

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра обліку та оподаткування

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З
РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
ТОРГІВЛІ»**

Студентки 2 курсу, 4м групи,
спеціальності 071 «Облік і
оподаткування»,
спеціалізації «Облік,
оподаткування та оцінювання
в бізнесі»

Науменко Валерії
Віталіївни

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Сопко Валерія
Василівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бенько Микола
Миколайович

Київ 2019

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет обліку, аудита та інформаційних систем

Кафедра обліку та оподаткування

Ступінь вищої освіти «магістр»

Спеціальність «Облік і оподаткування»

Спеціалізація «Облік, оподаткування та оцінювання в бізнесі» _____

Затверджую

Зав. кафедри _____ О.В. Фоміна

« _____ 201__ р.

**Завдання
на випускн кваліфікаційну роботу студентів**

Науменко Валерії Віталіївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи
«Облік та оподаткування операцій з реалізації товарів на підприємстві торгівлі»

Затверджена наказом ректора від «18» січня 2019 р. № 139

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 15 листопада 2019 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи поглиблення теоретичних і методичних положень та розробка практичних рекомендацій з удосконалення обліку та оподаткування операцій з реалізації товарів.

Об'єкт дослідження процес обліку та оподаткування операції з реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс – Холдинг».

Предмет дослідження сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів обліку та оподаткування операцій з реалізації товарів на підприємстві.

4. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ В ТОРГІВЛІ

1.1. Облікові аспекти організації торговельної діяльності

1.2. Нормативне та правове забезпечення обліку реалізації товарів

Висновки за розділом 1

Розділ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПрАТ «МУЛЬТІПЛЕКС- ХОЛДИНГ»

2.1. Організація обліку та оподаткування реалізації товарів на підприємстві

2.2. Фінансовий та податковий облік реалізації товарів

2.3. Узагальнення інформації про реалізацію товарів в інформаційній системі підприємства

Висновки за розділом 2

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПрАТ «МУЛЬТІПЛЕКС- ХОЛДИНГ»

3.1. Напрями і засоби удосконалення обліку з реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс – Холдинг»

3.2. Удосконалення обліку з реалізації товарів за умов застосування інформаційних систем і технологій

Висновки за розділом 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	Наукова стаття	12.09.2019	12.09.2019
2.	Підготовка першого розділу роботи	28.06.2019	28.06.2019
3.	Підготовка другого розділу роботи	06.09.2019	06.09.2019
4.	Попередній розгляд двох розділів	25.09.2019	25.09.2019
5.	Підготовка третього розділу роботи	25.10.2019	25.10.2019
6.	Попередній захист роботи	12.11.2019	12.11.2019
7.	Подання завершеної роботи на кафедру	15.11.2019	15.11.2019

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ В ТОРГІВЛІ	6
1.1. Облікові аспекти організації торговельної діяльності.....	6
1.2. Нормативне та правове забезпечення обліку реалізації товарів	11
Висновки за розділом 1.....	19
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПрАТ «МУЛЬТПЛЕКС-ХОЛДИНГ».....	22
2.1. Організація обліку та оподаткування реалізації товарів на підприємстві	22
2.2. Фінансовий та податковий облік реалізації товарів.....	24
2.3. Узагальнення інформації про реалізацію товарів в інформаційній системі підприємства.....	32
Висновки за розділом 2.....	37
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПрАТ «МУЛЬТПЛЕКС- ХОЛДИНГ».....	39
3.1. Напрями і засоби удосконалення обліку з реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс – Холдинг».....	39
3.2. Удосконалення обліку з реалізації товарів за умов застосування інформаційних систем і технологій.....	45
Висновки за розділом 3.....	53
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	68

ВСТУП

Актуальність теми. Роздрібна торгівля та є однією з важливих сфер бізнесу, оскільки покликана задовольняти потреби населення та в різноманітних продовольчих та промислових товарах.

В умовах становлення та розвитку економічних відносин нового типу докорінно змінюються та умови господарювання та в усіх організаціях, у тому числі у сфері оптової та роздрібною та торгівлі.

Для діяльності роздрібного підприємства велике значення та має організація та збору, обробки та аналізу інформації та про надходження, продаж і запаси товарів. Тому питання та побудови обліку товарів в торгівлі набувають нині виняткову актуальність.

Відображення та в обліку операцій з руху товарів законодавчо опрацьовано недостатньо. В даний час відсутній спеціальний нормативний документ, що регламентує відображення та в обліку оптового та роздрібного товароруху.

Тому дослідження та удосконалення обліку на роздрібних підприємствах, перехід на більш наближену систему обліку до організаційних та методологічних принципів міжнародних стандартів постає важливим завданням сьогодення.

Вагомий внесок у розвиток теорії та і методології та бухгалтерського обліку та контролю операцій з реалізації товарів здійснили такі вітчизняні й зарубіжні науковці, як: Андерсон Х. [49], Бакунов О.О. [4], Березін О.В. [6], Букало Н.А [8], Вергал К.Ю [11], Голов С.Ф. [17], Граковський Ю. [20], Ілюхіна Н.П [86], Кім Ю.Г [36], Князь С.В. [37], Кузьмін О.Є. [39], Костюченко В.М. [17], Макаренко А.П. [41], Нідлз Б. [50], Підвисоцька Л.Я. [60], Сливка Я.В. [74], Сопко В.В. [76], Фоміна О.В. [80] та ін.

Доцільно відзначити також, що сучасні роботи з бухгалтерського обліку товарних операцій, у своїй основі, не мають фундаментального,

дослідницького характеру. Багато навчальної та методичної літератури це як правило, коментарі до діючих нормативних документів. У зв'язку з цим дуже важливими є дослідження та розробки, що мають системний характер, та формують методологію здійснення бухгалтерського обліку всього комплексу операцій з оптового та роздрібного товароруху.

Крім того, недостатньо розробленими залишаються такі питання бухгалтерського обліку як нормативне регулювання, зміст робочого плану рахунків організацій, що здійснюють діяльність у сфері торгівлі, організація обліку руху товарів при різних варіантах їх оцінки, обліку витрат на продаж товарів і фінансового результату від продажу.

В роботах науковців практично не знайшли відображення питання організації обліку товароруху в умовах функціонування багатoproфільних (змішаних) організацій, де роздрібна торгівля є одним із видів їх діяльності.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні теоретичних та розробці практичних рекомендацій з удосконалення організаційних та методичних положень бухгалтерського обліку операцій з реалізації товарів.

Для досягнення мети було поставлено такі завдання:

- визначити економічну сутність товарів та обґрунтувати їх роль в економічній системі підприємства;
- здійснити критичну оцінку методики облікового відображення реалізації товарів в обліку підприємства;
- вивчити напрями вдосконалення обліку реалізації товарів;

Об'єктом дослідження є процес облікового відображення реалізації товарів на підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та організаційно-методичних положень бухгалтерського обліку реалізації товарів.

Методи дослідження. У процесі дослідження використано загальнофілософські та загальнонаукові методи пізнання явищ і процесів.

Вивчення теми проводилось на базі ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг». Досліджувалась його документальна база та особливості методики обліку та оподаткування операцій з реалізації товарів. Для написання випускної кваліфікаційної роботи використовувались дані фінансового обліку підприємства за 2014-2018 роки.

Інформаційною базою дослідження стали:

- законодавчі та нормативні джерела з організації та методики обліку товарів та їх внутрішнього контролю;
- монографії та інші наукові праці з досліджуваної теми;
- навчальна література;
- статті у наукових виданнях та матеріали науково-практичних конференцій;
- матеріали періодичних видань та тематичні збірники;
- статистичні матеріали та дані первинного обліку;
- інтернет-ресурси;
- власні дослідження;
- данні досліджуваного підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці рекомендацій, спрямованих на удосконалення процесу обліку та оподаткування операцій з реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс – Холдинг».

Апробація дослідження проведена шляхом опублікування наукової статті у збірнику статей студентів КНТЕУ.

Структура та обсяг магістерської роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, який нараховує 88 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 57 сторінок друкованого тексту та містить 4 рисунки, 7 таблиць, 11 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ АНАЛІЗУ І АУДИТУ ТОВАРІВ

1.1. Облікові аспекти організації торговельної діяльності

Торговельна діяльність потребує від підприємств та фізичних осіб, які її здійснюють, ініціативності, самостійності у прийнятті рішень при здійсненні операцій купівлі-продажу товарів з метою отримання прибутку.

Товар є продуктом праці, який має споживчі цінності, вартість та можливість суспільного розподілу у вигляді купівлі-продажу (обміну).

Комерційна діяльність, пов'язана з реалізацією товарів, здійснюється у формі оптової та роздрібною торгівлі, а також специфічній сфері, що поєднує виробництво та реалізацію у громадському харчуванні (рис 1.1.).

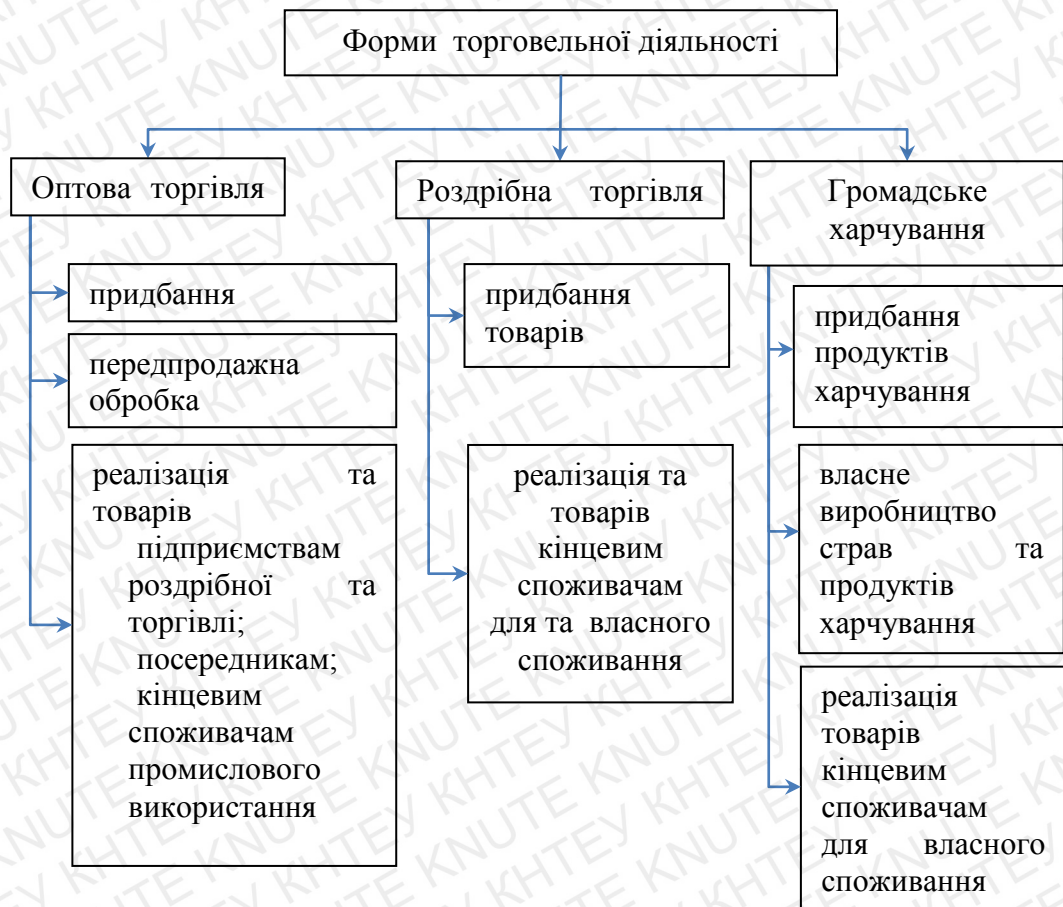


Рис. 1.1. Характеристика форм здійснення торговельної діяльності

Джерело: сформовано автором

Відносно облікових аспектів здійснення торгівельної діяльності, а також визначення її сутності, ця проблема розглядалася науковцями за основними трьома напрямками (Додаток А), слід відмітити особливу увагу до оформлення торгівельної документації.

Наприклад, у дисертаційному дослідженні Вергал К.Ю. [11] визначено що торгівельне підприємство існує як складна система, в якій основною ланкою є інформаційна. Згадують документальний супровід торгівельної діяльності також в своїх дослідженнях Виноградова С.Н. [12] та Апопій В.В [2].

Але слід визначити, що всі науковці саме згадують про облікове супроводження торгівельної діяльності. Ці питання досі залишаються поза їх увагою.

Особливе місце в здійсненні торгівельної діяльності займає система її державної реєстрації. В наукових дослідженнях таких авторів, як Алексєєва Н.Ю. [1], Виноградська А.М. [13], Хурса М.М. [82] визначено, що для організації та ведення бізнесу визначено ряд специфічних вимог. Так, комерційні організації можуть здійснювати комерційні операції тільки після їхньої офіційної державної реєстрації.

Приміщення, в яких здійснюються торгівельні операції повинні бути обладнані відповідно до вимог протипожежної безпеки, гігієнічного захисту, охорони праці, охорони навколишнього середовища і т.ін.

Зовні на приміщенні, де здійснюється торгівля повинні бути зовнішні елементи:

- вивіска з назвою підприємства, торгівельної марки, конкретного магазину;
- режим роботи підприємства то торгової точки;
- власник підприємства, або особа, відповідальна за організацію торгівельної діяльності в даному об'єкті торгівлі

Обов'язковим атрибутом є також «куточок споживача», де повинна знаходитися «книга скарг та пропозицій», наявні ліцензії та інші дозвільні документи.

Продаж товарів дозволяється тільки при наявності товаросупровідних документів, що підтверджують якість товарів та їх безпечність при вживанні, або використанні. Товари повинні мати належний товарний вигляд та цінники. Торгівельні зали повинні бути обладнані необхідними вимірювальними приладами, які пройшли відповідну щорічну перевірку в органах стандартизації

Для здійснення реалізації товарів за готівку або з використанням кредитних карток підприємству торгівлі необхідно придбати торговий патент.

Однією з важливих особливостей торговельної діяльності є необхідність проводити усі розрахунки з покупцями готівкою або у безготівковій формі (з використанням платіжних карток, платіжних чеків, жетонів і т.ін.) через відповідним чином зареєстровані, опломбовані та запрограмовані у фіскальний режим роботи реєстратори розрахункових операцій (РРО) або з використанням (у випадках, передбачених законодавством) зареєстрованих в установленому порядку розрахункових книжок (РК).

До РРО відносять: електронні контрольно-касові апарати (ЕККА), електронні контрольно-касові реєстратори (ЕККР), комп'ютерно-касові системи (ККС), автомати з продажу товарів і т. ін.

Без застосування РРО розрахунки готівкою у сфері торгівлі з використанням розрахункових книжок (РК) та Книг обліку розрахункових операцій (КОРО) можуть проводитися у таких випадках:

- якщо форма діяльності суб'єкта господарювання включена до спеціального переліку, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 12.03.98 р. № 24 (зі змінами і доповненнями);

- при здійсненні торгівлі суб'єктом господарювання, що придбав спеціальний торговий патент або перейшов на спрощену систему оподаткування, обліку та звітності;
- при здійсненні роздрібно́ї торгівлі через засоби пересувної торговельної мережі, розташовані за межами стаціонарних приміщень і не підключені до мережі електропостачання, та ін.

РРО в обов'язковому порядку необхідно зареєструвати в органі державної податкової служби за місцезнаходженням суб'єкта підприємництва або за місцем фактичного здійснення підприємницької діяльності.

Одночасно з реєстрацією РРО проводиться реєстрація книги обліку розрахункових операцій (КОРО), аркуші якої повинні бути пронумеровані, прошнуровані, завірені підписом керівника державної податкової інспекції та скріплені гербовою печаткою податкового органу. КОРО містить щоденні звіти складені на підставі розрахункових доцентів щодо руху грошових коштів, товарів (послуг). Це можуть бути касові або товарні чеки розрахункові квитанції тощо, які підтверджують факт продажу (повернення) товарів, отримання (видачі) коштів, надруковані і зареєстровані у встановленому порядку РРО або заповнені вручну В окремих випадках, передбачених законодавством, реалізація товарів за готівку може здійснюватися без використання РРО, але з обов'язковим застосуванням розрахункових квитанцій (ф. № РК-1 або РК-2), що вміщуються у розрахунковій книжці (РК).

Розрахункова книжка (РК) - це належним чином зброшурована та пронумерована книжка, зареєстрована в органах державної податкової служби України, яка містить номерні розрахункові квитанції, що видаються покупцеві коли не застосовується РРО (наприклад, при тимчасовому відключенні електроенергії, при виході з ладу РРО тощо).

Щомісяця (до 15 числа) підприємства роздрібно́ї торгівлі подають до органів податкової служби звітність про застосування РРО та КОРО. Для

цього необхідно щоденно друкувати на РРО фіскальні звітні чеки і забезпечувати їх зберігання в КОРО, друкувати на РРО контрольні стрічки та забезпечувати їх зберігання протягом трьох років, проводити розрахункові операції через РРО з використанням режиму попереднього програмування найменування, ціни товарів, обліку їх кількості тощо [58].

Законодавством передбачено посилену відповідальність торгових підприємств у разі не підтвердження ними якості товарів, що реалізуються

Крім того, за випуск або реалізацію продукції, яка не відповідає вимогам стандартів, сертифікатів відповідності тощо, на посадових осіб підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності, громадян-власників таких підприємств або уповноважених ними осіб накладається штраф у розмірі від 3 до 88 НМДГ.

Усі перелічені та інші особливості торговельної діяльності зумовлюють специфіку організації бухгалтерського обліку в торгівлі:

- облік товарів у роздрібній торгівлі ведеться у вартісному вираженні за цінами продажу (за винятком окремих цінних товарів — ювелірних виробів, автомобілів тощо);
- торговельна націнка у роздрібній торгівлі включає суму податку на додану вартість, сплачену постачальнику, власну торговельну націнку підприємства торгівлі та ПДВ на суму цієї торговельної націнки. Облік торговельних націнок ведеться на окремому регулюючому (контрарному, контрактивному) субрахунку 285 «Торгова націнка» ;
- у балансі торгового підприємства залишок товарів відображають за собівартістю придбання (без суми торгової націнки) з урахуванням транспортно-заготівельних витрат, тому сальдо рахунка 28 «Товари» показують згорнутим;
- товар, прийнятий на комісію, залишається власністю комітента до його реалізації, тому облік такого товару ведуть окремо і його залишок на

кінець звітної періоду у балансі торгового підприємства не відображають;

- транспортно-заготівельні витрати (ТЗВ) включають до собівартості придбаних товарів, тому їх обліковують на рахунку 28 «Товари» або безпосередньо у вартості придбаного товару, або на окремому субрахунку 289 аналогічної назви;
- у галузі оптової та роздрібною торгівлі відсутній процес виробництва, а у громадському харчуванні він досить специфічний, що зумовлює ряд особливостей в організації обліку цієї стадії кругообігу засобів торгово-виробничого підприємства;
- інші витрати торговельної діяльності (витрати обігу) не включають до собівартості реалізованих товарів, а обліковують окремо як операційні витрати (витрати періоду) і списують безпосередньо на фінансові результати у періоді їх виникнення.

Перелічені особливості впливають на організацію і методику ведення бухгалтерського обліку та визначення фінансових результатів торговельної діяльності.

1.2. Нормативне та правове забезпечення та обліку товарів

Діяльність торговельних закладів регламентовані Правилами роздрібною торгівлі продовольчими товарами, затверджені наказом Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 р. № 185 [46] та Правилами роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки з питань європейської та інтеграції та України від 19.04.2007 № 104 [47].

Ці правила регламентують порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу та продажу відповідно продовольчих та непродовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги у дотриманні прав споживачів щодо належної якості і безпеки товару і рівня

торговельного обслуговування. Правила поширюються на всі господарюючі суб'єкти, незалежно від форм власності, які здійснюють на території України роздрібний продаж продовольчими та непродовольчими товарами [54].

Торговельна діяльність регулюється Господарським і Цивільним кодексами України [19,83], Законом України «Про захист прав споживачів» [28], Податковим Кодексом України [62], Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» [29], Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»[69], Наказом Мінстату України «Про затвердження типових форм первинних облікових документів з обліку сировини і матеріалів», іншими актами законодавства [48].

Огляд спеціальної літератури та нормативно-правової бази з моделювання обліку реалізації товарів як складної системи (Додаток Б).

Характеристика чинної нормативно - правової бази з обліку та оподаткування реалізації товарів (Додаток В).

Огляд спеціальної літератури з питань обліку, оцінювання та оподаткування (Додаток Г).

Згідно чинного законодавства здійснення торговельної діяльності в Україні підлягає ліцензуванню і патентуванню.

Ліцензія - це державне свідоцтво, що засвідчує дозвіл на право здійснення суб'єктом підприємництва окремих видів діяльності, яке видається органами державного управління.

Ліцензуванню підлягають лише ті види підприємницької діяльності, які безпосередньо впливають на здоров'я людини, навколишнє природне середовище і безпеку держави, зокрема:

- торгівля лікарськими засобами, алкогольними і тютюновими виробами;
- торгівля виробами із дорогоцінних металів і дорогоцінних каменів;
- реалізація особливо небезпечних хімічних речовин, перелік яких визначається Кабінетом Міністрів України;
- здійснення операцій з металобрухтом;

- виробництво, ремонт і реалізація спортивної, мисливської вогнепальної зброї та боєприпасів до неї тощо.

Для отримання ліцензії підприємець повинен подати до державного органу, уповноваженому видавати ліцензії, заяву, а також документи, що засвідчують рівень освіти і кваліфікації, необхідний для здійснення відповідного виду діяльності, а також копію свідоцтва про державну реєстрацію.

Патент - це державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта підприємницької діяльності чи його структурного (відокремленого) підрозділу займатися окремими видами підприємницької діяльності.

Об'єктами патентування є:

- торгова діяльність, що здійснюється суб'єктами підприємницької діяльності або їх структурними (відокремленими) підрозділами в пунктах продажу товарів за готівку;
- діяльність з обміну готівковими валютними цінностями (включаючи операції з готівковими коштами в іноземній валюті та з кредитними картками);
- діяльність з надання платних послуг;
- діяльність з надання послуг в сфері грального бізнесу за готівкові кошти та з використанням інших форм розрахунків.

Суб'єктами правовідносин є юридичні особи та суб'єкти підприємницької діяльності, що не мають статусу юридичної особи — резиденти і нерезиденти, а також їх відокремлені підрозділи (філіали, відділення, представництва тощо), які займаються зазначеною вище підприємницькою діяльністю, за винятком діяльності, яка проводиться суб'єктами підприємницької діяльності:

- на яких поширюється спрощена система оподаткування;

- створених громадськими організаціями інвалідів, які мають податкові пільги та здійснюють торгівлю виключно продовольчими товарами вітчизняного виробництва і продукцією, виготовленою підприємствами Українського товариства сліпих та Українського товариства глухих;
- які здійснюють виносну торгівлю з лотків на території, прилеглій до підприємств торгівлі та громадського харчування;
- фізичними особами, які сплачують фіксований податок відповідно до законодавства про оподаткування доходів фізичних осіб;
- фізичними особами, які проводять торговельну діяльність на ринках із сплатою ринкового збору та продаж вирощених в особистому підсобному господарстві, на присадибній, дачній та городній ділянках продукції рослинництва, бджільництва, птиці.

Вартість торгового патенту на провадження торгової діяльності встановлюється органами місцевого самоврядування залежно від місцезнаходження пункту продажу товарів та асортиментного переліку товарів і визначається за календарний місяць. Короткостроковий торговий патент придбається суб'єктом підприємницької діяльності при проведенні ярмарків, виставок-продажів та інших короткострокових заходів, пов'язаних з демонстрацією та продажем товарів за місцем провадження зазначеної діяльності.

