

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Прогнозування обсягів і структури товарообороту підприємства

за матеріалами товариства з обмеженою відповідальністю
«Вова Хорека», м. Київ

Студента 2 курсу 1 м групи,
спеціальності 051 «Економіка»,
спеціалізації «Економіка та
безпека підприємства», денної
форми навчання

Швець Анни
В'ячеславівни

Науковий керівник –
канд. екон. наук, доцент

Кондратюк
Оксана Іванівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, проф.

Блакита Ганна
Владиславівна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ ТОВАРООБОРОТУ.....	6
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ТОВАРООБОРОТУ ТОВ «ВОВА ХОРЕКА».....	16
2.1. Аналіз динаміки обсягів та структури товарообороту підприємства.....	16
2.2. Характеристика чинників, що впливають на обсяги товарообороту підприємства.....	21
2.3. Оцінка ефективності товарообороту підприємства.....	29
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГНОЗНИХ ПОКАЗНИКІВ ТОВАРООБОРОТУ ТОВ «ВОВА ХОРЕКА».....	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	55

ВСТУП

Актуальність дослідження. Питання товарообороту, проблематика управління ним та його планування є актуальним в наш час, оскільки просто виробити та реалізувати продукцію – недостатньо, необхідно сформувати асортимент під вимоги споживачів, вдало обрати методи продажу та просування товарів на ринок, надавати комплексні послуги на користь споживача. Усе це об'єднує у собі вдало налаштований процес товарообороту, саме тому його дослідження та прогнозування є актуальним у сучасних умовах.

Дослідженням питань управління та прогнозування товарообороту знайшли відображення у працях таких зарубіжних та вітчизняних вчених: Бланк І.О., Височин І.В., Кукушкін С.М., Лігоненко Л.О., Мазаракі А.А., Марцин В.С. та ін.

Мета випускної кваліфікаційної роботи - дослідження теоретичних та практичних аспектів прогнозування товарообороту підприємства торгівлі.

Відповідно до мети випускної кваліфікаційної роботи встановлені наступні **завдання**:

- З'ясувати сутність товарообороту, як економічної категорії;
- Дослідити процес управління товарообороту та систематизувати його етапи.
- Охарактеризувати фактори, що впливають на обсяги та структуру товарообороту підприємства торгівлі;
- Виявити та систематизувати методичні аспекти прогнозування товарообороту торгівельного підприємства;
- Провести аналіз динаміки та структури обсягу товарообороту даного підприємства;
- Визначити чинники, які впливають на товарооборот продукції ТОВ «Вова Хорека» та характер їх впливу;
- Провести оцінку ефективності товарообороту на даному підприємстві;

- Визначити прогностні показники товарообороту продукції ТОВ «Вова Хорека» та сформулювати шляхи покращення товарообороту.

Об'єкт дослідження випускної кваліфікаційної роботи є процес прогнозування товарообороту підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти прогнозування товарообороту на підприємстві торгівлі.

Емпірична база дослідження. Дослідження товарообороту відбувається на підприємстві: приватне товариство з обмеженою відповідальністю «Вова Хорека» (ТОВ «Вова Хорека»), ідентифікаційний код юридичної особи: 39480929, дата заснування: 07.11.2014.

Види діяльності досліджуваного підприємства відповідно до КВЕД :

- Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (основний) (Код КВЕД 46.39);
- Оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами (Код КВЕД 46.32);
- Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками (Код КВЕД 46.38);
- Вантажний автомобільний транспорт (Код КВЕД 49.41);
- Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту (Код КВЕД 52.29);
- Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки (Код КВЕД 73.20).

Засновниками ТОВ «Вова Хорека» є Боюка Сергій Петрович та Бурко Тетяна Дмитрівна. ТОВ «Вова Хорека» - дистриб'ютор заморожених продуктів у сегмент В2В. Асортимент торговельного підприємства: 11 товарних груп та понад 2000 позицій.

Методи дослідження, використані для виконання випускної кваліфікаційної роботи: наукова абстракція, спостереження та формалізація його результатів, моделювання, аналіз та синтез інформації, індукція і дедукція, методи та методики прогнозування показників діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження. Навчальні підручники, монографії, статті зі спеціалізованих періодичних видань, форми офіційної звітності та внутрішні звіти компанії ТОВ «Вова Хорека». Під час виконання курсової роботи були використані наступні програмні продукти: Microsoft Office (Word, Excel), Google Office, 1С: Бухгалтерія, М.Е.Дос.

Наукова новизна результатів дослідження. Удосконалено теоретичні засади управління товарооборотом, зокрема розроблено авторську модель формування товарообороту підприємства торгівлі.

Практичне значення випускної кваліфікаційної. Результати дослідження, що було здійснено у роботі, а також прогностичні значення за визначеною методикою можуть бути використані у господарській діяльності ТОВ «Вова Хорека».

Апробація. Результати роботи були опубліковані у збірнику наукових статей студентів «Економіка і фінанси підприємства», 2019 р, стаття: «Управління товарооборотом підприємства: принципи та основні етапи». – С.77-82.

Структура роботи складається з вступу, 3х розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ ТОВАРООБОРОТУ

Еволюція теоретичних підходів до визначення товарного обороту і торговельної діяльності простежується в наукових працях давньогрецьких філософів Ксенофонта, Платона, Аристотеля, видатних вчених Антуана де Монкретьєна, Адама Сміта, Давіда Рікардо, К. Маркса та ін. Проблеми визначення сутності, видів товарообороту та теоретичних засад управління ним, в тому числі й прогнозуванні досліджувалися в наукових працях багатьох сучасних українських учених-економістів, таких як В.В. Апопій, І.О. Бланк, Б.В. Гринів, Л.О. Лігоненко, А.А. Мазаракі, В.С. Марцин, І.В. Смолін, Н.М. Ушакова, Л.В. Фролова та інші. Серед науковців країн СНД варто виокремити М.С. Абрютіну, А.У. Альбекова, Р.П. Валевиц, А.І. Гребнева, Г.А. Давидову, Н.Р. Єгорову, Г.Г. Іванова, Л.І. Кравченко, С.М. Кукушкіна, Н.І. Саталкіну, О.М. Соломатіна тощо.

Для дослідження теоретичних аспектів прогнозування обсягів та структури товарообороту, необхідно чітко визначити актуальне трактування поняття товарооборот для сучасного торговельного підприємства.

«Товарооборот» з морфологічної точки зору складається з двох слів «товар» та «оборот», саме від трактування цих понять, залежить розуміння товарообороту, як процесу на торгівельному підприємстві.

Товар – це будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності. (включаючи роботи, послуги, а також цінні папери)[1].

Оборот товарів – одна з форм руху товарів через їх купівлю продаж[2].

Трактування економічної категорії «товарооборот» викликає дискусії у розрізі розуміння завершеності операцій з продажу та оплати товару. Аби пізнати еволюцію категорії «товарооборот» та дійти до її чіткого визначення, нами було проаналізовано визначення категорії у хронологічній послідовності (табл.1.1).

Таблиця 1.1.

Визначення категорії «товарооборот»

Рік	Джерело	Визначення
1977	[3, с.61]	Товарооборот виражає вартість (суму) продаж засобів виробництва і предметів споживання, характеризує кількісні та якісні сторони економічної діяльності в сфері товарного обігу.
1999	[4, с.95]	Він (товарооборот) є інструментом виміру обсягу проданих (куплених) товарів. Обсяг товарообороту є основним валовим показником діяльності торговельного підприємства, який характеризує результат його діяльності щодо залучення купівельних фондів споживачів.
2000	[5, с.88]	Реалізація товарів підприємством торгівлі – є товарооборотом торгівлі.
2002	[6, с.84]	Товарооборот характеризується наявністю одночасно двох ознак: об'єкта обміну та продажу як форми просування. Дуалістичний характер товарообороту виявляється в тому, що, з одного боку, він одночасно відбиває обсяг проданої (купленої) товарної маси і, відповідно, масштаб торговельної діяльності, а з іншого – розмір грошової виручки торгівлі, тобто товарооборот поєднує в собі економічні та фінансові аспекти торговельного процесу.
2002	[7, с.355]	Товарооборот виступає як показник розміру торговельного підприємства, а також як фінансовий показник грошової виручки торгово-збутового підприємства (фірми) за продані товари.
2004	[8, с.160]	Товарооборот торговельного підприємства – сума продажу ним спожитих товарів за певний період часу.
2008	[9, с.88]	Товарооборот комплексна система соціально орієнтованих економічних відносин суспільного відтворення на стадії обміну грошових доходів населення на споживчі товари.
2011	[10, с.81]	Він характеризує обсяг діяльності підприємства, від якого залежать величина комерційного доходу і прибутку.

Виходячи з вище наведеної еволюції товарообороту, як економічної категорії, може актуалізувати його трактування: товарооборот – це процес обміну товарів на гроші, що відбувається на підприємстві торгівлі та супроводжується закупівлею товарів, їх зберіганням, просуванням та продажом.

Економічні відносини, пов'язані з обміном грошових коштів на товари, відображають економічну сутність товарообороту. Значення товарообороту потрібно розглядати на рівні держави та на рівні конкретного торгового підприємства.

Товарооборот підприємства торгівлі можна розглядати у трьох аспектах:

1. Як систему відносин відтворення.

2. Як систему відносин обміну доходів населення на товари.
3. Як систему зворотного зв'язку з виробництвом.

Товарооборот торговельних підприємств демонструє ефективність взаємодії між виробництвом, розподілом і споживанням та реалізується у показниках структури та обсягу [11].

До складу товарообороту включається виручка від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків через організований споживчий ринок, а також виручка, одержана через касу торговельного підприємства, організації, установи від продажу безпосередньо товарів власного виготовлення. Роздрібний товарооборот визначається у фактичних цінах на момент продажу товарів покупцю незалежно від часу оплати грошей [12].

Кількісну характеристику товарообороту надає показник його обсягу за певний проміжок часу (день, тиждень, квартал, рік). Якісну характеристику товарообороту надає його структура (широта, глибина асортименту та структура згідно інших класифікаційних ознак).

Торговельне підприємство, маючи на меті, як і будь-яка підприємницька діяльність отримання прибутку, акцентує ресурси на процесі товарообороту як на основі своєї операційної діяльності. Управління товарооборотом, повинно базуватися на основних стратегічних цілях підприємства та діяти в інтересах їх досягнення. Підприємство торгівлі створює власну систему управління.

Враховуючи головну мету та завдання управління будується система управління товарооборотом на торговельному підприємстві, визначається конкретний зміст цього управління та послідовність його здійснення[11].

Система принципів управління товарооборотом:

- Принцип ринкової орієнтованості управління товарооборотом підприємства торгівлі.
- Програмно-цільовий принцип.

- Принцип комплексності.
- Принцип варіативності.
- Принцип врахування цільових параметрів діяльності підприємства.
- Принцип оптимальності.
- Принцип безперервності.
- Принцип своєчасності прийняття управлінських рішень.
- Принцип адаптивності.
- Принцип професіоналізму.
- Принцип мотивації.
- Принцип контролю.
- Принцип ефективності [13, с.98-100].

Етапи управління товарооборотом І.О. Бланк подає у такій послідовності:

1. Оцінка і прогнозування кон'юнктури споживчого ринку.
2. Планування обсягу і структури реалізації товарів.
3. Нормування і планування товарних запасів.
4. Планування надходження і закупівлі товарів [4].

Порядок розробки стратегії управління розвитку товарооборотом можна представити п'ятьма етапами:

Перший етап передбачає формування інформаційної бази, тобто сукупності відомостей, необхідних для прийняття управлінських рішень.

Інформаційна база включає такі дані:

1. Про стан та перспективи розвитку внутрішнього середовища торговельного підприємства: це обсяги, склад та структура товарообороту підприємства, закономірності та тенденції його розвитку, фактори, що впливають на обсяги та склад цього показника, стан ресурсного потенціалу підприємства та ступінь забезпеченості товарообороту видами ресурсів.

2. Про стан та перспективи розвитку зовнішнього середовища. Тут визначають:

–загальну кон'юнктуру споживчого ринку, стадію кон'юнктурного циклу на товари, які реалізуються підприємством;

–район діяльності підприємства та зміни, які в ньому відбулися, чисельність та склад населення, що обслуговується цим підприємством, обсяг незадоволеного попиту та того, що формується, смаки та переваги споживачів;

–конкурентне оточення підприємства, стратегію та тактику його діяльності, цінову, асортиментну та маркетингову політику;

–стан товарної пропозиції та тенденції її розвитку;

–соціально-економічний розвиток країни та регіону, його вплив на обсяги купівельних фондів споживачів;

–інструменти державного регулювання кон'юнктури споживчого ринку та діяльності торгових підприємств.

Потрібна інформація цього плану може бути отримана в результаті опитування та анкетування споживачів, проведення спеціальних досліджень шляхом використання кон'юнктурних оглядів споживчого ринку в цілому та його окремих товарних та регіональних сегментів, а також на базі систематизації та вивчення нормативної бази, публікацій загального та спеціального характеру.

На другому етапі управління товарооборотом здійснюється аналіз стану реалізації товарів підприємством та оцінюються можливості подальшого зростання обсягу товарообороту.

У ході проведення цієї роботи аналізують обсяг, склад та структуру реалізації товарів у магазині в минулих періодах, визначають тенденції розвитку та фактори, що вплинули на цей показник, досліджують ритмічність та сезонність реалізації окремих груп товарів, оцінюють ступінь та причини невиконання раніше розроблених планів розвитку товарообороту, аналізують характер впливу факторів зовнішнього середовища в теперішньому часі та у перспективі.

Метою проведення такої аналітичної роботи є вивчення можливостей

підприємства щодо подальшого зростання товарообороту та визначення основних протидіючих факторів.

Третій етап розробки стратегії управління товарооборотом підприємства пов'язаний з визначенням цілей подальшого розвитку товарообороту підприємства. Розробка плану та формування асортиментної структури товарообороту базується на такій системі стратегічних цілей:

1. Досягнення відповідного обсягу та формування структури товарообороту з урахуванням можливостей цього сегмента споживчого ринку та очікування змін його кон'юнктури.

2. Досягнення обсягу та формування структури товарообороту, яка б забезпечувала максимальну ефективність використання наявного ресурсного потенціалу.

3. Досягнення обсягів товарообороту та формування його структури, виходячи з потреби отримання цільової суми прибутку. Всі перераховані цілі управління товарооборотом тісно взаємопов'язані й можуть бути реалізовані тільки на базі комплексного підходу.

На четвертому етапі управління товарооборотом здійснюють обґрунтування обсягу та структури товарообороту на плановий період.

Планування обсягу та структури реалізації товарів є одним із відповідальних етапів у системі управління. При плануванні товарообороту визначають, з одного боку, його необхідний обсяг, виходячи з цільової суми прибутку, а з іншого,—можливий обсяг та структуру товарообороту в умовах наявного ресурсного потенціалу підприємства. Після проведення розрахунків обсягу товарообороту підприємства на плановий період потрібно досягти збалансованості. Це і є плановим завданням п'ятого етапу управління товарооборотом підприємства[11, 13].

Виходячи з розглянутих етапів, можемо узагальнити порядок розробки стратегії управління розвитку товарооборотом чотирма етапами (рис. 1.1).

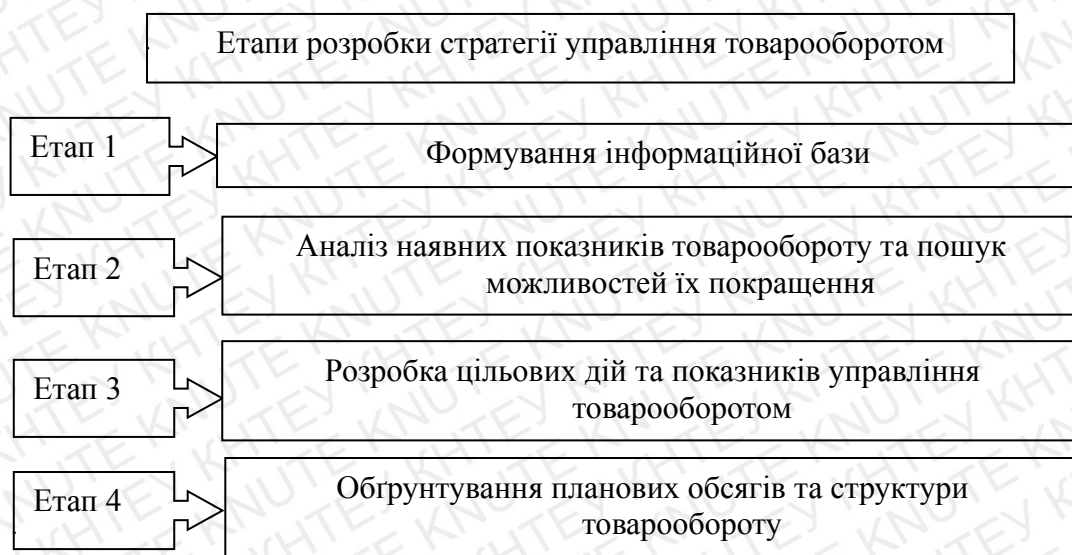


Рис. 1.1 Етапи розробки стратегії управління товарооборотом*
розроблено автором за джерелами [4,8,11,13].

Прогнозування товарообороту здійснюється при завершенні третього етапу управління, оскільки прогнозовані показники враховуються при розробці цільових планових показників управління товарооборотом.

Прогноз - це ймовірне, науково обґрунтоване судження про стан будь-якого об'єкта в визначений момент часу в майбутньому.

Прогнозування (грец. prognosis - знання наперед) - це процес формування прогнозів на основі аналізу тенденцій і закономірності розвитку об'єкта. Прогнозування у прикладному значенні - це передбачення напрямків та тенденцій розвитку процесу, об'єкта або явища[18,19].

Мета прогнозування — виявити процеси розвитку явищ та передбачити розвиток подій у майбутньому, а також побудова моделі найбільш ймовірного майбутнього стану середовища[18].

Головні аспекти, які повинно розкривати прогнозування:

- явища та процеси які найімовірніше настануть в майбутньому;
- яких показників необхідно досягнути, враховуючи ці явища.

Типологія прогнозів може будуватися в залежності від різних критеріїв та ознак: цілей, завдань, об'єктів, методів організації прогнозування.

До найважливіших із них належать:

1. Масштаб прогнозування.
2. Час попередження.
3. Характер об'єкта.
4. Функція прогнозу[14].

За масштабом прогнозування виділяють:

1. Макроекономічний — народногосподарський.
2. Структурний — міжгалузевий і міжрегіональний.
3. Прогнози розвитку народногосподарських комплексів: паливно-енергетичного, агропромислового, інвестиційного, виробничої інфраструктури, сфери обслуговування населення.
4. Прогнози галузеві й регіональні.
5. Прогнози первинних ланок народногосподарської системи: підприємств, виробничих об'єднань, окремих виробничих продуктів[14].

За часом попередження прогнози підрозділяються на: оперативні, короткострокові, середньострокові, довгострокові. Оперативний прогноз має період реалізації до 1 місяця. Короткостроковий — від 1 місяця до 1 року. Середньостроковий — від 1 до 5 років. Довгостроковий — від 5 до 15–20 років [13-18].

Етапи процесу прогнозування товарообороту на підприємстві:

1. Визначення часового горизонту прогнозування;
2. Збір та обробка інформації у базу для прогнозування;
3. Вибір агрегації та інтервалу даних;
4. Вибір форм та методів прогнозування;
5. Варіативне прогнозування;
6. Коригування або адаптація прогнозних показників.

Дії, що здійснюються у перших трьох етапах, базуються на цілях компанії, характеру її поведінки на ринку та рішеннях адміністративного персоналу. Четвертий етап вимагає детального вивчення форм, способів, методики та методів прогнозування.

За способом здійснення прогнози відбуваються:

–«Згори – вниз» (дедуктивно), від загального до конкретного, від річного обсягу товарообороту, до обсягу товарообороту в певний місяць певної товарної позиції.

–«Знизу-вгору» (індуктивно), від конкретного до загального, навпаки: з прогнозу обсягів товарообороту за певною товарною позицією, формується обсяг товарної групи та в результаті річний обсяг товарообороту підприємства[13].

