

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра публічного управління і адміністрування

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:
**«ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»**

Студентки 4 курсу 11 групи,
спеціальності 074 «Публічне
управління та адміністрування»
спеціалізації «Публічне
управління та адміністрування»

Колесніченко
Майя
Юріївна

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Сонько
Юлія
Анатоліївна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Головня
Юлія
Ігорівна

Київ 2020

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра публічного управління та адміністрування
Освітній ступінь: бакалавр
Спеціальність: публічне управління та адміністрування
Спеціалізація: публічне управління та адміністрування

Затверджую

Зав. кафедри _____

« 17 » червня 2020р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентів

Колесніченко Майї Юріївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту): **«ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Затверджена наказом ректора від «27» лютого 2020 р. № 757

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту): 15.05.2020

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту): Поглиблення теоретичних і методологічних положень, аналіз та розроблення пропозицій щодо державного регулювання у сфері підприємницької діяльності.

Зазначена мета вимагає вирішити такі завдання:

- зрозуміти сутність, поняття підприємництва, дізнатись про види підприємницької діяльності в Україні.
- дослідити важливість та значущість підприємництва в масштабах національної економіки.
- проаналізувати нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні.

- виявити яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в сучасних умовах.
- розглянути шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Об'єктом дослідження виступає процес державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні рекомендації щодо удосконалення державного регулювання підприємництва.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом):

ВСТУП	9
<u>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</u>	5
1.1 Поняття, сутність та види підприємництва	5
1.2 Державне регулювання підприємницької діяльності в Україні	10
<u>РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</u>	14
2.1. Нормативно-правове забезпечення регулювання підприємницької діяльності ..	14
2.2. Напрями розвитку публічно-приватного партнерства в сучасних умовах	18
2.3. Шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні	22
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	28

5. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	До 27.02.2020	27.02.2020
2	Складання плану та підготовка індивідуального	До	10.03.2020

	завдання для виконання випускної кваліфікаційної роботи	10.03.2020	
3	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису першого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 01.04.2020	01-05.04. 2020
4	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису другого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 15.04.2020	20.04.2020
5	Представлення закінченої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	До 15.05.2020	15-20. 05.2020
6	Підготовка письмового відгуку на випускну кваліфікаційну роботу	До 25.05.2020	25.05.2020
7	Зовнішнє рецензування ВКР	До 01.06.2020	01-05. 06.2020
8	Проведення попереднього захисту випускних кваліфікаційних робіт	05-10. 06.2020	05-10. 06.2020
10	Вирішення питання про допуск випускної кваліфікаційної роботи до захисту	До 15.06.2020	До 15.06.2020
11	Направлення випускної кваліфікаційної роботи із зовнішньою рецензією у ЕК для захисту	За графіком	За графіком

6. Дата видачі завдання «02» березня 2020 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Сонько Юлія Анатоліївна

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) Головня Ю.І.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент Колесніченко Майя Юріївна

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

Тема випускної кваліфікаційної роботи «Державне регулювання в сфері підприємницької діяльності». Актуальність обраної теми визначається тим, що в сучасному контексті євроінтеграційних процесів, які активно відбуваються в Україні, підприємницька діяльність виконує одну з ключових функцій розвитку країни, а державне регулювання сприяє цьому. Ми вважаємо, що це питання є одним з найактуальніших в Україні серед тих, що пов'язані з розвитком економіки взагалі та вирішенням проблем державного регулювання. Все вищевикладене актуалізує необхідність науковообґрунтованих досліджень сфери підприємництва та

його державного регулювання, поглиблення теоретичних знань та набуття практичних навичок з метою пошуку шляхів розвитку бізнесу в Україні.

Об'єктом дослідження виступає підприємницька діяльність в Україні. Предметом дослідження є державне регулювання підприємництва. Метою цієї роботи є поглиблення теоретичних і методологічних положень, аналіз та розроблення пропозицій щодо державного регулювання в сфері підприємницької діяльності.

Серед позитивних аспектів роботи: в роботі було проаналізовано теоретичні засади дослідження категорії підприємництва; доведено, що підприємництво, дійсно, є невід'ємною частиною національної економіки країни. Автором було зроблено спробу проаналізувати нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні. Виявлено, яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в Україні сьогодні. Розглянуто та розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення шляхів державного регулювання підприємницької діяльності.

До недоліків можна віднести: незначні неточності в оформленні роботи; певні порушення в логічній послідовності викладення матеріалу. Перераховані роботи не применшують її практичну значимість і загалом не впливають на загальне позитивне враження від роботи.

Робота виконана відповідно до вимог. Оброблено достатню кількість наукової літератури. Відповідно до довідки, наданої студентом, робота має достатній рівень унікальності. Загалом випускна кваліфікаційна робота Колесніченко М.Ю. відповідає встановленим вимогам та може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

Сонько Юлія Анатоліївна

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист Головня Юлія Ігорівна

(ПІБ, підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект):

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Колесніченко Майі Юріївни може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми):

Головня Юлія Ігорівна

(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри: Новікова Наталія Леонідівна

(підпис, прізвище, ініціали)

« 17 » червня 2020 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	5
1.1 Поняття, сутність та види підприємництва	5
1.2 Державне регулювання підприємницької діяльності в Україні	10
РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	14
2.1. Нормативно-правове забезпечення регулювання підприємницької діяльності ..	14
2.2. Напрями розвитку публічно-приватного партнерства в сучасних умовах	18
2.3. Шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні	22
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	28

ВСТУП

Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню державного регулювання у сфері підприємницької діяльності. Ця тема дуже гостро постає перед Україною останнім часом. В сучасному контексті євроінтеграційних процесів, які активно відбуваються в Україні, підприємницька діяльність виконує одну з ключових функцій розвитку країни, а державне регулювання сприяє цьому. Ми вважаємо, що це питання є одним з найактуальніших в Україні серед тих, що пов'язані з розвитком економіки взагалі та вирішенням проблем державного регулювання. Все вищенаведене актуалізує необхідність науковообґрунтованих досліджень сфери підприємництва та його державного регулювання, поглиблення теоретичних знань та набуття практичних навичок з метою пошуку шляхів розвитку бізнесу в Україні.

Багатовітчизняних та зарубіжних науковців, політиків, підприємців постійно досліджують проблеми державного регулювання підприємницької діяльності. Серед них: І.І. Мазур [1], О.В. Дикань [2], Варналій З.С. [3], В.А. Рубе [4], Конєва Т.А. [5] і т.д.

Метою роботи є поглиблення теоретичних і методологічних положень, аналіз та розроблення пропозицій щодо державного регулювання в сфері підприємницької діяльності.

Об'єктом дослідження виступає процес державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні рекомендації щодо удосконалення державного регулювання підприємництва.

Зазначена мета вимагає вирішити такі завдання:

- зрозуміти сутність, поняття підприємництва, дізнатись про види підприємницької діяльності в Україні;
- дослідити важливість та значущість підприємництва в масштабах національної економіки;
- проаналізувати нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні;

- виявити яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в сучасних умовах;
- розглянути шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;

З метою реалізації поставлених завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: наукової абстракції – для розкриття змісту понять(розділ 1), вивчення проблем формування об'єкта дослідження (п.п. 1.1-1.2); кількісного та якісного аналізу – для формування удосконалення напрямів роботи органів державної влади (п.п. 2.1.-2.3) тощо.

Інформаційною базою дослідження стали: Закони України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, оперативна інформація міністерств та відомств, періодичні видання, праці вітчизняних і зарубіжних науковців з проблеми дослідження, а також інформаційні ресурси інформаційної мережіInternet.

Структура роботи: випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, 2-х розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел. Основний текст роботи становить 21 сторінку, в т.ч. 2 таблиці, 4 рисунки. Список використаних джерел містить 50 найменувань, викладених на 6 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Поняття, сутність та види підприємництва

Поняття підприємництва досі залишається предметом суперечок науковців різних країн. Ми виокремили два найдоцільніших та точних, на нашу думку, понять, які найбільш розкривають сутність.

Підприємництво — це вільна, ініціативна діяльність людей у різних сферах виробництва, що здійснюється на власний страх і ризик з метою одержання прибутку. Підприємництво є необхідною визначальною рисою ринку, його обов'язковим атрибутом. Невід'ємним елементом ринкового господарювання, однією з найактивніших форм економічної діяльності є саме підприємництво.

Підприємництво - ініціативна, новаторська діяльність господарюючого суб'єкта, спрямована на пошук і знаходження найбільш оптимальних економічних рішень з метою одержання максимальної вигоди.

