

**Київський національний торговельно-економічний
університет**

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

**«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу
оргтехніки на основі двосторонньої реплікації даних»**

Студента 4 курсу, 9 групи,

**спеціальності
122 «Комп'ютерні науки»**

підпис студента

**Сердюка
Станіслава
Віталійовича**

**Науковий керівник
кандидат фізико-
математичних наук**

підпис керівника

**Філімонова
Тетяна
Олегівна**

**Гарант освітньої програми
кандидат
технічних наук, доцент**

підпис керівника

Демідов Павло Георгійович

Київ 2021

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Зав. кафедри _____

Затверджую
Пурський О.І.

Завдання **на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту**

Сердюк Станіслав Віталійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу оргтехніки на основі двосторонньої реплікації даних»

Затверджена наказом ректора «15» грудня 2020 р. № 3780

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 31 травня 2021 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробка інтернет-магазину

Об'єкт дослідження: процес створення та технічного вдосконалення інтернет-магазину

Предмет дослідження: web-технології

4. Перелік графічного матеріалу _____

5.Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Філімонова Т.О.	22.12.2020	22.12.2020
2	Філімонова Т.О.	22.12.2020	22.12.2020
3	Філімонова Т.О.	22.12.2020	22.12.2020

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

Розділ 1. Сучасні технології створення веб-сайта

1.1 Обґрунтування потреби в веб-сайті

1.2 Поняття веб-сайта та їх класифікація

1.3 Етапи розробки веб-сайта

1.4 Обґрунтування вибору системи управління вмістом

1.5 Засоби розробки

Розділ 2. Організація розробки інтернет магазину на базі CMS Opencart

2.1 Загальна структура сайта

2.2 Розробка інтерфейса веб-сайта

2.3 Розробка сайта на основі CMS

2.4 Індекссація сайту в Google та подальша робота над ним

Розділ 3. Вдосконалення сайту

3.1 Стратегії вдосконалення

3.2 Швидкість завантаження сторінок

3.3 SEO-оптимізація

3.4 Backlinks

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ОПИС ПОСИЛАНЬ НА ВЕБ-РЕСУРСИ

7. Календарний план виконання роботи

№ Пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	25.10.2020	27.10.2020
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>	23.11.2020	23.11.2020
3	<i>Вступ</i>	3.02.2021	3.02.2021
4	<i>РОЗДІЛ 1. Сучасні технології створення веб-сайта</i>	26.02.2021	26.02.2021
5	<i>РОЗДІЛ 2. Організація розробки інтернет магазину на базі CMS Opencart</i>	6.04.2021	6.04.2021
6	<i>РОЗДІЛ 3. Вдосконалення сайту</i>	12.05.2021	12.05.2021
7	<i>Висновки</i>	15.05.2021	15.05.2021
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру науковому керівнику</i>	20.05.2021	20.05.2021
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	26.05.2021	
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	27.05.2021	
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру</i>	31.05.2021	
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	<i>За розкладом роботи ЕК</i>	

8. Дата видачі завдання 22.12.2020

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Філімонова Т.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Гарант освітньої програми Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

Сердюк С.В.

(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

(nidnuc, dama)

13. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Сердюк С.В.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми Демідов П.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри Пурський О.І.

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 2021 p.

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	9
<u>Розділ 1. Сучасні технології створення веб-сайта</u>	11
<u>1.1 Обґрунтування потреби в веб-сайті</u>	11
<u>1.2 Поняття веб-сайта та їх класифікація</u>	11
<u>1.3 Етапи розробки веб-сайта</u>	13
<u>1.4 Обґрунтування вибору системи управління вмістом</u>	15
<u>1.5 Засоби розробки</u>	15
<u>Розділ 2. Організація розробки інтернет магазину на базі CMS Opencart</u>	23
<u>2.1 Загальна структура сайта</u>	23
<u>2.2 Розробка інтерфейса веб-сайта</u>	24
<u>2.3 Розробка сайта на основі CMS</u>	28
<u>2.4 Індексція сайту в Google та подальша робота над ним</u>	60
<u>Розділ 3. Вдосконалення сайту</u>	62
<u>3.1 Стратегії вдосконалення</u>	62
<u>3.2 Швидкість завантаження сторінок</u>	63
<u>3.3 SEO-оптимізація</u>	64
<u>3.4 Backlinks</u>	66
<u>ВИСНОВКИ</u>	68
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u>	69
<u>ОПИС ПОСИЛАНЬ НА ВЕБ-РЕСУРСИ</u>	71
<u>ДОДАТКИ</u>	73

ANOTATION

Serdyuk S.V.

"Development of Web-site of the Internet-shop of selling office equipment on the basis of bilateral data replication".

The purpose of the project is research in the field of web technologies, namely - the construction and promotion of a web resource on the Internet.

In the first section goes a detailed description of the needs of the web site, their classification, stages of development and benefits of Content Management System Opencart.

In the second section goes to the creation of the structure of the site, development of the interface and administrative part, it also shows the process of creation of categories, products, attributes, options. At the end of the section is about how to make indexing in Google search engine.

In the third section offers models for improving the site, recommendations from Google and spetsialists in the field of search engine optimization. Also talk about the backlinks, seo-optimization.

As a result of the work were made conclusions and suggestions. Detailed talked about all the possible consumers, the entrepreneurs and companies, and conditions that contribute to the transition to the online. Also, to obtain competitive advantage, you can connect third-party services analytics, delivery, sms, etc. for the convenience of the customers. In the end of the instructions are given on how to promote the site, which will help to design and maintain it for the visitors and to get the desired result for the end-owner.

АНОТАЦІЯ

Сердюк С.В.

«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу оргтехніки на основі двосторонньої реплікації даних»

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження в сфері веб-технологій, а саме - побудова та просування веб-ресурсу в мережі Інтернет.

В першому розділі йде детальний опис навіщо потрібен веб-сайт, їх класифікацію, етапи розробки, та переваги системи управління вмісту Opencart.

В другому розділі йде створення структури сайту, розробка інтерфейсу та адміністративної частини, також, показується процес створення категорій, товарів, атрибутів, опцій. В кінці розділу йде мова про те, як зробити індексацію в пошуковій системі Google.

В третьому розділі пропонуються моделі вдосконалення сайту, рекомендації від Google та спеціалістів в сфері пошукової оптимізації. Також розповідається про зворотні посилання, seo-оптимізацію.

За результатами роботи були зроблені висновки і пропозиції. Детально розповідається про всіх можливих користувачів платформою, за ФОПами та юридичними особами, і передумови, що сприяють переходу в онлайн. Також, для отримання конкурентної переваги, можна підключити сторонні сервиси аналітики, доставки, смс і т.д. для зручності користувача. В кінці даються поради, щодо просування сайту, що допоможе оформити та вести його з користю для відвідувачів та отримати бажаний результат кінцевому власнику.

ВСТУП

Попри те, що інтернет давно і міцно увійшов до нашого життя, багато підприємців і навіть великі фірми не розуміють, що їм дасть створення власного інтернет магазину, адже є інші перевірені способи самореклами, що добре зарекомендували себе : телебачення, радіо, ЗМІ, банери, флайери і тому подібне.

У будь-якої сучасної компанії існує сайт. Це один з елементів престижу, адже саме в Інтернеті потенційні клієнти в першу чергу шукатимуть інформацію про фірму. І якщо у неї немає хоч би односторонника з прайсом, це здасться підозрілим - наскільки ж це фірма неуспіху, якщо не може навіть невеликий веб-ресурс створити?

Актуальність створення сайту полягає також в тому, що якщо ви хочете донести інформацію максимально швидко до величезної кількості людей, то краще, ніж за допомогою власного сайту зробити це не вийде ніяк. Веб-ресурс дозволяє уявити інформацію про компанію і її товари або послуги стисло і одночасно повноцінно. Також сайт може повідомляти про новини фірми, про зміни в прайсі або режимі роботи, містити відгуки вдячних клієнтів.

Актуальність розробки сайту пояснюється наступними чинниками:

- Швидкість подання інформації широкому колу осіб;
- Поліпшення іміджу компанії і підвищення її популярності;
- Можливість організувати зворотний зв'язок з клієнтами;
- Оперативний зв'язок з філіями і представниками в різних кінцях країни і за кордоном;
- Організація маркетингових досліджень;

Треба відмітити, що одним тільки створенням інтернет магазину справа не обмежиться. Його буде необхідно розвивати і підтримувати, збільшувати конверсію і своєчасно поповнювати, а це завдання не з легких. Проте усі ці зусилля і витрати сповна окупляться прибутками, які він принесе.

Мета роботи показати розробку інтернет – магазину та можливості системи управління вмістом Openscart та продемонструвати доопрацювання, які можливо вносити в неї.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- 1) Обрати засоби розробки
- 2) Розробити структуру головної сторінки
- 3) Створити категорії, товари, опції, атрибути
- 4) Зробити індексацію веб-ресурсу
- 5) Проаналізувати та розробити стратегії щодо просування сайту в мережі Інтернет

Об'єктом дослідження в моєму проєкті виступає процес створення та вдосконалення інтернет-магазину. На етапі конструювання, побудови та доопрацювання магазину будуть відображені конкретні кроки в побудові зручного та функціонального веб-ресурсу.

Предметом вивчення являються web-технології, адже, кожного разу коли ми виходимо в глобальну мережу Інтернет, ми маємо справу саме з цією технологією.

Основними методами дослідження в моїй роботі будуть абстрагування, формалізація, моделювання, аналіз і синтез. Саме цей набір методів я вважаю оптимальним через його практичність в повсякденному житті. Завдяки цим методам, можна роздивитися вклад окремих елементів в успіх інтернет-магазину, їх реалізація і взаємодія з іншими елементами, можливість подальшого вдосконалення.

РОЗДІЛ 1. Сучасні технології створення веб-сайта

1.1 Обґрунтування потреби в веб-сайті

На сьогоднішній день практично кожна організація має власний веб-сайт. В умовах використання сучасних інформаційних технологій – це необхідний чинник існування, що дозволяє розширити поле рекламної діяльності і привернути тим самим додаткових клієнтів.

Створення і розробка сайтів включає:

1. Затвердження первинного технічного завдання на розробку сайта.
2. Визначення структурної схеми сайту - розташування розділів, контенту і навігації.
3. Веб-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації.
4. Розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів сайту необхідних в проекті.
5. Тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет.

1.2 Поняття веб-сайта та їх класифікація

Інформація, доступна користувачам Internet, розташовується на комп'ютерах (веб-серверах), на яких встановлено спеціальне програмне забезпечення. Значна частина цієї інформації організована у вигляді веб-сайтів. Кожен з них має своє ім'я (адреса) в Internet.

Веб-сайт – це інформація, представлена в певному вигляді, яка розташовується на веб-сервері і має своє ім'я (адреса). Для перегляду веб-сайтів на комп'ютері користувача використовуються спеціальні програми, які називаються браузером. Залежно від того, яке ім'я (адреса) сайту ми задамо в рядку "Адреса", браузер завантажуватиме в своє вікно відповідну інформацію.

Веб-сайт складається із зв'язаних між собою веб-сторінок. Веб-сторінка є текстовим файлом з розширенням *.htm, який містить текстову інформацію і спеціальні команди – HTML-коди, що визначають в якому вигляді ця інформація відображатиметься у вікні браузера. Вся графічна, аудіо- і відео-інформація безпосередньо в Веб-сторінку не входить і є окремими файлами з розширеннями *.gif, *.jpg (графіка), *.mid, *.mp3 (звук), *.avi (відео). У HTML-коді сторінки містяться тільки вказівки на такі файли.

Кожна сторінка веб-сайта також має свій Internet адрес, який складається з адреси сайту і імені файлу, відповідного даній сторінці. Таким чином, веб-сайт – це інформаційний ресурс, що складається із зв'язаних між собою гіпертекстових документів (веб-сторінок), розміщений на веб-сервері і такий, що має індивідуальну адресу. Подивитися веб-сайт може будь-яка людина, що має комп'ютер, підключений до Internet.

В даний час у всесвітній павутині розміщено декілька мільйонів веб-сайтів і їх число постійно росте. Це особисті сторінки, що містять інформацію про автора, його інтереси. Їх створюють для того, щоб знайти друзів по інтересах, розширити свій кругозір, свій світ.

Інформаційні сайти. До них відносяться сайти учбових закладів, співтовариств по інтересах, фірм і інше.

Сайти-портали. До них відносяться крупні веб-сайти, які пропонують велику кількість сервісів, починаючи від каталога зображень до форумів і поштових скриньок.

Інтернет-магазини. Такі сайти в наш час набирають дуже велику популярність з боку, як користувачів, так і з боку підприємців. Це веб-сайти, в яких кожна людина може купити будь-який товар не відходячи від свого місця біля комп'ютера.

Соціальні сайти. Це веб-сайти на яких кожна людина має змогу спілкуватися зі старими друзями та знаходити нових.