В загальному методи прогнозування поділяються на об'єктивні та суб'єктивні. Об'єктивні засновані на реальних фактичних, історичних, статистичних даних, суб'єктивні виходять з інтуїтивних оцінок, поглядів та пошуку рішень на майбутнє. Тож, розглянемо ці методики, зупиняючись більш детально на деяких методах.

Вдалою вважаємо наступну класифікацію методів прогнозування:

1. Методи екстраполяції:

1.1. Екстраполяція даних про розміри об'єктів прогнозування, кількісних параметрів: науково-технічного потенціалу, окремих видів ресурсів, ресурсного потенціалу і т. ін.

1.2. Екстраполяція окремих характеристик систем та їх елементів, що вивчаються у процесі SWOT-аналізу

1.3. Екстраполяція оціночних функціональних характеристик об'єктів прогнозування: даних про результативність діяльності системи та її окремих елементів, системних і структурних характеристик об'єктів прогнозування.

2. Експертні методи: індивідуальні експертні оцінки (типу «інтерв'ю»), колективні експертні оцінки (віднесеної оцінки, метод «Дельфі», метод комісії, аналітичні експертні оцінки)

3. Методи моделювання: логічні моделі-образи, математичні моделі, історичні аналоги, статистико-ймовірнісні моделі, метод сценарію, економіко-математичні моделі, функціонально-ієрархічні моделі [19].

Для прогнозування показників обсягу та структури товарообороту переважно використовують об'єктивні методи, до них належать [4,11,14,16,18-20]:

- Економіко-статистичний (екстраполяція показників).
- Економіко-математичного моделювання.
- Факторно-аналітичний метод (на основі коефіцієнту еластичності товарообороту до зміни інших показників діяльності.
- Балансові методи (виходячи з формули торговельного балансу.
- Нормативні методи. (актуально при стабільності у діяльності підприємства).

Які дані для кожного з методів, будуть обрані підприємством, залежить від його політики управління товарооборотом та від цілей підприємства на прогнозований період (збільшити частку ринку, зберегти стабільним обсяг чистого прибутку, тощо).

Отже, прогнозування обсягів та структури товарообороту – є важливим для підприємства в сучасних умовах. Кожне підприємство обирає власну методику та прикладні методи прогнозування, залежно від завдань та виду власної діяльності. Для підприємства відбувається прогнозування обсягів товарообороту вартісних величинах та структуру цих обсягів, зважаючи на середовище бізнесу, фінансовий стан, політику компанії. В результаті проведення дослідження теоретичних аспектів: товарооборот тут і надалі розглядається, як комплексний процес на підприємстві торгівлі, обміну товарів на гроші, що супроводжується закупівлею товарів, їх зберіганням, просуванням та продажом. Прогнозування товарообороту – це розробка якісних та кількісних показників товарообороту на певний момент у майбутньому на основі аналізу тенденцій і закономірності розвитку об'єкта. Прогнозування є важливим етапом в управлінні товарооборотом, прогноз – є основою для створення плану з продажів, що є головним документом для операційної діяльності торговельних компаній.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ТОВАРООБОРОТУ ТОВ «ВОВА ХОРЕКА»

2.1. Аналіз динаміки обсягів та структури товарообороту підприємства

Аналіз показників товарообороту проводиться шляхом дослідження динаміки хронологічної послідовності (помісячно у 2017-2018 роках), з метою визначення тенденцій у зміні обсягів та структури. Така аналітика надає можливість визначити стан системи управління товарообороту на досліджуваному підприємстві. Результати аналізу можуть та повинні стати основою для розробки прогнозованих та планових показників товарообороту.

Для аналізу обсягу товарообороту та його динаміки у додатках А.1 та А.2 наведено дані («Звіт реалізація» з програми «1С Підприємство»), що надають інформацію про обсяги товарообороту за місяцями 2017 – 2018 років по підприємству, для наглядної демонстрації дані про динаміку було сформовано на графіку (рис.2.1).

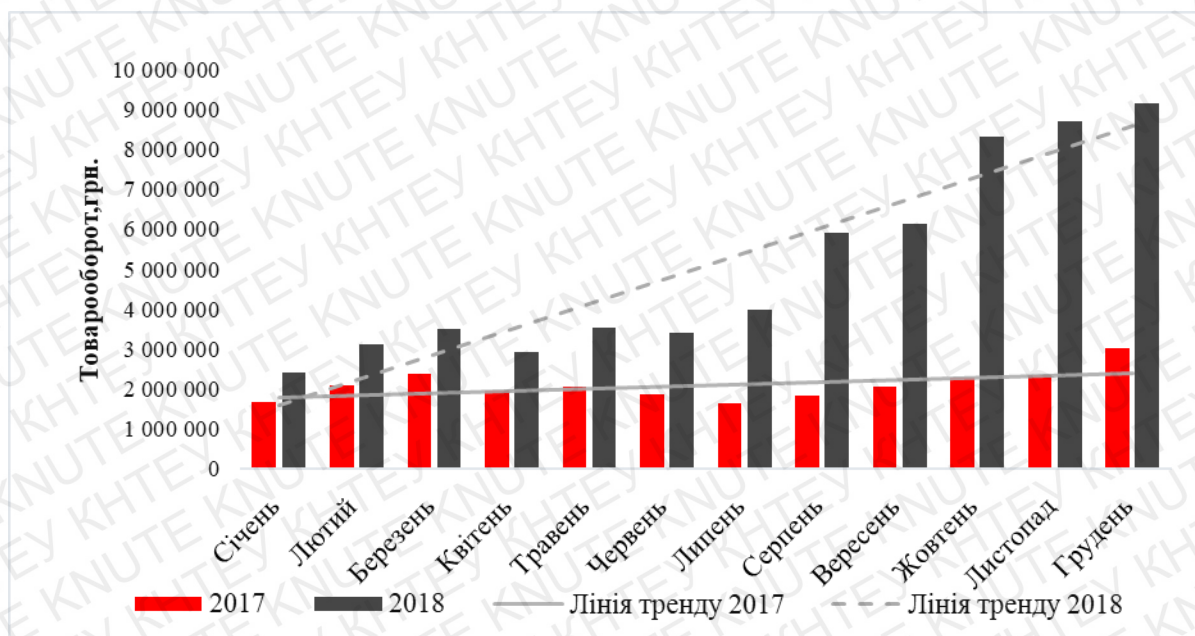


Рис.2.1 Динаміка обсягів товарообороту помісячно, 2017-2018 рр.

На рис. 2.1. наведено помісячну динаміку обсягів товарообороту за 2017-2018 рік, де ми бачимо, що у 2018 році показники товарообороту значно

підвищились, що пов'язано з введенням асортиментної групи «М'ясо та птиця», розширення та поглиблення асортименту інших груп.

Гістограми обсягу товарообороту за 2017– 2018 рік та графіки середньо-згладженої лінії тренду дають чітке, наглядне розуміння хвилеподібної зміни обсягу товарообороту, помітно, що обсяг коливається залежно від сезону.

Для узагальнення помісячного аналізу і відстеження динаміки за 2 роки по місяцям, створено сукупний розрахунок показників згідно даними додатку та показники динаміки обсягів товарообороту за 24 місяці (табл. 2.1).

Таблиця. 2.1

Динаміка обсягів товарообороту за 2017-2018 роки

Місяць	Обсяг товарообороту	Темп приросту	Обсяг товарообороту	Темп приросту	Абсолютний приріст	Темп приросту
	2017		2018		2017/2018	2017/2018
	грн.	%	грн.	%	грн.	%
Січень	1675915,56	х	2413402,137	-20,27	737486,58	44,00
Лютий	2098179,34	25,20	3121033,382	29,32	1022854,04	48,75
Березень	2385807,87	13,71	3501256,834	12,18	1115448,96	46,75
Квітень	1939709,41	-18,70	2917071,592	-16,69	977362,18	50,39
Травень	2062600,63	6,34	3543778,89	21,48	1481178,26	71,81
Червень	1846216,93	-10,49	3395767,698	-4,18	1549550,77	83,93
Липень	1625149,79	-11,97	3985264,984	17,36	2360115,19	145,22
Серпень	1837469,77	13,06	5918233,027	48,50	4080763,26	222,09
Вересень	2043720,33	11,22	6131156,463	3,60	4087436,13	200,00
Жовтень	2268496,68	11,00	8330745,659	35,88	6062248,98	267,24
Листопад	2334322,57	2,90	8726655,83	4,75	6392333,26	273,84
Грудень	3027141,11	29,68	9179849,503	5,19	6152708,39	203,25
Разом	25 144 730,00	х	61 164 216,00	х	36 019 486,00	143,25
Середні показники						
Середньо-арифметичні	2095394,167	6,54	5097018,000	11,43	3001623,83	138,11
Серередньо-гармонійні	2039822,376	х	4186424,723	х	1721393,258	86,32

Згідно проведеного аналізу: абсолютні на відносні показник обсягу товарообороту мають тенденцію до зростання у досліджуваному періоді.

Варто зазначити, що в цілому обсяг зріс на 36 млн. 19 тис. грн. за 2 роки, тобто підприємство збільшило обсяг річного обсягу товарообороту на 143% у

2018 році порівняно з 2017 роком. Разом з цим, про збільшення обсягів діяльності підприємства свідчать дані «Баланс» та «Звіт про фінансові результати підприємства» (у додатках Б.1, Б.2), за період, що досліджується, де спостерігається зростання показників статутного капіталу, поточних зобов'язань та короткострокового кредиту. Варто відмітити, що різке збільшення товарообороту на 143% (у 2,4 рази) сприяло збільшенню чистого доходу від реалізації на 143%, чистого прибутку на 8%.

Згідно проведеного аналізу динаміки обсягів товарообороту, вважаємо необхідним вивчити сезонні коливання, для дослідження було обрано індекс сезонності (додаток В) результати аналізу динаміки якого подано у вигляді графіку (рис 2.2).

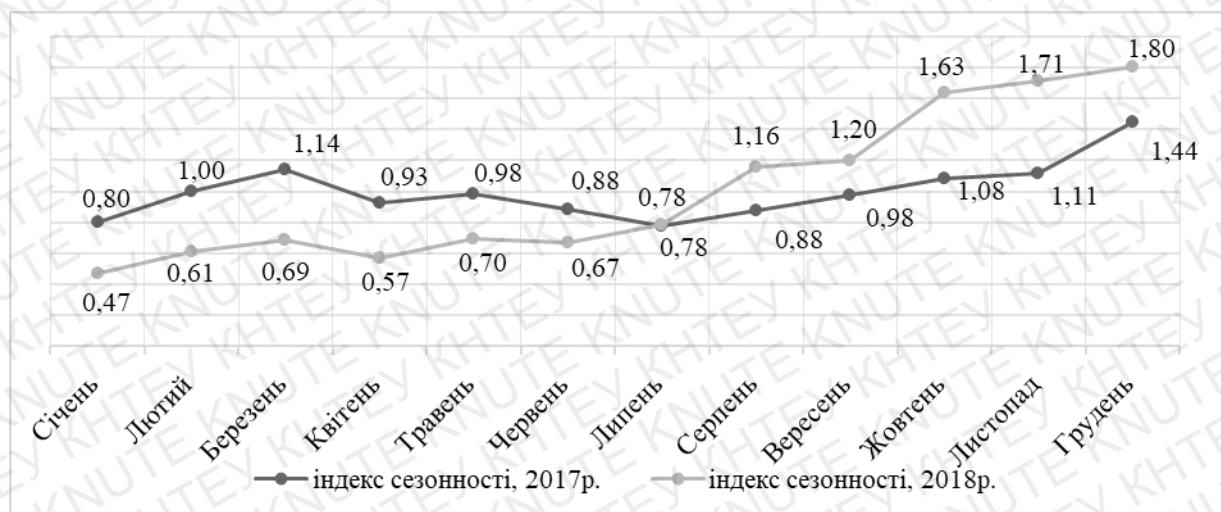


Рис 2.2. Динаміка індексів сезонності на підприємстві 2017-2018рр.

Динаміка індексів сезонності, свідчить про те, що незважаючи на збільшення обсягу товарообороту, діяльність підприємства продовжує залежати від зміни сезону у досліджуваних періодах. Така ситуація пов'язана зі зміною попиту залежно від сезону. Відповідно узимку при дефіциті овочів, фруктів, ягід перевага надається замороженим, а в літку попит на них падає, що пов'язано з наявністю широкого асортименту свіжих продуктів. Це говорить про те, що при управлінні товарооборотом потрібно звертати увагу на сезон, тобто мати чітке розуміння індексу сезонності відповідно до якого планувати обсяги товарообороту та закупівлі.

Зрозуміти процеси, які відбуваються з товарооборотом на досліджуваному підприємстві та пов'язати їх між собою допоможе аналіз структури, тому для повноти інформації про стан товарообороту на підприємстві, управління та планування обсягів товарообороту, було визначено показники структури товарообороту та їх динаміку за місяцями: 2017 рік у додатку Г.1 та за 2018 рік у додатку Г.2.

Для наглядної демонстрації структури було створено діаграму, тож на рис 2.3. зображено структуру товарообороту за товарними групами (рис.2.3).

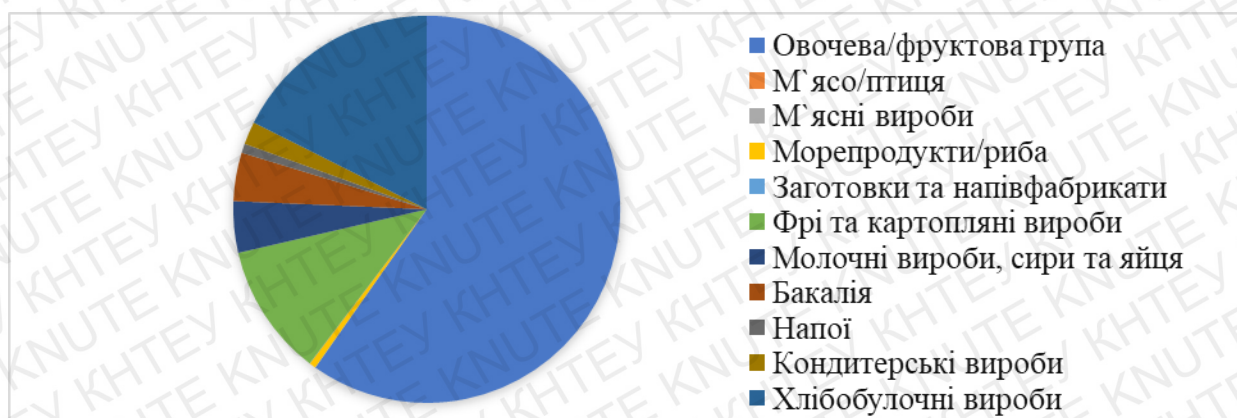


Рис.2.3 Структура обсягів товарообороту ТОВ «Вова Хорека», 2017 рік

Найбільшу частку у обсязі товарообороту у 2017 році займають овочі/фрукти – понад 50% усього обсягу. Також, значна частка приходить на хлібобулочні вироби, фрі та картопляні вироби. Аналогічним чином було створено демонстрацію структури товарообороту у 2018 році, та подано у вигляді діаграми (рис.2.4).

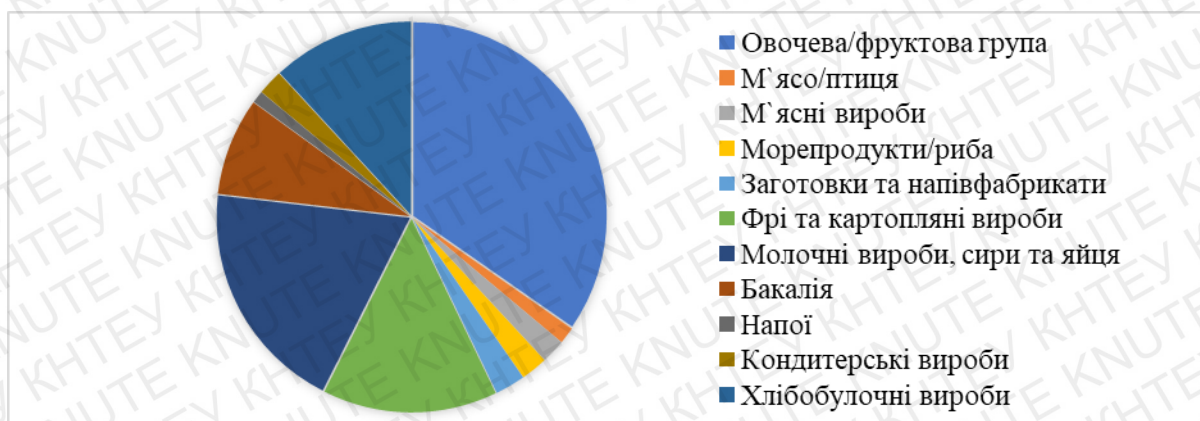


Рис.2.4 Структура обсягу товарообороту ТОВ «Вова Хорека», 2018 рік

Згідно діаграмам рис.2.3 та рис.2.4, у 2018 році у порівнянні з попереднім періодом помітно збільшився вклад товарних груп: молочні вироби, сири, яйця, бакалія, а зменшилась частка овочево-фруктової групи, фрі та картопляних виробів у загальному обсязі товарообороту. Такі зміни – є позитивними, адже саме попит на овочево-фруктову групу найбільше коливається в залежності від сезону, що доводять проаналізовані данні про обсяги товарообороту підприємства.

Для формалізації та конкретизації результату дослідження структури товарообороту ТОВ «Вова Хорека» було вивчено річні показники структури за асортиментними групами, їх абсолютна зміна. Результати аналізу структури подані у табл.2.2.

Таблиця 2.2

Асортиментна група	Обсяг, грн	Структура, %	Обсяг, грн	Структура, %	Темп приросту
	2017 рік		2018 рік		2017/2018 рр
Овочева/фруктова група	15 028 223,02	59,77%	21 209 097,78	34,68%	-25,09%
М'ясо/птиця	-	0,00%	857 715,32	1,40%	1,40%
М'ясні вироби	4 580,96	0,02%	1 220 350,43	2,00%	1,98%
Морепродукти/риба	137 120,90	0,55%	1 374 179,60	2,25%	1,70%
Заготовки та напівфабрикати	4 318,75	0,02%	1 538 681,00	2,52%	2,50%
Фрі та картопляні вироби	2 775 478,98	11,04%	8 943 896,65	14,62%	3,58%
Молочні вироби, сири та яйця	1 079 002,39	4,29%	11 859 699,12	19,39%	15,10%

Бакалія	1 017 087,70	4,04%	4 987 050,18	8,15%	4,11%
Напої	193 669,16	0,77%	621 275,09	1,02%	0,25%
Кондитерські вироби	477 891,36	1,90%	1 283 638,79	2,10%	0,20%
Хлібобулочні вироби	4 427 356,78	17,61%	7 268 632,04	11,88%	-5,72%
Підсумок	25 144 730,00	100,00%	61 164 216,00	100%	x

Структура обсягу товарообороту та її динаміка у 2017 – 2018 роках

Згідно проведеного аналізу найбільша доля у обсязі товарообороту закріпилася за товарною групою ягоди та фрукти. Саме збільшення долі бакалії, молочних виробів, морепродуктів, м'ясні вироби та поява нової товарної групи «м'ясо та птиця» призвело до збільшення товарообороту в цілому, адже попит на ці групи менш залежить від сезону ніж на овочево-фруктову групу та картопляні вироби.

Отже, за даними «Звіту реалізації» «ІС-підприємство» (див.додатки А.1,А.2) було проаналізовано обсяг та структуру товарообороту помісячно у 2017-2018 роках. Аналіз обсягів товарообороту ТОВ «Вова Хорека», продемонстрував наступні позитивні тенденції на підприємстві: збільшення обсягів товарообороту на 243%, при цьому обсяг значно коливається залежно від сезону. Можна відслідкувати наступні тенденції у структурі товарообороту: найбільшу частку займає овочево-фруктова група, фрі та картопляні вироби, молочні вироби, сири та яйця. Підприємство веде активну асортименту політику та розширює асортимент, діє швидко та гнучко, адже зростання обсягу товарообороту разом з іншими змінами у структурі капіталу та активів підприємства призвів до зростання чистого прибутку, що говорить про стабільну тенденцію росту та розвитку досліджуваного підприємства.

