

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	6
1.1. Опис предметного середовища.....	6
1.2. Опис функціональної моделі	7
1.3. Огляд наявних аналогів	8
1.4. Технічне завдання.....	11
1.5. Висновки до розділу 1	14
РОЗДІЛ 2.ПРОЕКТУВАННЯ WEB-САЙТУ	15
2.1. Опис середовища розробки.....	15
2.2. Вхідні дані.....	19
2.3. Вихідні дані.....	20
2.4. Опис структури бази даних.....	21
2.5. Висновки до розділу 2	22
РОЗДІЛ 3.РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ДОСТАВКИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ	24
3.1. Опис інструментарію використаного для розробки проекту	24
3.2. Тестування та аналіз результатів роботи	25
3.3. Висновки до розділу 3	26
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29
ДОДАТКИ	

					<i>КНТЕУ 6.050103 10-07.БР</i>			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		<i>Криворучко О.В</i>			<i>Розробка web-сайту доставки здорового харчування</i>	Зміст	2	30
Керівник		<i>Палагута К.О.,</i>						
Гарант		<i>Цензура М.О.</i>				<i>Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група</i>		
Розробив		<i>Іванова Д.О.</i>						
					<i>Зміст</i>			

ВСТУП

Актуальність теми: для успішного ведення підприємства зазвичай керівник відкриває свою фірму. Ні для кого не секрет, що для успішного розвитку свого бізнесу потрібні клієнти, а значить, перед вами постає завдання пошуку клієнтів. В даному випадку оптимальним рішенням даної проблеми є створення власного сайту. Перед тим, як приступити до створення сайту, багато хто задається питанням: «А навіщо потрібен сайт і чи потрібен він взагалі? Які функції він повинен виконувати? ».

Перш ніж перейти до розгляду функцій сайту, розглянемо поняття "сайт" в цілому.

Сайт являє собою безліч сторінок, пов'язаних між собою загальною тематичною спрямованістю, єдиним оформленням (дизайном) і системою навігацією (посиланнями). Сайт є інформаційною одиницею, що представляє компанію або окремо взятої людини в глобальній мережі Інтернет. А також сайт є одним із сучасних засобів передачі інформації, комунікативним засобом, і, нарешті, рекламним продуктом, що дає великі можливості в області пошуку і залучення клієнтів.

Головним завданням професійно побудованого сайту компанії є перетворення відвідувача, який зайшов на сайт, в потенційного клієнта.

Можна виділити ряд функцій, які дозволяє виконати сайт:

1) Інформаційна функція. Надання загальної інформації про компанію - це найбільш поширений спосіб використання свого сайту на справжній момент. Ця функція полягає в тому, що Інтернет-ресурс повинен надати відвідувачам максимум регулярно оновлюваної тематичної інформації про компанії, її послуги, ціни, партнерів.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				В	3	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О.						
					Вступ			

2) Рекламна функція. Сайт представляє собою зручний і сучасний рекламний носій. Сайт будь-якої компанії автоматично стає інструментом реклами. Адже на ньому є все, що пов'язано з діяльністю компанії - послуги, продукція, послуги. А вся інформація представлена імена в тому вигляді, який дозволяє звернути на себе увагу конкретних користувачів.

3) Комунікативна функція. Ця функція передбачає надання користувачам засобів спілкування між собою та представниками компанії. Таким засобом може служити форма зворотного зв'язку.

4) Іміджева функція відповідає за створення позитивного образу компанії в Інтернет.

Сайт підвищує престиж установи (послуг, товарів), дозволяє оперативно інформувати про нові досягнення, направлених робіт.

5) Маркетингова функція полягає в тому, що сайт допомагає продавати товар або ж послуги, представлені на сайті. Сайт в даному випадку допомагає здійснювати продажі і збільшувати попит на товар або послугу, проведення PR-акцій. Ця функція відіграє важливу роль в роботі інтернет-магазинів і корпоративних сайтів.

Інтернет-ресурс повинен надати відвідувачам максимум регулярно оновлюваної тематичної інформації. Надання інформації є головним призначенням сайту. Здавалося б, у світі існує безліч інших способів передачі інформації, чому слід застосувати саме цей? У чому ж його ефективність?

У зв'язку з божевільною швидкістю розвитку мережі Інтернет, відбувається втягування все більшої кількості людей в середу використання Інтернет-технологій та ресурсів. Тому не дивно, що за допомогою сайту про вас дізнаються більшу кількість потенційних клієнтів, ніж з газети.

Інформація, розміщена на сайті, може бути найрізноманітнішою,

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		4

наприклад:

- загальна інформація про компанію;
- інформація про послуги компанії, виконані роботи і проєктах;
- вказівка основних клієнтів, відгуки від клієнтів;
- інформація про місцезнаходження, контакти для зв'язку і карту проїзду;
- форми для зворотного зв'язку, опитування і так далі.

Передача інформація в мережі Інтернет відрізняється:

- швидкістю отримання;
- отриманням великого обсягу за короткий час і ємністю
- зручністю використання.

Від того, наскільки швидко ваш клієнт отримає інформацію, тим швидше він прийме рішення про те, що йому потрібно з вами зв'язатися, і тим швидше він це зробить, а значить, Ваш власний сайт - це дійсно вдалий спосіб заявити про себе.

Об'єкт дослідження – здоровий спосіб харчування.

Предмет дослідження – редактор коду Atom, засоби проектування БД, мова розмітки HTML, CSS, PHP та JavaScript,.

Мета дипломного проєкту – проаналізувати можливості створення ефективного веб-сайту доставки здорового харчування сучасними засобами розробки програмного забезпечення та просування створеного ресурсу як рекламного продукту.

