

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра програмної інженерії та кібербезпеки

ВИПУСКНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

на тему:

Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг

Студента 4 курсу, 7 групи,
напряму підготовки
6.050103 «Програмна інженерія»

Пономаренка Ярослава
Юрійовича

Науковий керівник
доктор технічних наук,
професор

Цюцюра Світлана
Володимирівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

Цензура Микола
Олександрович

КИЇВ – 2019

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР			
					Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата		ТС	1	26
Зав. каф.	Криворучко О.В.					Титульна сторінка Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.							
Розроб	Пономаренко Я. Ю.							

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1.....	4
АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	4
1.1. Історія розвитку веб-дизайну.....	4
1.2. Принципи роботи та схема інтернет-магазину.....	5
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1.....	8
РОЗДІЛ 2.....	9
ПРОЕКТУВАННЯ WEB-РЕСУРСУ	9
2.1. Середовище розробки web-ресурсу.....	9
2.2. Структура створення макету.....	12
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	14
РОЗДІЛ 3.....	15
РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-РЕСУРСУ	15
3.1. Основні елементи web-ресурсу	15
3.2. CRUD операції.....	20
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	23
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	24
СПИСОК ВИКОРИСТОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25

					<i>КНТЕУ 6.050103 07-16.БР</i>			
					<i>Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг</i>	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата		Зміст	2	26
Зав. каф.	Криворучко О. В.							
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.				<i>ЗМІСТ</i>	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Розроб	Пономаренко Я. Ю.							

ВСТУП

Зараз століття інформаційних технологій. Дана тема вважається актуальною на сьогоднішній день, так як сьогодні мільйони людей щодня, не виходячи з дому, замовляють різні товари чи послуги в режимі онлайн.

В даний час Інтернет займає значну частину сучасного суспільства, величезними темпами зростає кількість користувачів інтернет і як наслідок кількість «електронних» покупців, потенційних «електронних» покупців.

При веденні своєї справи в режимі онлайн, такі проблеми як оренда приміщень чи потреба у торговому обладнанні, які існують для звичайних підприємців, просто відпадають.

В умовах постійного зростання об'ємів інформації та вимог щодо швидкості її опрацювання, потреба у ефективних автоматизованих засобах обробки інформації стає дедалі актуальнішою. Ця проблема гостро відчувається підприємцями, які займаються електронною комерцією і яким необхідний інструмент, що дозволив би зручне ведення обліку товару та швидку обробку замовлень.

Мета роботи: створення інформаційного web-ресурсу для замовлень поліграфічних дизайнерських послуг.

Об'єкт дослідження: процес розробки інформаційного web-ресурсу.

Предмет дослідження: методи та алгоритми створення програмного забезпечення.

Завдання дослідження: створення web-ресурсу, що адаптує процес замовлення поліграфічних дизайнерських послуг із системою відстеження цих замовлень.

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР			
					Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг	Стадія	Аркуш	Аркушів
						В	3	26
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата				
Зав. каф.		Криворучко О. В.						
Керівник		Цюцюра С. В.						
Гарант		Цензура М. О.			ВСТУП	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Розроб		Пономаренко Я. Ю.						

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Історія розвитку веб-дизайну

Початком історії веб-дизайну варто назвати момент появи першого сайту - полотна дизайнерів.

1991-1993 - найперший сайт побачив світ 6 серпня 1991 року. Для нашого сприйняття він виглядає зовсім просто. Але все, що могли утримувати перші в світі сторінки - посилання і текст.

Про красу сайтів не говорили аж до 22 квітня 1993 року, коли випустили перший графічний браузер Mosaic, що підтримує перегляд зображень. Так одноманітний текст стали розбавляти яскравими картинками. Розробники сайтів цього дуже зраділи і вирішили надалі використовувати всі нововведення по максимуму. Інакше, навіщо вони взагалі потрібні?

1994-1996 - у цей період сайти починають майоріти, як бразильський карнавал. Спасибі появи кольорових фонів. Така новинка викликала бурхливе захоплення і не менш бурхливе використання яскравих кольорів. Ходить легенда, що якщо подивитися на деякі з таких сайтів зараз, можна осліпнути. У ці роки, на додаток до всього, з'являється можливість додавання на сайт різних шрифтів, зокрема *Times New Roman* і *Courier New*. Прогрес дійшов і до розміщення на сторінках популярних зараз GIF-зображень.

1997-1998 - зовнішність сайту починає трохи більше походити на звичний нам: сайти тепер будують на основі табличних макетів, додають

					<i>КНТЕУ 6.050103 07-16.БР</i>			
					<i>Розробка інформаційного веб-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг</i>	Стадія	Аркуш	Аркушів
						<i>РІ</i>	4	26
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата				
Зав. каф.	Криворучко О. В.							
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.				<i>Розділ 1</i>	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Розроб	Пономаренко Я. Ю.							

ефекти і навігацію з іконками. Також активно розвивається FLASH-технологія, внаслідок чого з'являється можливість додавати "анімовані" заставки. І з ними, як і з фонами раніше, часом починається серйозний перебір. Крім усього іншого, період характеризується активною інтеграцією маркетингу в дизайн. Мало не на кожному сайті можна було побачити рекламні банери з гучними гаслами.

1999-2003 - на початку ХХІ століття в web-дизайні в моду входять закруглені кути, блискучі кнопки і градієнти. Від тепер вони стають однотонними. Можна сказати, вони починають виконувати своє пряме призначення і перестають перетягувати на себе багато уваги. Веб-сайти стають набагато функціональні і обзаводяться більш зручним призначенням для користувача інтерфейсом.

2004-2006 - у web-дизайні з приходом Web 2.0 стали віддавати перевагу тіні, глянсовості іконок і кнопок і м'яким кольорам інтерфейсів. Також в тренді - упор на текстовий і функціональний контент і інтеграція в ресурси анімаційного контенту.

2007-2010 - з цього періоду починається активний розвиток мобільних веб-додатків і разом з цим, з'являються мобільні веб-сайти. Звідси простежується тенденція розвитку такого явища, як "адаптивність". Розробляються перші соціальні мережі і, як наслідок, набуває поширення розміщення їх іконок на сайтах. Активно впроваджуються довгі макети сайтів.

2011-2019 - недовго дизайнери бавилися використанням новинок різних періодів, коли усвідомили, що кращий вибір - простота. І тоді починає все більше розвиватися серцева любов до мінімалізму. У цей період також з'являються такі дизайн-тренди, як плоский дизайн і паралакс. Особливу увагу продовжують приділяти адаптивності сайтів.

