

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки

(на прикладі ТОВ «ОНВІ»)

Студентки 2 курсу, 3м групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Власенко Анастасії
Юріївни

(підпис студента)

Науковий керівник
Доктор економічних наук,
професор кафедри
міжнародного менеджменту

Мельник Тетяна
Миколаївна

(підпис керівника)

Гарант освітньої
програми
Кандидат економічних наук
доцент кафедри
міжнародного менеджменту

Серова Людмила
Петрівна

(підпис гаранта)

Київ 2020

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ОНВІ»	5
1.1. Дослідження фінансово-економічної діяльності підприємства- суб'єкта ЗЕД	5
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної (імпоротної) діяльності підприємства	15
1.3. Оцінка стратегії діяльності ТОВ «ОНВІ».....	16
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА НОВІ РИНКИ ТОВ «ОНВІ»	28
2.1. Обґрунтування пропозицій щодо виходу на нові ринки ТОВ «ОНВІ».....	28
2.2. Розробка заходів щодо виходу на нові ринки ТОВ «ОНВІ»	32
2.3. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів на результати діяльності ТОВ «ОНВІ»	38
Висновки до розділу 2.....	41
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	55

ВСТУП

Актуальність теми. За умов посилення процесів глобалізації у світі усі компанії, а особливо підприємства, що знаходяться на стадії активного розвитку, прагнуть розширити свій ринок збуту та економічні зв'язки, виходячи за межі національних ринків.

Міжнародний ринок є надзвичайно містким, що створює не лише значні перспективи для підприємств, але одночасно висуває і додаткові вимоги до керівництва та рівня діяльності підприємства в цілому. Експортно-імпортна політика підприємства потребує специфічного підходу до підтримання жорсткої конкурентоспроможності продукції підприємства, що має відповідати стандартам як мінімум двох держав, в деяких випадках – більшій кількості [1]. Тому для виходу на новий ринок збуту необхідно дуже детально та ретельно ознайомитись з нормами та особливостями діяльності підприємств певної сфери у даному регіоні.

Різні аспекти проблеми розробки та реалізації стратегії виходу на зовнішній ринок збуту висвітлені в працях багатьох наукових діячів та вчених, серед яких Друкер П. [2-4], Мінцберг Г. [5], Пул М. [6], Портер М. [7] вітчизняні вчені – Антонюк Л.Л. [8], Карпенко М.О. [9], Пастухова В.В. [10] та інші.

Метою дослідження випускної кваліфікаційної роботи є науково-теоретичне обґрунтування необхідності та розроблення стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок збуту.

Досягнення мети передбачало вирішення таких завдань:

- провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «ОНВІ»;
- виокремити особливості та доцільність виходу підприємства на міжнародний ринок;
- розглянути стратегії управління на підприємстві;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства та дати оцінку ефективності ЗЕД ТОВ «ОНВІ»;
- здійснити розробку заходів щодо експортної поставки продукції на новий ринок збуту ТОВ «ОНВІ»;

- оцінити прогностні показники ефективності запропонованих заходів ТОВ «ОНВІ».

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження у роботі є вихід ТОВ «ОНВІ» на зовнішній ринок. Предметом дослідження є сукупність теоретико – методологічних засад щодо стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок.

Методи дослідження. У процесі дослідження були використані загальнонаукові методи: теоретичного узагальнення та порівняння; статистичного аналізу, індукції, дедукції, системного підходу, синтезу.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною основою дослідження стала чинна нормативно-правова база, офіційні матеріали Державної служби статистики України, монографічні дослідження, матеріали міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференцій, дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, опубліковані в спеціальних літературних джерелах.

Практичне значення проведеного дослідження полягає у тому, що його результати та розроблені пропозиції можуть бути використані у практичній діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ» в напрямку удосконалення операцій з експорту підприємства-суб'єкта ЗЕД.

Апробація результатів дослідження. За результатами проведеного дослідження було підготовлено наукову статтю на тему «Аналіз ринку металів в контексті посилення торговельних війн» і опубліковано у збірнику наукових праць студентів КНТЕУ.

Структура випускної кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури із 30 джерел та 20 додатків. Загальний обсяг роботи становить 112 с.

РОЗДІЛ 1.

ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ОНВІ»

1.1. Дослідження фінансово-економічної діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «ОНВІ» [11]. Діяльність підприємства регулюється Господарським Кодексом України [12], Кодексом законів про працю України [13], Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [14], Митним кодексом [15], статутом організації, установчим договором, протоколами ТОВ «ОНВІ» та іншим чинним законодавством.

ТОВ «ОНВІ» створено відповідно до рішення установчих зборів учасників, згідно з протоколом №1 від 01 вересня 1997 р. Повна назва підприємства – Товариство з обмеженою відповідальністю «ОНВІ». Місце розташування Товариства: Україна, 10025, Житомирська обл., місто Житомир, вул. Корольова, будинок 150-А, код ЄДРПОУ 24705171.

Джерелом формування майна товариства:

- 1) є грошові та майнові внески учасників;
- 2) доходи від реалізації продукції, послуг, і інших видів господарської діяльності;
- 3) кредити банків, та інше.

ТОВ «ОНВІ» - підприємство, що займається виробництвом кольорових металів, литтям легких металів, оптовою торгівлею металами та металевими рудами, відходами, бруктом та вантажними перевезеннями автомобільним транспортом (здебільшого перевезенням власної продукції).

Оскільки значну частину у витратах суспільства становить оплата перевезень вантажів, суспільством створено свій автопарк сучасних вантажних автомобілів, які здійснюють переважно міжнародні перевезення вантажів. Підприємство є дійсним членом АСМАП-Україна [16], спеціалізується на виробництві феронікелю та феротитану, що реалізується на території України. Протягом більш ніж семи років

товариство систематично здійснює поставки грануляту магнію на металургійні підприємства України.

Компанія виробляє гранульований магній - продукт сріблястого кольору з матовим жовтим або сірим відтінком переважно сферичної форми діаметром 0,4-2,5 мм.

Гранульований магній сипучий, не токсичний, пожежо-вибухобезпечний продукт. Температура самозаймання продукту сягає більше 590°C.

Магній гранульований має наступний гранулометричний склад:

- 1) прохід через сітку 2,5 мм 100%;
- 2) прохід через сітку 0,4 мм не більше 55%;
- 3) фракція - 1,6 - 1,0 мм не менше 55%.

У гранульованому магнію відсутні огрудовані частки і сторонні механічні включення (залізний лом, стружка тощо).

Упаковка магнію гранульованого проводиться в мішки - вкладиші з поліетиленової плівки товщиною 75-200 мкм, вкладені в сталеві бочки об'ємом 250 л, закриті кришкою з герметизуючої прокладки. Поліетиленові мішки заварені або закручені шпагатом (м'яким дротом) для унеможливлення потрапляння вологи.

Для виробництва даного виду продукції в місяць, переробляється до 200 тон брухту магнію. Оскільки таких обсягів брухту в Україні не виробляється, суспільство його імпортує з інших країн світу. У 2009 році здано в виробництво новий, сталеплавильний цех, який дає можливість більш повно задовольнити потреби замовників в литих виробах з чавуну і сталі.

ТОВ «ОНВІ» - одне з найбільших підприємств металургійної галузі в Україні, що розвиває національні стандарти в індустрії і формує новий український ринок відповідно до найвищих світових стандартів.

В 2011 році підприємство отримало патент на корисну модель №57289 -суміш для обробки рідкого металу, що видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» [17].

Підприємство активно працює з такими країнами: Німеччина, Білорусь,

Австрія, Польща, Нідерланди, Прибалтика.

На підприємстві регулярно проводяться тренінги, спрямовані на підвищення кваліфікації співробітників, семінари, присвячені змінам на ринку металу.

Управління підприємством здійснює генеральний директор. Він має заступника, який також виконує управлінські функції і підпорядковується виключно генеральному директору.

Директор з виробництва виконує наступні обов'язки: здійснює керівництво безперебійною роботою виробництва; керує діяльністю виробничо-технічного відділу, контролює результати його роботи; забезпечує своєчасне складання необхідної для виробництва технічної документації; бере участь в прийомі технічного персоналу на роботу, проводить атестацію спеціалістів.

Начальник виробництва займається роботами з поточної організації виробничих процесів та контролем за якістю виробленої продукції.

Комерційний директор здійснює:

- 1) планування поточної комерційної роботи і управління нею;
- 2) планує, організовує, спрямовує та координує продажі та закупівлі підприємства;
- 3) розробляє операційний план закупівель та продажу продукції;
- 4) керує підбором, підготовкою і розстановкою комерційного персоналу.

Бухгалтерія підприємства налагоджує роботу та підготовку необхідної первинної і вторинної бухгалтерської документації та організовує облікову роботу і взаємодію з податковими органами.

Організацією ЗЕД займається комерційний директор, який керує роботою менеджера ЗЕД та здійснює пошук нових ринків для збуту та закупівлі. Менеджер ЗЕД несе відповідальність за відбір зразків для проведення аналізу, організації та підготовки документації для здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Розглянемо спочатку основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства. Для цього проаналізуємо формування його доходів, витрат, майнового потенціалу та капіталу.

Динаміку показників обсягу активів та їх структури наведено у Додатку В (табл. В.1-В5). Розрахунки проведено за даними фінансової звітності (Додаток А.1-А.5).

Як свідчать дані табл. В.1, в цілому за досліджуваний період (2014-2019 рр.) обсяг активів підприємства поступово зростає до 2018 року, а в 2019 відбувся різкий спад за рахунок зменшення кількості оборотних активів у зв'язку зі зменшенням попиту на вироблену продукцію.

Так, у 2016 році, порівняно з 2014-м роком, відбулося зростання обсягу активів на 60% та становило 45,642 млн. грн. В 2017 році прослідковуємо збільшення активів на 8,6% - 49,555 млн. грн. порівняно з 2016 роком. Найбільшого значення активів за досліджуваний період припало на 2018 рік – 51,300 млн. грн., що більше на 3,5%, ніж в 2017 році. У 2019 році відбулося скорочення активів на 20% порівняно з 2018 роком – 41,082 млн. грн.

У структурі активів підприємства можна спостерігати найбільшу частку оборотних активів, що упродовж 2014–2018 років постійно збільшувалась. Якщо у 2015 році на оборотні активи припадало 56,11%, то у 2018 році частка оборотних активів становила 68,11%, а в 2019 році – 57,32%.

Динаміка пасивів підприємства була ідентичною до динаміки активів (табл. В.3). Можна помітити, що найбільшими темпами зростали обсяги позикового капіталу підприємства, зокрема його поточних зобов'язань. У 2014-2015 рр. поточні зобов'язання зросли на 80,9%, у 2015-2016 рр. – на 72,31%, у 2017 році зменшились на 8,65%, в 2018 р. - зросло на 58,49%, а в 2019 році різко зменшилися на 30,40%. Зміна поточних зобов'язань була спричинена коливанням обсягів товарної кредиторської заборгованості.

Проаналізуємо показники доходів, витрат та фінансових результатів діяльності підприємства (Додаток Б.1-Б.5).

Як свідчать дані фінансової звітності підприємства, впродовж 2016 – 2018 рр. обсяги доходів підприємств мали постійну тенденцію до зростання, а в 2019 році показник дещо зменшився. У 2016 році обсяг доходів підприємства зріс на 12,47%, у 2017 році - на 113,83%, а у 2018 році - на 1,19%. В 2019 році спостерігаємо

зменшення показника на 13,09% що було зумовлено зменшенням попиту на продукцію підприємства на внутрішньому ринку (рис. 1.1).

Обсяги валового прибутку у 2016 році збільшились на 2,904 млн.грн або на 17,44%, у 2017 році – на 10,509 млн.грн або на 53,74%, у 2018 році – на 28 тис.грн або на 0,09%. У 2019 році відбулось скорочення валового прибутку на 5,058 млн.грн або на 16,81%. В тому числі обсяг фінансових результатів від операційної діяльності та чистого прибутку зросли відповідно на 4,948 млн. грн. та 77,12% (рис. 1.1).

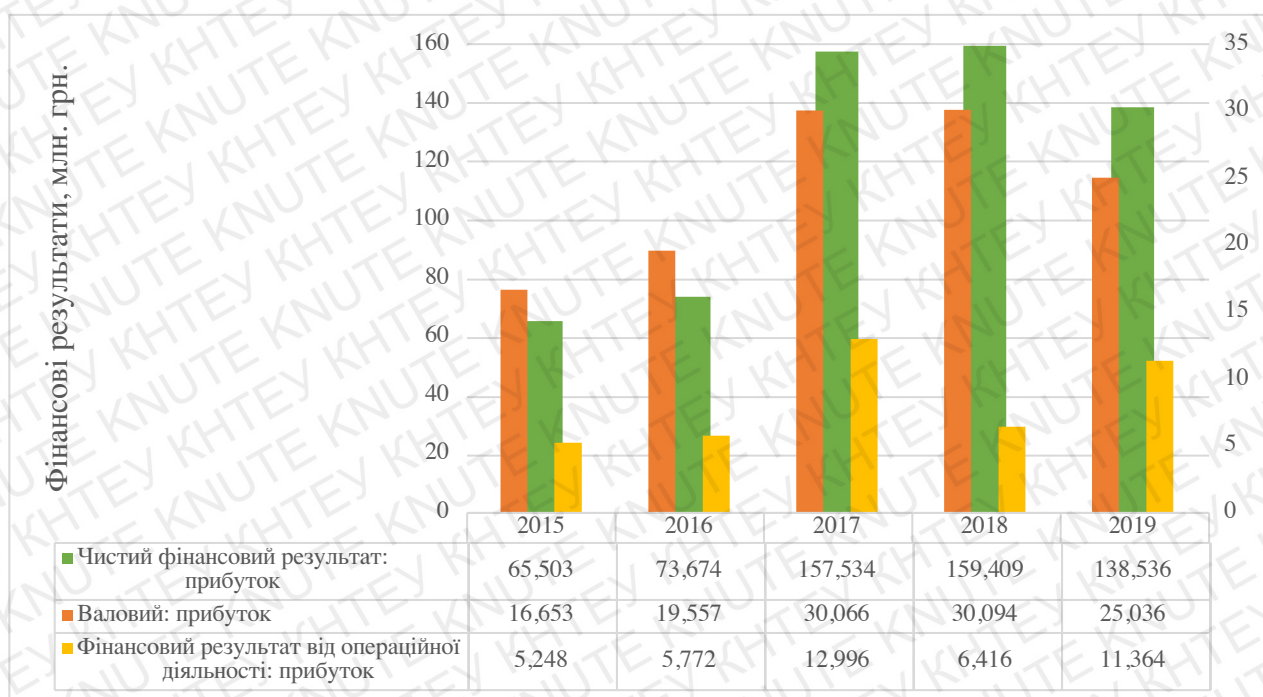


Рис. 1.1. Динаміка показників фінансових результатів підприємства ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр., млн. грн.

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Розглянемо систему показників рентабельності діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр., що характеризують ефективність використання їх грошових, матеріальних, трудових та природних ресурсів. (табл. 1.1)

Поняття “рентабельність” характеризує економічну ефективність виробництва в рамках діяльності підприємства при якій за рахунок грошової виручки від реалізованої продукції покриває виробничі та супутні витрати з метою подальшого прибуткового функціонування підприємства.

Використовуючи дані зі звіту про фінансовий стан підприємства проаналізовано наступні показники : рентабельність реалізованої продукції, рентабельність витрат та загальна рентабельність діяльності ТОВ «ОНВІ».

Таблиця 1.1

Система показників рентабельності діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр.