Основна мета проєкту – розробити веб-сайт доставки здорового харчування для компанії «Healfy».

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		5

РОЗДІЛ 1

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Опис предметного середовища

Важливою складовою успішної діяльності компанії є ефективна інформаційна та рекламна діяльність, яка дозволяє залучити додаткових клієнтів. На сьогоднішній день майже кожна організація даного профілю використовує власний веб-сайт на якому розміщується інформація за різними напрямками її діяльності.

У час активного розвитку інформаційних технологій наявність ресурсу компанії в мережі Інтернет перетворилася на необхідність, адже це дозволяє розширити поле рекламної діяльності і тим самим, привернути додаткових споживачів. Проте, сформувавши запит до пошукової системи, потенційний клієнт не може ознайомитись із оптимальними пропозиціями.

Користувач зазвичай переглядає лише декілька перших результатів відбору із тисяч пропозицій. Тому, магазин здорового харчування, який надає якісні послуги, не завжди може потрапити до поля зору клієнта. Тож, в даному проекті розглядаються технологічні аспекти створення ефективного інформаційного ресурсу для магазину, який буде цікавим для клієнтів та можливість просування даного веб-сайту по рейтингу пошукових систем.

Сайт має цільове спрямування на споживачів здорового харчування. Актуальне інформаційне забезпечення сайту (контент), що відповідає даній тематиці, дозволить відвідувачам не втратити інтерес до ресурсу та повертатись до нього надалі.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				РІ	6	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О.						
					Розділ 1			

Інформація, що розміщується на сторінках повинна бути цікавою, привертати увагу, не містити орфографічних помилок та оптимально розміщуватись на сторінці. Додаткове інформаційне навантаження забезпечують вдало підібрані фотографії, тематичні зображення, відео контент.

В той же час, при створенні нових статей для веб-сайту значну увагу варто приділяти ключовим словам. При правильному компонованні інформації кожна нова стаття — це набір ключових слів, за якими пошукові системи формують результати відбору на запити відвідувачі. Унікальність тексту дозволяє забезпечити високу популярність сайту в пошукових системах.

Ефективним засобом підтримки інтересу відвідувачів до веб-сайту є публікація новин за визначеною тематикою. До того ж, у пошукових системах, крім традиційного пошуку, існує пошук по новинах, що сприяє залученню додаткової аудиторії до ресурсу.

1.2. Опис функціональної моделі

Для проектування діаграми використання інформаційної системи веб-сайту спочатку необхідно визначити дійових осіб (користувачів) та дії, які вони можуть виконувати в системі. На Рисунку 1.1. приведені користувачі системи:

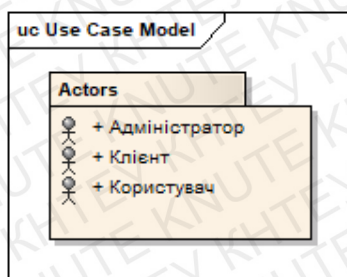


Рис. 1.1. Користувачі системи

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		7

Користувачі системи:

- адміністратор (співробітник магазину, який має змогу вносити зміни до бази даних послуг, розміщених на сайті);
- гість (незареєстрований користувач, який відвідує сайт, має право на перегляд інформації про послуги магазину);
- клієнт (зареєстрований на сайті користувач, який має змогу переглядати перелік послуг, а також виконувати замовлення).

1.3. Огляд наявних аналогів

В ході пошуку подібних систем відібрано 4 веб-сайти магазинів здорового харчування, 2 з яких за пошуковими запитами розміщувались на початку списку результатів відбору та 2 - розміщених значно нижче по рейтингу:

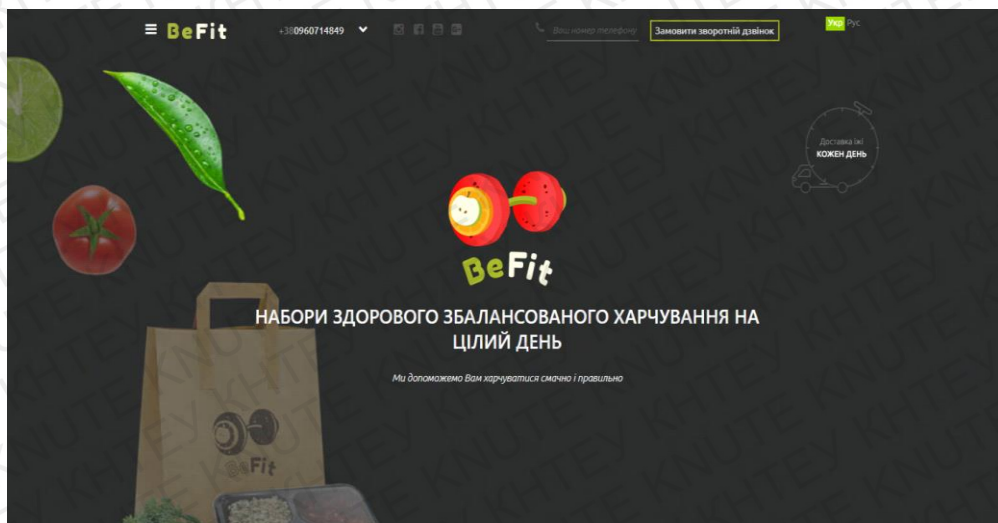


Рис. 1.2. Веб-сайт мережі «BeFit»