2.2. Характеристика чинників, що впливають на обсяги товарообороту підприємства

На товарооборот підприємства ТОВ «Вова Хорека» впливають безліч

контрольованих та неконтрольованих факторів, що існують у зовнішньому та внутрішньому середовищі. Було проведено аналіз основних чинників зовнішнього середовища, котрі впливають на процес товарообороту, створено список чинників згідно методики PEST – аналізу, у дод. Д.1 – Д.3 розроблено анкету для експертної оцінки їх впливу та ймовірності настання. Результати дослідження та експертної оцінки факторів зовнішнього середовища підприємства наведено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

PEST - аналіз факторів зовнішнього середовища ТОВ «Вова Хорека» з експертною оцінкою

Фактори PEST	Оцінка фактору			Загальна оцінка
Експерт	маркетолог	менеджер з продажу	категорійний директор	
Система оцінки	добуток впливу та ймовірності			
(P) POLITICAL — політичні				107
Нестабільна геополітична ситуація	4	8	6	18
Зміни у податковій політиці в сфері бізнесу	9	8	6	23
Безвізовий режим: збільшення туристів та інвестицій, розвиток бізнесу	6	2	6	14
Недосконале законодавство у сфері торгівлі, перевезень та монопольного регулювання	9	6	16	31
Стримувальна митна політика (імпорт товарів)	4	9	8	21
(E) ECONOMICAL — економічні				133
Зростання цін на товари та послуги	9	9	12	30
Сезонність	12	12	16	40
Різноманітність вітчизняних та іноземних фермерств, господарств, фабрик, заводів.	3	4	6	13
Велика кількість різноманітних постачальників, дистриб'юторів товарів	2	6	6	14
Наявність єдиного регулярного первізника спеціальною фрезерною технікою компанія УкрЛогістика.	4	8	4	16
Поява нових схожих компаній у асортименті та сервісі	6	3	3	12
Присутність іменитих конкурентів на ринку	3	2	3	8
(S) SOCIO-CULTURAL — соціально-культурні				102
Наявність дешевших аналогів продукції підприємства.	8	9	9	26

Недовіра населення до заморожених продуктів та напівфабрикатів.	12	4	3	19
Популяризація здорового харчування, вегетеріанства, сировідіння й т.п.	4	6	3	13
Вподобання населення до економії часу, зручності	4	2	6	12
Активізація туризму на території України	4	6	2	12
Розвиток та процвітання ресторанної та барної культури	6	8	6	20
(T) TECHNOLOGICAL — технологічні				104

Продовження таблиці 2.3

Фактори PEST	Оцінка фактору			Загальна оцінка
	маркетолог	менеджер з продажу	категорійний директор	
Система оцінки	добуток впливу та ймовірності			
Розвиток технологій у сфері зрощування та збору врожаю.	8	3	9	20
Впровадження новітніх методів та засобів у виробництві, обробці продуктів.	6	8	9	23
Висока вартість оренди та купівлі обладнання, складських площ, місць зберігання товару.	6	9	12	27
Доступність та відомість технології шокової заморозки.	2	4	2	8
Високовартісне обслуговування спеціалізованих транспортних засобів.	3	6	6	15
Розробка нових автоматизованих систем зберігання, складання, доставки, обліку товарів.	4	1	6	11

Серед політичних варто наділи особливу увагу змінам у податковій політиці, адже податки та митні збори впливають на процеси закупівлі та реалізації. Недосконале регулювання сфери торгівлі та перевезень, несе низку ризиків для операційної та логістичної діяльності, важливо, що при реалізації ризиків підприємство може понести збитки. Серед економічних факторів та в цілому серед усіх наведених, найбільш впливовим та ймовірним є сезонність, даний фактор має прямий вплив на попит та пропозицію на ринку продуктів харчування (на якому діє підприємство), позитивним є те, що сезонність є прогнозованою і її регулярний вплив на товарооборот та інші процеси компанії можливо та необхідно перебачити і

враховувати в управлінні. Враховуючи нестабільну політичну та економічну ситуацію сильним фактором є зростання цін, адже саме ціна закупівлі формує собівартість товарів для підприємства торгівлі, що в свою чергу впливає на ціну реалізації. Збільшення ціни товару, може зменшити попит, як на певний товар, так і на товарну групу в цілому. Контрольованість фактору зміни ціни (інфляції) – дуже слабка, проте підприємство торгівлі повинно враховувати можливе підвищення ціни закупівлі при здійсненні цінової та асортиментної політики.

Інші фактори мають менший вплив та різний характер, їх можливо сприймати для підприємства, а для клієнтів негативі наслідки нейтралізувати наданням комплексного сервісу та асортименту, постійний контроль над якістю продуктів, дослідженням смаків та вподобань клієнтам шляхом комунікації. Взаємодіяти з факторами також можна проводячи регулярний аналіз ринку та конкурентів на ньому, опитування клієнтів, впровадження нових технологій зі складання, доставки та зберігання товарів.

Згідно отриманим експертним оцінкам (див.табл.2.3) найбільший вплив мають економічні та політичні фактори, проте соціально-культурні та технологічні можуть мати досить непередбачуваний вплив на товарооборот та всю діяльність підприємства. Тому за результатами аналізу було обрано по парі найвпливовіших та найімовірніших факторів з кожної групи та складено карту їх впливу (рис.2.5).



Рис.2.5. Карта впливу факторів на товарооборот

Оскільки прибуток є основним результативним показником діяльності підприємства, тому важливо виявити його залежність від різноманітних факторів та оцінити їх вплив на прибуток. Потрібно проаналізувати вплив факторів на прибуток ТОВ «Вова Хорека» у 2017 - 2018 рр. За допомогою даних звіту про фінансові результати (див. дод.Б.1, Б.2) виявити вплив всіх факторів на фінансовий результат підприємства. Визначимо вплив факторів на зміну доходу від реалізації (табл.2.4).

Таблиця 2.4

Динаміка основних показників діяльності ТОВ «Вова Хорека» за 2016-2018рр

Показник	Роки			Приріст 2017/2016		Приріст 2018/2017	
	2016	2017	2018	тис.грн.	%	тис.грн.	%
Дохід від реалізації продукції (ДР)	21259,1	19799,0	48160,8	-1 460,10	93,13	28 361,80	243,2
Інші доходи (ДІ)	0,6	0,5	291,2	-0,10	83,33	290,70	58240,0
Собівартість продукції (С)	15440,1	13654,40	39011,20	-1 785,70	88,43	25 356,80	285,7
Інші операційні витрати (ІОВ)	5537,1	5790	9 234,60	252,90	104,57	3 444,60	159,5
Інші витрати	194,40	196,60	35,10	2,20	101,13	-161,50	17,9

(ІВ)							
Чистий фінансовий результат (прибуток)(ЧП)	65,8	130,0	140,3	64,20	197,57	10,30	107,9

З таблиці 2.4 можемо зрозуміти, що дохід від реалізації зменшився на 7% у 2017, проте собівартість знизилась на 2,5%, в результаті спостерігали збільшення чистого прибутку майже вдвічі. Варто уваги й те, що дохід від реалізації зріс у 2018 на 143%, також зростання супроводжується зростом інших доходів у 582 рази, собівартість зросла у більшій мірі ніж дохід від реалізації (темپ приросту собівартості на 42,5% більший у 2018 році), проте все ж таки чистий прибуток збільшився на 7,9%.

Зростання доходів є наслідком впливу двох факторів: ціни реалізації та обсягу реалізованих товарів. Зміни цін впливають на попит та пропозицію на ринку, тож цей фактор вимагає детального аналізу та розробки дій для зменшення його впливу на товарооборот компанії.

За даними Держкомстату України у 2017 р. проти 2016 р. (грудень до грудня) індекс цін становив 113,7 % , у 2018 році 109,8 % (рис. 2.6).

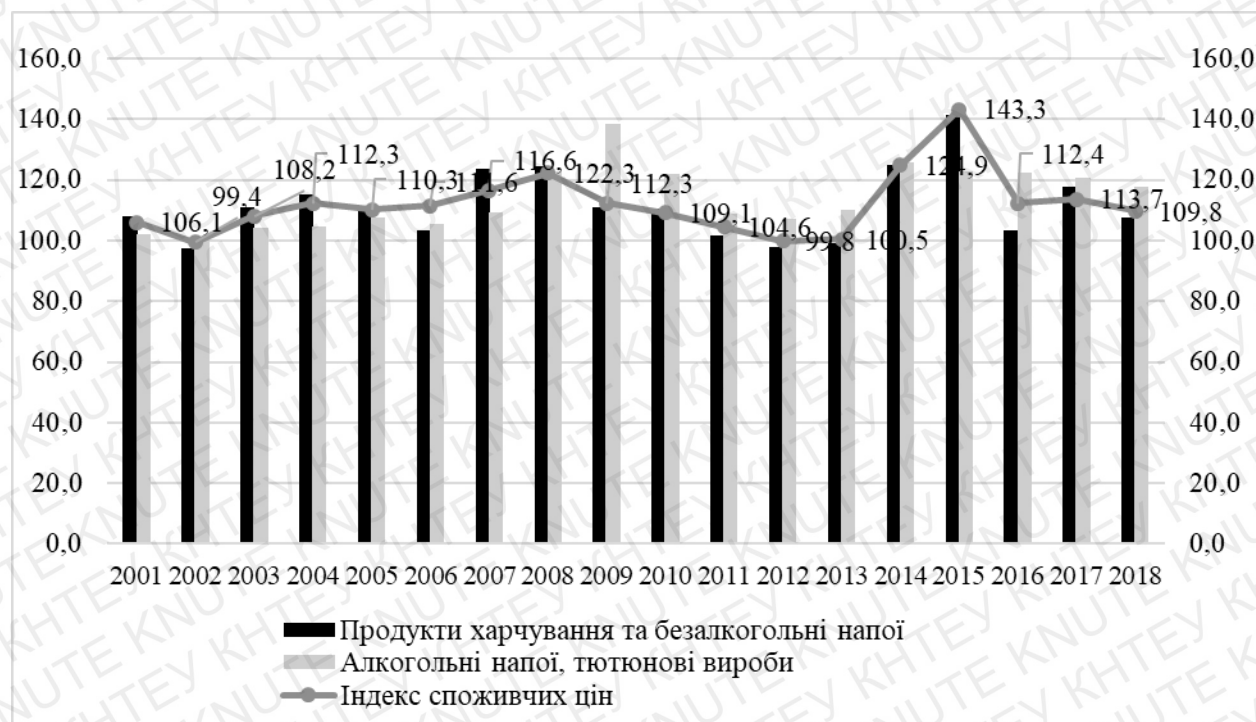


Рис. 2.6. Індеси споживчих цін на товари та послуги, 2001-2018рр [41]

Розрахувати величину впливу кожного з факторів можна у такий спосіб:

$$\Delta \text{ДР}_{\text{ц}} = \text{ДР}_{2018} - \text{ДР}_{2018 : 1,1098} = 48160,8 - 48160,8 : 1,1098 = 5464,9 \text{ тис.грн}$$

$$\Delta \text{ДР}_{\text{о}} = \text{ДР}_{2018} : 1,1098 - \text{ДР}_{2017} = 48160,8 : 1,1098 - 19799,0 = 26596,9 \text{ тис.грн}$$

Таким чином зростання цін сприяло збільшенню виручки від реалізації на 5464,9 тис. грн, а збільшення обсягу реалізації – на 26596,9 тис. грн.

Прослідкуємо вплив факторів на зміну собівартості реалізованої продукції. З таблиці 2.4 видно, що собівартість за період 2017-2018рр. мала тенденцію до зростання.

$$\Delta \text{С}_{\text{ц}} = \text{С}_{2018} - \text{С}_{2018 : 1,1098} = 39011,2 - 39011,2 : 1,1098 = 3859,64 \text{ тис. грн}$$

$$\Delta \text{С}_{\text{о}} = \text{С}_{2018} - \text{С}_{2017} - \Delta \text{С}_{\text{ц}} = 39011,2 - 13654,4 - 3859,64 = 21497,16 \text{ тис. грн}$$

Таким чином, за рахунок зміни ціни собівартість виросла на 3859,64 тис. грн, а за рахунок зміни обсягу реалізації – на 21497,16 тис. грн.

Як показують розрахунки, ціна реалізації впливає на чистий прибуток у складі двох факторів – собівартості та доходу від реалізації. При цьому вплив у складі собівартості зменшує прибуток, а у складі доходу від реалізації – збільшує. З огляду на це загальний вплив ціни реалізації на чистий прибуток можна розрахувати у такий спосіб:

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{ц}} = \Delta \text{ДР}_{\text{ц}} - \Delta \text{С}_{\text{ц}} = 5464,9 - 3859,64 = 1605,23 \text{ тис. грн}$$

За рахунок збільшення ціни чистий прибуток підприємства виріс на 1605,23 тис. грн.

Визначаючи вплив на прибуток інших операційних витрат та інших витрат, що це фактори зворотного впливу, тобто у формули треба підставляти знак мінус:

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{в}} = (\text{IOB}_{2018} + \text{IB}_{2018}) - (\text{IOB}_{2017} + \text{IB}_{2017}) = (9234,6 + 35,1) - (5790,0 + 196,6) = 3283,1 \text{ тис. грн.}$$

Обчислити вплив величини інших доходів на зміну чистого прибутку можна за такою формулою:

$$\Delta \text{ЧП}_i = \text{ДП}_{2018} - \text{ДП}_{2017} = 291,2 - 0,5 = 290,7 \text{ тис. грн}$$

Як бачимо, за рахунок суми інших доходів чистий прибуток збільшився на 290,7 тис. грн. Аналогічно розраховуємо показники на 2017 рік і отримані дані узагальнено в табл.2.5.

Таблиця 2.5

Фактори впливу на величину прибутку за 2017 -2018 роках

Таким чином, розглянута методика дозволяє точніше визначити вплив певних факторів на зміну суми прибутку, оскільки вона враховує взаємозв'язок обсягу товарообороту, собівартості та прибутку.

Для аналізу ефективності асортиментної політики, було проведено ABC – аналіз (табл.2.6), як індикатор асортиментної політики підприємства й її відповідність попиту на товари. ABC аналіз діє на основі принципу Парето: 20% зусиль приносять 80% результату. Такий вид аналізу допомагає визначити найбільш вагомі та важливі групи товарів [30-33]. Для ABC-аналізу (табл.2.6) використано середнє значення валового прибутку та його структура див. додатки А1, А.2.

Показник	2017 рік	2018 рік
	Сума, тис. грн	Сума, тис. грн
Зміна ціни	23227,32	1605,23
Обсяг реалізації	-2481,0	26596,9
Собівартості продукції	43179,01	-21497,16
Інші операційні витрати та інші витати	255,1	-3283,1
Інші доходи	-0,1	290,7
Усього	64,2	10,3

Таблиця 2.6

ABC-аналіз асортименту ТОВ «Вова Хорека»

Асортиментна група	Обсяг валового прибутку	Структура валового прибутку	Питома вага накопичувальним підсумком	
	грн.	%		
	середній 2017/2018	середня 2017/2018	%	
Овочева/фруктова група	4 169 178,70	52,43%	52,43%	А
Хлібобулочні вироби	1 383 980,46	17,36%	69,79%	
Фрі та картопляні вироби	819 204,44	9,72%	79,52%	
Молочні вироби, сири та яйця	853 494,61	8,93%	88,45%	В
Бакалія	414 763,56	4,69%	93,13%	
Кондитерські вироби	170 784,07	2,03%	95,16%	С
Заготовки та напівфабрикати	151 226,16	1,42%	96,59%	
Напої	88 622,69	1,02%	97,60%	
Морепродукти/риба	92 587,32	0,96%	98,56%	
М'ясні вироби	81 067,56	0,76%	99,32%	
М'ясо/птиця	72 018,21	0,68%	100,00%	

АВС – аналіз продемонстрував, що провідними та найефективнішими є товарні групи: овочі та фрукти, хлібобулочні вироби, фрі та картопляні вироби, при цьому 4 асортиментних групи займають менше ніж 1% у обсязі валового прибутку.

Отже, було проведено PEST – аналіз (див.табл.2.3) в результаті якого на думку експертів найбільше на підприємство впливає сезонність та інфляція, це підтверджує факторний аналіз впливу інфляції на чистий прибуток підприємства (див.табл.2.5). Тому, вплив цих факторів необхідно враховувати при управлінні товарооборотом. Проведений АВС-аналіз (див.табл.2.6) продемонстрував, що розширення асортиментних груп бакалія та молочна продукція – мало позитивний вплив на товарооборот та валовий прибуток підприємства.

2.3 Оцінка ефективності товарообороту підприємства

Ефективність товарообороту – це те, який ефект приносить товарооборот в рамках певного періоду та/або певної товарної групи. На основі даних досліджуваного підприємства див. дод. А.1, А.2 було проведено аналіз показників динаміки валового прибутку за 2017 та 2018 роки (табл.2.7)

Таблиця 2.7

Динаміка валового прибутку ТОВ «Вова Хорека»

Місяць	Обсяг валового прибутку	Обсяг валового прибутку	Темп приросту
	2017	2018	
	грн.	грн.	
Січень	412 651,92	507 383,11	22,96
Лютий	531 423,20	628 148,29	18,20
Березень	603 849,65	776 422,17	28,58
Квітень	502 954,16	617 081,63	22,69
Травень	497 143,18	647 470,85	30,24
Червень	447 214,40	590 971,78	32,15
Липень	421 285,32	590 706,78	40,22
Серпень	432 429,62	840 483,27	94,36
Вересень	447 811,95	970 439,21	116,71
Жовтень	498 402,62	1 355 553,32	171,98
Листопад	507 577,90	1 564 137,37	208,16
Грудень	642 262,06	1 560 051,77	142,90
Разом	5 945 005,98	10648849,55	79,12

Відповідно до результату проведеного аналізу валовий прибуток збільшується: у 2017-му році він коливається від 412 до 642 тисяч гривень, а вже у 2018-му від 500 тисяч до 1,5 млн гривень у місяць, в цілому валовий прибуток зріс на 79%. Це свідчить про стрімкий розвиток підприємства у 2018 році також порівнюючи результати аналізу динаміки валового прибутку та динаміки обсягів товарообороту, очевидно, що валовий прибуток зростає вдвічі повільніше (темп приросту товарообороту 143% темп приросту

валового прибутку 79%).

Для демонстрації динаміки валового прибутку та виявлення тенденцій у його зміні наведено візуалізацію (рис.2.7).

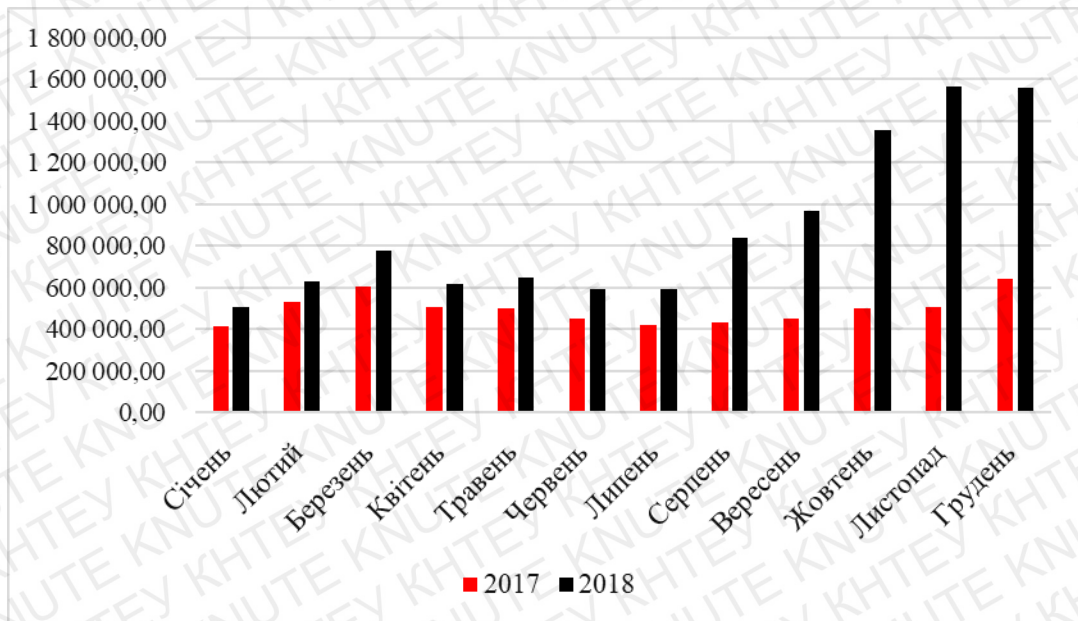


Рис. 2.7 Динаміка валового прибутку ТОВ «Вова Хорека» помісячно, 2017-2018 роки, грн.