Якщо опиратися на більш офіційну інформацію, ми можемо звернутись до законодавчої бази України, з якої нам відомо, що підприємництво - це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством. Але створення (заснування) суб'єкта підприємницької діяльності - юридичної особи, а також володіння корпоративними правами не є підприємницькою діяльністю, крім випадків, передбачених законодавством.

Для того, щоб зрозуміти сутність поняття «підприємництво» або «підприємницька діяльність» нам слід розглянути цю категорію з різних сторін. Наукова економічна література розглядає підприємництво: як економічну категорію, як метод господарювання, як тип економічного мислення[6].

Як економічна категорія підприємництво виражає відносини між його суб'єктами з приводу виробництва, розподілу і привласнення благ та послуг.

Суть підприємництва як методу господарювання розкривають його основні функції: ресурсна, організаційна та творча.

- Ресурсна функція підприємництва передбачає, що воно націлене на найбільш ефективне використання матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів з урахуванням досягнень науки, техніки, управління і організації виробництва[7].
- Організаційна функція зводиться до діяльності по організації виробництва, збуту, маркетингу, менеджменту і реклами[8].
- Творча функція полягає у сприянні генеруванню та реалізації нових ідей, здійсненню техніко-економічних, наукових розробок, проектів, що пов'язані з господарським ризиком.

Для підприємництва як методу господарювання характерні такі основні ознаки: самостійність і незалежність господарюючих суб'єктів, господарський ризик; економічна відповідальність[9, 10].

Підприємництво як особливий тип економічного мислення характеризується оригінальними поглядами і підходами до прийняття рішень, як реалізуються у практичній діяльності [11]. Центральну роль тут відіграє особа підприємця. Підприємництво розглядається не як рід занять, а як особливість розуму і людської натури.

Отже сутність підприємництва зосереджується у вияві ініціативної, новаторської, самостійної діяльності. А мета зводиться, з одного боку, до отримання прибутку або особистого доходу, в результаті не якихось кон'юнктурних справ, а передбачення точного розрахунку, а з іншого - до найбільш ефективного використання факторів, прагнення реалізувати творчі потенції людини[12, 13].

Підприємницька діяльність різноманітна. Тому розглянемо декілька класифікацій цієї діяльності для того, щоб мати більш широке розуміння.

Згідно із Законом України «Про підприємництво» розрізняють три види підприємницької діяльності. Це:

1. Вільна підприємницька діяльність — підприємець має право без усяких обмежень здійснювати самостійно будь-яку діяльність, що не суперечить чинному законодавству [14];

2. Ліцензійна підприємницька діяльність — може здійснюватися тільки за спеціальним дозволом (ліцензією). Ліцензія — це документ, що видається Кабінетом Міністрів України або уповноваженим ним органом виконавчої влади, згідно з яким власник ліцензії має право займатися певним видом підприємницької діяльності. Обмеженню (ліцензуванню) підприємницької діяльності підлягають тільки ті види підприємницької діяльності, які безпосередньо впливають на здоров'я людини, навколишнє природне середовище та безпеку держави. Для здійснення підприємницької діяльності, що ліцензується, необхідно отримати відповідну ліцензію та дотримуватися певних умов і правил здійснення даного виду діяльності (ліцензійних умов). Перелік видів діяльності, яка підлягає ліцензуванню, наведено в Законі України «Про підприємництво». Ліцензія або відмова має надаватися в 30-денний термін після подання заявки [15].

3. Державна підприємницька діяльність — може здійснюватися лише державними підприємствами (зброя, наркотики, грошові знаки, вибухівки, цінні папери, горілка та ін.).

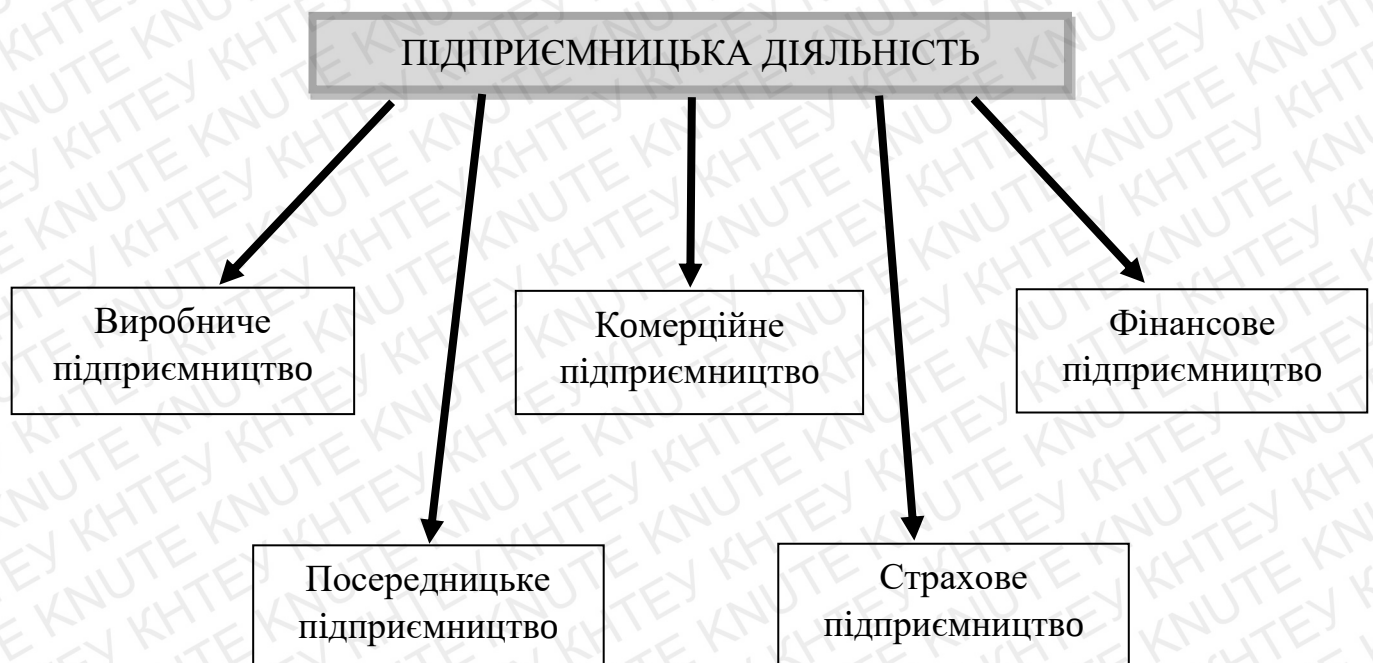


Рис. 1.1. Види підприємництва [16]

- Виробниче підприємництво є найважливішим видом підприємницької діяльності. Воно спрямоване на виробництво товарів та надання послуг[19]. Ця діяльність ведеться підприємствами, які виготовляють різноманітну продукцію, виконують різні роботи, надають різні послуги — виробничі, побутові, інформаційні, створюють духовні блага тощо. До виробничого підприємництва належать також їдальні, кав'ярні, перукарні, агрофірми і подібні.
- До комерційного підприємництва належать торговельно-організації та окремі особи, що продають предмети споживання та засоби виробництва.
- Посередницьке підприємництво представляють установи та окремі особи, які надають посередницькі послуги підприємцям і споживачам. Така потреба виникає тоді, коли виробник не може сам продати товар або замовник хоче знайти підрядчика для виконання певних робіт[21]. Посередницькі фірми можуть також надавати інформаційні, маркетингові, консультаційні та інші послуги.
- Фінансове підприємництво — це, по суті, різновид комерційного. Відмінність його від останнього в тому, що об'єктом купівлі-продажу тут виступає специфічний товар — гроші, валюта, цінні папери. Агентами фінансового підприємництва є комерційні банки, фондові біржі та громадяни-підприємці.
- Страхове підприємництво є особливою формою фінансово-кредитних відносин. Страхові компанії здійснюють страхування життя, майна й отримують від цього доходи, які вкладають в облігації, акції інших компаній, у державні цінні папери. Отже, вони надають довгострокові кредити підприємствам і державі. З розвитком страхового підприємництва все більшого значення набуває страхування ризику[17].

Таблиця 1.1

Види підприємств за масштабами [18]

Параметри оцінки	Малі підприємства	Середні підприємства	Великі підприємства
Зайняті (осіб)	до 50	від 51 до 250	більше ніж 250
Оборот (валовий продукт)	до 10 млн. євро	від 11 до 50 млн. євро	більше 50 млн. євро

За метою діяльності підприємства поділяються на прибуткові та неприбуткові.

- Для прибуткових підприємств мета одержання прибутку є першорядною.
- Для неприбуткових підприємств прибуток не є метою діяльності. Але якщо у процесі господарської діяльності їхні доходи перевищують витрати, то різниця цілком повертається у справу з метою її розширення або модернізації. Цілі діяльності неприбуткових підприємств (організацій) можуть бути: для профспілок, творчих спілок письменників, композиторів, художників – захист інтересів певних груп людей; для університетів, коледжів, шкіл, клубів – освіта та просвітницька діяльності т.д. [19].