Показники	Станом на 31.12.					Абсолютне відхилення, (+/-)			
	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Рентабельність реалізації продукції (Рр)	25,4%	27%	19%	19%	18%	0,011	-0,075	-0,002	-0,008
Рентабельність витрат (Рв)	34%	36%	24%	23%	22%	0,020	-0,126	-0,003	-0,012
Загальна рентабельність діяльності (ЗР)	2%	2%	5%	2%	4%	-0,006	0,037	-0,037	0,021

**Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»*

Проаналізувавши дані зі звітності, можна побачити, що в 2016 році, порівняно з попереднім роком, чистий дохід від реалізації продукції зріс на 8,171 млн. грн., що свідчить про збільшення рентабельності реалізації продукції за рахунок збільшення обсягів її виробництва та збуту. Рентабельність витрат також зросла, що свідчить про ефективне використання та перерозподіл витрат, але, враховуючи те, що показник загальної рентабельності не змінився, то вищезазначені позитивні зміни показників не вплинули на загальний стан підприємства.

Прослідковуємо позитивну тенденцію до росту загального рівня рентабельності діяльності компанії за рахунок оптимізації всіх процесів ТОВ «ОНВІ».

Проаналізуємо систему показників ділової активності підприємства. Динаміку показників ділової активності підприємства за період 2015 – 2019 роки показано у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Система показників ділової активності підприємства ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр.

Показники	Станом на 31.12.				Абсолютне відхилення, (+/-)		
	2016	2017	2018	2019	2016-2017	2017-2018	2018-2019
1. Період обороту активів (Па)	199	110	115	122	-89	5	6
2. Період обороту оборотних активів (Поа)	101	79	80	77	-21	1	-3
3. Період обороту матеріальних оборотних активів (Пмоа)	123	41	159	71	-82	118	-88
4. Період погашення дебіторської заборгованості (Пдз)	113	50	51	31	-63	1	-20
5. Коефіцієнт оборотності активів (Кнеп)	2	3	3	3	1	0	0
6. Коефіцієнт оборотності оборотних активів (Коа)	3	5	5	5	2	0	0
7. Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів (Кмоа)	3	9	2	5	6	-7	3
8. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (Кдз)	3	7	9	12	4	2	3

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

У 2017-2019 рр. спостерігається зниження показників періоду обороту сукупних активів, що в значній мірі зумовлено зменшенням у цьому періоді пасивної частини основних засобів та малоліквідних оборотних активів. Період погашення дебіторської заборгованості у 2017 рр. скоротився на 63 дні порівняно з 2016 роком, в 2018 році він збільшився на 1 день, а в 2019 році даний показник зменшився на 20

днів порівняно з 2018 роком за рахунок прискорення терміну погашення дебіторської заборгованості.

Проаналізуємо показники рентабельності діяльності підприємства. Аналіз показників рентабельності активів показано у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Система показників рентабельності підприємства ТОВ «ОНВІ» 2015–2019 рр.

Показники	Станом на 31.12.					Абсолютне відхилення, (+/-)			
	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Рентабельність активів (Ра)	-	3%	18%	5%	11%	-	0,146	-0,126	0,060
Рентабельність оборотних активів (Роа)	-	4%	25%	7%	17%	-	0,201	-0,173	0,103
Рентабельність власного капіталу (Рвк)	-	22%	88%	21%	43%	-	0,653	-0,663	0,218

**Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»*

Рентабельність активів у 2017 році порівняно з 2016–м зросла на 15%, що може свідчити про відносно високі обсяги інвестування в підприємство, внаслідок чого суми вкладених коштів в оборотний та необоротний капітал сприяли генеруванню чистого прибутку.

У 2018 році показник рентабельності активів порівняно з 2017–м роком зменшився на 13%, а в 2019 році знову зріс на 6% порівняно з результатами 2018 року, що зумовлено отриманням підприємством прибутку.

Надалі розглянемо динаміку показників ліквідності для ТОВ «ОНВІ», що представлені в таблиці 1.4. Для аналізу було обрано показники: загальний коефіцієнт покриття, проміжний коефіцієнт покриття та коефіцієнт абсолютної ліквідності.

Динаміка показників ліквідності ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр.

Показники	Станом на 31.12.					Абсолютне відхилення, (+/-)			
	2015	2016	2017	2018	2019	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
Загальний коефіцієнт покриття (Кзп)	1,384	1,183	1,366	0,890	0,862	-0,201	0,182	-0,476	-0,028
Проміжний коефіцієнт покриття (Кпп)	0,611	0,673	0,632	0,196	0,228	0,063	-0,042	-0,436	0,032
Коефіцієнт абсолютної ліквідності (Кал)	0,060	0,053	0,033	0,068	0,011	-0,006	-0,020	0,035	-0,057

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Як видно з табл. 1.4., значення загального коефіцієнту покриття 2019 року характеризується зниженням рівня забезпеченості підприємства активами відносно до зобов'язань за рахунок значного збільшення рівня зобов'язань порівняно з попередніми роками проаналізованого періоду.

В результаті аналізу проміжного коефіцієнту покриття та коефіцієнту абсолютної ліквідності було виявлено брак грошових та інвестиційних інструментів для покриття поточних зобов'язань підприємства.

Результати, представлені в таблиці 1.5 заавдяки аналізу показників фінансової стійкості підприємства свідчать про те, що попри відхилення значення коефіцієнту фінансової автономії від нормативного, прослідковуємо тенденцію до росту даного показника.

Коефіцієнт покриття боргу демонструє також позитивну динаміку впродовж досліджуваного періоду.

Система показників фінансової стійкості підприємства ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019

рр.

Показники	Станом на 31.12.					Абсолютне відхилення, (+/-)			
	2015	2016	2017	2018	2019	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
Коефіцієнт фінансової автономії (Кавт)	0,110	0,131	0,265	0,205	0,320	0,021	0,134	-0,060	0,115
Коефіцієнт покриття боргу (Кпб)	0,169	0,151	0,361	0,258	0,471	-0,018	0,209	-0,102	0,212
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань (Кдзк)	0,728	0,657	0,449	0,125	0,044	-0,071	-0,208	-0,324	-0,081

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Отже, проаналізувавши основні особливості фінансово–господарської діяльності ТОВ «ОНВІ» ми прийшли висновку, що в цілому за досліджуваний період підприємство збільшувало обсяги своїх потужностей та доходи від реалізації продукції.

При цьому скорочення показника абсолютної ліквідності склало 0,011, що свідчить про зменшення обсягу грошових коштів та поточних фінансових інвестицій з іншими ліквідними активами підприємства. Рівень оборотності активів досліджуваного підприємства перебуває на достатньо високому рівні. Активи обертаються в середньому 3 рази на рік, зокрема дебіторська заборгованість – 7 разів. Рентабельність активів у 2017 році порівняно з 2016–м зросла на 15%, що може свідчити про відносно високі обсяги інвестування в підприємство, внаслідок чого суми вкладених коштів в оборотний та необоротний капітал сприяли генеруванню чистого прибутку. У 2019 році показник рентабельності активів порівняно з 2018–м роком зріс на 6%, що зумовлено отриманням підприємством прибутку.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної (імпортової) діяльності підприємства

Головним напрямком зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ОНВІ» є імпорт, так як всю власну продукцію підприємство виробляє з імпортованої сировини. Це пов'язано із відсутністю на даний час якісного магнієвмісного металобрухту для виготовлення гранули на території України. Імпортна діяльність поширюється на країни: Німеччина, Білорусь, Австрія, Польща, Нідерланди, Прибалтика.

Дане підприємство реалізовує свою продукцію на національному ринку, а саме до Маріупольського металургійного комбінату імені Ілліча [18] та Металургійного комбінату «Азовсталь» [19].

Базовими умовами поставки імпорту, які використовує ТОВ «ОНВІ» та іноземні підприємства в основному є FCA з використанням залізничного та автомобільного транспорту. Повна собівартість продукції ТОВ «ОНВІ» формується з собівартості продукції, купівельної вартості, транспортних витрат, витрат на збут і витрат на оплату праці, інших витрат. На сучасному етапі діяльності фірма має кредиторську заборгованість, що використовується для оптимізації та оновлення необоротних активів підприємства.

Найбільший відсоток імпорту сировини відбувається з Німеччини – 36%, Польщі – 24%, Нідерландів – 21%, Австрії – 19%. Детальніше розглянемо постачальників (країни та компанії) та предмет імпорту, особливості сировини кожної з компаній. (табл. 1.6)

Головною метою проведення підприємством імпортних операцій є ефективність їх здійснення. Нерідко неправильно спланована або необґрунтована стратегія імпорту завдає значних збитків, або ж недоотримання прибутку підприємством [38].

Можемо виділити наступні проблеми здійснення імпортової діяльності підприємством:

1. збільшення кількості імпортованої сировини для виробництва продукції;
2. досить великі затрати часу для здійснення імпортування сировини, пов'язане із віддаленістю підприємства-імпортера;
3. затримка та порушення термінів поставок в системі виробництва.

Характеристика постачальників ТОВ «ОНВІ»

Країна	Назва компанії	Предмет імпорту
Польща	MMS Magaj&Szymanski s.c. [20]	Брухт та відходи магнію у вигляді дроту; має вигляд шламових відходів, до складу яких входять зливки різної форми та розміру сірого та сріблястого кольору
Нідерланди	Allied Magnesium B.V. [21]	Брухт та відходи магнію; має вигляд шламових відходів до складу яких входять зливки різної форми та розміру, сірого та сріблястого кольору.
Австрія	METALL Service Ges. m.b.H. [22]	Брухт та відходи магнію; у вигляді дроту, має вигляд шламових відходів, механічна суміш сріблястого кольору, різної форми та розміру
Німеччина	Scholz Recycling Ag&co.kg. [23]	Брухт магнію; у вигляді картерного брухту, розібраних коробок перемикачів швидкостей, розібраних корпусів та інших деталей, зі слідами механічних пошкоджень, масла та бруду, не придатні для використання за призначенням.

**Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»*

Будь-яка імпортна операція здійснюється за допомогою використання транспортних засобів. Вибір правильного транспортного забезпечення має базуватись на основі інформації про товар, шляху та відстані перевезення, вартості транспортних витрат та збалансованості витрат часу [26].

Отже, аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства дає підстави свідчити про те, що обсяги імпорту мають тенденцію до зростання. При цьому імпорт сировини для підприємства відбувається з країн Європи, подано перелік підприємств, з якими співпрацює ТОВ «ОНВІ» та особливості сировини, що імпортується. Найбільшим є імпорт сировини з Польщі, що складає 34%. Дана країна є сусідом, тому співпраця є вигідною за показником ефективності логістичної системи.

Аналіз ефективності імпорту підприємства передбачає визначення її впливу на ключові показники імпортової діяльності, що відображають результати проведення імпортних операцій на зовнішніх ринках. Для оцінки ефективності

зовнішньоторговельних контрактів ТОВ «ОНВІ» на зовнішніх ринках доцільно вирішити наступні завдання: проаналізувати рівень ефективності імпорتنих операцій підприємства ТОВ «ОНВІ» у розрізі усіх імпорتنих контрактів та здійснити оцінку ефективності імпорту у розрізі окремих контрактів (за групами продукції).

Для визначення ефективності імпортової діяльності необхідно порівняти затрати на придбання імпортової та вітчизняної, аналогічної імпортової, сировини. Так як вітчизняного виробника в Україні немає, тому за вартість придбання вітчизняної сировини приймаємо вартість сировини дистриб'ютора (табл 1.7).

Таблиця 1.7

Основні економічні показники для визначення ефективності імпортової діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ»

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	Темп зростання 2018/2017 %	Темп зростання 2019/2018 %
Обсяг закупівлі металобрухту, тонн	62,1	68,3	75,3	63,5	71,6	-15,7	12,8
Затрати на придбання 1 тонни вітчизняної сировини, тис.грн	39,3	45,4	49,2	51,0	52,5	3,7	2,9
Затрати на придбання вітчизняної сировини, аналогічної імпортованій, млн.грн	2,4	3,1	3,7	3,2	3,6	-13,5	12,5
Затрати на придбання 1 тонни імпортованої сировини, тис.грн	38,0	39,6	45,8	46,1	47,8	0,7	3,7
Загальні витрати на імпорті, млн.грн	2,36	2,7	3,4	2,9	3,1	-14,7	6,9

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Якщо порівняти темпи зростання витрат на купівлю імпортової та вітчизняної продукції, то можемо зробити висновок, що дані затрати значно швидше зростають

на придбання вітчизняної продукції: на 12,5% у 2018-2019рр для вітчизняної сировини, в порівнянні із 6,9% для імпоротної.

Аналіз ефективності імпорту сировини визначимо за допомогою коефіцієнту імпорту, що здійснюються з метою використання імпортованої сировини для виготовлення продукції [24]. Для цього використаємо наступні дані:

$$Kei = \frac{Zi}{Bz} \quad (1.1)$$

де Zi - затрати на придбання вітчизняної сировини, аналогічної імпортній;

Bz – загальні витрати на імпорт.

2015 рік: 2,4 млн.грн / 2,36 млн.грн = 1,02;

2016 рік: 3,1 млн.грн / 2,7 млн.грн = 1,15;

2017 рік: 3,7 млн.грн / 3,4 млн.грн = 1,09;

2018 рік: 3,2 млн.грн / 2,9 млн.грн = 1,03;

2019 рік: 3,6 млн.грн / 3,1 млн.грн = 1,16.

Ефект імпорту Ei визначимо за формулою 1.2. Чим більшим є значення показника, тим більше підприємство отримує прибутку, а імпортну діяльність можна вважати ефективно:

$$Ei = Zi - Bz \quad (1.2)$$

де Zi - затрати на придбання вітчизняних товарів, аналогічних імпортним;

Bz – загальні витрати на імпорт.

2015 рік: 2,4 млн.грн – 2,36 млн.грн = 0,04 млн. грн;

2016 рік: 3,1 млн.грн – 2,7 млн.грн = 0,40 млн.грн;

2017 рік: 3,7 млн.грн – 3,4 млн.грн = 0,30 млн.грн;

2018 рік: 3,2 млн.грн – 2,9 млн.грн = 0,30 млн.грн;

2019 рік: 3,6 млн.грн – 3,1 млн.грн = 0,50 млн.грн.

Рентабельність імпорту Pi визначимо за формулою 1.3, яка показує розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання:

$$Pi = \frac{Ee.i}{Bz} * 100\% \quad (1.3)$$

де $Ee.i$ – економічний ефект імпорту;

Bz – загальні витрати на імпорт.

2015 рік: $0,04 \text{ млн.грн} / 2,36 \text{ млн.грн} * 100\% = 1,69\%$;

2016 рік: $0,40 \text{ млн.грн} / 2,7 \text{ млн.грн} * 100\% = 14,81\%$;

2017 рік: $0,30 \text{ млн.грн} / 3,4 \text{ млн.грн} * 100\% = 8,82\%$;

2018 рік: $0,30 \text{ млн.грн} / 2,9 \text{ млн.грн} * 100\% = 10,34\%$;

2019 рік: $0,50 \text{ млн.грн} / 3,1 \text{ млн.грн} * 100\% = 16,13\%$.

Занесемо розраховані дані в узагальнюючу таблицю показників ефективності імпорту ТОВ «ОНВІ» (Табл. 1.8).

Таблиця 1.8

Показники ефективності імпорту ТОВ «ОНВІ» у 2015-2019 рр.

Показники	2015	2016	2017	2018	2019	Відхилення (2018/2017) %	Відхилення (2019/2018)%
1.Ефективність імпорту	1,02	1,15	1,09	1,03	1,09	-5,50	5,83
2.Ефект від здійснення імпортової діяльності, млн. грн	0,04	0,40	0,30	0,30	0,50	0	66,67
3.Рентабельність імпорту продукції,%	1,69	14,81	8,82	10,34	16,13	17,23	55,99

**Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»*

Відповідно до наведених розрахунків імпорт є ефективним (показник «Ефективність імпорту» приймає значення більші за одиницю). Зобразимо графічно отримані дані на рис.1.2, використовуючи показники ефективності імпорту, ефекту від здійснення імпортової діяльності та рентабельності імпорту продукції у відсотковому відношенні.