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		8

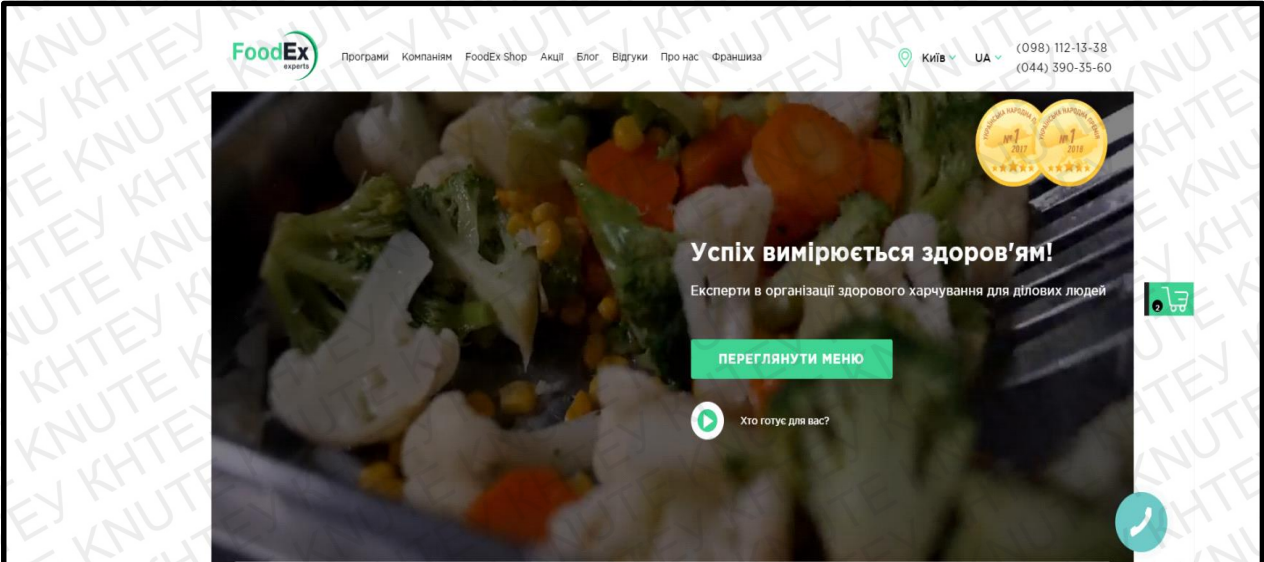


Рис. 1.3. Веб-сайт мережі «FoodEx»



Рис. 1.4. Веб-сайт мережі «FoodHacker»

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		9

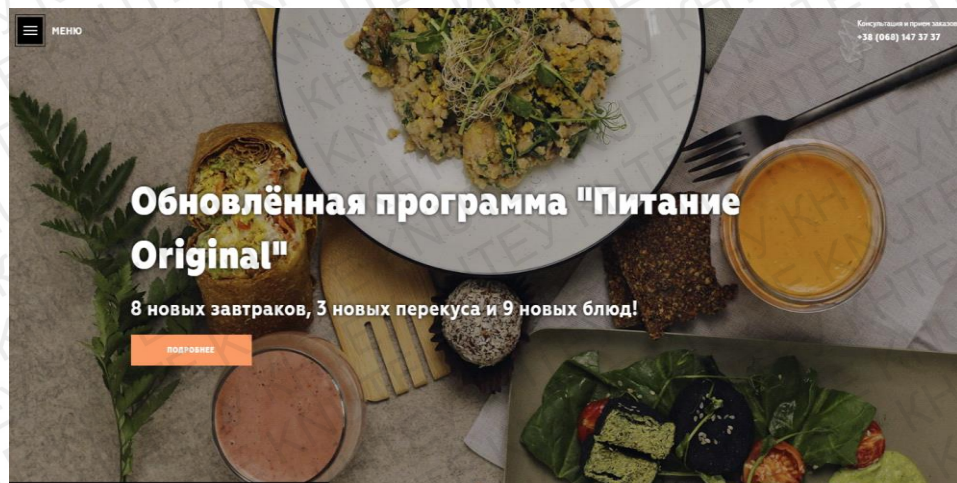


Рис. 1.5. Веб-сайт мережі «Питание Original»

Усі сайти містять інформацію про компанію, меню, акції, дані для контактів з фірмою, проте мають і функціональні відмінності.

Призначення розробки

Метою функціонування системи є створення ефективного інформаційного ресурсу в мережі Інтернет, який забезпечує магазину збільшення кількості клієнтів та надає користувачам сайту інформацію про наявні товари та послуги.

Проектування і розробка сайту включає:

- затвердження первинного технічного завдання розробки сайту;
- визначення структурної схеми сайту - розташування розділів, контенту і навігації;
- веб-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації;
- розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів сайту необхідних в проєкті;
- тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет.

Цілі та задачі розробки

Основними цілями створення системи є:

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		10

- підвищення ефективності інформаційно-реklamних процесів магазину;
- підвищення прибутковості магазину за рахунок збільшення кількості клієнтів, що обслуговуються.

Для досягнення поставлених цілей мають бути реалізовані такі задачі:

- створення сайту магазину;
- облік товарів та послуг, що пропонуються магазином;
- облік зареєстрованих користувачів (клієнтів);
- оптимізація сайту для пошукових систем.

1.4. Технічне завдання

При створенні веб-сайту вибір ефективного програмного забезпечення та визначення необхідного технічного забезпечення функціонування ресурсу є найважливішою складовою етапу розробки.

Розробити клієнтську (Front-End) та серверну (Back-End) частину сайту доставки здорового харчування для підприємства «Healfy».