Пільговий торговий патент видається строком на 12 місяців суб'єктам підприємницької діяльності, в торговельній діяльності яких використовуються товари вітчизняного виробництва (поштові марки, листівки, конверти, проїзні квитки, товари народних промислів, періодичні видання друкованих засобів масової інформації, готові лікарські засоби, вітаміни для населення; вугілля, торф, дрова для населення та ін). Повний перелік товарів, передбачених до реалізації, обов'язково зазначається у пільговому патенті.

Вартість торгового патенту на провадження діяльності з надання платних послуг встановлюється органами місцевого самоврядування залежно від місцезнаходження об'єкта з надання платних послуг та виду платних послуг на один календарний місяць.

Патентуванню підлягають операції з торгівлі готівковими валютними цінностями, які здійснюються суб'єктами підприємницької діяльності або структурними (відокремленими) підрозділами у пунктах обміну іноземної валюти. Вартість торгового патенту встановлюється у фіксованому розмірі на календарний місяць.

Торговий патент на здійснення операцій з надання послуг у сфері грального бізнесу має бути виданий на кожне окреме гральне місце (гральний автомат, гральний стіл, одиницю комп'ютерної техніки). Строк дії патенту - 12 календарних місяців.

Торговий патент є чинним на території органу, який здійснив реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності чи з яким погоджено місцезнаходження його структурного (відокремленого) підрозділу за місцем видачі торгового патенту цьому суб'єкту. Торговий патент, виданий для провадження торговельної діяльності з використанням пересувної торгової мережі (автомагазини, розвозки тощо), дійсний тільки на території України.

Торговий патент придбається суб'єктами підприємницької діяльності в податковому органі за місцем знаходження цих суб'єктів (або їх підрозділів). Підставою для придбання патенту є заявка, оформлена згідно з установленим порядком, з доданням оригіналів документів:

- статуту підприємства;
- виписки із засновницьких документів про юридичну адресу суб'єкта підприємницької діяльності;
- довідки органу, з яким узгоджено місцезнаходження структурного (відокремленого) підрозділу із зазначенням цього місця (якщо патент придбається для структурного підрозділу);

- свідоцтва про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності;
- довідки про включення до Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України;
- ліцензії на здійснення діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Оплата вартості патенту на здійснення торгової діяльності і діяльності на надання побутових послуг здійснюється в розмірі місячної вартості патенту до 15 числа місяця, що передував звітному. По короткострокових торгових патентах оплата вноситься не пізніше ніж за один день до початку здійснення торгової діяльності. Проте суб'єкт підприємницької діяльності може здійснити і попередню оплату вартості патенту за весь строк його дії, але не більше ніж на три роки .

Крім зазначеної попередньої щомісячної оплати вартості торгового патенту, суб'єкти підприємницької діяльності вносять одноразову плату в розмірі його вартості за один місяць. На цю суму зменшується розмір плати за торговий патент, який підлягає внесенню в останній місяць його дії. Щомісячне внесення плати за торговий патент відображається податковим органом на особистому рахунку платника.

На суму сплаченої вартості торгового патенту за відповідний звітний період зменшується сума податку на прибуток (або ПДФО для фізичних осіб — суб'єктів підприємницької діяльності).

В умовах ринкової економіки результати діяльності торгового підприємства значною мірою визначаються надійною системою договірних відносин. Система договірних відносин припускає широке використання торговими підприємствами в комерційній і господарській діяльності різних видів договорів

В бухгалтерському обліку витрати, пов'язані з попередньою оплатою вартості торгового і пільгового патентів, а також одноразова плата, яка вноситься при придбанні торгового патенту, відображаються: (табл. 1.1).

Таблиця 1.1.

**Відображення в бухгалтерському обліку операцій з поперіодною
оплатою торгового і пільгового патентів**

№ з/п	Зміст операції	Бухгалтерський облік	
		Дебет	Кредит
1	2	3	4
1	Списано з поточного рахунку плату за торговий патент	39	31
2	В міру настання та звітного періоду (місяця), до якого відноситься та сума попередньої та оплати торгового патенту (тобто на зменшення та податку на прибуток, нарахованого за звітний період)	641	39
3	Списано суму попередньої оплати за пільговий патент	643	39
4	Списано суму одноразової плати за торговий патент (в кінці місяця)	641	39

Джерело: розроблено автором

В торговельній діяльності основним документом, що регулює ділові взаємовідносини між партнерами, є договір купівлі-продажу (контракт), у якому визначаються вид угоди, об'єкт операції, базові умови поставки, кількість, ціна товару, строки поставки, порядок розрахунків. Якщо поставка товарів буде здійснюватися партіями, у договорі зазначаються строки поставки кожної партії.

Договірна ціна в контракті може бути твердою (фіксованою) або змінною. При зазначенні твердої (фіксованої) ціни в договорі вказується конкретна ціна, яка має бути дотримана при розрахунках за товари і не підлягає змінам. Продавець, який погодився на фіксовану ціну, може опинитися в не вигідних умовах, оскільки за період між укладанням договору і початком його виконання ціна товару може суттєво вирости. Тому, щоб застерегти продавця від збитків, в договорі може бути передбачена часткова або повна передоплата.

Якщо при укладанні договору купівлі-продажу визначення твердої ціни ускладнене, сторони можуть погодитися на змінну ціну. У цьому разі в договорі передбачається вихідна (базова) ціна, яка протягом строку виконання договору може змінюватися за погодженням сторін при зміні ціноутворюючих елементів.

Порядок розрахунків між постачальником (продавцем) і покупцем значною мірою залежить від визначення договірної ціни. Так, при використанні фіксованих цін для продавця найбільш вигідна попередня оплата (яка неможлива при змінній ціні), а для покупця — розрахунки платіжними дорученнями після одержання товару. Найбільш зручним для обох сторін може бути варіант розрахунків за допомогою акредитиву.

В договорі передбачається також відповідальність сторін за недотримання договірних зобов'язань. При цьому повинні бути чітко визначені розміри штрафних санкцій (в процентах від вартості недоставленого товару або суми не перерахованих коштів, строки виплати штрафів — з якого строку вони встановлюються і до якого строку діють), строки, протягом яких рекамації можуть бути заявлені, права і обов'язки сторін договору при цьому, способи урегулювання рекамацій.

За домовленістю сторін в договорі (контракті) можуть визначатися і додаткові умови: страхування, гарантії якості, умови залучення посередників (агентів), перевізників, визначення норм навантаження (розвантаження), умови передачі технічної документації на товар, зберігання торгових марок, порядок сплати податків, мита, зборів, різного виду захисні застереження, з якого часу договір починає діяти, кількість підписаних екземплярів договору (контракту), можливість і порядок внесення доповнень і змін в договір (контракт) тощо.

При разових поставках, а також поставках таких товарів, по яких не вимагається погодження специфікації за асортиментом товарів, постачальники

і покупці оформляють купівлю-продаж товарів замовленнями (угодами), які є спрощеною формою договору.

Оперативний контроль за виконанням договорів (контрактів) здійснюється комерційною службою торгового підприємства. Для цього кожен договір (контракт) після його укладання реєструється у спеціальному журналі, у якому вказуються дата укладання договору, назва постачальника, розмір поставок, строки виконання. На кожен договір, як правило, відкривається картка, у якій відображається хід виконання договору на підставі відповідних документів на одержані (відвантажені) товари. За даними оперативного обліку складають зведення про хід виконання договорів поставок товарів за звітний період, необхідні для прийняття управлінських рішень.

Договір купівлі продажу є родовим для цілого ряду договорів, що припускають відчуження майна. Різновидом договору купівлі-продажу є договір поставки. Такий договір укладається між двома суб'єктами господарювання. За договором поставки, постачальник (продавець, виробник), що здійснює поставку товару, зобов'язаний передати його покупцю в обумовлені терміни, а покупець зобов'язаний прийняти цей товар і оплатити його відповідним чином, вказаним у договорі. Товари, ресурси, що поставляються на державне замовлення для державних потреб постачальник (виконавець, виробник) зобов'язується передати державному замовнику, або по його вказівці іншій особі, а державний замовник зобов'язується забезпечити оплату поставлених товарів у терміни, обумовлені в договорі. На відміну від договору купівлі-продажу договір поставки може укладатися на поставку товарів, які плануються до виробництва.

Висновки за розділом 1

В першому розділі випускної кваліфікаційної роботи розкриті теоретичні основи обліку аналізу і аудиту товарів та сформульовані наступні висновки:

1. Форми торгівельної діяльності як такої можна поділити на три групи:

- оптова торгівля включає в себе: придбання, перепродажну обробку та реалізацію товарів підприємствам роздрібною торгівлі, посередникам, кінцевим споживачам.
- роздрібна торгівля : придбання товарів, реалізація товарів кінцевим споживачам для власного використання;
- громадське харчування: придбання продуктів харчування, власне виробництво страв, реалізація товарів (готових продуктів) кінцевим споживачам для власного споживання.

2. Для здійснення торгівельної діяльності необхідно:

- отримати свідоцтво державної реєстрації, ліцензію, патент;
- приміщення яке відповідає нормам та стандартам;
- оформлений належним чином «куточок споживача» де повинна знаходитися книга «скарг та пропозицій», наявні ліцензії та інші дозвільні документи;
- наявні документи про перевірки, якість товару та т.ін;
- за необхідності встановити, зареєструвати та опломбувати запрограмовані у фіскальний режим роботи реєстратори розрахункових операцій (РРО);

3. Застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО) є необхідним при готівкових або безготівкових розрахунках (картки, платіжні чеки, купони). РРО в обов'язковому порядку реєструється в органі державної податкової службі. Одночасно з реєстрацією РРО реєструється книга обліку розрахункових операцій (КОРО). Ця книга містить щоденні звіти складені на підставі розрахункових документів про рух грошових коштів.

4. Облік торговельних націнок ведеться та на окремому регулюючому (контрарному, контрактивному) субрахунку 285 «Торгова націнка».
5. Проведений аналіз нормативно-правового регулювання операцій з обліку та оподаткування реалізації товарів на підприємстві торгівлі. Здійснено оцінку нормативно-правових актів які регламентують облікове відображення операцій з реалізації товарів.

РОЗДІЛ 2
СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З
РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
ПРАТ «МУЛЬТІПЛЕКС-ХОЛДИНГ»

2.1. Організація обліку та оподаткування реалізації товарів на підприємстві

Базовим підприємством для дослідження обліку операцій з реалізації товарів обрано підприємство ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг», яке є мережею кінотеатрів, які розташовані по всій території України

Основні види діяльності за КВЕД:

59.14 – Демонстрація кінофільмів;

47.11 – Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

73.11 – Рекламна діяльність.

На сьогоднішній день, ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» займає перше місце за об'ємом касових зборів в Україні (має близько 25% від касових зборів країни), що значною мірою зумовило зростання обороту роздрібної торгівлі та рекламної діяльності.

Основні показники діяльності підприємства, та їх аналіз наведені в Додатку Д.

Всі основні аспекти обліку відповідно до специфіки діяльності підприємства знайшли відображення в обліковій політиці підприємства, яка не змінювалася з 2016 року .

Основними принципами облікової політики підприємства ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» стосовно обліку операцій з реалізації товарів згідно Наказу № 01/2016 від 30.12.2016 р. «Про організацію бухгалтерського обліку та облікової та політики підприємства» є наступне:

- оцінка вибуття та запасів у виробництво, продаж та інше вибуття та здійснюється та за методом собівартості перших за часом надходження та (ФІФО);
- дебіторська заборгованість за продукцію та товари відображаються у балансі за чистою реалізаційною вартістю на дату балансу, що дорівнює сумі дебіторської заборгованості за продукцію та товари;

Наказом про організацію облікової політики ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» [Додаток Е] визначаються норми для правильного планування потреб в товарах, раціональної організації, їх обліку і контролю (рис. 2.1.)

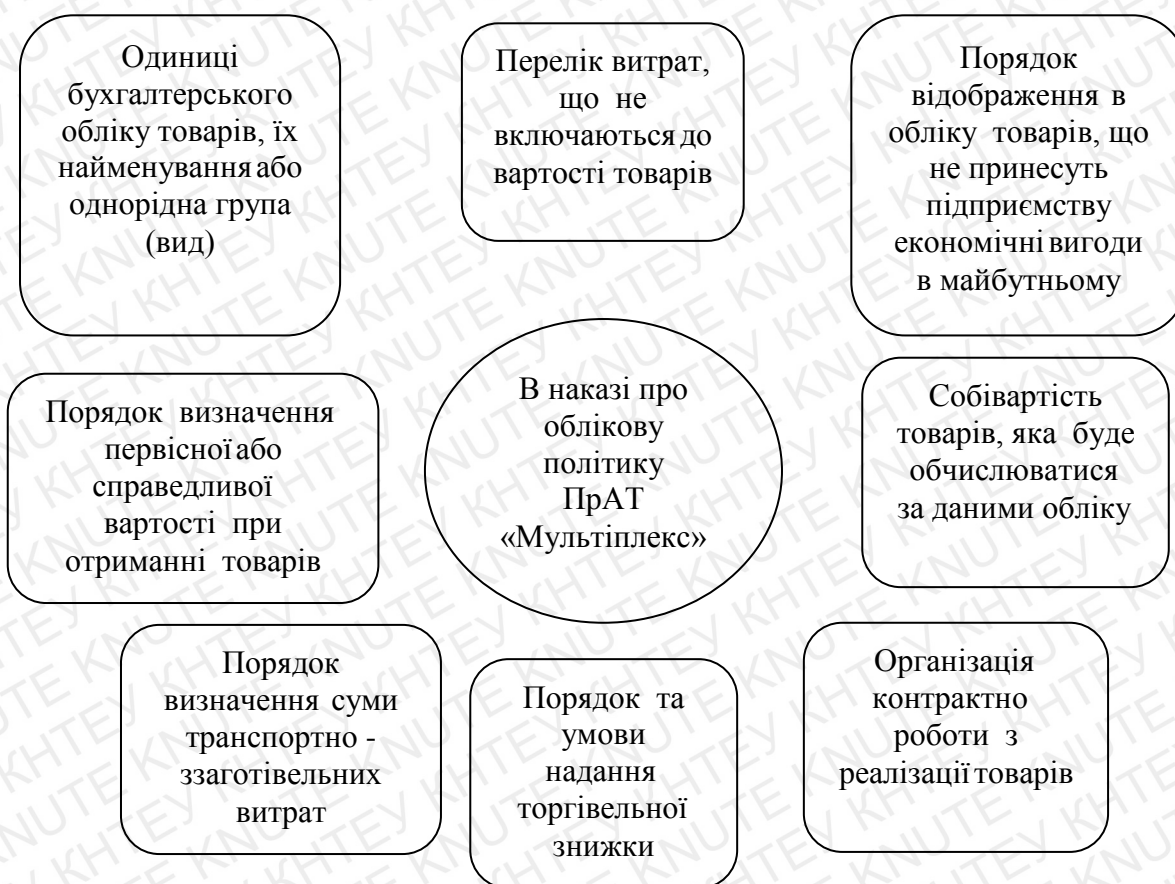


Рис 2.1. Елементи облікової політики ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» стосовно організації обліку товарів

Джерело: розроблено автором

Фактів виплати штрафних санкцій і компенсацій за порушення законодавства не було. Політика по фінансуванню діяльності проводиться в повному розмірі та обґрунтовується діяльністю підприємства.

Необхідними передумовами правильної організації обліку товарів є:

- раціональна організація складського господарства;
- розробка номенклатури товарів;
- наявність інструкції з обліку товарних операцій;
- правильне ґрунтування (класифікація) товарів;
- розробка норм витрачання товарів.

Крім того, для ефективної організації обліку реалізації товарів в компанії розроблено робочий план рахунків а також графік документообігу для основних документів з обліку товарів та їх реалізації.

Оформлені бухгалтерськими проводками документи використовуються для відображення господарських операцій, що в них містяться, в регістрах синтетичного й аналітичного обліку.

Від правильності оформлення первинних документів та облікових регістрів залежить достовірність показників діяльності підприємства. Це вимагає від облікових працівників високого рівня економічних знань і ділової кваліфікації.

2.2. Фінансовий та податковий облік реалізації товарів

Реалізація товарів в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» завершує процес кругообігу оборотних коштів підприємства. Реалізація товарів відображається в документі «Роздріб» - «Звіти з роздрібних продаж» (Додаток Ж). Вартість реалізованих товарів зараховується в дохід підприємства від реалізації. Таким чином, по кредиту рахунку 70 «Доходи від реалізації» ображають дохід від реалізації, а по дебету – нараховану

суму ПДВ. Шляхом співвідношення та кредитового та дебетового обігу рахунка 70 розраховують чистий прибуток від реалізації та товарів, який списують на фінансові результати.

Товари, які надходять в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг», як було зазначено вище, приймаються на облік за первинною вартістю, та незважаючи на те, що реалізація товарів здійснюється через роздрібну мережу, підприємство застосовує метод оцінки товарів за собівартістю перших за часом надходження та запасів (ФІФО), зазначеною в обліковій політиці.

Цей метод являє собою оцінку товарів по собівартості перших (з урахуванням вартості залишків) протягом звітного місяця та закупівель товарів.

Зазначений метод передбачає облік заготівель товарів протягом звітного місяця по фактичній собівартості.

При продажі товарів, а також вибутті товарів на інші мети їхнє списання виробляється по собівартості перших у звітному місяці закупівель, з урахуванням вартості товарів, що числяться в обліку на початок місяця. Для цього спочатку визначається собівартість невикористаних на кінець звітного місяця товарів виходячи з витрат на останні закупівлі товарів.

При застосуванні методу ФІФО оцінка товарів у балансі буде наближена до їх реальної вартості. У період постійного зростання цін метод ФІФО дає найбільш високий, з можливих, рівень чистого доходу. Це пояснюється тим, що підприємство прагне підвищити ціни продажу при зростанні поточних цін, незважаючи на те що багато товарів було придбано до моменту зростання цін. І навпаки, у період зниження спостерігається зворотний процес. Повну інформацію про всі випадки, пов'язані з придбанням товарів, які складають їх первинну вартість, ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» може одержати тільки після відображення всіх господарських операцій за звітний місяць.

Прибутково-видаткові документи про рух товарів, їх надходження, реалізацію та інше вибуття вимагають щоденного опрацювання і відображення в обліку. Тому підприємство обрало таку облікову політику, за якою облік товарів протягом місяця ведеться за прийнятими обліковими цінами, а саме за купівельними цінами (без урахування інших елементів, які включаються до первинної вартості товарів).

Значне місце у вартості товарів займають витрати на транспортування товарів. Як правило, в торговій мережі присутні декілька груп товарів, тому в кінці звітної періоду витрати повинні бути розподілені.

Виділяють наступні методи розподілу транспортних витрат:

1. метод прямого розподілу.
2. метод розподілу за середнім відсотком.

ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» використовує другий метод, оскільки асортимент товарів підприємства дуже великий.

Слід зазначити, що застосування методу середнього відсотку не передбачає розподілу транспортних витрат безпосередньо при одержанні товару, як це здійснюється при застосуванні методу прямого розподілу. Протягом звітної періоду транспортні витрати накопичуються окремо на відповідних субрахунках. Розрахунок суми транспортних витрат, що підлягають списанню у складі собівартості проданих товарів, здійснюється за підсумками звітної періоду.

Співвідношенням усіх транспортних витрат звітної періоду і вартості усіх товарів, що були придбані на підприємстві у звітному періоду, визначається середній відсоток транспортних витрат (% ТЗВ):

$$K_{ТЗВ} = \frac{C - \text{до}_{ТЗВ} + \text{ОД}_{ТЗВ}}{C - \text{до}_{ТОВ} + \text{ОД}_{ТОВ}} \times 100\% \quad (2.1.)$$

де $K_{ТЗВ}$ – коефіцієнт транспортно-зготовельних витрат;

$C - \text{до}_{ТЗВ}$ - Сальдо по рах.28/ТЗВ

$\text{ОД}_{ТЗВ}$ - Дебетовий оборот по рах.28/ТЗВ

$C - \text{до}_{ТОВ}$ - Сальдо по рах.28

ОД_{ТОВ} - Дебетовий оборот по рах.28)

Визначивши величину середнього відсотка транспортних витрат, можна знайти суму транспортних витрат, які відносяться до складу первісної вартості проданих товарів:

$$ТЗВ_С = ОК_{ТОВ} \times К_{ТЗВ} \quad (2.2.)$$

де ТЗВ_С – Транспортно-зоготовельні витрати, які підлягають списанню;

ОК_{ТОВ} – Кредитовий оборот по рахунку 28

К_{ТЗР} – коефіцієнт транспортно-зоготовельних витрат

В кінці місяця зазначені витрати розподіляються між товарами реалізованими і залишком нереалізованих на кінець місяця товарів за таким розрахунком (табл. 2.1.)

Таблиця 2.1.

Розподіл транспортно-заготівельних витрат між товарами реалізованими і залишком нереалізованих товарів

№ п/п	Показники	Сума, тис. грн.
1	2	3
1.	Сума транспортно-заготівельних витрат на початок місяця та (Дт сальдо рахунка 289 «Транспортно-заготівельні витрати»)	5,000
2.	Сума транспортно-заготівельних витрат за звітний місяць (Дт оборот рахунка 289)	25,000
3.	Разом	30,000
4.	Собівартість реалізованих товарів за звітний місяць (Дт оборот рахунка 902 «Собівартість реалізованих товарів»)	150,000
5.	Залишок нереалізованих товарів на кінець місяця та (Дт сальдо рахунка 281 «товари на складі»)	50,000
6.	Разом	200,000
7.	Середній процент транспортно-заготівельних витрат	15%
8.	Сума транспортно-заготівельний витрат, що відноситься та до залишку нереалізованих на кінець місяця та товарів	7,500
9.	Сума транспортно-заготівельних витрат, що відноситься та до товарів реалізованих	22,500

Джерело : розроблено автором

В 2017 році в облікову політику було внесено певні зміни в частині визначення та собівартості реалізованих товарів, а саме змінений метод оцінки собівартості реалізованих товарів на метод ціни продажу, або метод роздрібних цін, який є більш доцільним для торгівельної діяльності.

В торгівельній мережі ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» має місце група підакцизних товарів, таких як пиво та сигарети, тому підприємство є платником акцизного податку, визначення якого наведено в п 14.1.4.ПКУ, згідно з яким акцизний податок — непрямий податок на споживання окремих видів товарів (продукції), визначених ПКУ як підакцизні, що включається до ціни таких товарів (продукції).

Схема відображення акцизного податку аналогічна відображенню в обліку ПДВ, весь рух та реалізацію акцизних товарів відображають у звіті «Декларація з акцизного податку» (Додаток Є), для відображення якого ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» використовує рахунки

641.2 - Розрахунки з бюджетом за ПДВ;

643 - Податкові зобов'язання;

644 - Податковий кредит (6441 – ПК не підтверджений; 6442 – ПК підтверджений)

Для обліку акцизного податку ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» використовує рахунок 641.4.

Визначені в таблиці 2.2. зобов'язання виникають в момент готівкового розрахунку. При здійсненні безготівкових розрахунків моментом виникнення зобов'язань (і акцизного податку і ПДВ) є момент передачі прав власності на товар, тобто відвантаження.

Таблиця 2.2.

**Відображення в фінансовому обліку ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг»
операцій з реалізації товарів**

№ з/п	Зміст операції та	Сума	Бухгалтерський облік		
			Дебет	Кредит	Документ
1	2	3	4	5	6
1	Відображення та реалізацію підакцизних товарів	63 000	301	702	Декларація з акцизного податку
2	Відображено акцизний податок (63 000 / 1,05) x 0,05	3 000	702	641.4	Декларація з акцизного податку
3	Відображені податкові зобов'язання та з ПДВ (63 000 – 3 000) / 1,2	10 000	702	641.2	Декларація з акцизного податку/ ПДВ
4	Списано собівартість реалізації та	902	282	Документ «закриття місяця»
5	Списано торговельну націнку	285	282	

Джерело : розроблено автором

В діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» має місце факт передплати (наприклад передплата за проведення презентації). При цьому отримання готівки є розрахунковою операцією, яка приводить до виникнення податкових зобов'язань як з ПДВ, так і з акцизного податку.