На даному рисунку прослідковуємо різке підвищення рентабельності імпорту продукції у 2016 році (від 1,69% до 14,81%) та зниження показника у 2017 році (з 14,81% до 8,82%). В 2018 році характерно плавне покращення показника рентабельності імпорту продукції (з 8,82% до 10,34%), а в 2019 відбулось стрімке покращення (з 10,34% до 16,13%).

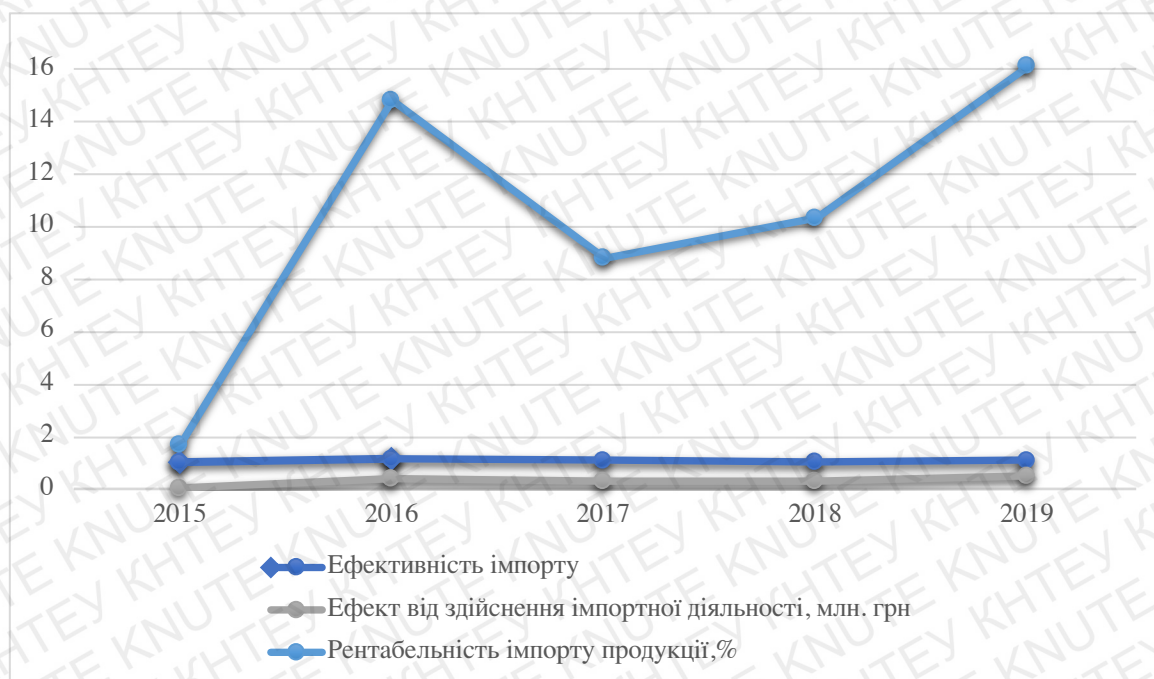


Рис. 1.2. Показники ефективності імпорту ТОВ «ОНВІ» за 2015–2019 рр.

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Щодо ефекту імпортової діяльності, то в 2018 році він лишається стабільним, а в 2019 році зростає на 200 тис. грн. Що стосується рентабельності імпорту, то у 2018 році вона покращилась на 17,23% порівняно з 2017 роком, а в 2019 підвищилась на 55,99% порівняно з 2018 роком, що свідчить про те, що рівень ефективності імпортової діяльності підприємства є досить високим за останні роки.

1.3. Оцінка стратегії діяльності ТОВ «ОНВІ»

Успіх будь-якого підприємства в конкурентній боротьбі є неможливим, якщо не відстежувати далекосяжні тенденції розвитку ринку і не виробляти на цій основі бачення свого майбутнього, не моделювати способи його досягнення, тобто не мати ефективної стратегії своєї діяльності. Процес пошуку ефективних методів забезпечення динамічної рівноваги із конкурентним середовищем потребує вивчення не лише актуальних на певний час можливостей і загроз, а й тих, що можуть заявити про себе у близькій чи віддаленій перспективі.

Існує велика кількість методик, за допомогою яких можна проаналізувати стратегію діяльності підприємства. Для стратегічного аналізу середовища

найчастіше використовуються такі методи: SWOT-аналіз; метод аналізу витрат і ланцюжка цінностей; SPACE-аналіз; оцінка конкурентоспроможності та інші.

Метод SWOT ґрунтується на підході, який дає змогу вивчати зовнішнє і внутрішнє середовища підприємства разом. За допомогою цього методу можна встановити взаємозв'язки між силою та слабкістю, які властиві підприємству, і зовнішніми загрозами та можливостями. (табл. 1.9).

Таблиця 1.9

SWOT -аналіз стратегії ТОВ «ОНВІ»

	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
	• Імідж на ринку; • Фокусування на споживачі; • Високий контроль якості; • Зростання оборотних коштів; • Наявність джерела фінансування; • Власні виробничі потужності; • Продумана стратегія у сфері діяльності; • Висока кваліфікація персоналу.	• Вузький асортимент продукції; • Не повна завантаженість виробничих потужностей; • Вузька спеціалізація; • Непридатність продукції в інших сферах; • Застаріле устаткування; • Залежність від постачальників.
Внутрішнє середовище	Можливості (O)	Загрози (T)
	• Вдосконалення технології виробництва; • Стійкий попит на продукцію; • Зниження податків і мит; • Зниження цін на сировину і матеріали; • Не повністю задоволений попит на продукцію; • Вдосконалення менеджменту; • Вільний вхід на ринок; • Впровадження в нові сегменти ринку.	• Зростання податків і мит; • Пониження рівня цін • Зростання темпів інфляції; • Посилювання законодавства; • Зниження рівня життя населення; • Поява товарів-субститутів; • Коливання курсів валют; • Посилення конкуренції; • Поява нових виробників • Погіршення політичної обстановки.
Зовнішнє середовище		

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Важливим елементом стратегічного аналізу витрат є ланцюжок цінностей, який визначає діяльність, функції і процеси з розробки, виробництва, доставки, маркетингу продукції або послуг. Ланцюжок цінностей підприємства дає

можливість оцінити основні види діяльності щодо створення продукту для споживача і вплив на процес виробництва допоміжних видів діяльності.

Розкладаючи діяльність підприємства на окремі операції, стратегічно пов'язані дії та напрями діяльності, можна краще зрозуміти структуру витрат підприємства і визначити їх основні складові. Кожний вид діяльності у ланцюжку пов'язаний з витратами і зв'язує в свою чергу активи. Зіставляючи виробничі витрати підприємства і активи з окремим видом діяльності у ланцюжку цінностей, можна проаналізувати витрати.

Формування витрат за кожним видом діяльності окремо дає широкі можливості для стратегічного аналізу. Структура ланцюжка цінностей підприємства представлена на рис. 1.3.

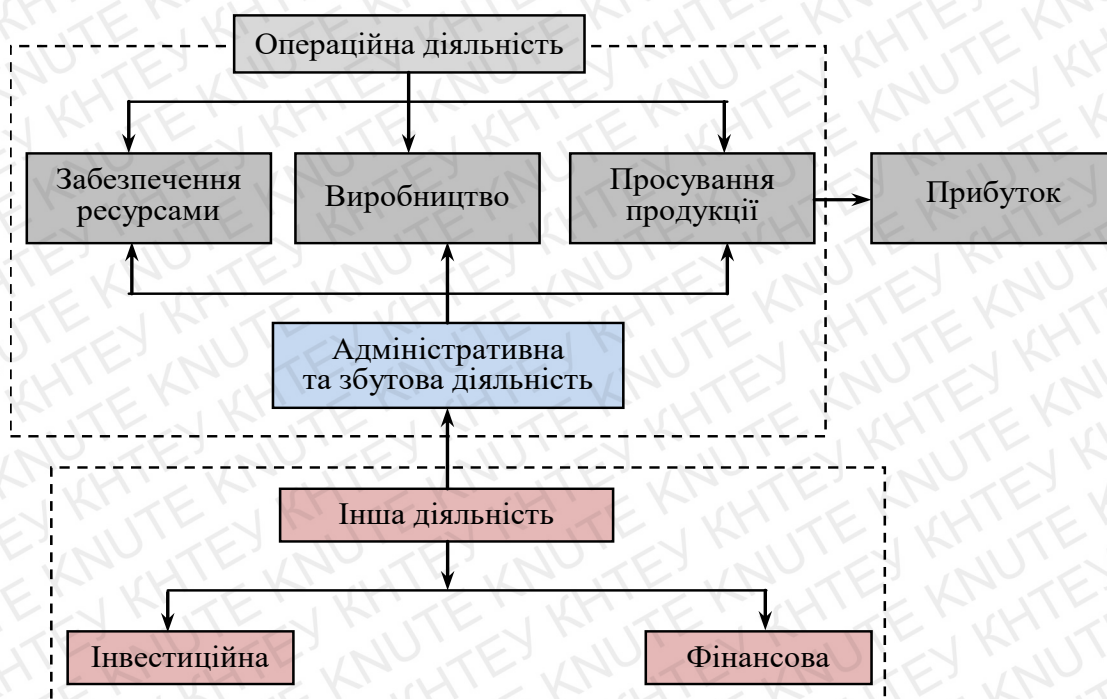


Рис. 1.3. Ланцюжок цінностей ТОВ «ОНВІ»

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Метод SPACE - комплексний підхід, призначений для діагностування ситуації і вибору варіанта стратегії для підприємства шляхом побудови матриці і вектора розвитку. В аналізі розглядаються два внутрішніх і два зовнішніх показника, які складаються з набору різних критеріїв, які оцінюються експертним шляхом за бальною шкалою, а також вивчається вагомість кожного критерію в загальному

показнику. Після отримання оцінок, прораховують підсумкову оцінку по кожному критерію і показником в цілому, середню оцінку всередині кожної групи факторів.

Таблиця 1.10

Оцінка критеріїв для проведення SPACE-аналізу діяльності ТОВ «ОНВІ»

Критерії	Оцінка балів	Вага	Зважена оцінка балів
Фінансова сила підприємства – ФС			2,4
рентабельність підприємства	3	0,4	1,2
фінансовий стан	2	0,3	0,6
ліквідність	2	0,3	0,6
Конкурентоспроможність підприємства – КП			3,2
Частка підприємства на ринку	4	0,2	0,8
Можливості активного впливу на рівень цін і витрат	3	0,3	0,9
Рентабельність продажу	3	0,5	1,5
Привабливість галузі – ПГ			3,9
Характеристика конкурентної ситуації	5	0,3	1,5
рівень розвитку галузі	3	0,4	1,2
інвестиційна привабливість галузі	4	0,3	1,2
Стабільність галузі – СТ			3,7
маркетингові та рекламні можливості	4	0,5	2
можливість інноваційного розвитку	3	0,3	0,9
тривалість життєвого циклу галузі	4	0,2	0,8

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ»

Отже, за результатами проведення SPACE-аналізу (табл. 1.10) виявили, що ТОВ «ОНВІ» знаходиться у конкурентному стратегічному положенні на ринку. Цей стан характерний для привабливої галузі. Підприємство має конкурентні переваги у мінливому мікро- та макромаркетинговому середовищі. Підприємству необхідно скорочувати загрози, пов'язані з втратою фінансування. Основними стратегічними напрямками підприємства повинні бути пошук фінансових ресурсів, розвиток збутової мережі та збільшення обсягів реалізації продукції.

Перераховані рекомендації базовані на аналізі внутрішніх та зовнішніх факторів діяльності підприємства і пов'язані з удосконаленням його бізнес-процесів.

Таким чином, SPACE-аналіз можна застосовувати для розробки стратегії і для контролю її реалізації. Аналіз дозволяє досліджувати діяльність підприємства за

чотирма напрямками, які характеризують як внутрішній потенціал, так і зовнішнє середовище підприємства.

Спосіб визначення стратегічних факторів впливу на діяльність підприємства – суб'єкта ЗЕД – провести SCRS-аналіз [25] (табл. 1.11). Даний вид аналізу включає аналіз стратегії, поточного стану, вимоги (потреби) та рішення для конкретного підприємства. Дану стратегію було використано для вирішення проблеми компанією Netflix.

Таблиця 1.11

SCRS-аналіз стратегії ТОВ «ОНВІ»

Фактор для аналізу	Аналіз
<i>Стратегія</i>	Вихід ТОВ «ОНВІ» на зовнішній ринок з власною продукцією за допомогою прямого експорту.
<i>Поточний стан</i>	ТОВ «ОНВІ» - виробник магнієвої гранули, ринок збуту якої – національні підприємства ПрАТ «Маріупольський металургійний комбінат ім. Ілліча» та ПрАТ «Металургійний комбінат «Азовсталь».
<i>Потреби</i>	Підприємство напряму залежить від національних підприємств: у раз закриття їх чи зниження попиту на їх продукт зникає потреба в магнієвій гранулі. На міжнародному ринку є потреба у дещо видозміненому продукті (злиткоподібна гранула з 90% вмістом магнію замість 85%)
<i>Рішення</i>	Оновити обладнання та закупити необхідні форми для виплавки гранули, навчити персонал новим технологіям, підвищити ефективність та скоротити час, що необхідний для виробництва.

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ» на основі [25]

За допомогою аналізу, представленому в таблиці 1.11, проаналізовано стратегію ТОВ «ОНВІ» за чотирма факторами: стратегія, поточний стан, потреби та рішення. Даний бізнес – аналіз дає змогу виокремити проблеми та рішення, які необхідні для організації та, за допомогою яких члени правління компанії покращать її стан та, можливо, виведуть підприємство на новий рівень розвитку.

Ще одним способом проаналізувати підприємство за допомогою факторів, відмінних від попередніх є проведення PESTLE – аналізу [26]. (табл. 1.12).

PESTLE - аналіз для ТОВ «ОНВІ»

Фактор для аналізу	Аналіз	Вплив фактору
Політичний	Рівень корупції	0,1
	Податкова політик	0,3
	Державне регулювання	0,3
	Регулювання імпорتنих та експортних операцій	0,2
	Торговельний контроль	0,1
Економічний	Відсоткова ставка	0,2
	Рівень інфляції	0,4
	Рівень доходу	0,15
	Дефіцит бюджету	0,1
	Валовий внутрішній продукт	0,15
Соціальний	Народжуваність/Смертність	0,15
	Рівень міграції	0,2
	Соціальні класи	0,15
	Звички покупців	0,2
	Відношення до збуту та інвестування	0,3
Технологічний	Науково-дослідницька діяльність	0,25
	Рівень інновацій	0,25
	Життєвий цикл технологій	0,2
	Інфраструктура зв'язку	0,2
	Інтернет інфраструктура	0,1
Фактор навколишнього середовища	Екологічна політика	0,25
	Забруднення повітря та води	0,25
	Зміни клімату	0,15
	Стихійні лиха	0,15
	Стандарти переробки	0,2
Юридичний	Антимонопольні закони	0,2
	Закони про зайнятість	0,3
	Авторське та патентне право	0,2
	Закони про захист даних	0,15
	Закони про здоров'я та безпеку	0,15

*Джерело: складено автором на матеріалах ТОВ «ОНВІ» на основі [26]

Аналіз PESTEL допомагає організаціям визначати зовнішні сили, які можуть пов'язувати її ринок та проаналізувати, як вони можуть напевно впливати на бізнес. Даний аналіз користується популярністю серед аналітиків провідних підприємств світу таких, як Adidas, Coca-Cola, Pepsico, Starbucks.

При проведенні такого аналізу важливо, щоб фактори, що впливають на організацію, не просто виявлялися, але і оцінювались по шкалі. Результати аналізу PESTEL можуть бути використані для поповнення можливостей та розробки в SWOT-методиці.

Для аналізу було використано коефіцієнтну систему. Кожен з факторів був поділений на підсистемні показники. Оцінка кожного з елементів оцінена відповідно до значущості, тобто чим важливіший елемент, тим вище він оцінений. Сума елементів кожної окремої групи факторів має дорівнювати одиниці.