Клієнтська частина:

1. Необхідно створити оглядову сторінку для користувача, що розповість всім потенційним клієнтам про послуги та продукцію, які пропонує компанія.
2. Шапка сайту – логотип, 4 кнопки «Переваги», «Зараз у меню», «Переваги», «FAQ». Для незареєстрованих користувачів плюс 2 кнопки: «Вхід», «Реєстрація». Для авторизованих кнопка з «ім'ям» користувача при натисненні по ній відкривається список такими пунктами «Особистий кабінет» та «Вихід»(з облікового запису).
3. Футер сайту – посилання на соціальні мережі та месенджери «Viber», «Facebook», «Instagram». Робочі номери телефонів співробітників фірми та робоча пошта.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		11

4. Форми для аутентифікації користувача: «Реєстрація» та «Авторизація»:
 - а) Реєстрація повинна містити такі поля: «Ім'я», «Пошта (E-mail)» – використовується, як логін для авторизації і «Пароль». Повинна бути кнопка «Увійти» для переходу на сторінку «Авторизації» у разі, якщо користувача вже зареєстровано.
 - б) Авторизація повинна містити такі поля: «Введіть e-mail», «Введіть пароль». Повинен бути чекбокс або кнопка для запам'ятовування користувача у системі. Кнопка «Головна» або іконка. Рядок «Забув пароль» з посиланням на сторінку з формою для скидання паролю.
5. Сторінка з формою для скидання паролю, щоб відновити доступ до облікового запису користувача у разі втрати паролю.
6. Сторінка для перегляду страв, які входять в обране меню.
7. Для зареєстрованих користувачів повинен бути «Особистий кабінет», який повинен містити:
 - а) Вкладка «Профіль» - в ній повинна бути форма, яка буде містити дані про користувача, які були введені при реєстрації.
 - б) Вкладка «Замовлення» - в ній повинні відображатися замовлення, які оформив користувач.
8. Створити сторінку «Адмін панель», має містити:
 - а) Меню зліва «sidebar» з вкладками – «Головна», «Замовлення» (Вхідні замовлення, Виконані), Користувачі.
 - б) «Замовлення» - Вхідні – містить замовлення, які подані користувачами, але вони ще не були розглянуті. Виконані – містить заяви, які вже були оброблені.
 - с) «Користувачі» - вивести таблицю з усіма користувачами.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		12

Спроектувати реляційну базу даних для вирішення конкретних задач, а саме:

1. Зберігання користувачів
2. Зберігання коментарів залишені користувачами
3. Зберігання даних для відновлення паролів користувачів
4. Зберігання замовлень, оформлених користувачами.

Серверна частина:

1. Система аутентифікації:
 - а) Реєстрація – отримання, валідування та поміщення даних після валідації у таблицю.
 - б) Авторизація – перевірка даних введених користувачем, якщо дані введені правильно, то він авторизується та переходить до «Особистого кабінету». Якщо дані введені не правильно – система має сповістити користувача, що «дані введені невірно».
2. Система коментарів, відправлених користувачами – їх валідація, поміщення у таблицю.
3. Скидання паролю – отримання e-mail користувача, який він ввів у форму, звірити з таблицею «користувачі», якщо email співпадають, то відправити на пошту листа з можливістю скидання паролю.

Система замовлень – прийняття даних з форми, валідування, поміщення у таблицю та висвітлення цієї заяви у конкретного користувача в «особистому кабінеті», який подав заяву. А також виведення заяви на сторінці адміністратора з додатковими даними «Дата подачі заяви», «Email» користувача та номер.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		13

1.5. Висновки до розділу 1

В даному розділі було:

- 1) Описано предметне середовище та була обґрунтована важливість створення веб-сайту для магазину доставки здорової їжі, це є важливим етапом просування його на ринку надання послуг. Даний ресурс повинен бути орієнтованим на ринок послуг і маркетингових пропозицій, динамічно оновлюватись.
- 2) Описана функціональна модель та визначені ролі користувачів системи.
- 3) Проаналізовані подібні системи, які можуть конкурувати з розробленим продуктом.
- 4) Сформоване технічне завдання, за допомогою якого буде формуватися даний проект.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		14

РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТУВАННЯ WEB-САЙТУ

2.1. Опис середовища розробки

Веб-сайт містить сторінки, створені з використанням мови HTML (HyperTextMarkupLanguage), яка є стандартною і призначена для створення гіпертекстових документів у середовищі WEB.

Для написання HTML-коду веб-сайтів можуть використовуватись як звичайні текстові редактори (gedit, Notepad, TextEdit тощо), так і спеціальні редактори HTML-коду, в тому числі з використанням технології WYSIWYG («WhatYouSeeIsWhatYouGet»). Для розробки HTML-коду даного продукту використовувався редактор «Atom».

Для підготовки гіпертекстових документів використовується мова HTML, що надає широкі можливості по форматуванню і структурній розмітці документів, організації зв'язків між різними документами, засоби включення графічної і мультимедійної інформації.

HTML-документи є видимими для користувачів за допомогою спеціальної програми - браузера. Найбільшого поширення в даний час набули браузери Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer компанії Microsoft (MSIE). Реалізації Mozilla Firefox доступні практично для всіх сучасних програмних і апаратних платформ, реалізації MSIE доступні для всіх Windows платформ, Macintosh і деяких комерційних Unix-систем.

Адміністративна частина сайту повинна включати: інформацію про нових користувачів, розділ налаштувань ресурсу, управління обліковими записами користувачів і інші можливості.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				Р2	15	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О..						
					Розділ 2			

Веб-сайт, що розробляється, повинен володіти наступними особливостями:

- гнучкістю, зручною для адміністраторів системою управління структурою;
- веб-сайт повинен підтримувати використання графічних вставок, анімації, які повинні підсилювати емоційно-ціннісний компонент змісту, формувати мотивацію для купівлі саме на цьому веб-сайті
- для користувачів повинна бути також реалізована можливість роздрукувати будь-яку сторінку веб-сайту.