Динаміка валового прибутку має тенденцію до збільшення у досліджуваних періодах, також впродовж року валовий прибуток коливається залежно від сезону. Найбільш прибутковими є такі місяці: жовтень – грудень, тому що попит на заморожені продукти в даний період зростає, як у домогосподарств, так і у суб'єктів ресторанно-готельного бізнесу. Це підкреслює необхідність враховувати сезонність у прогнозуванні показників діяльності, підтверджуючи висновки про динаміку обсягів товарообороту (вищезазначені).

Виходячи з наявного звіту про обсяги товарообороту продукції реалізованої в досліджуваних періодах див. додатки А.1, А.2, було виявлено помилку трактування поняття «рентабельність» програмою «1С: Підприємство», даний показник – є співвідношенням валового прибутку до товарообороту, тому прийнято рішення категоризувати показник, як «маржинальність товарообороту», аналіз даного показника за 24 місяці

наведено у табл.2.8.

Таблиця 2.8

Маржинальність товарообороту ТОВ «Вова Хорека», 2017-2018 рр.

Місяць	2017 рік	2018 рік	Абсолютний приріст
			2017/2018рр
	%	%	%
Січень	24,62	21,02	-3,6
Лютий	25,33	20,13	-5,2
Березень	25,31	22,18	-3,13
Квітень	25,93	21,15	-4,78
Травень	24,10	18,27	-5,83
Червень	24,22	17,40	-6,82
Липень	25,92	14,82	-11,1
Серпень	23,53	14,20	-9,33
Вересень	21,91	15,83	-6,08
Жовтень	21,97	16,27	-5,7
Листопад	21,74	17,92	-3,82
Грудень	21,22	16,99	-4,23
Середньорічна маржинальність	23,82	18,02	-5,80

Для наглядної демонстрації тенденцій маржинальності товарообороту було створено графік динаміки у 2017 (рис.2.8) та 2018 роках (рис 2.9).

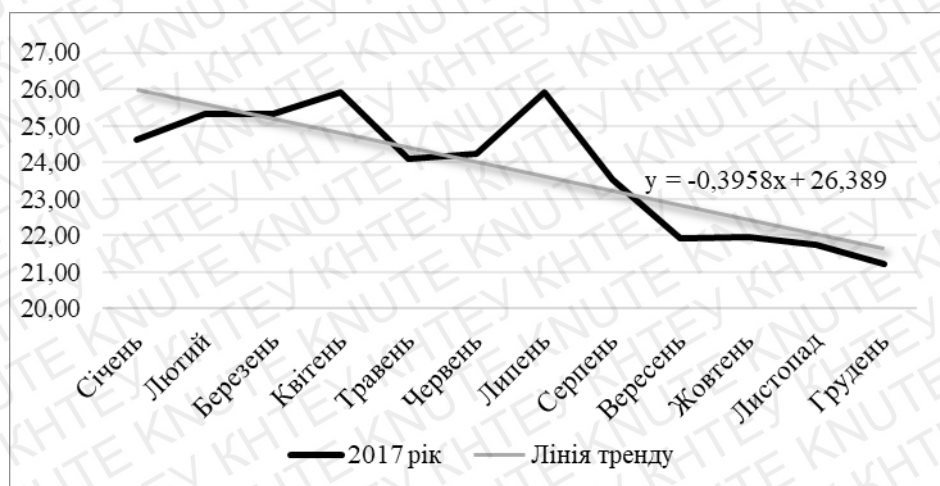


Рис.2.8 Графік динаміки маржинальності товарообороту, %

На графіку помітна динаміка маржинальності реалізації ТОВ «Вова Хорека». Чітко прослідковується спад ефективності навесні та влітку 2017 року, що свідчить про залежність маржинальності від сезону, адже при

спаданні попиту, знижують ціну, таким чином це негативно впливає на маржинальність реалізації. Подібну ситуацію можемо проспостерігати на графіку динаміки маржинальності у 2018 році (рис.2.9)

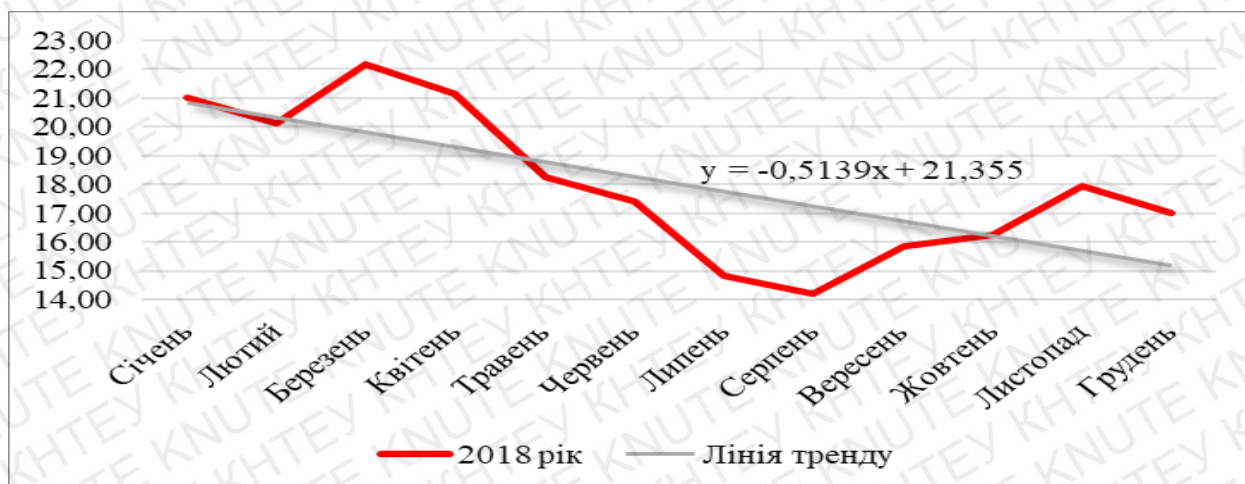


Рис.2.9 Графік динаміки маржинальності товарообороту, %

Маржинальність знижується у 2018 році у зв'язку з тим, що було закуплено багато нових товарів та виникли складності з їх просуванням та продажем, а також головною причиною падіння маржи: собівартість товарів зростає більшими темпами ніж обсяг товарообороту, що видно з табл. 2.9

Таблиця 2.9

Собівартість товарів ТОВ «Вова Хорека» у 2017-2018 роках

Місяць	Собівартість, грн.	Собівартість, грн.	Темп приросту товарообороту, %	Темп приросту собівартості, %	Коефіцієнт еластичності
	2017	2018	2017/2018	2017/2018	собівартість/товарооборот
Січень	1263263,63	1 906 019,02	44,00	50,88	1,16
Лютий	1566756,14	2 492 885,09	48,75	59,11	1,21
Березень	1781958,22	2 724 834,67	46,75	52,91	1,13
Квітень	1436755,25	2 299 989,96	50,39	60,08	1,19
Травень	1565457,45	2 896 308,04	71,81	85,01	1,18
Червень	1399002,53	2 804 795,92	83,93	100,49	1,20

Закінчення таблиці 2.9

Місяць	Собівартість, грн.	Собівартість, грн.	Темп приросту товарообороту, %	Темп приросту собівартості, %	Коефіцієнт еластичності
	2017	2018	2017/2018	2017/2018	собівартість/

					товарооборот
Липень	1203864,47	3 394 558,20	145,22	181,97	1,25
Серпень	1405040,15	5 077 749,75	222,09	261,40	1,18
Вересень	1595908,39	5 160 717,25	200,00	223,37	1,12
Жовтень	1770094,06	6 975 192,34	267,24	294,06	1,10
Листопад	1826744,67	7 162 518,46	273,84	292,09	1,07
Грудень	2384879,05	7 619 797,73	203,25	219,50	1,08
Разом	19199724,02	50 515 366,45	143,25	163,10	1,14

Отримані дані про залежність зросту товарообороту та собівартості свідчать про те, що зростання цін закупівлі й цін в цілому, має вагомий вплив на торгівельну діяльність ТОВ «Вова Хорека», адже саме через те, що собівартість зросла на 14% більше ніж обсяг товарообороту, маржинальність товарообороту знизилась. Також варто відзначити, що причиною зростання суми собівартості у 2018 році є підвищення цін, розширення асортименту, тобто закупівля додаткових товарів. Також така ситуація може бути пов'язана з нераціональною закупівельною політикою. Чималий вплив на ціну закупівлі має сезон тому що, коли попит спадає компанія намагається «підігріти» його різноманітними маркетинговими активностями (акції, знижки, реклама), а це ще більше знижує маржу, яка класично повинна збільшитись в спад сезонності, через менший попит та бажання зберегти свої позиції.

Для аналізу впливу збільшення товарообороту на діяльність компанії, обрано 12 показників. Оскільки основна діяльність ТОВ «Вова Хорека» торгівля, для аналізу було обрано наступні показники: ефективності та ділової активності досліджуваного підприємства. Ці показники – певні індикатори внутрішнього середовища компанії за допомогою яких можна отримати коротку та зрозумілу інформацію про стан підприємства.

Для наведеного аналізу у табл.2.10 було використано середньорічні дані на основі Форми 1 «Баланс» та Форми 2 «Звіт про фінансовий результат» ТОВ «Вова Хорека» (див. дод. Б.1, Б.2).

Таблиця 2.10

Показники ефективності діяльності та ділової активності

ТОВ «Вова Хорека»

Показники діяльності	Значення показників		Темп приросту показника	Абсолютна зміна
	2017рік	2018рік	2017/2018рр.	
	процентні пункти		%	
Коефіцієнт рентабельності реалізації	0,007	0,003	-55,632	-0,388
Коефіцієнт рентабельності активів	0,024	0,008	-68,681	-0,479
Фондовіддача	3,665	2,587	-29,411	-0,205
Фондоозброєність	131,767	396,100	200,606	1,400
Фондоємність	0,273	0,387	41,665	0,291
Продуктивність праці	482,902	1024,698	112,196	0,783
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,200	0,137	-31,343	-0,219
Коефіцієнт автономії	0,151	0,134	-10,853	-0,076
Коефіцієнти оборотності				
оборотних активів	4,122	2,676	-35,07	-1,445
Запасів	4,683	3,691	-21,19	-0,993
дебіторської заборгованості	10,928	12,078	10,52	1,150
власного капіталу	24,344	19,276	-20,82	-5,068

З основних показників ефективності видно, що рентабельність знижуються: на 55,6% рентабельність реалізації, близько 69% рентабельність активів. Про те, що підприємство розвивається свідчить ріст показника продуктивності праці та обороту дебіторської заборгованості, що є важливим для підприємства торгівлі. Такі негативні тенденції у показниках ефективності, при зростанні обсягу товарообороту на 143% можуть бути ефектом масштабу, про це також свідчить спад оборотності запасів.

Отже, було проведено дослідження валового прибутку, маржинальності реалізації ТОВ «Вова Хорека» та показників ефективності компанії. Згідно яким можна визнати, що товарооборот приносить валовий прибуток, але маржинальність товарообороту знизилась на 5,8% за 24 місяці, при тому, що валовий прибуток зріс на 79%. Згідно АВС-аналізу товарні групи овочі/фрукти, фрі та картопляні вироби, хлібобулочні вироби, приносять найбільшу частку валового прибутку, в той час є групи: напої, морепродукти,

м'ясо та птиця, м'ясні вироби, котрі приносять менше ніж 1% валового прибутку. Показники ефективності діяльності підприємства демонструють переважно негативні тенденції, що може бути пов'язано з різким збільшенням товарообороту.

Отже, у даному розділі було проведене детальний аналіз показників динаміки обсягів товарообороту, його структури та показників ефективності за 24 місяці діяльності ТОВ «Вова Хорека», також, проаналізовано та оцінено чинники впливу на товарооборот. Аналіз динаміки обсягів товарообороту у підрозділі 2.1 показав позитивні тенденції, в цілому обсяг зріс на 143% у 2018 році, причинами цього стало розширення асортименту та зростання цін. Обсяг товарообороту досліджуваного підприємства схильний до сезонних змін (див.рис.2.1, 2.2), що варто враховувати при прогнозуванні товарообороту та управлінні процесами ТОВ «Вова Хорека». Згідно аналізу показників структури по асортиментним групам, найбільшу долю у товарообороті займають: овочі та фрукти, хлібобулочні вироби, фрі та картопляні вироби, такі тенденції спостерігаються у кожному місяці двох досліджуваних роках(див.табл.2.2). Оцінка та аналіз факторів у підрозділі 2.2 підтвердив вагомий вплив сезонності та підвищення цін на товарооборот підприємства. Проаналізовані показники динаміки обсягу валового прибутку, маржинальності товарообороту, демонструють збільшення обсягу валового прибутку (див.табл.2.8) та зменшення маржинальності (див.табл.2.9), це спричинено ростом собівартості на 20% більшим ніж обсягів товарообороту. Подібна негативна тенденція спостерігається при аналізі показників ефективності та ділової активності. Різке зростання обсягу товарообороту починаючи з липня 2018 року, призвело до збільшення товарообороту, проте обсяг та ціна закупівлі товарів виявилася більшим ніж здатне продати підприємство, про це свідчить оборотність запасів, рентабельність реалізації та маржинальність. Найімовірніше, на підприємстві поряд з стрімким ростом, спостерігається своєрідний «ефект масштабу», та необхідність переглянути доцільність вводу в асортимент деяких товарів та товарних груп. Загалом за

результатами аналізу у розділі 2, можна виділити такі тенденції на підприємстві: зріст товарообороту, валового прибутку, зміна асортиментної структури, слабе адаптування до інфляції та сезонності.

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА ПРОГНОЗНИХ ПОКАЗНИКІВ ТОВАРООБОРОТУ ТОВ «ВОВА ХОРЕКА»

Розробка прогнозних показників базується на проведеному аналізі

динаміки обсягів та структури товарообороту, враховуючи чинники впливу, актуальні для ТОВ «Вова Хорека» та особливості діяльності підприємства, проаналізовані у другому розділі.

Аналіз дозволяє стверджувати, що на підприємстві ТОВ «Вова Хорека» спостерігаються наступні тенденції: зріст обсягів товарообороту (на 143%) та валового прибутку (на 79%), зміні в асортиментному портфелі: введено групу «м'ясо та птиця», розширено групи «бакалія», «молочні продукти та яйця». Збільшення обсягів товарообороту пов'язано зі збільшенням обсягів закупівлі (розширенням та поглибленням асортименту) та зростанням цін, Швидкий ріст товарообороту підприємства, призвів до збільшення чистого прибутку на 7%. Також, виявлено, залежність торгівельної діяльності підприємства від собівартості (цін закупівлі) та сезонних змін попиту. При чому товарооборот зростає менше ніж собівартість, спостерігається зниження коефіцієнту оборотності запасів, що говорить про слабкість системи управління запасами та закупівлі в цілому. Згідно експертній оцінці чинників впливу на товарооборот, найвагомішими, також визнано сезонність та зростання цін.

Для вибору горизонту прогнозування та розробки прогнозованих показників, необхідно розглянути товарооборот, як основний процес досліджуваного підприємства та відзначити його місце у внутрішньому та зовнішньому середовищі бізнесу.

На основі визначених напрямків збільшення товарообороту та тенденцій, що відбуваються на сучасному етапі діяльності ТОВ «Вова Хорека», було розроблено модель (рис.3.1), що характеризує місце товарообороту у ринковому середовищі.



Рис.3.1 Модель формування товарообороту підприємств торгівлі

*авторська розробка.

Мета даної моделі: формування актуального та повного змісту товарообороту в діяльності торгівельного підприємства, визначення того, з чим товарооборот перетинається та де, при функціонуванні підприємства. Модель описує товарооборот як бізнес процес, який існує між зовнішнім та внутрішнім середовищем бізнесу, має елементи та результати. Основні елементи процесу: асортимент, цінова політика, реклама, комунікація, доставка, є об'єктами управління для внутрішнього середовища, та об'єктами прямого чи опосередкованого впливу для зовнішнього.

У середовищах перераховані суб'єкти ринку та компанії, які вступають у взаємодії між собою через елементи товарообороту, змінюючи один одного та призводячи у взаємодії то певного результату. Конкретний вплив на елементи та їх взаємодії позначені умовними знаками.

Актуалізуючи дану схему для досліджуваного підприємства ТОВ «Вова Хорека», наведемо декілька прикладів:

- Підвищення митних зборів державою впливає на ціни імпортерів постачальників, що відповідно підвищує собівартість товарів для торгівельної компанії, це фіксує відділ закупівлі та відділ маркетингу приймає рішення про підвищення ціни на товари, шляхом реалізації цінової політики.

- Маркетинг відділ проводить акцію «Суперціни» на товари певної групи, наприклад напої, що підвищує попит клієнтів та може збільшити обсяг товарообороту, як під час акції так і надалі, опосередковано це також може вплинути на поведінку конкурентів та постачальників.

Згідно моделі всі взаємодії об'єктів та суб'єктів зовнішнього та внутрішнього середовища бізнесу дають результати, які знаходять своє відображення у результатах діяльності компанії, адже саме грошове вираження обсягу товарообороту, є основним доходом торгівельної компанії.

Модель дає чітке розуміння: товарооборот – комплексний, нестатичний процес, який тісно пов'язує між собою зовнішнє та внутрішнє середовища підприємства, має свої складові, власне місце та результати.

Аналітика обсягів, структури та показників ефективності товарообороту підприємства за попередні 2 роки по місяцям дає можливість спрогнозувати обсяги товарообороту на 2019 рік, який обрано горизонтом прогнозування з агрегацією помісячно, оскільки саме це період управлінського обліку на досліджуваному підприємстві.

Дані прогнозу розроблені, використовуючи економіко-статистичний метод прогнозування, для цього використано автоматичну функцію «Лист прогнозу» в Excel (дод.Е). В результаті сформовані прогнозні показники (табл.3.1), враховуючи середній обсяг товарообороту за 2 роки, на основі алгоритму експоненціального згладжування динамічного ряду, середнє відхилення в обсягах використано для формування трьох сценаріїв: прогноз за наявними даними, оптимістичний та песимістичний.

Таблиця 3.1

Планування обсягів товарообороту ТОВ «Вова Хорека»

за трьома сценаріями

Місяць	Прогноз	Прогноз песимістичний	Прогноз оптимістичний
	грн.	грн.	грн.
Січень	9 453 978,31	8 136 172,08	10 771 784,53
Лютий	9 728 107,11	8 080 058,31	11 376 155,91
Березень	10 002 235,91	8 079 184,54	11 925 287,29
Квітень	10 276 364,72	8 112 386,45	12 440 342,98
Травень	10 550 493,52	8 169 297,53	12 931 689,51
Червень	10 824 622,32	8 243 923,33	13 405 321,32
Липень	11 098 751,13	8 332 427,88	13 865 074,37
Серпень	11 372 879,93	8 432 181,24	14 313 578,62
Вересень	11 647 008,73	8 541 287,52	14 752 729,94
Жовтень	11 921 137,54	8 658 326,76	15 183 948,31
Листопад	12 195 266,34	8 782 202,91	15 608 329,76
Грудень	12 469 395,14	8 912 049,06	16 026 741,22
Підсумок, 2019 рік	131 540 240,69	100 479 497,62	162 600 983,76

Прогноз сформований за сценаріями з ймовірністю 95% та враховує лише середьозгладжені ряди динаміки показників, на основі чого і формує прогнозні показники. Проведене прогнозування обсягів товарообороту див.табл. 3.1 прогнозує збільшення обсягу товарообороту у 2019 році в найгіршому випадку це буде 100,5 млн.грн. в найкращому 162,6 млн. грн. Це свідчить про збільшення обсягу товарообороту близько на 40 млн ніж у звітному 2018 році. Для наглядної демонстрації результатів прогнозування, на основі середьозгладжених показників, було створено графік (рис.3.2) який демонструє динаміку обсягів товарообороту у 2017-2018 роках та прогнозовані обсяги на 2019 рік за трьома сценаріями. Графік (рис.3.2) демонструє, що звичайний прогноз – це помірне зростання обсягів товарообороту, песимістичний – це спадання обсягів товарообороту у 2019 році (в даному випадку це майже не можливо, адже підприємство розширило асортимент, та його продаж залежить від індексу цін на ринку, який зростатиме у 2019 році згідно прогнозних даних Кабінету Міністрів

України), оптимістичний прогноз – є найбільш вірогідним, оскільки на підприємстві спостерігається чітка тенденція збільшення обсягів товарообороту.