Отже ми розглянули лише декілька з багатьох класифікацій підприємництва, але цього нам досить, щоб зрозуміти сутність самого поняття «підприємництва» та сформулювати чітке уявлення про цю діяльність.

1.2. Державне регулювання підприємницької діяльності в Україні

Практика господарювання в розвинених країнах вказує на те, що державне регулювання економікою здійснюється безпосередньо через соціально-економічне прогнозування, розробку державних програм, визначення пріоритетних напрямів і галузей розвитку народного господарства, через формування інвестиційної, податкової та кредитної політики[20].

У подальшому, це регулювання забезпечується через реалізацію антимонопольної політики і розвитку конкуренції, державну стандартизацію, метрологію і сертифікацію, систему оподаткування та інші форми регулювального впливу держави. Отже, не дивлячись на те, що з переходом до ринкової економіки істотно змінюється характер, зміст і межі економічної діяльності держави, регулювання економічних процесів не зникає, а навпаки, вдосконалюється. Тобто держава, в особі компетентних органів, забезпечує конструктивність цього процесу. Втручання держави у ринкові відносини має різноманітні форми і цей процес, на нашу думку, є об'єктивним [21].

Безпосереднє регулювання державою підприємницької діяльності є похідним від необхідності державного врегулювання наслідків «провалів» ринку. В якості основних факторів, що обумовлюють його застосування, сучасні дослідники традиційно вказують на наступні:

- необхідність формування сприятливих правових та економічних умов для розвитку і поширення підприємництва;
- необхідність подолання ринкової індиферентності підприємництва (стимулювання відповідального ставлення – соціальної ефективності) повідношенню до загальносоціальних проблем: належного рівня заробітної плати, зайнятості, повноти сплати податків, якості товарів, екологічної безпеки;
- подолання «провалів» ринку, створення умов для відновлення ділової активності та захисту прав підприємців;
- протидія проявам несумлінної конкуренції та монополізму;
- стимулювання підприємницької активності у високотехнологічних (ІТ-технології, фармацевтика) та стратегічних (хімічна промисловість,

машинобудування, кораблебудування) галузях, що є драйверами розвитку національної економіки України в умовах постіндустріальності [22].

Аналіз наявних у сучасній науці державного управління дефініцій, надає підстави для формулювання наступного визначення державного регулювання підприємництва – це система правових, адміністративних та регуляторних заходів, що спрямована на вирішення соціально-економічних проблем, шляхом стимулювання розвитку соціальноефективної підприємницької діяльності.

Поняття «механізм», окрім переліку основних методів та заходів державного регулювання підприємництва, відображає їх взаємозв'язок у процесі здійснення відповідного напрямку діяльності[23].

Вагомий внесок у соціально-економічний розвиток району вносять як великі товариства, так і малі підприємці, які виділяють кошти на розвиток інфраструктури населених пунктів та покращення медичних, освітніх та культурних послуг, що надають можливість підвищити якість життя населення.

Подальший розвиток підприємництва і збільшення на цій основі надходжень до державної скарбниці дає можливість вирішувати ряд найактуальніших соціально-економічних проблем, передбачає зміцнення економіки, надає їй гнучкості, створює нові робочі місця. Підприємці часто беруть участь у фінансуванні місцевих програм, будучи зацікавленими в економічному розвитку території, на якій вони знаходяться [24].

Основні напрями державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва в Україні визначено ст. 4 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні:

- 1) удосконалення та спрощення порядку ведення обліку в цілях оподаткування;
- 2) запровадження спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності для суб'єктів малого підприємництва, що відповідають критеріям, встановленим у податковому законодавстві;
- 3) залучення суб'єктів малого підприємництва до виконання науковотехнічних і соціально-економічних програм, здійснення постачання продукції (робіт, послуг) для державних та регіональних потреб;

4) забезпечення фінансової державної підтримки малих і середніх підприємств шляхом запровадження державних програм кредитування, надання гарантій для отримання кредитів, часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами тощо;

5) сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;

6) гарантування прав суб'єктів малого і середнього підприємництва під час здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності;

7) сприяння спрощенню дозвільних процедур та процедур здійснення державного нагляду (контролю), отримання документів дозвільного характеру для суб'єктів малого і середнього підприємництва та скороченню строку проведення таких процедур;

8) організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;

9) впровадження механізмів сприяння та стимулювання до використання у виробництві суб'єктами малого і середнього підприємництва новітніх технологій, а також технологій, які забезпечують підвищення якості товарів (робіт, послуг) [25].

Для того щоб переконатись, яку важливу роль відіграє підприємницька діяльність в національній економіці країни, ми проаналізували статистичні дані Державної фіскальної служби України про надходження податків і зборів станом на 01.12.2019 [26]. Станом на 01.12.2019 за даними Державної казначейської служби України органами ДПС забезпечено фактичних надходжень податків і зборів (обов'язкових платежів): ГУ ДПС – 662 003,7 млн.грн. до Зведеного бюджету України складають, з них 419 683,7 млн.грн., або 63,4% – до Державного бюджету.

Найбільшу питому вагу в загальній сумі надходжень до державного бюджету складають надходження з:

- податку на прибуток підприємств (101 000,4 млн. грн.);
- податку та збору на доходи фізичних осіб (98 262,7 млн. грн.);
- податку на додану вартість з вироблених в Україні товарів (робіт, послуг) з урахуванням бюджетного відшкодування (76 309,0 млн. грн.);

- акцизного податку з вироблених в Україні підакцизних товарів (продукції) (62 001,9 млн. грн.);
- рентної плати за користування надрами – (37 113,2 млн.грн).

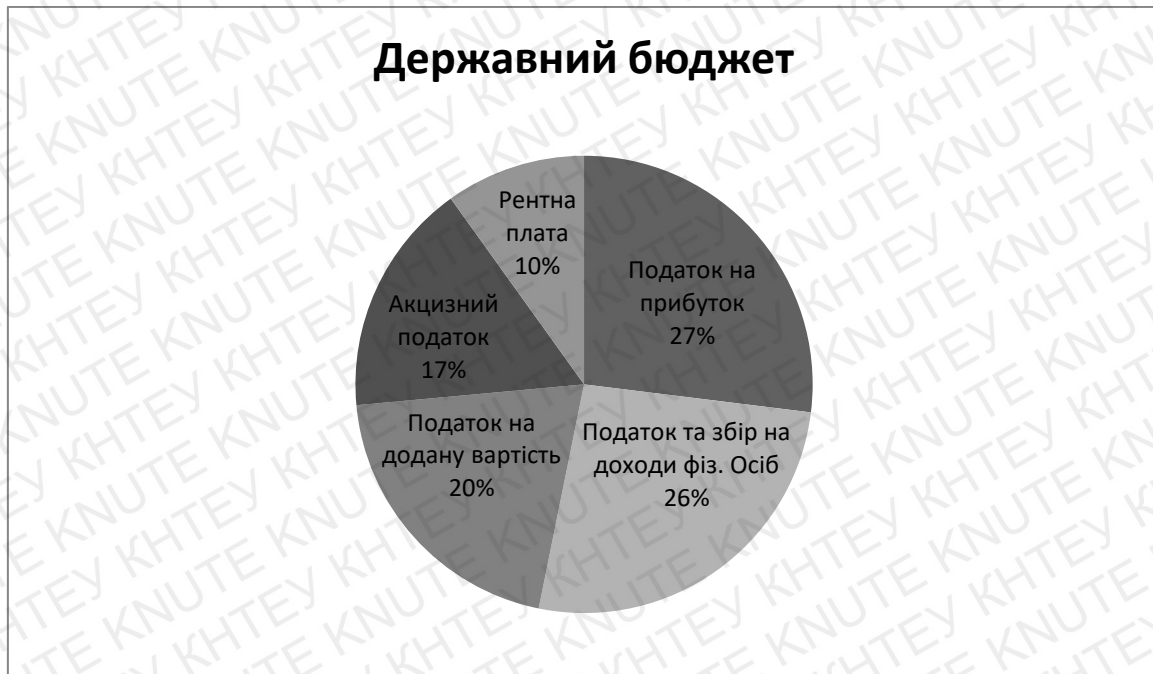


Рис. 1.2. Надходження до державного бюджету у процентному відношенні [26]

З цього можна зробити висновок, що основну частку доходів державного бюджету складає податки саме від підприємств (підприємницької діяльності), а отже вони є невід’ємною частиною економіки [27]. Оскільки підприємницька діяльність та бізнес не може існувати без державного регулювання, з цього стає зрозуміло, що державне регулювання підприємницької діяльності є життєво необхідним для існування та розвитку здорової економіки країни.

