № 3. — С. 110-114.
11. Іщенко Т.Д. Підприємницька діяльність та агробізнес [Текст] / за ред. М.М. Ільчука. — К. : Вища освіта, 2012. — 96с.
12. Іщук С. О. Модель розрахунку операційного прибутку промислових підприємств [Текст] // Економіка і прогнозування. — 2009 — № 3. — С. 251-263.
13. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. для студ. екон. спец, вузів [Текст] — К.: Знання, 2015 — 214 с.
14. Ковальчук К.Ф. Маркетингові дослідження: Навч. Посібник [Текст] - Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. - Х., 2016. - 158 с.
15. Кодацький В.П. Прибуток: Посібник. [Текст] — М.: Фінанси та статистика, 2007. — 128 с.
16. Купалова Г.І. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник [Текст] - К.: «Хай-Тек Прес», 2008 — 208 с.
17. Куцик В.І., Бовсуновська В.О. Удосконалення управління прибутком на підприємстві. [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Torg/2009_10/04.pdf.
18. Лаптева В.В. Дослідження рівня конкурентоспроможності продукції торгівельного підприємства на основі пошукового моделювання [Текст] / Н.І. Владимирська, В.В. Лаптева, // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління: наук праці. — О.: Наука і техніка, 2019. - Т.18, вип. 1(41). — С. 98-110.
19. Лісові ресурси Житомирського обласного управління лісовим та мисливським господарством [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ztlis.gov.ua/dovidka/lisoviresursi.html>

20. Матеріали щодо підсумків роботи підприємств Державного агентства лісових ресурсів України за 2017 рік, 30 січня 2018 р. – К.: Державне агентство лісових ресурсів, 2018. – С. 16-17.
21. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення [Текст] / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холодчак // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». – 2015. – № 25. – С. 123–126.
22. Мних Є.В. Економічний аналіз. Підручник [Текст] / Житомир, 2016. - 321с.
23. Назарова Г.Б. Еволюція економічної категорії прибутку [Текст] / Г.Б. Назарова // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки. - Вип.5. - Ч. II. - Кіровоград: КНТУ, 2015 – 26 с.
24. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності" затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013р. №73: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
25. Олейнікова Л. Г. Управління операційним прибутком підприємств [Текст] / Л. Г. Олейнікова. – К., 2006. – 9 с.
26. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток [Текст] // Економічні інновації: Зб. наук. пр. – О: ІПРЕЕД НАН України, 2015. – Вип. 38. – С. 204-214.
27. Осипова Т. В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання [Текст] / Т.В. Осипова // Управління розвитком. – 2017. – № 1. – С. 82–84
28. Офіційний сайт Державного агентства лісових ресурсів // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dklg.kmu.gov.ua>
29. Офіційний сайт Державної служби статистики України // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http:// www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
30. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства [Текст] / Н. Г. Пігуль. – К. : КНЕУ, 2012. – 198с.

31. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання.: Підручник. [Текст] - Тернопіль: Економічна думка, 2015 – 241с.
32. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо заповнення форм фінансової звітності: Наказ Міністерства фінансів України № 433 від 28.03.2013р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#n10>
33. Прокопенко І.Ф., Ганін І.В. // Методика і методологія економічного аналізу: Навч.пос. [Текст] – Х. -2014.
34. Савицька Г.В. /Аналіз господарської діяльності підприємства: 4-е вид., перероб. і доп. [Текст] - Мінськ: ООО «Нове знання». – 2011 – 216 с.
35. Ситуація на ринку лісоматеріалів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrmolprom.kiev.ua/ua/novini/novini/466-situatsiya-na-rinku>
36. Ступницька Т.М., Купріна Н.М., Економічний аналіз (практикум) : Навчальний посібник [Текст] /О.П. Антонюк, Т.М. Ступницька, Н.М. Купріна. – Львів: «Магнолія 2006», 2012. – 320 с.
37. Топ 10 найбільших виробників в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://milkuia.info/uk/post/top-10-najbilsih-virobnikiv-v-ukraini>
38. Тульчинська С. О. Основи управління прибутком підприємства / С.О. Тульчинська, Т. П. Ткаченко, О. І. Скоробогатий // Ефективна економіка – 2018 – №2 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/4.pdf
39. Тринька Л. Я. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. / Л. Тринька, О. Липчанська (Іванчук). – К.: Алерта, 2013. – 567 с.
40. Ушеренко С. В. Прибутковість підприємства: теоретичні основи дослідження [Текст] / С. В. Ушеренко // Формування ринкових відносин. – 2017 – № 12. – С. 144-147.
41. Чаюн І.О., Богославець Г.М., Стасюк Л.Л. та ін.. Економіка підприємства : підручник / за ред. Н. М. Ушакової. – Київ : КНТЕУ, 2005. – 537 с.