Отже, імпортна діяльність ТОВ «ОНВІ» є ефективною, а показники ефективності імпорту щороку зростають. Це свідчить про те, що підприємство намагається оптимізувати свою політику ЗЕД.

Висновки до розділу 1

Підприємство ТОВ «ОНВІ» займається виробництвом кольорових металів, литтям легких металів, оптовою торгівлею металами та металевими рудами, відходами, бруктом та вантажними перевезеннями автомобільним транспортом. На даний момент підприємство – одне з небагатьох в Україні, що займається переплавною металу та єдине, що виробляє гранульований магній. Досліджено особливості організаційної структури підприємства, яка є лінійно-функціональною. Окремі підрозділи підприємства взаємодіють між собою. В цілому за досліджуваний період (2015-2019рр.) підприємство збільшувало обсяги своїх потужностей та доходи від реалізації продукції.

При цьому скорочення показника абсолютної ліквідності склало 0,011, що свідчить про зменшення обсягу грошових коштів та поточних фінансових інвестицій з іншими ліквідними активами підприємства. Рівень оборотності активів досліджуваного підприємства перебуває на достатньо високому рівні. Активи обертаються в середньому 3 рази на рік. Зокрема дебіторська заборгованість – 7 разів. Рентабельність активів у 2017 році порівняно з 2016–м зросла на 15%, що може свідчити про відносно високі обсяги інвестування в підприємство, внаслідок

чого суми вкладених коштів в оборотний та необоротний капітал сприяли генеруванню чистого прибутку. У 2019 році показник рентабельності активів порівняно з 2018–м роком зріс на 6%, що зумовлено отриманням підприємством прибутку.

Головним напрямком зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ОНВІ» є імпорту, так як всю власну продукцію підприємство виробляє з імпортованої сировини. Це пов'язано із відсутністю на даний час якісного магнієвмісного металобрухту для виготовлення гранули на території України. Імпортна діяльність поширюється на країни: Німеччина, Білорусь, Австрія, Польща, Нідерланди, Прибалтика.

Дане підприємство реалізовує свою продукцію на національному ринку, а саме в Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча та Металургійний комбінат «Азовсталь».

Проведений аналіз динаміки загальних обсягів імпорту свідчить, що прослідковуємо відносно постійну тенденцію до нарощування, не враховуючи 2018 рік, в якому спостерігалось зменшення обсягів імпорту сировини у зв'язку зі зменшенням кількості замовлень підприємств-споживачів на виробництво гранульованого магнію.

Проаналізувавши показники ефективності імпорту підприємством сировини, можемо дійти висновку, що відділ ЗЕД ефективно працює над оптимізацією витрат на імпорту та досягає кращого значення даних показників.

РОЗДІЛ 2.

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА НОВІ РИНКИ ТОВ «ОНВІ»

2.1. Обґрунтування пропозицій щодо виходу на нові ринки ТОВ «ОНВІ»

Зовнішня торгівля відіграє важливу роль не тільки в економіці України, але й економіці окремого підприємства. Вихід підприємств на зовнішні ринки характеризується складністю та певною тривалістю цього процесу.

Освоєння нового ринку збуту потребує від підприємства суттєвих затрат часу, витрат матеріальних та трудових ресурсів, тому завдяки проведеному аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства, виявлення його слабких і сильних сторін, аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, стає можливим планування процесу виходу підприємства на новий ринок.

ТОВ «ОНВІ» імпортує сировину з Німеччини, Білорусі, Австрії, Польщі, Нідерландів та Прибалтики. Збутова діяльність підприємства поширюється лише на вітчизняний ринок. Це пояснюється особливістю продукції, що використовується для виробництва сталі шляхом десульфурзації чугуна.

За допомогою магнієвої гранули відбувається видалення сірки з чугуна шляхом плавлення та використання спеціального пристрою, де трубка, з якої виводяться гранули, потрапляє до суміші. Даний метод киснево-конвертерного виробництва сталі було представлено в Україні під назвою «Desmag». Дана технологія є унікальною.

Технологію «Desmag» [27] використовують лише ПрАТ «Маріупольський металургійний комбінат ім. Ілліча» [18] та ПрАТ «Металургійний комбінат «Азовсталь» [19] в Україні.

ТОВ «ОНВІ» має патент на технологію виготовлення гранули, що подальше використовується в даній схемі.

Підприємство не експортує продукцію на зовнішні ринки збуту, тому варто здійснити огляд перспектив появи присутності підприємства на зовнішньому ринку

за рахунок пошуку цілового споживача.

На наш погляд, на зовнішньому ринку для підприємства на сьогодні перспективним є товарний сегмент магнію металу. Тому варто розглянути основні передумови для здійснення експортних операцій.

Експорт є найпростішим способом виходу на зовнішній ринок. Застосовуючи стратегію експорту, підприємство виготовляє свої товари у власній країні, пропонуючи їх на експорт у модифікованому або в немодифікованому вигляді.

Переваги цього способу:

- 1) потребує мінімальних змін у товарному асортименті підприємства, його структури;
- 2) потребує мінімальних інвестиційних витрат та поточних грошових зобов'язань;
- 3) забезпечує мінімальний ризик при вході на ринок та легкість виходу.

Існують прямий та непрямий види експорту. За непрямого експорту підприємство користується послугами посередників, а за прямого проводить експортні операції самостійно.

На нашу думку, для підприємства вигідніше обрати прями експорт, що передбачає прямий продаж через власний торговий персонал. Він застосовується у випадку, коли легко визначити споживачів або вони самі знаходять продавця. Організація прямого експорту може здійснюватися різними варіантами.

В результаті проведеного аналізу було виділено декілька етапів виходу підприємства на новий ринок:

- 1) Створення посади торгового представника, завданнями якого буде організація, збут, контроль та просування товару на потенційний ринок збуту.
- 2) Створення експортного відділу, що вирішує всі питання з просування товару на зовнішній ринок.
- 3) У разі формування позитивного результату (приріст доходу) та появи потреби в створенні представництва в країні ведення експорту – залучення нових співробітників - команди, яка постійно працює за кордоном,

головним завданням якої є стимулювання збуту, укладання угод, контроль за їх виконанням.

Отже, обираємо стратегію прямого експорту продукції, що виробляється на ТОВ «ОНВІ». При цьому необхідно враховувати специфіку та потреби ринку, що формують напрямок адаптації стратегії.

Перш за все, на нашу думку, потрібно здійснити діагностику конкурентного середовища та аналіз діяльності конкурентів. Детальний аналіз конкурентних сил, що діють на релевантному ринку, дослідження джерел формування конкурентних переваг, характеру інструментів та методів конкурентної боротьби створюють міцне аналітичне підґрунтя для вдосконалення конкурентної стратегії підприємства, визначення перспективних напрямів підтримки та нарощування конкурентних переваг компанії для ЗЕД.

Важливим етапом діагностики є характеристика конкурентних сил та визначення типу ринку, що здійснюється експертним шляхом на основі моделі «п'яти сил» М. Портера, представленого в Додатку Ж[28].

За результатами експертної оцінки конкурентних сил доцільно розрахувати коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства:

$$K_{\text{впливу}} = 0,2 * I_{\text{нк}} + 0,2 * I_{\text{кт}} + 0,3 * I_{\text{пок}} + 0,1 * I_{\text{пост}} + 0,2 * I_{\text{к}} = 0,2 * 2,43 + 0,2 * 1,25 + 0,3 * 1,83 + 0,1 * 1,50 + 0,2 * 1,66 = 1,77$$

Показник загального впливу конкурентного середовища на рівні 1,77 вказує на помірний ступінь конкуренції та не зовсім сприятливу для розвитку підприємства ринкову ситуацію. Це свідчить про те, що тип ринку близький до монополістичної конкуренції.

Крім того, важливим етапом діагностики конкурентного середовища є оцінка інтенсивності конкуренції. В практиці менеджменту напрацьовано ряд методик оцінки інтенсивності конкурентної боротьби та визначення рівня монополізації ринку (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Вихідні дані щодо ринку магнію металу в 2019 році для розрахунку показників інтенсивності [29,30]

Показник	Значення
Середнє значення частки підприємства на даному ринку, %	0,25
Сукупний прибуток, отриманий підприємствами на даному ринку, млн. грн.	525138,536
Річний темп зростання обсягу продажу на ринку, %	103
Загальний обсяг продажу на ринку, млн. грн.	1632735,727
Кількість підприємств, шт.	48

Пропонуємо провести відповідні розрахунки за допомогою вихідних даних (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Розрахунок показників інтенсивності конкурентного середовища [29,30]

Показники	Алгоритм розрахунку	Розрахунок
1. Показники інтенсивності конкуренції		
1.1. Інтенсивність конкуренції, розрахована на основі оцінки ступеня схожості часток конкурентів (U_D)	$U_D = 1 - \frac{\sqrt{\left(\frac{1}{n}\right) \sum (D_i - D_{cp})^2}}{D_{cp}}$	$U_D = 1 - \frac{\sqrt{\frac{1}{48} \cdot 0,02^2}}{0,25} = 0,99$
1.2. Показник інтенсивності конкуренції з врахуванням рентабельності ринку (U_P)	$U_P = 1 - \frac{\Pi}{O_p}$	$U_P = 1 - \frac{525138,536}{1632735,727} = 0,68$
1.3. Інтенсивність конкуренції, залежно від темпу зростання місткості ринку (U_{TP})	$U_{TP} = \frac{140 - T_P}{70}$	$U_{TP} = \frac{140 - 103}{70} = 0,53$
1.4. Узагальнений показник інтенсивності конкуренції (U_K)	$U_K = \sqrt[3]{U_D \times U_{TP} \times U_P}$	$U_K = \sqrt[3]{0,99 \cdot 0,68 \cdot 0,53} = 0,71$

З даних розрахунків видно, що коефіцієнт U_d дорівнює 0,99, тобто він наближається до 1. Це свідчить про те, що на ринку присутні фірми з близькими за розміром ринковими частками, фінансовим та виробничим потенціалом.

Важливим чинником конкурентної боротьби є динаміка та рентабельність ринку. В нашому випадку річний темп приросту обсягу продажів на даному ринку (T_p) становить 103%, це говорить про те, ринок проходить стадію позиційного росту, адже виконується умова $70\% < T_p < 140\%$.

Висока прибутковість бізнесу та швидкі темпи зростання попиту усувають необхідність жорсткої конкуренції, це зумовлено тим, що показники U_{TP} і U_p наближаються до нуля ($U_{TP} = 0,53$, $U_p = 0,68$). Узагальнена характеристика інтенсивності конкуренції (U_k) розраховується за даними вищенаведених показників як середнє геометричне.

Проаналізувавши отримані дані, можна зробити висновок, що ринок магнію металу є досить конкурентним, це видно з проведених нами розрахунків. ТОВ «ОНВІ» має всі можливості щодо збільшення своєї ринкової частки, покращення свого становища та збільшення прибутків.

Отже, керівництву підприємства слід залучити інвестиції для модернізації та диверсифікації виробництва та розглянути можливість виходу підприємства на міжнародний ринок збуту.

2.2. Розробка заходів щодо виходу на нові ринки ТОВ «ОНВІ»

Магній метал застосовують в галузі машинобудування, військовій промисловості та приладобудуванні. Магнієву гранулу таку, що виробляється на підприємстві використовують лише металургійні комбінати в Україні тому для експорту потрібна диверсифікація виробництва. Для цього необхідно модернізувати обладнання, при якому вміст магнію в гранулі буде становити 90%, а не 86% та

закупити нові, подібні злитку, форми для плавки.

Вибір приймаючої країни для формування асортименту експортної продукції має базуватися як на особливостях ведення бізнесу в цій країні, так і на особливостях формування конкурентного середовища в межах цієї країни.

Таблиця 2.3

Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні експортної операції для ТОВ «ОНВІ»

Фактори, що визначають вибір ринку для експорту	Польща	Німеччина	США	Австрія
1	2	3	4	5
Низький потенціал збуту				
Високий потенціал збуту	+	+	+	+
Олігополістична конкуренція				
Низькі виробничі витрати			+	
Високі виробничі витрати	+			+
Обмежувальна політика щодо імпорту			+	+
Ліберальна політика щодо імпорту	+	+		
Низька географічна відстань	+	+		+
Значна географічна відстань			+	
Економіка, що динамічно розвивається	+		+	
Економіка зі стагнаційними процесами		+		+
Жорсткий валютний контроль		+	+	+
Ліберальна валютна політика	+		+	
Довгострокові перспективи зниження курсу національної валюти				
Довгострокові перспективи зростання курсу національної валюти	+	+	+	+
Незначні відмінності соціально-культурного середовища	+			
Високий політичний ризик			+	

**Джерело: складено автором*

Для обґрунтування вибору країни для експорту спочатку необхідно визначитися з рядом критеріїв формування цільового ринку. Для вибору цільового

ринку при здійсненні експортних операцій доцільно було б обрати такі країни близького зарубіжжя, які в значних обсягах використовують такий специфічний продукт, як магній метал, а також мають сприятливе географічне розміщення і адекватні умови для ведення міжнародного бізнесу.

У табл. 2.3 наведено критерії обґрунтування цільового ринку для організації експорту підприємством ТОВ «ОНВІ». Сьогодні для підприємства можна визначити 4 перспективні ринки для експорту: Польща, Німеччина, США та Австрія.

Проаналізувавши фактори, наведені у табл. 2.3. доцільним є вибір країн ЄС в якості регіону для експорту продукції. Країни ЄС є максимально відкритими для зовнішньої торгівлі, зокрема для експорту продукції (в цьому в значній мірі сприяє угоду про Асоціацію з ЄС), яка має певний рівень дефіцитності внутрішнього виробництва магнієвмісних виробів.

На наш погляд, сьогодні для підприємства перспективним є ринок Польщі, що зумовлено значним потенціалом даної країни, привабливими умовами оподаткування для іноземних компаній та високим попитом на магній метал. Також досить позитивним фактором є невелика віддаленість даної країни.

Таблиця 2.4

Матриця «привабливість ринку – можливості фірми» для ТОВ «ОНВІ»

No	Фактори привабливості ринку	Оцінка привабливості ринку, (M_i)					Вага, (G_i)	Добуток ($M_i * G_i$)
		Дуже погано (0)	Погано (25)	Задовільно (50)	Добре (75)	Відмінно (100)	Питома вага %	
1	Розмір ринку товару					+	10	9
2	Динаміка зростання обсягів торгівлі певним товаром					+	9	8
3	Ринкова перспектива				+		10	7,5

4	Лояльність до товару			+			4	2
5	Діапазон цін на ринку				+		10	7,5
6	Ставлення покупців			+			7	3,5
7	Потреба у товарі				+		17	12,75
8	Періодичність купівлі				+		15	11,25
9	Специфічні властивості					+	11	11
10	Пакування товару				+		2	1,5
11	Активність конкурентів		+				4	1
12	Ринкові дослідження	+					1	0,25
Сума							100	75,25

*Джерело: складено автором

Отже, розглянемо детальніше ринок Польщі за допомогою матриці «привабливість ринку – можливості фірми» (табл. 2.4). Для оцінки факторів ринкової привабливості використовують експертні методи, які оцінюють кожний фактор за шкалою від 0 до 100 (0 – дуже погано; 0-25 – погано; 25-50 – середньо; 50-75 – добре; 75-100 – відмінно) та оцінюють їх питому вагу. Результат отримують, додавши добуток оцінки привабливості та питомої ваги для кожного з факторів.

Матриця показала, що ринок для компанії є досить привабливим, про що свідчить показник - результат (75,25), що входить в проміжок 75-100.

Важливим аспектом є ще те, географічне положення України та Польщі має сприяти зміцненню економічних відносин та спонукати обидві країни до втілення співробітництва на регіональному та міжнародному рівнях.

Вихід ТОВ «ОНВІ» на польський ринок означає утворення зв'язків у форматі «Україна – Польща» для того, щоб в майбутньому вийти на більш пріоритетний формат – «Україна – Польща – США».