РОЗДІЛ 2

МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ

2.1. Нормативно-правове забезпечення регулювання підприємницької діяльності

Не дивлячись на ряд прийнятих останнім часом вищими органами державної влади і управління нормативних документів, розвиток бізнесу в Україні здійснюється в несприятливому макро і мікросередовищі, існує безліч проблем, які необхідно вирішувати на різних рівнях управління. Залежно від стану розвитку підприємництва в сучасних умовах, він не може в повній мірі виконувати функції, які покладає на нього суспільство. Розвиток підприємництва в Україні відбувається нерівномірної хаотично, а несприятливе макроі мікроекономічне середовище породжує численні перешкоди, на які наштовхуються підприємства в процесі їх функціонування [28].

Практика ведення бізнесу в Україні в умовах нестійкої економічної та політичної ситуації зазнає суттєвих перешкод, найголовнішими з яких є неефективність державного управління, податкової системи, надмірний контроль, велика кількість бар'єрів з приводу отримання дозволів, ліцензій, обмежена доступність фінансових ресурсів, незахищеність прав власності.[29]

Сьогодні правове регулювання підприємства здійснюється численними нормативно-правовими актами як загального, так і спеціального характеру. Однак уповільнення темпів зростання кількості суб'єктів підприємства, кількості зайнятих свідчить про недостатність і недосконалість нормативно-правової бази розвитку підприємства, яка повинна бути першоосновою, фундаментом (базою - в повному розумінні цього слова) формування та розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.[30]

Міжнародна практика господарювання доводить, що підприємство не може існувати без чітких та ефективних законодавчих актів. Тому формування сприятливих умов для ведення підприємницької діяльності неможливе без прийняття та реальної дії таких законів, які б чітко визначали умови здійснення підприємницької діяльності. У розвинутих країнах з ринковою економікою немає спеціальних законів про підприємництво.

Свобода підприємницької діяльності закріплена у конституції, цивільному законодавстві та в інших нормативно-правових актах, що регламентують господарську діяльність. В Україні необхідність прийняття спеціального закону з питань розвитку підприємництва зумовлено двома причинами: по-перше, необхідністю відмінити існуюче в законодавстві обмеження (до 1991 р. приватна підприємницька діяльність була заборонена, вона вважалася кримінальним злочином); по-друге, необхідністю сформування правового поля, яке стимулювало б розвиток підприємництва та його підтримку.

Правова база підприємства - це сукупність законів, нормативних та інструктивних документів, які визначають порядок створення підприємств, реєстрацію фізичних осіб-підприємців, їхні правові та організаційні форми, порядок організації виробництва, забезпечення його необхідними ресурсами, збут, систему оподаткування, відносин між державою та підприємцями, суб'єктів підприємницької діяльності між собою, а також дають підприємцям певні правові гарантії [31].

Формування правової бази підприємства – найголовніша передумова його становлення та розвитку. Законодавство у сфері підприємства повинно становити єдину систему як за взаємною узгодженістю норм, так і за цілісністю нормативно – правового регулювання підприємницької діяльності.

У підприємницькому законодавстві України можна виділити три блоки нормативно-правових актів:

1. Конституція України, відповідно до ст. 42 якої кожен громадянин має право на підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. Це право базується на свободі підприємницької діяльності, яка полягає в здійсненні на власний розсуд і ризик особою господарської діяльності, не забороненої законом, з метою одержання прибутку.

2. Блок спеціальних нормативних актів, що регулюють виключно підприємницьку діяльність: Закони України "Про господарські товариства", "Про акціонерні товариства", "Про фермерське господарство", "Про державну реєстрацію

юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців", "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні" та інші.

3. Нормативно-правові акти, що містять окремі норми або їх сукупність, які регулюють підприємництво: Господарський Кодекс України, Цивільний Кодекс України, Податковий Кодекс України, закони України "Про власність", "Про ліцензування певних видів господарської діяльності", "Про захист прав споживачів", "Про захист економічної конкуренції", "Про захист від недобросовісної конкуренції", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом" та інші [32].

За даними Опендатабот, за 2019 рік в Україні зареєстрували 312 211 нових фізичних осіб-підприємців. Це на 15% менше, ніж у попередньому році. В першій половині 2019 року ФОП активно реєструвалися. Однак в квітні, після президентських виборів, кількість реєстрацій ФОП почала знижуватися.

Зазначається, що така динаміка викликана насамперед низкою владних рішень, а саме:

- Законом «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» № 533-IX від 17.03.2020 [33];
- Законом «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)» № 591-IX від 13.05.2020 [34];
- Законом «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» № 592-IX від 13.05.2020 [35];
- Законом «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо подання єдиної звітності з єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування і податку на доходи фізичних осіб» № 116-IX від 19.10.2019 [36];

Це може свідчити про дві речі. Перша – у населення існує поки що недовіра до нової влади, породжуючи недовіру й до законів та підзаконних актів, що вони приймають. Друга – прийняті нововведення є не рентабельними.

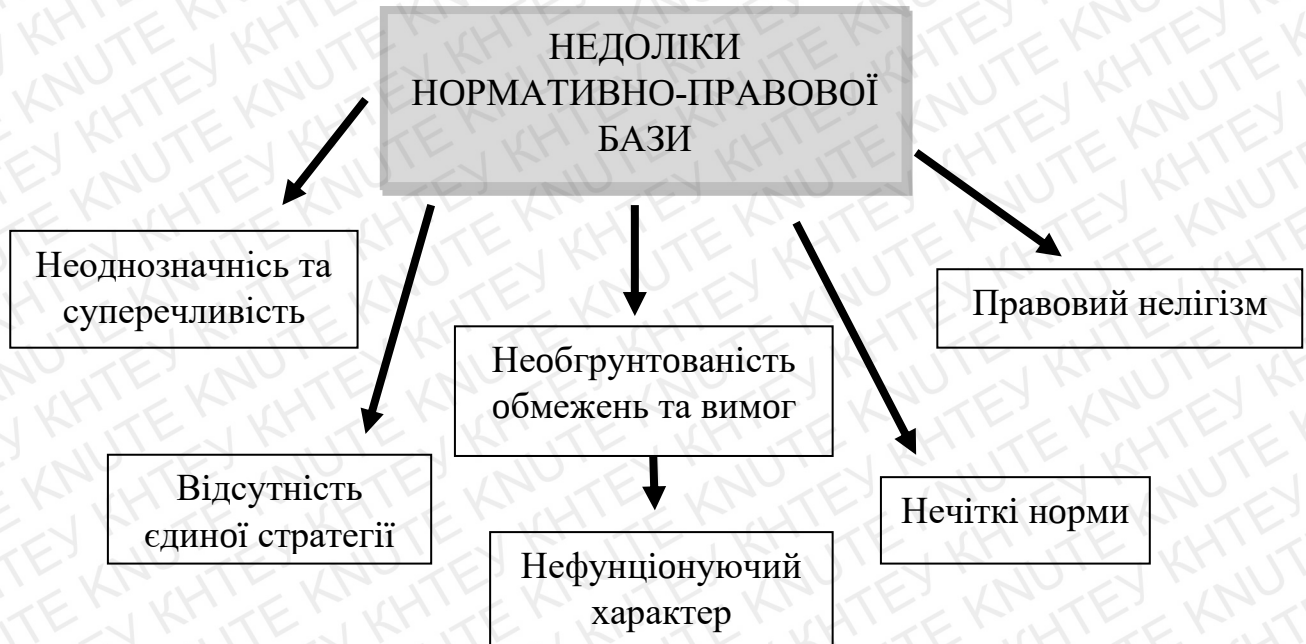


Рис.2.1. Основні недоліки правового забезпечення підприємництва в Україні [37]

Можна зробити висновки щодо законодавчого розвитку підприємницької діяльності в Україні:

- законодавство у сфері підприємництва знаходиться на етапі розвитку;
- відсутність єдиного державного регулювання підтримки підприємництва та відсутність правової бази регулювання механізму господарської діяльності;
- недостатній правовий захист приватної власності як умови розвитку підприємницької діяльності;
- не чітко викладені у законодавстві норми права, що призводять до нестабільності та суперечливості у господарській діяльності.

Хоча правова база для здійснення підприємництва вже створена, про ефективну систему його правового регулювання говорити поки що рано внаслідок неповноти та низької якості законодавства.

2.2. Публічно-приватне партнерство в сучасних умовах

У сучасній змішаній ринковій економіці формуються регульовані економічні відносини з тісною взаємодією та співіснуванням держави і бізнесу, що проявляється у розвитку різноманітних форм партнерства та їх поширення в різних галузях економіки.