Як зазначають автори книг “PHP и SQL. Разработка Web-приложений.”, “PHP 5 для профессионалов” та “PHP и jQuery для профессионалов”, що

незалежно від обраної вами класифікації, буде корисним використовувати дієві методи, з їх прямою адаптацією під ваші потреби.

1.3 Етапи розробки веб-сайта

Проектування і розробка сайтів включає:

- Затвердження первинного технічного завдання розробки сайту.
- Визначення структурної схеми сайту - розташування розділів, контенту і навігації.
- Веб-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації.
- Розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів сайту необхідних в проекті.
- Тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет.

Перед автором було поставлено перше завдання: розробити структурну схему проекту веб – сайту для використання в середовищі Internet. На думку керівника диплому, веб-сайт, що розробляється, повинен володіти наступними особливостями:

- гнучкістю, зручною для адміністраторів системою управління структурою;
- веб-сайт повинен підтримувати використання графічних вставок, анімації, які повинні підсилювати емоційно-ціннісний компонент змісту, формувати мотивацію;
- для користувачів повинна бути також реалізована можливість роздрукувати будь-яку сторінку веб-сайта.

Проте головним завданням проектування було створення системи управління вмістом, яка б дозволяла вносити зміни веб – сайту для людей, які не мають навичок в розробці веб-сайтів.

Титульна сторінка (головна) будь-якого сайту повинна максимально інформативно і в стислому об'ємі відображати необхідну користувачеві

інформацію про сайт. На головній сторінці необхідно помістити логотип веб-сайту, основне меню сайту (для навігації по його структурі), форму аутентифікації (входу зареєстрованих користувачів), реєстраційне посилання (реєстрація нових клієнтів).

Оскільки сайт написаний за допомогою системи управління вмістом Opencart, база даних якої представлена у вигляді MYSQL, база даних сайту підтримуватиме ту ж структуру (Рис.1.1), вносячи до неї свої зміни.



Рис.1.1 Структура бази даних

Адміністративна частина повинна включати: інформацію про нових користувачів, розділ налаштувань сайту, можливість адміністрування магазину, можливість виведення статистики по магазину, управління обліковими записами користувачів і інші можливості.

Адміністративна частина сайту представлена у вигляді системи управління вмістом.

1.4 Обґрунтування вибору системи управління вмістом

Враховуючи поставлені вище завдання, автор вирішив, що найбільш оптимальним засобом для розробки такого роду електронної комерції – HTML+система управління вмістом Opencart.

Opencart — написана на мові PHP і така, що використовує як сховище змісту базу даних MySQL. Opencart є, захищена ліцензією GNU. Однією з головних особливостей Opencart є відносна простота управління при практично безмежних можливостях і гнучкості при виготовленні сайтів.

CMS Opencart включає різні інструменти для виготовлення веб-сайту. Важливою особливістю системи є мінімальний набір інструментів при початковій установці, який збагачується в міру необхідності. Це знижує те, що захирашується адміністративна панель непотрібними елементами, а також знижує навантаження на сервер і економить місце на хостингу.

1.5 Засоби розробки

Обмін інформацією в Інтернет здійснюється за допомогою протоколів прикладного рівня, що реалізують той або інший прикладний сервіс (пересилку файлів, гіпертекстової інформації, пошта і так далі). Одним з найбільш молодих і популярних сервісів Інтернет, розвиток якого і привело до сплеску популярності самої Інтернет, стала World Wide Web (WWW), заснована на протоколі HTTP (Hyper Text Transfer Protocol - протокол передачі гіпертекстової інформації). Гіпертекстові документи, представлені в WWW, мають одну принципову відмінність від традиційних гіпертекстових документів - зв'язки, в них що використовуються, не обмежені одним документом, і більш того, не обмежені одним комп'ютером. Для підготовки гіпертекстових документів використовується мова HTML (Hyper Text Markup Language – мова розмітки гіпертекстових документів), що надає широкі можливості по форматуванню і структурній розмітці документів, організації

зв'язків між різними документами, засоби включення графічної і мультимедійної інформації. HTML-документи є видимими за допомогою спеціальної програми - браузера. Найбільшого поширення в даний час набули браузери MozillaFirefox і Internet Explorer компанії Microsoft (MSIE). Реалізації MozillaFirefox доступні практично для всіх сучасних програмних і апаратних платформ, реалізації MSIE доступні для всіх Windows платформ, Macintosh і деяких комерційних Unix-систем. ("Веб-разработка по стандартам нового поколения", "Большая книга веб-дизайна")

HTML-документ складається з тексту, що є змістом документа, і *тегів*, що визначають його структуру і зовнішній вигляд при відображенні браузером. Простий html-документ виглядає таким чином:

```
<html >
<head >
<title>Название</title>
</head>
<body >
<p>Тело документа
</body>
</html>
```

Як видно з прикладу, тег є ключовим словом, поміщеним в кутові дужки. Розрізняють одинарні теги, як, наприклад, `<p >`, і парні, як `<body> </body>`, в останньому випадку дія тега розповсюджується тільки на текст між його відкриваючою і закриваючою дужкою. Теги також можуть мати параметри - наприклад, при описі сторінки можна задати колір фону, колір шрифту і т.д.: `<Body bgcolor="white" text="black">`.

Текст всього документа полягає в теги `<html >`, сам документ розбивається на дві частини - заголовок і тіло. Заголовок описується тегами `<head>`, в яких можуть бути включені назва документа (за допомогою тегов `<title>`) і інші параметри, що використовуються браузером при відображенні документа. Тіло документа поміщене в теги `<body>` і містить власне інформацію, яку

бачить користувач. За відсутності тегів форматування весь текст виводиться у вікно браузера суцільним потоком, переклади рядків, пропуски і табуляції розглядаються як пробільні символи, декілька пробільних символів, що йдуть підряд, замінюються на один. Для форматування використовуються наступні основні теги:

<p> - початок нового абзацу, може мати параметр, що визначає вирівнювання:

<p align=right>;

 - переклад рядка в межах поточного абзацу;

<u></u> - виділення тексту підкресленням

Посилання на інший документ встановлюється за допомогою тега ... , де URL - повна або відносна адреса документа. При цьому текст, ув'язнений в тег <a>, зазвичай виділяється підкресленням і кольором, і після натискання мишею по цьому посиланню браузер відкриває документ, адреса якого вказана в параметрі href. Графічні зображення вставляються в документ за допомогою тега . (“Новая большая книга CSS”, “HTML5.Рецепты программирования”)

Динамічний HTML (Dynamic HTML, DHTML) не є якоюсь особливою мовою розмітки сторінок. Це всього лише термін, вживаний для позначень HTML-сторінок з динамічно змінним вмістом.

Реалізація DHTML “стоїть” на трьох “китах”: безпосередньо HTML, каскадні таблиці стилів і мови сценаріїв. Ці три компоненти DHTML зв'язано між собою об'єктною моделлю документа (DOM, Document Object Model), що є по суті інтерфейсом прикладного програмування (API). DOM зв'язує воедино три перераховані компоненти, додаючи простому документу HTML нову якість — можливість динамічної зміни свого вмісту без перевантаження сторінки.

Об'єктна модель документа робить всі елементи сторінки програмованими об'єктами. З її допомогою через мови сценаріїв можна дістати доступ і

управляти всім, що є в документі. Кожен елемент HTML доступний як індивідуальний об'єкт, а це означає, що можна змінювати значення будь-якого параметра будь-якого тега HTML-сторінки, і, як наслідок, документ дійсно стає динамічним. Будь-яка дія користувача (натискання кнопкою миші, переміщення миші у вікні браузера або натиснення клавіші клавіатури) об'єктною моделлю документа трактується як подія, яка може бути перехоплене і оброблене процедурою сценарію.

На сьогоднішній день вже всім фахівцям в області веб-технологій стало очевидне, що існуючих стандартів передачі даних по Internet недостатньо. Формат HTML, ставши свого часу проривом в області відображення вмісту вузлів Internet, вже не задовольняє всім необхідним на даний момент вимогам. Він дозволяє описати те, яким чином повинні бути відображені дані на екрані кінцевого користувача, але не надає ніяких засобів для ефективного опису передаваних даних і управління ними.

Крім того, каменем спотикання для багатьох компаній, що займаються розробкою програмного забезпечення, є необхідність сумісного використання різних компонентів, забезпечення їх взаємодії, можливості обміну даними між ними.

До недавнього часу не існувало стандарту, що надає засоби для інтелектуального пошуку інформації, обміну даними, адаптивної обробки отримуваних даних.

Вирішенням всіх описаних вище проблем став затверджений в 1998 році міжнародною організацією W3C мова XML. XML (eXtensible Markup Language) - це розширювана мова розмітки, призначена для опису в текстовій формі структурованих даних. Цей текстовий (text-based) формат, багато в чому схожий з HTML, розроблений спеціально для зберігання і передачі даних.

XML дозволяє описувати і передавати такі структуровані дані, як:

1. Окремі документи.
2. Метадані, що описують вміст якого-небудь вузла Internet.

3. Об'єкти, що містять дані і методи роботи з ними (наприклад, елементи управління ACTIVEX або об'єкти Java).

4. Окремі записи (наприклад, результати виконання запитів до баз даних)

5. Всілякі веб-посилання на інформаційні і людські ресурси Internet (адреси електронної пошти, гіпертекстові посилання і ін.)

Дані, описані на мові XML, називаються XML-документами. Мова XML легко читана і достатньо проста для розуміння. Якщо Ви були знайомі з HTML, то навчитися складати XML-документи не складе для Вас ніяких труднощів.

Початковий текст XML-документа складається з набору XML-елементів, кожен з яких містить початковий і кінцевий теги. Кожна пара тегів представляє частину даних. Тобто, як і HTML, мова XML для опису даних використовує теги. Але, на відміну від HTML, XML дозволяє використовувати необмежений набір пар тегів, кожна з яких представляє не то, як увязнені в неї дані повинні виглядати, а то, що вони означають.

Будь-який елемент XML-документа може мати атрибути, характеристики, що уточнюють його. Атрибут - це пара ім'я = "значення", яка задається при визначенні елемента в початковому тегу.

Принцип розширюваності мови XML полягає в можливості використання необмеженої кількості пар тегів, визначуваних творцем XML-документа.

Принцип незалежності визначення внутрішньої структури документа від способів представлення цієї інформації полягає у відділенні даних від процесу їх обробки і відображення. Таким чином, отримані дані можна використовувати відповідно до потреб клієнта, тобто вибирати потрібне оформлення, застосовувати необхідні методи обробки.

Управляти відображенням елементів у вікні програми-клієнта (наприклад, у вікні браузера) можна за допомогою спеціальних інструкцій - стильових таблиць XSL (eXtensible Stylesheet Language). Ці таблиці XSL дозволяють визначати оформлення елемента залежно від його місцезнаходження усередині документа, тобто до двох елементів з однаковою назвою можуть застосовуватися різні правила форматування. Крім того, мовою, лежачою в

основі XSL, є XML, а це означає, що таблиці XSL більш універсальні, а для контролю коректності складання таких стильових таблиць можна використовувати DTD-описання або схеми даних, розглянуті нижче.

Формат XML, в порівнянні з HTML, має невеликий набір простих правил розбору, який дозволяє розбирати XML-документи, не вдаючись до яких-небудь зовнішніх описів використовуваних XML-елементів. У загальному випадку XML-документи повинні задовольняти наступним вимогам:

1. Кожен відкриваючий тег, що визначає деяку частину даних в документі, обов'язково повинен супроводжуватися таким, що закриває, тобто, на відміну від HTML, не можна опускати закриваючі теги.
2. Вкладеність тегів в XML строго контролюється, тому необхідно стежити за порядком проходження відкриваючих і закриваючих тегів.
3. У XML враховується регістр символів.
4. Вся інформація, розташована між початковим і кінцевим тегами, розглядається в XML як дані, і тому враховуються всі символи форматування (тобто пропуски, переклади рядків, табуляції не ігноруються, як в HTML).

У XML існує набір зарезервованих символів, які повинні бути задані в XML-документі тільки спеціальним чином. Багато фахівців розглядають XML як нову технологію інтеграції програмних компонентів. Основними перевагами використання XML є:

1. Інтеграція даних з різних джерел. XML можна використовувати для об'єднання різнорідних структурованих даних на середньому рівні тривірневих веб-систем, баз даних.
2. Локальна обробка даних. Отримані дані у форматі XML можна розбирати, обробляти і відображати безпосередньо на клієнтові без додаткових звернень до сервера.
3. Перегляд і маніпулювання даними в різних розрізах. Отримані дані можуть оброблятися і бути видимими клієнтом різними способами залежно від потреб кінцевого користувача.

4. Можливість часткового оновлення даних. За допомогою XML можна оновлювати тільки ту частину структурованих даних, яка була змінена, а не всю структуру цілком.