1.2. Принципи роботи та схема інтернет-магазину

Віртуальний магазин - це реалізоване в мережі Інтернет

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						5
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

представництво шляхом створення web-сервера для продажу товарів і послуг іншим користувачам мережі Інтернет. Віртуальний магазин називають також Інтернет-магазином. До нього повністю підходить визначення віртуального підприємства. Інакше кажучи, віртуальний магазин - це співтовариство територіально роз'єднаних співробітників магазину (продавців, касирів) і покупців, які можуть спілкуватися і обмінюватися інформацією через електронні засоби зв'язку при повному (або мінімальному) відсутності особистого прямого контакту.

Як працює інтернет-магазин і що потрібно для того, щоб почати працювати?

- Визначитися з товарами або послугами, які ви будете продавати через інтернет.
- Розрахувати обсяг необхідних інвестицій, і знайти джерело фінансування.
- Знайти підрядника по розробці й наповненню ресурсу і його просуванню.
- Підібрати постачальників товару (у моєму випадку товар я створюю сам).
- Визначити формат роботи - з наявністю офісу і складу, або вдома (так працюють більше половини початківців власників інтернет-магазинів).
- Підібрати персонал або на перших порах самостійно виконувати всі роботи по супроводу замовлень.
- Продумати заходи з просуванні, схему контролю і аналітики ефективності витрат.

Які технічні вимоги висуваються для якісної роботи ресурсу:

- наповнення сайту якісними фотографіями і зручним описом товарів чи послуг;
- можливість витримувати велику кількість одночасно проведених операцій;
- наявність зручних фільтрів (обов'язкові для каталогів, в яких

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						6
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

- представлені сотні або тисячі одиниць різних товарів чи послуг);
- швидка робота, без «затримки» або довгого завантаження сторінок або фотографій;
- розміщення інформації про наявність товарів і можливість швидко її оновлювати;
- можливість обліку на вітрині індивідуальних особливостей клієнта - статі, віку, уподобань в попередніх сесіях тощо.

Види оплати, за допомогою яких покупець може розрахуватися за товари в інтернет-магазинах:

- платіжні банківські картки;
- електронні гроші (WebMoney, Яндекс Гроші, Qiwi та ін.);
- на безготівковий банківський рахунок;
- оплата особисто при самовивозі;
- оплата кур'єру (при кур'єрській доставці);
- оплата накладеним платежем (при наявності такої послуги у компанії).

Як відбувається прийом та обробка замовлень:

- покупці приходять на сайт з пошукових систем, соціальних мереж, по рекламним банерам та інше;
- вибирають товари з каталогів, поміщають їх в кошик;
- якщо магазин працює зі складом, адміністратор ресурсу резервує товар;
- якщо практикується передоплата, покупець оплачує товар зручним способом;
- при оплаті накладеним платежем, при надходженні замовлення менеджер або адміністратор повинен отримати від покупця підтвердження оформлення покупки;
- менеджер інтернет-магазину зв'язується з постачальником для того, щоб уточнити наявність товару на складі і оформляє замовлення у нього;

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						7
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

- отримання товару від постачальника;
- організація доставки замовнику, з супровідними документами на товар;
- зворотний зв'язок з покупцем.

Головне завдання в створенні інтернет-магазину - зробити процес покупки простим і зрозумілим, товар повинен зацікавити клієнта і не дати йому піти з сайту.

Для збільшення продажу товарів в інтернет-магазині, потрібно додати можливість потрапити на сайт через мобільний додаток, а також дати можливість ознайомитись з відгуками минулих покупців.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

У 1-му розділі автором була розглянута історія виникнення інтернет - магазинів та були приведені деякі цікаві факти, щодо цього. Також були описані принципи роботи інтернет - магазинів та продемонстровані схеми.

Автором були зазначені головні завдання розробки інтернет - ресурсу та переваги або недоліки у процесі продажу товарів чи послуг в режимі онлайн.

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						8
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТУВАННЯ WEB-РЕСУРСУ

2.1. Середовище розробки web-ресурсу

Розробка сторінок на чистому HTML є web-програмуванням, адже при перегляді сторінки браузер фактично виконує код HTML, форматуючи текст згідно з інструкціями цієї мови. В даний час під web-програмуванням розуміють створення CGI-додатків і використання на web-сторінці технологій JavaScript і VBScript для досягнень складних ефектів.

Всі мови програмування, які використовуються при розробці web-сайтів, можна розділити на дві великі групи.

- До першої належать ті з них, код яких виконується на комп'ютері користувача сайту, тобто в браузері, запущеному на комп'ютері користувача.

Це відомі всім *JavaScript* і *VBScript*. Програми на цих мовах вбудовуються в код web-сторінок або виносяться в окремий файл, звернення до якого здійснюється з web-сторінки.

- До другої групи включаються ті мови, програми на яких виконуються на тому комп'ютері, де розташований web-сервер. До таких мов програмування відноситься PHP.

➤ *Мова PHP («PHP: Hypertext Preprocessor»)* - це широко поширений відкритий ресурс-мову скриптинга (сценаріїв) загального призначення, який створений спеціально для Web і який можна впроваджувати в HTML. PHP відрізняється від інших подібних мов, типу клієнтського JavaScript, тим, що код виконується на сервері.

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР			
					Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата		P2	9	26
Зав. каф.		Криворучко О. В.						
Керівник		Цюцюра С. В.						
Гарант		Цензура М. О.						
Розроб		Пономаренко Я. Ю.			Розділ 2	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		

Ви можете настроїти ваш web-сервер таким чином, щоб він обробляв всі ваші HTML-файли за допомогою PHP, і реально користувач не матиме способу визначити, що було насправді.

PHP може виводити зображення, PDF-файли і навіть кліпи Flash, які генеруються на льоту. Ви також легко можете виводити будь-який текст, включаючи XHTML, і будь-який інший XML-файл. PHP може автоматично генерувати ці файли і зберігати їх в файлової системі, замість їх роздруківки, формуючи серверний кеш для вашого динамічного вмісту.

Одна з найбільш сильних і привабливих рис PHP - підтримка їм великої кількості баз даних.

➤ *PHP Framework Laravel* – це безкоштовний, з відкритим кодом PHP-фреймворк, створений Taylor Otwell і призначений для розробки веб-додатків відповідно до шаблону model-view-controller (MVC).

➤ *Сторінка (або HTML-сторінка)* - адресується з Інтернету мінімальна одиниця текстової інформації служби World Wide Web, яка може бути затребувана у web-сервера і відображена в браузері.