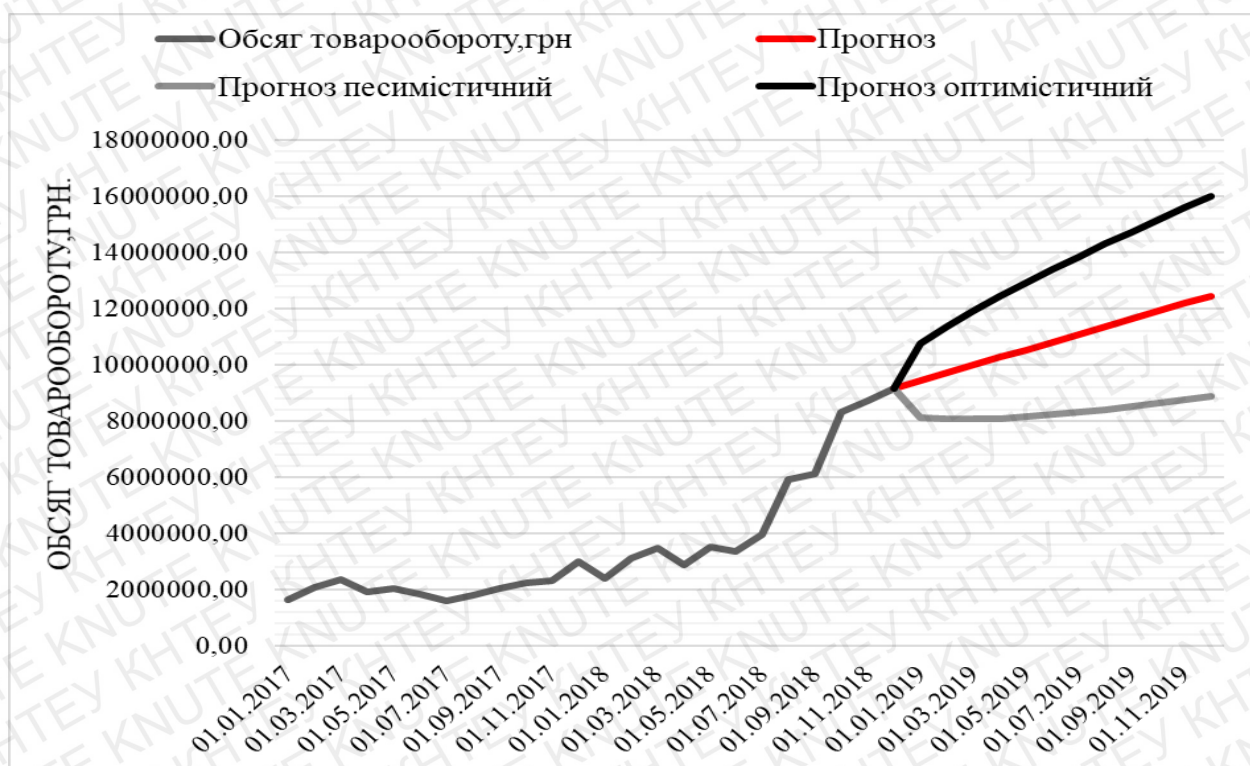


Рис.3.2 Обсяг товарообороту ТОВ «Вова Хорека» з прогнозуванням на 2019 рік за трьома сценаріями

Даний метод прогнозування, може бути використаний для прогнозування обсягу товарообороту підприємства торгівлі, яке майже не схильне до сезонних коливань та має стабільну асортиментну структуру, тобто помилково вважати результати прогнозу – достатніми, адже вони не враховують індексу сезонності та інфляції.

Оскільки дані динаміки показників товарообороту та аналіз чинників (наведені у підрозділах 2.1, 2.2) дозволяє відслідковувати чітку тенденцію підвищення обсягів товарообороту та його залежність від сезонності. Відповідно до цього було обрано економіко-статистичний метод прогнозування товарообороту шляхом екстраполяції показників попередніх періодів з врахуванням індексу сезонності. Для прогнозування обсягів та структури обрано горизонт – 2019 рік з агрегацією даних помісячно. Для

обґрунтування показників було обрано індуктивний спосіб («знизу - вгору») та створено помісячний прогноз по кожній товарній групі на 2019 рік.

Прогнозування обсягу товарообороту відбувалося з врахуванням індексу сезонності та середньомісячним відхиленням обсягу за трьома сценаріями (середньозважений сценарій, оптимістичний та песимістичний), розробка показників за кожною товарною групою наведено у додатках Ж.1-Ж.11. Окремого пояснення вимагає прогнозування товарообороту групи «м'ясо та птиця», оскільки дана група, була введена до асортименту лише наприкінці 2018 року, її обсяг товарообороту за грудень 2018 було скорегованою на середній індекс сезонності товарообороту компанії (див. дод.В) та розроблено прогнозований обсяг (дод. Ж.2).

Отримавши результати прогнозування за трьома сценаріями, необхідно прийняти рішення щодо вибору одного з них. Керуючись даними про динаміку структури товарообороту (див.табл.2.2), нами було обрано:

- оптимістичний сценарій за товарними групами: «бакалія», «молочні вироби та яйця», «заготовки та напівфабрикати», «напої», «м'ясні вироби», «морепродукти та риба», «кондитерські вироби», «хлібобулочні вироби».

- песимістичний сценарій: овочево-фруктова група, фрі та картопляні вироби.

Результати прогнозування, згідно обраним сценаріям, було зведено в єдину таблицю – додаток И, де стовпчики – товарні групи, а рядки – місяці 2019 року. Прогнозні показники обсягу товарообороту розроблено шляхом об'єднання даних прогнозування обсягу товарообороту на прогнозний по товарним групам (див. додатки Ж, И).

Як підсумок, усіх вищеописаних операцій, було створено прогноз обсягу товарообороту за 2019 рік у розрізі місяців та порівняти його з даними перед прогнозного періоду (табл.3.2).

Таблиця 3.2

Прогнозовані показники обсягу товарообороту

ТОВ «Вова Хорека»

Місяць	Обсяг товарообороту	Темп росту	Індекс сезонності
	2019 рік	2019/2018 рр.	2019 рік
	грн.	%	Відсоткові пункти
Січень	4190521,85	173,64%	0,44
Лютий	5132926,67	164,46%	0,53
Березень	5865839,08	167,54%	0,61
Квітень	5274815,88	180,83%	0,55
Травень	5990776,98	169,05%	0,62
Червень	6198221,54	182,53%	0,64
Липень	7518256,44	188,65%	0,78
Серпень	10698237,59	180,77%	1,11
Вересень	12183069,91	198,71%	1,26
Жовтень	15616686,72	187,46%	1,62
Листопад	17278826,64	198,00%	1,79
Грудень	19632644,39	213,87%	2,04
Разом	115 580 823,69	188,97%	

Отриманий результат прогнозування: річний обсяг товарообороту на 2019 рік склав 115,58 млн.грн., що свідчить про збільшення обсягів на 88,97% порівняно з 2018 роком. На основі отриманих даних по товарообороту, можемо визначити структуру за окремими асортиментними групами (табл.3.3). та відслідкувати прогнозовані зміни у ній.

Таблиця 3.3

Прогнозовані показники структури товарообороту

ТОВ «Вова Хорека»

Асортиментна група	Обсяг товарообороту	Структура товарообороту	Темп росту товарообороту	Абсолютний приріст
	2019 рік		2019/2018	2019/2019
	грн.	%	%	грн
Овочева/фруктова група	25223232,44	21,82%	118,93%	-12,85%
М'ясо/птиця	3826161,31	3,31%	446,09%	1,91%
М'ясні вироби	3702946,34	3,20%	303,43%	1,21%
Морепродукти/риба	2940392,80	2,54%	213,97%	0,30%
Заготовки та напівфабрикати	5034801,07	4,36%	327,22%	1,84%
Фрі та картопляні вироби	10287562,41	8,90%	115,02%	-5,72%

Продовження табл. 3.3

Асортиментна група	Обсяг товарообороту	Структура товарообороту	Темп росту товарообороту	Абсолютний приріст
	2019 рік		2019/2018	2019/2019
	грн.	%	%	грн
Молочні вироби,	36449339,93	31,54%	307,34%	12,15%

сири та яйця				
Бакалія	12729558,18	11,01%	255,25%	2,86%
Напої	1358004,66	1,17%	218,58%	0,16%
Кондитерські вироби	2336722,05	2,02%	182,04%	-0,08%
Хлібобулочні вироби	11692102,48	10,12%	160,86%	-1,77%
Разом	115580823,69	100,00%	188,97%	x

Наведені показники демонструють скільки можливо буде реалізовано у прогностному періоді за асортиментними групами. Отриманні прогностні показники структури товарообороту за асортиментними групами у табл. 3.3, було візуалізовано на діаграмі та представлено у рис. 3.3.

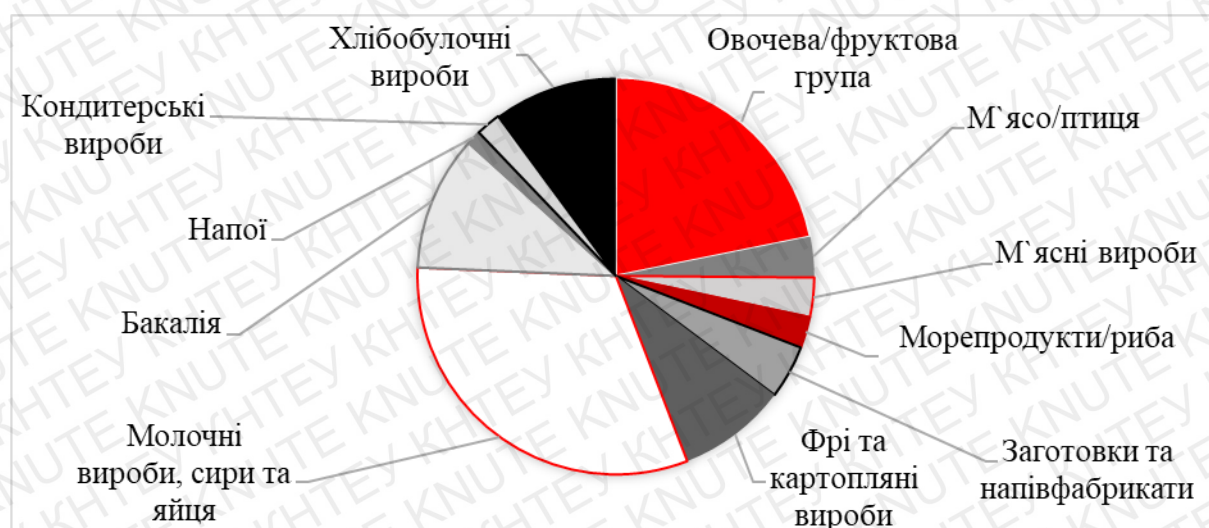


Рис. 3.3 Прогнозна структура товарообороту за асортиментними групами, 2019 рік

Діаграма демонструє, що найбільша частку у товарообороті займуть молочні вироби, сири та яйця, за нею йдуть: овочева фруктовна група, фрі та картопляні вироби та бакалія. Асортиментна структура 2019 року зазнала змін порівняно з попередніми роками (див.рис.2.3, 2.4).

Спираючись на проведений аналіз динаміки показників товарообороту, аналіз чинників та розроблені прогностні показники обсягів та структури товарообороту, пропонується для ТОВ «Вова Хорека»:

1. Зменшити темпи росту обсягу товарообороту, шляхом послаблення вводу нових асортиментних груп та позицій, оскільки це дало негативний ефект на маржинальність товарообороту.
2. У рамках асортиментної політики: провести структурні зміни в бік збільшення обсягу менш залежних від сезонних коливань груп: бакалія, молочні вироби; при формуванні плану з продажів для менеджерів, робити акцент на цих товарних групах; регулярно проводити тренінги від постачальників по асортименту для відділу продажів та маркетингу.
3. У рамках цінової політики: регулярно проводити моніторинг та порівнювати ціни конкурентів та постачальників на ринку, враховувати індекси сезонності та інфляції при формуванні ціни закупівлі та реалізації.
4. У рамках рекламної політики на комунікації: проводити дегустації (внутрішнього та зовнішнього формату); брати участь у виставках, форумах сегменту HoReCa, щоб заявити ринку про розширення асортименту.
5. У рамках кадрової політики: посили команди відділ, що беруть безпосередню участь у товарообороті додатковими професіоналами; збільшити кількість персоналу підприємства, оскільки працівники можуть бути перезавантажені, адже відбулося зростання продуктивності праці у 2018 році на 112%.

Отже, у третьому розділі було розроблено модель товарообороту (див.рис.3.1), яка демонструє місце товарообороту у діяльності торговельної компанії, коротко та чітко демонструє учасників, інструменти, взаємодії та результати при формуванні товарообороту та показників діяльності підприємства торгівлі. Дана модель може бути взята, як основа, для розробки контрольних прогнозних показників по кожній компоненті товарообороту та (або) стати основою для формалізації бізнес процесу товарообороту. Було проведено прогнозування обсягів товарообороту на основі алгоритму експоненціального згладжування динамічного ряду (див.дод.Е, рис.3.2), але оскільки алгоритм не враховує індексів сезонності, було розроблено другий

прогноз. Розроблено прогноз обсягів та структури товарообороту на 2019 рік за товарними групами з агрегацією помісячно та враховуючи індекс сезонності (див. дод.Ж.1-Ж.11), сформовано річний обсяг товарообороту за асортиментними групами (див.дод.И) та загальний обсяг товарообороту ТОВ «Вова Хорека» у 2019 році (див. табл.3.3). Тож, згідно проведеного прогнозування показ обсягів товарообороту продукції підприємства обсяг буде збільшено на 89%, становитиме 115,6 млн. грн. у 2019 році, при цьому зміниться структура товарообороту у прогнозному періоді. Згідно прогнозу по згладженому ряду, середній прогноз обсягу товарообороту (між оптимістичним та песимістичним) становитиме 130,5 млн у 2019 році. Згідно розробленим прогнозом, сформульовано пропозиції щодо покращення управління товарооборотом та його прогнозування.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

При виконанні випускної кваліфікаційної роботи було проведено ґрунтовний аналіз теоретичної бази з питань товарообороту, його управління та прогнозування обсягів та структури. В результаті узагальнення визначення сутності поняття «товарооборот» нами було сформовано таке його твердження: товарооборот – це процес обміну товарів на гроші, що відбувається на підприємстві торгівлі та супроводжується закупівлею товарів, їх зберіганням, просуванням та продажом.

Зважаючи на те, що прогнозування товарообороту, трактується, як розробка якісних та кількісних показників товарообороту на певний момент у майбутньому на основі аналізу тенденцій і закономірностей розвитку діяльності, було наведено методи прогнозування за різними класифікаційними ознаками.

Також було сформовано порядок розробки стратегії управління розвитку товарооборотом можна за чотирма етапами. Отже, прогнозування обсягів та структури товарообороту – є надзвичайно важливим для підприємства в сучасних умовах. Кожне підприємство обирає власну методику та прикладні методи прогнозування, залежно від завдань та виду власної діяльності.

Спираючись на теоретичну базу, наведену у першому розділі, в якості кількісної характеристик для аналізу та прогнозування було обрано обсяг товарообороту, в якості якісної – структуру за товарними групами.

У другому розділі випускної кваліфікаційної роботи на основі даних підприємства про обсяг товарообороту ТОВ «Вова Хорека» за два попередні роки, даних про фінансовий стан підприємства та статистичних даних було проведено аналіз:

- динаміки обсягів товарообороту помісячно у 2017 – 2018 роках, згідно якому обсяг зріс на 143% (з 25млн.грн у 2017 до 61 млн.грн у 2018);
- індексів сезонності товарообороту у досліджуваних періодах;

– динаміки структури товарообороту у розрізі товарних груп. Основними групами асортименту є овочі та фрукти, хлібобулочні вироби, фрі та картопляні вироби;

– ABC-аналіз товарних груп, їх структура у валовому прибутку підприємства;

– PEST-аналіз чинників, що впливають на підприємство та проведено експертну оцінку їх впливу на товарооборот ТОВ «Вова Хорека». Головними факторами зовнішнього впливу визначено – сезонність та зміна цін;

– факторів, що пов'язані з товарооборотом, та їх вплив на чистий прибуток підприємства. Найбільше на підприємство впливає собівартість, саме її зростання призводить до зростання обсягів товарообороту та прибутку найбільше.

Проведений аналіз ефективності товарообороту показав, що зростання товарообороту на 143% , призводить до зростання валового прибутку на 79% у 2017-2018 роках, при цьому собівартість зросла на 20% більше ніж зріс товарооборот, що й призвело до зменшення маржинальності товарообороту з 23,8% у 2017 році до 18% .

Показники рентабельності та ділової активності підприємства в цілому. Результати аналізу продемонстрували тенденції до збільшення обсягу товарообороту за рахунок збільшення собівартості, продуктивності праці та оборотності дебіторської заборгованості.

Отримані у розділі 2, дані стали основою для розробки прогнозованих показників обсягу та структури товарообороту.

Так у третьому розділі було розроблено авторську модель формування товарообороту для підприємств торгівлі, яка є актуальною для всіх підприємств торгівлі, що діють в умовах конкуренції.

Розроблено прогнозні показники товарообороту ТОВ «Вова Хорека» на 2019, агреговані за календарними місяцями та товарними групами. Згідно автоматично сформованому в Excel прогнозу, на основі експоненціального згладжування динамічного ряду було створено три сценарії, згідно яким

найменший прогнозований обсяг товарообороту у 2019 становитиме 100, 3 млн.грн (за песимістичним прогнозом), а найбільший обсягу – 162 млн.грн (за оптимістичним). Згідно формування прогнозу «знизу-вгору» за асортиментними групами товарооборот підприємства ТОВ «Вова Хорека» становитиме 115 580 823,69 грн., його структура зміниться в бік менш залежних від сезону товарних груп: бакалія та молочні вироби, сири, яйця.

Отже, у випускній кваліфікаційній роботі розкрито теоретичний та практичний аспекти прогнозування товарообороту, розроблено прогнозовані показники товарообороту ТОВ «Вова Хорека» та сформульовані шляхи покращення управління та прогнозування товарообороту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 №270/96-ВР/ Верховна Рада України – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Мочерний С.В. Економічний енциклопедичний словник у 2т./ С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна, О.А. Устенко, С.І. Юрій – Л:Світ, Т.2., 2006. – 563 с.
3. Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / [гл. ред. А.М. Прохоров]. - [3-е изд.]. – М. : «Советская энциклопедия». Т.26. - 1977. – 624 с.
4. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: [підруч. для вузів] / А.А. Мазаракі, Н.М. Ушакова, Л.О. Лігоненко. – К. : «Хрещатик», 1999. – 800с.
5. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности : [учеб. пособ.] / М.С. Абрютина. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 512 с.
6. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: [навч. посіб.] / Л.І. Крамченко. – Львів, вид-во ЛКА, 2002. – 188 с.
7. Статистика рынка товаров и услуг : [учебник] / [И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, Л.А. Данченко и др.] ; под ред. И.К. Беляевского. – [2-е изд., перераб. и доп.] – М. : Финансы и 2002. – 656 с.
8. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – [2-е изд., перераб. и доп.] – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
9. Стасюк Н.В. Організаційно-економічний механізм управління товарооборотом підприємств: дис. кандидата економ. наук : 08.00.04 / Стасюк Наталія Вікторівна. – Донецьк, 2008. – 225 с.
10. Саталкина Н.И. Экономика торговли : [учеб. пособие] / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. – М.: ФОРУМ, 2011. – 232 с.
11. Марцин В.С. Економіка торгівлі : [підруч.] / В.С. Марцин. – К. : Знання, 2006. – 402 с.