Всі ці переваги роблять XML незамінним інструментом для розробки гнучких засобів пошуку інформації в базах даних, могутніх трирівневих веб-додатків, а також додатків, що підтримують транзакції. Іншими словами, за допомогою XML можна формувати запити до баз даних різних структур, що дозволяє здійснювати пошук інформації в численних несумісних один з одним базах даних. Використання XML на середньому рівні трирівневих веб-додатків дозволяє здійснювати ефективний обмін даними між клієнтами і серверами систем електронної комерції.

Крім того, мова XML може використовуватися як засіб для опису граматики інших мов і контролю правильності складання документів.

Інструменти обробки даних, отриманих у форматі XML, можуть бути розроблені в середовищі Visual Basic, Java або C++.(“ PHP, MySQL, XML. Программирование для Интернета ”, “ PHP и MySQL ”)

Історія **PHP** починається осінню 1994 року. Коли Расмус Лердорф (Rasmus Lerdorf) почав працювати над тим, що згодом стало PHP, єдиною метою, яка була у нього в думках, з'ясувати, хто читає його резюме. У той час, будучи незалежним підрядчиком, Лердорф розсилав потенційним працедавцям своє міні-резюме з URL посиланням на його повну версію. Щоб стежити за відвідувачами, він створив CGI скрипт на Perl-i, який вставлявся як спеціальний тег в HTML код його сторінки, і збирав інформацію про відвідувачів. Щоб справити враження на потенційних працедавців, він дозволив будь-якому відвідувачеві сторінки проглядати збирану статистику відвідин [1].

Він назвав цей код для збору статистики «PHP-Tools for Personal Home Page», оскільки сам використовував його на своїй персональній домашній сторінці (personal home page). Декілька чоловік поцікавилися тим, як вони

могли б отримати цей інструмент, і Лердорф ухвалив рішення надати його іншим особам. «Це диво програмного забезпечення. Ви можете дати це і проте залишити це собі», - дотепно відмітив Лердорф. У той час руху Open Source не існувало. Тоді воно назвалося freeware. Ближче до кінця 1995 року Лердорф відкрив для людей перший список розсилки по PHP, щоб можна було обмінюватися ідеями, виправленнями помилок і кодом.

Найпоширеніший веб-сервер в світі - це **Apache**. За даними компанії Netcraft, загальне число веб-узлів, що працюють під його управлінням, до кінця 1998 р. досягло 2 млн. (55% загального числа вузлів) і постійно росте. Для порівняння: на долю серверів Microsoft доводиться 25%, Netscape - 7%. Будучи безкоштовною відкритою програмою, призначеною для безкоштовних же Unix-систем (FREEBSD, Linux і ін.), Apache по функціональних можливостях і надійності не поступається комерційним серверам, а широкі можливості конфігурації дозволяють побудувати його для роботи практично з будь-якою конкретною системою. Існують локалізації сервера для різних мов, у тому числі і для російської.

Історично склалося так, що російські тексти в Internet можуть бути представлені в різних кодуваннях, з яких найбільш поширені koi8-r (або просто koi8) і Windows-1251: з першою працюють більшість серверів і робочих станцій під управлінням Unix, друга є стандартною для всіх версій Windows. Оскільки кодування Windows-1251, природно, застосовується на переважній більшості клієнтських машин, частка тих, хто подорожує по російській частині WWW, використовуючи koi8, не перевищує зараз 5%. Проте в цьому кодуванні зберігаються документи на багатьох Unix-серверах, в ній найчастіше передаються поштові повідомлення і практично завжди - листи в телеконференції, з нею ж працюють багато російськомовних каналів IRC (до речі, аббревіатура KOI розшифровується як "код обміну інформацією"). Щоб вирішити проблеми, що виникають при неспівпаданні кодувань тексту на сервері і клієнтській машині, і був створений російський модуль APACHE-RUS для веб-сервера Apache.

РОЗДІЛ 2. Організація розробки інтернет магазину на базі CMS Opencart

2.1 Загальна структура сайту



Рис. 2.1 Структура сайту

На Рис.2.1 зображена схематична структура сайту, відповідно до специфіки ніші, в якій буде представлений даний сайт.

На головній сторінці будуть відображені:

1. Основна інформація про магазин
2. Авторизація та реєстрація користувача
3. Можливість перейти будь-куди із схеми Рис. 2.1

На сторінці “Категорії” будуть представлені категорії товарів, що представлені на сайті.

На сторінці “Блог” користувачі зможуть знайти інформаційні статті, які допоможуть в вирішенні їх питань.

На сторінці “Корисна інформація” буде представлена інформація, що допоможе користувачу дізнатися про сайт, оплату, доставку, і т.д.

На сторінці “Пошук” користувач зможе знайти товар відповідно його назві або артикулу.

На сторінці “Контакти” користувач може знайти всі способи зв’язку з магазином, а також його місце розташування.

2.2 Розробка інтерфейса веб-сайта

Дизайн

Відповідно до розробленої структури була спроектована головна сторінка сайту (Рис. 2.2), сторінку категорії (Рис.2.3), сторінку товару (Рис.2.4), сторінку реєстрації (Рис. 2.5), сторінку авторизації (Рис.2.6).

Головна сторінка містить всі основні структурні елементи, перехід по яких здійснюється за допомогою гіперпосилань.