Мова HTML (Hypertext Markup Language - Мова розмітки гіпертексту, дозволяє вставляти в сторінки посилання на інші сторінки. Для створення даного сайту я використовував мову гіпертекстової розмітки HTML.

Для перегляду web-сторінок можна використовувати, наприклад, MicroSoft Internet Explorer або Opera, Chrome (переглядач або браузер).

Мова HTML дозволяє:

- Створювати і редагувати web-сторінки, в тому числі свою домашню web-сторінку, яку можна потім розмістити в Інтернеті;
- Редагувати документи HTML, отримані з Інтернету, так щоб функціонували всі впроваджені в документ об'єкти (картинки, анімації і т.д.);
- Створювати мультимедійні презентації, слайд-шоу, демонстраційні проекти, завдяки гіпертекстових посиланнях і можливості

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						10
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

■ вставляти в документ HTML малюнки, діаграми, анімації, відеокліпи, музичний і мовний супровід, текстові спецефекти (наприклад, рядок, що біжить).

➤ *Сервер баз даних MySQL* - невеликий, компактний багатопотоковий сервер баз даних. MySQL характеризується великою швидкістю, Ошибкоустойчивий і легкістю у використанні.

Ядро, на якому сформовано MySQL - набір підпрограм, які використовувалися в дуже актуальному оточенні багато років. MySQL є ідеальним рішенням для малих і середніх додатків.

➤ *CSS – (англ. Cascading Style Sheets, укр. Каскадні таблиці стилів)* — спеціальна мова, що використовується для опису зовнішнього вигляду сторінок, написаних мовами розмітки даних.

CSS (каскадна або блочна верстка) прийшла на заміну табличній верстці веб-сторінок. Головна перевага блочної верстки — розділення змісту сторінки (даних) та їхньої візуальної презентації.

➤ *JavaScript* — це особлива мова програмування, базується на об'єктно-орієнтованому представленні браузера.

Найчастіше використовується для створення сценаріїв веб-сторінок, що надає можливість на стороні клієнта (пристрої кінцевого користувача) взаємодіяти з користувачем, керувати браузером, асинхронно обмінюватися даними з сервером, змінювати структуру та зовнішній вигляд веб-сторінки.

➤ *Jquery* — популярна JavaScript-бібліотека з відкритим сирцевим кодом. Вона була представлена у січні 2006 року у BarCamp NYC Джоном Ресігом (John Resig). jQuery також надає можливості для розробників, для створення плагінів у верхній частині бібліотеки JavaScript.

➤ *AJAX (Asynchronous JavaScript And XML)* — підхід до побудови користувацьких інтерфейсів веб-застосунків, за яких веб-сторінка, не перезавантажуючись, у фоновому режимі надсилає запити на сервер і сама звідти довантажує потрібні користувачу дані.

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						11
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

➤ CGI – нерухомі і рухомі зображення, згенеровані за допомогою тривимірної комп'ютерної графіки і використовуються в образотворчому мистецтві, друку, кінематографічних спецефектах, на телебаченні і в симуляторах.

➤ Web-сервер - програма, запущена на вузлі мережі Інтернет і видає відвідувачам цього вузла web-сторінки за запитами. Також web-сервером часто називається вузол, на якому ця програма запущена, або навіть комп'ютер, який є таким вузлом.

2.2. Структура створення макету

Ще кілька років тому вимоги до сайтів були досить низькими. Їх оформлення не було анімацією, зображеннями, різними динамічними елементами, а структура ресурсів була досить однотипною. Але з розвитком технологій "вага" і обсяг сайтів значно зросли.

Розробка Інтернет-ресурсу - тривалий і трудомісткий процес, який не можна виробляти без ретельної підготовки. Перш ніж створювати сайт, слід продумати кожен його сторінку і елемент. Це необхідно щоб забезпечити максимальну зручність для відвідувачів.

Користувач будує свою модель взаємодії з Інтернет-ресурсом на підставі вже наявного у нього досвіду. Саме це найчастіше є вирішальним фактором при проектуванні структури сайту. В майбутньому популярність ресурсу буде залежати від того, наскільки очікування користувача співпадут з контентом, посиланнями і елементами, розміщеними на сторінці. Логічно продумана і передбачувана структура дозволить максимально спростити пошук необхідної інформації і зробить більш комфортним його експлуатацію.

Структура web-сайту - це перелік розділів, сторінок, підрозділів і інших функціональних блоків, які можуть використовуватися в якості окремих елементів, а також їх взаємозв'язків. На стадії проектування у вас немає необхідності піклуватися про зовнішній вигляд сторінок, оскільки

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						12
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

картинки, текст і всі інші елементи дизайну будуть додані в майбутньому.

Деякі особливості проектування структури web-сайту:

1. Необхідно дотримувати одноманітності елементів. При розробці структури слід визначити ієрархію об'єктів. Наприклад, кожен розділ включає в себе певні підрозділи і т.д.
2. Слід уникати створення подібних сторінок. Якщо однотипна інформація може бути поміщена на одній сторінці, не слід розробляти для неї окрему. Наприклад, контактну інформацію можна розмістити в розділі про компанію, а також в футері (нижньому блоці) кожної сторінки. Немає особливої необхідності виділяти її в окремий розділ.
3. Не створюйте розділів, які дублюють один одного. Якщо функціонал якого-небудь блоку частково повторюється в другому, позбудьтеся від нього. Не потрібно зайвий раз плутати відвідувачів сайту.
4. Передбачте простий і швидкий доступ до всіх найбільш важливих розділів з усіх сторінок сайту.
5. Проектування структури сайту має включати складання карти основних сторінок. Обов'язково продумайте які розділи найбільш необхідні для користувача і виключіть ті, які будуть абсолютно марними.
6. Придумайте свій ідеальний варіант структури, повністю відповідний тематики Вашого ресурсу. Зробіть аналіз Ваші конкурентів і визначте, які з сторінок на їх сайтах є найменш необхідними.

Структура сайту розділяється на внутрішню і зовнішню. При цьому внутрішня структура часто значно впливає на зовнішню.

- Внутрішня структура сайту. До неї відносяться логічні зв'язки між різними сторінками ресурсу. У цій частині необхідно продумати, як користувач зможе максимально швидко отримати доступ до потрібної інформації. Наприклад, подбає щоб людині було потрібно не більше 3 кліків для переходу до всіх важливих розділів або цікавим сторінкам.
- Зовнішня структура сайту. Вона повністю повторює навігацію

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		13

ресурсу і використовується для того, щоб спростити "подорож" відвідувачів по сторінках. Завдяки їй людина може отримати доступ до основного функціоналу сайту з будь-якої сторінки. При цьому зовнішня структура аналізується пошуковими системами і може вплинути на позицію вашого сайту в видачі.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

У 2-му розділі автор описав середовище розробки та структуру для створення власного інтернет-ресурсу.