Враховуючи поставлені вище вимоги для реалізації веб-сайту необхідна розвинена гіпертекстова структура – HTML створений саме для цього. Необхідно забезпечити гнучку структуру управління матеріалом – управляти HTML-вмістом зручно за допомогою PHP+MySQL. Саме ця зв'язка дозволяє генерувати HTML-сторінки. Необхідно реалізувати варіативність представлення матеріалу – в цьому випадку використання HTML+CSS більш ніж обґрунтовано. Саме ця комбінація засобів дозволяє створювати мультимедійні документи.

Опис мови

Мова HTML – це мова розмітки гіпертексту. В процесі розмітки до звичайного тексту додаються спеціальні команди - HTML-теги, що описують, як повинен виглядати текст. Теги (дескриптори) використовуються для оформлення і не відображаються браузером при перегляді сторінки.

CSS(CascadingStyleSheets) — каскадні таблиці стилів, які застосовуються для візуального форматування документу в мовах розмітки. CSS використовується для того, щоб визначити кольори, шрифти, верстку та інші аспекти вигляду сторінки. CSS найчастіше зменшує об'єм коду,

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		16

дозволяє виносити стилі в окремий файл, який можна повторно використовувати.

Переваги використання CSS:

Одна з головних переваг використання CSS - це можливість розділити зміст сторінки від її оформлення. Таке розділення дозволило покращити сприйняття та доступність змісту, забезпечити більшу гнучкість та контроль за відображенням змісту в різних умовах, зробити зміст більш структурованим та простим, прибрати повторення та ін. Власне це ж і була основна мета створення цієї технології.

Що дає використання CSS:

- Відображати один і той же документ в різних стилях;
- Декілька дизайнів сторінки для різних пристроїв. Наприклад, на екрані дизайн буде розрахований на велику ширину, під час друку меню не виводитиметься, а на смартфоні меню буде внизу, під вмістом;
- Зменшення часу завантаження сторінок сайту за рахунок перенесення правил відображення в окремий CSS-файл. В цьому випадку браузер завантажує тільки структуру документа і дані, що зберігаються на сторінці, а стильові правила цих даних завантажуються браузером тільки один раз і кешуються;
- Простота подальшої зміни дизайну. Не потрібно правити кожен сторінку, а лише змінити CSS-файл;
- Додаткові можливості оформлення. Наприклад, за допомогою CSS-розмітки можна зробити так, щоб меню було завжди видно при скролінгу сторінки, або прибрати підкреслення у посилань;
- Дозволяє створювати складну і пропрацьовану техніку дизайну.

Правила в CSS працюють по каскаду (пріорітету, вазі). Це дозволяє отримати передбачуваний результат у випадку, коли до одного елемента,

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		17

одночасно, застосовуються декілька стильових правил.

Всі CSS-правила складаються з селектора і блоку оголошень (укладеного у фігурні дужки). Всередині блоку оголошень може знаходитися одне або кілька оголошень, розділених крапкою з комою. Оголошення - це рядок, складений з css- властивості та її значення.

Кожне правило починається з селектора (показчика), що вказує на ті html-елементи, до яких ми будемо застосувати css-правило. У блоці оголошень відбувається найцікавіше - ми встановлюємо правила відображення обраних нами елементів, визначаємо їх властивості - розмір, колір, грані, поля, положення на екрані і т.д.

Вимоги до технічного забезпечення:

Для правильного функціонування веб-сайту потрібен хостинг:

- 1+ ГБ для зберігання даних;
- 10 мб/сек пропускну здатність;
- підтримка баз даних MySQL.

Для створення веб-сайту потрібні наступні програмні засоби:

- текстовий редактор для створення HTML-сторінок;
- система управління базами даних MySQL;
- програмний пакет Denwer для попередньої розробки сайту.
- остання версія будь-якого браузеру для перегляду сторінок.

Технічні характеристики:

- тип комп'ютера : будь-який;
- монітор: Монітор 10+ ;
- жорсткий диск: 30+ГБ;
- оперативна пам'ять: 1+Гб;
- тип ЦП: Pentium 3+;
- тактова частота ЦП: 1+ ГГц;

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		18

- відеокарта: будь-яка;
- відеопам'ять: 64+ Мб;
- клавіатура: стандартна клавіатура;
- маніпулятор «миша: стандартна;
- PHP мінімальна 5.3.10, рекомендовано 5.6 або 7.0 +;
- MySQL мінімальна 5.1, рекомендовано 5.5.3 +;
- SQL Server мінімальна 10.50.1600.1, рекомендовано 10.50.1600.1 +;
- PostgreSQL мінімальна 8.3.18, рекомендовано 9.1 +;
- Apache мінімальна 2.0, рекомендовано 2.4 +.

2.2. Вхідні дані

Вхідні дані надходять до системи від користувачів сайту: гостей, клієнтів, адміністратора. Оскільки автоматизована система обробки заявок користувачів складається з певних задач, то розглянемо вхідні дані для кожної з них. Інформація вводиться в систему користувачем, через веб-сервіси.

Дані, що надходять при введенні користувачів системи:

- логін;
- пароль;
- Ім'я;
- адреса електронної пошти;
- додаткова інформація.

Це дозволяє створити обліковий запис в системі.

При введенні заявок клієнтів вхідні дані, що надходять від користувача:

- назва замовлення;
- інформація про користувача;
- інформація про замовлення;

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		19

- дата та час на котрий повинно бути готове замовлення.