42. Чернявський М.В. Проблеми доступу місцевого населення до лісових ресурсів та не законні рубки в лісах Карпат і Західного Полісся: монографія [Текст] / М.В. Чернявський, І.П. Соловій, Я.В. Генік та ін. — Львів: ТОВ "Зелений Хрест", "ЛігаПрес", 2017 — 256 с.

43. Шмиголь Н. М. Аналіз методів формування доходів підприємства в ринковій економіці [Текст] / Н. М. Шмиголь // Держава та регіони. — 2010 — № 2. — С. 233-236.

ДОДАТКИ

Додаток А

Підприємство	Державне підприємство "Малинське лісове господарство"	Дата (рік, місяць, число)	за СДРПОУ	КОДИ
Територія	ЖИТОМИРСЬКА		за КОАТУУ	13551546
Організаційно-правова форма господарювання	Державне підприємство		за КОПФГ	1810900000
Вид економічної діяльності	Лісозаготівлі		за КВЕД	140
Середня кількість працівників	427			02.20
Адреса, телефон	ЛІСОВИЙ КОРДОН, буд. 58, м. МАЛИН, ЖИТОМИРСЬКА обл., 11600			
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)				

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2016 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	15	15
первісна вартість	1001	15	15
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	94	47
Основні засоби	1010	18 463	19 568
первісна вартість	1011	44 112	49 721
знос	1012	25 649	30 153
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	18 572	19 630
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3 150	6 493
Виробничі запаси	1101	2 050	2 590
Незавершене виробництво	1102	49	-
Готова продукція	1103	867	3 703
Товари	1104	184	200
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	268	120
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	337	698
з бюджетом	1135	12	133
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	128
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	135	372
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	479	20
Готівка	1166	13	15

Рахунки в банках	1167	466	5
Витрати майбутніх періодів	1170	-	72
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	198	299
Усього за розділом II	1195	4 579	8 207
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	23 151	27 837

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 284	9 284
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	1 634	2 261
Додатковий капітал	1410	4 437	4 954
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	153	71
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	15 508	16 570
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 018	1 248
розрахунками з бюджетом	1620	966	2 572
у тому числі з податку на прибуток	1621	683	-
розрахунками зі страхування	1625	314	404
розрахунками з оплати праці	1630	2 007	2 055
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	3 148	4 827
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	135	121
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	55	40
Усього за розділом III	1695	7 643	11 267
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	23 151	27 837

Додаток Б

Дата (рік, місяць,
число)

за

ЄДРПОУ

КОДИ

2017 01 01

13551546

Підприємство Державне підприємство "Малинське лісове господарство"

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2016

р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	112 141	95 080
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(83 248)	(62 213)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	28 893	32 867
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	2 112	2 275
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(6 472)	(5 456)
Витрати на збут	2150	(19 106)	(19 433)
Інші операційні витрати	2180	(3 186)	(3 239)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 241	7 014
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	2	43
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(9)	(34)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:

прибуток	2290	2 234	7 023
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(493)	(1 419)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 741	5 604
збиток	2355	(-)	(-)

1 СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 741	5 604

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	47 615	34 776
Витрати на оплату праці	2505	35 630	27 725
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 577	6 548
Амортизація	2515	3 545	2 852
Інші операційні витрати	2520	17 049	14 488
Разом	2550	111 416	86 389

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Додаток В

			КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)			2018	01	01
Підприємство	Державне підприємство "Малинське лісове господарство"	за ЄДРПОУ	13551546		
Територія	ЖИТОМИРСЬКА	за КОАТУУ	1810900000		
Організаційно-правова форма господарювання	Державне підприємство	за КОПФГ	140		
Вид економічної діяльності	Лісозаготівлі	за КВЕД	02.20		
Середня кількість працівників	1 422				

Адреса, телефон вулиця ЛІСОВИЙ КОРДОН, буд. 58, м. МАЛИН, ЖИТОМИРСЬКА обл., 11600

5-25-81

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2),

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД

1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	15	15
первісна вартість	1001	15	15
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	47	60
Основні засоби	1010	19 568	19 922
первісна вартість	1011	49 721	55 835
знос	1012	30 153	35 913
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-

Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	19 630	19 997
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 493	6 825
Виробничі запаси	1101	2 590	3 398
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	3 703	3 241
Товари	1104	200	186
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	120	267
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	698	478
з бюджетом	1135	133	5
у тому числі з податку на прибуток	1136	128	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	372	359
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	20	67
Готівка	1166	15	-
Рахунки в банках	1167	5	67
Витрати майбутніх періодів	1170	72	84
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-

резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	299	538
Усього за розділом II	1195	8 207	8 623
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	27 837	28 620

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 284	9 284
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	2 261	2 878
Додатковий капітал	1410	4 954	4 954
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	71	172
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	16 570	17 288
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-

Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 248	1 788
розрахунками з бюджетом	1620	2 572	2 680
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	58
розрахунками зі страхування	1625	404	179
розрахунками з оплати праці	1630	2 055	2 218
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	4 827	4 279
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	121	107
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	40	81
Усього за розділом III	1695	11 267	11 332
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	27 837	28 620

Керівник

Дзюбенко Олег Миколайович

Головний бухгалтер

Драбинка Ірина Павлівна

Додаток Г

Підприємство Державне підприємство "Малинське лісове господарство"

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2018	01	01
13551546		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2017

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	111 541	112 141
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(89 754)	(83 248)
Валовий:			
прибуток	2090	21 787	28 893
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	675	2 112
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
Адміністративні витрати	2130	(7 278)	(6 472)
Витрати на збут	2150	(10 360)	(19 106)
Інші операційні витрати	2180	(2 596)	(3 186)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 228	2 241
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	3	2
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(9)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 231	2 234
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(468)	(493)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-

Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 763	1 741
збиток	2355	(-)	(-)

СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 763	1 741

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	44 674	47 615
Витрати на оплату праці	2505	35 393	35 630
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 556	7 577
Амортизація	2515	4 351	3 545
Інші операційні витрати	2520	16 795	17 049
Разом	2550	108 769	111 416

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Додаток Д

Дата (рік, місяць, число) 2019 01 01

Підприємство Державне підприємство "Малинське лісове господарство" за ЄДРПОУ 13551546

Територія ЖИТОМИРСЬКА за КОАТУУ 1810900000

Організаційно-правова форма господарювання Державне підприємство за КОПФГ 140

Вид економічної діяльності Лісозаготівлі за КВЕД 02.20

Середня кількість працівників 418

Адреса, телефон вулиця ЛІСОВИЙ КОРДОН, буд. 58, м. МАЛИН, ЖИТОМИРСЬКА обл., 11600 5-25-81

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД

1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	15	15
первісна вартість	1001	15	15
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	60	41
Основні засоби	1010	19 922	18 109
первісна вартість	1011	55 835	61 719
знос	1012	35 913	43 610
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-

Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	19 997	18 165
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 825	11 796
Виробничі запаси	1101	3 398	3 812
Незавершене виробництво	1102	-	221
Готова продукція	1103	3 241	7 537
Товари	1104	186	226
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	267	254
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	478	380
з бюджетом	1135	5	120
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	359	512
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	67	273
Готівка	1166	-	26
Рахунки в банках	1167	67	247
Витрати майбутніх періодів	1170	84	117
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	538	261
Усього за розділом II	1195	8 623	13 713
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	28 620	31 878

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 284	9 284
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	2 878	3 344
Додатковий капітал	1410	4 954	4 954
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	172	642
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	17 288	18 224
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-

Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 788	1 835
розрахунками з бюджетом	1620	2 680	5 346
у тому числі з податку на прибуток	1621	58	2
розрахунками зі страхування	1625	179	284
розрахунками з оплати праці	1630	2 218	2 343
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	4 279	3 665
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	107	93
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	81	88
Усього за розділом III	1695	11 332	13 654
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	28 620	31 878

Керівник

Дзюбенко Олег Миколайович

Головний бухгалтер

Драбинка Ірина Павлівна

Додаток Е

КОДИ		
2019	01	01
13551546		

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство Державне підприємство "Малинське лісове господарство"

за ЄДРПОУ

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2018

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	147 547	111 541
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(119 015)	(89 754)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	28 532	21 787
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 948	675
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(9 907)	(7 278)
Витрати на збут	2150	(13 000)	(10 360)
Інші операційні витрати	2180	(5 095)	(2 596)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 478	2 228

збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	3
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(65)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 413	2 231
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(534)	(468)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 879	1 763
збиток	2355	(-)	(-)

1 СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 879	1 763

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	63 000	44 674
Витрати на оплату праці	2505	53 310	35 393
Відрахування на соціальні заходи	2510	11 536	7 556
Амортизація	2515	6 788	4 351
Інші операційні витрати	2520	15 392	16 795
Разом	2550	150 026	108 769

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
--------------	-----------	-------------------	---

1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