Розповів про важливі складові сайтів, зробив висновок, що відіграє найважливішу роль у відображенні web-сторінок.

Для розробки інтернет-ресурсу автор використав: HTML, CSS, JavaScript, Бібліотеку jQuery, PHP (фреймворк Laravel 5.8) та AJAX.

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		14

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-РЕСУРСУ

3.1. Основні елементи web-ресурсу

1. Головна сторінка.

Дизайн цієї сторінки потрібен обов'язково. Користувач, який заходить на будь-який сайт, може побачити головну сторінку, яку охоплює header (шапка сайту), як правило включає в себе назву компанії, логотип, панель навігації. (Рис. 3.1.).

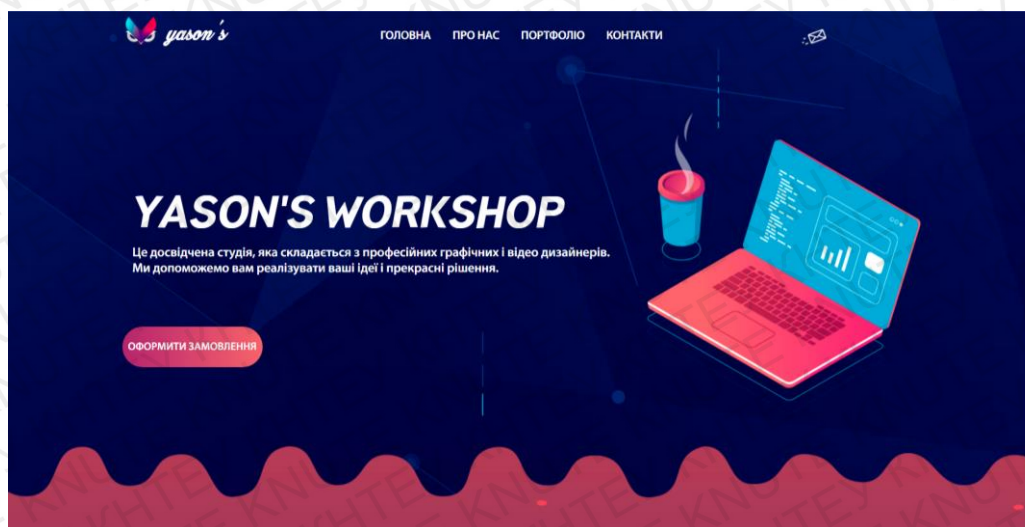


Рис. 3.1. – Шапка сайту

Як правило, шапка - це найкрасивіший і помітний елемент ресурсу, від привабливості якого багато в чому залежить перше враження, яке складають відвідувачі, що зайшли на сайт.

Автор на цій сторінці розмістив:

- Логотип організації;
- 5 кнопок з посиланнями “Головна”, “Про нас”, “Портфоліо”, “Контакти”, “Зворотній зв'язок”;
- назву організації;

					<i>КНТЕУ 6.050103 07-16.БР</i>				
					<i>Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг</i>	<i>Стадія</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>	
<i>Зм.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		<i>РЗ</i>	<i>15</i>	<i>26</i>	
Зав. каф.	Криворучко О. В.					<i>Розділ 3</i>	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Керівник	Цюцюра С. В.								
Гарант	Цензура М. О.								
Розроб	Пономаренко Я. Ю.								

- короткий опис;
- головну кнопку з посиланням на “Зворотній зв'язок”;
- анімовану ілюстрацію (ноутбуку зі стаканом).

2. Коротка інформація про проект.

На цій сторінці також присутні “анімовані” елементи. Коли користувач прокручує сайт донизу основні елементи і блоки повільно з'являються на його очах. Наприклад, автор створив анімовану ілюстрацію Ракети, яка з'являється з правого кута веб-сторінки (Рис. 3.2.) та інших елементів. Реалізовано це на мові Javascript.

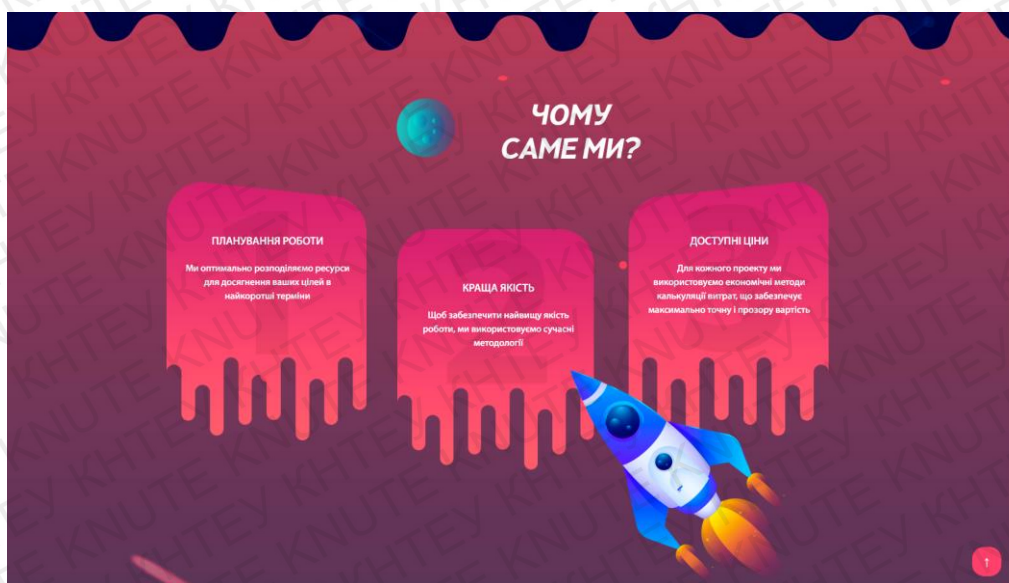


Рис. 3.2. – Блок з інформацією

3. Блок з найкращими прикладами робіт автора.

На головній сторінці головним є не тільки присутність блоку з інформацією, а й приклади останніх чи найкращих робіт. На власному інтернет-ресурсі представлений мінімалістичний блок з найкращими прикладами робіт автора, який може складатися з десяти картинок та відео-матеріалів.

Користувач який прокручує веб-сторінку зможе ознайомитись з ними. Таким чином ми створюємо більше шансів, щоб користувач звернув увагу на даний проект і надалі замовив будь-яку послугу на цьому веб-сайті.