Якщо користувачем є адміністратор, то він може доповнити вище зазначені списки наступною інформацією:

- час виконання замовлення;
- виконавець замовлення.

При виконання задачі по обробці заявок користувачів, адміністратором через веб-сервіси можуть вводиться наступні дані:

- відповідальний за виконання замовлення;
- виконавець замовлення;
- час виконання замовлення;
- статус виконання замовлення.

При формуванні звітності вхідні дані надходять від адміністратора, та являють собою перелік заявок в системі.

2.3. Вихідні дані

При отриманні вхідних даних в автоматизованій системі виконуються та формуються вихідні дані для кожного з модулів, основний перелік яких наведено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1.

Вихідні дані системи

№	Задача	Вихідні дані
1.	введення користувачів системи	повідомлення про успішну реєстрацію користувача в системі та створений обліковий запис користувача
2.	введення заявок користувачів	список заявок користувача; коментарі користувача до заявок
3.	обробка заявок користувачів	повідомлення про додавання заявки в чергу виконання, призначення їй часу виконання та виконавця, а також відображення її в черзі робіт
4.	формування звітності	список заявок, який використовується для

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		20

2.4. Опис структури бази даних

База даних – це організаційна структура, що дозволяє зберігати значний обсяг логічно пов'язаної інформації, необхідної для діяльності компанії. Аналіз вхідних і вихідних даних, які опрацьовуються через сайт передбачає роботу користувача з базою даних, перегляд, редагування інформації в базі та здійснення пошуку у зручній формі.

Інформація про замовлення та особисті дані кожного з зареєстрованих користувачів буде міститися в окремих таблицях бази даних, структура яких наведена в таблицях 2.2 та 2.3.

Таблиця 2.2.

Користувачі

Атрибути	Тип	Ключ	Опис
user_id	bigint(20)	Primary Key	Номер користувача
Name	varchar(191)	-	Ім'я користувача
middle_name	varchar(191)	-	Прізвище
last_name	varchar(191)	-	По-батькові
Email	varchar(191)	-	Е-mail користувача
password	varchar(191)	-	Пароль

Таблиця 2.3.

Скидання паролю

Атрибути	Тип	Ключ	Опис
user_id	bigint(20)	Foreign Key	Номер користувача
Email	varchar(191)	-	Е-mail користувача
Token	varchar(191)	-	Токен користувача
created_at	timestamp	-	Дата скидання

Таблиця 2.4.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		21

Замовлення

Атрибути	Тип	Ключ	Опис
Id	bigint(20)	Primary Key	Номер замовлення
user_id	bigint(20)	Foreign Key	Номер користувача
units	char(15)	-	Кількість(шт), вага(г)
Text	varchar(191)		Назва продукту
Price	decimal		Ціна

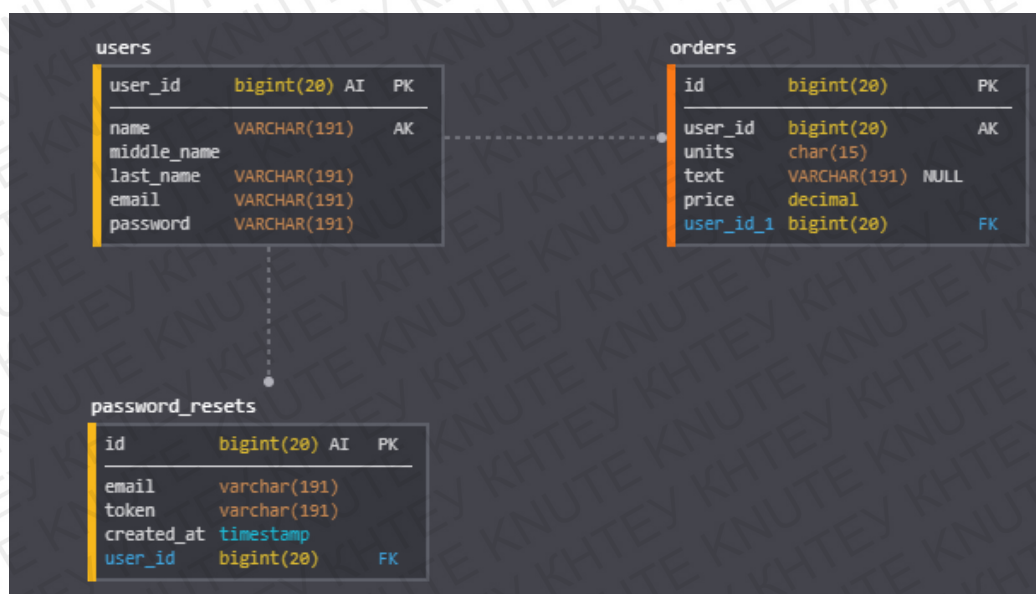


Рис. 2.1. Фізична модель бази даних «app_db»

2.5. Висновки до розділу 2

В даному розділі були:

1. Визначені вимоги для правильного функціонування створеного програмного продукту.
2. Обрана мова та інструменти для розробки проекту.
3. Створені таблиці вхідних та вихідних даних.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		22

4. Обрана та спроектована база даних MySQL, з описом усіх таблиць, що містить база. Та були описані типи зв'язків, які встановлені між таблицями.

					<i>КНТЕУ 6.050103 10-07.БР</i>	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		23

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ДОСТАВКИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ

3.1. Опис інструментарію використаного для розробки проекту

Як середовище розробки для коду HTML, CSS та JavaScript було використано Atom.

Розроблений компанією «GitHub» вільний текстовий редактор і редактор коду, який може використовуватися як самодостатнє рішення, так і у ролі технологічного стека для побудови різних спеціалізованих рішень. Зокрема, на платформі Atom побудовані середовище розробки «Visual Studio Code» від компанії «Microsoft» і «Nuclide» від «Facebook».