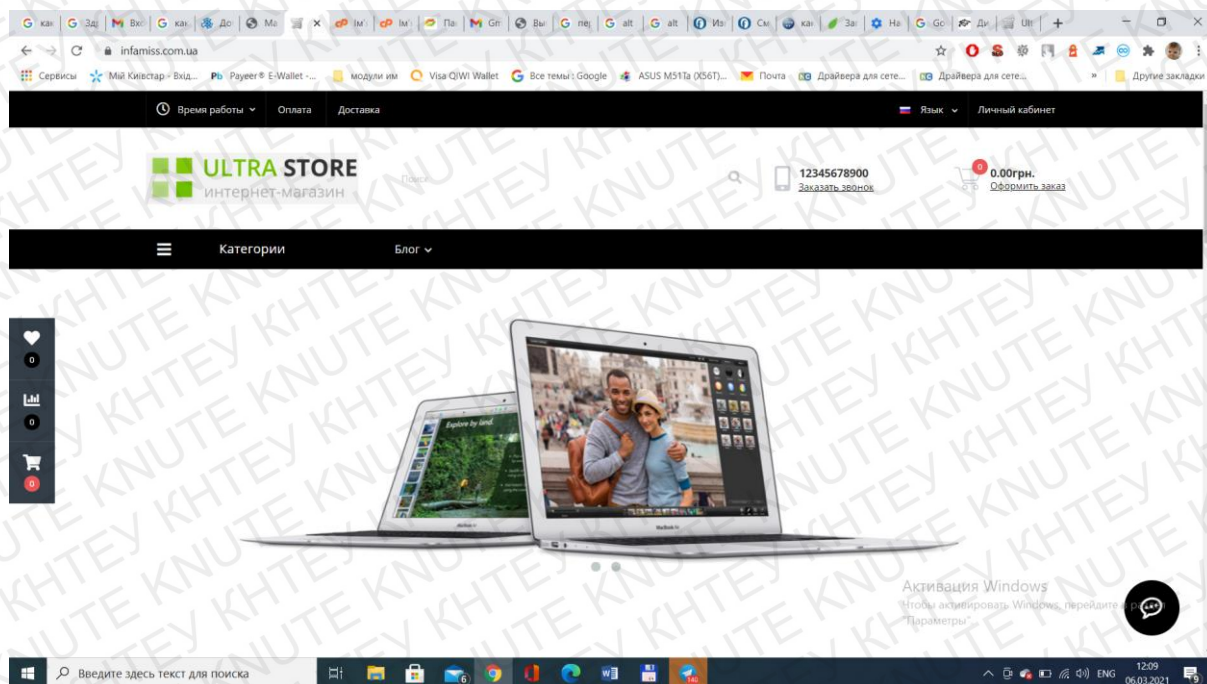


Рис. 2.2 Головна сторінка

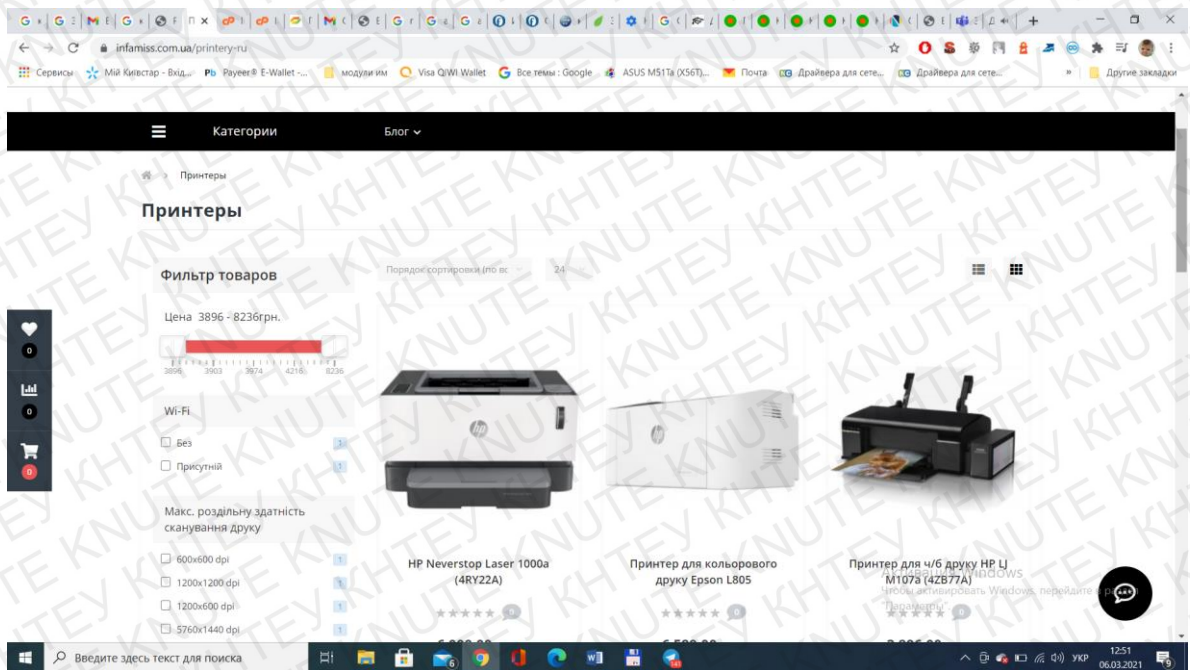


Рис.2.3 Сторінка категорії

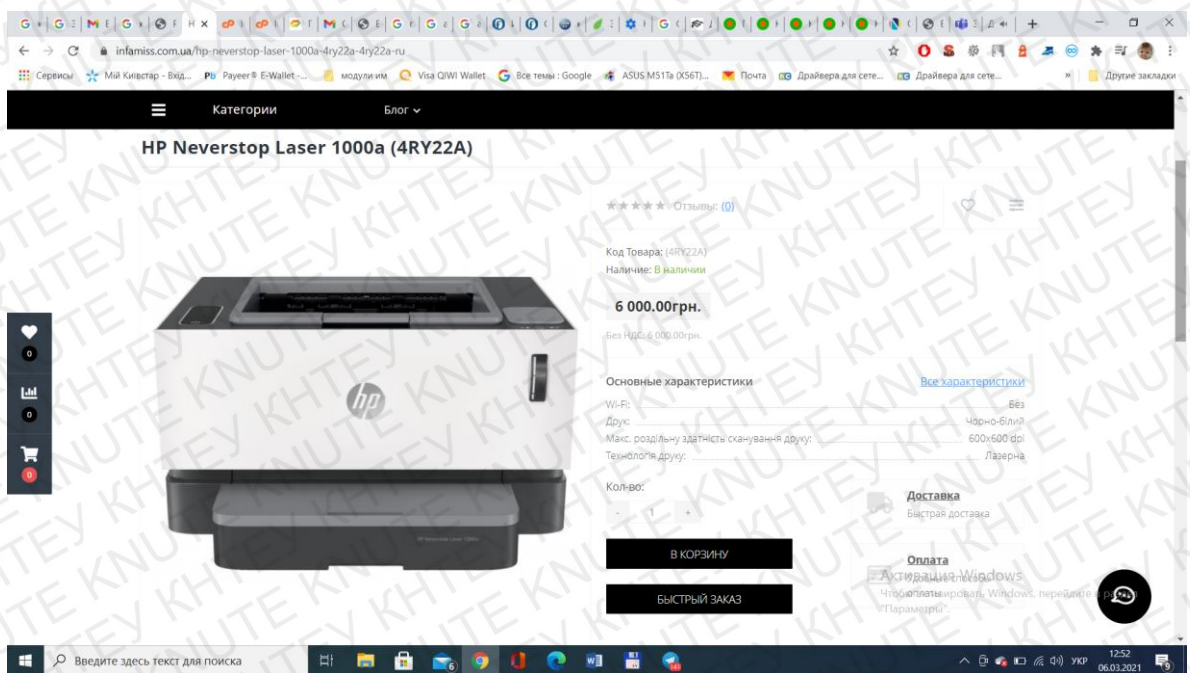


Рис.2.4 Сторінка товару

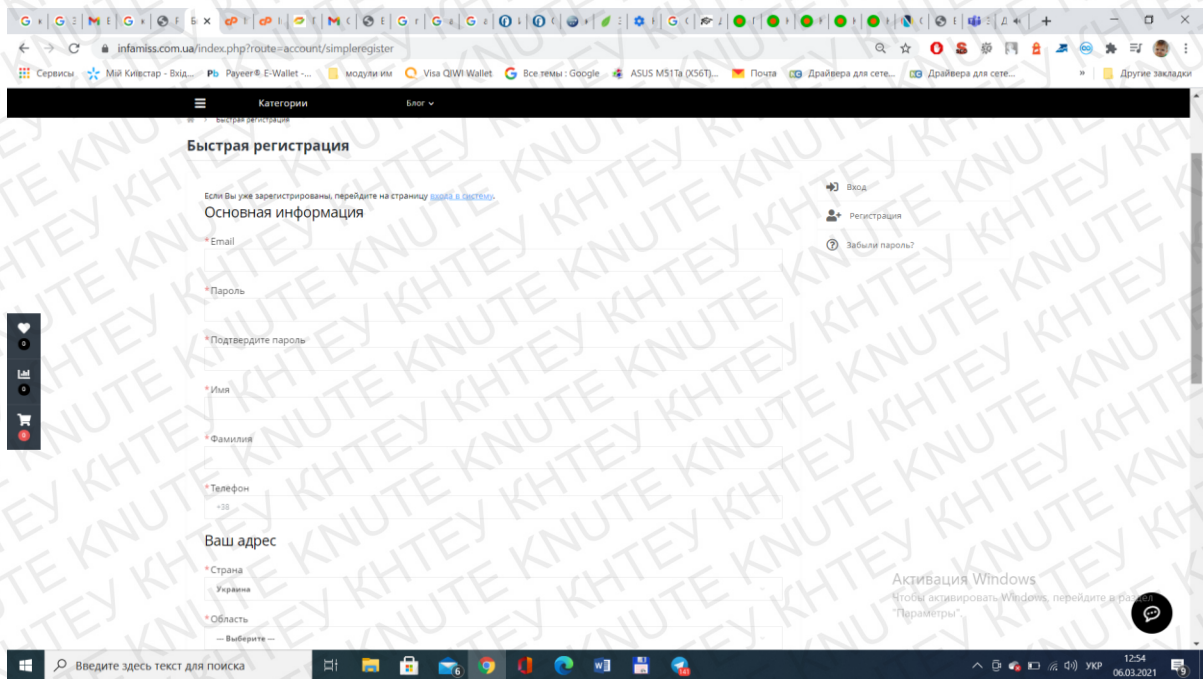


Рис.2.5 Сторінка реєстрації

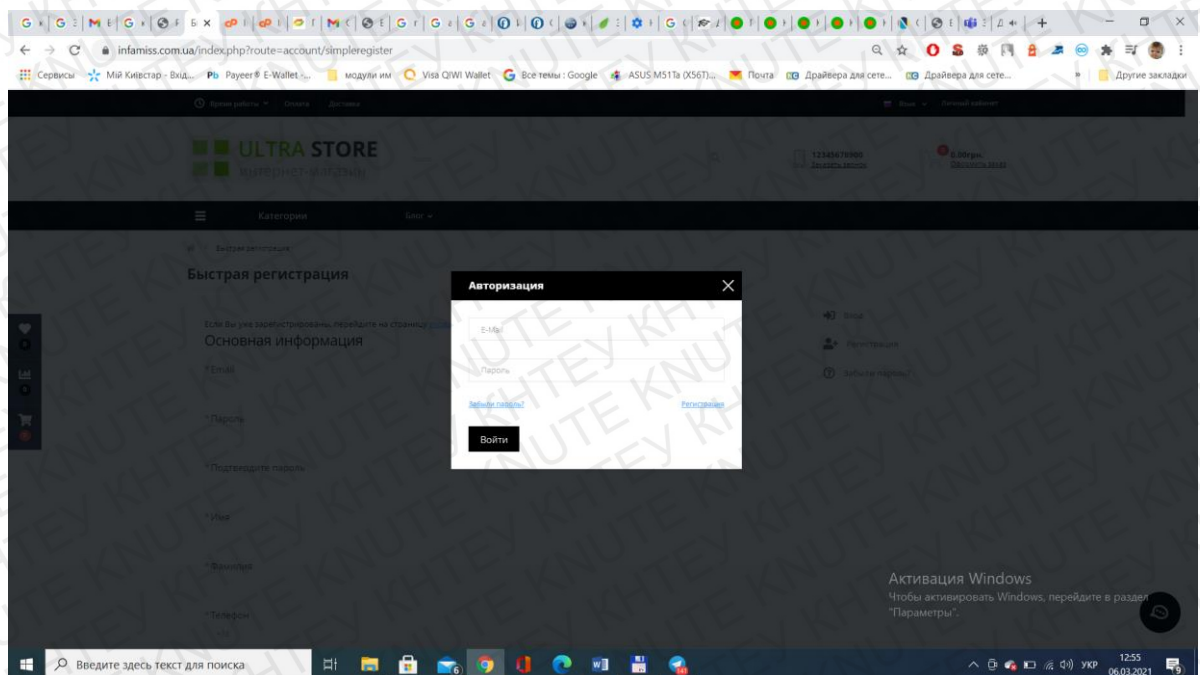


Рис.2.6 Сторінка авторизації

Опис створення сторінок

Розробка веб-сайта велася в основному в програмному пакеті 3.0.2.0. Вибір даного пакету обґрунтований тим, що його освоєння віднімає мало часу, під час розробки доступний попередній перегляд кожної окремо зробленої операції, доступна велика кількість функцій (організація інтерактивних елементів сайту, створення гіперпосилань в декілька натисків мишки і тому

подібне), пакет підтримує велику кількість технологій (HTML, PHP, ASP, Java, XML, XSLT, CSS та інші).

При створенні сайту використовувалися стандартні шаблони, проте для їх модифікації під конкретні завдання, стандартні засоби Oropcart застосовувати незручно через відсутність візуального редактора. Тому для редагування шаблонів був використаний візуальний редактор від Google DevTools.

Розглянемо створення головної сторінки сайту (Рис. 2.7). Вона є основоположною для всіх інших.

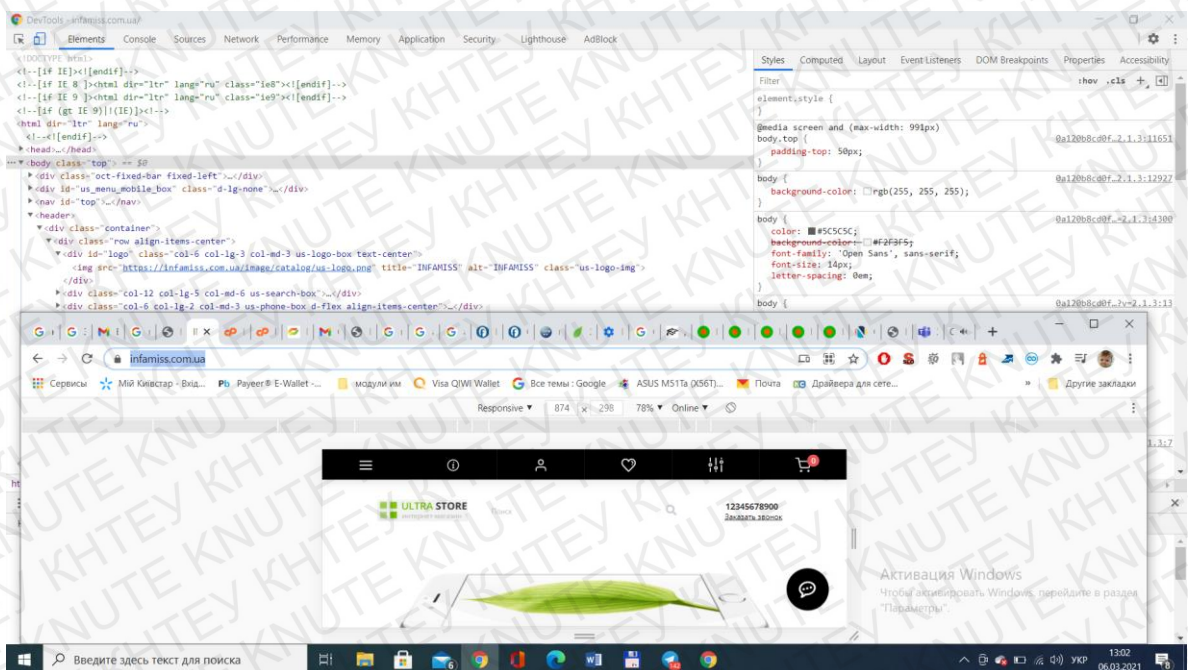


Рис.2.7 Сторінка для створення головної

Як видно з малюнка, в основі сторінки лежить контейнер. Всі елементи сторінки складають мозаїку, яка згодом предстає на екрані користувача як єдине ціле.

Будь-яка інформація (текстова або графічна) заноситься безпосередньо в елементі контейнера. Таким чином, досягається структурованість сторінки, що дозволяє найзручніше редагувати будь-який її елемент. Так само для зручності правки і логічного відділення одного сегменту від іншого кожному з них привласнено ім'я (див. Додаток А).

2.3 Розробка сайту на основі CMS

Для доступу до адміністративної панелі управління Opencart використовуйте адресу Вашого веб-сайту (або повний шлях до теки, в яку встановлена Opencart) з додаванням в кінці шляху `"/admin"`. Наприклад, якщо адреса веб-сайта `www.myweb.ua`, то доступ до панелі управління можливий за адресою `www.myweb.ua/admin`. Після правильного введення адреси, відкриється сторінка авторизації (Рис.2.8).

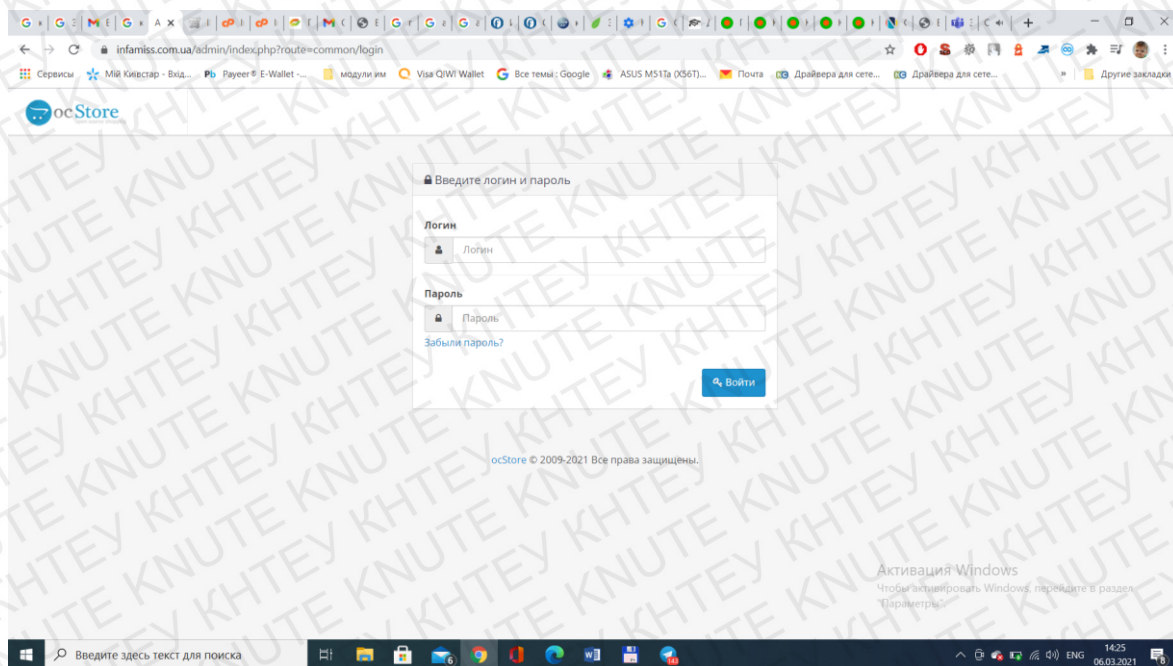


Рис.2.8 Сторінка входу в панель управління

При правильному введенні імені користувача і пароля відкриється головна сторінка адміністрування системою, тобто буде відкрита панель управління Opencart (Рис. 2.9), яка надасть управління всіма функціями і можливостями Opencart.