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		16

Цей блок був розроблений в стилі мінімалізму, саме він зараз легкий і дуже зручний для сприйняття (Рис. 3.3.).



Рис. 3.3. – Блок найкращих робіт

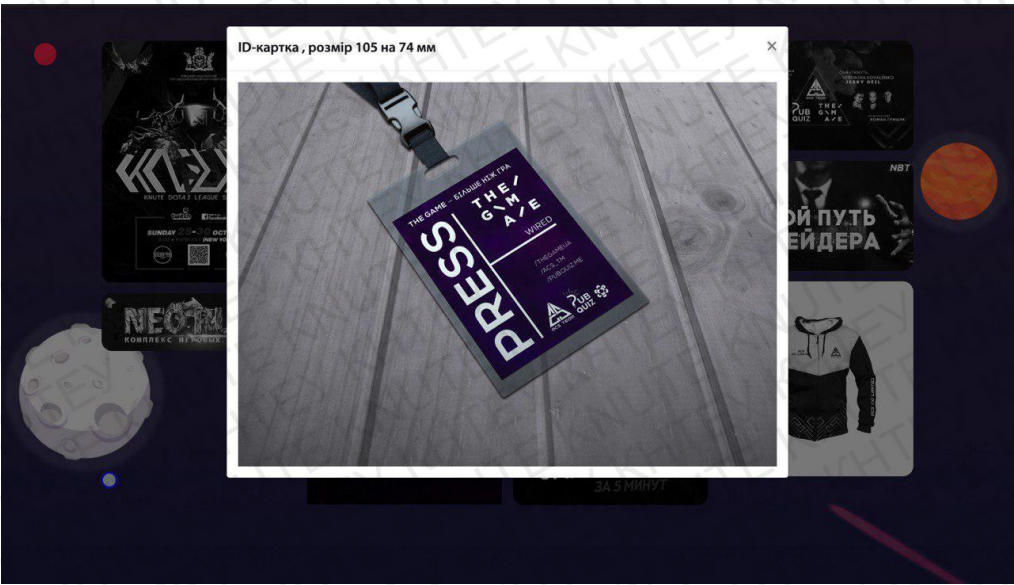


Рис. 3.4. – Модальне вікно

4. Блок з віджетом.

Цей блок містить посилання на важливі соціальні мережі, та до нього підключені CSS анімації (Рис. 3.5.)

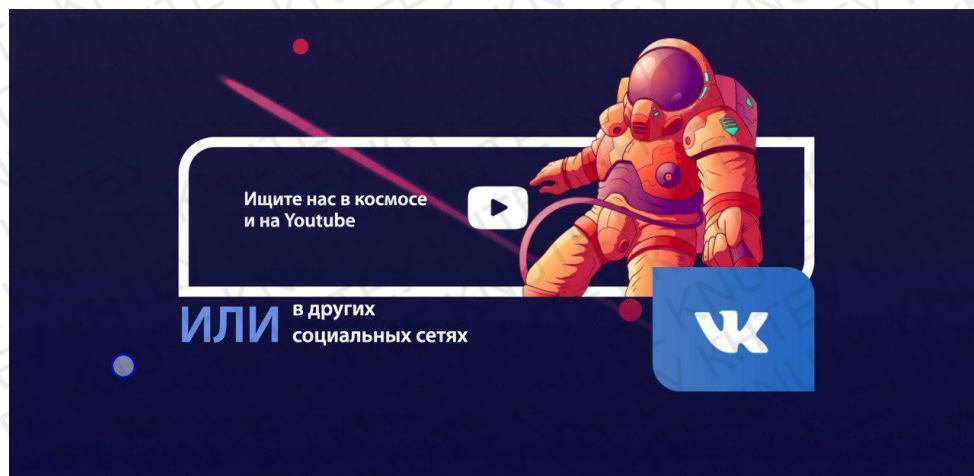


Рис. 3.5. – Віджет

5. Блок зворотного зв'язку.

Форма зворотного зв'язку вже давно є найбільш прийнятним способом спілкування між власником ресурсу і користувачем.

В першу чергу, використання контактної форми в значній мірі полегшує відправку листів, завдяки спеціальним полям, відведених для написання тексту. Подібний шаблон робить замовлення тієї чи іншої послуги більш зручним. Також плюсом є і те, що користувачам не потрібно вводити адресу електронної пошти власника сайту, так як в формі зворотного зв'язку цей момент вже передбачено. Більш того відвідувач майданчика навіть не дізнається вашої електронної адреси, що буде потенційної захистом від спаму.

Крім зручності для власника ресурсу і користувача, вона ще й істотно заощаджує час. Це відбувається завдяки тому, що людині, яка хоче поставити запитання, не потрібно витратити дорогоцінні хвилини на запуск поштового клієнта, щоб відправити лист. Все що потрібно - це перейти на сторінку з формою зворотного зв'язку, ввести в призначених для цього полях ім'я, адреса електронної пошти, потрібний текст і кнопку відправки (Рис. 3.6.).

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		18

ЗАИНТЕРЕСОВАЛИ НАШИ УСЛУГИ?

Мы предлагаем полный спектр
услуг по гибкому ценообразованию
и превосходному обслуживанию

Ваше имя _____ Адрес электронной почты _____

Графический дизайн _____ До \$100 _____

Тема _____

Сообщение _____

ОТПРАВИТЬ ПИСЬМО

Рис. 3.6. – Зворотній зв'язок

Щоб відправити лист, клієнту потрібно заповнити такі поля:

- ім'я;
- адреса електронної пошти;
- категорія;
- бюджет;
- тема;
- поле для повідомлення.

Але на сайті є обов'язкові поля до заповнення, тому якщо їх проігнорувати клієнт отримає повідомлення “Поля email і тема є обов'язковими для заповнення!” (Рис. 3.7.).

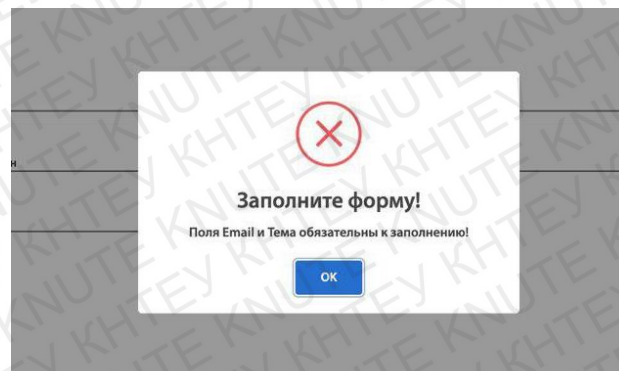


Рис. 3.7. – Вікно “попередження”

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
						19
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		

Якщо всі умови дотриманні клієнт отримає повідомлення “Успішно!”
(Рис. 3.8.).