Як вже було визначено, ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» використовує рахунок 643 для визначення податкових зобов'язань з ПДВ при передоплаті. Для акцизного податку аналогічного транзитного рахунку Планом рахунків не передбачено, що приводить до певної плутанини.

Підприємству рекомендовано введення до Робочого плану рахунків рахунок 645 для податкового зобов'язання з акцизного податку.

Відображення проведень має виглядати наступним чином (таблиця 2.3.)

Таблиця 2.3.

Відображення в фінансовому обліку ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» операцій з роздрібною реалізацією товарів за умови передоплати

№ з/п	Зміст операції та	Бухгалтерський облік		
		Дебет	Кредит	Документ
1	2	3	4	5
1	Відображено отримання та передплати	301	681	Виписка банку
2	Відображено податкові зобов'язання та з акцизного податку	645	641.4	Декларація з акцизного податку
3	Відображено податкові зобов'язання та з ПДВ	643	641.2	Податкова накладна
4	Відображено реалізацію підакцизного податку	361	702	Декларація з акцизного
5	Акцизний податок з отриманого доходу	702	645	Документ «закриття місяця»
6	ПДВ на реалізований підакцизний товар	702	643	Декларація з акцизного податку
7.	Здійснено залік взаємних заборгованостей	681	361	-
8	Списано собівартість реалізації та	902	282	Документ
1	2	3	4	5
9	Списано торгівельну націнку	285	282	«закриття місяця»

Джерело : розроблено автором

Особливо проблемним в обліку операцій з реалізації товарів в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» є операції з повернення товарів (у разі їх невідповідності якісним характеристикам)

Відображення таких операцій висвітлено на прикладі 1.

Приклад 1. Підприємству роздрібної торгівлі повернули пляшку пива вартістю 126 грн. (у тому числі ПДВ — 20 грн., акциз — 6 грн.).

Собівартість товару — 80 грн., торговельна націнка — 46 грн. В обліку ця реалізація має такий вигляд (див. табл. 2.4.):

Таблиця 2.4.

Сторнування акцизного податку у разі повернення продукції

№ з/п	Зміст операції та	Сума	Бухгалтерський облік		
			Дебет	Кредит	Документ
1	2	3	4	5	6
1	Повернено покупцем товар	126	704	361	Акт про повернення
2	Повернено покупцеві грошові кошти	126	361	301	Чек
3	Оприбутковано повернений товар методом червоного сторно	80	902	282	Визначення фінансового результату або ручна операція
		46	285	282	
4	Відображено списання націнки	46	285	282	
5	Списано вартість неякісного товару	80	947	282	
	ПДВ	20	704	641.2	Податкова накладна
	Акцизний податок	6	704	641.2	Декларація з акцизного податку
7	Нарахування та компенсуючого ПДВ	16	949	641.2	Декларація з ПДВ

Джерело : розроблено автором

Така ситуація в оподаткуванні ПДВ врегульована через виписку розрахунку коригувань до податкової накладної. Стосовно акцизного податку можна сказати, що це питання є проблемним.

В практиці обліку товариства вважається, що така операція не є об'єктом оподаткування акцизним податком, оскільки реалізація по суті не відбулася. На суму нарахованого раніше акцизного податку бухгалтерами ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» здійснюють сторнувальний запис. При утилізації цього продукту надалі акцизний податок нараховано не буде.

2.3. Узагальнення інформації т про реалізацію товарів в інформаційній системі підприємства

Проблемним питанням при відображенні товарних залишків на підприємстві є виокремлення суми ТЗВ торгівельної націнки із загальної вартості товарів.

Сума транспортно-заготівельних витрат, що відноситься до товарів реалізованих, списується з кредиту рахунка 289 «Транспортно-заготівельні витрати» на дебет рахунка 902 «Собівартість реалізованих товарів». Цим записом покупна вартість проданих товарів коригується до фактичної собівартості їх придбання.

Витрати, які відносяться до залишку нереалізованих на кінець місяця товарів, залишаються як дебетове сальдо рахунка 289 «Транспортно-заготівельні витрати» і при складанні балансу приєднуються до залишку цих товарів (по статті «Товари»). Цим забезпечується відображення в балансі товарних операцій за фактичною собівартістю їх придбання (заготівлі).

У фінансовій звітності ТЗВ, як і будь – які інші витрати, відбиваються:

- у балансі – у складі вартості відповідних ТМЦ;

- у звіті про фінансові результати - у складі витрат діяльності, а також елементів операційних витрат.

Таким чином, ТЗВ ні в одній з форм фінансової звітності окремим рядком не виділяються. У Балансі (форма №1) їх відбивають у складі вартості відповідних товарів. У звіті про фінансові результати (форма №2) ТЗВ як частина вартості прямих матеріальних витрат (витрати діяльності) будуть враховуватися переважно в складі вартості реалізованої продукції.

В складі фінансової звітності інформація про товари відображається та у відповідній статті балансу (рис 2.2.)

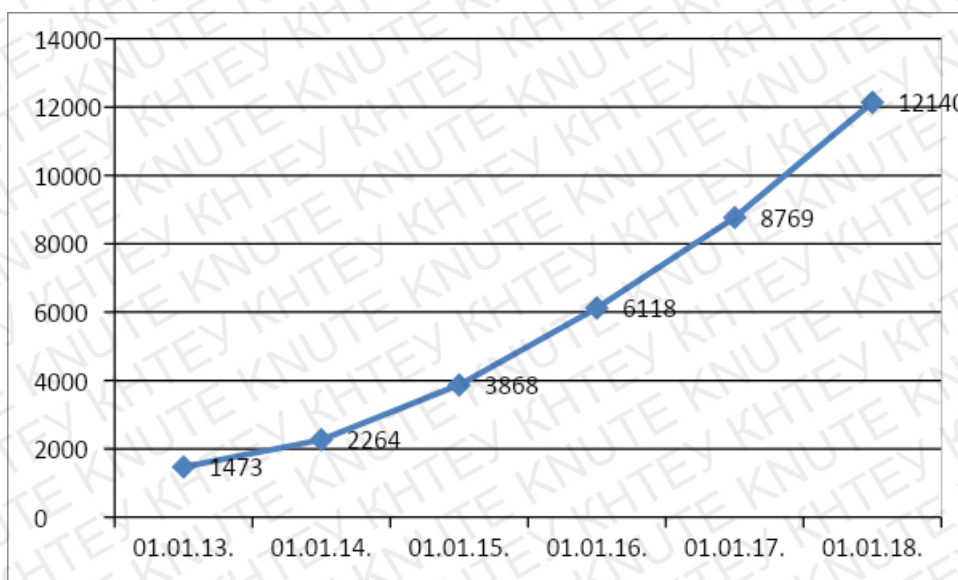


Рис 2.2. Динаміка зміни вартості товарів

ПРАТ «Мультіплекс - Холдинг» за даними балансу

Джерело: розроблено автором

Основним джерелом інформації про діяльність підприємства є звітність (Додаток 3)

Особливостями обліку реалізації підакцизних товарів є двоякість тлумачення їх в ПСБО 15:

1. Згідно п. 7 дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) - це загальний дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт або послуг без вирахування наданих знижок,

повернення раніше проданих товарів та непрямих податків і зборів (ПДВ, акцизного збору тощо).

2. Згідно п. 6.1. акциз, ПДВ та інші непрямі податки не визнаються доходом підприємства.

Тобто в першому випадку (п.7) акциз відображається по кредиту рахунку 702 рахунку. Однак, залишати ці суми в складі доходу недоречно, оскільки це суперечить вимогам, що ця операція приводить до отримання економічної вигоди та збільшення власного капіталу.

Тому акцизний податок слід виключити з доходу. Це здійснюється відображенням цієї суми за дебетом субрахунку 702. Така методика обліку припускає, що акцизний податок не потрапляє ні до чистого доходу, ні до витрат підприємства, що не суперечить вимогам П(С)БО.

Для забезпечення достовірності даних про товари в інформаційній системі ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» перед складанням фінансової звітності проводиться обов'язкова інвентаризація.

У ході проведеної інвентаризації перевіряються і документально підтверджується фактична наявність та стан контролю товарів, яка здійснюється шляхом спостереження, вимірювання, реєстрації та порівняння отриманих даних з даними бухгалтерського обліку (Додаток И).

Послідовність визначення, регулювання та відображення результатів інвентаризаційного процесу повинні бути наступними [34].

Процес визначення результатів інвентаризації:

I. Визначення попереднього результату:

- визначення достовірності результатів інвентаризації;
- складання порівняльних відомостей;
- визначення різниць між обліковими та фактичними даними;
- встановлення причин відхилень фактичної наявності майна від даних обліку в кількісному, якісному та вартісному вираженні.

II. Регулювання попереднього результату:

- регулювання результатів інвентаризації: уточнення записів в обліку;
- регулювання різниці можливого пересортування;
- розрахунок розміру природного убутку.

III. Визначення кінцевого результату:

- оприбуткування лишків;
- списання природного убутку;
- віднесення нестач і втрат від псування майна на винних осіб;
- віднесення сум нестач і втрат від псування майна за рахунок підприємства в обліку;

При визначенні попереднього результату може бути виявлено:

1. відповідність фактичних і бухгалтерських даних;
2. нестачу - фактичний залишок менше облікового;
3. лишки - фактичний залишок більше облікового.

2-й і 3-й факти в бухгалтерському обліку отримали назву інвентаризаційних різниць. Таким чином, під інвентаризаційними різницями слід розуміти розбіжності між даними про фактичну наявність і стан майна і зобов'язань, що виявлені після проведення інвентаризації, і даними бухгалтерського обліку. Інвентаризаційні різниці можна визначити лише шляхом порівняння фактичних даних з обліковими.

Інвентаризаційна робота вважається завершеною лише після того, як усі розбіжності з обліковими даними, виявлені в результаті інвентаризації, з'ясовані та врегульовані відповідно до правил відображення на рахунках бухгалтерського обліку.

Достовірність даних про реалізацію товарів в фінансовій звітності підприємства підтверджує щорічний аудит.

Порядок регулювання інвентаризаційних різниць залежить від характеру та причин виявлених лишків або недостач, втрат та псування майна (табл. 2.5.).

Таблиця 2.5.

Причини виникнення інвентаризаційних різниць

Нестачі		
Нормовані втрати	Ненормовані втрати	Лишки
Всихання	Втрати, що утворюються під час підготовки товарів до продажу і самого продажу;	Неповне оприбуткування товарів;
Розпилювання		
Розгерметизація	Різного роду втрати, які утворюються внаслідок псування, биття, незадовільного і неправильного зберігання;	Не відображення майна в бухгалтерському обліку внаслідок втрати документів про його надходження або його невчасне оприбуткування
Витікання (танення, просочування)	Різного роду втрати, які утворюються внаслідок псування, биття, незадовільного і неправильного зберігання;	
Розлив при перекачуванні	Втрати, виявлені при переробці, сортуванні і калібруванні сільськогосподарської та продукції;	
Витрачання речовин на дихання;	Втрати, виявлені при переробці, сортуванні і калібруванні сільськогосподарської продукції;	
	Втрати від зниження якості продукції;	

Джерело: розроблено автором

Оскільки досліджуване підприємство є акціонерним товариством, то його звітність надається не тільки за результатами року, але й щоквартально на інформаційному майданчику «Smida». Але ця інформація є проміжною та використовується лише для окремих управлінських рішень.

Крім фінансової звітності підприємство щомісячно подає податкову звітність:

- Декларація та про ПДВ (Додаток К);
- Декларація та про акцизний податок (Додаток Л);

Ці форми звітності не в повній мірі можна використовувати для управління продажем товарів в інформаційній системі підприємства.

Так, декларація про ПДВ містить інформацію не тільки про реалізацію товарів, але й про інші види діяльності підприємства. Крім того, при визначенні бази оподаткування ПДВ враховуються суми отриманих передплат, які не є доходом в бухгалтерському обліку.

Декларація про акцизний податок досить вузька, та розкриває інформацію тільки про певну групу товарів. Інформативним в цій декларації є виокремлення певних груп підакцизних товарів, таких як алкогольні напої, тютюн, пиво.

Тому для прийняття рішень про реалізацію товарів (асортиментна політика, цінова політика, тощо) слід використовувати управлінську (внутрішню звітність). Але в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» ця інформація не систематизована, оскільки торгівельні операції не є основним а супутнім видом діяльності.

Висновки за розділом 2

1. Досліджуване підприємство ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» відповідно до Наказу про облікову політику підприємства використовує метод (ФІФО), метод собівартості перших за часом надходження.

2. Реалізація товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» відображається по кредиту рахунку 70 «Доходи від реалізації», а по дебету - нараховану суму ПДВ.

3. Витрати на транспортування товарів розподіляються за методом розподілу за середнім відсотком (співвідношенням усіх транспортних витрат звітного періоду і вартості всіх товарів, що були придбані визначається середній відсоток).

4. Підакцизні товари та схема відображення акцизного податку в обліку аналогічна відображенню в обліку ПДВ. Для обліку акцизного податку вивористовується рахунок 641.1 «Розрахунки за податками і платежами»

5. Повернення підакцизних товарів в обліку коригується в оподаткування ПДВ через виписку розрахунку коригування до податкової накладної, в обліку в практиці обліку товариства вважається, що така операція не є об'єктом оподаткування акцизним податком, оскільки реалізація по суті не відбулася. На суму нарахованого раніше акцизного податку бухгалтерами ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» здійснюють сторнувальний запис.

6. Сума транспортно-заготівельних витрат, що відноситься до товарів реалізованих, списується з кредиту рахунка 289 «Транспортно-заготівельні витрати» на дебет рахунка 902 «Собівартість реалізованих товарів». Цим записом покупна вартість проданих товарів коригується до фактичної собівартості їх придбання.

7. Для забезпечення достовірності даних на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» щомісячно проводять інвентаризації, перевіряється фактична наявність, та стан якості товарів які підтверджуються документально. По ходу інвентаризації приймаються рішення щодо подальших дій.

8. Підприємство ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» подає податкові звітність:

- Декларацію про ПДВ (Додаток К).
- Декларацію про акцизний податок (Додаток Л);

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ОБЛІКУ З РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПРАТ «МУЛЬТІПЛЕКС-ХОЛДИНГ»

3.1. Напрями і засоби удосконалення обліку з реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг»

Основним завданням облікового персоналу ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» щодо обліку реалізації товарів є надання повної та достовірної інформації про їх наявність та рух, включаючи всі процедури від отримання та узгодження замовлень, визначення оптимальних схем постачання, складування, зберігання, до реалізації товарів та визначення собівартості. Від рівня організації та обліку методичних прийомів, які використовуються для контролю, суттєво залежить ефективність торгівельної діяльності.

Одним з напрямків вдосконалення обліку реалізації товарів є підвищення оперативності. Фінансове планування на підприємстві здійснюється «інтуїтивно» на основі даних про обсяги виторгу, оскільки процес обробки бухгалтерської документації здійснюється, як правило, до кінця наступного місяця. Рішення даної проблеми, на наш погляд, потребує оновлення пакету облікових форм управлінського обліку реалізації товарів. Реалізація товарів зі знижками, розпродаж, використання дисконтних карток та інші заходи, що збільшують обсяги продажу, рекомендовано узагальнювати окремо. При цьому, слід фіксувати ці дані щоденно у Відомості реалізації продажу товарів за цими напрямками узагальнено, але виокремлено за кожним заходом. Таке відображення доповнить Журнал обліку реалізації товарів та дасть більше можливостей для прийняття управлінських рішень в торгівельній діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг».

Таблиця 3.1.

Напрями та вдосконалення та обліку реалізації та товарів

Зміст напрямку 1	Діюча практика 2	Пропозиція 3
Підвищення оперативності шляхом оновлення пакету форм обліку реалізації товарів	Значний час на обробку документів	Додати до пакету форм Відомості реалізації товарів
Посилення аналітичної деталізації	Відсутній комплексний підхід до обліку реалізації товарів (деталізація здійснена за місцями реалізації)	Додати аналітику за товарними групами використовуючи для цього оновлення робочого плану рахунків підприємства
Відображення торгівельної націнки при списанні товарів	Здійснюється на рахунку 28	Здійснювати на рахунку 902
Вдосконалення процесу узагальнення інформації обліку реалізації товарів	Використовуються накопичувальні пустографки	Використовувати спеціальний журнал та відомість обліку ефективності реалізації товарів

Джерело : розроблено автором

Одним з напрямків вдосконалення обліку реалізації товарів є підвищення оперативності. Фінансове планування на підприємстві здійснюється «інтуїтивно» на основі даних про обсяги виторгу, оскільки процес обробки бухгалтерської документації здійснюється, як правило, до кінця наступного місяця. Рішення даної проблеми, на наш погляд, потребує оновлення пакету облікових форм управлінського обліку реалізації товарів. Реалізація товарів зі знижками, розпродаж, використання дисконтних карток та інші заходи, що збільшують обсяги продажу, рекомендовано узагальнювати окремо. При цьому, слід фіксувати ці дані щоденно у Відомості реалізації продажу товарів за цими напрямками узагальнено, але виокремлено за кожним заходом. Таке відображення доповнить Журнал обліку реалізації товарів та дасть більше можливостей

для прийняття управлінських рішень в торгівельній діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг».

Розглядаючи особливості синтетичного узагальнення й аналітичної деталізації облікових даних, варто звернути увагу на те, що в бухгалтерському обліку ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» відображаються не всі, а тільки найбільш суттєві сторони процесу продажу, які прийнято розглядати як окремі економічні категорії; кількість реалізованих товарів, собівартість реалізації, сума виручки й доходи, обігові витрати та затрати, прибуток та збиток. Решта понять та категорій можуть бути віднесені до об'єктів обліку за умови їх потенційної корисності для споживачів облікової інформації.

Чинна методика обліку операцій продажу товарів не передбачає можливості цілісного відображення цього процесу, а проблема аналітичної деталізації показників продажу залишається актуальною. Аналітичний облік операцій з продажу товарів у системі управління ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» має забезпечувати відображення інформації щодо отриманих доходів, здійснених витрат і фінансових результатів за кожним видом реалізованого товару, у розрізі товарних груп, брендів компаній та/або постачальників, місць реалізації. Оскільки в нинішніх умовах підприємство самостійно визначає асортиментну, маркетингову та цінову політику, то аналітичні рахунки підприємству ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» рекомендовано відкривати залежно від інформаційних потреб для прийняття рішень за вищезгаданими проблемами. Слід зазначити, що сучасна практика аналітичної деталізації обліку доходів і фінансових результатів діяльності торговельного підприємства з продажу товарів не задовольняє інформаційних потреб користувачів, тому потребує вдосконалення.

Аналітичний облік має бути більш змістовним, достатнім і відповідати своєму змісту - забезпечувати можливість оперативного аналізу отриманих

від продажу товарів доходів і бути зручною та надійною базою для прийняття ефективних рішень в управлінні продажами товарів.

Ще одне питання, яке потребує розгляду та вдосконалення стосується правильності списання собівартості реалізованих товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг».

Діюча практика: списання товарів супроводжується записом Дт 902 Кт 28 за фактичною собівартістю. Оскільки на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» реалізація товарів здійснюється в роздрібній мережі, то фактична собівартість при цьому визначається шляхом зменшення продажної (роздрібною) вартості товарів на суму торговельної оцінки, визначеною розрахунково.

Використання контраktivного рахунку 285 «Торговельна націнка» поряд із активними рахунками товарів та тари є причиною певної плутанини у відображенні цих операцій в обліку реалізації товарів.

Виходячи з економічного змісту реалізації товарів для удосконалення обліку підприємству ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» слід визначати на окремому субрахунку 902 рахунку замість рахунку 28. В цьому випадку бухгалтерське проведення буде мати такий вигляд:

- 1) зменшення продажної вартості товарів, реалізованих в роздріб
Д-т 285 К-т 902
- 2) теж саме способом червоного сторно (зменшення обороту за дебетом рахунку 902 - для визначення продажної вартості товарів

Для обліку товарів ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» використовує Журнал 5 і Відомість 5.1 обліку руху запасів. Однак, аналіз практичної діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» засвідчує, узагальнення інформації з первинної документації здійснюється на бланках «пустографках» довільної форми, оскільки ведення журналу 5 та відомості 5.1 є занадто складним, а зазначені регістри надмірно громіздкі. Для їх складання в практиці використовується цілий ряд додаткових вибірок і розрахунків та

заповнення аналітичного обліку запасів у відомості 5.1. Однак, інформацію синтетичного обліку необхідно опрацювати та узагальнювати для складання головної книги, фінансової звітності.

На наше переконання, доцільно впровадити форми накопичувальних відомостей обліку товарних запасів в розрізі відповідних кінотеатрів. Накопичувальні відомості зможуть мати спрощену форму, однак відображатимуть детальну інформацію за синтетичними субрахунками бухгалтерського обліку та будуть підставою для складання Головної книги та фінансової звітності.

Як відомо, одним з елементів ціни на підприємствах торгівлі може бути торговельна знижка. Рекомендуємо для підприємства ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» урегулювати порядок реалізації товарів зі знижками. Для цього доцільно розробити "Положення про продаж товарів зі знижками", яке затверджується наказом керівника підприємства. Такий документ необхідний, щоб до підприємства не було претензій як від покупців-замовників, так і від контролюючих органів, а також щоб не допустити зловживань з боку матеріально відповідальних осіб і впорядкувати систему надання знижок. За домовленістю сторін знижки надаються чи в формі зменшення продажної ціни товарів, чи в формі передачі їх певної кількості «безкоштовно». Тому, на наш погляд, необхідно для цілей бухгалтерського обліку ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» всі різновиди торговельних знижок згрупувати за двома напрямками: торговельні знижки, отримані від постачальників (для визначення формування первісної вартості товарів при оприбуткуванні та торговельні знижки, надані покупцям – для визначення результатів реалізації товарів.

Облік отриманих торговельних знижок повинен бути організований в момент оприбуткування товарів, тому доцільно відкрити відповідні субрахунки третього порядку до рахунку 28 «Товари» за видами діяльності: 281.2 «Торговельна знижка, отримана в оптовій торгівлі», 282.2 «Торговельна

знижка, отримана в роздрібній торгівлі», 285.2 «Торгівельна знижка, отримана на підприємствах харчування».

Для узагальнення інформації про суму торгівельних знижок, наданих покупцям, в Плані рахунків передбачений субрахунок 704 «Вирахування з доходу». Однак, на цьому субрахунку відображаються як суми на даних знижок покупцям, так і вартість повернених покупцями товарів, а також суми, які належить вираховувати з доходу. Вважаємо необхідним введення в робочий план рахунків субрахунків третього порядку для деталізації інформації про всі вирахування з доходу, в тому числі й торгівельні знижки, тобто: субрахунок 704.1 «Торгівельна знижка надана», субрахунок 704.2 «Повернення товарів покупцями», субрахунок 704.3 «Інші відрахування з доходу».

Такий підхід до класифікації торгівельних знижок для цілей бухгалтерського обліку дозволить підприємству ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» систематизувати інформацію про елементи роздрібної ціни товарів, а також про структуру доходів, отриманих від реалізації товарів, що необхідно для ефективного управління торгівельним напрямком діяльності підприємства ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг».