Враховуючи досвід існуючої зонішньоекономічної діяльності, для підприємства краще виконувати поставки на умовах FCA. Ця умова включається до контракту купівлі-продажу і служить керівництвом для всіх учасників міжнародних поставок товару з однієї країни в іншу. В даний час умови поставки FCA діють в редакції Інкотермс 2010 року, які діяли в 2018 році, і залишаються актуальними в 2020 році.

Умови поставки FCA Інкотермс 2020 - розшифровка «Free Carrier» (перекладається «Франко перевізник») означає, що продавець має виконати експортне митне оформлення і відвантажити товар перевізнику призначеному покупцем. Слід зазначити, що вибір місця поставки впливає на зобов'язання щодо завантаження й розвантаження товару в даному місці. Якщо поставка здійснюється в приміщенні продавця або в іншому погодженому місці, то продавець несе відповідальність за навантаження товару.

Деталі умови поставки FCA:

1. будь-які види транспорту;
2. продавець зобов'язаний виконати експортне митне оформлення і від грузити товар перевізнику призначеному покупцем;
3. покупець зобов'язаний доставити товар та виконати імпорتنе митне оформлення;
4. ризики виникають в момент передачі товару перевізнику на складі продавця.

Маршрут перевезення товару автомобільним транспортом зображений на рисунку 2.1.

В умовах зовнішньоторговельного контракту з потенційним іноземним покупцем з Польщі варто перебачити такі валютно-фінансові умови:

1. валюту ціни;
2. валюту платежу;
3. курс перерахунку валюти ціни у валюту платежу при їх неспівпадінні;

4. захисні валютні застереження проти ризику валютних втрат у разі зміни курсу валют.

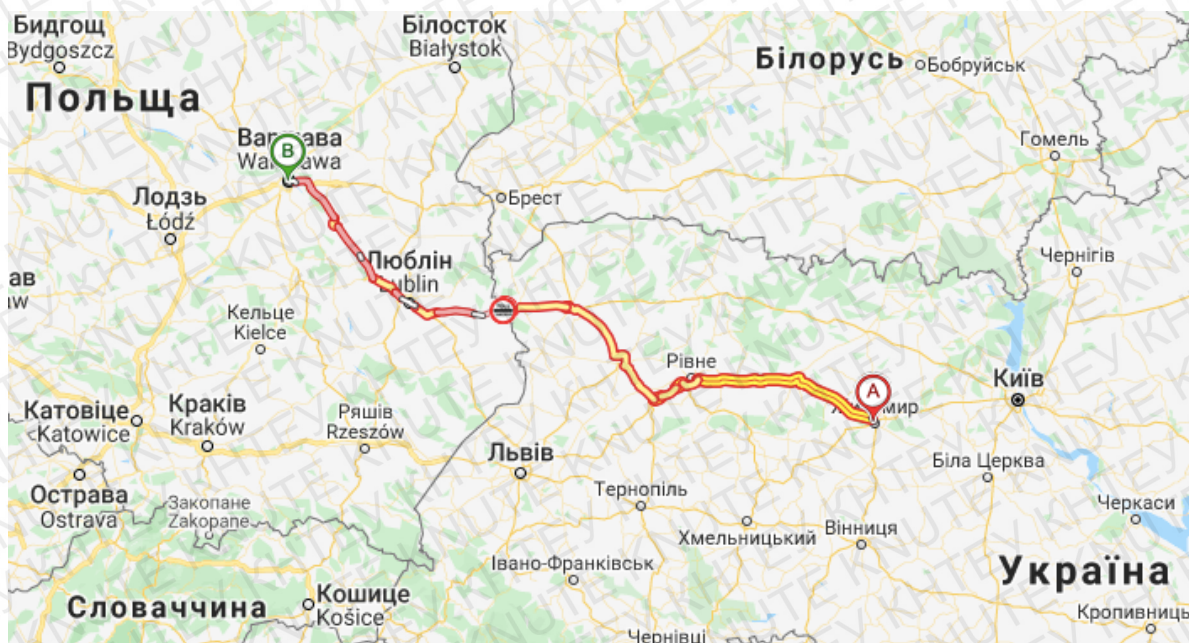


Рис. 2.1. Маршрут здійснення експорту до Варшави

*Джерело: складено автором

Валютою краще є вільноконвертована валюта країн з розвиненою ринковою економікою, тому для виконання експортної операції ТОВ «ОНВІ» доцільно обрати євро, яка є універсальною на території ЄС.

Формою розрахунку для майбутньої операції контрагенти обираємо банківський переказ з платежем проти поставки товару. Банківський переказ являє собою просте доручення комерційного банку покупця своєму банку-кореспонденту (банку експортера) виплатити певну суму грошей за дорученням та за рахунок переказодавця (імпортера) експортеру із зазначенням способу відшкодування банку-платнику виплаченої ним суми.

ТОВ «ОНВІ» здійснює свою зовнішньоторговельну діяльність шляхом укладання договорів з потенційними партнерами.

Спочатку, на основі комерційної пропозиції, варто розробити проект контракту, який варто передати контрагенту. Схему перспективної операції з експорту продукції ТОВ «ОНВІ» до Польщі наведено Додатку 3.

Також при умові відвантаження товару покупцеві, формується договір на надання транспортно-експедиційних послуг з транспортною компанією та транспортна накладна.

Отже, для розвитку нових ринків збуту доцільним є вибір США, Австрії, Німеччини та Польщі для експорту продукції. Варто додати, що для підприємства перспективним є ринок Польщі, що зумовлено значним потенціалом даної країни, привабливими умовами оподаткування для іноземних компаній та високим попитом на магній метал. Також досить позитивним фактором є невелика віддаленість даної країни. Було обгрунтовано умови експорту продукції підприємства до Польщі.

Базисними умовами постачання продукції підприємства на ринок Польщі визначено FCA.

2.3. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів на результати діяльності ТОВ «ОНВІ»

ТОВ «ОНВІ» має виробничі потужності, вигідне розташування та власний автопарк, що дає можливість обрати стратегію прямого експорту для просування продукту, що виробляється підприємством.

Спочатку визначимо показники ефективності експортної операції щодо виходу на ринок Польщі. Оцінимо ефективність по прогнозованій операції, виходячи з того, що поставка планується в обсязі 22 тонни продукції на 2021 рік, 23 тонни на 2022 рік, 24 тонни – 2023 рік. Основні умови для визначення ефективності експорту на ринок Польщі наведено у табл. 2.5.

Обгрунтуємо показники ефекту та ефективності на основі визначення таких показників:

1. витрати по експорту до Польщі;
2. виручка від експорту до Польщі;
3. ефект та ефективність експорту Польщі.

**Показники для визначення ефекту та ефективності експорту продукції на ринок Польщі
ТОВ «ОНВІ»**

№	Показники	од.вим	Умове позначення	2021	2022	2023
1	Товар, що експортується	-		Магній метал 90% у вигляді злитків (упаковка – біг беги)		
2	Базисні умови поставки	-		FCA, Інкотермс 2020		
3	Вартість доставки машиною вантажу до митного складу (місце передачі вантажу Покуццю)	євро	ТРВ	1350		
4	Ціна товару при експорті у валюті	євро/тонну	Цв	1831		
7	Курс валюти на момент платежу	грн/євро	к	29,5		
8	Умови оплати	-	100% передоплата безготівковим розрахунком на р/р Продавця			
9	Обсяг поставки	тонн	ОП	264	300	360
10	Собівартість продукції, без ПДВ	грн/тонну	СВ	43200		
11	Витрати на транспортування (доставка вантажу у пункт передачі Покупцю)	грн на 1-ну / тону	ТВ	1811		
12	Витрати по організації експорту, %	%	Вое	6,5%		
13	Накладні витрати	%	НВ	7,5%		
14	Виробничі витрати (собівартість)	%	Вв	62%		

*Джерело: складено автором

При цьому варто відмітити, що витрати по організації експорту, накладні витрати та собівартість визначено на рівні 2019 року як відсоткове значення, що додається підприємством.

Результати оцінки ефективності експорту продукції до Польщі наведено у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Оцінка прогнозного ефекту та ефективності експорту продукції на ринок Польщі у 2021-2023 рр.

Показники	Формула	Період		
		2021	2022	2023
Базисні умови поставки		FCA	FCA	FCA
Прогнозний курс, грн / євро	КВ, за даними НБУ	29,5	30	31
Обсяг постачання, тонн	ОП	264	300	360
Ціна експорту, євро / тонну	Це	2322	2322	2322
Собівартість продукції, в грн / тонну		43200	43200	43200
Доходи від експортної реалізації продукції, млн.грн	$Де = ОП * Це * КВ$	18,084	20,899	25,914
Накладні витрати, млн.грн	$Нв = 7,5\% * Де$	1,356	1,567	1,944
Адміністративні та збутові витрати, млн.грн	$Во = 6,5\% * Де$	1,175	1,358	1,684
Виробничі витрати (собівартість)	$Вв = 62\% * Де$	11,212	12,957	16,067
Сукупні виробничі витрати (повна собівартість), млн.грн	$СВ = Вв + Нв$	12,568	14,524	18,011
Загальні витрати на експорт, млн.грн	$ЗВ = СВ + Во$	13,924	16,091	19,695
Ефект від експорту, млн.грн	$Ее = Де - ЗВ$	4,160	4,808	6,219
Ефективність експорту	$Ее = Де / ЗВ$	1,299	1,299	1,316
Рентабельність витрат на здійснення ЗЕД, %	$Ре = Ее / ЗВ \times 100\%$	29,876	29,880	31,577
Рентабельність експортної реалізації, %	$Ре = Ее / Де \times 100\%$	23,004	23,006	23,999

*Джерело: складено автором

Надалі визначимо прогнозні обсяги фінансових результатів підприємства. Для формування прогнозних розрахунків спочатку варто навести зведену таблицю з можливими результатами та витратами на впровадження усіх запропонованих заходів (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

**Можливі результати та витрати на впровадження заходів, спрямованих на покращення
ЗЕД ТОВ «ОНВІ»**

Нава заходу	Вплив заходу на результати роботи підприємства	Витрати по реалізації заходу, млн.грн
Закупівля обладнання для диверсифікації продукту, що виробляється відповідно до потреб споживачів	Можливість виходу на нові ринки збуту	Підприємству потрібно збільшити затрати та час на виготовлення магнієвої гранули з 90% вмістом магнію (зараз підприємство виробляє гранулу з 86% магнію) – на 100\$ збільшаться затрати на тонну. Необхідно придбати нові форми (ємності) для плавлення злиткоподібні, що коштують 300 тис грн/од.
Розширення ринків збуту (додаткові доходи від експорту)	Доходи підприємства мають зрости на 18,084 млн.грн у 2021 році, 20,899 млн.грн у 2022 році – 25,914 млн.грн у 2023 році	Сукупні витрати на експорт складуть: 13,924 млн.грн у 2021 році, 16,091 млн.грн у 2022 році – 19,695 млн.грн у 2023 році

*Джерело: складено автором

Виходячи з даних фінансової звітності, варто оцінити, як вплинуть запропоновані заходи на результати діяльності за умови їх впровадження. Виходячи з того, економічний ефект запропонованих заходів має вимірюватися кількісною величиною, то доцільно визначити ступінь впливу кожного заходу на обсяги доходів підприємства та обсяги понесених витрат.

Спочатку спрогнозуємо обсяги фінансових результатів досліджуваного підприємства на основі ретроспективних тенденцій, тобто без врахування заходів покращення фінансового забезпечення ЗЕД.

Оскільки обсяги доходів та витрат підприємства ТОВ «ОНВІ» мають стабільну тенденцію до помірного зростання, то доцільно при прогнозуванні використати економіко-статистичний метод прогнозування.

Для прогнозування показників результативності роботи підприємства було використано економіко-статистичний метод.

Відповідно до цього методу ключовим показником прогнозування є обсяг чистого доходу, планові значення якого визначаються на основі екстраполяції середньорічного темпу росту доходів у 2015-2019 рр.

Також відмітимо, що було спрогнозовано значення на 2020 рік, оскільки звітність за даний період на підприємстві відсутня (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Прогнозні показники результатів діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ» у 2021 – 2023 рр. (без урахування запропонованих заходів), млн.грн.

Показники	Факт	Пояснення	Прогноз			
	2019		2020*	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), ЧД	138,536	Прогнозний обсяг доходу знайдено на основі середнього темпу росту	157,834	179,820	204,869	233,408
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), СВ	- 113,501	Визначено на основі середнього рівня витрат у доходах	-130,674	-150,445	-173,207	-199,413
Валовий прибуток, ВП	25,035	ВП = ЧД – СВ	27,160	29,375	31,662	33,995

1	2	3	4	5	6	7
Інші операційні доходи, ІД	10,823	знайдено на основі середнього темпу росту	16,329	24,635	37,167	56,074
Адміністративні витрати, АВ	-20,226	Визначено на основі середнього рівня витрат у доходах	-23,286	-26,809	-30,866	-35,536
Витрати на збут, ВЗ	-1,14		-1,312	-1,511	-1,739	-2,003
Інші операційні витрати, ІОВ	-3,128	знайдено на основі середнього темпу росту	-3,272	-3,423	-3,58	-3,745
Фінансовий результат від операційної діяльності прибуток, ФР	11,364	$\text{ФР} = \text{ВП} + \text{ІД} - \text{АВ} - \text{ВЗ} - \text{ІОВ}$	15,619	22,267	32,644	48,785
Дохід від участі в капіталі, Дук	-	Зміни не прогнозуються	-	-	-	-
Інші фінансові доходи, Діф	0,03	Зміни не прогнозуються	0,03	0,03	0,03	0,03
Інші доходи, Ід	0,239	Зміни не прогнозуються	0,239	0,239	0,239	0,239
Фінансові витрати, ФВ	-5,096	Зміни не прогнозуються	-5,096	-5,096	-5,096	-5,096
Втрати від участі в капіталі, Вук	-	Зміни не прогнозуються	-	-	-	-
Інші витрати, ІВ	-0,261	Зміни не прогнозуються	-0,261	-0,261	-0,261	-0,261
Фінансовий результат до оподаткування, ФРоп	6,276	$\text{ФРоп} = \text{ФР} + \text{Дук} + \text{Діф} + \text{Ід} - \text{ФВ} - \text{Вук} - \text{ІВ}$	10,531	17,179	27,556	43,697
Витрати (дохід) з податку на прибуток, Пп	-1,16	Визначено на рівні 18% від оподаткованої бази	-1,896	-3,092	-4,96	-7,865
Чистий фінансовий результат: прибуток, ЧП	5,116	$\text{ЧП} = \text{ФРоп} - \text{Пп}$	8,635	14,087	22,596	35,832

Джерело: складено автором

Таким чином, прогнозний обсяг прибутку підприємства без урахування заходів з покращення зовнішньоекономічної діяльності за рахунок виходу на новий

ринок збуту в 2020 році складе 8,635 млн.грн, у 2021 році – 14,087 млн.грн, у 2022 році – 22,596 млн.грн, у 2023 році – 35,832 млн.грн.

У попередніх питаннях було розроблено ряд пропозицій, які дадуть можливість вийти на новий ринок збуту та підвищити ефективність роботи підприємства.

Таблиця 2.9

Прогнозні показники результатів діяльності підприємства ТОВ «ОНВІ» у 2021 – 2023 рр. (з урахуванням заходів удосконалення ЗЕД), млн.грн.