В результаті проведеної роботи було розроблено web-сайт:

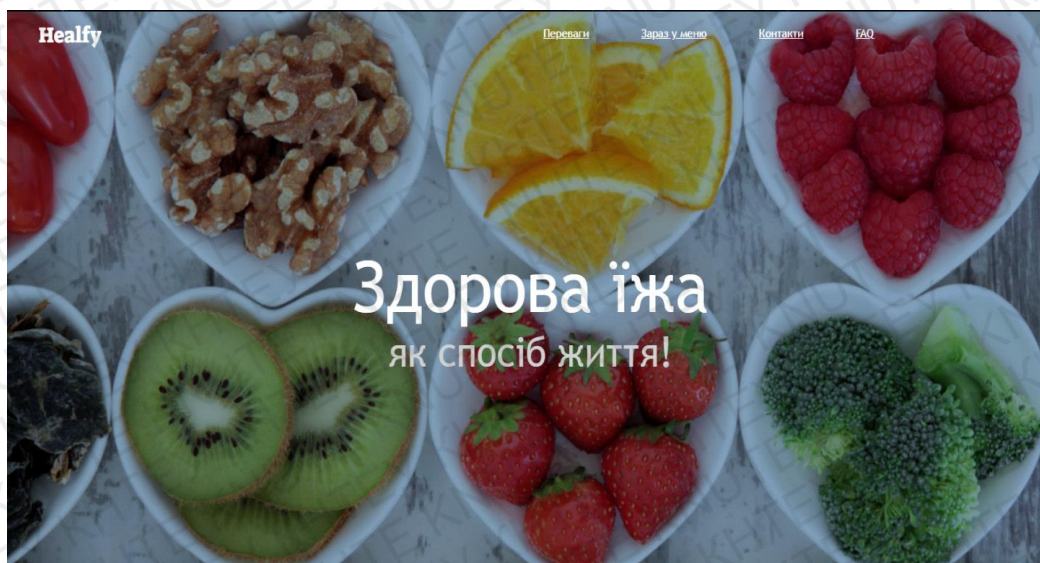


Рис. 3.1. Головна сторінка верхня частина

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				РЗ	24	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О.						
					Розділ 3			

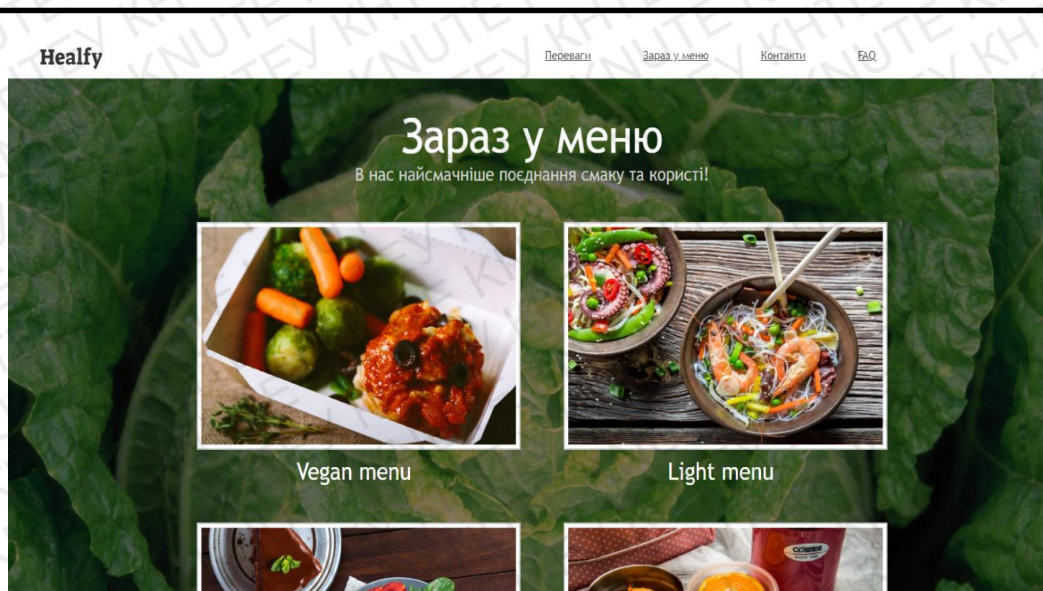


Рис. 3.2. Центральна частина «Зараз у меню»

Рис. 3.3. Нижня частина «Зворотній зв'язок та питання»

3.2. Тестування та аналіз результатів роботи

На завершальному етапі розробки веб-сайту відбувається його тестування, з метою перевірки працездатності ресурсу. При тестуванні виконуються всі типові дії, які може застосовувати користувач та аналізуються результати досягнуті в ході виконання цих дій.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		25

Основні функції системи, які варто перевірити на працездатність:

- додавання елементів в адміністративній частині (новини, статті, фото та відео галереї) та виведення їх на сайт;
- редагування елементів в адміністративній частині;
- додавання та редагування елементів каталогу (властивості елементів, вартість, опис, фотографії);
- процедура реєстрації та авторизації користувачів;
- процес вибору послуги і здійснення замовлення;
- розробка додаткових сервісів (веб-форми, пошук по сайту тощо).

Під час тестування сайту були виконані наступні дії:

- перевірка роботи всіх обов'язкових функцій сайту;
- перевірка роботи пошукового механізму на сайту (включаючи релевантність результатів);
- Перевірка сайту в популярних браузерях (IE, Firefox, Opera, Chrome тощо);
- перевірка відображення сторінок при різних роздільних здатностях екрану;
- тестування роботи форм;
- тестування сайту при вимкненому плагінах JavaScript, Flash;
- перевірка правильності зовнішніх посилань.