Таким чином, головною метою обліку товарів в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» є забезпечення управління продажами товарів гнучкою інформаційною базою у вигляді проаналізованих аналітичних даних для прийняття ефективних і своєчасних управлінських рішень, пов'язаних з (за функціями управління):

- плануванням маркетингової діяльності, зокрема активізаційних заходів, розробкою обсягів продажу тощо;
- організацією (раціональна організація процесу продажу товарів та ефективного управління);

- системою бухгалтерського обліку та внутрішнього аудиту, яка має бути побудована таким чином, щоб сприяти прийняттю обґрунтованих управлінських рішень;
- контролем (контроль за здійсненням діяльності підприємства з продажу товарів; своєчасною адаптацією підприємства до змін внутрішнього та зовнішнього середовища; зниженням ризиків здійснення діяльності підприємства з продажу товарів; забезпеченням ефективного розвитку в умовах конкуренції);
- забезпеченням відповідності управління продажними цілям і стратегії підприємства);
- мотивацією (зокрема, мотивацією працівників, зайнятих продажами товарів, до ефективного виконання своїх функцій; мотивацією споживачів до придбання товарів у відповідних торгових точках кінотеатрів мережі ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг»).

Належно організований бухгалтерський облік реалізації товарів має важливе значення для підвищення ефективності роботи підприємств, для забезпечення своєчасних і повних розрахунків з бюджетом за податковими зобов'язаннями з податку на додану вартість.

3.2. Удосконалення обліку з реалізації товарів за умов застосування інформаційних систем і технологій

Основною функцією більшості сучасних програмних і технічних засобів автоматизації діяльності в роздрібних торговельних підприємствах є облік та аналіз товарів. Основне завдання сучасних бухгалтерських програмних продуктів, які використовуються в діяльності закладів торгівлі, полягає у зменшенні трудомісткості обробки інформації про стан товарів у місцях зберігання та реалізації.

Сучасні програмні продукти для автоматизації обліку й аналізу товарообігу забезпечують можливість електронного документування. Заміна

усіх паперових первинних документів в обліку товарообігу на електронні їх варіанти вносить позитивні зміни в управління торговельним підприємством.

Результати дослідження процесів документування та документообігу в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» сформовано на рис. 3.1.

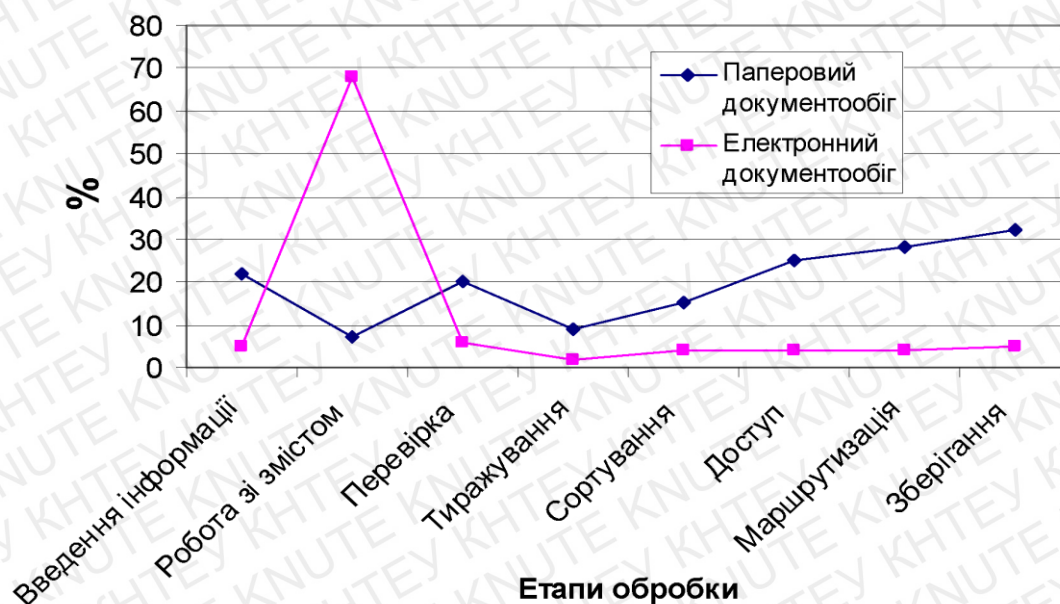


Рис. 3.1. Час, затрачений на обробку обліково-аналітичної та інформації та про стан та рух товарів

Джерело : розроблено автором

Дослідження переваг переходу на електронний документообіг повинні ґрунтуватися на моніторингу затраченого часу на виконання окремих етапів роботи з документами.

Формування облікової інформації в електронній формі за допомогою штрих-кової ідентифікації товарів сприяє зменшенню трудомісткості виконання облікових процедур та зосередженню уваги на роботі зі змістом облікової інформації, що більшою мірою відповідає принципу привілеювання сутності над формою в бухгалтерському обліку.

Водночас автоматизація обліку товарообігу на основі технології радіочастотної ідентифікації, яка пропонується для впровадження в мережі ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» може замінити штрих-кодове маркування товарів, вносить зміни в порядок збору та реєстрації первинних даних.

Якщо традиційно збір та реєстрація первинної інформації відбувалися на ЕОМ, установлених безпосередньо на робочих столах облікових працівників, то в умовах повністю автоматизованого первинного обліку збір первинної інформації можливий без участі людини за допомогою годинників, технологічних датчиків, радіочастотної ідентифікації товарів, електронних платежів «клієнт-банк», розрахунково-касових терміналів, смарт-карток, електронних зважувальних пристроїв, лічильників тощо.

Збір та реєстрація кількісних даних, пов'язаних з товарообігом мережі ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг», за методикою, яка використовується в сучасних комп'ютерних програмах, є завадою для організації повністю автоматизованого первинного обліку й аналізу. Бухгалтерські програми під час формування первинних документів роблять акцент на зменшення обсягу інформації, яка вводиться з клавіатури та, відповідно, збільшенні кількості реквізитів документа, які автоматично вибираються (а не набираються) бухгалтером з попередньо сформованої бази бухгалтерських даних.

База даних автоматично залучається у момент заповнення документа та дає можливість вибрати необхідну інформацію з числа наявної під час заповнення конкретного реквізиту документа. Більшість показників (крім кількісних реквізитів) можна заповнювати в автоматизованому режимі.

Сучасний метод спостереження за станом та рухом товарів на основі технології радіочастотної ідентифікації дасть змогу автоматизувати процес отримання інформації про кількість товарів, яка у минулому обліковим працівником вносилася вручну. Для цього кожному упаковку товару пропонується маркувати радіочастотною міткою. Після надходження товарів на склад торговельного підприємства РІ-мітка активізується і надає центральній системі управління інформацію про місце перебування кожної одиниці товару.

Використання технології радіочастотної ідентифікації пов'язане з отриманням певного радіосигналу, що ідентифікує товар, до якого

прикріплена конкретна етикетка. Цей ідентифікатор не тільки несе в собі універсальний код продукту, як і в звичайних штрих-кодах, але також дає змогу розпізнавати кожну окрему одиницю товарно-матеріальних цінностей.

Усі реквізити первинних документів (у тому числі інформація про кількість товару), у яких зафіксовано інформацію про товарообіг, можуть формуватися без участі працівників торговельного підприємства. Іншими словами, застосування технології радіочастотної ідентифікації забезпечує формування первинних документів, пов'язаних з товарообігом, у автоматизованому режимі.

Зібрані первинні дані передаються одразу на реєстрацію. Збір облікових даних на підприємстві відбувається з застосуванням технології радіочастотної ідентифікації безпосередньо у торговельних залах та складських приміщеннях.

Реєстрація інформації про стан та рух товарів здійснюється у пам'яті ЕОМ без участі працівників торговельного закладу, де над нею відбуваються усі подальші процедури обробки.

Паперовий документ на жодному з етапів опрацювання даних не складається та не використовується.

Результати досліджень підтверджують, що на сьогодні в обліку товарообігу склалася така ситуація, що не уся доступна та зібрана інформація через певні обставини відображається у звітності і не усі первинні документи, що подані до обліково-аналітичного відділу, використовуються для управління торговельною мережею ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг».

Причиною цього є те, що програмні продукти, які використовуються бухгалтерами й аналітиками, не відповідають загальноприйнятим принципам бухгалтерського обліку.

Наприклад, у сучасних бухгалтерських програмних продуктах електронна форма первинного документа, а не його зміст, є першоосною для здійснення подальших облікових процедур.

Прикладом, що порушує правило відображення в обліку лише задокументованих фактів господарської діяльності, є продаж товарів за готівку з можливістю складання первинного документа за змістом операції в кінці дня.

В багатьох комп'ютерних програмах для автоматизації обліку й аналізу виконання облікових процедур відбувається одразу в момент продажу товарів зі створенням форми первинного документа, а його змістове наповнення відбувається значно пізніше в часі.

Обов'язковість створення форми документа, незважаючи на його інформаційне наповнення, доцільно визнати порушенням принципу привілеювання сутності над формою в сучасних програмних продуктах. Необхідно наголосити, що підґрунтям для виконання облікових процедур в автоматизованому обліку й аналізі товарообігу повинен бути зміст первинних даних, а не форма документа, в якій знаходиться інформація. Таким чином, актуальним на сьогодні є питання про сутність первинного документа та необхідність його існування в традиційній паперовій чи навіть електронній формі за повністю автоматизованого первинного обліку товарообігу з використанням технології радіочастотної ідентифікації товарів.

Сучасні інформаційні технології також дають можливість надати електронній інформації про товарообіг юридичну силу, встановити необхідний захист інформаційних систем від зовнішнього впливу тощо. Як наслідок, збір і реєстрація первинних даних про товарообіг без участі працівників будь-якого підприємства торгівлі ліквідує потребу в документах як засобу юридичного підтвердження достовірності факту господарської діяльності.

Окрім того, відповідно до українського законодавства, у разі складання та зберігання первинних документів на машинних носіях інформації підприємство зобов'язане за свій рахунок виготовити їх копії на паперових

носіях на вимогу інших учасників господарських операцій, а також правоохоронних органів та відповідних органів у межах їх відповідальності.

Традиційна форма документа більш придатна для сприйняття працівниками торговельного підприємства та особами, які не володіють спеціальними знаннями з бухгалтерського обліку. На практиці не можливо повністю відмовитися від документів.

Отже, збір і реєстрація первинних даних з позиції методології бухгалтерського обліку та українського законодавства за будь-яких умов повинні вважатися документуванням, а носій таких даних - первинним документом.

Але, з погляду теорії обробки інформації, інформаційну процедуру документування слід розглядати як реєстрацію первинної інформації в умовах повністю автоматизованого первинного обліку товарообігу.

З позиції інформаційних процедур обліку товарообігу зібрані дані про факти господарської діяльності реєструються, а не документуються. За повністю автоматизованого первинного обліку інформаційний процес документування (створення паперового чи електронного документа) здійснюється після усіх інших інформаційних процедур разом з поданням вихідної інформації у вигляді звітів для потреб внутрішніх та зовнішніх користувачів інформації. У разі необхідності (на вимогу зовнішніх контрольних органів), вибравши з бази даних необхідну обліково-аналітичну інформацію про стан та рух товарів, автоматично можна відтворити бажаний первинний документ у традиційному вигляді з усіма обов'язковими реквізитами, а також будь-які зведені та звітні документи, які необхідні працівникам торговельного закладу чи іншим зацікавленим особам для прийняття управлінських рішень.

Формування електронного документа чи друкування паперового примірника може відбуватися у діалоговому режимі на етапі формування узагальнених показників діяльності підприємства. На практиці фахівець з

обліку або менеджер магазину в діалоговому режимі матиме змогу виводити на екран комп'ютера первинні або зведені дані про стан та рух товарів. Відображена інформація буде вважатися електронним документом.

Але електронне документування не дає змоги враховувати усі господарські операції у момент їх виникнення (природні втрати, похибки в обчисленнях, розкрадання, псування або інші махінації облікових працівників з товарами тощо). Виникає об'єктивна необхідність у здійсненні інвентаризації товарів.

Ручне виконання інвентаризаційних процедур в торгівельній мережі ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» потребує значних трудових затрат, які пов'язані із здійсненням обліковими працівниками ідентифікації товарів. Більшість робочого часу членів інвентаризаційної комісії витрачається на перевірку наявності товарів, їх комплектності, цілості упаковки тощо. Використання комп'ютерних програм для автоматизації обліку й аналізу товарообігу дає змогу забезпечити порівняння фактичних залишків товарів з обліковими даними на підставі автоматизовано виявленої (ідентифікованої) фактичної кількості товарів. Підтримка в програмних продуктах для автоматизації обліку штрихового кодування значно спрощує та полегшує інвентаризації на торговельному підприємстві.

Проте, в цих умовах отримання лише періодичної інформації про кількісні залишки товарів є суттєвою загрозою стабільного існування закладу торгівлі. Надмірне накопичення неліквідних товарів або відсутність потрібних запасів негативно впливає на економічний стан торговельного підприємства.

На практиці досить часто в ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» розпочинають реалізовувати товари ще до моменту визначення їх кінцевої закупівельної ціни. Сучасні комп'ютерні програми для бухгалтерського обліку й аналізу дають можливість коригувати первісну вартість товарів та вносити виправлення в усі подальші операції з руху товарів в автоматичному

режимі. В кінці звітної періоду після урахування усіх ціноутворюючих чинників автоматично здійснюється перерахунок різниць між новою та попередньою цінами придбання товарів.

Ще одним важливим завданням сучасних програм для автоматизації обліку й аналізу є допомога бухгалтерам у складанні облікових проведення на основі задокументованих та оцінених фактів господарської діяльності торговельного підприємства.

Комп'ютерні програми для автоматизації обліку товарообігу дають змогу відкривати значну кількість аналітичних рахунків, що максимально сприяє ефективному відображенню фактів господарської діяльності закладів торгівлі. Вимогою часу є здатність бухгалтерських програмних продуктів до автоматизованого складання облікових проведення. Реалізація принципу подвійного запису в автоматизованому режимі передбачає вибір потрібного облікового проведення зі списку можливих в обліку ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг».

Автоматизоване складання облікових проведення, пов'язаних з рухом товарів, потребує таких дій: виявлення ознак та їх значень, які характеризують кожен факт господарської діяльності торговельних закладів, створення довідника усіх можливих облікових проведення, пов'язаних з товарообігом, прив'язка унікальних ознак господарської операції до конкретного облікового проведення, складання матриці усіх фактів господарської діяльності та відповідних їм облікових проведення. Врахування розробниками програмного забезпечення запропонованого методу автоматизованого складання облікових проведення надасть змогу автоматично ідентифікувати з первинних даних факти господарської діяльності й відобразити їх на рахунках бухгалтерського обліку.

Задокументовані в електронній формі факти господарської діяльності ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» в сучасних комп'ютерних програмах можуть бути початково або остаточно проведеними. Початкове проведення

змінює лише попередні результати діяльності, а остаточне проведення - як попередні, так і кінцеві показники фінансово-економічного стану ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг». Із попереднім формуванням облікових проведення перспективним стає моделювання та прогнозування впливу тих чи інших операцій до моменту їх настання на кінцевий результат фінансово-господарської діяльності підприємств торгівлі.

Попередньо проведена первинна інформація впливає на оперативні показники діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» (кількість, асортимент та інші характеристики товарообігу) і подається для подальшого управлінського обліку, за результатами здійснення якого можна з високою ймовірністю говорити про доцільність чи хибність тих чи інших управлінських рішень. До моменту здійснення остаточного проведення управлінські рішення можна без складності, а головне вчасно коригувати для досягнення поставлених цілей функціонування підприємств торгівлі.

Кінцевим етапом обліку товарообігу в ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» є формування звітності за результатами діяльності торговельного підприємства.

Висновки за розділом 3

1. На сьогодні усі комп'ютерні програми для автоматизації обліку й аналізу ґрунтуються на використанні певних принципів гіпертекстової побудови діалогу між користувачем облікової інформації та обліково-аналітичною системою торговельного закладу. Можна прогнозувати, що з масовим запровадженням електронних носіїв облікової інформації, розвитком електронної комерції відкриються широкі можливості щодо подання електронної звітності закладів торгівлі у формі гіпертекстових документів.

2. Проведені дослідження дають змогу зробити висновок, що оцінка та відображення фактів господарської діяльності на рахунках бухгалтерського обліку суттєвих перемін під впливом науково-технічної та інформаційної

революції не зазнали, трансформувалися лише інструменти їх реалізації. Проте еволюційний розвиток таких методичних прийомів обліку, як документування та формування звітності, відбувався синхронно з удосконаленням інформаційних технологій, які використовуються в обліку й аналізі товарообігу. Зокрема, в обліковій практиці торговельного закладу паперовий документообіг поступово витісняється електронним, а лінійне відображення підсумкової інформації замінюється гіпертекстовим.

3. Текст у такому випадку втрачає свою замкненість, стає більш відкритим для внесення до нього нових фрагментів, при цьому структура тексту не руйнується.

4. Комунікаційна зручність доступу до гіпертекстової інформації досягається завдяки оперуванню графічними й текстовими засобами відображення даних. Наприклад, кожний показник гіпертекстової інформації торговельного закладу може бути деталізований, уточнений, пояснений, графічно відображений відповідно до побажань користувача підсумкової інформації.

5. Зважаючи на сучасні можливості використання інформаційних технологій для ведення обліку й аналізу товарообігу, варто звернути увагу на необхідність подальших досліджень перспективних напрямів автоматизації обліково - аналітичних процесів у руслі первинного документування з використанням технології радіочастотної ідентифікації товарів й Інтернет-торгівлі та формування звітної інформації про діяльність торговельного підприємства на основі гіпертекстової технології й подання її через мережу Інтернет.

ВИСНОВКИ

У випускній кваліфікаційній роботі розкриті теоретичні основи організації обліку та оподаткування реалізації товарів на матеріалах ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» дає підставу зробити наступні висновки:

1. Облік реалізації товарів є важливою частиною обліку на торговельних підприємствах. Умови ринкової економіки потребують повністю автоматизувати облік реалізації товарів. Дослідження та документування реалізації товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» свідчить про те, що вони не в повній та мірі відповідають потребам користувачів.

2. Застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО) є необхідним при готівкових або безготівкових розрахунках (картки, платіжні чеки, купони). РРО в обов'язковому порядку реєструється в органі державної податкової служби. Одночасно з реєстрацією РРО реєструється книга обліку розрахункових операцій (КОРО). Ця книга містить щоденні звіти складені на підставі розрахункових документів про рух грошових коштів.

3. Досліджуване підприємство ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» відповідно до Наказу про облікову політику підприємства використовує метод (ФІФО), метод собівартості перших за часом надходження.

4. Реалізація товарів на підприємстві ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» відображається по кредиту рахунку 70 «Доходи від реалізації», а по дебету - нараховану суму ПДВ.

5. Витрати на транспортування товарів розподіляються за методом розподілу за середнім відсотком (співвідношенням усіх транспортних витрат звітного періоду і вартості всіх товарів, що були придбані визначається середній відсоток).

6. Підакцизні товари та схема відображення акцизного податку в обліку аналогічна відображенню в обліку ПДВ. Для обліку акцизного податку використовується рахунок 641.1 «Розрахунки за податками і платежами».

7. Залежно від характеру операцій технології та обробки даних до первинних документів слід додавати додаткові реквізити. В подальшому для автоматизації та обробки даних на підприємстві за допомогою засобів автоматизації є необхідність включити до обов'язкових реквізитів первинних документів обліку товарів на всіх стадіях руху товарів, реквізити номенклатурного номеру товару за розробленою на підприємстві системою кодування.

8. Це дає можливість автоматизувати процес групування та товарів за допомогою засобів комп'ютерної та техніки для та обліку руху товарів, автоматизувати процес управління, проведення та аналізу та контролю за станом використання та товарів на підприємстві.

9. З метою забезпечення та обліку, аналізу та контролю за товарами по структурним підрозділам ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг», а також в інших цілях, (запроваджуючи єдину автоматизовану систему управління, обліку та контролю, в форму первинних документів пропонується та внести додатково реквізит шифру структурного підрозділу (складу).

10. Оскільки в нинішніх умовах підприємство самостійно визначає асортиментну, маркетингову та цінову політику, то аналітичні рахунки підприємству ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» рекомендовано та відкривати залежно від інформаційних потреб для та прийняття та рішень за вищезгаданими проблемами.

11. Підприємству доцільно впровадити форми накопичувальних відомостей обліку товарних запасів в розрізі відповідних діляниць. Накопичувальні відомості зможуть мати спрощену форму, однак відображатимуть детальну інформацію за синтетичними субрахунками бухгалтерського обліку та будуть підставою для та складання та Головної та

книги та фінансової та звітності.

12. Рекомендовано в ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» урегулювати порядок реалізації та товарів зі знижками. Для та цього доцільно розробити "Положення та про продаж товарів зі знижками", яке затверджується та наказом керівника підприємства.

13. Запропоновані шляхи удосконалення та обліку операцій з продажу товарів сприятимуть більш повному та об'єктивному відображенню торгових операцій у бухгалтерському обліку підприємств роздрібної та торгівлі, а саме від цього залежить ефективність та оперативність прийняття та рішень щодо стратегії та і тактики розвитку підприємства.

Список ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеева Н.Ю. Автоматизація облікового процесу на підприємствах роздрібної та торгівлі: проблеми та шляхи оптимізації та [/ Н.Ю. Алексеева. - //URL:<http://www.economy.nauka.com.ua>.
2. Апопій В.В. Організація торгівлі : підручник / В.В. Апопій, І.П. Машук, В.М. Рябицький. - [2-е вид., перероб. і доп.]. - К. : Центр навч. літ-ри, 2005. - 617 с.
3. Атамас П.Й. Бухгалтерський облік у галузях економіки 2"ге вид. Навч. посіб. – К.: Центр учбової та літератури, 2010. – 392 с.
4. Бакунов О. О. Проблеми розміщення і типізації роздрібної торговельної мережі в регіоні / О. О. Бакунов, В. А. Распопова // Торговля та і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк, 2007. – Вип. 23, т. 2. – С. 20–27.
5. Бездрабко В.В. Класифікація документів: здобутки і нагальні завдання сьогодні / В.В. Бездрабко // Наук. вісн. Ужгород. ун-ту. Серія та : Історія. - Ужгород, 2009. - Вип. 22 - С. 162-175 - //URL: Nvuu/Ist/2009_22/023.htm.
6. Березін О.В. Теорія і практика забезпечення ефективного використання потенціалу торговельних підприємств : монографія / О.В. Березін, Ю.В. Карпенко. - Полтава : ІнтерГрафіка, 2012. - 204 с.
7. Бudyко О.В. Фінансовий облік: навч. посібник / О.В. Бudyко. - Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2016. - 336с.
8. Букало Н.А., Особливості обліку торговельних знижок на підприємствах торгівлі та відображення їх у фінансовій звітності / Н.А. Букало, Ю.В. Новицька // Економіка та суспільство. — 2016. — № 2. — С. 715–719.

9. Бутинець Ф. Ф., Давидюк Т. В., Малюга Н. М., Чижевська Л. В. «Бухгалтерський управлінський облік». - Житомир: ПП "Рута, 2005. - 553с.
10. Бухгалтерський фінансовий облік : Підручник для студентів спеціальності "Облік і аудит" вищих навчальних закладів /За ред. проф. Ф.Ф.Бутинця. – 6-те вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута" 2005. – 756с.
11. Вергал К.Ю. Формування механізму стратегічного інноваційного розвитку підприємств : дис. канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / К.Ю. Вергал. - Полтава : ПУСКУ, 2010. - 239 с
12. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность : учеб. пособие / С.Н. Виноградова. - Минск : Высш. шк., 1998. - 235 с.
13. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / А.М. Виноградська. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 780 с
14. Височин І.В. Товарообіг підприємств роздрібної торгівлі як економічна категорія / І.В. Височин // Вісник Львівської комерційної та академії та / [ред.кол.: Башнянин Г.І., Апопій В.В., Вовчак О.Д. та ін.]. — Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. — Вип. 33. — С. 233–239.
15. Воронко Р.М. Класифікація товарних запасів на підприємствах роздрібної торгівлі / Р.М. Воронко, В.О. Грезенталь // Науковий вісник НЛТУ України. — 2012. — Вип. 22.7. — С. 164–168.
16. Гладких Т.В. Фінансовий облік: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2015 – 480с.
17. Голов С.Ф., Костюченко В.М., Кравченко І.Ю., Ямборко Г.А. / За ред. Голова С.Ф. Фінансовий облік. Підручник для та ВНЗ (затв. МОН України) К. Лібра 2015 – 976 с.