Розвиток цього партнерства підсилює суспільний характер господарських відносин, який, у свою чергу, визначає основні риси суспільного відтворення, принципи й пропорції обміну виготовлених матеріальних благ у суспільстві, засоби реалізації економічних інтересів господарюючих суб'єктів і суспільства в цілому. Управління економічною взаємодією бізнесу і держави, крім єдиних національних засад, має також регіональні аспекти застосування, обумовлені специфікою регіональних можливостей та умов їх реалізації [38].

Термін ППП, на нашу думку, є більш змістовним і обґрунтованим ніж більш поширена і законодавчо закріплена категорія «державно-приватне партнерство» – ДПП. Принципові суспільні зміни останніх двох років супроводжувалися як зростанням ролі інститутів громадянського суспільства, так і, на жаль, проблемами державного управління на тлі воєнних подій і соціально-економічних негараздів. Тобто реальне партнерство зараз все більш передбачає консенсус трьох суб'єктів: державних установ, громадських організацій та приватного бізнесу.

Публічно-приватне партнерство є універсальним механізмом, що дозволяє реалізувати потенціал приватнопідприємницької ініціативи, зберігаючи при цьому контрольні та регулюючі функції держави в соціально значущих секторах економіки. При цьому на відміну від приватизації як форми передачі державної (муніципальної) власності у власність юридичних і фізичних осіб, партнерство дозволяє зберігати право власності за державою (місцевим самоврядуванням), хоча при цьому в рамках державної (муніципальної) власності відбуваються істотні інституціональні перетворення, що дозволяє розширити участь приватного бізнесу у виконанні частини соціальних, економічних, організаційних, управлінських та інших функцій держави та місцевого самоврядування.

Доцільність використання ППП обумовлена низкою факторів:

- системою значних та сутнісних суперечностей і відсутністю гармонії соціально-економічних інтересів між владою, приватним бізнесом і суспільством;
- рівністю прав учасників взаємодії щодо подолання цих суперечностей, що можливо тільки в рамках партнерства влади та бізнесу;
- істотною зміною ролі держави в економіці, що пов'язано з розвитком приватного підприємництва і зростанням регулюючих функцій держави;
- відділенням адміністративного ресурсу владних структур від прямої участі у приватній власності і слабким проявом інтеграційних факторів у системі координат «влада-бізнес», що не дозволяє застосовувати значні ліквідні ресурси приватного підприємництва, яке володіє сучасним інтелектуальним, організаційно-економічним та інвестиційним потенціалом;
- збереженням підприємств стратегічного призначення в руках держави, ефективність роботи яких може бути підвищена за рахунок використання досвіду управління приватним бізнесом [39].

У сучасних умовах процес розвитку партнерства різних організацій повинен націлюватися на здійснення переходу від традиційного до інноваційного ринку. Споживчі переваги покупців більше не є індикатором вибору ринку [40].

Саме в рамках ППП і сформувалася в розвинених країнах інноваційна модель суспільної системи. Безперечно пріоритетним є вплив науки, її практичне використання в матеріальній і нематеріальній сферах. Інновації дозволяють не шукати перспективні ємні ринки, користуючись споживчими перевагами, а створювати нові ринки збуту товарів і послуг. Однак без реальної та своєчасної допомоги держави, без її партнерства з приватним бізнесом неможливо побудувати ринок інновацій і перейти до інноваційної моделі відтворювального процесу.

Україна має великий потенціал для розвитку різних форм публічно-приватного партнерства. Так, для реконструкції та розвитку інфраструктури Україні

необхідно мінімум 8 млрд. дол. щороку. Однак для практичної реалізації необхідне вирішення низки проблем. Основні проблеми узагальнені та надані у таблиці.

Таблиця 2.2

Проблеми та ризики проектів ППП [41]

Проблема	Рішення
Недосконалість правового поля для реалізації проектів ППП	Конкретизація поняття ППП, визначення конкретних механізмів взаємодії органів влади та інвестора
Затяжний характер прийняття рішень державним сектором	Удосконалення механізму управління програмою розвитку ППП державним органом
Відсутність ринку проектів ППП	Створення системи комунікацій і оперативного обміну інформацією щодо проектів ППП
Нестача ефективних інструментів залучення довгострокового фінансування проектів ППП	Об'єднання декількох регіональних замовлень в єдиний лот
Ліміт фінансування проектів, що є обмеженням для регіональних проектів	Об'єднання декількох регіональних замовлень в єдиний лот
Відсутність довіри з боку приватного сектора	Розвиток інструментів гарантування / страхування проектів від ризиків
Низький рівень кваліфікації кадрів державного управління	Проведення курсів підвищення кваліфікації, тренінгів, круглих столів

Відсутність методичних матеріалів щодо практичного інструментарію фінансового управління проектами ППП	Розробка методичних матеріалів з фінансового управління проектами ППП з урахуванням української специфіки
--	---

Таким чином, еволюція соціальних інновацій дозволяє визначити нові перспективи розвитку механізмів ППП за сучасних умов. Обмежені можливості державного бюджету в умовах зростання зовнішньої заборгованості, погіршення рівня і якості життя громадян, посилення складності приватнопідприємницької діяльності завдають необхідність посилення соціального партнерства з використанням досвіду соціальних інновацій в інших країнах з урахуванням власних напрацювань.

Отже, в Україні є високий потенціал для розвитку різних форм публічно-приватного партнерства, реалізація якого вимагає системного підходу в управлінні процесами економічної взаємодії бізнесу і держави. Системний підхід передбачає комплексність прийняття рішень. Ефективне партнерство можливе лише за умови повної ясності й передбачуваності стратегії подальшого розвитку країни, стабільності "правил гри" у бізнес-середовищі. В іншому випадку існує загроза формальної участі бізнесу у великомасштабних проектах держави з метою самозбереження, отже, втрати ефективного підприємництва.

2.3. Шляхи державного регулювання підприємницької діяльності в Україні

Розвиток підприємництва визнається в Україні одним із головних напрямів ринкових реформ і є важливим завданням державної регуляторної політики. Значення підприємництва та його вплив на соціально-економічні перетворення досить великий. Перш за все, це додаткові надходження до державного бюджету, нові робочі місця, розширення виробництва товарів і послуг як промислового, так і побутового призначення, запровадження ноу-хау та інших досягнень науково-технічного прогресу, підвищення добробуту населення тощо.

Державне регулювання підприємництва є напрямом державної політики, спрямованим на вдосконалення правового регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності, що здійснюється в межах, у порядку та способом, що встановлюються Конституцією та законами України. Центральним органом, який забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері розвитку та підтримки підприємництва, є Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва (Держпідприємництво України, затверджена Указом Президента України від 30 березня 2012 р.), діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України [42]. Головне завдання цього органу – узагальнення практики застосування законодавства з питань підприємницької діяльності, опрацювання пропозицій, спрямованих на його удосконалення та формування державної політики, щодо підприємницької діяльності. Крім того, служба сприяє розвитку малого підприємництва, системи його консультативної та інформаційної підтримки і готує пропозиції щодо впровадження та удосконалення механізмів фінансово-кредитної підтримки підприємництва та його зовнішньоекономічної діяльності, координує систему підготовки та перепідготовки кадрів тощо. Основні напрями державної політики у сфері розвитку

малої середнього підприємництва в Україні визначено ст. 4 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малої середнього підприємництва в Україні» [43].

Суб'єктами впливу на підприємництво є також різноманітні об'єднання підприємців: торгово-промислові палати як добровільні об'єднання підприємців та організацій, які формуються з метою сприяння розвитку національної економіки, її інтеграції у світове господарство, а також створення сприятливих умов для підприємницької діяльності в Україні. Торгово-промислова палата є недержавною самоврядною статутною організацією, створеною на засадах членства, що має статус юридичної особи. Держава сприяє торгово-промисловим палатам у виконанні статутних завдань; організації роботодавців, які є самоврядними статутними організаціями, що утворюються на засадах добровільності та рівноправності з метою представництва і захисту законних інтересів роботодавців. Організації роботодавців можуть об'єднуватися у спілки та інші статутні об'єднання роботодавців (Український союз промисловців та підприємців; Асоціація сприяння розвитку приватного підприємництва; Спілка орендарів та підприємців України; Спілка малих підприємств України; Міжнародна спілка українських підприємців та інші організації).

Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів підприємництва, згідно зі статтею 12 ГК України:

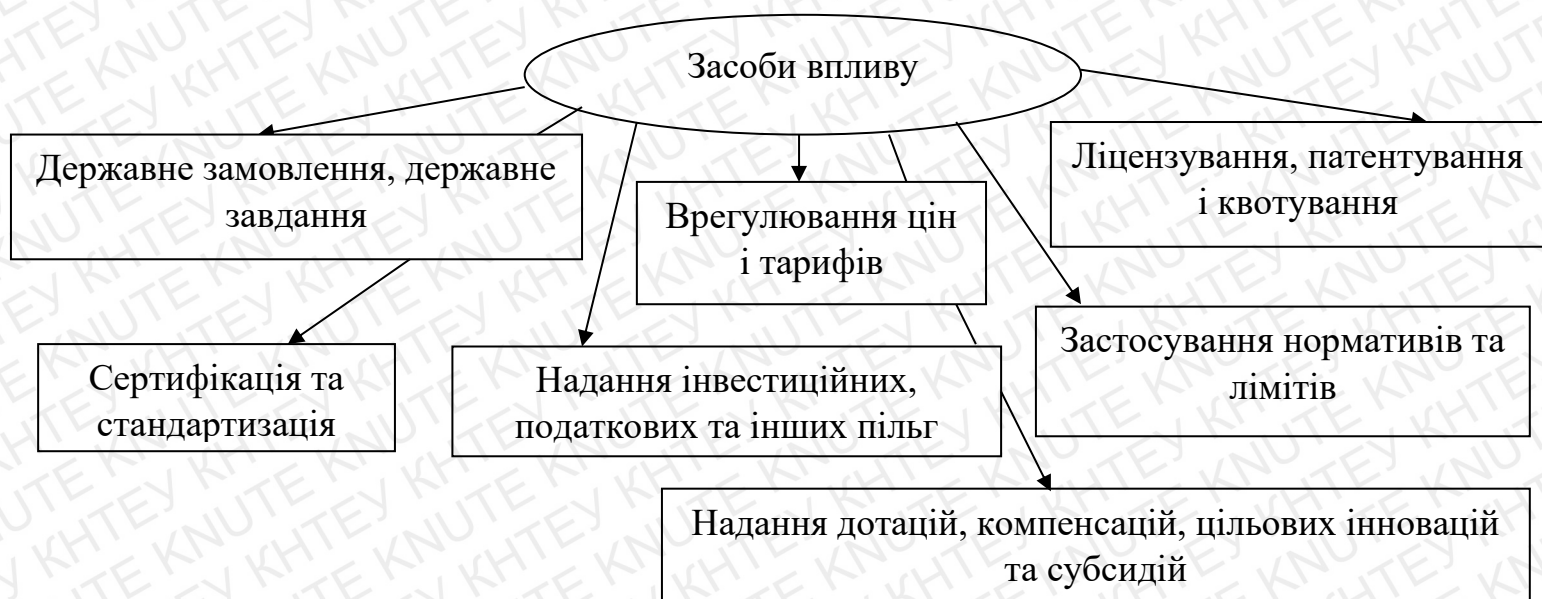


Рис. 2.3. Засоби впливу держави на діяльність підприємств [44]

Усім зрозуміло, що для розвитку підприємництва необхідно створювати та підтримувати певні соціально-економічні умови. Тож ми пропонуємо Вам декілька методів та засобів регулювання й підтримки бізнесу з боку держави.

1. Фінансово-кредитна підтримка. Передбачає прямі гарантовані позики, цільове субсидіювання, цільове бюджетне фінансування; створення розвинутої мережі фінансово-кредитних установ, страхових фірм, інвестиційних та страхових фондів; розвиток товариств взаємного кредитування та страхування; розробка та впровадження системи стимулювання комерційних банків, які надавали б пільгові кредити малим підприємствам; розробка чіткого механізму направлення певної частини коштів, отриманих від приватизації державного майна, на підтримку підприємств; створення системи гарантій для забезпечення кредитів, що надаються фінансово-кредитними установами суб'єктам малого, середнього та великого підприємництва, які функціонують у пріоритетних напрямках господарської діяльності; забезпечення сприятливих умов для розвитку такої перспективної форми фінансування бізнесу, як лізинг. [45]

2. Сприятлива податкова політика. Передбачає пільгове оподаткування, надання права прискореної амортизації, [46] спрощення системи оподаткування для фізичних осіб підприємців та юридичних установ.

3. Створення політики структурних перетворень, при якій основні зусилля держави будуть спрямовані на зміну економічної структури всього господарського механізму з метою гармонізації вітчизняної економічної практики зі стандартами, поширеними у країнах-членах ЄС.[47]

4. Оптимізація та прискорення процесів формування зовнішньоекономічного механізму інтеграції України у світові структури.

5. Стимулювання пропозиції суб'єктів малого, середнього та великого підприємництва (програми щодо професійної підготовки людей, які б могли зайнятися підприємництвом, диференційована система надання допомоги тощо).

6. Стимулювання попиту на продукти та послуги бізнесу (маркетингові заходи на державних медіа та публікація успішних підприємців у друкованих виданнях).

7. Співвідношення попиту і пропозиції суб'єктів підприємництва (інформаційна та консультативна діяльність для осіб, які хочуть зайнятися підприємницькою діяльністю, їх професійна орієнтація тощо) [48].

8. Проведення оцінки ефективності й результативності функціонування об'єктів інноваційної бізнес-інфраструктури (інноваційних кластерів, бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) [49].

9. Стимулювання інноваційної активності підприємницького сектору та створення інноваційно-інвестиційного клімату (проведення форумів, інформаційних-заохочувальних масових заходів для іноземних та місцевих інвесторів; проведення навчальних лекцій для представників підприємницької діяльності, на яких бізнесмени зможуть отримати інформацію щодо переваг використання інновацій у своїй роботі) [50].

Створення сприятливого підприємницького середовища в країні призведе до зменшення чисельності безробітних, наповнення місцевих бюджетів, насичення ринку якісними товарами і послугами завдяки спрямуванню дій органів влади на всіх рівнях, суб'єктів малого і середнього підприємництва, громадських об'єднань підприємців, а також установ ринкової інфраструктури для концентрації фінансових, матеріально-технічних ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів господарювання на створення і підтримання сприятливих умов розвитку малого і середнього підприємництва, формування і впровадження ефективної системи його підтримки і захисту.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. В роботі було проаналізовано теоретичні засади дослідження категорії підприємництва. Аналізуючи проблеми державного регулювання підприємницької діяльності в Україні, доцільно вказати на недостатньо повну та чітку нормативно-правову базу підтримки бізнесу в Україні, не дуже ефективні заходи заохочення населення до підприємницької діяльності та низький рівень показників відкриття нових суб'єктів з роками. Нами було досліджено важливість та значущість підприємництва в масштабах національної економіки.
2. Доведено, що підприємництво, дійсно, є невід'ємною частиною національної економіки країни. Проаналізувавши статистичні дані щодо кількості надходжень податків і зборів до державного бюджету від підприємств, можна зробити висновок, що основна частина бюджету країни це саме завдяки функціонуванню підприємницької діяльності. Отже доцільно стверджувати, що без існування та гідної роботи бізнес-структур економіка демократичної держави буде стрімко падати.
3. Було проаналізовано нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні. Серед проблем слабкої підтримки бізнесу державою існує одна з найважливіших - недостатньо повна та чітка нормативно-правова база, що тягне за собою велику кількість негативних наслідків («тіньовий» бізнес, низький показник створення нових суб'єктів на ринку, монополії, недобросовісна конкуренція і т.д.). Підприємці бажають бути захищені, в першу чергу, законом. На даному етапі створена основа існування підприємницької діяльності (Конституція України, відповідно до ст. 42 якої кожен громадянин має право на підприємницьку діяльність) та інші закони та підзаконні акти, що по суті лише створюють можливість існування підприємництва взагалі, але не стимулюють та захищають бізнес.
4. Виявлено, яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в Україні сьогодні. Бізнес та держава завжди йшли поруч, бо це було і є вигідно обоим сторонам партнерства. Держава розвивається та має можливість

використовувати ресурси підприємницької діяльності з вигодою для себе (тендери, податки, інновації і т.д.). В свою чергу, підприємництво також зацікавлене у співпраці та партнерстві з державою через свою потребу у захисті та підтримки. Публічно-приватне партнерство бере свій початок від державно-приватного партнерства (ДПП), та сьогодні є більш прозорим та відкритим для більшої кількості підприємців, на відміну від ДПП.

5. Розглянуто та розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності. Серед існуючих шляхів регулювання впливу держави на підприємців є: державне замовлення, державне завдання, ліцензування, патентування, надання дотацій, компенсацій і т.і., врегулювання цін і тарифів, надання пільг. Ці основні шляхи регулювання є правильними, на нашу думку, але вони не функціонують повною мірою. Вирішенням цих та інших проблем в сфері підприємництва може стати сприятлива податкова політика, створення політики структурних перетворень, фінансово-кредитна підтримка, різні види стимулювання, проведення оцінки ефективності й результативності функціонування суб'єктів та оптимізація і прискорення процесів формування зовнішньоекономічного механізму інтеграції України у світові структури. Таким чином, на нашу думку, підприємницьку діяльність в Україні можна вивести на принципово новий рівень.