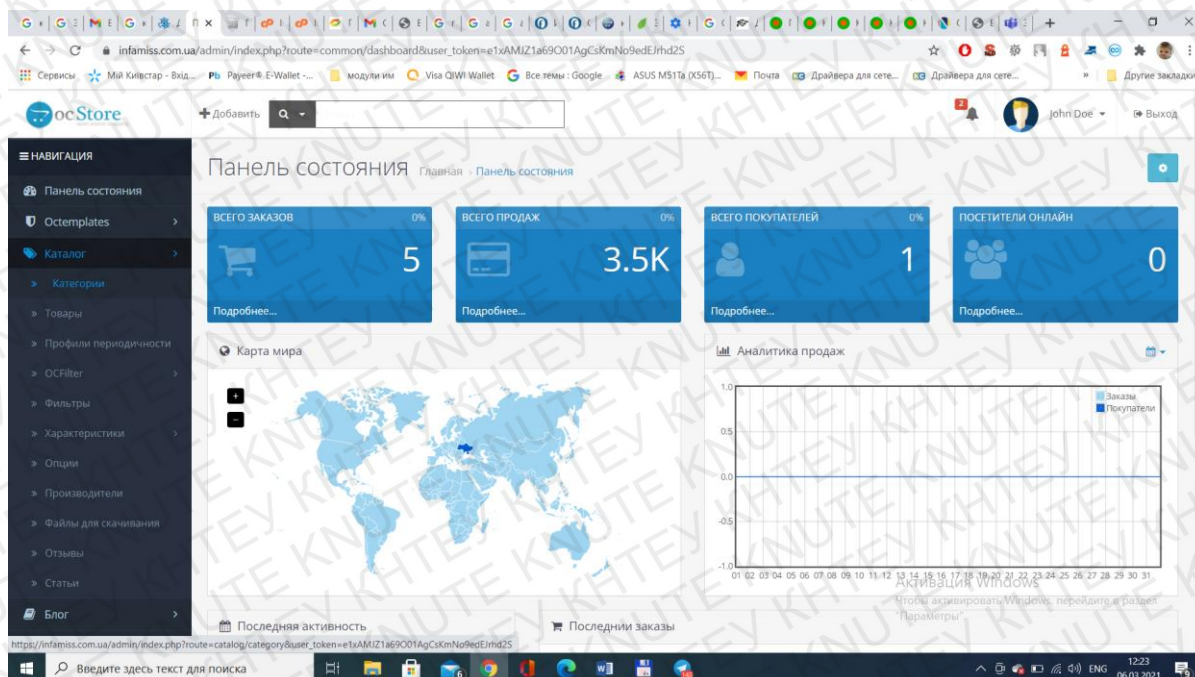


Рис.2.9 Головна сторінка панелі управління

Загальні налаштування даних магазину

Щоб почати редагування даних, необхідно в адміністративній частині в меню знайти розділ “система”, вибрати підрозділ налаштування. У вас відкриється сторінка з інформацією про існуючий магазин (Рис. 2.10.1).

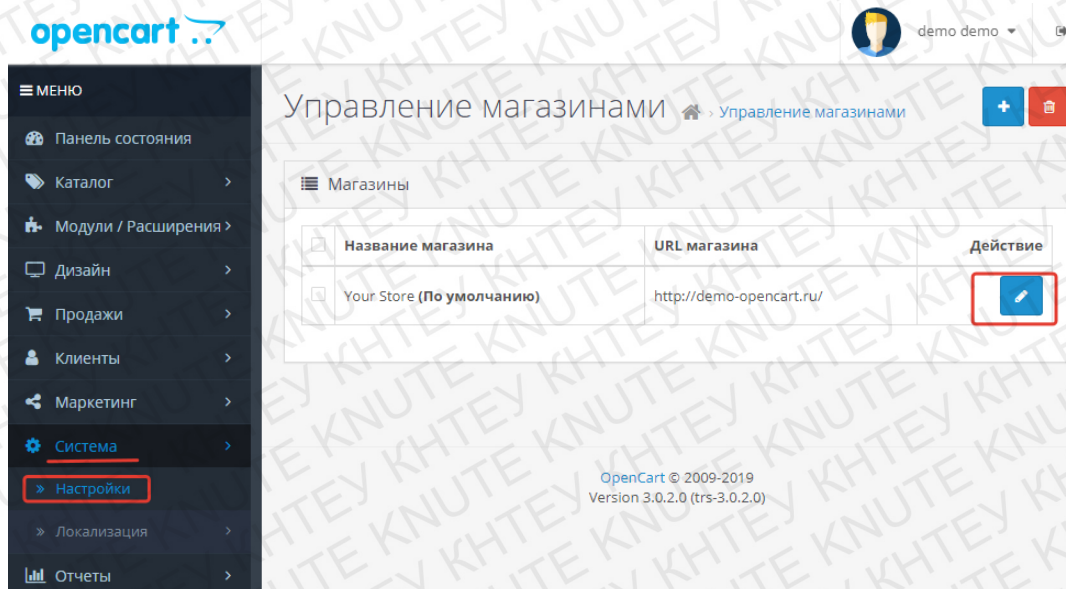


Рис. 2.10.1 Сторінка налаштувань

Після натиснення на кнопку відкриється сторінка редагування даних (Рис. 2.10.2)

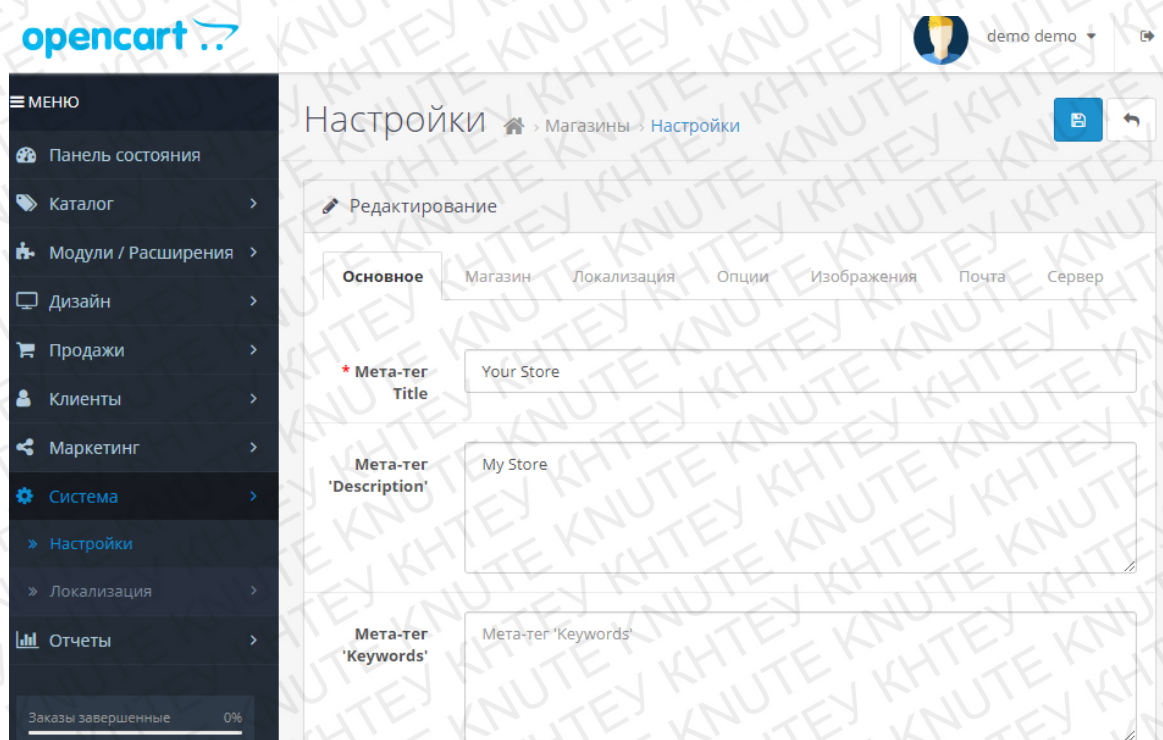


Рис. 2.10.2 Сторінка налаштування

Кожна вкладка відповідає за редагування і налаштування свого типу даних для магазину. Розглянемо основні розділи

Основное

Як ми можемо побачити - в цьому розділі здійснюється редагування метаданих головної сторінки магазину: title (заголовок), (опис головної сторінки), keywords (ключові запити). Ці дані потрібні для пошукових систем. Також в цьому розділі задаються макет і тема сторінки. Як правило макет і тема залишаються стандартними за умовчанням, за винятком випадків, коли є спеціально розроблений макет для головної сторінки і він завантажений на сервер (Рис. 2.11).

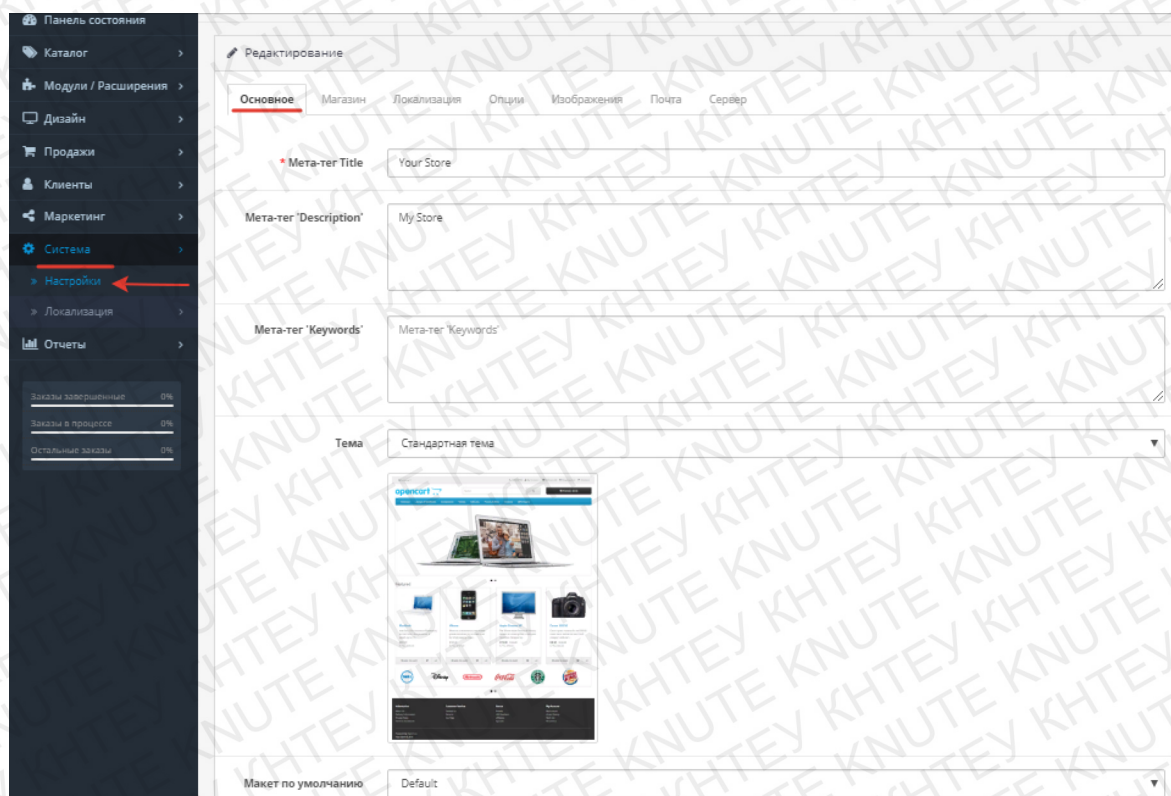


Рис. 2.11 Сторінка основне

Магазин

У цьому розділі заповнюються необхідні дані про магазин: назва магазину, вказується також власник магазину, фактична адреса місцезнаходження магазину. (Рис. 2.12, Рис. 2.12.1, Рис. 2.12.2)

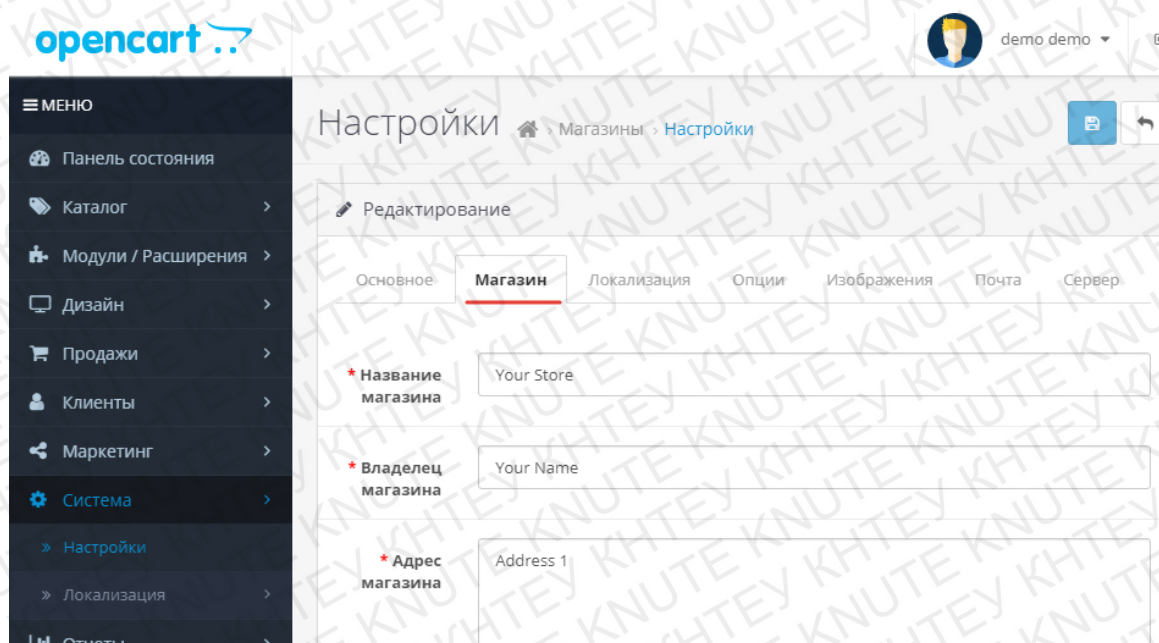


Рис. 2.12 Сторінка магазин

Також вказуються координати магазину (довгота і широта, або інші координати) - GeoCode, електронна адреса, номер телефону і факсу. Ці дані можуть бути відредаговані у будь-який момент, тому при зміні телефону і адреси вам не потрібно буде звертатися до розробника для їх зміни на сайті. Окрім цього в цьому розділі можна додати логотип вашого магазину, прописати режим роботи і вказати інші додаткові коментарі.