18. Гордієнко Н.І. Фінансовий облік: навч. посібник - 2-ге вид., доп. / Н.І. Гордієнко. - Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. - 284 с.
19. Господарський кодекс України від 16 січня та 2003 р. № 436-IV (зі змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст. 144.
//URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
20. Граковський Ю. Організаційно-правові питання торговельної діяльності: оптова та роздрібна торгівля / Ю. Граковський // Вісник податкової та служби України. — 2012. — № 9–10. —
//URL:<http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/749>
21. Гуменюк О.О. «Удосконалення бухгалтерської та фінансової звітності відповідно до потреб економічного аналізу», Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка» № 3, 2018. – с.113-115
22. Декрет Кабінетів Міністрів України від 10.05.93 р. № 46-93 «Про стандартизацію й сертифікацію» (зі змінами й доповненнями)// URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/46-93>
23. ДСТУ 4303:2004 «Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення та понять» від 1 липня 2005 р. //URL:
<http://www.profiwins.com.ua/ru/directories1/dstu4303.html>.
24. Економічна бібліотека - //URL:<http://www.economics.com.ua>
25. Електронна версія газети «Баланс» - //URL:<http://www.balance.ua>
26. Елисіна Е. Ю. Классификация электронных документов / Е. Ю. Елисіна // Библиотекосведение. — 2007. — № 5.— С. 59.
27. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.99 № 996-XIV (зі змінами та доповненнями) //URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
28. Закон України «Про захист прав споживачів» від 15.12.1993 р. № 3682-XII (зі змінами та доповненнями)//URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12/stru>

29. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 р. №3698- XII (зі змінами та доповненнями)//Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 7, ст. 36 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
30. Ілюхіна Н.П. Шляхи вдосконалення та обліку доходів та витрат у торговельних підприємствах / Н.П. Ілюхіна //Вісник соціально-економічних досліджень. – 2014 – Вип. 2 – С. 61-64.
31. Іваненко В.О. Особливості облікового відображення руху товарів за різними каналами збуту / В.О. Іваненко, О.Г. Дроздова // Вісник ЖДТУ. — 2013. — № 2 (64). — С. 56–62.
32. Іванова В.В. Інформаційне забезпечення економіки, заснованої на знаннях : монографія / В.В. Іванова. - К. : Логос, 2011. - 277 с.
33. Інструкція щодо застосування норм природних втрат продовольчих товарів у торгівлі від 02.04.87 № 88 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0088400-87>
34. Інструкція про інвентаризацію основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, коштів і документів розрахунків від 11.08.99 № 69 (із змінами і доповненнями від 05.12.97 і 28.05.2000) //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0202-94>
35. Інструкція про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібної торгівлі й громадського харчування, затверджена наказом МВЭСТорга України від 04.01.97 р. №2, (зі змінами й доповненнями) //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0004-97>
36. Кім Ю. Г. Бухгалтерський та податковий облік: Первинні документи та порядок їх заповнення та / Ю. Г. Кім. - К. : ЦУЛ, 2014. - 600 с.
37. Князь С.В., Залуцький В.П., Яворська Н.П. Проблеми обліку доходів витрат торговельних підприємств / [С.В. Князь, В.П. Залуцький, Н.П. Яворська] // Ефективна економіка. — 2017. — № 2. — [Електронний

- ресурс]. — //URL:: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5425>
38. Ковтанюк Ю. С. Класифікація документів з електронними носіями інформації Ю. С. Ковтанюк. — //URL: archive.nbuv.gov.ua
39. Кузьмін О.Є. Інформаційне забезпечення антисипативного управління підприємствами / О.Є. Кузьмін, М.Є. Адамів // Регіональна економіка. - 2012. - № 1 (63). - С. 81-91.
40. Лень В.С. Фінансовий облік: Навчальний посібник /В.С. Лень. - Київ: Академія, 2018. - 608 с.
41. Макаренко А. П. Шляхи удосконалення організації обліку та аудиту товарно-матеріальних цінностей на підприємстві / А.П. Макаренко, І.О. Литвиненко // Наукові праці Полтавської та державної та аграрної та академії. – Вип. 2 (11). – Полтава : ПДАА. – 2015. – С. 33-39.
42. Максимова В.Ф., Кузіна З.В., Стиренко Л.М., Степова Т.Г. Облік у галузях економіки: Навч. посіб. / За ред. Максимової та В.Ф., — К.: Центр учбової та літератури, 2010. — 496 с.
43. Меліхова Т.О. Концептуальні основи відображення в обліку надходження ТМЦ та обладнання, обґрунтування та віднесення їх до капітальних інвестицій або до запасів / Меліхова Т.О. Манойло Т. В // Матер. Міжн. Науково-практ. конф. «Економіка і менеджмент – 2013: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку», 24 -25 квітня 2014р. Т. 5: збір. наук. праць. - м. Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся та Гончара, 2014. – С. 33-35.
44. Методичні рекомендації по застосуванню реєстрів бухгалтерського обліку Наказ міністерства фінансів України № 356 від 29.12.2000 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0356201-00/stru>
45. Наказ Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 19.04.2007 № 104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>

46. Наказ Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 р. № 185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>
47. Наказ Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 19.04.2007 № 104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>
48. Наказ Міністерства статистики України № 193 від 21.06.1996 «Про затвердження типових форм первинних документів з обліку сировини і матеріалів» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0193202-96>
49. Наказ Мінфіну України 1213 від 19.12.2006 «Про затвердження Положення про порядок бухгалтерського обліку окремих активів та операцій і Змін до деяких нормативно-правових актів Міністерства фінансів України з бухгалтерського обліку» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1363-06>
50. Нідлз Б. Принципи бухгалтерського обліку/ Б. Нідлз, Х. Андерсон, Д. Колдуелл; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 1996.
51. Огійчук М.Ф. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами: підручник / М.Ф. Огійчук, В.Я. Плаксієнко, М.І. Беленкова та ін. / За ред. проф. М.Ф. Огійчука. - 6-те вид., перероб. і допов. - К.: Алерта, 2018. - 1042 с.
52. Основи економічного аналізу, навчальний посібник, В.М. Мельничук, видавництво «Кондор», Київ, 2017 - 128 с.
53. Островерха Р.Е. Організація обліку: навч. посіб. – К.: «Центр учбової та літератури», 2012 – 408 с.
54. Офіційний сайт національної бібліотеки ім. Вернадського - //URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
55. Офіційний сайт Верховної Ради - //URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>

56. Офіційний сайт Міністерства фінансів України - //URL:
<http://www.minfin.gov.ua>
57. Періодичні видання: «Все про бухгалтерський облік», «Бухгалтерський облік та аудит», «Баланс», «Дебет-Кредит», «Фінанси України» та ін.
58. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств та організацій, затверджений наказом Мінфіну України від 30.11.99 р. №291 // Баланс – 2009. - № 22-23.(зі змінами та доповненнями) та інструкція про його застосування
//URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11>
59. Пилипенко А.А., Отенко В.І. Організація обліку і контролю: Підручник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2017. – 424 с.
60. Підвисоцька Л.Я. Продаж товарів зі знижками: проблеми обліку і оподаткування та / Л.Я. Підвисоцька / Ефективна економіка. — 2016.
//URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5082>
61. Підлужна Н.М., Тесля та Г.В. «Удосконалення методики складання та фінансової звітності», Вісник Запорізького національного університету № 2(6), 2010. –226 с.
62. Податковий кодекс України від 2 грудня та 2010 р. № 2755-VI (зі змінами та доповненнями)// Верховна Рада України //URL:
<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
63. Положення та (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової та звітності», затв. наказом Міністерства фінансів України від 31.03.99 № 87 (зі змінами та доповненнями) //URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
64. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість», затв. наказом Міністерства фінансів України від 08.10.99 № 237 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99>
65. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання»,

- затв. наказом Міністерства фінансів України від 31.01.2000 р № 20
//URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0085-00>
66. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затв. наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 № 290 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>
67. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затв. наказом Міністерства фінансів України від 31.12.99 № 318 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>
68. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 6 «Виправлення помилок і зміни у фінансових звітах», затв. наказом Міністерства фінансів України від 28.05.99 № 137 (зі змінами та доповненнями) //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0392-99>
69. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затв. наказом Міністерства фінансів України від 20.10.99 № 246 (зі змінами та доповненнями) //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>
70. Положення № 88 від 24.05.1995 «про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку» //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95>
71. Про внесення змін до Положення про порядок уцінки і реалізації продукції, що залежала, з групи товарів широкого вжитку і продукції виробничо-технічного призначення та наказ Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України від 15.12.99 р. №149/300 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/z0921-99>
72. Рудюк В. В. Адаптація класифікації а електронних ділових документів для використання в мережі Інтернет / В. В.Рудюк // Архіви України. — 2006. — № 1–6. — С. 94.
73. Садовська І. Б. Бухгалтерський облік : навч. посіб. / І. Б. Садовська. - К. : ЦУЛ, 2017. - 688 с.
74. Сливка Я.В. Проблематика використання термінів «продаж»,

- «реалізація», «збут» / Я.В. Сливка // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу : міжнародний збірник наукових праць. Серія: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2011. – Вип. 2 (20). – С. 434–447.
75. Сльозко Т. М. Організація обліку: Навч. пос.: - К.: Знання, 2015 – 662 с.
76. Сопко В.В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2006, 526 с..
77. Тарасова Т.О. Первинний облік товарних операцій підприємств роздрібної торгівлі: монографія / Т. О. Тарасова, А.В. Янчев, І.Г. Волошан. — Х.: ХДУХТ, 2015. — 240 с.
78. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський (фінансовий) облік, оподаткування і звітність: підруч. / Н.М. Ткаченко // 7-е вид. доповн. і переробл. - К.: Алерта, 2016. - 928 с.
79. Фінансовий облік (облік активів): Навчальний посібник Бабіч В. В., Сагова С. В. К.: КНЕУ, 2014 – 282 с.
80. Фоміна О.В. Організація управлінського обліку на підприємстві торгівлі / О.В. Фоміна // Бізнес Інформ. — 2015. — № 7. — С. 295–299.
81. Хомяк Р.Л., Лемішовський В.І "Бухгалтерський облік в Україні". Навч. посібник.- Львів "Інтелект - Захід." - 2015 р. - 172 с.
82. Хурса М.М. Мале підприємництво: економіко-організаційні аспекти діяльності : монографія / М.М. Хурса. - Полтава : РВВ ПУСКУ, 2009. - 220 с.
83. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. № 435-IV (зі змінами та доповненнями) //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356 //URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
84. Чабанюк О.М. Облік товарів у системі управління підприємств роздрібної торгівлі / О.М. Чабанюк, Н.О. Юганович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.3. – С. 297–301.

85. Шара Є. Ю. Бухгалтерський фінансовий та податковий облік : навч. посіб. / Є. Ю. Шара. - К. : ЦУЛ, 2018. - 422 с.
86. Шерер І.Л. Шляхи вдосконалення обліку доходів та витрат у торговельних підприємствах / І.Л. Шерер, О.В. Обнявко, Н.П. Ілюхіна. — Одеса: Букаєв Вадим Вікторович, 2014. — С. 113–116
87. Шквір В. Д., Загородній А. Г., Височан О. С. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. і доп.
88. Ярошенко А.С. До питання обліку товарів на підприємствах / А.С. Ярошенко //URL: <http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789.pdf>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Огляд наукових підходів щодо визначення сутності торгівельної діяльності

№ п/п	Зміст об'єкту управління	Представники наукової школи
1	Визначення концепції стратегічного розвитку торгівлі	Виноградова С.Н. [12] Апопій В.В. [2] Вергал К.Ю.[11]
2	Організаційні аспекти здійснення торгівельної діяльності	Алексеева Н.Ю [1] Виноградська А.М. [13] Хурса М.М.[82]
3	Документальний супровід торгівельної діяльності	Бездрабко В.В. [5] Кузьмін О.Є [39] Адамів М.Є[39]

Додаток Б

Огляд спеціальної літератури та нормативно-правової бази з моделювання обліку реалізації товарів як складної системи

№ п/п	Ознака класифікації	Джерело інформації (автор, нормативно-правова база)	Елементи системи
1	2	3	4
1	Класифікація запасів	<ul style="list-style-type: none"> - Бутинець Ф. Ф., Давидюк Т. В., Малюга Н. М., Чижевська Л. В. «Бухгалтерський управлінський облік» [9] - Воронко Р.М. Класифікація товарних запасів на підприємствах роздрібної торгівлі [15] 	Визначення місця товарів в складі запасів підприємства
2	Класифікація документів	<ul style="list-style-type: none"> - Бездрабко В.В. Класифікація документів: здобутки і нагальні завдання сьогодні [5] - Лень В.С., Гливенко В.В. «Бухгалтерський облік в Україні: Основи та практика». Навчальний посібник [40] - Елисіна Е. Ю. Классификация электронных документов [26] - Ковтанюк Ю. С. Класифікація документів з електронними носіями інформації [38] 	Первинний облік реалізації товарів
3	Класифікація дебіторської	<ul style="list-style-type: none"> - ПСБО 10 «Дебіторська заборгованість» [64] 	Відображення розрахунків з

заборгованості	- Шара Є. Ю. Бухгалтерський фінансовий та податковий облік [85]	дебіторами
----------------	---	------------

Додаток В

Характеристика чинної нормативно - правової бази з обліку та оподаткування реалізації товарів

№ п/п	Нормативний документ	Основні положення	При розкритті яких питань в роботі доцільно використовувати
1	2	3	4
1	Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [27]	Закон визначає правові засади регулювання, організації, ведення бухгалтерського обліку та складання бухгалтерської звітності в Україні.	Вимоги до оформлення документів
2	Податковий Кодекс України [62]	Визначає платників податків, об'єкти, базу і ставки оподаткування, порядок обліку звітності та сплати податку до бюджету	Питання оподаткування ПДВ та акцизним податком реалізації товарів
3	НПСБО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [63]	Визначає мету, склад і принципи підготовки фінансової звітності та вимоги до визнання і розкриття її	Відображення інформації про товари та їх реалізацію в звітності

		елементів.	
--	--	------------	--

Продовження Додатку В

1	2	3	4
4	ПСБО 6 "Виправлення помилок і зміни у фінансових результатах» [68]	Регулює порядок виправлення помилок, внесення та розкриття інших змін у фінансовій звітності	Коригування даних та виправлення помилок
5	Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» [69]	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про запаси та їх розкриття у фінансовій звітності.	Формування первісної вартості товарів та вибір методу списання собівартості реалізованих товарів
6	Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 "Дебіторська заборгованість"[64].	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про дебіторську заборгованість	Розрахунки за реалізовані товари
7	Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 "Дохід" [66].	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про доходи підприємства та її	Визнання доходу від реалізації товарів

		розкриття в фінансовій звітності	
--	--	----------------------------------	--

Продовження Додатку В

1	2	3	4
8	План рахунків бухгалтерського обліку, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій [58]	План рахунків бухгалтерського обліку є переліком рахунків і схем реєстрації та групування на них фактів фінансово-господарської діяльності у бухгалтерському обліку.	Висвітлення бухгалтерських проведеннь
9	Інструкція „Про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку”[58].	Визначає основні рахунки та субрахунки обліку товарів	Висвітлення бухгалтерських проведеннь
10	Наказ Мінфіну України „Про затвердження Положення про порядок бухгалтерського обліку окремих активів та операцій і Змін до деяких нормативно-правових актів Міністерства	Визначає типові бухгалтерські проведення пов'язані з обліком резації товарів	Висвітлення бухгалтерських проведеннь

фінансів України з бухгалтерського обліку” [49]		
---	--	--

Продовження Додатку В

1	2	3	4
11	Положення про порядок уцінки і реалізації продукції, що залежала, з групи товарів широкого вжитку, продукції виробничо-технічного призначення і надлишкових товарно-матеріальних [71]	Регулює порядок уцінки і реалізації продукції, що залежала, з групи товарів широкого вжитку, продукції виробничо-технічного призначення і надлишкових товарно-матеріальних цінностей.	Облік уцінки та переоцінки товарів
12	Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку [70].	Регулює документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку.	Документальне забезпечення записів в обліку товарів
13	Методичні рекомендації про застосування регістрів бухгалтерського обліку [44].	Надає методичні рекомендації про застосування регістрів бухгалтерського обліку з обліку товарів	Узагальнення даних про товари в облікових регістрах

Продовження Додатку В

1	2	3	4
14	Інструкція «По інвентаризації основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів і документів та розрахунків» [34]	Визначає порядок проведення інвентаризації ТМЦ та основні вимоги, щодо оформлення результатів результатів інвентаризації.	Розкриття необхідності проведення інвентаризації
15	Наказ Міністерства статистики України „Про затвердження типових первинних документів з обліку сировини і матеріалів” [48]	Визначає перелік та форму типових первинних документів ,які можуть використовуватися підприємствами при обліку сировини та матеріалів.	Використання первинних документів в обліку реалізації товарів

Додаток Г

Огляд спеціальної літератури з питань обліку, оцінювання та оподаткування.

№ п/п	Джерело	Використання в роботі для удосконалення обліку, оцінювання та оподаткування
1	2	3
1	Алексеева Н.Ю. Автоматизація облікового процесу на підприємствах роздрібно́ї торгівлі: проблеми та шляхи оптимізації [1]	удосконалення електронного документообороту
2	Атамас П.Й. Бухгалтерський облік у галузях економіки [3]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
3	Бездрабко В.В. Класифікація документів: здобутки і нагальні завдання сьогодні [5]	удосконалення організації торгівельної діяльності
4	Бакунов О. О. Проблеми розміщення і типізації роздрібно́ї торговельної мережі в регіоні / О. О. Бакунов, В. А. Распопова // Торгівля і ринок України. – Донецьк, 2007. – Вип. 23, т. 2. – С. 20–27 [4]	удосконалення організації торгівельної діяльності
5	Букало Н.А., Особливості обліку торговельних знижок на підприємствах торгівлі та відображення їх у фінансовій звітності [8]	удосконалення обліку реалізації товарів

6	Бутинець Ф. Ф., Давидюк Т. В., Малюга Н. М., Чижевська Л. В. «Бухгалтерський управлінський облік» [9]	дослідження стану управлінського обліку реалізації товарів на підприємстві
---	---	--

Продовження Додатку Г

1	2	3
7	Височин І.В. Товарообіг підприємств роздрібною торгівлі як економічна категорія [14]	удосконалення організації торгівельної діяльності
8	Воронко Р.М. Класифікація товарних запасів на підприємствах роздрібною торгівлі [15]	дослідження стану управлінського обліку реалізації товарів на підприємстві
9	Гладких Т.В. Фінансовий облік: навчальний посібник [16]	удосконалення обліку реалізації товарів
10	Гордієнко Н.І. Фінансовий облік: навч. посібник [18]	удосконалення організації торгівельної діяльності
11	Голов С. В., Костюченко В. М., Кравченко І. Ю., Ямборко Г. А. Фінансовий облік: Підручник. [17]	удосконалення обліку реалізації товарів
12	Граковський Ю. Організаційно-правові питання торговельної діяльності: оптова та роздрібна торгівля [20]	удосконалення організації торгівельної діяльності
13	Гуменюк О.О. «Удосконалення бухгалтерської фінансової звітності відповідно до потреб економічного аналізу»[21]	удосконалення обліку реалізації товарів
14	Елисіна Е. Ю. Класифікація електронних документів [26]	удосконалення електронного документообороту

Продовження Додатку Г

1	2	3
15	За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності "Облік і аудит" вищих навчальних закладів. - 7-ме вид., доп. і перероб [10]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
16	За ред. Р.Л. Хом'яка, В.І. Лемішовського. Бухгалтерський облік в Україні. Навч. посібник. [81]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
17	Іваненко В.О. Особливості облікового відображення руху товарів за різними каналами збуту [31]	облікові аспекти реалізації товарів
18	Іванова В.В. Інформаційне забезпечення економіки, заснованої на знаннях : монографія [32]	дослідження інформаційних систем обліку в торгівлі
19	Ілюхіна Н.П. Шляхи вдосконалення обліку доходів та витрат на торговельних підприємствах [86]	удосконалення обліку реалізації товарів
20	Кім Ю. Г. Бухгалтерський та податковий облік: Первинні документи та порядок їх заповнення [36]	вивчення документального супроводження обліку реалізації товарів в торгівлі
21	Князь С.В., Залуцький В.П., Яворська Н.П. Проблеми обліку доходів та витрат торговельних підприємств [37]	удосконалення обліку реалізації товарів
22	Ковтанюк Ю. С. Класифікація документів з електронними носіями інформації [38]	вивчення документального супроводження обліку реалізації товарів в торгівлі

Продовження Додатку Г

1	2	3
23	Лень В.С., Гливенко В.В. «Бухгалтерський облік в Україні: Основи та практика». Навчальний посібник. [40]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
24	Макаренко А. П. Шляхи удосконалення організації обліку та аудиту товарно-матеріальних цінностей на підприємстві [41]	удосконалення організації обліку реалізації товарів
25	Максімова В.Ф., Кузіна З.В., Стиренко Л.М., Степова Т.Г. Облік у галузях економіки [42]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
26	Меліхова Т.О. Концептуальні основи відображення в обліку надходження ТМЦ та обладнання та обґрунтування віднесення їх до капітальних інвестицій або до запасів [43]	дослідження стану обліку реалізації товарів
27	Островерха Р.Е. Організація обліку [53]	дослідження організації обліку реалізації товарів
28	Підвисоцька Л.Я. Продаж товарів зі знижками: проблеми обліку і оподаткування [60]	дослідження організації реалізації товарів
29	Підлужна Н.М., Тесля Г.В. «Удосконалення методики складання фінансової звітності» [61]	узагальнення інформації про товари та їх реалізацію в звітності підприємства
30	Рудюк В. В. Адаптація класифікації електронних ділових документів для використання в мережі Інтернет / [72]	вивчення документального супроводження обліку реалізації товарів в торгівлі

Продовження Додатку Г

1	2	3
31	Сльозко Т. М. Організація обліку: Навч. пос.[75]	дослідження організації обліку реалізації товарів
32	Сопко В.В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: Навч. посібник.[76]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
33	Тарасова Т.О. Первинний облік товарних операцій підприємств роздрібною торгівлі [77]	дослідження організації обліку реалізації товарів
34	Ткаченко Н. М. «Бухгалтерський фінансовий облік» [78]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
35	Фінансовий облік (облік активів): Навчальний посібник Бабіч В. В., Сагова С. В. [79]	дослідження організації обліку реалізації товарів
36	Фоміна О.В. Організація управлінського обліку на підприємстві торгівлі [80]	дослідження організації обліку реалізації товарів
37	Чабанюк О.М. Облік товарів у системі управління підприємств роздрібною торгівлі [84]	вивчення методики обліку реалізації товарів в торгівлі
38	Шара Є. Ю. Бухгалтерський фінансовий та податковий облік [85]	дослідження фінансового обліку реалізації товарів
39	Шерер І.Л. Шляхи вдосконалення обліку доходів та витрат у торговельних підприємствах [86]	удосконалення обліку реалізації товарів
40	Шквір В. Д., Загородній А.Г., Інформаційні системи і технології в обліку:.[87]	дослідження інформаційних системи обліку реалізації товарів

Додаток Д**Пояснювальна записка**

Для аналізу діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» було детально вивчено баланси підприємства за останні п'ять років, які відображено в Додатку З.