12. Закон України Про затвердження Інструкції про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0013-97>
13. Височин, І. В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі: монографія / І. В. Височин. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 543 с.
14. Планування та прогнозування в умовах ринку. – Навчальний посібник / Під ред. проф. В. Г. Воронкової. – К.:ВД «Професіонал», 2006. – 608с.
15. Височин І.В. Вдосконалення методичних підходів до прогнозування товарообороту підприємств роздрібною торгівлі/І.В. Височин//Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки».– 2011.– №3.– С.182-189.
16. Лігоненко Л.О., Ключенок Л.В. Економіка торговельного підприємства: методика вирішення планово-економічних творчих задач: Навч.посіб.- К.:Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2005. – 295с.
17. Столярчук І.А., Моделювання взаємодії підсистем планування, прогнозування та обліку для підприємств оптової торгівлі / І.А. Столярчук// Вісник Запорізького національного університету – 2015. – № 3. – С. 75-84.
18. Грабовецкий Б.Є. Основи економічного прогнозування/ Б.Є Грабовецкий – навчальний посібник. – Вінниця: ВФ ТАНГ, 2000. – 209 с.
19. Шершньова З. Є. Стратегічне управління/ З. Є. Шершньова – Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
20. Экономика, анализ и планирование на предприятие торговли: учебник/ Е.В.Харитонов, А.Н. Соломатин, Р.И. Евич и др.; под.общ.ред.А.Н. Соломатина. – СПб.: Питер, 2010. – 560с.
21. Балджи М.Д. Економічна безпека: забезпечення, управління, прогнозування: монографія//М.Д. Балджи, І.М. Котова, К.І. Тарасова (за редакцією проф. Балджи М.Д.). – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 280с.
22. Громова Н. М. Основы экономического прогнозирования: [учеб. пособие] / Н. М. Громова, Н. И. Громова. – М. : Издательство «Академия

Естествознания», 2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.monographies.ru/10>.

23. Височин І.В. Економіко-математичне моделювання у прогнозуванні товарообороту підприємств торгівлі / І.В. Височин // Бізнес Інформ. – 2011. – № 5 (1). – С. 149-152.

24. Височин І.В. Збалансована система показників розвитку товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Економічний простір: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. – № 41. – С. 230-243.

25. Грищук Д. В. Прогнозування діяльності підприємства роздрібної торгівлі на основі економетричного аналізу / Д. В. Грищук, В. І. Єлейко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 21. – С. 60-63.

26. Кузьміна О.М. Методи прогнозування фінансових показників діяльності підприємства/ Кузьміна О.М., Печериця Ю.С., Грищук Л.В.//Економічні науки. Серія: Молодий вчений. – 2016. –№ 1 (28). – С.89-92.

27. Пугачевська К.Й. Роздрібний товарооборот підприємств України: тенденції та проблеми/К.Й.Пугачевська//Науковий вісник Мукачівського державного університету.– 2016. – Серія Економіка. Випуск 2(6) – С.106-111.

28. Проскурович О.В. Моделювання роздрібного товарообігу торговельного підприємства/О.В.Проскурович, М.М.Ястремський, Л.О.Сорока// Причорноморські економічні студії. – 2017. – С. 206-211.

29. Інтернет магазин ТОВ «ВОВА ХОРЕКА» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://vova.ua/>

30. Ситник Г.В., Планування товарообороту підприємства торгівлі на основі портфельного підходу/Г. В. Ситник//ЕКОНОМІЧНИЙ ЧАСОПИС-XXI – 2013. – №11-12(1). – С.70-74.

31. Марченко В.М., Башилова В.П. АВС-XYZ-аналіз як засіб управління асортиментом машинобудівного підприємства/В.М. Марченко, В.П. Башилова// Економіка та суспільство – 2017. – № 13. – С. 597-601.

32. Багорка М. О. Стратегічний аналіз основних факторів макро- і мікросередовища аграрного виробництва на шляху до екологізації/ М.О. Багорка// Науковий вісник Ужгородського національного університету – 2017. – № 12. – С.14 – 19.
33. Мальченко І. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства/ І. О. //Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – 2018. – № 5. – С.163-164.
34. Ільченко Т. В. До питання маркетингового забезпечення планування збуту продукції підприємства / Т. В. Ільченко // Економіка та держава. – 2016. – № 4. – С. 57-60. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
35. Гамма Т. М. Критерії оцінки економічної ефективності інтеграційних процесів у харчовій промисловості / Т. М. Гамма, О. М. Терещенко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2015. – № 3. – С. 181-192. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2015_3_21
36. Н. М. Заріцька Аналіз умов діяльності торговельних підприємств в Україні/ Заріцька Н.М.,// Ефективна економіка. – 2017. – № 4. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
37. Спиро Розанн Л. Управление продажами / Розанн Л. Спиро, Уильям Дж. Стэнтон, Грегори А. Рич. – М. : Издательский дом Гребенникова, 2007. – 704с.
38. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації: монографія / [Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, Г.Л. Піратовський та ін.]; за ред. Л.О.Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 334 с.
39. Мур Дж. Экономическое моделирование в Microsoft Excel /Мур Дж., Уэдерфорд Ларри Р. и др. – 6-е изд.– М.: Вильямс, 2004. – 1024с.
40. Голдобина, Т. А. Экономические расчеты в MS Excel 2010 : практикум / Т. А. Голдобина ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т. трансп. – Гомель : БелГУТ, 2016. – 65 с.

41. Статистична інформація. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
42. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
43. Національний стандарт «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. ДСТУ 4303:2004». – К.: Держспоживстандарт, 2005. – 33с.
44. Про схвалення Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2019-2021 роки Постанова Кабінету Міністрів України від 11.07.2018 № 546/ Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
45. Господарський кодекс України від 16 січня 2013 р. № 436-IV/ Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
46. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Закон України від 19.04.2007/ Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
47. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Закон України від 15 червня 2006 р. №833-2006-п/ Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
48. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 322 с.
49. Балабанова Л.В. Маркетинг / Л.В. Балабанова: підруч. – 2-ге вид., перероб. доп. – К.: Знання-Прес, 2004. – 646 с.
50. Мазаракі А. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність: монографія/ А.А.Мазаракі, Д.М.Пшеслінський, І.В.Смолін. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2010. – 384с.

ДОДАТКИ

Додаток А.1

Звіт про обсяги товарообороту ТОВ «Вова Хорека» у 2017 році

Номенклатура	Січень 2017 р.			Лютий 2017 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель -ність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель -ність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 100 283,55	273 570,41	24,86	1 513 063,43	377 474,09	24,95
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/ риба	-	-	-	-	-	-
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	158 542,67	34 791,42	21,94	140 279,37	40 565,66	28,92
Молочні вироби, сири та яйця	54 164,29	11 424,46	21,09	74 075,82	15 233,18	20,56
Бакалія	87 687,46	15 688,93	17,89	73 915,18	14 767,79	19,98
Напої	10 990,35	3 189,47	29,02	10 560,93	3 298,15	31,23
Кондитерські вироби	10 692,02	3 059,28	28,61	8 843,64	2 532,48	28,64
Хлібобулочні вироби	253 555,21	70 927,95	27,97	277 440,97	77 551,86	27,95
Підсумок	1 675 915,56	412 651,92	24,62	2 098 179,34	531 423,20	25,33
Номенклатура	Березень 2017 р.			Квітень 2017 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель -ність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель -ність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 642 375,13	423 140,80	25,76	1 228 144,38	329 726,50	26,85
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/риба	-	-	-	-	-	-
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	1 186,63	334,85	28,22
Фрі та картопляні вироби	218 684,41	50 025,93	22,88	157 280,43	40 821,06	25,95
Молочні вироби, сири та яйця	81 959,80	17 943,33	21,89	76 184,25	16 334,39	21,44
Бакалія	101 888,11	20 468,83	20,09	121 776,26	24 167,19	19,85
Напої	15 087,80	4 484,90	29,73	13 064,95	3 610,40	27,63
Кондитерські вироби	11 690,54	3 346,46	28,63	16 433,93	3 223,98	19,62
Хлібобулочні вироби	314 122,07	84 439,40	26,88	325 638,59	84 735,80	26,02
Підсумок	2 385 807,87	603 849,65	25,31	1 939 709,41	502 954,16	25,93

Продовження додатку А.1

Номенклатура	Травень 2017 р.			Червень 2017 р.		
	Товарооборо т (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарооборо т (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабе ль-ність
	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 223 279,64	288 482,44	23,58	980 945,53	231 509,54	23,60
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/ риба	1 486,98	359,28	24,16	1 461,85	334,15	22,86
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	189 191,45	46 879,12	24,78	235 139,68	54 685,95	23,26
Молочні вироби, сири та яйця	43 923,06	10 936,06	24,90	59 777,92	14 635,40	24,48
Бакалія	119 679,32	24 984,39	20,88	96 331,50	24 379,09	25,31
Напої	16 612,66	4 538,46	27,32	18 442,40	5 003,36	27,13
Кондитерські вироби	48 981,54	9 164,39	18,71	63 244,20	12 235,34	19,35
Хлібобулочні вироби	419 445,99	111 799,02	26,65	390 873,86	104 431,58	26,72
Підсумок	2 062 600,63	497 143,18	24,10	1 846 216,93	447 214,40	24,22
Номенклатура	Липень 2017 р.			Серпень 2017 р.		
	Товарооборо т (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарооборо т (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабе ль-ність
	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	800 038,45	204 108,29	25,51	904 282,18	203 572,19	22,51
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/ риба	8 257,22	1 535,07	18,59	10 160,98	1 959,45	19,28
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	169 781,49	41 359,45	24,36	226 368,44	45 344,47	20,03
Молочні вироби, сири та яйця	82 248,70	21 525,82	26,17	108 747,81	25 778,07	23,70
Бакалія	76 885,32	18 848,10	24,51	82 921,24	16 897,98	20,38
Напої	19 731,17	4 756,29	24,11	16 806,89	4 116,02	24,49
Кондитерські вироби	78 974,77	21 520,57	27,25	85 147,30	20 670,25	24,28
Хлібобулочні вироби	389 232,67	107 631,74	27,65	403 034,92	114 091,20	28,31
Підсумок	1 625 149,79	421 285,32	25,92	1 837 469,77	432 429,62	23,53

Продовження додатку А.1

Номенклатура	Вересень 2017 р.			Жовтень 2017 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 092 081,80	222 341,69	20,36	1 387 391,24	291 208,63	20,99
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/риба	9 300,86	1 746,66	18,78	14 609,88	2 621,47	17,94
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	230 695,96	46 474,71	20,15	240 534,18	48 050,64	19,98
Молочні вироби, сири та яйця	125 602,18	29 544,79	23,52	122 017,54	28 628,29	23,46
Бакалія	78 260,53	15 640,65	19,99	46 758,74	10 186,08	21,78
Напої	14 727,16	3 534,34	24,00	12 913,01	2 836,51	21,97
Кондитерські вироби	50 986,26	12 387,48	24,30	35 781,30	8 707,27	24,33
Хлібобулочні вироби	442 065,56	116 141,62	26,27	408 490,79	106 163,73	25,99
Підсумок	2 043 720,33	447 811,95	21,91	2 268 496,68	498 402,62	21,97
Номенклатура	Листопад 2017 р.			Грудень 2017 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 464 608,66	330 391,24	22,56	1 691 729,04	399 677,40	23,63
М'ясні вироби	-	-	-	4 580,96	707,29	15,44
Морепродукти/риба	24 751,98	3 704,99	14,97	67 091,15	11 092,59	16,53
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	3 132,12	509,96	16,28
Фрі та картопляні вироби	248 258,44	40 194,05	16,19	560 722,46	56 932,84	10,15
Молочні вироби, сири та яйця	124 054,38	22 367,07	18,03	126 246,63	32 887,59	26,05
Бакалія	63 692,96	12 466,22	19,57	67 291,07	14 508,44	21,56
Напої	21 519,53	4 080,61	18,96	23 212,31	6 252,15	26,93
Кондитерські вироби	33 208,48	8 262,87	24,88	33 907,39	9 281,15	27,37
Хлібобулочні вироби	354 228,13	86 110,86	24,31	449 228,00	110 412,66	24,58
Підсумок	2 334 322,57	507 577,90	21,74	3 027 141,11	642 262,06	21,22

Звіт про обсяги товарообороту ТОВ «Вова Хорека» у 2018 році

Номенклатура	Січень 2018 р.			Лютий 2018 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 364 013,06	315 857,03	23,16	2 049 956,62	447 342,22	21,82
М'ясо/птиця	-	-	-	-	-	-
М'ясні вироби	12 086,37	1 790,92	14,82	17 604,94	2 880,41	16,36
Морепродукти/риба	67 259,20	11 756,53	17,48	77 342,66	10 325,14	13,35
Заготовки та напівфабрикати	18 606,08	3 536,75	19,01	23 620,76	4 221,09	17,87
Фрі та картопляні вироби	390 189,81	38 920,06	9,97	409 516,69	38 424,25	9,38
Молочні вироби, сири та яйця	101 338,24	23 029,31	22,73	73 106,59	15 359,65	21,01
Бакалія	57 672,62	9 369,42	16,25	61 207,57	9 196,59	15,03
Напої	29 179,70	8 500,76	29,13	24 918,55	6 069,44	24,36
Кондитерські вироби	29 669,12	8 257,75	27,83	32 936,33	10 235,79	31,08
Хлібобулочні вироби	343 387,94	86 364,58	25,15	350 822,67	84 093,72	23,97
Підсумок	2 413 402,14	507 383,11	21,02	3 121 033,38	628 148,29	20,13
Номенклатура	Березень 2018 р.			Квітень 2018 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабельність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	2 201 167,21	533 609,98	24,24	1 602 339,32	391 470,73	24,43
М'ясо/птиця	-	-	-	-	-	-
М'ясні вироби	21 495,32	3 346,01	15,57	38 890,77	5 413,83	13,92
Морепродукти/риба	108 812,26	14 142,23	13,00	96 970,10	11 109,03	11,46
Заготовки та напівфабрикати	38 887,28	6 705,70	17,24	33 493,05	5 551,37	16,57
Фрі та картопляні вироби	462 662,55	58 738,12	12,70	473 410,98	54 471,47	11,51
Молочні вироби, сири та яйця	101 217,50	27 968,78	27,63	85 328,63	20 805,59	24,38
Бакалія	71 256,67	12 013,33	16,86	55 688,51	7 570,03	13,59
Напої	36 637,22	8 245,51	22,51	18 580,76	3 539,88	19,05
Кондитерські вироби	41 726,92	10 305,11	24,70	88 521,45	20 789,40	23,49
Хлібобулочні вироби	417 393,90	101 347,40	24,28	423 848,03	96 360,30	22,73
Підсумок	3 501 256,83	776 422,17	22,18	2 917 071,59	617 081,63	21,15

Продовження додатку А.2

Номенклатура	Травень 2018 р.	Червень 2018 р.
--------------	-----------------	-----------------

	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність
	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 558 941,87	346 849,74	22,25	1 309 618,14	272 631,17	20,82
М'ясо/птиця	-	-	-	6 454,52	914,15	14,16
М'ясні вироби	51 924,15	6 553,02	12,62	82 272,39	13 532,03	16,45
Морепродукти/риба	89 059,43	5 273,35	5,92	97 027,59	6 597,46	6,80
Заготовки та напівфабрикати	41 967,19	6 628,54	15,79	48 967,99	7 994,00	16,32
Фрі та картопляні вироби	841 524,99	84 392,39	10,03	704 422,94	86 645,89	12,30
Молочні вироби, сири та яйця	95 238,97	15 666,50	16,45	264 551,14	34 492,48	13,04
Бакалія	96 931,56	11 030,95	11,38	141 938,02	14 693,13	10,35
Напої	29 755,43	4 295,36	14,44	27 082,58	3 773,48	13,93
Кондитерські вироби	193 709,90	37 466,80	19,34	155 162,54	24 636,80	15,88
Хлібобулочні вироби	544 725,39	129 314,21	23,74	558 269,84	125 061,17	22,40
Підсумок	3 543 778,89	647 470,85	18,27	3 395 767,70	590 971,78	17,40
Номенклатура	Липень 2018 р.			Серпень 2018р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність
	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)	3 ПДВ	3 ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 164 019,26	211 158,71	18,14	1 573 640,29	327 269,25	20,80
М'ясо/птиця	13 458,88	1 961,88	14,58	23 989,40	2 590,26	10,80
М'ясні вироби	99 540,62	15 379,13	15,45	160 167,27	19 628,62	12,26
Морепродукти/риба	131 600,78	8 048,34	6,12	132 041,11	11 893,76	9,01
Заготовки та напівфабрикати	67 456,88	12 779,81	18,95	103 936,33	16 994,65	16,35
Фрі та картопляні вироби	732 480,20	80 676,37	11,01	1 043 711,65	119 458,14	11,45
Молочні вироби, сири та яйця	615 557,49	68 493,29	11,13	1 151 564,99	100 101,13	8,69
Бакалія	361 229,63	32 425,75	8,98	741 912,41	46 098,73	6,21
Напої	32 753,10	5 998,23	18,31	32 918,37	7 060,54	21,45
Кондитерські вироби	138 033,82	21 524,74	15,59	176 638,18	25 980,14	14,71
Хлібобулочні вироби	629 134,31	132 260,54	21,02	777 713,01	163 408,04	21,01
Підсумок	3 985 264,98	590 706,78	14,82	5 918 233,03	840 483,27	14,20

Продовження додатку А.2

Номенклатура	Вересень 2018 р.	Жовтень 2018р.
--------------	------------------	----------------

	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарообо- рот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	1 530 572,14	328 498,43	21,46	2 306 155,26	479 564,18	20,79
М'ясо/птиця	97 831,78	15 918,53	16,27	158 404,66	29 428,30	18,58
М'ясні вироби	157 515,02	19 152,05	12,16	162 076,89	20 436,38	12,61
Морепродукти/ риба	123 419,64	13 649,37	11,06	124 053,51	16 990,53	13,70
Заготовки та напівфабрикати	234 508,44	51 703,47	22,05	275 865,57	52 376,02	18,99
Фрі та картопляні вироби	840 111,20	105 822,61	12,60	1 173 527,81	136 015,30	11,59
Молочні вироби, сири та яйця	1 505 177,32	168 865,39	11,22	2 268 773,06	280 553,13	12,37
Бакалія	662 909,84	66 257,23	9,99	772 862,47	111 924,83	14,48
Напої	59 970,12	8 423,71	14,05	109 443,84	20 730,96	18,94
Кондитерські вироби	116 790,54	19 329,86	16,55	105 629,20	19 638,58	18,59
Хлібобулочні вироби	802 350,43	172 818,56	21,54	873 953,40	187 895,13	21,50
Підсумок	6 131 156,46	970 439,21	15,83	8 330 745,66	1 355 553,32	16,27
Номенклатура	Листопад 2018р.			Грудень 2018 р.		
	Товарооборот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність	Товарообо- рот (грн)	Валовий прибуток (грн)	Рентабель- ність
	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)	з ПДВ	з ПДВ	% (з ПДВ)
Овочева/фруктова група	2 344 401,81	587 391,56	25,06	2 204 272,78	521 511,18	23,66
М'ясо/птиця	238 729,30	45 589,05	19,10	318 846,78	47 634,25	14,94
М'ясні вироби	204 354,91	23 924,19	11,71	212 421,77	29 391,23	13,84
Морепродукти/ риба	141 728,73	21 665,93	15,29	184 864,59	30 369,33	16,43
Заготовки та напівфабрикати	310 908,29	59 818,10	19,24	340 463,13	73 298,01	21,53
Фрі та картопляні вироби	963 450,96	148 089,65	15,37	908 886,86	140 629,32	15,47
Молочні вироби, сири та яйця	2 544 861,15	328 081,93	12,89	3 052 984,04	376 333,57	12,33
Бакалія	970 127,61	140 475,09	14,48	993 313,28	155 468,33	15,65
Напої	120 828,84	27 280,26	22,58	99 206,59	23 626,62	23,82
Кондитерські вироби	89 543,24	14 979,70	16,73	115 277,54	14 031,97	12,17
Хлібобулочні вироби	797 720,97	166 841,89	20,91	749 312,15	147 757,96	19,72
Підсумок	8 726 655,83	1 564 137,37	17,92	9 179 849,50	1 560 051,77	16,99

Додаток Б.1

Додаток 1

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВОВА ХОРЕКА"

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди

2018	01	01
39480929		
8036400000		
240		
46.39		

Територія м. Київ, Деснянський р-н

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

Середня кількість працівників, осіб 41

Одиниця виміру тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Милославська, буд. 31, кв. 185, Деснянський р-н, м. Київ, 02097

5009426

1.Баланс на 31 грудня 2017 р.