3.3. Висновки до розділу 3

В даному розділі було:

1. Описано практичну частину проектної роботи.
2. Здійснена перевірка працездатності сайту перед його розміщенням на хостингу.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		26

3. Розроблено адаптивні сторінки сайту, форми реєстрації, авторизації, коментарів і заяв.

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		27

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У дипломній роботі розроблено сайт доставки здорової їжі. Проведено аналіз розвитку сучасних web-технологій та обґрунтовано здійснений вибір засобів реалізації сайту. Визначено суть технічної проблеми, проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку інформаційних сайтів, обґрунтовано необхідність розробки сайту.

У роботі проаналізовано принципи реалізації сайту та розроблено функціональну структуру ресурсу. Проведено аналіз мов програмування та систем керування базами даних, що використовуються при розробці веб-сайтів. З використанням HTML, CSS та JavaScript розроблено основні модулі сайту. А за допомогою PHPmyAdmin та MySQL розроблена серверна частина проекту.

Розроблено дизайн та логічну структуру ресурсу, описано структуру баз даних сайту, які будуть забезпечувати його ефективну роботу та автоматизацію збереження інформації про клієнтів.

Тестування веб-сайту проведено у двох напрямках: тестування користувацького інтерфейсу сайту та адміністративної частини. В ході тестування користувацького інтерфейсу сайту було виявлено певні недоліки, після усунення яких веб-сайт працює коректно, однаково відображається у популярних браузерях. Гіперпосилання сайту робочі, працюють правильно.

Даний дипломний проект був виконаний в повній відповідності до поставленого завдання. В результаті роботи ми отримали працездатний web-сайт, перевагами якого є презентабельність, інформація про здорову їжу, наявні пропозиції і т.д.

					<i>КНТЕУ 6.050103 10-07.БР</i>			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Акрушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				ВП	28	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О.			Висновки та пропозиції			

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. O'Brien J.A. Management Information Systems: managing information technology in the internetworked enterprise. / J.A. O'Brien– Glencoe, McGraw-Hill, 1999. – 795 p
2. Gary E. Programmer: PHP Today / E. Gary, Ph.D. Clayton. – Glencoe, McGraw-Hill, 2008. – 1050 p
3. Paul DuBois, MySQL. Addison-Wesley Professional, 2008 г. .- 1224 с.
4. Васвані В. MySQL. оптимізація продуктивності. Символ-Плюс. - 2010 р. .- 832 с.PHP and MySQL Web Development
5. High Performance MySQL
6. PHP і MySQL. Вичерпне керівництво

Інтернет ресурси

1. Режим доступу «Теорія розробки веб-сайту»: https://pidruchniki.com/2015082665983/informatika/teoriya_rozrobki_veb-saytu
2. Режим доступу «Проектування веб-сайту» : <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=701071>
3. Режим доступу «Робота з bootstrap» : <https://getbootstrap.com/>
4. Режим доступу «Основні вимоги до створення веб-сайтів» : <https://recommerce.com.ua/vimogi-do-stvorenniya-saitu>
5. Режим доступу «Офіційна документація PHP» : <https://www.php.net/>
6. Режим доступу «Робота з Composer (документація)» : <https://getcomposer.org/doc>

					КНТЕУ 6.050103 10-07.БР			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка web-сайту доставки здорового харчування	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. Каф.		Криворучко О.В				СД	29	30
Керівник		Палагута К.О.				Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 10 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розробив		Іванова Д.О.						
					Список використаних джерел			

7. Laravel - The PHP Framework For Web Artisans – Режим доступу:

<https://laravel.com/>

					<i>КНТЕУ 6.050103 10-07.БР</i>	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		30

Лістніг коду: «create_comments_table»

```
<?php

use Illuminate\Support\Facades\Schema;

use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;

use Illuminate\Database\Migrations\Migration;

class CreateCommentsTable extends Migration
{
    /**
     * Run the migrations.
     *
     * @return void
     */

    public function up()
    {
        Schema::create('comments', function (Blueprint $table) {
            $table->bigIncrements('id');
            $table->unsignedBigInteger('user_id');
            $table->text('comment');
            $table->timestamps();

            $table->foreign('user_id')->references('id')->on('users')->onDelete('cascade');

            $table->index('user_id');
        });
    }

    /**
     * Reverse the migrations.
     *
     * @return void
     */

    public function down()
    {
        Schema::dropIfExists('comments');
    }
}
```

Лістинг коду: «create_password_resets_table»

```
<?php

use Illuminate\Support\Facades\Schema;
use Illuminate\Database\Schema\Blueprint;
use Illuminate\Database\Migrations\Migration;

class CreatePasswordResetsTable extends Migration
{
    /**
     * Run the migrations.
     *
     * @return void
     */
    public function up()
    {
        Schema::create('password_resets', function (Blueprint $table) {
            $table->string('email')->index();
            $table->string('token');
            $table->timestamp('created_at')->nullable();
        });
    }

    /**
     * Reverse the migrations.
     *
     * @return void
     */
    public function down()
    {
        Schema::dropIfExists('password_resets');
    }
}
```

Лістнінг коду: «CommentFactory»

```
<?php

/* @var $factory \Illuminate\Database\Eloquent\Factory */

use App\Comment;

use Faker\Generator as Faker;

$factory->define(Comment::class, function (Faker $faker) {
    return [
        'user_id' => mt_rand(1, 50),
        'comment' => $faker->text(300),
    ];
});
```

