

# Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра кібернетики та системного аналізу

## ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

### «Побудова моделі оптових закупівель та продажів в інтернеті»

Студента 2 курсу, 1м групи,

спеціальності  
051 «Економіка»

спеціалізації  
«Економічна кібернетика»

Науковий керівник  
кандидат фізико-математичних наук,  
доцент

Гарант освітньої програми  
доктор фізико-математичних наук,  
професор

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Уварова  
Владислава  
Євгенійовича

Баннікова  
Світлана  
Олександрівна

Гамалій  
Володимир  
Федорович

Київ 2018

# Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем

Кафедра кібернетики та системного аналізу

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економічна кібернетика»

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ **Затверджую**  
Роскладка А. А.  
«05» листопада 2017р.

## **Завдання на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту**

**Уварову Владиславу Євгенійовичу**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

*«Побудова моделі оптових закупівель та продажів в інтернеті»*

Затверджена наказом ректора від *«02» жовтня 2017 р. № 3035*

2. Строк здачі студентом закінченої роботи *15 листопада 2018 року*

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

*Мета роботи: дослідження моделей оптових закупівель, розгляд їх на прикладі агропромислового підприємства СТОВ «Дружба нова» та конкурентних компаній, розробка мобільного інтернет додатку для ефектвної реалізації продукції.*

*Об'єкт дослідження: Бізнес - процеси торговельного підприємства.*

*Предмет дослідження: алгоритми здійснення оптової закупівлі.*

4. Перелік графічного матеріалу \_\_\_\_\_

---

---

---

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Баннікова С.О.	05.11.2017 р.	05.11.2017 р.
2	Баннікова С.О.	05.11.2017 р.	05.11.2017 р.
3	Баннікова С.О.	05.11.2017 р.	05.11.2017 р.

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОДЕЛЕЙ  
ОПТОВОЇ ЗАКУПІЛІ

1.1. СУТЬНИСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ МОДЕЛІ ОПТОВИХ  
ЗАКУПІВЕЛЬ

1.2. Основні етапи створення ефективної моделі оптової закупівлі

1.3. Закупівля оптової продукції, як головний індикатор рівня розвитку  
економіки країни

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ  
ОПТОВИХ ЗАКУПІВЕЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ СТОВ «ДРУЖБА  
НОВА»

2.1. Сутність і особливості застосування моделі оптової закупівлі  
на підприємстві

2.2. Порівняльна характеристика та пробне застосування  
альтернативних моделей на підприємстві

2.3. Аналіз ефективності застосування моделі оптової закупівлі відносно  
конкурентів

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. МОДЕЛЮВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МОБІЛЬНОГО  
ДОДАТКА ДЛЯ ПРОДАЖУ ТОВАРУ В ІНТЕРНЕТІ

3.1. Інструменти методи та технології розробки мобільного додатку

3.2. Розробка мобільного інтернет додатку для реалізації продукції  
підприємства СТОВ «Дружба нова»

3.3. Програмна реалізація

Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

## 7. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.10.2017	01.10.2017
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>	05.11.2017	05.11.2017
3	<i>Вступ</i>	01.04.2018	
4	<i>Розділ 1. Теоритичні аспекти функціонування моделей оптової закупівлі</i>	01.05.2018	
5	<i>Розділ 2. Аналіз економіко-математичної моделі оптових закупівель на підприємстві СТОВ «Дружба нова»</i>	20.06.2018	
6	<i>Підготовка статті у збірник наукових статей магістрів</i>	15.09.2018	
7	<i>Розділ 3. Моделювання та реалізація мобільного додатку для продажу товарів в інтернеті</i>	01.10.2018	
8	<i>Висновки</i>	01.11.2018	
9	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі науковому керівнику</i>	15.11.2018	
10	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	22.11.2018	
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	25.11.2018	
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	28.11.2018	
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	За розкладом роботи ЕК	

8. Дата видачі завдання «05» листопада 2017 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

**Баннікова С.О.**

*(прізвище, ініціали, підпис)*

10. Гарант освітньої програми

**Гамалій В.Ф.**

*(прізвище, ініціали, підпис)*

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

**Уваров В.Є.**

*(прізвище, ініціали, підпи*

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

15.11.2018 р.

*(підпис, дата)*

### 13. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента \_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)  
може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Гамалій В.Ф.  
(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Роскладка А.А.  
(підпис, прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

#### Анотація

В даній роботі розглянуто методи та моделі ефективної організаційної діяльності підприємства підходи до створення моделей оптових закупівель та їх реалізацію за допомогою інтернет торгівлі, Ефективне використання моделі відносно конкурентно спроможних компаній. Визначено основні цілі реалізації створеного продукту для ефективного розвитку підприємства. Було розглянуто основні методи складання та впровадження нових технологій на основі моделей оптових закупівель та ефективної реалізації продукції.

Було розроблено мобільний додаток продажу продукції в інтернеті для агропромислового підприємства СТОВ «Дружба нова» В роботі описано інструменти, методи та технології, використані при розробці мобільного додатку для ефективної реалізації продукції підприємством.

**Ключові слова:** Аграрні підприємства, економіко-математичні моделі, оптова закупівля, реалізація продукції через інтернет, інтернет додаток.

#### Anotation

In this work we consider the methods and models of effective organization of the company, approaches to making models of wholesale purchases and their implementation through the Internet commerce, the effective use of the model of relatively competing companies. The main goals of the product creation for the effective development of the enterprise are determined. The main methods of compilation and introduction of new technologies based on models of wholesale purchases and effective sales of products were considered.

A mobile application for the products sale on the Internet was developed for the Agroindustrial Enterprise "Druzhba new". The tools, methods and technologies used in the development of a mobile application for the effective implementation of the enterprise's products are described.

**Key words:** agrarian enterprises, economic-mathematical models, wholesale purchase, sale of products through the Internet, internet application