Показники	Факт	Пояснення	Прогноз			
	2019		2020*	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), ЧД	138,536	Прогнозний обсяг доходу знайдено на основі даних табл. 2.8 + додатковий обсяг експорту з табл.2.6	157,834	197,940	225,768	259,322
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), СВ	-113,501	з табл. 2.8 + додатковий обсяг собівартості з табл.2.6	-130,674	-161,850	-186,167	-214,965
Валовий прибуток, ВП	25,035	ВП = ЧД - СВ	27,160	36,090	39,601	44,357
Інші операційні доходи, ІД	10,823	з табл. 2.8	16,329	24,635	37,167	56,074
Адміністративні витрати, АВ	-20,226	з табл. 2.8	-23,286	-26,809	-30,866	-35,536
Витрати на збут, ВЗ	-1,140		-1,312	-1,511	-1,739	-2,003
Адміністративні та збутові витрати, АВ ВЗ	-21,366	з табл. 2.8 + додаткові накладні витрати, витрати на обсл.ЗЕД з табл.2.6	-21,366	-29,495	-33,963	-39,223

1	2	3	4	5	6	7
Інші операційні витрати, ІОВ	-3,128	з табл. 2.8	-3,272	-3,423	-3,58	-3,745
Фінансовий результат від операційної діяльності прибуток, ФР	11,36	$\text{ФР} = \text{ВП} + \text{ІД} - \text{АВ ВЗ} - \text{ІОВ} - \text{ВФС}$	18,85	27,81	39,23	57,46
Дохід від участі в капіталі, Дук	0	з табл. 2.8	0	0	0	0
Інші фінансові доходи, Діф	0,03	з табл. 2.8	0,03	0,03	0,03	0,03
Інші доходи, Ід	0,239	з табл. 2.8	0,239	0,239	0,239	0,239
Фінансові витрати, ФВ	-5,096	з табл. 2.8	-5,096	-5,096	-5,096	-5,096
Втрати від участі в капіталі, Вук	0	з табл. 2.8	0	0	0	0
Інші витрати, ІВ	-0,261	з табл. 2.8	-0,261	-0,261	-0,261	-0,261
Фінансовий результат до оподаткування, ФРоп	6,276	$\text{ФРоп} = \text{ФР} + \text{Дук} + \text{Діф} + \text{Ід} - \text{ФВ} - \text{Вук} - \text{ІВ}$	13,76	22,72	34,14	52,38
Витрати (дохід) з податку на прибуток, Пп	-1,16	Визначено на рівні 18% від оподатковуваної бази	-2,477	-4,089	-6,145	-9,428
Чистий фінансовий результат: прибуток, ЧП	5,116	$\text{ЧП} = \text{ФРоп} - \text{Пп}$	11,29	18,63	27,99	42,95

*Джерело: розроблено автором

В таблиці 2.9 спрогнозовано показники ефективності роботи підприємства з урахуванням визначених заходів.

У 2020-2022 роках буде спостерігатися зростаюча тенденція у динаміці фінансових результатів, що буде зумовлено зростанням експортної реалізації на нові ринки збуту. Прогнозний обсяг прибутку підприємства з урахуванням заходів з покращення організації розробки та реалізації зовнішньоторговельних контрактів у 2021 році – 18,629 млн.грн, у 2022 році – 27,992 млн.грн, у 2023 році – 42,948 млн.грн.

Також проілюструємо можливий ефект від впровадження запропонованих заходів (рис. 2.3).

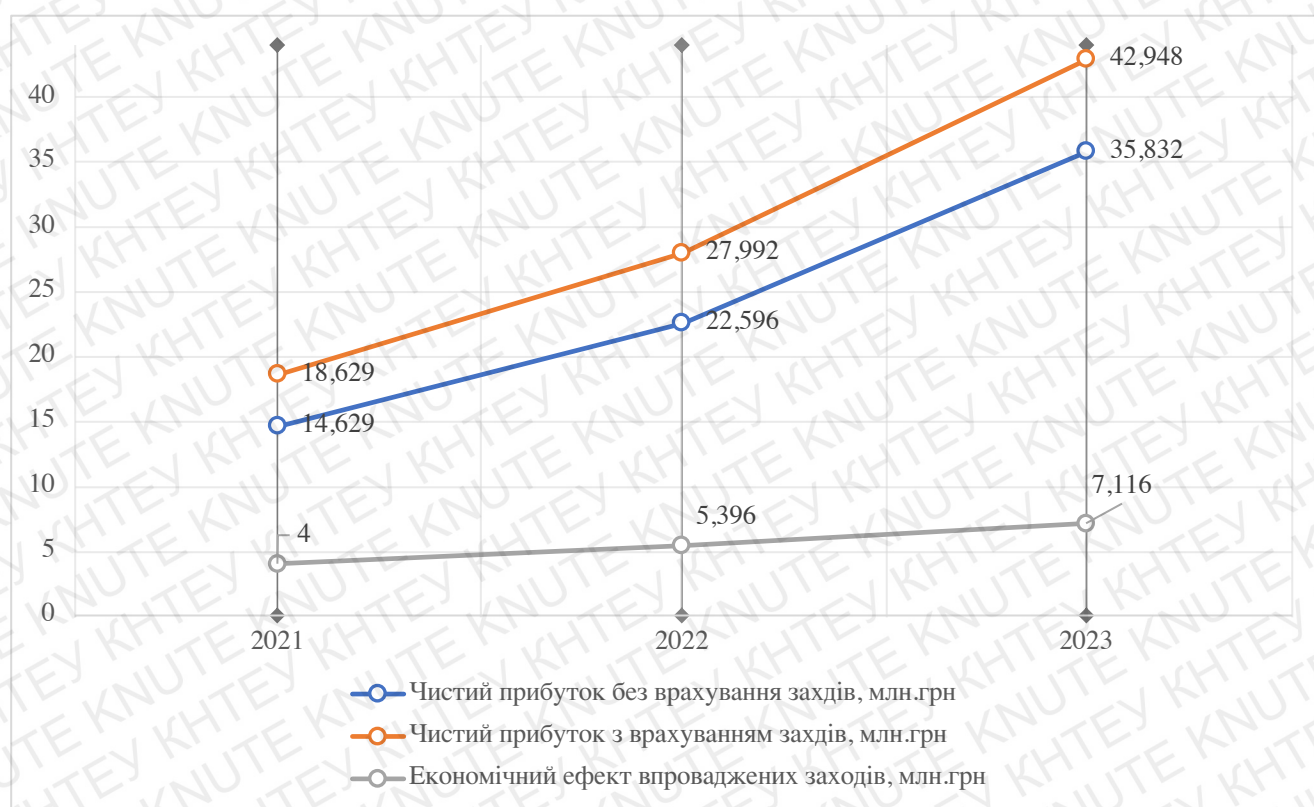


Рис. 2.3. Прогноз ефекту від впровадження заходів щодо порятунку ЗЕД ТОВ «ОНВІ» за рахунок виходу на новий ринок збуту в 2021 – 2023 рр.*

*Джерело: розроблено автором

Як свідчать результати проведених розрахунків, у 2021 році приріст чистого прибутку (ефект) внаслідок впровадження заходів з удосконалення розробки та реалізації зовнішньоторговельних контрактів становитиме 4 млн.грн, у 2022 році – 5,396 млн.грн, у 2023 році – 7,116 млн.грн.

Отже, на 2021 рік передбачено зростання ефекту від експорту продукції до Польщі до рівня 4,160 млн.грн за рахунок збільшення обсягів експортної реалізації. Показник ефективності експорту зросте до 1,299 пункти. У 2022 році ефект від прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 4,808 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,299 пункти. У 2023 році ефект від прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 6,219 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,316 пункти. У 2021-2023 роках

буде спостерігатися зростаюча тенденція у динаміці фінансових результатів, що буде зумовлено зростанням експортної реалізації на нові ринки збуту. Прогнозний обсяг прибутку підприємства з урахуванням заходів з покращення ЗЕД за рахунок виходу на новий ринок збуту у 2021 році – 18,629 млн.грн, у 2022 році – 27,992 млн.грн, у 2023 році – 42,948 млн.грн. У 2021 році приріст чистого прибутку (ефект) внаслідок впровадження цих заходів становитиме 4 млн.грн, у 2021 році – 5,396 млн.грн, у 2022 році – 7,116 млн.грн.

Висновки до розділу 2

Отже, можна зробити висновки про необхідність на підприємстві ТОВ «ОНВІ» продовження роботи щодо вивчення нових зовнішніх ринків на предмет перспективності експорту магнію для них.

Керівництву підприємства слід залучити інвестиції для модернізації та диверсифікації виробництва та розглянути можливість виходу підприємства на міжнародний ринок збуту. Також досить важливим є видозміна магнієвої гранули, що за своїми споживними властивостями могла б відповідати відповідним потребам на зовнішніх регіональних ринках.

На наш погляд, варто проаналізувати діяльність підприємства на почати експортувати власну продукцію, що є затребувана на зовнішніх ринках. Особливо даний товар використовують в машинобудуванні та військовій промисловості.

Обґрунтовано умови експорту продукції підприємства до Польщі. Базисними умовами постачання продукції підприємства на ринок Польщі визначено FCA. Умови платежу визначено на рівні 100% передплати з можливістю поступового переходу до умов оплати 50% (передплата) / 50% (оплата за фактом). Експортна ціна визначена на рівні 2322 євро за 1 тону продукції (магнієва гранула в біг-бегах), яку підприємство ТОВ «ОНВІ» може пропонувати для експорту.

На 2021 рік передбачено зростання ефекту від експорту продукції до Польщі до рівня 4,160 млн.грн за рахунок збільшення обсягів експортної реалізації. Показник ефективності експорту зростає до 1,299 пункти. У 2022 році ефект від

прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 4,808 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,299 пункти. У 2023 році ефект від прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 6,219 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,316 пункти. У 2021-2023 роках буде спостерігатися зростаюча тенденція у динаміці фінансових результатів, що буде зумовлено зростанням експортної реалізації на нові ринки збуту.

Прогнозний обсяг прибутку підприємства з урахуванням заходів з покращення ЗЕД за рахунок виходу на новий ринок збуту у 2021 році – 18,629 млн.грн, у 2022 році – 27,992 млн.грн, у 2023 році – 42,948 млн.грн. У 2021 році приріст чистого прибутку (ефект) внаслідок впровадження цих заходів становитиме 4 млн.грн, у 2021 році – 5,396 млн.грн, у 2022 році – 7,116 млн.грн.

ВИСНОВКИ

Отже, за результатами проведеного дослідження можемо сформулювати такі висновки:

Підприємство ТОВ «ОНВІ» займається виробництвом кольорових металів, литтям легких металів, оптовою торгівлею металами та металевими рудами, відходами, брукотом та вантажними перевезеннями автомобільним транспортом. На даний момент підприємство – одне з небагатьох в Україні, що займається переплавою металу та єдине, що виробляє гранульований магній. Досліджено особливості організаційної структури підприємства, яка є лінійно-функціональною. Окремі підрозділи підприємства взаємодіють між собою. В цілому за досліджуваний період (2015-2019рр.) підприємство збільшувало обсяги своїх потужностей та доходи від реалізації продукції.

При цьому скорочення показника абсолютної ліквідності склало 0,011, що свідчить про зменшення обсягу грошових коштів та поточних фінансових інвестицій з іншими ліквідними активами підприємства. Рівень оборотності активів досліджуваного підприємства перебуває на достатньо високому рівні. Активи обертаються в середньому 3 рази на рік. Зокрема дебіторська заборгованість – 7 разів. Рентабельність активів у 2017 році порівняно з 2016–м зросла на 15%, що може свідчити про відносно високі обсяги інвестування в підприємство, внаслідок чого суми вкладених коштів в оборотний та необоротний капітал сприяли генеруванню чистого прибутку. У 2019 році показник рентабельності активів порівняно з 2018–м роком зріс на 6%, що зумовлено отриманням підприємством прибутку.

Головним напрямком зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ОНВІ» є імпорту, так як всю власну продукцію підприємство виробляє з імпортованої сировини. Це пов'язано із відсутністю на даний час якісного магнієвмісного металобрукоту для виготовлення гранули на території України. Імпортна діяльність поширюється на

країни: Німеччина, Білорусь, Австрія, Польща, Нідерланди, Прибалтика.

Дане підприємство реалізовує свою продукцію на національному ринку, а саме в Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча та Металургійний комбінат «Азовсталь».

Проведений аналіз динаміки загальних обсягів імпорту свідчить, що прослідковуємо відносно постійну тенденцію до нарощування, не враховуючи 2018 рік, в якому спостерігалось зменшення обсягів імпорту сировини у зв'язку зі зменшенням кількості замовлень підприємств-споживачів на виробництво гранульованого магнію.

Проаналізувавши показники ефективності імпорту підприємством сировини, можемо дійти висновку, що відділ ЗЕД ефективно працює над оптимізацією витрат на імпорт та досягає кращого значення даних показників.

Також можна зробити висновки про необхідність на підприємстві ТОВ «ОНВІ» продовження роботи щодо вивчення нових зовнішніх ринків на предмет перспективності експорту магнію для них.

Керівництву підприємства слід залучити інвестиції для модернізації та диверсифікації виробництва та розглянути можливість виходу підприємства на міжнародний ринок збуту. Також досить важливим є видозміна магнієвої гранули, що за своїми споживними властивостями могла б відповідати відповідним потребам на зовнішніх регіональних ринках.

На наш погляд, варто проаналізувати діяльність підприємства на почати експортувати власну продукцію, що є затребувана на зовнішніх ринках. Особливо даний товар використовують в машинобудуванні та військовій промисловості.

Обґрунтовано умови експорту продукції підприємства до Польщі. Базисними умовами постачання продукції підприємства на ринок Польщі визначено FCA. Умови платежу визначено на рівні 100% передплати з можливістю поступового переходу до умов оплати 50% (передплата) / 50% (оплата за фактом). Експортна ціна визначена на рівні 2322 євро за 1 тону продукції (магнієва гранула в біг-бегах), яку підприємство ТОВ «ОНВІ» може пропонувати для експорту.

На 2021 рік передбачено зростання ефекту від експорту продукції до Польщі до рівня 4,160 млн.грн за рахунок збільшення обсягів експортної реалізації. Показник ефективності експорту зросте до 1,299 пункти. У 2022 році ефект від прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 4,808 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,299 пункти. У 2023 році ефект від прогнозованого експорту на ринок Польщі складе 6,219 млн.грн, а рівень ефективності експортних операцій становитиме 1,316 пункти. У 2021-2023 роках буде спостерігатися зростаюча тенденція у динаміці фінансових результатів, що буде зумовлено зростанням експортної реалізації на нові ринки збуту.

Прогнозний обсяг прибутку підприємства з урахуванням заходів з покращення ЗЕД за рахунок виходу на новий ринок збуту у 2021 році – 18,629 млн.грн, у 2022 році – 27,992 млн.грн, у 2023 році – 42,948 млн.грн. У 2021 році приріст чистого прибутку (ефект) внаслідок впровадження цих заходів становитиме 4 млн.грн, у 2021 році – 5,396 млн.грн, у 2022 році – 7,116 млн.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Rosenbloom Bert. Wholesalers as Global Marketers / Bert Rosenbloom, Trina Larsen // Journal of Marketing Channels, vol. 15, n. 1, 2008, pp. 235-252.
2. Друкер П. Эффективный руководитель / Питер Друкер ; пер. с англ. О. Чернявской. – 4-е изд. – Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2014. – 240 с.
3. Друкер П. Менеджмент : задачи, обязанности, практика / Питер Друкер ; Пер. с англ. – Москва : ООО «И. Д. Вильямс», 2008. – 992 с.
4. Друкер П. О профессиональном менеджменте / Питер Друкер ; Пер. с англ. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 320 с.
5. Минцберг Г. Требуются управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров / Г. Минцберг ; Пер. с англ. – Москва : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 544 с.
6. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 1200 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2014. – 464 с.
8. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: Монографія. - Київ, 2004. - 273 с.
9. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления: монография / Н.П. Драгун, Е.М. Карпенко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009. – 246 с.
10. Пастухова В.В. Стратегическое управление предприятием: философия, политика, эффективность: Монография. – К.: Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2002. – 302 с.
11. Офіційний сайт компанії ТОВ «ОНВІ» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.onvi.com.ua>.
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003р.: за станом на 16.10.2020 №436-IV, //Верховна Рада України.