Підсумовуючи, слід зазначити, що державне регулювання підприємницької діяльності в Україні є важливим параметром розвитку економіки, суспільства та рівня життя населення країни. Саме підприємництво є основним елементом ринкової економіки, тому гостро постає питання грамотного та результативного регулювання і контролю його. Вище наведене актуалізує необхідність проведення досліджень, спрямованих на вирішення проблем державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мазур І.І. Проблеми розвитку бізнесу та його мотивація до зростання / Мазур І.І. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. -2015.
2. Дикань О.В. Проблеми розвитку підприємств в умовах ринкового середовища / Дикань О.В. // Стаття у науковому виданні. -2018.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики: Монографія / З.С. Варналій. К., 2017р
4. Рубе В.А. Малий бізнес та науко-технічний прорес // Мале підприємництво: організація, економіка, управління / Рубе В.А. // Інфра-М. - 2016.
5. Конєва Т.А, Роль малого бізнесу в економіці України / Конєва Т.А. // стаття до наукового видання. -2017.
6. Збарський В.К. Тенденції розвитку малого підприємництва / Збарський В.К. // Економіка АПК. – 2017. – 20 с.
7. Biznesua.com.ua [Електронний ресурс]: [Інтернет-портал]. – Режим доступу: <https://biznesua.com.ua/shho-take-biznes>. – Що таке бізнес?
8. Кондратюк Т. «Державна політика підтримки малого бізнесу: зміст і механізм реалізації» //Вісник Української Академії державного управління при Президенті України – 2018 - №4 – с.111-118.
9. Зелена книга малого бізнесу України: оцінка та перспективи шляхів розвитку / [Ляпін Д.В., Дубровський В.І., Піщуліна О.М., Продан О.П.]. – Київ: Фінансовий Фонд «Відродження», 2018. – 112 с.
10. Оніщук Я. В.Фінансове забезпечення діяльності малого бізнесу. //Фінанси України. 7, 2017. – С.51-59.
11. Питання розвитку малого бізнесу в Україні : Вісник Української Академії державного управління при Президенті України. – К. : Українська Академія державного управління при Президенті України, 2016. – № 2. – 162 с.

12. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – 4-те вид., стер. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2018. – 302 с.
13. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2015 № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
14. Варналій З. Тенденції становлення малого підприємництва в Україні // Ринкові перетворення, стр. 58-64.
15. Cyberleninka.ru [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravove-regulyuvannya-pidpriemnitskoyi-diyalnosti-v-ukrayini>. – Правове Регулювання Підприємницької діяльності в Україні.
16. Bankchart [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Режим доступу: http://www.bankchart.com.ua/biznes/rozvitok_biznesu/statti/maliy_biznes_navischho_vin_potriben_visokorozvineniy_krayini. – Малий бізнес: навіщо він потрібен високорозвиненій країні?
17. Солованюк С.М. // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука» // № 2 (24), 2 т., 2017 , Розвиток малого бізнесу в Україні в сучасних умовах , 132 с.
18. С. А. Терещенко, економіка і організація управління № 1 (15) – 2 (16) • 2016, Мале підприємництво в умовах ринкового господарювання, 176ст.
19. Дикань О.В., „Розвиток малого бізнесу в Україні: проблеми та шляхи забезпечення / Дикань О.В. // Вісник економіки транспорту і промисловості – 2017. - № 57. – С. 58-66.
20. Технопарк Remzavod [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Режим доступу: <http://www.remzavod.biz/e9.html>. – Малий бізнес: зарубіжний досвід.

21. Уманець Т. В. Методи і моделі оцінювання розвитку малого бізнесу: мезо- і мікрорівень: Монографія / Т. В. Уманець, Ю. О. Ольвінська, О. В. Лучакова – Донецьк: «ВІК», 2017. – 250 с.
22. Дрига С. Г. Підтримка малого підприємництва: економічна та соціальна доцільність / С. Г. Дрига // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2007. – № 4. – С. 5-12.
23. Клепанчук О. Ю. Зарубіжний досвід державної підтримки розвитку малого підприємства та можливості його використання в Україні /О. Ю. Клепанчук // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2016. – Вип. 10 (287). – С. 57-63.
24. Лебедева І.П. Малий бізнес в Японії. - М.: Схід-Захід, 2016.
25. Кушнір О.К. Малий бізнес в Україні:проблеми розвитку / О.К. Кушнір // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. – 2015. – Вип. 10. – С. 178–183.
26. Державна служба статистики. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
27. Цикл життя малого підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.aleksid.ru/chapter12.html](http://www.aleksid.ru/chapter12.html).
28. В.І.Герасимчук, О.В.Мірошніченко, В.В.Онікієнко. Малий та середній бізнес як сфера зайнятості: методологія, аналіз, проблеми розвитку (за ред. В.В.Онікієнка). – К.: УІСД, 2017. – 116 с.
29. Малий і середній бізнес у пошуках місця в стратегії економічного зростання в Україні: Зб. наук.статей/ за ред. Я.А.Жаліла. – К.: Альтерпрес, 2018. – 118 с.
30. Деренько О.А. Міжнародний досвід державного регулювання та підтримки малого підприємництва / О. А. Деренько // Бізнесінформ. — 2016. — № 5. — С. 95-97.
31. Добуляк Л.П. Проблемы развития малого предпринимательства в Украине [Електронний ресурс] / Л.П.Добуляк, Г.Г. Цегелик. - Режим

доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-vukraine-1>

32. Жирко С.О. . Проблеми розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / С.О. . Жирко // Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/ebook/db/2007-1-2/doc/2/25.pdf>.

33. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 17.03.2020 № 533-IX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

34. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)» від 13.05.2020 № 591-IX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/533-20#Text>.

35. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 13.05.2020 № 592-IX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17#Text>.

36. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо подання єдиної звітності з єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування і податку на доходи фізичних осіб» від 19.10.2019 № 116-IX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/116-20#Text>.

37. Державного регулювання малого бізнесу: тенденції, проблеми, перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/derjavne-reguluvannya-malogo-bisnesu/>.

38. Кушнір О. В. Правове регулювання підприємницької діяльності та формування державної економічної політики / О.В. Кушнір // Наукові праці МАУП. – 2014. – № 2 (41). – С. 104–107.

39. Ямкова М. І. Напрями вдосконалення правового забезпечення підприємницької діяльності в Україні / М. І. Ямкова // Економіка та право. – 2016. – № 2. – С. 47–51.

40. Бавико О. Є. Семантична генеза поняття якості у підприємницькій діяльності та стандартах з управління якістю / О. Є. Бавико // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 12. – С. 6–9.

41. Табінський В. А. Деякі аспекти розвитку малого підприємництва в Україні / Табінський В. А., Сімон А. П., Стасюк А. В. // Економіка і суспільство. – 2016. – № 2. – С. 36–39.

42. Ткаченко Т. П. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні / Ткаченко Т. П., Коляденко І. І. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. – 2016. – № 18. – С. 152–158.

43. Васильєва Д. В. Актуальні проблеми розвитку малого бізнесу в Україні / Д. В. Васильєва // Механізм регулювання економіки, 2017, № 3.

44. Крисак А. О. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / Крисак А. О., Мусятовська О. С. // Економіка та держава. – 2018. – № 12. – С. 68–73.

45. Воронич К. М. Міжнародний досвід організації малого бізнесу та можливість його впровадження в Україні // Науковий вісник НЛТУ України. — 2019. — Вип. 21. — С. 184—189.

46. Кавецький В. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень : навчальний посібник / В. В. Кавецький, І. В. Причепа, Л. О. Нікіфорова – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 136 с.

47. Господарський Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/43615?test=KJ3Mf.VZI0FrTddEZiEqp3VWNI4Fks80msh8Ie6>

48. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://www.kmu.gov.ua>.

49. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

50. Варналій З. Мале підприємництво : Основи теорії і практики: Монографія/ Захарій Варналій,. -3-тє вид., стереотипне. -К.: Знання, 2016. - 302 с.

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування

РЕФЕРАТ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
на тему:
«ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Студентки 4 курсу 11 групи
спеціальності 074 «Публічне
управління та адміністрування»
спеціалізації «Публічне
управління та адміністрування»

Колесніченко
Майя
Юріївна

(підпис студента)

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Сонько
Юлія
Анатоліївна

(підпис керівника)

Гарант освітньої програми
Кандидат економічних наук,
доцент

Головня
Юлія
Ігорівна

(підпис гаранта)

Київ 2020

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань).

Основний зміст роботи викладено на 21 сторінках комп'ютерного тексту. Робота містить 4 рисунки, 2 таблиць.