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	736,0	461,5
первісна вартість	1011	1 057,7	1 070,8
знос	1012	(321,7)	(609,3)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	736,0	461,5
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 116,1	3 715,3
у тому числі готова продукція	1103	2 112,9	3 715,3
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2 031,0	1 592,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	51,1	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	60,7	69,0
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	-215,3	112,1
Витрати майбутніх періодів	1170	2,6	1,9
Інші оборотні активи	1190	25,6	44,8
Усього за розділом II	1195	4 071,8	5 535,6
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	4 807,8	5 997,1

Продовження додатку Б.1

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100,0	1 200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	98,3	228,3
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	198,3	1 428,3
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
	1595	421,6	110,6
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3 020,5	2 724,3
розрахунками з бюджетом	1620	37,9	84,8
у тому числі з податку на прибуток	1621	22,3	22,7
розрахунками зі страхування	1625	14,0	13,1
розрахунками з оплати праці	1630	52,2	49,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 063,3	1 586,5
Усього за розділом III	1695	4 187,9	4 458,2
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700	-	-
Баланс	1900	4 807,8	5 997,1

2. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2017**

		Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	19 799,0	21 259,1	
Інші операційні доходи	2120	0,4	-	
Інші доходи	2240	0,1	0,6	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	19 799,5	21 259,7	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(13 654,4)	(15 440,1)	
Інші операційні витрати	2180	(5 790,0)	(5 537,1)	
Інші витрати	2270	(196,6)	(194,4)	
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(19 641,0)	(21 171,6)	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	158,5	88,1	
Податок на прибуток	2300	(28,5)	(22,3)	
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	130,0	65,8	

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

БОЮКА СЕРГІЙ ПЕТРОВИЧ

(ініціали, прізвище)

ПІНЧУК ЯНА ВОЛОДИМИРІВНА

(ініціали, прізвище)

БЦП БОЮКА

СН

БОЮКА СЕРГІЙ ПЕТРОВИЧ

(ініціали, прізвище)

ПІНЧУК ЯНА ВОЛОДИМИРІВНА

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ОВОА ХОРЕКА"

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2019	01	01
39480929		
8036400000		
240		
46.39		

Територія м. Київ, Деснянський район

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

Середня кількість працівників, осіб 45

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Милославська, буд. 31, кв. 185, Деснянський р-н, м. Київ, 02097

5009426

1. Баланс на 31 грудня 2018 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітної року	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	461,5	779,9
первісна вартість	1011	1 070,8	1 567,7
знос	1012	(609,3)	(787,8)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	461,5	779,9
II. Оборотні активи			
Засоби	1100	3 715,3	17 426,1
у тому числі готова продукція	1103	3 715,3	17 389,7
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 592,5	6 382,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	2 628,0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	69,0	1 296,5
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	112,1	347,6
Витрати майбутніх періодів	1170	1,9	2 281,2
Інші оборотні активи	1190	44,8	94,3
Усього за розділом II	1195	5 535,6	30 456,4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	5 997,1	31 236,3

Продовження додатку Б.2

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 200,0	3 200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	228,3	368,6
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	1 428,3	3 568,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	110,6	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	226,0
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 724,3	6 138,9
розрахунками з бюджетом	1620	84,8	57,8
у тому числі з податку на прибуток	1621	22,7	30,8
розрахунками зі страхування	1625	13,1	28,7
розрахунками з оплати праці	1630	49,5	108,9
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 586,5	21 107,4
Усього за розділом III	1695	4 458,2	27 667,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	5 997,1	31 236,3

2. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2018**

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м За звітний період	Код за ДКУД 1801007 За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	48 160,8	19 799,0
Інші операційні доходи	2120	291,2	0,4
Інші доходи	2240	-	0,1
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	48 452,0	19 799,5
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(39 011,2)	(13 654,4)
Інші операційні витрати	2180	(9 234,6)	(5 790,0)
Інші витрати	2270	(35,1)	(196,6)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(48 280,9)	(19 641,0)
Фінансові результати до оподаткування (2280 – 2285)	2290	171,1	158,5
Податки на прибуток	2300	(30,8)	(28,5)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	140,3	130,0

Керівник

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

БОЮКА
СЕРГІЙ
ПЕТРОВИЧ
ПІДПИСА
ВАНІВНА

БОЮКА СЕРГІЙ ПЕТРОВИЧ

(ініціали, прізвище)

БОЮКА СЕРГІЙ ПЕТРОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Додаток В

Індекси сезонності товарообороту ТОВ «Вова Хорека»

Місяць	Обсяг товарообороту	Обсяг товарообороту	Індекс сезонності	Індекс сезонності	Середній індекс сезонності
	2017	2018	2017	2018	2017/2018
	грн.	грн.	процентні пункти		
Січень	1675915,56	2413402,137	0,80	0,47	0,64
Лютий	2098179,34	3121033,382	1,00	0,61	0,81
Березень	2385807,87	3501256,834	1,14	0,69	0,91
Квітень	1939709,41	2917071,592	0,93	0,57	0,75
Травень	2062600,63	3543778,89	0,98	0,70	0,84
Червень	1846216,93	3395767,698	0,88	0,67	0,77
Липень	1625149,79	3985264,984	0,78	0,78	0,78
Серпень	1837469,77	5918233,027	0,88	1,16	1,02
Вересень	2043720,33	6131156,463	0,98	1,20	1,09
Жовтень	2268496,68	8330745,659	1,08	1,63	1,36
Листопад	2334322,57	8726655,83	1,11	1,71	1,41
Грудень	3027141,11	9179849,503	1,44	1,80	1,62
Разом	25 144 730,00	61 164 216,00	х	х	
Середньорічне значення	2 095 394,17	5 097 018,00	х	х	

Додаток Г.1

Асортиментна структура товарообороту ТОВ «Вова Хорека» 2017 рік

Товарні групи	Січень 2017 р.		Лютий 2017 р.		Березень 2017 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 100 283,55	65,65%	1 513 063,43	72,11%	1 642 375,13	68,84%
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/риба	-	-	-	-	-	-
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	158 542,67	9,46%	140 279,37	6,69%	218 684,41	9,17%
Молочні вироби, сири та яйця	54 164,29	3,23%	74 075,82	3,53%	81 959,80	3,44%
Бакалія	87 687,46	5,23%	73 915,18	3,52%	101 888,11	4,27%
Напої	10 990,35	0,66%	10 560,93	0,50%	15 087,80	0,63%
Кондитерські вироби	10 692,02	0,64%	8 843,64	0,42%	11 690,54	0,49%
Хлібобулочні вироби	253 555,21	15,13%	277 440,97	13,22%	314 122,07	13,17%
Підсумок	1 675 915,56	100,00%	2 098 179,34	100,00%	2 385 807,87	100,00%
Товарні групи	Квітень 2017 р.		Травень 2017 р.		Червень 2017 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 228 144,38	63,32%	1 223 279,64	59,31%	980 945,53	53,13%
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/риба	-	-	1 486,98	0,07%	1 461,85	0,08%
Заготовки та напівфабрикати	1 186,63	0,06%	-	-	-	0,00%
Фрі та картопляні вироби	157 280,43	8,11%	189 191,45	9,17%	235 139,68	12,74%
Молочні вироби, сири та яйця	76 184,25	3,93%	43 923,06	2,13%	59 777,92	3,24%
Бакалія	121 776,26	6,28%	119 679,32	5,80%	96 331,50	5,22%
Напої	13 064,95	0,67%	16 612,66	0,81%	18 442,40	1,00%
Кондитерські вироби	16 433,93	0,85%	48 981,54	2,37%	63 244,20	3,43%
Хлібобулочні вироби	325 638,59	16,79%	419 445,99	20,34%	390 873,86	21,17%
Підсумок	1 939 709,41	100,00%	2 062 600,63	100,00%	1 846 216,93	100,00%

Продовження додатку Г.1

Товарні групи	Липень 2017 р.		Серпень 2017 р.		Вересень 2017 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	З ПДВ	%	З ПДВ	%	З ПДВ	%
Овочева/фруктова група	800 038,45	49,23%	904 282,18	49,21%	1 092 081,80	53,44%
М'ясні вироби	-	-	-	-	-	-
Морепродукти/риба	8 257,22	0,51%	10 160,98	0,55%	9 300,86	0,46%
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	-	-
Фрі та картопляні вироби	169 781,49	10,45%	226 368,44	12,32%	230 695,96	11,29%
Молочні вироби, сири та яйця	82 248,70	5,06%	108 747,81	5,92%	125 602,18	6,15%
Бакалія	76 885,32	4,73%	82 921,24	4,51%	78 260,53	3,83%
Напої	19 731,17	1,21%	16 806,89	0,91%	14 727,16	0,72%
Кондитерські вироби	78 974,77	4,86%	85 147,30	4,63%	50 986,26	2,49%
Хлібобулочні вироби	389 232,67	23,95%	403 034,92	21,93%	442 065,56	21,63%
Підсумок	1 625 149,79	100,00%	1 837 469,77	100,00%	2 043 720,33	100,00%
Товарні групи	Жовтень 2017 р.		Листопад 2017 р.		Грудень 2017 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	З ПДВ	%	З ПДВ	%	З ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 387 391,24	61,16%	1 464 608,66	62,74%	1 691 729,04	55,89%
М'ясні вироби	-	-	-	-	4 580,96	0,00%
Морепродукти/риба	14 609,88	0,64%	24 751,98	1,06%	67 091,15	2,22%
Заготовки та напівфабрикати	-	-	-	-	3 132,12	0,10%
Фрі та картопляні вироби	240 534,18	10,60%	248 258,44	10,64%	560 722,46	18,52%
Молочні вироби, сири та яйця	122 017,54	5,38%	124 054,38	5,31%	126 246,63	4,17%
Бакалія	46 758,74	2,06%	63 692,96	2,73%	67 291,07	2,22%
Напої	12 913,01	0,57%	21 519,53	0,92%	23 212,31	0,77%
Кондитерські вироби	35 781,30	1,58%	33 208,48	1,42%	33 907,39	1,12%
Хлібобулочні вироби	408 490,79	18,01%	354 228,13	15,17%	449 228,00	14,84%
Підсумок	2 268 496,68	100,00%	2 334 322,57	100,00%	3 027 141,11	100,00%

Додаток Г.2

Асортиментна структура товарообороту ТОВ «Вова Хорека» 2018 рік

Товарні групи	Січень 2018 р.		Лютий 2018 р.		Березень 2018 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	з ПДВ	%	з ПДВ	%	з ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 364 013,06	56,52%	2 049 956,62	65,68%	2 201 167,21	62,87%
М'ясо/птиця	-	-	-	-	-	-
М'ясні вироби	12 086,37	0,50%	17 604,94	0,56%	21 495,32	0,61%
Морепродукти/риба	67 259,20	2,79%	77 342,66	2,48%	108 812,26	3,11%
Заготовки та напівфабрикати	18 606,08	0,77%	23 620,76	0,76%	38 887,28	1,11%
Фрі та картопляні вироби	390 189,81	16,17%	409 516,69	13,12%	462 662,55	13,21%
Молочні вироби, сири та яйця	101 338,24	4,20%	73 106,59	2,34%	101 217,50	2,89%
Бакалія	57 672,62	2,39%	61 207,57	1,96%	71 256,67	2,04%
Напої	29 179,70	1,21%	24 918,55	0,80%	36 637,22	1,05%
Кондитерські вироби	29 669,12	1,23%	32 936,33	1,06%	41 726,92	1,19%
Хлібобулочні вироби	343 387,94	14,23%	350 822,67	11,24%	417 393,90	11,92%
Підсумок	2 413 402,14	100,00%	3 121 033,38	100,00%	3 501 256,83	100,00%
Товарні групи	Квітень 2018 р.		Травень 2018 р.		Червень 2018 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура
	з ПДВ	%	з ПДВ	%	з ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 602 339,32	54,93%	1 558 941,87	43,99%	1 309 618,14	38,57%
М'ясо/птиця	-	-	-	0,00%	6 454,52	0,19%
М'ясні вироби	38 890,77	1,33%	51 924,15	1,47%	82 272,39	2,42%
Морепродукти/риба	96 970,10	3,32%	89 059,43	2,51%	97 027,59	2,86%
Заготовки та напівфабрикати	33 493,05	1,15%	41 967,19	1,18%	48 967,99	1,44%
Фрі та картопляні вироби	473 410,98	16,23%	841 524,99	23,75%	704 422,94	20,74%
Молочні вироби, сири та яйця	85 328,63	2,93%	95 238,97	2,69%	264 551,14	7,79%
Бакалія	55 688,51	1,91%	96 931,56	2,74%	141 938,02	4,18%
Напої	18 580,76	0,64%	29 755,43	0,84%	27 082,58	0,80%
Кондитерські вироби	88 521,45	3,03%	193 709,90	5,47%	155 162,54	4,57%
Хлібобулочні вироби	423 848,03	14,53%	544 725,39	15,37%	558 269,84	16,44%
Підсумок	2 917 071,59	100,00%	3 543 778,89	100,00%	3 395 767,70	100,00%

Продовження додатку Г.2

Товарні групи	Липень 2018 р.	Серпень 2018р.	Вересень 2018 р.
---------------	----------------	----------------	------------------

	Товарооборот (грн)	Структу- ра	Товарооборот (грн)	Структу- ра	Товарообо- рот (грн)	Структу- ра
	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%
Овочева/фруктова група	1 164 019,26	29,21%	1 573 640,29	26,59%	1 530 572,14	24,96%
М'ясо/птиця	13 458,88	0,34%	23 989,40	0,41%	97 831,78	1,60%
М'ясні вироби	99 540,62	2,50%	160 167,27	2,71%	157 515,02	2,57%
Морепродукти/ риба	131 600,78	3,30%	132 041,11	2,23%	123 419,64	2,01%
Заготовки та напівфабрикати	67 456,88	1,69%	103 936,33	1,76%	234 508,44	3,82%
Фрі та картопляні вироби	732 480,20	18,38%	1 043 711,65	17,64%	840 111,20	13,70%
Молочні вироби, сири та яйця	615 557,49	15,45%	1 151 564,99	19,46%	1 505 177,32	24,55%
Бакалія	361 229,63	9,06%	741 912,41	12,54%	662 909,84	10,81%
Напої	32 753,10	0,82%	32 918,37	0,56%	59 970,12	0,98%
Кондитерські вироби	138 033,82	3,46%	176 638,18	2,98%	116 790,54	1,90%
Хлібобулочні вироби	629 134,31	15,79%	777 713,01	13,14%	802 350,43	13,09%
Підсумок	3 985 264,98	100,00%	5 918 233,03	100,00%	6 131 156,46	100,00%
Товарні групи	Жовтень 2018р.		Листопад 2018р.		Грудень 2018 р.	
	Товарооборот (грн)	Структура	Товарооборот (грн)	Структура	Товарообо- рот (грн)	Структу ра
	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%	3 ПДВ	%
Овочева/фруктова група	2 306 155,26	27,68%	2 344 401,81	26,86%	2 204 272,78	24,01%
М'ясо/птиця	158 404,66	1,90%	238 729,30	2,74%	318 846,78	3,47%
М'ясні вироби	162 076,89	1,95%	204 354,91	2,34%	212 421,77	2,31%
Морепродукти/ риба	124 053,51	1,49%	141 728,73	1,62%	184 864,59	2,01%
Заготовки та напівфабрикати	275 865,57	3,31%	310 908,29	3,56%	340 463,13	3,71%
Фрі та картопляні вироби	1 173 527,81	14,09%	963 450,96	11,04%	908 886,86	9,90%
Молочні вироби, сири та яйця	2 268 773,06	27,23%	2 544 861,15	29,16%	3 052 984,04	33,26%
Бакалія	772 862,47	9,28%	970 127,61	11,12%	993 313,28	10,82%
Напої	109 443,84	1,31%	120 828,84	1,38%	99 206,59	1,08%
Кондитерські вироби	105 629,20	1,27%	89 543,24	1,03%	115 277,54	1,26%
Хлібобулочні вироби	873 953,40	10,49%	797 720,97	9,14%	749 312,15	8,16%
Підсумок	8 330 745,66	100,00%	8 726 655,83	100,00%	9 179 849,50	100,00%

Додаток Е

Прогнозування обсягів товарообороту ТОВ «Вова Хорека» на основі алгоритму експоненціального згладжування динамічного ряду, 2019 рік

Часова шкала	Обсяг товарообороту,	Прогноз,грн	Прогноз низької ймовірності,грн	Прогноз високої
--------------	-------------------------	-------------	------------------------------------	--------------------

	грн			ймовірності, грн
01.01.2017	1675915,56			
01.02.2017	2098179,34			
01.03.2017	2385807,87			
01.04.2017	1939709,41			
01.05.2017	2062600,63			
01.06.2017	1846216,93			
01.07.2017	1625149,79			
01.08.2017	1837469,77			
01.09.2017	2043720,33			
01.10.2017	2268496,68			
01.11.2017	2334322,57			
01.12.2017	3027141,11			
01.01.2018	2413402,137			
01.02.2018	3121033,382			
01.03.2018	3501256,834			
01.04.2018	2917071,592			
01.05.2018	3543778,89			
01.06.2018	3395767,698			
01.07.2018	3985264,984			
01.08.2018	5918233,027			
01.09.2018	6131156,463			
01.10.2018	8330745,659			
01.11.2018	8726655,83			
01.12.2018	9179849,503	9179849,503	9179849,503	9179849,503
01.01.2019		9 453 978,31	8 136 172,08	10 771 784,53
01.02.2019		9 728 107,11	8 080 058,31	11 376 155,91
01.03.2019		10 002 235,91	8 079 184,54	11 925 287,29
01.04.2019		10 276 364,72	8 112 386,45	12 440 342,98
01.05.2019		10 550 493,52	8 169 297,53	12 931 689,51
01.06.2019		10 824 622,32	8 243 923,33	13 405 321,32
01.07.2019		11 098 751,13	8 332 427,88	13 865 074,37
01.08.2019		11 372 879,93	8 432 181,24	14 313 578,62
01.09.2019		11 647 008,73	8 541 287,52	14 752 729,94
01.10.2019		11 921 137,54	8 658 326,76	15 183 948,31
01.11.2019		12 195 266,34	8 782 202,91	15 608 329,76
01.12.2019		12 469 395,14	8 912 049,06	16 026 741,22
Підсумок, 2019 рік		131 540 240,69	100 479 497,62	162 600 983,76

Додаток Ж.1

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Овочі та фрукти» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	1100283,55				0,816	111418,93
01.02.2017	1513063,43				1,180	

01.03.2017	1642375,13			1,273
01.04.2017	1228144,38			0,937
01.05.2017	1223279,64			0,921
01.06.2017	980945,53			0,759
01.07.2017	800038,45			0,650
01.08.2017	904282,18			0,821
01.09.2017	1092081,80			0,868
01.10.2017	1387391,24			1,223
01.11.2017	1464608,66			1,261
01.12.2017	1691729,04			1,290
01.01.2018	1364013,06			
01.02.2018	2049956,62			
01.03.2018	2201167,21			
01.04.2018	1602339,32			
01.05.2018	1558941,87			
01.06.2018	1309618,14			
01.07.2018	1164019,26			
01.08.2018	1573640,29			
01.09.2018	1530572,14			
01.10.2018	2306155,26			
01.11.2018	2344401,81			
01.12.2018	2204272,78	2204272,78	2204272,78	2204272,78
01.01.2019		1627178,01	1515759,08	1738596,94
01.02.2019		2399138,46	2287719,53	2510557,38
01.03.2019		2633305,97	2521887,04	2744724,90
01.04.2019		1976152,08	1864733,15	2087571,01
01.05.2019		1977574,58	1866155,65	2088993,50
01.06.2019		1657984,76	1546565,84	1769403,69
01.07.2019		1446439,71	1335020,78	1557858,63
01.08.2019		1857197,11	1745778,18	1968616,04
01.09.2019		1999879,97	1888461,05	2111298,90
01.10.2019		2863099,44	2751680,51	2974518,37
01.11.2019		3002283,27	2890864,34	3113702,20
01.12.2019		3120026,22	3008607,29	3231445,15