13. Кодексом законів про працю України від 23.07.1996р.: за станом на 25.10.2020 № 322-08, //Верховна Рада України.
14. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.2001 (із змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29.
15. Митний кодекс України від 12 грудня 1991р.//Відомості Верховної Ради України.-1992.-№16.-ст.203.
16. Офіційний сайт «АСОЦІАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВІЗНИКІВ УКРАЇНИ» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.asmap.org.ua>.
17. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 21.07.2020 (із змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. – 1994, № 7, ст. 32.
18. Офіційний сайт «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ilyichsteel.metinvestholding.com/ua>.
19. Офіційний сайт «Металургійний комбінат «Азовсталь»» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://azovstal.metinvestholding.com/ua/about/common>.
20. Офіційний сайт «MMS Magaj&Szymanski s.c.» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.metaltecms.eu/o_firmie.
21. Офіційний сайт «Allied Magnesium B.V.» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles.allied_magnesium_bv.50985a0f74b24661e0d5f91fdd378a22.html
22. Офіційний сайт «METALL Service Ges. m.b.H.» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://metall-service.at>
23. Офіційний сайт «Scholz Recycling Ag&co.kg.» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.scholz-recycling.com>
24. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 1. / Редкол.: ...С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 864 с.

25. Що таке PEST-аналіз? [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://bakertilly.ua/news/id45211>.
26. Examples of PESTLE Analysis [Електронний ресурс]. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <https://pestleanalysis.com/examples-of-pestle-analysis/>.
27. Особо глубокая десульфурация чугуна (0,001–0,002 % серы) и высокая производительность вдуванием зернистого магния [Електронний ресурс] / [А. Ф. Шевченко, А. С. Вергун, А. М. Башмаков та ін.]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/166502/01-Shevchenko.pdf?sequence=1>.
28. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; [пер. с англ.]. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
29. Мінфін.уа - Статистика діяльності компанії “ОККО” - URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/markets/fuel/tm/okko/>
30. Куюн С. Американські гірки для українських АЗС [Електронний ресурс] / Сергій Куюн. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://dt.ua/energy_market/amerikanski-girki-dlya-ukrayinskih-azs-301438.html.

ДОДАТКИ

Додаток А.1

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2015 р.

Форма №1 Код за ДК

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	6	6
первісна вартість	1001	8	8
накопичена амортизація	1002	2	2
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	827
Основні засоби	1010	12 463	11 388
первісна вартість	1011	17 183	18 122
знос	1012	4 720	6 734
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	12 476	12 221
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	5 021	8 060
Виробничі запаси	1101	3 528	6 778
Незавершене виробництво	1102	-	1 155
Готова продукція	1103	1 378	-
Товари	1104	115	127
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	750	750
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2 219	9 007
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	1
з бюджетом	1135	71	155

у тому числі з податку на прибуток	1136	-	140
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 260	2 715
Поточні фінансові інвестиції	1160	878	878
Гроші та їх еквіваленти	1165	8	96
Готівка	1166	2	1
Рахунки в банках	1167	6	95
Витрати майбутніх періодів	1170	1 137	393
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1182	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1183	-	-
резервах незароблених премій	1184	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	604	559
Усього за розділом II	1195	15 948	22 614
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	28 424	34 835
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	28	28
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4 918	5 005
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-

Усього за розділом I	1495	4 946	5 033
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	14 375	13 463
Інші довгострокові зобов'язання	1515	71	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	14 446	13 463
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	1 507	1 507
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	5 190	8 787
розрахунками з бюджетом	1620	71	2 240
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	228	54
розрахунками з оплати праці	1630	410	566
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-

Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 626	3 185
Усього за розділом III	1695	9 032	16 339
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	28 424	34 835

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2016 р.**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	6	4
первісна вартість	1001	8	8
накопичена амортизація	1002	2	4
Незавершені капітальні інвестиції	1005	827	20
Основні засоби	1010	11 388	12 304
первісна вартість	1011	18 122	20 255
знос	1012	6 734	7 951
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	12 221	12 328
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	8 060	8 400
Виробничі запаси	1101	6 778	4 725
Незавершене виробництво	1102	1 155	710
Готова продукція	1103	-	2 886
Товари	1104	127	78
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	750	740
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	9 007	17 458
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	1	-
з бюджетом	1135	155	41
у тому числі з податку на прибуток	1136	140	24
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-

Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 715	4 186
Поточні фінансові інвестиції	1160	878	616
Гроші та їх еквіваленти	1165	96	888
Готівка	1166	1	-
Рахунки в банках	1167	95	386
Витрати майбутніх періодів	1170	393	368
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	559	617
Усього за розділом II	1195	22 614	33 314
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	34 835	45 642
Пасив	Код	На початок	На кінець
	рядка	звітної періоду	звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	28	28
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	5 005	5 967
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	5 033	5 995
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	13 463	11 492
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-

Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	13 463	11 492
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	9 931
Векселі видані	1605	1 507	1 507
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	8 787	12 252
розрахунками з бюджетом	1620	2 240	835
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	54	234
розрахунками з оплати праці	1630	566	455
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 185	2 941
Усього за розділом III	1695	16 339	28 155
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	34 835	45 642

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2017 р.**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
активи Нематеріальні активи	1000	4	17
первісна вартість	1001	8	21
накопичена амортизація	1002	4	4
Незавершені капітальні інвестиції	1005	20	96
Основні засоби	1010	12 304	14 316
первісна вартість	1011	20 255	23 592
знос	1012	7 951	9 276
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	12 328	14 429
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	8 400	9 495
Виробничі запаси	1101	4 725	5 176
Незавершене виробництво	1102	710	710
Готова продукція	1103	2 886	3 553
Товари	1104	78	56
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	740	740
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 458	15 397
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	41	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	24	-

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 186	6 434
Поточні фінансові інвестиції	1160	616	591
Гроші та їх еквіваленти	1165	888	257
Готівка	1166	-	2
Рахунки в банках	1167	386	255
Витрати майбутніх періодів	1170	368	158
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	617	2 054
Усього за розділом II	1195	33 314	35 126
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	28	28
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	5 967	13 106
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	5 995	13 134
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	11 492	10 700
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-

Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	11 492	10 700
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	9 931	-
Векселі видані	1605	1 507	1 507
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	12 252	15 308
розрахунками з бюджетом	1620	835	3 955
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	918
розрахунками зі страхування	1625	234	208
розрахунками з оплати праці	1630	455	1 376
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 941	3 367
Усього за розділом III	1695	28 155	25 721

IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	45 642	49 555

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
активи Нематеріальні активи	1000	17	17
первісна вартість	1001	21	23
накопичена амортизація	1002	4	6
Незавершені капітальні інвестиції	1005	96	-
Основні засоби	1010	14 316	16 343
первісна вартість	1011	23 592	27 589
знос	1012	9 276	11 246
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	14 429	16 360
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	9 495	14 944
Виробничі запаси	1101	5 176	10 566
Незавершене виробництво	1102	710	710
Готова продукція	1103	3 553	3 668
Товари	1104	56	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	740	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	15 397	5 030
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6 434	8 255
Поточні фінансові інвестиції	1160	591	228
Гроші та їх еквіваленти	1165	257	2 430
Готівка	1166	2	1
Рахунки в банках	1167	255	2 429
Витрати майбутніх періодів	1170	158	3 439
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1182	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1183	-	-
резервах незароблених премій	1184	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 054	614
Усього за розділом II	1195	35 126	34 940
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	28	1 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	13 106	9 536
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	13 134	10 536
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	10 700	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-

Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	10 700	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	13 000
Векселі видані	1605	1 507	1 507
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	15 308	20 463
розрахунками з бюджетом	1620	3 955	2 109
у тому числі з податку на прибуток	1621	918	90
розрахунками зі страхування	1625	208	199
розрахунками з оплати праці	1630	1 376	739
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 367	2 747
Усього за розділом III	1695	25 721	40 764

IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	49 555	51 300

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.**

А К Т И В	Код	На початок	На кінець
1	рядка	звітного періоду	звітного періоду
2	3	4	
I. Необоротні активи			
активи Нематеріальні активи	1000	17	16
первісна вартість	1001	23	23
накопичена амортизація	1002	6	7
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	273
Основні засоби	1010	16 343	17 244
первісна вартість	1011	27 589	29 630
знос	1012	11 246	12 386
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	16 360	17 533
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	14 944	12 125
Виробничі запаси	1101	10 566	10 178
Незавершене виробництво	1102	710	710
Готова продукція	1103	3 668	1 227
Товари	1104	-	10
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 030	5 920
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	8 255	4 523
Поточні фінансові інвестиції	1160	228	228
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 430	75
Готівка	1166	1	-
Рахунки в банках	1167	2 429	75
Витрати майбутніх періодів	1170	3 439	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1182	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1183	-	-
резервах незароблених премій	1184	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	614	678
Усього за розділом II	1195	34 940	23 549
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Пасив	Код	На початок	На кінець
	рядка	звітного періоду	звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000	1 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 536	12 152
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	10 536	13 152
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1 507	609

Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	1 507	609
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	13 000	861
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	20 463	16 888
розрахунками з бюджетом	1620	2 109	2 680
у тому числі з податку на прибуток	1621	90	39
розрахунками зі страхування	1625	199	237
розрахунками з оплати праці	1630	739	866
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	669
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 747	5 120
Усього за розділом III	1695	39 257	27 321

IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	51 300	41 082

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2015 р.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	65 503	93 450
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(48 850)	(76 180)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	16 653	17 270
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	326	704
<i>у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(7 603)	(8 220)
Витрати на збут	2150	(616)	(1 188)
Інші операційні витрати	2180	(3 512)	(2 848)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 248	5 718
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	2
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			

Фінансові витрати	2250	(2 554)	(2 865)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(675)	(150)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 019	2 705
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(515)	(665)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 504	2 040
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 504	2 040

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	35 889	60 167
Витрати на оплату праці	2505	4 455	6 972
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 816	2 819
Амортизація	2515	2 014	1 967
Інші операційні витрати	2520	13 763	14 782
Разом	2550	57 937	86 707

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-

Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2016 р.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	73 674	65 503
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i> премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i> премії, передані у перестраховування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i> зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i> зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(54 117)	(48 850)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	19 557	16 653
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i> зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i> зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	2 022	326
<i>у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	<i>2121</i>	-	-
<i> дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i> дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(9 972)	(7 603)
Витрати на збут	2150	(581)	(616)
Інші операційні витрати	2180	(5 254)	(3 512)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i> витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 772	5 248
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i> дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(3 862)	(2 554)

Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(142)	(675)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1 768	2 019
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(533)	(515)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1 235	1 504
збиток	2355	(-)	(-)

I. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 235	1 504

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	45 653	35 889
Витрати на оплату праці	2505	5 192	4 455
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 162	1 816
Амортизація	2515	1 957	2 014
Інші операційні витрати	2520	16 682	13 763
Разом	2550	71 646	57 937

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-

Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2017 р.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

II.	Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	157 534	73 674	
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-	
премії підписані, валова сума	2011	-	-	
премії, передані у перестрахування	2012	-	-	
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-	
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(127 468)	(54 117)	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-	
Валовий:				
прибуток	2090	30 066	19 557	
збиток	2095	(-)	(-)	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-	
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-	
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-	
Інші операційні доходи	2120	1 721	2 022	
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-	
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-	
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-	
Адміністративні витрати	2130	(13 645)	(9 972)	
Витрати на збут	2150	(1 413)	(581)	
Інші операційні витрати	2180	(3 733)	(5 254)	
у тому числі:	2181	-	-	
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю				
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-	
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190	12 996	5 772	
збиток	2195	(-)	(-)	
Доход від участі в капіталі	2200	-	-	
Інші фінансові доходи	2220	128	-	
Інші доходи	2240	-	-	
у тому числі:	2241	-	-	
дохід від благодійної допомоги				
Фінансові витрати	2250	(2 543)	(3 862)	

Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(188)	(142)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	10 393	1 768
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 002)	(533)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	8 391	1 235
збиток	2355	(-)	(-)

I. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8 391	1 235

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	108 548	45 653
Витрати на оплату праці	2505	11 465	5 192
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 170	2 162
Амортизація	2515	1 881	1 957
Інші операційні витрати	2520	22 443	16 682
Разом	2550	146 507	71 646

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-

Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	159 409	157 534
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(129 315)	(127 468)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	30 094	30 066
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 168	1 721
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(20 010)	(13 645)
Витрати на збут	2150	(1 564)	(1 413)
Інші операційні витрати	2180	(3 272)	(3 733)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6 416	12 996
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	126	128
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(1 622)	(2 543)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)

Інші витрати	2270	(1 335)	(188)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	3 585	10 393
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 048)	(2 002)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2 537	8 391
збиток	2355	(-)	(-)

І. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 537	8 391

ІІІ. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	105 043	108 548
Витрати на оплату праці	2505	12 683	11 465
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 754	2 170
Амортизація	2515	1 972	1 881
Інші операційні витрати	2520	31 907	22 443
Разом	2550	154 359	146 507

ІV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-

Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2019 р.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	138 536	159 409
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(113 501)	(129 315)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	25 035	30 094
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	10 823	1 168
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(20 226)	(20 010)
Витрати на збут	2150	(1 140)	(1 564)
Інші операційні витрати	2180	(3 128)	(3 272)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	11 364	6 416
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	30	126
Інші доходи	2240	239	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(5 096)	(1 622)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)

Інші витрати	2270	(261)	(1 335)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	6 276	3 585
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 160)	(1 048)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	5 116	2 537
збиток	2355	(-)	(-)

І. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 116	2 537

ІІІ. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	85 203	105 043
Витрати на оплату праці	2505	14 720	12 683
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 190	2 754
Амортизація	2515	1 795	1 972
Інші операційні витрати	2520	32 893	31 907
Разом	2550	137 801	154 359

ІV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-

Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)
за Рік 2015 р.

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	73 189	116 589
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	126	3 885
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	4 007	-
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(44 439)	(68 285)
Праці	3105	(3 603)	(5 839)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 183)	(3 073)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(5 616)	(8 850)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(670)	(825)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(4 165)	(6 946)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(781)	(1 079)
Витрачання на оплату авансів	3135	(1 100)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(13 074)	(4 190)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(3 885)	(25 312)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	3 422	4 925
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-

Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(893)	(2 096)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(2 123)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-893	-4 219
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	983	700
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(1 450)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-2 433	-700
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	96	6
Залишок коштів на початок року	3405	-	-
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	96	6

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)
за **Рік 2016** р.

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	82 632	73 189
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	90	126
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	2 032	4 007
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	(53 117)	(44 439)
Праці	3105	(4 404)	(3 603)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 207)	(2 183)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(12 114)	(5 616)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(407)	(670)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(10 838)	(4 165)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(869)	(781)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(1 100)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(11 603)	(13 074)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 239)	(3 885)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-3 930	3 422
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	-

дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(893)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-	-893
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	9 931	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	1 970	983
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(3 239)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(1 450)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	4 722	-2 433
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	792	96
Залишок коштів на початок року	3405	96	-
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	888	96

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)
за Рік 2017 р.

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	195 152	82 632
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	2 435	90
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	2 767	2 032
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(124 692)	(53 117)
Праці	3105	(7 299)	(4 404)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 156)	(2 207)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(20 468)	(12 114)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(1 087)	(407)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(17 157)	(10 838)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(2 224)	(869)
Витрачання на оплату авансів	3135	(143)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(22 916)	(11 603)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(10 184)	(5 239)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	12 496	-3 930
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-

Надходження від отриманих: відсотків	3215	128	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	(53 117)	(44 439)
Праці	3105	(4 404)	(3 603)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 207)	(2 183)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(12 114)	(5 616)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(407)	(670)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(10 838)	(4 165)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(869)	(781)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(1 100)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(11 603)	(13 074)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 239)	(3 885)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-3 930	3 422
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	128	-
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:	3300	-	-

Власного капіталу			
Отримання позик	3305	32 622	9 931
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	43 346	1 970
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(2 543)	(3 239)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-13 267	4 722
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-643	792
Залишок коштів на початок року	3405	888	96
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	12	-
Залишок коштів на кінець року	3415	257	888

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)
за Рік 2018 р.