В даній таблиці початок 2013 року є базовим періодом, з яким порівнюються наступні роки для аналізу діяльності. Було розраховано абсолютне та відносне відхилення (в тис. грн.), яке показує реальні зміни кожного року до базового періоду.

Основні показники діяльності підприємства наведені в таблиці Д.1

Таблиця Д.1.

**Основні показники діяльності ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг»
за 2013-2017 роки**

Показник	данні фінансових звітів					середньорічна зміна	
	2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	абсолютна	відносна
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистий дохід від реалізації та продукції та (товарів, робіт, послуг)	73880	97588	142471	478607	826402	323789,6	438,26
Інші операційні доходи	432	625	447	6956	221	300,8	69,63
Інші фінансові доходи	8987	759	194	281	294	153,8	1,71
Інші доходи	0	0	0	0	132788	26557,6	
Дохід з податку на прибуток			756	229			
Разом доходів	83299	98972	143868	486073	959705	354383,4	425,44
Собівартість реалізованої та продукції та (товарів, робіт, послуг)	18895	25713	120118	388937	671043	244941,2	1296,33
Адміністративні витрати	55299	58411	26018	26946	46776	42690	77,20
Витрати на збут	285	1237	2956	5033	8659	3634	1275,09

Продовження Додатку Д
Продовження таблиці Д.1.

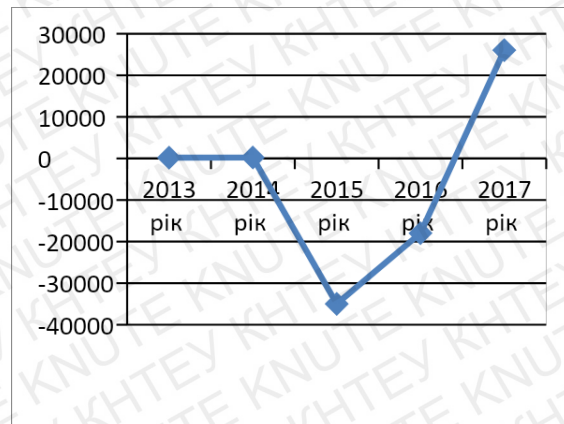
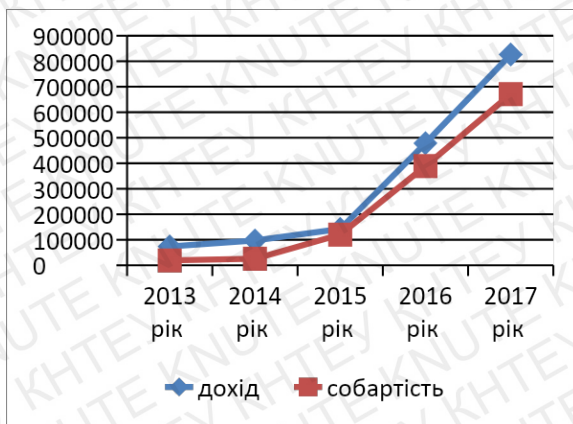
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші операційні витрати	546	584	3056	7453	4456	3219	589,56
Фінансові витрати	7876	12566	26690	75665	106951	45949,6	583,41
Інші витрати	0	1	0	8	95538	19109,4	
Витрати з податку на прибуток	215	239			229	136,6	63,53
Разом витрат	83116	98751	178838	504042	933652	359679,8	432,74
Результат діяльності							
прибуток	183	221			26053	26457	
збиток			34970	17969		52939	
середньорічна вартість активів підприємства	135177	19798 2,5	276837	434296, 5	587645	326387,6	241,45
в тому числі							
середньорічна вартість необоротних активів	95342,5	15411 8,5	215323	310041	412931	237551,2	249,16
середньорічна вартість оборотних активів	39834,5	43864	61514	124255, 5	174714	88836,4	223,01
чисельність персоналу	316	316	316	981	494	484,6	153,35

Джерело: розроблено автором на основні даних
ПРАТ «Мультиплекс - Холдинг»

Продовження Додатку Д

Найбільш «провальним» для та ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» був 2015 рік, в якому чистий прибуток та перетворився та на непокриті збитки в сумі 35 млн грн.

Чисельність персоналу в 2016 році збільшилася та в 3 рази, що свідчить про те, що на підприємстві в цьому році відбувалися та серйозні реорганізаційні процеси. Чисельність персоналу в 2017 відносно 2016 року зменшилася та на 487 осіб, а відносно 2013-2015 року - збільшилася та на 178 осіб.



а) Динаміка доходів та собівартості

б) Динаміка зміни чистого прибутку

Рис. Д.1. Динаміка показників результатів та діяльності ПрАТ «Мультіплекс - Холдинг» за та 2013-2017 роки

Джерело : розроблено автором

Загальна вартість майна підприємства збільшилася та в 3,7 рази (із 126765 тис грн. до 607995 тис. грн.) Це свідчить про нарощування та потенціалу підприємства.

Причому слід зазначити, що одночасно із збільшенням персоналу підприємства в 2016 році суттєво (майже вдвічі) збільшилася та вартість активів підприємства. І, хоча діяльність підприємства в 2016 році та була ще збитковою, але тенденція та є позитивною, а результат 2017 року (після та змін) та був найкращим за весь період дослідження).

Продовження Додатку Д

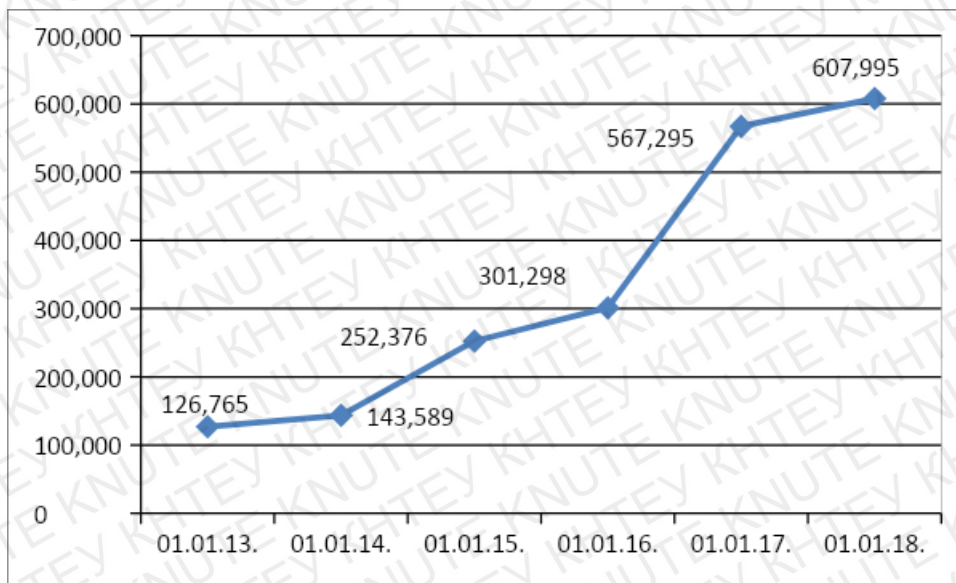


Рис. Д.2. Динаміка зміни вартості активів ПрАТ «Мультиплекс - Холдинг» за 2013 – 2017 роки

Джерело : розроблено автором

м. Київ

30.12.2016 р.

НАКАЗ № 01/2016

Про облікову політику

Публічного Акціонерного Товариства «Мультиплекс-Холдинг»

На виконання Закону України “Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні” від 16.07.1999 р. № 996-XI, Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, затверджених наказами Міністерства фінансів України, інших нормативно-правових актів, з метою дотримання товариством єдиної методики відображення господарських операцій і забезпечення своєчасного надання достовірної інформації користувачам фінансової звітності

Наказую

1. При відображенні в бухгалтерському обліку господарських операцій і подій застосовувати норми міжнародних стандартів фінансової звітності МСБО–МСФЗ (IAS–IFRS), відповідних положень (стандартів) бухгалтерського обліку, затверджених Міністерством фінансів України.

2. З огляду на особливість діяльності товариства, ведення бухгалтерського обліку й складання та подання фінансової звітності проводити згідно з обліковою політикою ПАТ «Мультиплекс – Холдинг» (Додаток 1) з метою дотримання єдиних принципів, методів й процедур їх ведення, складання і подання.

Перелік додатків до наказу про облікову політику.

Додаток 1. Облікова політика ПАТ «Мультиплекс – Холдинг»

**Генеральний
Янакєва І.М.**

директор

1. Загальні положення

- 1.1. Визначення термінів
- 1.2. Сфера дії Положення
- 1.3. Мета Положення
- 1.4. Мета та завдання бухгалтерського та податкового обліків Компанії
- 1.5. Внесення змін до Положення
- 1.6. Контроль та відповідальність за належним дотриманням норм виконання

Положення

2. Організація системи бухгалтерського та податкового обліків

- 2.1. Загальні мета (місія) створення Компанії
- 2.2. Організаційна структура бухгалтерської служби
- 2.3. Принципи бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності
- 2.4. Програмне забезпечення
- 2.5. Порядок організації документообігу та технологія обробки облікової документації

- 2.5.1. Первинні документи
- 2.5.2. Повноваження на підпис документів
- 2.5.3. Облікові реєстри
- 2.5.4. виправлення помилок у Первинних документах та облікових реєстрах
- 2.5.5. Зберігання первинних документів та облікових реєстрів
- 2.6. Проведення інвентаризації
- 2.7. Ведення податкового обліку

3. Основні положення облікової політики

- 3.1. Концептуальна основа
- 3.2. План рахунків
- 3.3. Рівень суттєвості
- 3.4. Пов'язані сторони
- 3.5. Основні засоби та інші необоротні матеріальні активи
- 3.6. Нематеріальні активи
- 3.7. Відстрочені податкові активи та відстрочені податкові зобов'язання
- 3.8. Фінансові інвестиції
- 3.9. Запаси
- 3.10. Дебіторська заборгованість
- 3.11. Забезпечення
- 3.12. Доходи
- 3.13. Витрати
- 3.14. Операції в іноземній валюті
- 3.15. Звіт про рух грошових коштів

Додаток 1

Додаток 2

Додаток 3

2.1. Організаційна структура бухгалтерської служби

Дотримуючись вимог пункту 4 статті 8 Закону про бухгалтерський облік, Компанія встановила форму організації ведення бухгалтерського обліку створенням бухгалтерської служби на чолі з Головним бухгалтером/Заступником Головного бухгалтера.

Посада Головного бухгалтера/Заступника Головного бухгалтера входить до штатного розкладу Компанії.

Організаційна структура бухгалтерської служби Компанії з системою підпорядкованості має наступний вигляд:



Рис.1 Організаційна структура бухгалтерії Компанії

Головний бухгалтер/Заступник Головного бухгалтера забезпечує дотримання вимог Закону про бухгалтерський облік, ПКУ та іншими законодавчих та нормативними актів з питань організації і ведення бухгалтерського та податкового обліків.

Продовження Додатку Е

Відповідальність за ведення податкового обліку, правильність і своєчасність складання і подання податкової звітності несе Головний бухгалтер/Заступник Головного бухгалтера, згідно з чинним законодавством України.

Відповідальність за ведення податкового обліку в філіях, правильність і своєчасність складання і подання податкової звітності несе Головний бухгалтер філії, згідно з чинним законодавством України.

Головний бухгалтер/Заступник Головного бухгалтера Компанії несе особисту відповідальність перед Генеральним директором Компанії, відповідно до переліку питань, перерахованих у їх посадових інструкціях і в цьому Положенні.

Відповідальність інших працівників, які ведуть облік, регулюється посадовими інструкціями, що затверджуються у встановленому законодавством України порядку.

2.6. Проведення інвентаризації

Інвентаризація в Компанії проводиться спеціально створеною комісією, затвердженою наказом Генерального директора Компанії, відповідно до вимог чинного законодавства та/або за необхідністю.

В Компанії встановлена наступна періодичність проведення інвентаризацій:

- Необоротні активи: нематеріальні активи, незавершене будівництво, основні засоби, довгострокові фінансові інвестиції, довгострокову дебіторську заборгованість - 1 раз на 3 роки.
- Оборотні активи: запаси - - 1 раз на місяць.
- Дебіторська заборгованість, поточні фінансові інвестиції, тимчасові вільні кошти -- 1 раз на квартал.

2.7. Ведення податкового обліку

Податковий облік Компанії здійснюється шляхом суцільного, безперервного й документального обліку господарських операцій, пов'язаних з обчисленням податкової бази для конкретного податку.

Компанія веде податковий облік та подає податкову звітність згідно вимог ПКУ та інших чинних нормативно-правових актів України.

Організація податкового обліку Компанії включає:

- 1) 1) поділ всіх господарських операцій виходячи з критерію можливості їх ідентифікації як операцій, пов'язаних чи не пов'язаних із здійсненням господарської діяльності Компанії;
- 2) групування та розподіл операцій:
 - на оподатковані та неоподатковані ПДВ;
 - за місцем надання товарів (робіт, послуг)
- 3) перелік необхідних первинних документів і реквізитів, що формують відповідний документообіг.
- 4) перелік потрібних облікових реєстрів.
- 5) організаційно-правові принципи створення Компанії, а саме розгалужена мережа СП.

Податковий облік Компанії складається з трьох наступних етапів:

Етап перший – облікові процедури з Первинними документами.

Етап другий – Реєстрація Первинних документів в програмі «1С: Підприємство», визначення об'єктів обліку, податкової бази.

Етап третій – податкова звітність. Формування в програмі «1С: Підприємство» та/або за допомогою інших програмних продуктів податкової звітності визначення податкового зобов'язання по сплаті податків та зборів.

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ

3.1. Концептуальна основа

Концептуальною основою для складання фінансової звітності Компанії є МСФЗ.

Продовження Додатку Е

Відповідно до вимог чинного законодавства України щодо форм фінансової та податкової звітностей, Компанія складає та подає фінансову та податкову звітності відповідно до вимог П(С)БО та ПКУ відповідно.

Філії та СП Компанії окремо не подають фінансову звітність.

3.2. План рахунків

План рахунків для ведення бухгалтерського обліку Компанії являє собою систематизований перелік рахунків, який забезпечує групування необхідної інформації про господарську діяльність Компанії, визначає побудову всієї системи бухгалтерського обліку з метою одержання необхідних даних для управління, контролю і звітності.

План рахунків Компанії розроблено відповідно до вимог П(С)БЛ та приведено в Додатку № 3 до цього Положення.

3.3. Рівень суттєвості

Компанію встановлені наступні кількісні та якісні ознаки суттєвості інформації про господарські операції та події:

- для господарських операцій і подій, пов'язаних із змінами у складі активів Компанії, зобов'язань та власного капіталу – 3 % від підсумку всіх активів, всіх зобов'язань і власного капіталу, відповідно;
- для проведення переоцінки необоротних активів – відхилення залишкової вартості необоротного активу від справедливої вартості на 10 % і більше;
- для господарських операцій та подій щодо окремих видів доходів і витрат – 2 % чистого прибутку (збитку) Компанії;
- для господарських операцій і подій, пов'язаних із веденням господарської діяльності через СП Компанії – 10 % чистого доходу від реалізації товарів (робіт, послуг) через відповідний СП.

Компанію встановлені наступні кількісні та якісні ознаки суттєвості інформації для складання фінансової звітності:

- для статей балансу – 5 % від підсумку балансу;
- для статей звіту про фінансові результати (звіту про сукупний дохід) – 5 % від суми чистого доходу від реалізації товарів (робіт, послуг);
- для статей звіту про рух грошових коштів – 5% від суми чистого руху грошових коштів від операційної діяльності;

- для статей звіту про зміни у власному капіталі – 5 % від розміру класного капіталу Компанії;

Продовження Додатку Е

3.4. Пов'язані сторони

Відповідно до МСБО 24 «Розкриття інформації про пов'язані сторони», пов'язаними сторонами Компанії виступають наступні суб'єкти господарювання:

- Товариство з обмеженою відповідальністю КУА «Капітал Груп»
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Мультиплекс Діджитал»,
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Мультиплекс».

3.5.

Облік доходів Компанія проводить відповідно до МСБО 18 «Дохід» та інших вимог інших МСФЗ

Дохід включає тільки валові надходження економічних вигід, які отримані чи підлягають отриманню Компанією. Суми, отримані від імені третіх сторін (такі, як ПДВ), не є економічними вигодами, що надходять до Компанії, і не ведуть до збільшення власного капіталу. Суми ПДВ не відображаються Компанією в фінансовій звітності в складі доходів .

Дохід оцінюється за справедливою вартістю компенсації, яка була отримана або підлягає отриманню.

Оцінку ступеня закінченості операції з надання послуг (виконанню робіт) проводити шляхом вивчення виконаної роботи та наданої послуг на визначену дату.

3.6. Витрати

Відповідно до вимог МСФЗ та П(С)БО Компанія використовує наступній перелік статей калькулювання виробничої собівартості продукції:

- ✓ прями матеріальні витрати;
- ✓ прями витрати на оплату праці;
- ✓ інші прями витрати;
- ✓ змінні загальновиробничі і постійні розподілені загальновиробничі витрати.

Продовження Додатку Е

Перелік змінних загальновиробничих витрат:

- ✓ основна і додаткова заробітна плата загальновиробничого персоналу і
- ✓ відрахування на соціальні заходи;
- ✓ витрати на водопостачання;
- ✓ витрати на електроенергію для забезпечення технологічного процесу і т.д.

Перелік постійних загальновиробничих витрат:

- ✓ заробітна плата і інші виплати апарату управління відділами і СП, а також відрахування на соціальні заходи;
- ✓ витрати на опалення, освітлення, водо забезпечення, утримання, охорону виробничих приміщень та інші послуги;
- ✓ амортизація основних засобів загальновиробничого призначення;
- ✓ витрати на операційну оренду основних засобів виробничого призначення, охорону праці і техніку безпеки;
- ✓ витрати на поточний ремонт і технічне обслуговування основних засобів загальновиробничого призначення і т.п.

Змінні і постійні загальновиробничі витрати розподіляти на об'єкти витрат пропорційно прямим виробничим витратам.

Компанія застосовує клас виключно 9 клас Плану рахунків для обліку та групування витрат.

Додаток Ж

Звіт ЕККА № 8 від 01 січня 2017 р.

Організація: Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
 п/р 260082552 у банку ПАТ "ПУМБ", м. Київ, МФО 334851,
 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28
 для листування: 03035, м. Київ, вул. Василя Липківського, 45, оф. 707, БЦ "НЕСТ", тел.: (044) 585-25-74,
 код за ЄДРПОУ 32850366, ІПН 328503626552, № свід. 200023951,
 Є платником податку на прибуток на загальних підставах

ЕККА: Барні каси Київ ПРОСПЕКТ

Склад: Київ ТРЦ Проспект Бар

№	Товар	Кількість	Ціна з ПДВ	Сума з ПДВ
1	Акція Попкорн бекон 6л+2 бут.Аквамінерале	4 шт	79,00	316,00
2	Акція Попкорн смет-укроп 6л+2бут.Аквамінерале	3 шт	79,00	237,00
3	Акція Попкорн сир 6л+2 бут.Аквамінерале	18 шт	79,00	1 422,00
4	Акція Попкорн бекон 0,75л+Сік Sandora 0.25л	5 шт	30,00	150,00
5	Акція Попкорн бекон 1,5л+Пелсі 0,8л (розлив)	12 шт	45,00	540,00
6	Акція Попкорн бекон 3,0л +Пелсі 0,8л(розлив)	44 шт	60,00	2 640,00
7	Акція Попкорн бекон 6л+2стак.Пелсі 0,5л розлив	41 шт	79,00	3 239,00
8	Акція Попкорн сир 0,75л+Сік Sandora 0.25л	15 шт	30,00	450,00
9	Акція Попкорн сир 1,5л+Пелсі 0,8л (розлив)	84 шт	45,00	3 780,00
10	Акція Попкорн сир середній + Пелсі 0,8л	168 шт	60,00	10 080,00
11	Акція Попкорн сир 6л+2стак.Пелсі 0,5л розлив	186 шт	79,00	14 694,00
12	Акція Попкорн сіль 0,75л+Сік Sandora 0.25л	2 шт	30,00	60,00
13	Акція Попкорн сіль 1,5л+Пелсі 0,8л(розлив)	3 шт	45,00	135,00
14	Акція Попкорн сіль 3,0л+Пелсі 0,8л(розлив)	4 шт	60,00	240,00
15	Акція Попкорн смет.-кріп 1,5л+Пелсі 0,8л (розлив)	5 шт	45,00	225,00
16	Акція Попкорн смет.-кріп 3,0л+Пелсі 0,8л(розлив)	10 шт	60,00	600,00
17	Акція Попкорн смет.-кріп 6л+2стак.Пелсі 0,5л.	15 шт	79,00	1 185,00
18	Вода мінеральна Аква мінерале 0,6л	302 шт	18,00	5 436,00
19	Вода мінеральна Боржомі 0.5л	24 шт	45,00	1 080,00
20	Вода мінеральна Ессентуки 0,54л	2 шт	24,00	48,00
21	Вода мін. Моршинська 0,5л СКЛО сп.газ	30 шт	26,00	780,00
22	Енерг. напій Red Bull 0,255л класичний з/б	6 шт	28,00	168,00
23	Кава Американо з молоком	4 шт	18,00	72,00
24	Кава Американо.	14 шт	16,00	224,00
25	Кава Еспресо 30 мл	5 шт	16,00	80,00
26	Кава Еспресо 30 мл 1+1	4 шт	14,00	56,00
27	Кава Еспресо з молоком	2 шт	18,00	36,00
28	Кава Латте	23 шт	20,00	460,00
29	Капучіно	23 шт	18,00	414,00
30	Напій 7 UP 0,5л	20 шт	20,00	400,00
31	Напій 7UP 0,5л розлив	8 шт	20,00	160,00
32	Напій 7UP 0,8л розлив	4 шт	24,00	96,00
33	Напій Лимонад 0,5л розлив	52 шт	24,00	1 248,00
34	Напій Мірінда 0,3л розлив	2 шт	16,00	32,00
35	Напій Мірінда 0,5л.	29 шт	20,00	580,00
36	Напій Мірінда 0,5л розлив	6 шт	20,00	120,00
37	Напій Мірінда 0,8л розлив	6 шт	24,00	144,00
38	Напій Пелсі 0,33л з/б	22 шт	16,00	352,00
39	Напій Пелсі 0.3 розлив	26 шт	16,00	416,00
40	Напій Пелсі 0,5л	228 шт	20,00	4 560,00
41	Напій Пелсі 0,5л розливний	143 шт	20,00	2 860,00
42	Напій Пелсі 0,8л розливний	115 шт	24,00	2 760,00
43	Напій Чай холодний Ліптон 0,5л	66 шт	20,00	1 320,00
44	Пакет з лого Multiplex	9 шт	1,00	9,00
45	Пиво Beck's 0,5 л з/б	10 шт	30,00	300,00
46	Пиво BUD 0,5 л з/б	74 шт	30,00	2 220,00
47	Пиво BUD розливне 0,5л акція	26 шт	14,00	364,00
48	Пиво Hoegaarden White 0.33 л	18 шт	42,00	756,00
49	Пиво LEFFE 0.33 л	12 шт	42,00	504,00
50	Пиво Lowenbrau Orig 0,33 л	1 шт	42,00	42,00
51	Пиво Staropramen 0,5 л з/б	31 шт	30,00	930,00
52	Пиво Stella 0,5л Б/А	5 шт	30,00	150,00
53	Пиво Stella 0,5 л з/б	64 шт	34,00	2 176,00
54	Пиво Ker Bud 0,5 л	7 шт	28,00	196,00
55	Пиво Ker Stella 0,5 л	28 шт	32,00	896,00
56	Пиво Ker Чернігівське біле 0,5 л	37 шт	26,00	962,00
57	Пиво Ker Чернігівське світле 0,5 л	36 шт	26,00	936,00
58	Пиво Корона Екстра 0,355л	30 шт	42,00	1 260,00
59	Пиво Чернігівське Біле 0,5 л з/б	69 шт	28,00	1 932,00
60	Пиво Чернігівське Б/А 0,5 л з/б	6 шт	28,00	168,00