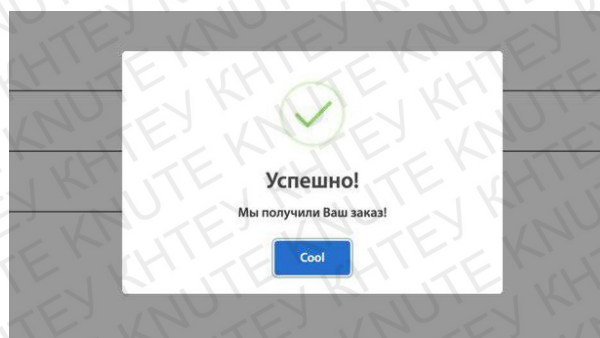


Рис. 3.8. – Вікно “успішно”

6. Нижній колонтитул сайту.

Термін нижній колонтитул зазвичай відноситься до нижньої частини веб-сторінки в термінології веб-дизайну. Так як нижній колонтитул зазвичай залишається по всьому веб-сайту, елементи в нижньому колонтитулі - зазвичай речі, які відносяться до сайту в цілому і не є визначеними для будь-якого розділу (Рис 3.9.).

Колонтитул містить:

- п'ять посилань на соціальні мережі;
- три якорі по сайту (Головна, Про нас, Портфоліо);
- зв'язок з адміністратором;
- логотип організації (з анімацією).



Рис. 3.9. – Нижній колонтитул

3.2. CRUD операції

У наші дні База Даних є однією з невід'ємних частин майже кожної

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		20

програми. Не має значення чи це веб-додаток, десктопна програма, мобільний додаток, клієнт-серверна аплікація або якась індивідуальне бізнес-рішення. Механізм Баз Даних працює усюди на Backend-і.

Коли аплікація виконується, кінцевий користувач здебільшого виконує **CRUD** операції, що надаються інструментарієм Баз Даних.

C: *Create (Створити)* — операція ‘Create’ виконується, коли користувач зберігає будь-яку нову інформацію у Базі Даних.

R: *Retrieve (Отримати)* — операція ‘Retrieve’ виконується, коли користувач виконує пошук або перегляд вже збереженої інформації.

U: *Update (Обновити)* — операція ‘Update’ виконується, коли користувач редагує або змінює існуючий запис.

D: *Delete (Видалити)* — операція ‘Delete’ виконується, коли користувач видаляє запис із системи Баз Даних.

У власній дипломній роботі автор розробив інтерфейс адміністрування сайту на мові PHP з фреймворком Laravel (архітектура model-view-controller) на базі цих операцій (Рис. 3.10.).

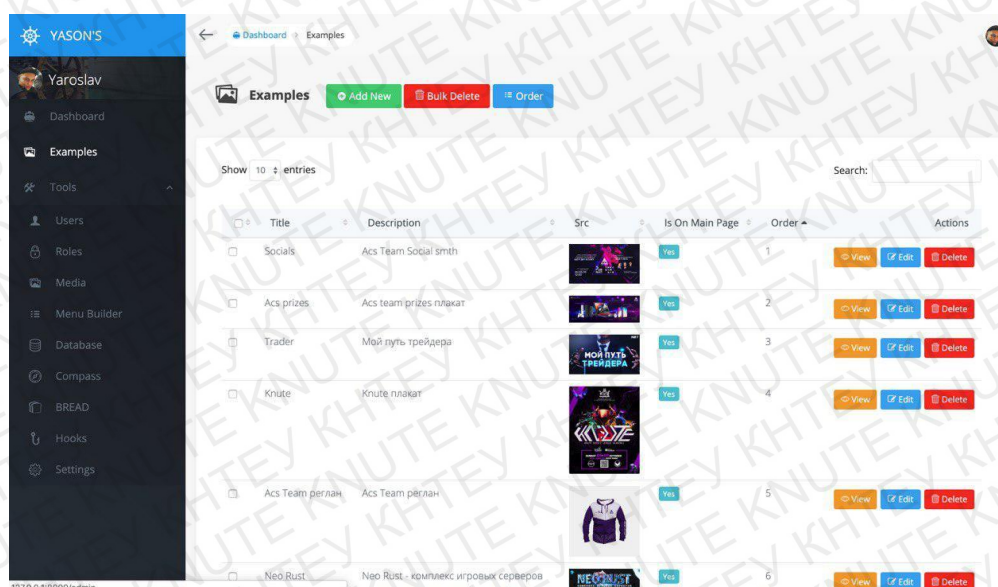


Рис. 3.10. – CRUD “Блок найкращих робіт”

Усі операції з БД, виконувані користувачем, з користувацького інтерфейсу будь - якого додатку, є **CRUD операціями**.

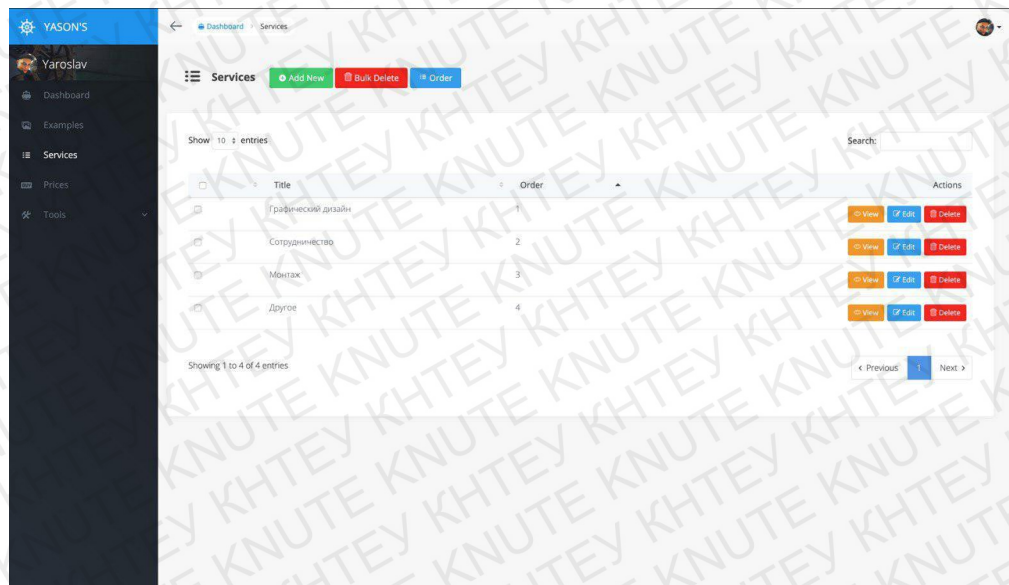


Рис. 3.11. – CRUD “Блок зворотного зв’язку”

Також в ході роботи над цим проектом автор створив Dashboard (рис. 3.12.), це інформаційна дошка, яка в реальному часі збирає та демонструє всю найважливішу інформацію по сайту.