Geocode ?	Geocode
* E-Mail	info@demo-opencart.ru
* Телефон	123456789
Факс	Факс
Изображение	

Рис. 2.12.1 Сторінка магазин

Изображение	
Режим работы ?	Режим работы
Дополнительная информация ?	Дополнительная информация

Рис. 2.12.2 Сторінка магазин

Ці дані будуть розміщені на сторінці контактів, а також в листах покупцям і в самих замовленнях.

Локалізація

У цьому розділі пропонується регіон розміщення інтернет-магазину, мова, яка використовуватиметься в адміністративній і призначеній для користувача частинах сайту, валюта в якій ви демонструватимете вартість товару на сайті. Також в цьому розділі можна вибрати автоматичне оновлення валют. Крім того, тут здійснюється вибір одиниць виміру розмірів і ваги (Рис. 2.13).

Основное	Магазин	Локализация	Опции	Изображения	Почта	Сервер
Страна	Antigua and Barbuda ▼					
Регион / Область	▼					
Язык	Русский ▼					
Язык администратора	Русский ▼					
Валюта ?	US Dollar ▼					
Автоматическое обновление валют ?	☒ Да ☐ Нет					
Единица измерения	Centimeter ▼					
Вес	Kilogram ▼					

Рис. 2.13 Сторінка локалізації

Опції

В цьому розділі задаються одні з головних налаштувань, що визначають роботу з сайтом: оформлення замовлень, податки, коментарі, залишки на складі, статуси замовлень, повернення і інше (Рис. 2.14).

Основное Магазин Локализация **Опции** Изображения Почта Сервер

Товары

Количество товаров в категории ☒ Да ☐ Нет

* Лимит элементов (Admin)

Отзывы

Разрешить отзывы ☒ Да ☐ Нет

Гостевой отзыв ☒ Да ☐ Нет

Подарочные сертификаты

Рис. 2.14 Сторінка “опции”

Товари. Кількість товарів в категорії - ця функція дозволяє показувати скільки товарів знаходиться в категорії. Ліміт елементів - скільки товарів/заказів/відгуків та ін. даних відображається на одній сторінці в адміністративній частині.

Відгуки. Регулюється можливість залишати відгуки на сайті, а також вибирати хто їх може залишати тільки зареєстровані користувачі або додаватися і користувачі без реєстрації на сайті.

Аккаунт. Большой раздел по редактированию сбора данных о пользователях и их поведении на сайте и в личном кабинете, определению групп пользователей на сайте. Он включает в себя: отслеживание клиентов онлайн и их активности, сбору и записи поисковых запросов на сайте от пользователей,

определение групп покупателей (оптовые или розничные) по умолчанию и задаваемые вручную, регулирование показа цен только зарегистрированным пользователям сайта, количество попыток авторизации на сайте, а также определять документ для согласия при регистрации на сайте (Рис. 2.14.1).

Аккаунт

Клиенты online ?	☐ Да ☒ Нет
Активность клиентов ?	☐ Да ☒ Нет
Запись поисковых запросов клиентов	☐ Да ☒ Нет
Группа клиентов ?	Default
Группы клиентов ?	☒ Default
Клиентские цены ?	☐ Да ☒ Нет
Кол-во попыток авторизации ?	5
Подтверждение при регистрации ?	Privacy Policy

Рис. 2.14.1 Сторінка опцій

Оформлення замовлення

У цьому розділі задається конфігурація можливостей при оформленні замовлення : префікс рахунку - вид номера рахунку, відображення ваги замовлення на сторінці оформлення, задається можливість оформлення замовлення без реєстрації на сайті, вибір документу угоди (згода з політикою конфіденційності, призначена для користувача угода або інший документ) при оформленні замовлення (Рис. 2.15).

Оформление заказа

Префикс Счета  INV-2019-00

Вес на странице корзины  ☒ Да ☐ Нет

Гостевой заказ  ☒ Да ☐ Нет

Соглашение с условиями  Terms & Conditions

Статус заказа  Pending

Статус заказа в процессе 
☒ Processing
☐ Refunded
☒ Reversed
☒ Shipped
☐ Voided

Завершенный статус заказа 
☐ Pending
☐ Processed
☐ Processing
☐ Refunded
☐ Reversed

Рис. 2.15 Сторінка оформлення замовлення

Також на цій вкладці налаштування магазину можна визначити статуси замовлення для тільки що оформленого (нового), такого, що знаходиться в процесі оформлення і завершеного замовлень.

Изображения

Також для запуску магазину вам потрібно буде завантажити логотип компанії. Логотип має бути відповідного розміру відповідної вашому магазину тематиці, рекомендується використати розширення jpg або png. Ще на цій вкладці вам необхідно підвантажити фавиконку для вашого сайту. Фавиконка - це мініатюрне зображення, яке розміщується на вкладці браузера при заході на ваш сайт. Для завантаження на opencart воно має бути у форматі png і розміром 16*16 (Рис. 2.16).

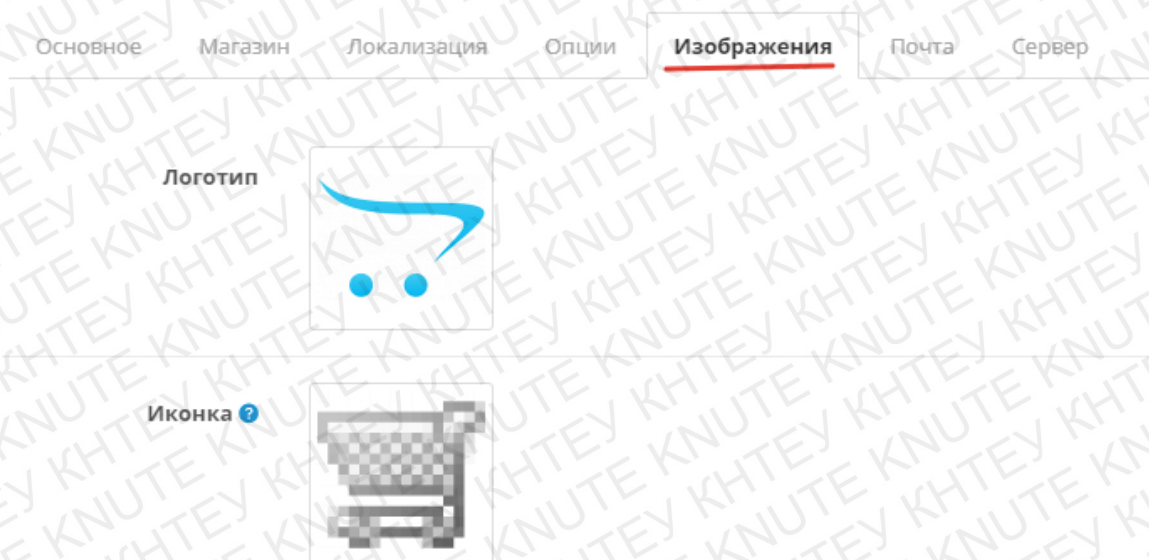


Рис.2.16 Сторінка зображення

Сервер

Заключительный этап - настройка сервера (Рис. 2.17).

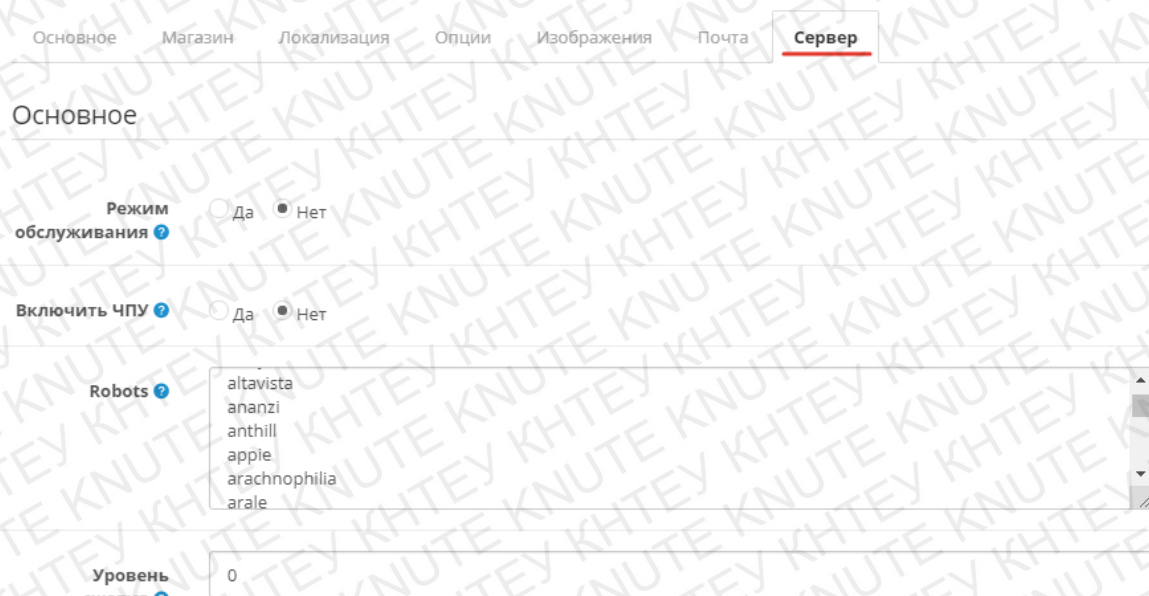


Рис. 2.17 Сторінка сервер

Режим обслуговування - дозволяє включати і вимикати магазин для показу користувачам. При включенні цього режиму при заході на сайт відвідувачеві сайту буде показано інформаційне повідомлення про те що на сайті проводяться технічні роботи. При відключенні, відповідно магазин продовжує працювати в нормальному режимі. Цей режим рекомендується

включати при роботах на сайті, які можуть привести до втрати даних при оформленні замовлення.

Включити ЧПУ - дозволяє включити SEO url для сторінок сайту - товарів, категорій, статей. Але після включення цієї опції настійно рекомендується перевірити правильність роботи цього функціонала.

Пункти Robots і Рівень стискування змінювати не вимагається, зберігайте налаштування за умовчанням.

Також в серверних налаштуваннях магазину є можливість управляти характеристиками, що визначають безпеку роботи сайту і його захисту (Рис. 2.17.1).

Защита

Использовать SSL ☐ Да ☒ Нет

Разрешить восстановление пароля ☒ Да ☐ Нет

Использовать Shared Sessions ☐ Да ☒ Нет

Ключ шифрования ISMTf4VADc12JxwklmZmSMrOTXZdjw7w6rfkuOUmPNNzj9MhXBUvV3AxYv9v8BD2oZlkTzDb2U7CRRuSAjpuFBK7vbQsMLvaxw9qlrDG1kSy3me9CQvfhEsFjdJpEKOXL2QCIVAgpp5WPuLvFjtdf5Kj2RFxpqCxBPYpHqBbpcMYCOxoUAI6wf5HhpRsrV6p3gkVrBmdnOV49qNyuJUToLWdFok7FzdRexpXfRZJu8eJvlozWduZj5Q043vNG3d8BChu4loXvIUY8oCP7uEGlyTzixnOzywivwLNUlXlc5Z1FG4IPzADbu8rnBI9zLM401jsndXnTtYQueWGiZ9PNIf2sVAyoEAMdCkKhilfzVHWHh1JaM3t26lxzO9BOKSj37mtp06lJj6dM6fHnw0XQuilBc40lBxkLxmN5sioIgfEzFukesnsXfFFVikLLXSSyrH0DSAKBhQdEOkvMMKm1jz3XYU3G0Y9YLitNP5yRYYhD36Ey3KPDNaopNv9c3AvvraayRW1TZC8Ux2LVyKnllFbO5Ycl2dLcxr...