Продовження Додатку Ж

61	Пиво Чернігівське світле 0,5л з/б	38	шт	28,00	1 064,00
62	Повітряна картопля середня	35	шт	80,00	2 800,00
63	Повітряна картопля маленька	100	шт	40,00	4 000,00
64	Попкорн мікс бекон+сир середній	6	шт	50,00	300,00
65	Попкорн мікс бекон+сир великий	8	шт	65,00	520,00
66	Попкорн Супер карамель 100г	105	шт	50,00	5 250,00
67	Попкорн 3л (сир) акція	26	шт	50,00	1 300,00
68	Попкорн бекон дитячий	18	шт	25,00	450,00
69	Попкорн бекон малий	36	шт	35,00	1 260,00
70	Попкорн бекон середній	35	шт	50,00	1 750,00
71	Попкорн бекон великий	19	шт	65,00	1 235,00
72	Попкорн карамель дитячий	62	шт	35,00	2 170,00
73	Попкорн карамель малий	110	шт	45,00	4 950,00
74	Попкорн карамель середній	99	шт	65,00	6 435,00
75	Попкорн карамель великий	19	шт	95,00	1 805,00
76	Попкорн сир дитячий	51	шт	25,00	1 275,00
77	Попкорн сир малий	205	шт	35,00	7 175,00
78	Попкорн сир середній	194	шт	50,00	9 700,00
79	Попкорн сир великий	88	шт	65,00	5 720,00
80	Попкорн сіль дитячий	9	шт	25,00	225,00
81	Попкорн сіль малий	19	шт	35,00	665,00
82	Попкорн сметана-кріп малий	5	шт	35,00	175,00
83	Попкорн сметана-кріп середній	10	шт	50,00	500,00
84	Попкорн сметана-кріп великий	2	шт	65,00	130,00
85	Попкорн сіль середній	13	шт	50,00	650,00
86	Попкорн сіль великий	3	шт	65,00	195,00
87	Серветки вологі (15шт.)	1	шт	12,00	12,00
88	Сироп-наповнювач 10 г	63	шт	3,00	189,00
89	Сік Sandora 0,5л	57	шт	22,00	1 254,00
90	Сік Sandora 0,25л	63	шт	15,00	945,00
91	Сік Sandora 0,95л	6	шт	35,00	210,00
92	Стакан V170	2	шт	12,00	24,00
93	Стакан V24	3	шт	3,00	9,00
94	Стакан V46	2	шт	4,00	8,00
95	Стакан V85	5	шт	7,00	35,00
96	Сухофрукти і горішки в асортименті, шт	48	шт	35,00	1 680,00
97	Тістечко Макарун	9	шт	36,00	324,00
98	Хот-Дог з ковбаскою L18	13	шт	25,00	325,00
99	Хот-Дог з сосискою L18	22	шт	20,00	440,00
100	Чай Greenfield пакетований	21	шт	12,00	252,00
101	Чіпси PRINGLES 165г оригінал	21	шт	90,00	1 890,00
102	Чіпси PRINGLES 40 г	12	шт	50,00	600,00
103	Чіпси-Lay's 80г	52	шт	30,00	1 560,00
104	Шейк Premiale молочний 200 мл	40	шт	20,00	800,00
105	Шоколадне яйце Кіндер Сюрприз 20г	1	шт	38,00	38,00

Разом: 149 990,00
 У т.ч. ПДВ: 24 882,94
 У т.ч. акциз: 692,29

Всього найменувань 105, на суму 149 990,00 грн.

Сто сорок дев'ять тисяч дев'яносто гривень 00 копійок

У т.ч. податки: Двадцять п'ять тисяч п'ятсот сімдесят п'ять гривень 23 копійки

Додаток 3

Додаток 1
до національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство Публічне акціонерне товариство "Мультіплікс-Холдинг"
Територія
Організаційно-правова форма господарювання
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників 1 96
Адреса, телефон 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28, (044) 585-25-74
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Коди	
2015	01 01
за ЄДРПОУ	32850366
за КОАТУУ	8038200000
за КОПФ	230
за КВЕД	7.22, 59.13, 59.1

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2014 р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	105	238
первісна вартість	1001	648	838
накопичена амортизація	1002	(543)	(603)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	18 255	9 233
Основи засоби	1010	83 864	135 792
первісна вартість	1011	147 358	204 386
знос	1012	(63 494)	(68 594)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	85	85
які обліковуються за методом участі в капіталі інших			
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	102 309	145 348
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 752	4 319
Виробничі запаси	1101	488	345
Незавершене виробництво	1102	-	106
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	2 264	3 868
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 259	8 758
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	21 958	23 649
за виданими авансами			
з бюджетом	1135	1 368	8 204
у тому числі з податку на прибуток	1136	25	25
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 754	1 586
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 666	2 255
Готівка	1166	168	130
Рахунки в банках	1167	7 574	2 038
Витрати майбутніх періодів	1170	31 816	60 024
Частина перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	7 398	787
Усього за розділом II	1195	80 171	107 562
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	243	
	1300	182 723	252 910

Продовження Додатку 3

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	85 000	86 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	8 333	8 333
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	866	1 087
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	95 199	95 420
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	47 203	103 300
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога ¹	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Гризовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1595	-	-
Усього за розділом II	1595	47 203	103 300
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	30 356	12 594
Вжедані видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	5 654	11 034
розрахунками з бюджетом	1620	64	106
у тому числі з податку на прибуток	1621	75	95
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	26	31
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	2 215	1 608
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 987	28 614
Усього за розділом III	1695	40 321	54 187
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	182 723	262 907

Керівник

Явласка І.М.

Головний бухгалтер

Ремінна Т.О.

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Додаток 3.1

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
Територія
Організаційно-правова форма господарювання
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників 1 128
Адреса, телефон 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28, (044) 585-25-74
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)	2016 01 01
за ЄДРПОУ	32850368
за КОАТУУ	8038200000
за КОПФ	230
за КВЕД	7.22, 69.13, 59.1



**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2015 р.**

Форма №1 Код за ДКУД 1601001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	220	802
первісна вартість	1001	838	1 647
накопичена амортизація	1002	(616)	(744)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	172 403	223 238
первісна вартість	1011	273 820	345 702
знос	1012	(101 417)	(122 464)
інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	-	-
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1035	-	-
інші фінансові інвестиції	1040	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1045	144	900
Відстрочені податкові активи	1050	-	-
Гудвіл	1060	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1085	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1090	-	-
Інші необоротні активи	1095	172 787	225 040
Усього за розділом I			
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	4 319	8 487
Виробничі запаси	1101	345	349
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	3 968	8 118
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6 758	10 815
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	18 763	-
з бюджетом	1135	8 204	18 155
у тому числі з податку на прибуток	1136	26	144
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 596	37 138
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 255	3 684
Готівка	1168	130	460
Рахунки в банках	1167	2 125	2 982
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах:	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	41 885	76 257
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	214 652	301 298

Продовження Додатку 3.1

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
		3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	86 000	86 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у доцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(28 868)	(64 638)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Випучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	57 132	21 362
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	12 594	42 594
Інші довгострокові зобов'язання	1515	103 300	150 414
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1528	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату дивідендів	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	115 894	193 009
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:	1610	-	-
довгостроковими зобов'язаннями	1615	10 267	30 273
товари, роботи, послуги	1620	106	42
розрахунками з бюджетом	1621	95	-
у тому числі з податку на прибуток	1625	-	-
розрахунками зі страхування	1630	31	88
розрахунками з оплати праці	1635	1 608	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1650	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1660	800	1 250
Поточні забезпечення	1665	-	-
Доходи майбутніх періодів	1670	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1690	28 814	55 275
Інші поточні зобов'язання	1695	41 626	86 927
Усього за розділом III	1700	81 131	162 477
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1800	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1900	214 652	301 298
Баланс			

Керівник

Янакєва І.М.

Головний бухгалтер

Ремєнна Т.О.

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Додаток 3.2

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	2017	01	01
за ЄДРПОУ	32850366		
за КОАТУУ	8038200000		
за КОПФГ	230		
за КВЕД	7.22,	59.13,	59.1

Підприємство Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
Територія
Організаційно-правова форма господарювання
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників 1 465
Адреса, телефон 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28, (044) 585-25-74
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2016 р.

форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	902 380	2 274 054
первісна вартість	1001	1 646 843	3 305 577
накопичена амортизація	1002	(744 463)	(1 031 523)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	11 942 671	-
Основні засоби	1010	211 216 739	391 635 430
первісна вартість	1011	333 759 271	520 865 444
знос	1012	(122 542 532)	(129 230 014)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	-	-
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1035	-	-
інші фінансові інвестиції	1040	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1045	900 000	1 129 000
Відстрочені податкові активи	1090	-	-
Інші необоротні активи	1095	224 961 791	395 038 484
Усього за розділом I			
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 466 643	12 106 379
Виробничі запаси	1101	349 076	3 337 233
Товари	1104	6 117 567	8 769 146
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	11 672 205	4 407 124
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	-	-
за виданими авансами	1135	18 047 335	3 714 164
з бюджетом	1136	144 315	156 719
у тому числі з податку на прибуток	1155	55 278 497	97 696 141
Інша поточна дебіторська заборгованість	1160	-	45 416 650
Поточні фінансові інвестиції	1165	3 683 662	8 913 561
Гроші та їх еквіваленти	1166	479 590	1 364 480
Готівка	1167	2 982 346	1 734 867
Рахунки в банках	1170	107 948	-
Витрати майбутніх періодів	1190	1 239 498	-
Інші оборотні активи	1195	96 495 788	172 254 019
Усього за розділом II			
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
1200			
Баланс	1300	321 457 579	567 292 503

Продовження Додатку 3.2

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	86 000 000	86 000 000
Капітал у дооцінках	1405	8 331 575	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(73 048 347)	(83 884 875)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	21 283 228	2 115 128
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	129 250 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	150 414 393	253 410 174
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Усього за розділом II	1595	150 414 393	382 660 174
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	42 594 357	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	48 111 904	73 562 914
розрахунками з бюджетом	1620	42 029	71 276
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	6 401
розрахунками з оплати праці	1630	87 885	351 181
Поточні забезпечення	1660	1 250 000	2 041 876
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	57 673 784	106 483 556
Усього за розділом III	1695	149 759 958	182 517 204
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1700	-	-
Баланс	1900	321 457 579	567 292 503

Керівник

Янакєва І.М.

Головний бухгалтер

Ремінна Т.О.

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число) 2018 01 01
 Підприємство Приватне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
 Територія м. Київ
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників 1 837
 Адреса, телефон 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28
 для листування: 03035, м. Київ, вул. Василя Липківського, 45,
 оф. 707, БЦ "НЕСТ", (044) 585-25-74

Коди	
за ЄДРПОУ	32850366
за КОАТУУ	8000000000
за КОПФД	230
за КВЕД	9.14; 77.22; 59.1

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака
 Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 р.**

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2 274 054	22 511 620
первісна вартість	1001	3 305 577	27 205 962
накопичена амортизація	1002	(1 031 523)	(4 694 342)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	40 961 518	-
Основні засоби	1010	350 639 717	407 409 010
первісна вартість	1011	419 668 731	527 981 148
знос	1012	(69 029 014)	(120 572 136)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 129 000	900 000
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	395 004 289	430 820 630
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	12 108 235	14 184 403
Виробничі запаси	1101	3 339 089	2 044 204
Товари	1104	8 769 146	12 140 199
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 407 124	55 147 221
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	3 550 984	847 494
у тому числі з податку на прибуток	1138	158 719	158 769
інша поточна дебіторська заборгованість	1155	97 857 816	100 824 022
Поточні фінансові інвестиції	1160	45 416 650	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	8 913 561	6 372 298
Готівка	1166	1 364 480	746 471
Рахунки в банках	1167	1 734 867	3 232 863
Витрати майбутніх періодів	1170	170 033	-
Інші оборотні активи	1190	3 864 063	-
Усього за розділом II	1195	176 288 466	177 175 438
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
	1200	-	-
Баланс	1300	571 292 755	607 996 068

Продовження Додатку 3.3

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
		3	4
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	86 000 000	86 000 000
Капітал у дооцінках	1405	8 331 575	8 331 575
Додатковий капітал	1410	279 065	315 805
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(92 495 515)	(66 441 264)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	2 115 125	28 206 116
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені додаткові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	129 250 000	103 110 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	253 410 174	8 756 974
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	(5 315)	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Усього за розділом II	1595	382 654 859	111 866 974
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	73 562 914	98 432 810
розрахунками з бюджетом	1620	72 813	138 476
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	6 401	-
розрахунками з оплати праці	1630	351 181	166 949
Поточні забезпечення	1660	2 041 876	71 314
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	110 487 586	369 113 430
Усього за розділом III	1695	186 522 771	467 922 978
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	571 292 755	607 996 068

Керівник

Янакаєва І.М.

Головний бухгалтер

Ремінна Т.О.

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Додаток 3.4

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **Приватне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"**
 Територія **м. Київ**
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників **1 429**
01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28
 Адреса, телефон **для листування: 03035, м. Київ, вул. Василя Липківського, 45,
 оф. 707, БЦ "НЕСТ", (044) 585-25-74**

Дата (рік, місяць, число)
 за СДРПОУ **2019 01 01**
 за КОАТУУ **8000000000**
 за КОПФГ **230**
 за КВЕД **8.14; 77.22; 59.1**

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака
 Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
 на 31 грудня 2018 р.**

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	22 512	15 298
первісна вартість	1001	27 206	33 641
накопичена амортизація	1002	(4 694)	(18 344)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	16 108	59 209
Основні засоби	1010	391 266	369 407
первісна вартість	1011	572 057	615 531
знос	1012	(180 791)	(246 123)
інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	900	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	430 786	443 914
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	14 199	20 522
Виробничі запаси	1101	2 059	5 355
Товари	1104	12 140	15 167
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Поточна дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	55 147	52 845
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	536	2 311
у тому числі з податку на прибуток	1136	159	121
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	100 712	109 337
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	6 633	13 122
Готівка	1166	746	860
Рахунки в банках	1167	3 494	8 456
Витрати майбутніх періодів	1170	104	140
Інші оборотні активи	1190	9 355	12 949
Усього за розділом II	1195	186 687	211 228
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	32	13
Баланс	1300	617 505	655 156

Продовження Додатку 3.4

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	86 000	86 000
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(57 627)	(56 480)
Несплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	28 373	29 520
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	103 110	85 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	224 500	216 784
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	(1)	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Усього за розділом II	1595	327 609	301 784
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	98 354	93 093
розрахунками з бюджетом	1620	140	148
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	1
розрахунками з оплати праці	1630	167	530
Поточні забезпечення	1660	71	210
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	162 791	229 868
Усього за розділом III	1695	261 523	323 851
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	617 506	655 156

Керівник

Писаренко В.А.

Головний бухгалтер

Ремінна Т.О.

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Приватне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
 підприємство, державне

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 32850088

Додаток II
 Типова форма №М-21
 Затверджена наказом Міністерства
 України 21.05.96 р. №193
 Код за УКУД

ІНВЕНТАРИЗАЦІЙНИЙ ОПИС №

на 31 грудня 2017 р.

товарно-матеріальних цінностей, що знаходяться

в м. Київ, вул. Проспект Бач

клас, номер

на відповідальності зберігача

посада, прізвище, ім'я, по батькові

Інвентаризація проведена на підставі наказу (розпорядження) №

20

р. №

№№ п/п	Код інвентаризаційної картки	Найменування матеріалів	Розмір (тип)	Сорт або марка	Од.	Висновок експертів	Ціна	Примітка
1	000247267	Вода Аква Мінерале 0,5л негаз.			шт	252,000	18,00	
2	000248202	Вода мін. Боржомі 0,33л з/б			шт	154,000	29,00	
3	00000788	Вода мінеральна Боржомі 0,5л			шт	218,000	45,00	
4	000003084	Вода мінеральна Боржомі 0,5л			шт	48,000	29,00	
5	000001587	Вода мінеральна Марзанська 0,5л			шт	1 800,000	18,00	
6	000001571	Вода мін. Марзанська 0,5л СК/ДО-банка			шт	490,000	30,00	
7	000247729	Вода мінеральна Марзанська 0,75л СК/ДО			шт	127,000	36,00	
8	000243287	Валериєв сироп МХ			шт	40 324,000	0,50	
9	000246897	Грінга дрішки, шт			шт	116,000	35,00	
10	000247804	Драже ТАС-ТАС 16 г			шт	32,000	20,00	
11	000003049	Драже Селтс 35 г			шт	55,000	25,00	
12	000003472	Енергі, чайні пакети 0,25л класичний			шт	158,000	49,00	
13	000243739	Сіквані пакетики 9,5л з фруктовою гарматурою			шт	49,000	88,00	
14	000247736	Ваміна Flia 0,4л апельсиновий			шт	179,000	29,00	
15	00000585	Найлі 7 LTP 0,5л			шт	248,000	22,00	
16	00001033	Найлі Еврес Тонк 0,5 л			шт	45,000	25,00	
17	000245898	Найлі Мінда 0,33л з/б			шт	91,000	16,00	
18	000243790	Найлі Мінда 0,5л			шт	360,000	22,00	
19	000001744	Найлі Пелсі 0,33л з/б			шт	336,000	16,00	
20	000001745	Найлі Пелсі 0,5л			шт	770,000	22,00	
21	000002954	Найлі Чай класичний Лінкс 0,5л			шт	700,000	22,00	
22	000248939	Олеурін 3D з лим. М. Лунда 330 дрішки			шт	471,000	20,00	
23	000246577	Олеурін 3D з лим. Майклс 10 дрішки			шт	440,000	20,00	
24	000244246	Пані з м'яса Maltipex			шт	1 463,000	1,00	
25	000247537	Вулз Вок Пінний м'яс. 100 г			шт	67,000	50,00	
26	000246244	Лікс Векс 0,5 л з/б			шт	219,000	30,00	
27	000003553	Лікс BUD 0,5 л з/б			шт	501,000	30,00	
28	000247775	Лікс BUD 0,5 л з/б			шт	99,000	30,00	
29	000001784	Лікс Noerdalen White 0,33 л			шт	390,000	45,00	
30	000041664	Лікс LEFFS 0,33 л			шт	338,000	45,00	
31	000001780	Лікс Lambertus Orig 0,33 л			шт	81,000	45,00	
32	000003556	Лікс Starstraten 0,5 л з/б			шт	361,000	30,00	
33	000001804	Лікс Stella 0,5 л з/б			шт	178,000	33,00	
34	000003557	Лікс Stella 0,5 л з/б			шт	412,000	34,00	
35	000244044	Лікс Stella 0,5 л з/б			шт	259,000	42,00	
36	000003558	Лікс Корона Велвет 0,35л			шт	508,000	28,00	
37	000245245	Лікс Чернівецьке Біле 0,5 л з/б			шт	80,000	28,00	
38	000003560	Лікс Чернівецьке Біле 0,5 л з/б			шт	229,000	28,00	
39	000240248	Лікс Чернівецьке Біле 0,5 л з/б			шт	10,000	55,00	
40	000002240	Сік Sandora 0,5л			шт	644,000	25,00	
41	000002242	Сік Sandora 0,25л			шт	613,000	15,00	
42	000002241	Сік Sandora 0,96л			шт	49,000	39,00	
43	000241061	Стакан V170			шт	4 913,000	12,00	
44	000241062	Стакан V24			шт	4 041,000	3,00	
45	000241063	Стакан V46			шт	4 293,000	4,00	
46	000241064	Стакан V48			шт	2 112,000	7,00	
47	000244132	Стакан V85			шт	134,000	50,00	
48	000003624	Супердринк і горішки в асортименті, шт			шт	38,000	38,00	
49	000247414	Стакан Маврун			шт	110,000	99,00	
50	000002681	Чіпси NACHO 130g			шт	139,000	99,00	
51	000002682	Чіпси PRINGLES 165g оригінал			шт	261,000	50,00	
52	000002683	Чіпси Lay's 80g			шт	268,000	30,00	
53	000000747	ШБ Вурст 87 г			шт	97,000	19,00	
54	000002226	ШБ Снікерс 50 г			шт	104,000	19,00	
55	000248183	ШБ Снікерс Супер 112,5 г			шт	59,000	39,00	
56	000248184	ШБ Снікерс російський сорт 49 г			шт	84,000	19,00	
57	000248185	Драже Ванілієм 125 г м'як шоколад			шт	51,000	65,00	
58	000241805	Драже Ванілієм 45 г шоколадний			шт	76,000	25,00	
59	000003102	Шоколадні яйця Kinder Сюрприз 20g			шт	18,000	38,00	

Всього за списком порядкових номерів Підписав: Дітлатов Дмитро З МР 1 по № 59 прізвище

Голова комісії: Антон Олександр Сергійович посада, прізвище, ім'я, по батькові, підпис

Член комісії: Бугалтер Надія Валерія Віталівна посада, прізвище, ім'я, по батькові, підпис

Шалов Максим Васильович посада, прізвище, ім'я, по батькові, підпис

_____ посада, прізвище, ім'я, по батькові, підпис

Усі цінності, перераховані в інвентарному описі, кількістю перевірені і в моєму присутстві прийняті на відповідальність зберігача.
 Підпис матеріально відповідальної особи

31 грудня 2017 р.

Додаток И.1

Інвентаризація товарів на складі № 746 від 31 грудня 2017 р.

Організація: Приватне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг"
 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28
 для листування: 03035, м. Київ, вул. Василя Липківського, 45, оф. 707, БЦ "НЕСТ", тел.: (044) 585-25-74.