Додаток Ж.2

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «М'ясо/птиця» ТОВ «Вова Хорека»,
2019 рік

Період	Обсяг товарообороту , грн	Індекс сезонності , середній 2017/2018	Прогноз, грн
01.01.2017	-	0,6366511	
01.02.2017	-	0,8068273	

01.03.2017	-	0,9127594	
01.04.2017	-	0,7490055	
01.05.2017	-	0,8398074	
01.06.2017	-	0,7736549	
01.07.2017	-	0,7787318	
01.08.2017	-		
01.09.2017	-		
01.10.2017	-		
01.11.2017	-		
01.12.2017	-		
01.01.2018	-		
01.02.2018	-		
01.03.2018	-		
01.04.2018	-		
01.05.2018	-		
01.06.2018	6454,52		
01.07.2018	13458,88		
01.08.2018	23989,40		
01.09.2018	97831,78		
01.10.2018	158404,66		
01.11.2018	238729,30		
01.12.2018	318846,78		
01.01.2019			202994,15
01.02.2019			257254,28
01.03.2019			291030,39
01.04.2019			238817,97
01.05.2019			267769,89
01.06.2019			246677,36
01.07.2019			248296,12
01.08.2019			324908,95
01.09.2019			347260,84
01.10.2019			433160,7
01.11.2019			450552,11
01.12.2019			517438,55

Додаток Ж.3

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «М'ясні вироби» ТОВ «Вова Хорека»
за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту , грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилен- ня
01.01.2017	-				0,118	42964,06
01.02.2017	-				0,172	
01.03.2017	-				0,211	
01.04.2017	-				0,381	
01.05.2017	-				0,509	

01.06.2017	-				0,806
01.07.2017	-				0,975
01.08.2017	-				1,569
01.09.2017	-				1,543
01.10.2017	-				1,588
01.11.2017	-				2,002
01.12.2017	4580,96				2,126
01.01.2018	12086,37				
01.02.2018	17604,94				
01.03.2018	21495,32				
01.04.2018	38890,77				
01.05.2018	51924,15				
01.06.2018	82272,39				
01.07.2018	99540,62				
01.08.2018	160167,27				
01.09.2018	157515,02				
01.10.2018	162076,89				
01.11.2018	204354,91				
01.12.2018	212421,77	212421,77	212421,77	212421,77	
01.01.2019		21148,46	-21815,60	64112,52	
01.02.2019		32748,93	-10215,13	75713,00	
01.03.2019		42129,96	-834,10	85094,02	
01.04.2019		80519,22	37555,16	123483,28	
01.05.2019		113052,69	70088,63	156016,75	
01.06.2019		188214,57	145250,51	231178,64	
01.07.2019		238357,21	195393,15	281321,27	
01.08.2019		401220,08	358256,02	444184,15	
01.09.2019		411971,23	369007,17	454935,29	
01.10.2019		441224,01	398259,95	484188,07	
01.11.2019		578885,83	535921,77	621849,89	
01.12.2019		637905,41	594941,34	680869,47	

Додаток Ж.4

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Морепродукти/риба» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	-				0,534	23023,29
01.02.2017	-				0,614	
01.03.2017	-				0,864	
01.04.2017	-				0,770	
01.05.2017	1486,98				0,719	
01.06.2017	1461,85				0,782	
01.07.2017	8257,22				1,110	
01.08.2017	10160,98				1,129	

01.09.2017	9300,86				1,054
01.10.2017	14609,88				1,101
01.11.2017	24751,98				1,322
01.12.2017	67091,15				2,001
01.01.2018	67259,20				
01.02.2018	77342,66				
01.03.2018	108812,26				
01.04.2018	96970,10				
01.05.2018	89059,43				
01.06.2018	97027,59				
01.07.2018	131600,78				
01.08.2018	132041,11				
01.09.2018	123419,64				
01.10.2018	124053,51				
01.11.2018	141728,73				
01.12.2018	184864,59	184864,59	184864,59	184864,59	
01.01.2019		88787,06	65763,78	111810,35	
01.02.2019		107381,72	84358,43	130405,00	
01.03.2019		157788,01	134764,73	180811,30	
01.04.2019		147240,39	124217,11	170263,68	
01.05.2019		143472,84	120449,55	166496,13	
01.06.2019		162787,17	139763,89	185810,46	
01.07.2019		240409,10	217385,81	263432,38	
01.08.2019		254153,17	231129,89	277176,46	
01.09.2019		246273,99	223250,70	269297,27	
01.10.2019		266468,88	243445,59	289492,16	
01.11.2019		331298,66	308275,37	354321,94	
01.12.2019		518052,39	495029,10	541075,67	

Додаток Ж.5

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи

«Заготовки та напівфабрикати» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	-				0,145	72007,64
01.02.2017	-				0,184	
01.03.2017	-				0,302	
01.04.2017	1186,63				0,270	
01.05.2017	-				0,326	
01.06.2017	-				0,381	
01.07.2017	-				0,525	
01.08.2017	-				0,808	
01.09.2017	-				1,824	
01.10.2017	-				2,145	
01.11.2017	-				2,418	

01.12.2017	3132,12	2,672		
01.01.2018	18606,08			
01.02.2018	23620,76			
01.03.2018	38887,28			
01.04.2018	33493,05			
01.05.2018	41967,19			
01.06.2018	48967,99			
01.07.2018	67456,88			
01.08.2018	103936,33			
01.09.2018	234508,44			
01.10.2018	275865,57			
01.11.2018	310908,29			
01.12.2018	340463,13	340463,13	340463,13	340463,13
01.01.2019		33284,75	-38722,89	105292,39
01.02.2019		44874,19	-27133,45	116881,83
01.03.2019		77771,04	5763,40	149778,68
01.04.2019		73200,80	1193,15	145208,44
01.05.2019		93085,44	21077,80	165093,08
01.06.2019		114042,18	42034,54	186049,82
01.07.2019		164338,23	92330,59	236345,87
01.08.2019		264731,70	192724,06	336739,34
01.09.2019		623303,83	551296,19	695311,47
01.10.2019		762823,51	690815,87	834831,16
01.11.2019		894190,92	822183,28	966198,56
01.12.2019		1025062,77	953055,12	1097070,41

Додаток Ж.6

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Фрі та картопляні вироби ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	158542,67				0,562	110235,13
01.02.2017	140279,37				0,563	
01.03.2017	218684,41				0,698	
01.04.2017	157280,43				0,646	
01.05.2017	189191,45				1,055	
01.06.2017	235139,68				0,962	
01.07.2017	169781,49				0,924	
01.08.2017	226368,44				1,300	
01.09.2017	230695,96				1,096	
01.10.2017	240534,18				1,448	
01.11.2017	248258,44				1,241	
01.12.2017	560722,46				1,505	
01.01.2018	390189,81					
01.02.2018	409516,69					

01.03.2018	462662,55			
01.04.2018	473410,98			
01.05.2018	841524,99			
01.06.2018	704422,94			
01.07.2018	732480,20			
01.08.2018	1043711,65			
01.09.2018	840111,20			
01.10.2018	1173527,81			
01.11.2018	963450,96			
01.12.2018	908886,86	908886,86	908886,86	908886,86
01.01.2019		574557,55	464322,42	684792,68
01.02.2019		600143,54	489908,41	710378,67
01.03.2019		771134,16	660899,02	881369,29
01.04.2019		741876,41	631641,27	852111,54
01.05.2019		1256821,08	1146585,95	1367056,22
01.06.2019		1187492,70	1077257,57	1297727,83
01.07.2019		1179214,55	1068979,42	1289449,69
01.08.2019		1716469,72	1606234,59	1826704,86
01.09.2019		1494822,63	1384587,50	1605057,76
01.10.2019		2034910,53	1924675,40	2145145,66
01.11.2019		1797649,61	1687414,48	1907884,74
01.12.2019		2243565,54	2133330,41	2353800,68

Додаток Ж.7

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Молочні вироби, сири та яйця» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту , грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	54164,29				0,144	544765,29
01.02.2017	74075,82				0,137	
01.03.2017	81959,80				0,170	
01.04.2017	76184,25				0,150	
01.05.2017	43923,06				0,129	
01.06.2017	59777,92				0,301	
01.07.2017	82248,70				0,647	
01.08.2017	108747,81				1,169	
01.09.2017	125602,18				1,512	
01.10.2017	122017,54				2,217	
01.11.2017	124054,38				2,475	
01.12.2017	126246,63				2,949	
01.01.2018	101338,24					
01.02.2018	73106,59					
01.03.2018	101217,50					

01.04.2018	85328,63			
01.05.2018	95238,97			
01.06.2018	264551,14			
01.07.2018	615557,49			
01.08.2018	1151564,99			
01.09.2018	1505177,32			
01.10.2018	2268773,06			
01.11.2018	2544861,15			
01.12.2018	3052984,04	3052984,04	3052984,04	3052984,04
01.01.2019		244268,62	-300496,68	789033,91
01.02.2019		244022,83	-300742,46	788788,12
01.03.2019		318116,38	-226648,91	862881,67
01.04.2019		294565,03	-250200,27	839330,32
01.05.2019		265535,65	-279229,64	810300,94
01.06.2019		647111,84	102346,55	1191877,14
01.07.2019		1451122,87	906357,58	1995888,16
01.08.2019		2730692,27	2185926,98	3275457,56
01.09.2019		3675461,29	3130696,00	4220226,58
01.10.2019		5589964,92	5045199,63	6134730,21
01.11.2019		6472793,33	5928028,04	7017558,62
01.12.2019		7978501,41	7433736,12	8523266,70

Додаток Ж.8

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Бакалія» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	87687,46				0,291	147056,31
01.02.2017	73915,18				0,270	
01.03.2017	101888,11				0,346	
01.04.2017	121776,26				0,355	
01.05.2017	119679,32				0,433	
01.06.2017	96331,50				0,476	
01.07.2017	76885,32				0,876	
01.08.2017	82921,24				1,649	
01.09.2017	78260,53				1,481	
01.10.2017	46758,74				1,638	
01.11.2017	63692,96				2,066	
01.12.2017	67291,07				2,120	
01.01.2018	57672,62					
01.02.2018	61207,57					
01.03.2018	71256,67					
01.04.2018	55688,51					
01.05.2018	96931,56					
01.06.2018	141938,02					

01.07.2018	361229,63			
01.08.2018	741912,41			
01.09.2018	662909,84			
01.10.2018	772862,47			
01.11.2018	970127,61			
01.12.2018	993313,28	993313,28	993313,28	993313,28
01.01.2019		191660,57	44604,26	338716,88
01.02.2019		187161,45	40105,14	334217,76
01.03.2019		250241,93	103185,62	397298,24
01.04.2019		268304,47	121248,16	415360,78
01.05.2019		341449,18	194392,87	488505,49
01.06.2019		391458,73	244402,42	538515,04
01.07.2019		748026,39	600970,08	895082,70
01.08.2019		1463233,17	1316176,86	1610289,48
01.09.2019		1364177,90	1217121,59	1511234,21
01.10.2019		1561397,44	1414341,13	1708453,75
01.11.2019		2038303,58	1891247,27	2185359,89
01.12.2019		2159467,66	2012411,35	2306523,97

Додаток Ж.9

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Напої» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	10990,35				0,592	13370,54
01.02.2017	10560,93				0,522	
01.03.2017	15087,80				0,762	
01.04.2017	13064,95				0,466	
01.05.2017	16612,66				0,683	
01.06.2017	18442,40				0,670	
01.07.2017	19731,17				0,773	
01.08.2017	16806,89				0,732	
01.09.2017	14727,16				1,100	
01.10.2017	12913,01				1,802	
01.11.2017	21519,53				2,096	
01.12.2017	23212,31				1,803	
01.01.2018	29179,70					
01.02.2018	24918,55					
01.03.2018	36637,22					
01.04.2018	18580,76					
01.05.2018	29755,43					
01.06.2018	27082,58					
01.07.2018	32753,10					
01.08.2018	32918,37					
01.09.2018	59970,12					
01.10.2018	109443,84					

01.11.2018	120828,84			
01.12.2018	99206,59	99206,59	99206,59	99206,59
01.01.2019		44981,77	31611,23	58352,31
01.02.2019		41518,52	28147,98	54889,06
01.03.2019		62885,25	49514,71	76255,79
01.04.2019		40069,46	26698,92	53439,99
01.05.2019		60973,63	47603,09	74344,17
01.06.2019		62160,71	48790,17	75531,25
01.07.2019		74224,39	60853,85	87594,93
01.08.2019		72830,13	59459,59	86200,66
01.09.2019		113172,29	99801,75	126542,83
01.10.2019		191351,53	177980,99	204722,07
01.11.2019		229794,30	216423,76	243164,83
01.12.2019		203596,24	190225,70	216966,78

Додаток Ж.10

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Кондитерські вироби» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту , грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	10692,02				0,275	18540,46
01.02.2017	8843,64				0,285	
01.03.2017	11690,54				0,364	
01.04.2017	16433,93				0,715	
01.05.2017	48981,54				1,653	
01.06.2017	63244,20				1,488	
01.07.2017	78974,77				1,478	
01.08.2017	85147,30				1,783	
01.09.2017	50986,26				1,143	
01.10.2017	35781,30				0,963	
01.11.2017	33208,48				0,836	
01.12.2017	33907,39				1,016	
01.01.2018	29669,12					
01.02.2018	32936,33					
01.03.2018	41726,92					
01.04.2018	88521,45					
01.05.2018	193709,90					
01.06.2018	155162,54					
01.07.2018	138033,82					
01.08.2018	176638,18					
01.09.2018	116790,54					
01.10.2018	105629,20					
01.11.2018	89543,24					

01.12.2018	115277,54	115277,54	115277,54	115277,54
01.01.2019		38989,75	20449,29	57530,21
01.02.2019		41944,58	23404,13	60485,04
01.03.2019		55457,38	36916,92	73997,84
01.04.2019		112943,11	94402,65	131483,56
01.05.2019		270067,19	251526,74	288607,65
01.06.2019		251324,66	232784,20	269865,11
01.07.2019		257678,84	239138,38	276219,30
01.08.2019		320773,84	302233,39	339314,30
01.09.2019		211943,81	193403,36	230484,27
01.10.2019		183825,64	165285,18	202366,10
01.11.2019		164224,76	145684,30	182765,22
01.12.2019		205063,00	186522,54	223603,46

Додаток Ж.11

Прогнозування обсягів товарообороту асортиментної групи «Хлібобулочні вироби» ТОВ «Вова Хорека» за трьома сценаріями, 2019 рік

Період	Обсяг товарообороту, грн	Прогноз, грн	Песимістичний, грн	Оптимістичний, грн	Коеф. сезон.	Відхилення
01.01.2017	253555,21				0,612	58522,5
01.02.2017	277440,97				0,645	
01.03.2017	314122,07				0,751	
01.04.2017	325638,59				0,769	
01.05.2017	419445,99				0,989	
01.06.2017	390873,86				0,974	
01.07.2017	389232,67				1,045	
01.08.2017	403034,92				1,211	
01.09.2017	442065,56				1,277	
01.10.2017	408490,79				1,316	
01.11.2017	354228,13				1,182	
01.12.2017	449228,00				1,230	
01.01.2018	343387,94					
01.02.2018	350822,67					
01.03.2018	417393,90					
01.04.2018	423848,03					
01.05.2018	544725,39					
01.06.2018	558269,84					
01.07.2018	629134,31					
01.08.2018	777713,01					
01.09.2018	802350,43					
01.10.2018	873953,40					
01.11.2018	797720,97					
01.12.2018	749312,15	749312,15	749312,15	749312,15		
01.01.2019		473460,03	414937,53	531982,53		
01.02.2019		513286,53	454764,03	571809,03		
01.03.2019		613402,05	554879,55	671924,55		

01.04.2019		646347,35	587824,85	704869,86
01.05.2019		853743,61	795221,11	912266,12
01.06.2019		863075,45	804552,94	921597,95
01.07.2019		949527,47	891004,97	1008049,97
01.08.2019	Період	1129094,25	1070571,75	1187616,75
01.09.2019		1219658,05	1161135,55	1278180,56
01.10.2019		1286530,99	1228008,49	1345053,50
01.11.2019		1183095,62	1124573,11	1244161,12
01.12.2019	Січень	1258611,04	1200088,54	1257234,28
	Лютий	1258611,04	1200088,54	1257234,28
	Березень	2521887,04	291030,39	85094,02
	Квітень	1864733,15	238817,97	123483,28
	Травень	1866155,65	267769,89	156016,75
	Червень	1546565,84	246677,36	231178,64
	Липень	1335020,78	248296,12	281321,27
	Серпень	1745778,18	324908,95	444184,15
	Вересень	1888461,05	347260,84	454935,29
	Жовтень	2751680,51	433160,70	484188,07
	Листопад	2890864,34	450552,11	621849,89
	Грудень	3008607,29	517438,55	680869,47
	Усього, 2019 рік	25223232,44	3826161,31	3702946,34
	Період	Морепродукти/риба	Заготовки та напівфабрикати	Фрі та картопляні вироби
		грн	грн	грн
	Січень	111810,35	105292,39	414937,53
	Лютий	130405,00	116881,83	454764,03
	Березень	180811,30	149778,68	554879,55
	Квітень	170263,68	145208,44	587824,85
	Травень	166496,13	165093,08	795221,11
	Червень	185810,46	186049,82	804552,94
	Липень	263432,38	236345,87	891004,97
	Серпень	277176,46	336739,34	1070571,75
	Вересень	269297,27	695311,47	1161135,55
	Жовтень	289492,16	834831,16	1228008,49
	Листопад	354321,94	966198,56	1124573,11
	Грудень	541075,67	1097070,41	1200088,54
	Усього, 2019 рік	2940392,80	5034801,07	10287562,41

Додаток И

Прогнозування річного обсягу товарообороту ТОВ «Вова Хорека» у розрізі місяців та асортиментних груп, 2019 рік

Продовження додатку II

Період	Молочні вироби, сири та яйця	Бакалія	Напої
	грн	грн	грн
Січень	789033,91	338716,88	58352,31
Лютий	788788,12	334217,76	54889,06
Березень	862881,67	397298,24	76255,79
Квітень	839330,32	415360,78	53439,99
Травень	810300,94	488505,49	74344,17
Червень	1191877,14	538515,04	75531,25
Липень	1995888,16	895082,70	87594,93
Серпень	3275457,56	1610289,48	86200,66
Вересень	4220226,58	1511234,21	126542,83
Жовтень	6134730,21	1708453,75	204722,07
Листопад	7017558,62	2185359,89	243164,83
Грудень	8523266,70	2306523,97	216966,78
Усього, 2019 рік	36449339,93	12729558,18	1358004,66
Період	Кондитерські вироби	Хлібобулочні вироби	Обсяг товарообороту
	грн	грн	грн
Січень	57530,21	531982,53	2968968,84
Лютий	60485,04	571809,03	3798581,73
Березень	73997,84	671924,55	4234447,16
Квітень	131483,56	704869,86	3535165,49
Травень	288607,65	912266,12	3663092,90
Червень	269865,11	921597,95	3830345,25
Липень	276219,30	1008049,97	4843203,96
Серпень	339314,30	1187616,75	7486818,99
Вересень	230484,27	1278180,56	8548660,79
Жовтень	202366,10	1345053,50	11716935,32
Листопад	182765,22	1241618,12	13409349,69
Грудень	223603,46	1317133,55	15253672,76
Усього, 2019 рік	2336722,05	11692102,48	83289242,87