Рис. 2.17.1 Сторінка сервер

Використати SSL - перехід сайту на роботу по захищеному протоколу https. Окрім вибору цієї характеристики в адміністративній частині інтернет-магазину вимагається в обов'язковому порядку підключити сертифікат безпеки на хостингу.

Дозволити відновлення пароля - дозволяє відновлювати пароль для облікового запису адміністратора, на пошту, вказану в якості адміністративної.

Використати Shared Sessions - дозволяє зберігати сесію при управлінні декількома магазинами через одну панель адміністрування (дозволяє працювати з мультимагазинами).

Ключ шифрування - формується автоматично при установці opencart.
Зміни вносити не вимагається
І, нарешті, в розділ Сервер визначається порядок дій для помилок (Рис. 2.17.2).

Ошибки

Показывать ошибки

☒ Да ☐ Нет

Записывать ошибки

☒ Да ☐ Нет

* Файл журнала
ошибок

error.log

Рис.2.17.2 Сторінка сервер

Показувати помилки - показує помилки/збої в роботі сайту.
Рекомендується включати при розробці сайту, для оперативного виправлення
недоліків. Після запуску магазину рекомендується відключення цієї опції.

Записувати помилки - включає запис помилок в спеціалізований файл.

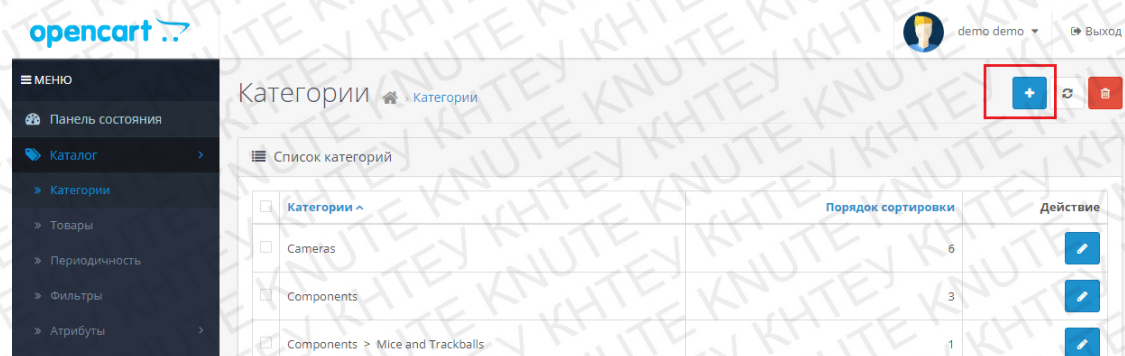
Файл журналу помилок - визначається ім'я файлу, куди
здійснюватиметься запис помилок. В цілях безпеки рекомендується змінити
стандартне ім'я файлу.

Створення категорій

Додавання категорії, як і усі дії, які пов'язані з додаванням інформації
на сайт, здійснюються в адміністративній частині сайту (Рис. 2.18).



Після вибору підрозділу категорії ви потрапляєте на сторінку редагування. Для додавання нової категорії необхідно натиснути кнопку плюс в правому верхньому кутку (Рис. 2.18.1).



Ця форма дозволяє редагувати основні дані для просування сайту на двох мовах, де це необхідно. Як ми бачимо на малюнку, представленому вище для додавання категорії необхідно внести інформацію в 4 вкладки : Основное, Данные, SEO, Дизайн. Розглянемо кожен розділ детально.

Основное.

Категория. Заповнюється назва категорії. Використовуватиметься в меню, посилальній навігації. Воно має бути унікальним і відповідати

розміщуваній інформації/товару. Небажане використання довгих словосполучень. Обов'язкове поля для заповнення.

Описание. У цьому пункті можна заповнити опис категорії, який виводитиметься в розділі категорії в призначеній для користувача частині в заданому (Рис. 2.18.2).

The screenshot shows a web interface for editing a category. At the top, there are four tabs: 'Основное' (selected), 'Данные', 'SEO', and 'Дизайн'. Below the tabs are two language selection buttons: 'English' and 'Русский'. The main section is titled 'Категория' and contains a text input field for the category name. Below this is a large text area for the 'Описание' (Description) with a rich text editor toolbar. At the bottom, there are three more input fields: 'Meta-tag Title', 'Meta-tag Description', and 'Meta-tag Keywords'.

Рис. 2.18.2 Сторінка основное в категорії

Мета-тег Title. Назва сторінки сайту. Використовується пошуковими системами для пошуку сторінок по запитах (Рис. 2.18.3). Обов'язкове поле для заповнення

https://www.miraton.ua

MIRATON интернет-магазин обуви и аксессуаров №1 ...

Официальный сайт Миратон™  Скидки на новую коллекцию до -40%! ⚡ +5% кэшбек бонусами! ⚡ Дополнительно -5% при оплате картой!

Женская обувь

Купить женскую обувь в интернет-магазине Миратон 
...

Мужская обувь

Купить мужскую обувь в интернет-магазине Миратон ⌚⚡
Скидки ...

Весь каталог

MIRATON.UA – каталог трендовой обуви и ...

[Другие результаты с сайта miraton.ua »](#)

Женская обувь и аксессуары

Модная женская обувь, аксессуары и бижутерия ...

Купить женские кроссовки

Кроссовки женские купить в интернет-магазине Миратон ...

Женские сумки

БРЕНДЫ: Pinko, Liu Jo, Versace, Miraton, Puma, Nike!  ...

Рис. 2.18.3 Зображення meta-тег title

Мета-тег Descriptions. Опис категорії. Може використовуватися пошуковими системами в якості сниппета сторінки (Рис. 2.18.4).

https://www.miraton.ua

MIRATON интернет-магазин обуви и аксессуаров №1 ...

Официальный сайт Миратон™  Скидки на новую коллекцию до -40%! ⚡ +5% кэшбек бонусами! ⚡ Дополнительно -5% при оплате картой!

Женская обувь

Купить женскую обувь в интернет-магазине Миратон 
...

Мужская обувь

Купить мужскую обувь в интернет-магазине Миратон ⌚⚡
Скидки ...

Весь каталог

MIRATON.UA – каталог трендовой обуви и ...

[Другие результаты с сайта miraton.ua »](#)

Женская обувь и аксессуары

Модная женская обувь, аксессуары и бижутерия ...

Купить женские кроссовки

Кроссовки женские купить в интернет-магазине Миратон ...

Женские сумки

БРЕНДЫ: Pinko, Liu Jo, Versace, Miraton, Puma, Nike!  ...

Рис. 2.18.4 Зображення meta-тег title

Данные

Родительская категория. Якщо категорія є головною, це поле необхідно залишити порожнім. Якщо це внутрішній розділ головної категорії (підкатегорії) в цьому полі необхідно прописати назву категорії до якої він відноситься. Є функція автозаповнення.

Фильтры. Дозволяє додати показ фільтру на цій категорії. Додати можна тільки встановлений і налагоджений фільтр. За умовчанням, фільтр не включений і не налагоджений.

Магазины. Opendart є мультимагазинною платформою, яка дозволяє управляти декількома магазинами на різних доменах з однією товарною базою. Тому в адміністративній частині є можливість додавання категорії в необхідний магазин. Якщо це ваша ситуація, тоді може вибрати потрібний магазин. За умовчанням відмічений пункт "основний магазин", якщо у вас один магазин, необхідно залишити цей пункт без змін, відмітку не прибирати

Изображение категории. Візуальне відображення категорії.

Главное меню. Вибирати цей пункт слідє тільки у разі додавання головної (основний) категорії. У призначеній для користувача частині цей вибір відображається в горизонтальному меню. Для підкатегорій цей пункт відмічати не потрібно.

Столбцы. Даний пункт також заповнюється тільки для головних категорій. Він дозволяє визначити кількість випадних стовпців в горизонтальному меню при великій кількості підкатегорій

Порядок сортировки. Определяет последовательность розташування головних категорій, і підкатегорій усередині розділу. Якщо дані не будуть заповнені, категорії показуватимуться у випадковому порядку

Статус. Включено - категорій показується на сайті. Відключено - категорії не буде в призначеній для користувача частині (Рис.2.19).

Основное

Данные

SEO

Дизайн

Родительская категория

Родительская категория

Фильтры

Фильтры

Магазины

☒ Основной магазин

Изображение категории

Главное меню

☐

Столбцы

1

Порядок сортировки

0

Статус

Включено

Рис. 2.19 Сторінка даних

SEO

У цьому підрозділі прописується ЧПУ для url. Як і в пункті ОСНОВНОЕ є функціонал для заповнення на двох мовах. (Рис. 2.20)

Основное

Данные

SEO

Дизайн

Должно быть уникальным на всю систему и без пробелов.

Магазины	SEO URL
Основной магазин	🇬🇧 SEO URL 🇷🇺 SEO URL

Рис. 2.20 Сторінка SEO

Дизайн

По умовчанням не заповнюється, для усіх категорій зберігається загальна схема розташування елементів усередині категорії. Але якщо є необхідність, opencart дозволяє змінити вид відображення категорії відповідно до вибраного варіанту, який заздалегідь буде завантажений у базу даних сайту і пов'язаний з кабінетом адміністрування сайту. Цей функціонал рекомендується використати тільки просунутим користувачам (Рис. 2.21).



Рис. 2.21 Сторінка дизайну

Додавання товару

Платформа OpenCart без додаткових доопрацювань дозволяє розмістити досить повну інформацію про товар. Необхідно лише розібратися з усіма полями заповнення. Нічого складного в цих діях немає, але ми детально розглянемо усі можливості. В першу чергу для додавання товару в адміністративній частині сайту необхідно вибрати розділ Каталог а в ній Товари (Рис. 2.22).

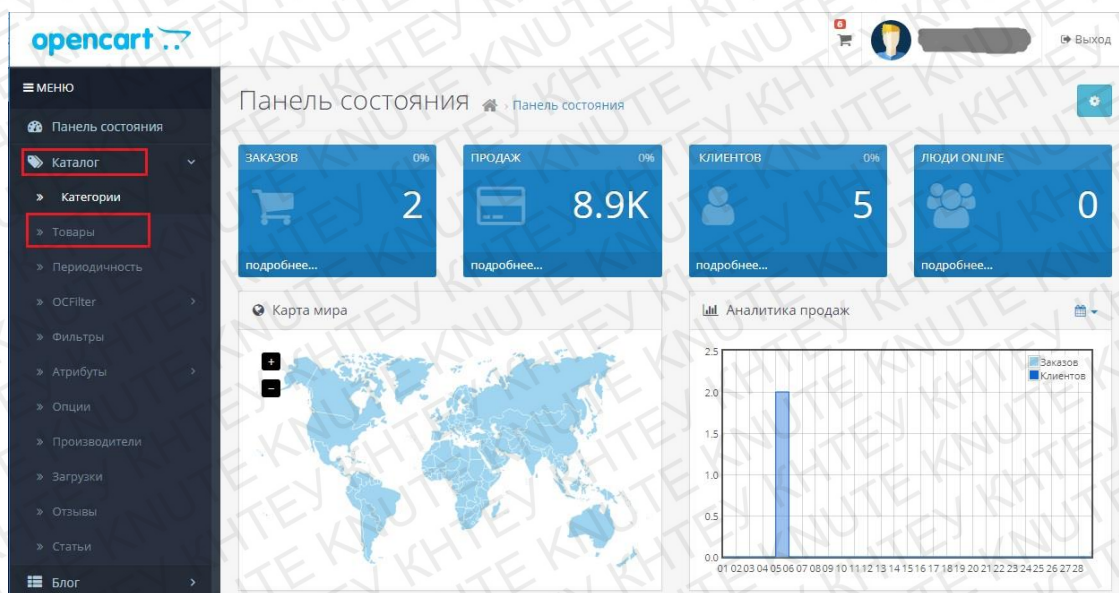


Рис. 2.22 Сторінка адміністратора

Для додавання товару необхідно натиснути на кнопку “+” (Рис. 2.22.1).