Склад: Київ ТРЦ Проспект Бар
 Валюта: USD

№	Товар	Кіл-ть	Кіл-ть за обліком	Од.	Ціна	Сума	Сума за обліком
1	Вода Аква Мінерале 0,5л негаз	954	954	шт			
2	Вода мн. Боржиги 0,33л з/б	154	154	шт			
3	Вода мінеральна Боржиги 0,5л	218	218	шт			
4	Вода мінеральна Ессентулі 0,54л	48	48	шт			
5	Вода мінеральна Моршинська 0,5л	1 800	1 800	шт			
6	Вода мн. Моршинська 0,5л СКЛО сл газ	490	490	шт			
7	Вода мінеральна Моршинська 0,75л СКЛО	127	127	шт			
8	Валюта сервісна МХ	40 324	40 324	шт			
9	Гриби дрібні цілі шт	116	116	шт			
10	Драже ТАС-ТАС, 18 г	32	32	шт			
11	Драже Сітлс, 38 г	55	55	шт			
12	Енерг. напій Red Bull 0,255л класичний з/б	168	168	шт			
13	Стакан пластиковий 0,5л з лівачкою-топпером	49	49	шт			
14	Темпона Fruit 0,4л апельсинові	179	179	шт			
15	Напій 7 UP 0,5л	248	248	шт			
16	Напій Евроселс Тонік 0,5л	45	45	шт			
17	Напій Мерца 0,33л з/б	61	61	шт			
18	Напій Мерца 0,5л	382	382	шт			
19	Напій Пепсі 0,33л з/б	336	336	шт			
20	Напій Пепсі 0,5л	710	710	шт			
21	Напій Чай холодний Літтон 0,5л	471	471	шт			
22	Скутери 3D з лого Мультиплекс (S) дитячі	442	442	шт			
23	Скутери 3D з лого Мультиплекс (L) дорослі	1 483	1 483	шт			
24	Павет з лого Мультиплекс	67	67	шт			
25	Віпін Вок Півень м'яс. 100 г	219	219	шт			
26	Пиво Beck's 0,5 л з/б	336	336	шт			
27	Пиво Bud 0,5 л з/б	501	501	шт			
28	Пиво Bud BIA 0,5л з/б	55	55	шт			
29	Пиво Hoegaarden White 0,33 л	389	389	шт			
30	Пиво LEFFE 0,33 л	338	338	шт			
31	Пиво Lowenbrau Orig 0,33 л	61	61	шт			
32	Пиво Steigerstrahlen 0,5 л з/б	391	391	шт			
33	Пиво Stella 0,5л BIA	179	179	шт			
34	Пиво Stella 0,5 л з/б	412	412	шт			
35	Пиво Корона Екстра 0,35л	295	299	шт			
36	Пиво Чернівецьке Блє 0,5 л з/б	526	528	шт			
37	Пиво Чернівецьке Блє 0,5 л з/б	56	50	шт			
38	Пиво Чернівецьке світле 0,5л з/б	229	229	шт			
39	Полікони Супер карамель 100г	10	10	шт			
40	Сік Bandra 0,5л	844	844	шт			
41	Сік Bandra 0,33л	613	613	шт			
42	Сік Bandra 0,55л	49	49	шт			
43	Стакан V175	4 913	4 913	шт			
44	Стакан V24	4 041	4 041	шт			
45	Стакан V46	4 223	4 223	шт			
46	Стакан V85	2 112	2 112	шт			
47	Сухофрукти і горішки в асортименті, шт	134	134	шт			
48	Пістечко Макрон	38	38	шт			
49	Чіпси NACHO 120г	110	110	шт			
50	Чіпси PRINGLES 165г оригінал	159	159	шт			
51	Чіпси PRINGLES 40 г	251	251	шт			
52	Чіпси Lay's 80г	288	288	шт			
53	ШБ Буклі 57 г	37	37	шт			
54	ШБ Снікерс 50 г	104	104	шт			
55	ШБ Снікерс Супер 112,5 г	59	59	шт			
56	ШБ Снікерс ласощі горіх 49 г	84	84	шт			
57	Драже Бандерас 125 г м'яка цукрова	51	51	шт			
58	Драже Бандерас 45 г шквардані	76	76	шт			
59	Шоколадне яйце Кіндер Сюрприз 20г	18	18	шт			

Разом:

суми в написувати не, на суму USD.
 Нуль доларів 00 центів

Голова комісії: _____ Антонов Олександр Сергійович
 Члени комісії: _____ Науменко Валерія Віталівна
 _____ Шаповал Максим Васильович

Додаток К

Відітка про одержання
(штамп контролюючого органу,
дата, вхідний №)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
28 січня 2016 року № 21

01	ПОДАТКОВА ДЕКЛАРАЦІЯ З ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ		011	X	Звітна	
			012		Звітна нова	
0110	Загальна					X
0121	Спеціальний режим оподаткування діяльності у сфері сільськогосподарства					
0122	Спеціальний режим оподаткування діяльності у сфері лісового господарства					
0123	Спеціальний режим оподаткування діяльності у сфері рибальства					
0130	Сільськогосподарське підприємство, яке не обрало спеціальний режим оподаткування (пункт 209.18 статті 209 розділу V Податкового кодексу України (далі – Кодекс))					
02	Звітний (податковий) період	2 0 1 7 (рік)		(квартал)	0 2 (місяць)	
03	Платник	Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг" від №				
(повне найменування (прізвище, ім'я, по батькові) платника податків згідно з реєстраційними документами, дата та номер договору (угод))						
031	Податковий номер платника податку ¹ або серія та номер паспорта ¹	32850366				
04	Індивідуальний податковий номер платника податку на додану вартість	328503626552				
05	Податкова адреса 01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28	Поштовий індекс	0 1 0 2 1	Телефон:	(044) 595-25-74	
		Факс:		E-mail:		
Декларація подається до ДПІ у Печерському районі (найменування контролюючого органу, до якого подається звітність)						

Код рядка	Код дати	І. ПОДАТКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	Сума податку (без податку на додану вартість)	
			Колонка А	Колонка Б
1		Операції на митній території України, що оподатковуються за основою ставкою та ставкою 7 %, крім ввезення товарів на митну територію України:	X	X
1.1	Д5	операції, що оподатковуються за основою ставкою	61 209 054	12 241 811
1.2	Д5	операції, що оподатковуються за ставкою 7 %	-	-
2		Операції з ввезення товарів за митної території України:	-	0
3		лише операції, що оподатковуються за нульовою ставкою	1 965	0
4		Нараховано податкових зобов'язань відповідно до пункту 196.5 статті 196 та пункту 196.1 статті 199 Кодексу за операціями, що оподатковуються за:	X	X
4.1	Д5, Д7	основою ставкою	103 073	20 615
4.2	Д5, Д7	ставкою 7 %	-	-
5	Д6	Операції, що не є об'єктом оподаткування (стаття 196 розділу V Кодексу), операції з поставання послуг за межами митної території України та послуг, місце поставання яких визначено відповідно до пункту 44.3.	57 710	X
6		Послуги, отримані від нерезидента, місце поставання яких визначено на митній території України	44 190	8 839
7	Д1	Коригування податкових зобов'язань	-	-
8		Коригування податкових зобов'язань у зв'язку з нульовим використанням товарів, ввезених із застосуванням звільнення від податку на додану вартість (стаття 197 розділу V Кодексу, підрозділ 2 розділу XX Кодексу, змінюючий розділ 14)	-	-
9		Усього податкових зобов'язань (сума значень рядків 1.1 + 1.2 + 4.1 + 4.2 + 6 + 7 (- / +) + 8) колони Б)	X	12 271 265

Код рядка	Код дати	II. ПОДАТКОВИЙ КРЕДИТ	Сума придобань (без податку на додану вартість)		Дозволені податковий кредит
			Колонка А	Колонка Б	
10		Придбання (виготовлення, будівництво, спорудження, створення) товарів/послуг та необоротних активів на митній території України:	X	X	
10.1	Д5	з основою ставкою	22 324 592	4 464 979	
10.2	Д5	зі ставкою 7 %	2 555	179	
10.3		з нульовою ставкою та/або без податку на додану вартість	725 271	X	
11		Ввезення на митну територію України товарів, необоротні активи та отримані від нерезидента на митній території України послуги:	X	X	
11.1		з основою ставкою	-	-	
11.2		зі ставкою 7 %	-	-	
11.3		погашені податкові векселі (підрозділ 3 розділу XX Кодексу)	-	-	
11.4		послуги, отримані від нерезидента, місце поставання яких знаходиться на митній території України	115 955	23 197	
12	Д1	Коригування податкового кредиту	-15 456	-3 061	
13		Коригування податкового кредиту у зв'язку із частковим використанням товарів/послуг, необоротних активів в операціях сільськогосподарського виробництва	-	-	
14		Коригування податкового кредиту у зв'язку із поставанням сільськогосподарської продукції у митному режимі експорту (позначення в декларації 0121-0123)	X	-	
15	Д7	Коригування податкового кредиту у зв'язку з перерахунком частки використання необоротних активів, придбаних до 01 липня 2015 року, в оподатковуваних операціях	-	-	
16		Від'ємне значення, що вилучається до складу податкового кредиту поточного звітного (податкового) періоду:	X	-	
16.1		значення рядка 21 попереднього звітного (податкового) періоду	X	-	
16.2		збільшено / зменшено залишок від'ємного значення за результатами поданих уточнюючих розрахунків*	X	-	
16.3		збільшено / зменшено залишок від'ємного значення за результатами перевірки контролюючого органу*	X	-	
17		Усього податкового кредиту (сума значень рядків 10.1 + 10.2 + 11.1 + 11.2 + 11.3 + 11.4 + 12 (- / +) + 13 (- / +) + 14 (- / +) + 15 (- / +) + 16 (- / +) колони Б)	X	4 485 264	

Продовження Додатку К

Код рядка	Код додатка	III. РОЗРАХУНКИ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД	Сума податку на додану вартість
18	ДС10**	Подати значення різниці між сумою податкового зобов'язання та сумою податкової кредиту поточного звітного (податкового) періоду (рядок 9 - рядок 17 декларації 0110) (сума рядка 13 таблиць 1-3 додатка ДС10 до декларації 0121-0123, 0130) (позитивне значення): як:	7 765 001
18.1	ДС10**	співпадеться до державного бюджету	7 768 001
18.2	ДС10**	співпадеться на збалансований рахунок проекту спеціального режиму оподаткування поточним рахунок спеціального режиму оподаткування, яки не обрало спеціальний режим оподаткування***	
19	ДС10**	Подати значення різниці між сумою податкового зобов'язання та сумою податкової кредиту звітного (податкового) періоду (рядок 17 - рядок 9 декларації 0110) (сума рядка 14 таблиць 1-3 додатка ДС10 до декларації 0121-0123, 0130) (позитивне значення)	
19.1		з рядка 19 сума перевищення відомого значення над сумою, обчисленою відповідно до пункту 200.3 статті 200 ¹ розділу V Кодексу на момент подання податкової декларації	
20		Сума відомого значення, що не перевищує суму, обчислену відповідно до пункту 200.3 статті 200 ¹ розділу V Кодексу на момент подання податкової декларації (рядок 19 - рядок 19.1), як:	
20.1		зараховується у зменшення суми податкового боргу з податку на додану вартість	
20.2	D3, D4	підлягає бюджетному відшкодуванню (рядок 20.2.1 + рядок 20.2.2) (рядок 3 D3)	
20.2.1		на рахунок платника у банку	
20.2.2		у рахунок сплати грошових зобов'язань або погашення податкового боргу з інших платників, що сплачуються до Державного бюджету	
20.3		зараховується до складу податкового кредиту наступного звітного (податкового) періоду (рядок 20 - рядок 20.1 - рядок 20.2)	
21	D2	Сума відомого значення, що зараховується до складу податкового кредиту наступного звітного (податкового) періоду (рядок 19.1 + рядок 20.3 декларації 0110) (рядок 19 декларації 0121-0123, 0130) (переноситься до рядка 16.1 декларації наступного звітного (податкового) періоду)	

Відмітка про перехід на місячний податковий період з поточного звітного (податкового) періоду
 Відмітка про подання за останній звітний (податковий) період у разі анулювання реєстрації платником податку
 Відмітка про застосування касового методу податкового обліку

Відмітка про подання до декларації:
 декларації (0121-0123) (стаття 209 розділу V Кодексу)
 декларації (0130) (пункт 209.18 статті 209 розділу V Кодексу)
 заяви про вибір квартального звітного (податкового) періоду (додаток 1 до Порядку)
 заяви про відмову постачальника надати податкову накладну (порушення ним порядку заповнення такої або порядку реєстрації в Єдиному реєстрі податкових накладних) (ДПВ додаток 8) та відповідних документів
 шт. оригінали митних декларацій (у разі якщо митне оформлення товарів, вивезених за межі митної території України, здійснювалося не з використанням електронної митної декларації)
 доповнення (за довільною формою) відповідно до пункту 46.4 статті 46 розділу II Кодексу.

Здійснено зазначено зазначено відомого значення за результатами перевірки контролюючого органу на підставі податкового повідомлення-рішення

Дата	Номер	Сума, грн (+/-)

№ рахунку	Дані банку/органу, в якому відкрито рахунок		
	найменування	ЄДРПОУ	МФО

Дата подання: 1 7 . 0 3 . 2 0 1 7 Наведена інформація є повною і достовірною.

Керівник (уповноважена особа) / фізична особа (законний представник) **І.М. Янакєва**
 Реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта **2422509427**
 Головний бухгалтер (особа, відповідальна за ведення бухгалтерського обліку) **Т.О. Ремінна**
 Реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта **2571205780**

1. Зазначений код за ЄДРПОУ платника податку або реєстраційний (обліковий) номер платника податків, який призначається контролюючим органом, або реєстраційний номер облікової картки платника податків - фізичної особи.
 2. Серія та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.

ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать", находящегося на нижней панели формы отчета.

Додаток Л

Відмітка про одержання
(штамп контролюючого органу
дата, вхідний номер)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
23 січня 2015 року № 14
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 26 вересня 2015 року № 841)

01	ДЕКЛАРАЦІЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ	011	X	Звітня						
		012		Звітна нова						
		013		Уточнююча						
02	Звітний (податковий) період	0 2 2 0 1 7 (місяць, рік)								
03	Звітний (податковий) період, що уточнюється									
04	Платник податку	Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг" <small>(повне найменування (прізвище, ім'я, по батькові) платника податків згідно з реєстраційними документами)</small>								
041	Податковий номер платника податку ² або серія та номер паспорта ²	32850366								
05	Вид платника акцизного податку	відповідно до пункту 212.1 статті 212 розділу VI Податкового кодексу України (далі – Кодекс) ¹								
		212.1.1	212.1.2	212.1.4	212.1.5	212.1.6	212.1.7	212.1.8	212.1.11	212.1.12
		(у відповідних клітинках проставляється позначка "X")								
06	Податкова адреса	Поштовий індекс	0	1	0	2	1			
	01021, м. Київ, вул. Інститутська, 28	Телефон	0445852574							
		Факс								
		E-mail								
Найменування контролюючого органу, до якого подається декларація акцизного податку ДПІ у Деснянському районі м.Києва										

- ¹ Зазначається код за ЄДРПОУ платника податку або реєстраційний номер облікової картки платника податків - фізичної особи.
² Серію та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.
³ Платники акцизного податку заповнюють розділи та подають додатки до декларації акцизного податку лише за операціями, за якими виникають податкові зобов'язання із сплати акцизного податку. Платник акцизного податку, який відповідно до підпункту 212.1.11 пункту 212.1 статті 212 розділу VI Кодексу є суб'єктом господарювання роздрібною торгівлі, який здійснює реалізацію підакцизних товарів, заповнює та подає лише розділ Д та додаток Б до декларації акцизного податку.

Продовження Додатку Л
(грн)

Код операції	Розділ Д. Податкові зобов'язання з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлею піддаєчних товарів	Код показника додатка	Сума акцизного податку
Д1	Податкові зобов'язання за кодом органу місцевого самоврядування за КОАТУУ	Х	9 484,00
Д1.1	Код органу місцевого самоврядування за КОАТУУ п	8036400000	Д.6 (усього за розділами I, II) 9 484,00

п. Кількість рядків може бути збільшено при поданні декількох додатків б до декларації.

Разом з декларацією акцизного податку подаються:

Ознака подання	Кількість примірників	Кількість сторінок	Назва додатка
			Додаток 1. Розрахунок суми акцизного податку з піддаєчних товарів (продукції), на які встановлено специфічні ставки акцизного податку (крім операцій, визначених підпунктами 213.1.8, 213.1.12 пункту 213.1 статті 213 Кодексу)
			Додаток 1*. Розрахунок суми акцизного податку з реалізації пального відповідно до підпункту 213.1.12 пункту 213.1 статті 213 Кодексу
			Додаток 2. Розрахунок суми акцизного податку з тютюнових виробів, на які встановлено специфічні та адвалорні ставки акцизного податку одночасно
			Додаток 3. Розрахунок суми акцизного податку з алкогольних напоїв (стаття 225 розділу VI Кодексу)
			Додаток 4. Розшифровка оборотів, які не підлягають оподаткуванню, звільнюються від оподаткування, оподатковуються за нульовою ставкою
			Додаток 5. Розрахунок суми акцизного податку з втрачених марок акцизного податку, що були придбані для маркування тютюнових виробів
X	1	1	Додаток 6. Розрахунок суми акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлею піддаєчних товарів
			Додаток 7. Розрахунок суми акцизного податку з оптового постачання електричної енергії та з виробництва електричної енергії, проданої поза оптовим ринком електричної енергії
			Додаток 8. Розрахунок суми акцизного податку, що збільшує або зменшує податкові зобов'язання внаслідок виправлення самостійної виявленої помилки, допущеної в попередніх звітних періодах
			Додаток 9. Заява про порушення особою, яка реалізує пальне, порядку заповнення та/або порядку реєстрації акцизної накладної / розрахунку коригування
			Додаток 10. Зразок доповнення до декларації акцизного податку відповідно до пункту 46.4 статті 46 глави 2 розділу II Кодексу

Дата подання декларації 0 3 . 0 3 . 2 0 1 7

Засвідчую достовірність зазначених відомостей

Керівник або фізична особа - платник податку або уповноважена особа

03.03.2017

(підпис)

Янакєва І.М.

(ініціали та прізвище)

2422509427

(дата)

(серія та номер паспорта 1)

М. П.
(за наявності)

Особа, яка відповідає за ведення бухгалтерського обліку

03.03.2017

(підпис)

Ремінна Т.О.

(ініціали та прізвище)

25712051780

(дата)

(серія та номер паспорта 1)

1 Серія та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.

Ця частина заповнюється посадовими особами контролюючого органу	
20 року	Дата внесення даних до електронної бази податкової звітності
(посадова особа контролюючого органу (підпис, ініціали та прізвище))	
За результатами камеральної перевірки	
20 року	порушень (помилки) не виявлено (дата)
20 року	складено акт (номер, дата) камеральної перевірки
№	надано висновок (номер, дата) до підрозділу податкового контролю
№	(потрібно зазначити)
20 року	(посадова особа контролюючого органу (підпис, ініціали та прізвище))

Продовження Додатку ІІ
Додаток 6
до декларації акцизного податку

Розділ	Д	код операції	Д1.1	0 2 2 0 1 7
(розділ декларації акцизного податку, код операції, звітний період (місяць, рік))				
Код органу місцевого самоврядування за КОАТУУ		6036400000		

**Розрахунок суми акцизного податку
з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлею підакцизних товарів**

N з/п	Вид підакцизних товарів	Вартість (з податком на додану вартість та без урахування акцизного податку з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлею підакцизних товарів) підакцизних товарів, що реалізовані у роздрібній торговельній мережі та у мережі громадського харчування	Ставка податку (%)	Сума податкового зобов'язання, що підлягає сплаті до бюджету (грн) (гр. 3 x гр. 4) / 100
1	2	3	4	5
1.1	Лікери-горілчана продукція	-	-	-
1.2	Виноробна продукція, інші спиртні дистилляти, продукти з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше	-	-	-
1.3	Пиво	189 674,25	5	9 483,713
1.4	Тютюнові вироби, тютюн та промислові заміники тютюну	-	-	-
Усього:				9 483,71

N з/п	Вид підакцизних товарів	Обсяг реалізованого (відпущеного) товару (л)	Курс НБУ, визначений згідно з абзацом другим пункту 217.3 статті 217 розділу VI Кодексу	Ставка податку (євро)	Сума податкового зобов'язання, що підлягає сплаті до бюджету (грн) (гр. 3 x гр. 5)
1	2	3	4	5	6
2.1	Бензини моторні	-	-	-	-
2.2	Інші нафтопродукти (легкі, середні та важкі дистилляти), визначені у підпункті 215.3.4 пункту 215.3 статті 216 розділу VI Кодексу	-	-	-	-
2.3	Скrapлений газ	-	-	-	-
2.4	Речовини, що використовуються як компоненти моторних палив	-	-	-	-
2.5	Паливо моторне альтернативне (біодизель та його суміші (що не містять або містять менш як 70 мас. % нафти або нафтопродуктів, одержаних з бітумінозних порід) на основі моноалкілних складних ефірів жирних кислот	-	-	-	-
2.6	Інше пальне	-	-	-	-
Усього:					-
Усього за розділами II і IIІ:					9 484

Засвідчую достовірність зазначених відомостей

Керівник або фізична особа - платник податку або уповноважена особа
 24 2 2 5 0 9 4 2 7 (реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта) 03.03.2017 (дата) (підпис) Янакєва І.М. (ініціали та прізвище)
 М.П. (за наявності)

Особа, яка відповідає за ведення бухгалтерського обліку
 2 5 7 1 2 0 5 7 8 0 (реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта) 03.03.2017 (дата) (підпис) Ремінна Т.О. (ініціали та прізвище)

* 1 Серію та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.

Продовження Додатку Л

Додаток Б
до декларації акцизного податку

Розділ	код операції	Т	0 2 2 0 1 7
(розділ декларації акцизного податку (А, Б, В, Г, Д, Е), код операції, звітний період (місяць, рік))			
Код органу місцевого самоврядування за КОАТУУ ¹			

Розрахунок суми акцизного податку, що збільшує або зменшує податкові зобов'язання внаслідок виправлення самостійно виявленої помилки, допущеної в попередніх звітних періодах

01	Звітний (податковий) період, що уточнюється		(місяць, рік)
02	Платник акцизного податку	Публічне акціонерне товариство "Мультиплекс-Холдинг" (повне найменування (прізвище, ім'я, по батькові) платника податків згідно з реєстраційними документами)	
021	Податковий номер платника податку ² або серія та номер паспорта ³	32850366	

№ з/п	Показники декларації акцизного податку	Розділ А	A16.1	A16.2	A16.3	A16.4	A16.5	A17.1	A17.2	A17.3
		Розділ Б	B13.1	B13.2	B14.1	B14.2				
		Розділ В	V17							
		Розділ Г	G11.1	G11.2	G11.3	G11.4	G11.5	G11.6	G11.7	
		Розділ Д	D1.1n ⁴							
		Розділ Е	E2.1	E2.2						
1	Показник, який уточнюється		-	-	-	-	-	-	-	-
2	Уточнений показник		-	-	-	-	-	-	-	-
3	Сума акцизного податку, яка збільшує (+) податкові зобов'язання у зв'язку з виправленням помилки									
4	Сума акцизного податку, яка зменшує (позитивне значення) податкові зобов'язання у зв'язку з виправленням помилки									
5	Штраф 3 % (рядок 3 x 3 - 100) (підпункт «а» абзацу третього пункту 50.1 статті 50 глави 2 розділу II Кодексу)									
6	Штраф 5 % (рядок 3 x 5 - 100) (підпункт «б» абзацу третього пункту 50.1 статті 50 глави 2 розділу II Кодексу)									
7	Пеня (підпункт 129.1.2 пункту 129.1 статті 129 розділу II Кодексу)									
8	Зміст помилки									

Дата подання: " 3 " березня 2017 року

Засвідчую достовірність зазначених відомостей

Керівник або фізична особа - платник податку або уповноважена особа

03.03.2017

(підпис)

Янакаса І.М.

(ініціали та прізвище)

2 4 2 2 5 0 9 4 2 7

(реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта 3)

М. П.
(за наявності)

Особа, яка відповідає за ведення бухгалтерського обліку

03.03.2017

(підпис)

Реміна Т.О.

(ініціали та прізвище)

2 5 7 1 2 0 5 7 8 0

(реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта 3)

¹ Код органу місцевого самоврядування за КОАТУУ заповнюється лише у разі виправлення показників розділу Д декларації акцизного податку.

² Зазначається код за ЄДРПОУ платника податку або реєстраційний номер облікової картки платника податків – фізичної особи.

³ Серію та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.

⁴ n – номер рядка розділу Д декларації акцизного податку, який користується.

Додаток 10
до декларації акцизного податку

Розділ	Д	код операції	Х	0 2 2 0 1 7
(розділ декларації акцизного податку (А, Б, В, Г, Д, Е), звітний період (місяць, рік))				

Продовження Додатку Л

**Зразок доповнення до декларації акцизного податку
відповідно до пункту 46.4 статті 46 глави 2 розділу II Кодексу**

№ з/п	Зміст доповнення
1	2
1	

Засвідчую достовірність зазначених відомостей

Керівник або фізична особа -

платник податку або

уповноважена особа

2422509427

(реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта ¹)

03.03.2017

(дата)

(підпис)

Янакєва І.М.

(ініціали та прізвище)

М. П.

(за наявності)

Особа, яка відповідає за ведення

бухгалтерського обліку

2571205780

(реєстраційний номер облікової картки або серія та номер паспорта ¹)

03.03.2017

(дата)

(підпис)

Реміна Т.О.

(ініціали та прізвище)

¹ Серія та номер паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта.

**ВНИМАНИЕ! Печать отчета необходимо осуществлять из меню "Печать",
находящегося на нижней панели формы отчета.**