Метою роботи є поглиблення теоретичних і методологічних положень, аналіз та розроблення пропозицій щодо державного регулювання в сфері підприємницької діяльності.

Поставлена мета зумовила необхідність вирішення таких дослідницьких завдань:

- зрозуміти сутність, поняття підприємництва, дізнатись про види підприємницької діяльності в Україні.
- дослідити важливість та значущість підприємництва в масштабах національної економіки.
- проаналізувати нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні.
- виявити яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в сучасних умовах.
- розглянути шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Об'єктом дослідження виступає процес державного регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні рекомендації щодо удосконалення державного регулювання підприємництва.

Для вирішення визначених завдань, у процесі дослідження використано загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема: наукової абстракції – для розкриття змісту понять(розділ 1), вивчення проблем формування об'єкта дослідження (п.п. 1.1-1.2); кількісного та якісного аналізу – для формування удосконалення напрямів роботи органів державної влади (п.п. 2.1.-2.3) тощо.

У першому розділі розкриваються теоретичні засади дослідження державного регулювання підприємницької діяльності, а саме поняття, сутність та види підприємництва. Також досліджене державне регулювання підприємницької діяльності як невід'ємна частина національної економіки.

У другому розділі здійснюється оцінювання механізму взаємодії держави та бізнесу, проводиться аналіз нормативно-правового регулювання підприємницької

діяльності та публічно-приватного партнерства в сучасних умовах. У другому розділі також детально розглянуті шляхи державного регулювання підприємницької діяльності в Україні та викладено пропозиції щодо удосконалення методів та засобів регулювання й підтримки бізнесу з боку держави.

Одержані результати можуть бути використані при удосконаленні державного регулювання в сфері підприємницької діяльності.

Анотація

випускної кваліфікаційної роботи, виконаної на тему:

«Державне регулювання у сфері підприємницької діяльності»

В роботі було проаналізовано теоретичні засади дослідження категорій підприємництва, статистичні дані щодо кількості надходжень податків і зборів до державного бюджету від підприємств, нормативно-правову базу підприємницької діяльності в Україні. Розкриті поняття, сутність та види підприємництва, а також розглянуто державне регулювання підприємницької діяльності. Виявлено, яким чином відбувається публічно-приватне партнерство в Україні. Розглянуто та розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення шляхів державного регулювання підприємницької діяльності.

Ключові слова: державне регулювання, підприємницька діяльність, розвиток бізнесу, система, засоби впливу.

Annotation

of the final qualifying work on the theme:

«State regulation in the sphere of entrepreneurial activity»

In the work the theoretical bases of business categories research, statistical data concerning quantity of receipts of taxes and gatherings to the state budget from the enterprises, normative-legal base of entrepreneurial activity in Ukraine were analyzed. The concepts, essence and types of entrepreneurship are revealed, as well as the state

regulation of entrepreneurial activity is considered. It is revealed how public-private partnership takes place in Ukraine. Practical recommendations for improving the ways of state regulation of entrepreneurial activity are considered and developed.

Key words: state regulation, entrepreneurial activity, business development, system, means of influence.

РЕЦЕНЗІЯ

на випускну кваліфікаційну роботу
студентки Колесніченко Майї Юріївни
4 курсу 11 групи денної форми навчання
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
на тему «Державне регулювання в сфері підприємницької діяльності»

Випускна кваліфікаційна робота виконана на тему, яка є актуальною в сучасному контексті євроінтеграційних процесів, які активно відбуваються в Україні, підприємницька діяльність виконує одну з ключових функцій розвитку країни, а державне регулювання сприяє цьому. Виконана робота за змістом відповідає завданню в повному обсязі. Студентка продемонструвала достатній рівень володіння теоретичним матеріалом щодо обґрунтування теоретичних та аналітичних даних функціонування підприємництва в Україні та вміння застосовувати цей матеріал у процесі реального дослідження.

Робота розкриває сучасний стан державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. В роботі проаналізована нормативно-правова база підприємницької діяльності, охарактеризовано яким чином відбувається публічно-приватне партнерство та досліджено важливість підприємництва взагалі як важлива складова національної економіки країни. Визначено основні проблеми та запропоновано шляхи щодо удосконалення державного регулювання підприємництва в Україні.

Якість оформлення випускної кваліфікаційної роботи можна вважати задовільною. Основні вимоги щодо оформлення матеріалу враховані. Слід відзначити деякі несуттєві порушення стилю викладення матеріалу, який в окремих місцях роботи є ненауковим. В цілому матеріал роботи викладено послідовно і логічно.

Випускна кваліфікаційна робота рекомендується до захисту.

Рецензент

Начальник управління (центру) надання
адміністративних послуг Печерської районної
в місті Києві державної адміністрації



I.O. Андріанов

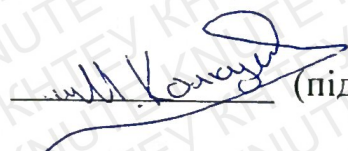
Завідувачу кафедри публічного
управління та адміністрування
Новіковій Н.Л.

Заява

Я, Колесніченко Майя Юріївна, повідомляю, що за результатами проведення самостійної перевірки з використанням програмно-технічних засобів у наданій випускній кваліфікаційній роботі на тему: «Державне регулювання в сфері підприємницької діяльності» не міститься елементів академічного плагіату. У випадках використання прямих запозичень з друкованих та електронних джерел, вказані відповідні посилання.

Робота для перевірки надається у друкованому та електронному варіантах. Електронна версія моєї роботи ідентична з друкованою.

«8» червня 2020 року

 (підпис)

2. Правова 6 x Паук (четыре x SINOPTIK: По x Рецепт: Пыш x GISMETEO: П x Результаты п x +

users.antiplagiat.ru/report/summary/12

Приложения Вопросы к Богу и... Не благодарите св... Андрей Ткачев о с... Деньги ВСЕГДА из... Грехи которые вы...

Окончил вуз в 2019 году или готовишься к защите в 2020 году? Приглашаем тебя принять участие в [V Всероссийском конкурсе дипломов](#) дипломной работы получит ценный денежный приз! Подробнее о конкурсе можно узнать [здесь](#).

АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

Sk Scanova

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
maia10koll@gmail.com

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ **NEW**
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ
Подключен

ГЛАВНАЯ / КАБИНЕТ /

Оригинальность 89,56%

Займствования 10,44%

Цитирования 0%

Сам

Полный отчет Краткий отчет История отчетов

РАСПЕЧАТАТЬ

ВЫГРУЗИТЬ

Свойства документа

Имя исходного файла ВСТУП.txt

Авторы документа Не указано Не указано

Windows taskbar icons: Start, VLC, Edge, Chrome, File Explorer, Telegram, Excel, Word

RU 2:48 22.05.2020

Результат проверки уникальности: x +

etxt.ru/antiplagiat/7fb241a8dbf1b618ba54fdbf2ff2f625/

Приложения PRODUCT PERFOR... Analytics Duolingo - Лучший... Почта - Fourline... Home decor you fal...

ETXT.RU
биржа контента

О ПРОЕКТЕ УСЛУГИ МАГАЗИН СЕРВИСЫ БЛОГ

РЕГИСТРАЦИЯ ВОЙТИ ? RU

← На форму проверки

Дата проверки: 15.06.2020, 23:21.
Метод обнаружения реферирования

Уникальность текста: **99%**

ВСТУП Випускний кваліфікаційний проект присвячений темі «Державне регулювання в сфері підприємницької діяльності». Не для кого не таємниця, що саме ця тема дуже гостро постає перед Україною останнім часом. Багатовітчизняних та зарубіжних науковців, політиків, підприємців дуже ретельно досліджують це питання. Багата кількість авторів висвітлюють цю тему: О.О. Хотенко, О.В. Дикань, П. Берне, В.А. Рубей т.д. В сучасному контексті євроінтеграційних процесів, які активно відбуваються в Україні, підприємницька діяльність виконує одну з ключових функцій розвитку країни, а державне регулювання сприяє цьому. Ми вважаємо, що це питання є одним з найактуальніших в Україні серед тих, що пов'язані з розвитком економіки взагалі та вирішенням проблем державного регулювання. Все вищевикладене актуалізує необхідність науковообґрунтованих досліджень сфери підприємництва та його державного регулювання, поглиблення теоретичних знань та набуття практичних навичок з метою пошуку шляхів розвитку бізнесу в Україні. Метою роботи є поглиблення теоретичних і методологічних положень, аналіз та розроблення пропозицій щодо державного регулювання в сфері підприємницької

Этот сайт собирает cookie-файлы. Продолжая использование сайта, вы даете согласие на сбор и использование cookie-файлов и других данных в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

Windows taskbar icons: Start, Search, Edge, Chrome, Word, Telegram, Calculator

23:22 15.06.2020