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	203 164	195 152
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	208	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	5 249	2 435
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	126	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	67	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	3 302	2 767
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(154 041)	(124 692)
Праці	3105	(10 974)	(7 299)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 763)	(2 156)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(25 859)	(20 468)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(1 876)	(1 087)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(20 849)	(17 157)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 134)	(2 224)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(143)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(22 916)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(10 200)	(10 184)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	8 279	12 496
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	740	-
необоротних активів	3205	-	-

Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	128
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	(53 117)	(44 439)
Праці	3105	(4 404)	(3 603)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 207)	(2 183)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(12 114)	(5 616)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(407)	(670)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(10 838)	(4 165)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(869)	(781)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(1 100)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(11 603)	(13 074)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 239)	(3 885)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-3 930	3 422
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	740	128

III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Находження від: Власного капіталу	3300	972	-
Отримання позик	3305	4 231	32 622
Находження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	6 422	43 346
Сплату дивідендів	3355	(5 610)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(2 543)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-6 829	-13 267
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	2 190	-643
Залишок коштів на початок року	3405	257	888
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	(17)	12
Залишок коштів на кінець року	3415	2 430	257
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)

Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом)
за Рік 2019 р.

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	169 140	203 164
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	206	208
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	3 494	5 249
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	30	126
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	178	67
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	596	3 302
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(119 935)	(154 041)
Праці	3105	(11 871)	(10 974)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(3 152)	(2 763)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(24 549)	(25 859)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(1 383)	(1 876)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(19 965)	(20 849)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 201)	(3 134)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(2 279)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(3 325)	(10 200)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	8 533	8 279
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	740

необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	9 634	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(6 226)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	3 408	740
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	972
Отримання позик	3305	861	4 231
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	12 889	6 422
Сплату дивідендів	3355	(1 668)	(5 610)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(7)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(35)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(460)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-14 198	-6 829
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-2 257	2 190
Залишок коштів на початок року	3405	2 430	257
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	(98)	(17)
Залишок коштів на кінець року	3415	75	2 430
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)

необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(6 226)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	3 408	740
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	972
Отримання позик	3305	861	4 231
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	12 889	6 422
Сплату дивідендів	3355	(1 668)	(5 610)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(7)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(35)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(460)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-14 198	-6 829
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-2 257	2 190
Залишок коштів на початок року	3405	2 430	257

КОНТРАКТ № UA - 127393
м. Київ, Україна 12 січня 2021 р.

ПРОДАВЕЦЬ:

ТОВ «ОНВІ»

10025, Житомирська обл., місто Житомир, Корольовський район, вул. Корольова, будинок 150-А, Україна

Банківський рахунок: 4605 4860 1876 1242

«ПриватБанк», м. Київ

В особі Генерального директора М.І. Савинець, діючого на основі Статуту

Покупець:

MMS Magaj&Szymanski s.c

вул. Odlewników 52H /

39-432 Гожице, Подкарпатські

Банківський рахунок: 30013084795

РКО BANK POLSKI 24317 branches 31852 ATM. 95599.

В особі Генерального директора Нін Гаонін

Уклали даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТУ

1.1. Предметом Договору є постачання Продавцем на умовах, оголошених в даному Договорі, замороженої курятини (далі – «Товар»), кількістю – 264 (двісті шістьдесят чотири) тонни нетто за ціною 1831 (тисяча вісімсот тридцять один) євро за 1 (одну) тонну на загальну суму 483384 (чотириста вісімдесят три тисячі триста вісімдесят чотири) євро.

1.2. Покупець зобов'язується замовити, прийняти та оплатити отриманий Товар згідно з порядком, який встановлений даним Договором.

2. ЦІНА ТА ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ

2.1. Ціна на товар, вказаного в пункті 1.1., визначається в доларах США і складає 1831 (тисяча вісімсот тридцять один) євро за 1 (одну) тонну.

2.2. Загальна вартість контракту – 483384 (чотириста вісімдесят три тисячі триста вісімдесят чотири) євро.

2.3. Вартість товару охоплює вартість експортної упаковки, маркування та навантаження вантажу.

2.4. Ціна є твердою і не підлягає зміні за час виконання даного контракту.

3. КІЛЬКІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ТОВАРУ

3.1. Одиниця виміру кількості товару – тонна.

3.2. Загальна кількість товару, що продається за даним контрактом становить 264 (двісті шістьдесят чотири) тонни нетто.

3.3. Якість товару має відповідати встановленим в Україні державним стандартам і підтверджуватися сертифікатами якості, які видані компетентними установами.

4. УМОВИ І ТЕРМІН ПОСТАЧАННЯ

4.1. Поставка товару здійснюється на умовах FCA Вршава (Інкотермс 2020). Товар постачається у вагонах по 13,2 тон у кожному. Загальна кількість вагонів (партій) – 20.

4.2. Поставка товару здійснюється протягом 10 робочих днів з моменту підписання даного контракту.

4.3. Перехід ризиків з Продавця на Покупця відбувається у момент надання Товару у м. Житомир, Україна.

4.4. У разі не вчасної доставки Продавець зобов'язується виплатити Покупцю штраф у вигляді 0,02% від загальної суми вартості контракту за кожний прострочений день.

5. УМОВИ ПЛАТЕЖУ

5.1 Платіж за товар здійснюється у доларах США за допомогою переказування повної вартості купленого товару (100%) на рахунок Продавця № 4605 4860 1876 1242 («ПриватБанк», місто Житомир) протягом 14 днів з моменту отримання телексного повідомлення Продавця про готовність товару до відвантаження.

5.2. При оплаті переказом Покупець протягом 24 годин по телексу сповіщає Продавцеві дату переказу, номер квитанції, назву та адресу банку, через який здійснюється переказ.

5.3. Продавець відправляє на адресу Покупця такі документи:

- Дублікат накладної, 3 прим.
- Рахунок-фактура, 3 прим.
- Специфікацію, 3 прим.
- Сертифікат про якість та кількості, 3 прим.
- Страховий поліс, 1 прим.
- Сертифікат походження товару, 3 прим.

6. ПОРЯДОК ВІДВАНТАЖЕННЯ

6.1. Покупець зобов'язується здійснити розвантаження на протязі трьох днів з моменту приходу корабля у зазначений порт.

6.2. Всі витрати по відвантаженню оплачує покупець.

6.3. Якщо покупець не встигне розвантажить товар у зазначений строк, то всі додаткові витрати пов'язані з цим оплатить покупець.

7. СТРАХУВАННЯ

7.1. Продавець страхуватиме товар відповідно до правил транспортного страхування вантажу на суму фактурної вартості товару з відповідальністю за всі ризики.

7.2. Від інших ризиків товар може бути застрахований тільки за дорученням Покупця і за його рахунок.

8. ПРЕТЕНЗІЇ

8.1. Претензії можуть бути заявленими щодо кількості у разі невідповідності кількості товарів транспортним документам за масою та кількості контейнерів.

8.2. Покупець має право заявити Продавцеві претензію протягом 3 календарних днів з дати поставки товару.

8.3. Претензії заявляються замовленим листом з доданням усіх необхідних документів, які підтверджують претензію.

8.4. У разі підтвердженні про невідповідності кількості товару Продавець зобов'язується відшкодувати недостатню кількість товару у грошовій формі на протязі 7 календарних днів.

8.5. Ніякі претензії, заявлені щодо якоїсь партії товарів, не можуть бути підставою для Покупця відмовитися від приймання та оплати за іншими поставками, які здійснюються за цим контрактом.

8.6. Претензії можуть бути заявлені щодо якості — у разі невідповідності товару умовам цього договору.

9. ФОРС-МАЖОР

9.1. Ні одна із сторін не нестиме відповідальності за повне або часткове невиконання будь-якого зі своїх зобов'язань, якщо невиконання буде наслідком таких обставин, як повінь, пожежа, землетрус та інші явища природи, а також війна, військові дії, блокада, акти або дії державних органів, або інших будь-яких обставин, що перебувають поза контролем сторін і які виникають після укладення контракту.

9.2. При цьому термін виконання зобов'язань за цим контрактом відкладається на час дії таких обставин та їх наслідків.

9.3. Сторона, для якої виникла неможливість виконання зобов'язань за контрактом, негайно, у письмовій формі, повинна сповістити іншу сторону. 9.4. Свідоцтво торговельної (торговельно-промислової) палати або іншого компетентного органу чи установи відповідної країни буде достатнім доказом виникнення та припинення вказаних вище обставин.

9.5. Якщо неможливість повного або часткового виконання зобов'язання існуватиме більше двох місяців, Продавець матиме право розірвати контракт повністю або частково без зобов'язань щодо відшкодування можливих збитків Покупцем.

10. АРБІТРАЖ

10.1. Усі спірні питання, які виникають з цього контракту або у зв'язку з ним, підлягають, за винятком підсудності загальним судам, розгляданню у Зовнішньоторговельній арбітражній комісії при Торгово-промисловій палаті (місто Київ) відповідно до правил про провадження справ у цій комісії.

10.2. Рішення комісії є остаточними та обов'язковими для обох сторін.

11. ІНШІ УМОВИ

11.1 Покупець зобов'язується отримати імпорتنу ліцензію на товари, які продані за цим контрактом.

11.2. Жодна зі сторін не має права передавати права і зобов'язання за цим контрактом третій стороні без письмової на те згоди іншої сторони.

11.3. Усі зміни і доповнення до цього контракту дійсні лише в тому разі, якщо вони зроблені у письмовій формі та підписані уповноваженими на те особами обох сторін.

11.4. Усі витрати та збори, включаючи мито, а також збори, пов'язані з укладенням і виконанням цього контракту, що стягуються на території України, оплачуються за рахунок Продавця, а за межами вказаної території — за рахунок Покупця.

11.5. Цей контракт складений українською, китайською та англійською мовами, причому всі три тексти мають юридичну однакову силу.

11.6. Даний Контракт набуває чинності з моменту його підписання та діє до повного виконання Покупцем і Продавцем своїх контрактних обов'язків.

ПРОДАВЕЦЬ

ТОВ «ОНВІ»

Генеральний директор.

_____ **М.І. Савинець.**

ПОКУПЕЦЬ

MMS Magaj&Szymanski s.c

Генеральний директор

_____ **Н. Гаонін**

Оферта

Директору Нін Гаонін

«MMS Magaj&Szymanski s.c»

Генерального директора

ТОВ «ОНВІ»

Савинець Михайла

Івановича

«12» січня 2021 року

Про укладання договору

Товариство з обмеженою відповідальністю «ОНВІ» пропонує «MMS Magaj&Szymanski s.c» укласти контракт на поставку 264 тонни магнієвої гранули, за ціною 1350 євро за тонну.

Умови постачання – FCA Вршава, перевезення буде здійснюватися залізничним транспортом. Терміни поставки: 2021 р.

Адреса: 10025, Житомирська обл., місто Житомир, Корольовський район, вул. Корольова, будинок 150-А, Україна.

З повагою ,

Генеральний директор ТОВ «ОНВІ»

М.І. Савинець

Акцепт

Генеральному директору

ТОВ «ОНВІ»

Савинець Михайлу

Івановичу

Директора Нін Гаонін

«MMS Magaj&Szymanski s.c»

Польська компанія «MMS Magaj&Szymanski s.c» повідомляє ТОВ «ОНВІ» про повне та беззастережне прийняття пропозиції, що надійшла на нашу адресу в офірті від 12. 12.2021 р. про укладання договору з ТОВ «ОНВІ».

Відправляємо Вам відписаний з нашої сторони Договір і надіємося на довготривалу співпрацю.

Директора Нін Гаонін

«MMS Magaj&Szymanski s.c»

«20» грудня 2021 р

**Експертна оцінка конкурентного середовища ринку магнію металу
(на основі моделі «п'яти конкурентних сил за М. Портером)»**

Конкурентні сили	Фактор	Стан фактору	Оцінка фактору в балах		
			1	2	3
1. Проникнення нових конкурентів	1.1 Рівень вхідного бар'єру	Значна економія на масштабах збуту	+		
		Високий рівень фінансових інвестицій			+
		Консерватизм існуючої системи постачання		+	
		Низький рівень диференціації продукції		+	
		Необхідність залучення постійних покупців		+	
	1.2 Реакція існуючих конкурентів	Перевагу отримує товар з нижчою ціною		+	
		Низька інноваційна активність управлінського персоналу підприємства		+	
		Слабке використання методів конкурентної боротьби			+
Середнє значення сили впливу проникнення нових конкурентів (Інк)			2,43		
2. Конкурентна сила товару	2.1 Вплив товарів-замінників	Поява та поширення товарів-замінників		+	
		Ціна товара-замінника приваблива	+		
		Споживачі думають, що замінники за своєю якістю рівноцінні чи перевершують вихідний товар	+		

	2.2.	Вплив «тіньового» ринку	Поява великої кількості нелегальних продавців товару	+		
Середнє значення сили впливу конкурентоспроможності товару (Ікт)				1,25		
3. Конкурентна сила покупців	3.1	Вплив покупців на кон'юнктурні позиції підприємства	Високий ступінь організації споживачів		+	
			Високий ступінь стандартизації продукції			+
			Диференціація пропозиції підприємства за рахунок продажу непрофільних товарів та надання супутніх послуг		+	
			Формування лояльної бази клієнтів		+	
	3.2	Торгівельна сила споживачів	Зростання рівня інформованості покупців про товари	+		
			Висока цінова еластичність товару	+		
Середнє значення сили впливу покупців (Іпок)				1,83		
4. Конкурентна сила постачальників	4.1	Вплив постачальників на конкурентну позицію підприємства	Необмежені можливості підприємства у виборі постачальника	+		
			Тенденція до скорочення тривалості господарських зв'язків	+		
			Репутація постачальника		+	
	4.2	Обмеження ресурсного потенціалу підприємства	Нестача складських приміщень		+	
Середнє значення сили впливу постачальників (Іпост)				1,50		
			Узагальнений показник інтенсивності конкуренції		+	

5. Конкуренція між існуючими на ринку підприємствами	5.1 Ступінь інтенсивності конкуренції	Наявність великої кількості малих підприємств-конкурентів	+		
		Приріст попиту на товар підприємства	+		
	5.2 Конкурентні позиції досліджування підприємств	Вдале місце розташування фірми		+	
		Досліджувані конкуренти фактично не мають сильних конкурентних переваг	+		
		Розширення меж діяльності підприємства			+
	Середнє значення сили впливу інтенсивності конкуренції між існуючими підприємствами (Ік)		1,66		

*Джерело: складено автором

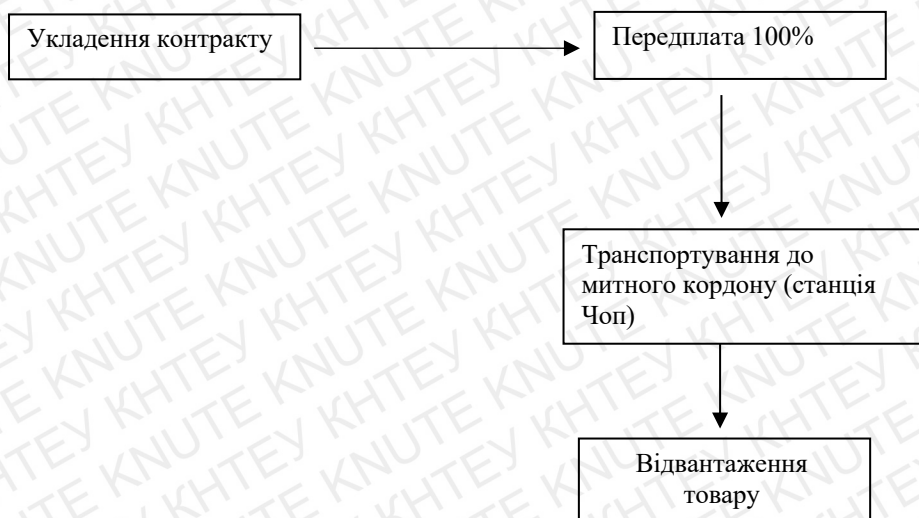


Схема перспективної операції з експорту продукції ТОВ «ОНВІ» до Польщі

**Джерело: запропоноване автором*