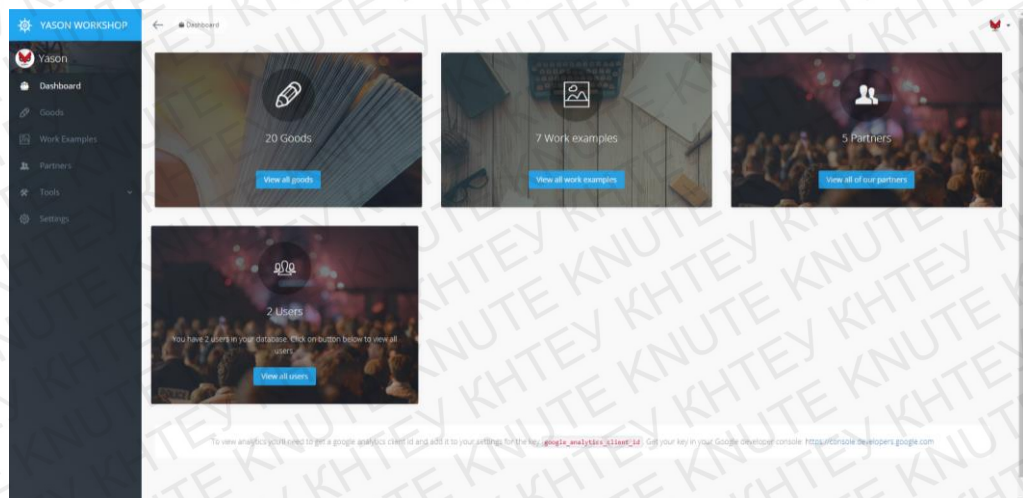


Рис. 3.12. – Інформаційна дошка

Проблема полягає в тому, що інформації навколо дуже багато. Щоб допомогти бізнесу розібратися в даних, зібрати їх на одному екрані і постійно оновлювати їх - існують “дешборди” (призначені для користувача інтерфейси візуалізації).

Більшість сервісів, якими користуються сучасні компанії, надає

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		22

метрики і дані про продуктивність бізнесу. Однак не кожна компанія може найняти окремого співробітника для того, щоб він або вона займався (-лась) цими показниками, так як даних багато, і, мабуть, тільки фахівець здатний розібратися в цьому величезному обсязі показників. Використання інформаційної дошки значно спрощує процес - ви вибираєте тільки ключові метрики, які дійсно вам потрібні, збираєте всі ці метрики в одному “дешборді” і відстежуєте їх в реальному часі.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

У 3-му розділі автором були описані алгоритми розробки веб-додатку та розглянуті усі основні елементи для створення власного інтернет-ресурсу. Продемонстровані найважливіші компоненти, інтерфейс власного додатку з його основними CRUD функціями.

Автор проаналізував та привів декілька правил, про які дізнався в ході випускного кваліфікаційного проекту, щодо створення найкращого веб-сайту.

З					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпись	Дата		23

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Створення власного інтернет-ресурсу - це формування потужного інструменту для організації роботи в інтернеті.

В результаті проведених робіт на базі обраних технологій в випускній кваліфікаційній роботі автором був розроблений інтернет - ресурс, який спрощує процес замовлень будь - яких дизайнерських послуг з можливістю ведення обліку цих замовлень.

Написання веб - ресурсу було здійснено за допомогою програми Sublime Text 3.

Для створення форми зворотного зв'язку був використаний PHP скрипт та телеграм API для відправки повідомлення адміністратору ботом.

Також був розроблений інтерфейс адміністрування на базі PHP Framework Laravel (версія 5.8), який значно полегшує роботу з базою даних веб-сайту та інформаційна дошка, яка відображає та відстежує важливі дані по всьому веб - сайту в реальному часі.

До числа його основних відмінних рис можна віднести: мінімалістичний, зручний для користувача інтерфейс, простоту звернення, відмінну роботу на всіх пристроях та надання унікальних можливостей для клієнта і адміністратора.

Використання такої програми в інтернет-торгівлі значно полегшує діяльність робітників та замовників.

Даний веб-ресурс не є кінцевим продуктом. В подальшому будуть розроблені шляхи, щодо підвищення ефективності його роботи.

					<i>КНТЕУ 6.050103 07-16.БР</i>			
					<i>Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг</i>	<i>Стадія</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Зм.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		<i>ВП</i>	<i>24</i>	<i>26</i>
Зав. каф.	Криворучко О. В.							
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.							
Розроб	Пономаренко Я. Ю.				<i>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</i>	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		

СПИСОК ВИКОРИСТОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Jon Duckett – JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development, 2014. - 640 с.
2. Kelt Dockins – Design Patterns in PHP and Laravel, 2017. – 238 с.
3. O'Reilly – Learning PHP, MYSQL, Javascript, CSS & HTML5, 2018. – 832 с.
4. Дженніфер Роббінс – HTML5, CSS3 і JavaScript, 2014. – 528 с.
5. Д. Ленгсторф. Pro PHP and jQuery, 2010. — 352 с.
6. Е. Тігтел, HTML, XHTML & CSS For Dummies, 7th Edition, 2011. — 400 с.

Інтернет-ресурси

1. Інтернет-магазин - Теорія і розвиток – Режим доступу:
<https://www.opt-kolgotki.ru/articles/internet-magazin-istoriya-i-razvitie.html>
2. Все про створення інтернет-магазину – Режим доступу:
<https://secl.com.ua/article-vse-o-sozdanii-internet-magazina.html>
3. Бібліотека jQuery – Режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/JQuery>
4. Схема роботи інтернет-магазину зсередини – Режим доступу:
<http://biznesogolik.ru/sxema-raboty-internet-magazina-iznutri>
5. Плюси і мінуси інтернет магазинів – Режим доступу:
<http://zarablegko.ru/zarabotok-na-saite/svoj-internet-magazin/>
6. Cascading Style Sheets – Режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/CSS>

					КНТЕУ 6.050103 07-16.БР			
					Розробка інформаційного web-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата		СД	25	26
Зав. каф.	Криворучко О. В.							
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.							
Розроб	Пономаренко Я. Ю.				СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		

7. Структура розділів інтернет-магазину: - які сторінки замовляти дизайнерові (1 частина) – Режим доступу: <http://webdela.ru/blog/design/struktura-razdelov-internet-magazina-1/>
8. Шапка сайту – Режим доступу: <http://sem-online.ru/seo-slovar/shapka>
9. Принцип роботи інтернет магазину – Режим доступу: <http://idivpered.ru/2012/06/princip-raboty-internet-magazina/>
10. AJAX – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/AJAX>
11. Верстка веб-сторінок – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вёрстка_веб-страниц
12. PHP Framework Laravel – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Laravel>
13. Проектування структури web-сайту – Режим доступу: <https://www.a5.ru/blog/proektirovanie-struktury-web-sayta>
14. Еволюція тренду веб-дизайну коротко – Режим доступу: <https://webevolution.ru/blog/sajti/istoriya-veb-dizajna>

					<i>КНТЕУ 6.050103 07-16.БР</i>			
					<i>Розробка інформаційного веб-ресурсу з надання поліграфічних дизайнерських послуг</i>	Стадія	Аркуш	Аркушів
						СД	26	26
Зм.	Аркуш	№ докум.	Підпис	Дата	<i>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</i>	Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, 4 курс, 7 група		
Зав. каф.	Криворучко О. В.							
Керівник	Цюцюра С. В.							
Гарант	Цензура М. О.							
Розроб	Пономаренко Я. Ю.							

ДОДАТКИ

Додаток А

КЛАС, ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА БЛОК ПОРТФОЛІО

```
// блок для портфоліо
<div class="portfolio-parts" data-aos="zoom-out-up">
    // цикл, перебирають масив робіт з портфоліо з БД
    @foreach($examples as $example)
        // для кожної виводить картинку (все зберігається в БД)
        title }}" class="portfolio-image grayscale"
            data-id="{{ $example->id }}" data-toggle="modal" data-
            target="#exampleModal"/>
        @endforeach
        // вставка відео з ютуба
        <iframe src="https://www.youtube.com/embed/Y0vvT2jkkYc" frameborder="0"
            allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-
            in-picture"
            allowfullscreen></iframe>
    </div>
    // кінець блока портфоліо
```

Додаток Б

КЛАС, ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА БЛОК ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ

```
//форма обратной связи
<form method="post" id="contact-us-form">
    @csrf
    <div class="row">
        // поле ввода услуг
        <div class="col-6">
            <select name="services" id="services">
                // цикл перебирающий услуги из БД
                @foreach($services->get() as $service)
                    // для каждой свой вариант выбора пользователю
                    <option value="{{ $service->title }}">{{ $service->title }}</option>
                @endforeach
            </select>
        </div>
        <div class="col-6">
            // тоже цикл с бюджетом
            <select name="budget" id="budget">
                @foreach($prices->get() as $price)
                    <option value="{{ $price->price }}">{{ $price->price }}</option>
                @endforeach
            </select>
        </div>
    </div>
```

```

        @endforeach
    </select>
</div>
</div>

<div class="row">
    <div class="col-6">
        // поле ввода темы
        <input name="topic" id="topic" type="text" placeholder="Тема"
required="required">
    </div>
</div>

<div class="row">
    <div class="col-12">
        // поле ввода сообщения
        <textarea name="message" id="message" cols="30" rows="10"
placeholder="Сообщение"
class="form-textarea"></textarea>
    </div>
</div>

// кнопка отправить сообщение
<button class="form-submit" id="send-order-button" type="button">
    Отправить письмо
</button>
</form>
// конец формы

```

Додаток В

JAVASCRIPT КОД ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ЗА ВІДПРАВКУ ПОВІДОМЛЕННЯ

```

// при клике на кнопку "отправить заказ"
// срабатывает эта функция
$('#send-order-button').click() => {
    // отправляем асинхронный AJAX запрос своему контроллеру
    $.ajax({
        // путь приложения нашего
        url: '/send-order',
        // тип HTTP запроса
        type: 'POST',
        // передаем данные формы
        data: $('#contact-us-form').serialize(),
        // при успехе - выполняется эта функция
        success: (result) => {
            // обнуляем форму

```

```

$('#contact-us-form')[0].reset();

// если нет ошибок то выбрасываем модальное окно и сообщаем об успехе
if (!result.errors) {
    // настройки для модальки
    Swal.fire({
        // название
        title: 'Успешно!',
        // текст
        text: 'Мы получили Ваш заказ!',
        // тип
        type: 'success',
    });
}
},
// при ошибке выполняется эта функция
error: () => {
    // модалька об ошибке
    Swal.fire({
        title: 'Заполните форму!',
        text: 'Поля Email и Тема обязательны к заполнению!',
        type: 'error',
    });
},
});

```

Додаток Г

ЗАПИТИ TELEGRAM API

```

// функция собирает текст сообщения и отправляет в телеграмм
public function sendOrder(SendOrderRequest $request)
{
    // формируем сообщение из данных с формы
    $name = $request->name ?? "имя не указано";
    $email = $request->email ?? "email не указан";
    $services = $request->services ?? "услуги не указаны";
    $budget = $request->budget ?? "бюджет не указан";
    $topic = $request->topic ?? "тема не указана";
    $message = $request->message ?? "дополнительного сообщения нет.";
    $data = "У вас новый заказ!\n\rЗаказчик: ${name}.\n\r";
    $data .= "Email: ${email}.\n\r";
    $data .= "Услуги: ${services}.\n\r";
    $data .= "Бюджет: ${budget}.\n\r";
    $data .= "Тема: ${topic}.\n\r";
    $data .= "Сообщение: ${message}.\n\r";
}

```

// создаем экземпляр класса, импортированного ранее, необходимого для работы с телеграмм ботом

// передаем уникальный ключ нашего бота

\$telegram = new Api(env("TELEGRAM_BOT_TOKEN"));

// вызываем функцию отправки сообщения нашим ботом

\$telegram->sendMessage([

 // мой чат айди

 'chat_id' => env('TELEGRAM_CHAT_ID'),

 // сообщение о заказе

 'text' => \$data,

]);

return \$data;

}

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра програмної інженерії та кібербезпеки

ВИПУСКНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

на тему:

**Розробка інформаційного web-ресурсу з надання
поліграфічних дизайнерських послуг**

Студента 4 курсу, 7 групи,
напряму підготовки

6.050103 «Програмна
інженерія»

підпис студента

Пономаренка Ярослава
Юрійовича

Науковий керівник
доктор технічних наук,
професор

підпис керівника

Цюцюра Світлана
Володимирівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Цензура Микола
Олександрович