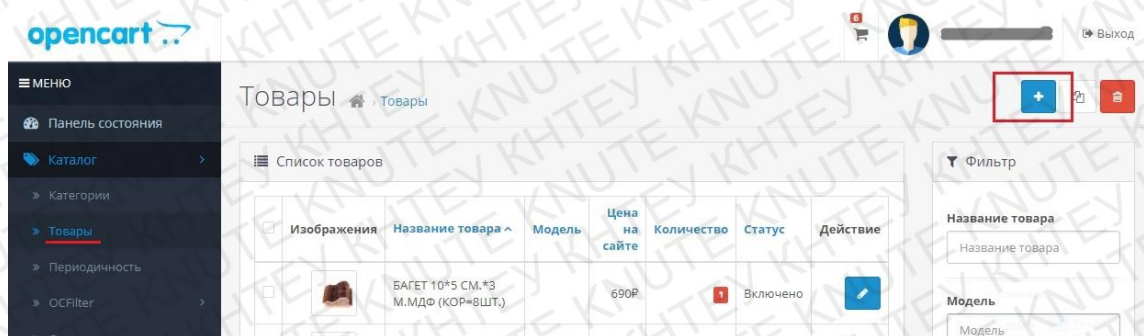


Рис. 2.22.1 Сторінка додавання товару

Після натиснення на кнопку ми бачимо сторінку додавання товару. (Рис. 2.22.2 і Рис 2.22.3)

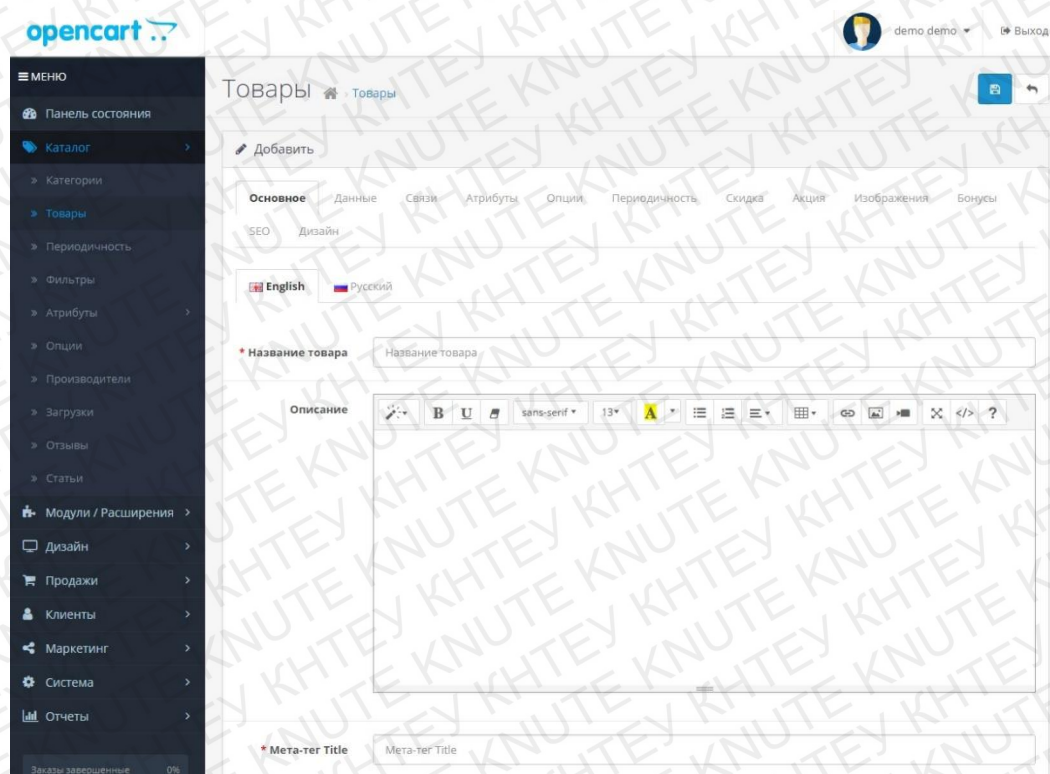


Рис. 2.22.2 Сторінка товару

Рис. 2.22.3 Сторінка товару

На сторінці заповнення товару є присутніми вкладки для заповнення, які ми детально розглянемо :

- основное,
- данные,
- связи,
- атрибуты,
- опции,
- скидка,
- бонусы.

Розглянемо кожну вкладку окремо.

Основное.

На вкладці **Основное** присутні ті ж самі розділи, що й категоріях, а саме:

- **Название**
- **Описание**
- **Meta tag title**
- **Meta tag Description**

Тому, заповнювати їх потрібно так само, виходячи з товару, який ви будете продавати

Теги. Це поле необхідно заповнювати, якщо ви хочете використати на сайті підбірки однакових по ознакою товарів, які ви можете

об'єднати в групи. Натискаючи на тег, відвідувач сайту потрапить на сторінку результатів пошуку по заданому тегу. Це дозволяє управляти списком згрупованих товарів. Не є обов'язковим полем для заповнення (див. Рис. 2.18.2).

Данные.

Модель. Номер або назва моделі, який відноситься до цього товару. Це поле обов'язкове для заповнення. Може використовуватися надалі для пакетного оновлення даних про ціну або наявність.

Артикул. Товарний код, що привласнюється виробником. Інакше позначається як SKU.

UPC, EAN, JAN, ISBN, MNP – Універсальні позначення товарів в міжнародних торгових системах в конкретних країнах. Дані потрібні для міжнародних торгових майданчиків (наприклад, Amazon). У усіх інших випадках випадках поля заповнення не вимагають.

Расположение. Необов'язкове поле для заповнення. Може використовуватися для демонстрації будь-якої текстової інформації, схожої за призначенням, - показувати склади розміщення, місця де розміщується товар і так далі.

Цена. Прописується вартість товару.

Налог. Якщо ваш магазин працює по системі з оподаткуванням те вибирається тип податку. Якщо ні вибирається варіант "не вибрано".

Количество. Кількість товару, яку ви маєте в наявності. Якщо кількість товару буде буде 1, додавши в кошик 2 екземпляри товару, покупець не зможе оформити замовлення. Якщо ви не хочете кількісного обмеження, то тут можна проставити велике число, наприклад 1000. Якщо ви працює із складськими програмами обліку, тоді так зробити не вдасться.

Минимальное количество. Кількість товару яке необхідно купити мінімум в позначеній кількості.

Вичитать со склада. Варіант так - віднімає число а із записаної кількості, загальної кількості товару на сайті. Варіант немає, кількість товару залишається без змін (див. Рис. 2.23, Рис. 2.23.1, Рис 2.23.2).

Товары

Добавить

Основное **Данные** Связи Атрибуты Опции Периодичность Скидка Акция Изображения Бонусы

SEO Дизайн

* Модель Модель

Артикул Артикул

Рис. 2.23 Сторінка даних

UPC	UPC
EAN	EAN
JAN	JAN
ISBN	ISBN
MPN	MPN

Рис. 2.23.1 Сторінка даних

Расположение	Расположение
Цена	Цена
Налог	--- Не выбрано ---
Количество	1
Минимальное количество	1
Вычитать со склада	Да

Рис. 2.23.2 Сторінка даних

СВЯЗИ

Производитель. При початку набору назви виробника, автопідбором ви можете вибрати необхідний варіант. Для автозаповнення необхідно заздалегідь внести інформацію про виробників (Рис. 2.24 і Рис. 2.24.1).

Товары [Товары](#)

Добавить

Основное Данные **Связи** Атрибуты Опции Периодичность Скидка Акция Изображения Бонусы

SEO Дизайн

Производитель

Показывать в категориях

Фильтры

Рис. 2.24 Сторінка зв'язків

opencart [Выйти](#) [demo demo](#) [Выход](#)

Выбрать в разделе каталог производители

Добавить варианты

МЕНЮ

- Панель состояния
- Каталог**
 - Категории
 - Товары
 - Периодичность
 - Фильтры
 - Атрибуты
 - Опции
 - Производители**
 - Загрузки
 - Отзывы
 - Статьи
- Модули / Расширения

Производители [Производители](#)

Список производителей

☐ Производитель	Порядок сортировки	Действие
☐ Apple	0	✎
☐ Canon	0	✎
☐ Hewlett-Packard	0	✎
☐ HTC	0	✎
☐ Palm	0	✎
☐ Sony	0	✎

Показано с 1 по 6 из 6 (страниц: 1)

Рис. 2.24.1 Сторінка додавання виробників

Показывать в категориях. Вибір категорій для відображення товару також здійснюється автозаповненням із вже існуючих даних. Для відображення можна вибрати декілька категорій, послідовно здійснивши вибір кожній.

Фильтры. Дозволяють підключати товар до фільтру на сайті. Щоб за заданими у фільтрі умовами користувач сайту міг би знайти товар. Це стандартний фільтр opencart. За умовчанням він не налагоджений і не включений. Для можливості автозаповнення потрібні заздалегідь заповнені значення.

Атрибуты

Атрибуты – технічних характеристики товару. Назва атрибуту вибирається також автозаповненням. Безпосередньо технічні характеристики вводяться в текстове поле. Назви атрибутів мають бути заведені заздалегідь до моменту додавання товару (Рис. 2.25).

Товары [Товары](#)

Добавить

Основное Данные Связи **Атрибуты** Опции Периодичность Скидка Акция Изображения Бонусы

SEO Дизайн

Атрибут	Текст
название атрибута	значение атрибута: текстовое, цифровое (или сочетание обоих)
	Текст

Рис. 2.25 Сторінка атрибутів в товарах

Опции.

Це варіанти товару : колір, розмір і інші значення. Залежить від типу товару. Додавання також здійснюється автозаповненням, тому опції як і атрибути мають бути введені заздалегідь. У полі "опція" автозаповненням вибирається необхідна опція: розмір, об'єм пам'яті, колір і т. д. Після вибору

опції відкривається сторінка заповнення опції для товару. Полі "Необхідно" (Рис. 2.26). Вибір значення та говорить про те що без вибору варіанту користувач не зможе купити товар. На сайті як правило за умовчанням відзначається зірочкою (Рис. 2.26.1).

Товари [Товари](#)

Добавить

Основное Данные Связи Атрибуты **Опции** Периодичность Скидка Акция Изображения Бонусы

SEO Дизайн

☒ Checkbox

Опция

Необходимо Да

Значение опции	Количество	Вычитать со склада	Цена	Баллы	Вес
Чел	Количество	Да	+ Цена	+ Баллы	+ Вес

Рис. 2.26 Сторінка опцій в товарах



Apple Cinema 30"

Производители Apple
Модель: Product 15
Бонусные баллы: 100
Наличие: Есть в наличии

~~\$122.00~~

\$110.00

Без НДС: \$90.00
Цена в бонусных баллах: 400

10 или более: \$107.60
20 или более: \$94.40
30 или более: \$81.20



Описание Характеристики Отзывы (0)

The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 1600 pixel resolution. Designed specifically for the creative professional, this display provides more space for easier access to all the tools and palettes needed to edit, format and composite your work. Combine this display with a Mac Pro, MacBook Pro, or PowerMac G5 and there's no limit to what you can achieve.

The Cinema HD features an active-matrix liquid crystal display that produces flicker-free images that deliver twice the brightness, twice the sharpness and twice the contrast ratio of a typical CRT display. Unlike other flat panels, it's designed with a pure digital interface to deliver distortion-free images that never need adjusting. With over 4 million digital pixels, the display is uniquely suited for scientific and technical applications such as visualizing molecular structures or analyzing geological data.

Offering accurate, brilliant color performance, the Cinema HD delivers up to 16.7 million colors across a wide gamut allowing you to see subtle nuances between colors from soft pastels to rich jewel tones. A wide viewing angle ensures uniform color from edge to edge. Apple's ColorSync technology allows you to create custom profiles to maintain consistent color onscreen and in print. The result. You can confidently use this display in all your color-critical applications.

Housed in a new aluminum design, the display has a very thin bezel that enhances visual accuracy. Each display features two FireWire 400 ports and two USB 2.0 ports, making attachment of desktop peripherals, such as iSight, iPod, digital and still cameras, hard drives, printers and scanners, even more accessible and convenient. Taking advantage of the much thinner and

Доступные варианты

- * Radio
 - ☐ Small (+\$12.00)
 - ☐ Medium (+\$24.00)
 - ☐ Large (+\$36.00)
- * Checkbox
 - ☐ Checkbox 1 (+\$12.00)
 - ☐ Checkbox 2 (+\$24.00)
 - ☐ Checkbox 3 (+\$36.00)
 - ☐ Checkbox 4 (+\$48.00)

Рис. 2.26.1 Вигляд опцій на сторінці товару

Значення опції - варіант товару. Далі заповнення відбувається відповідно до характеристик товару і цінової політики. Можливе збільшувати або зменшувати вартість товару залежно від варіанту. При цьому ціна в даному випадку - величина, на яку збільшується або зменшується вартість.

Скидка

Дозволяє проставити ціну зі знижкою на товар, який заповнюється. А також визначити групу покупців, для якої ця знижка поширюється. Яскравий приклад використання - розділення величини знижки для роздрібних і оптових покупців (Рис. 2.27).

Рис. 2.27 Сторінка знижки

Кількість - дозволяє визначити кількість товарів, що продаються зі знижкою.

Пріоритет - дозволяє визначити пріоритет знижки, у разі використання декількох скидочних програм.

Ціна - ціна зі знижкою. На сайті основна ціна буде перекреслена, ціна зі знижкою більшим шрифтом.

Дата почала і дата закінчення - визначають терміни дії знижки.

Бонусы

У opencart закладений функціонал бонусної програми, яка дозволяє здійснювати покупки з використанням балів і отримувати бали за досконалу купівлю. У цьому розділі заповнюється кількість балів за здійснення купівлі і

кількість балів можливе для списання в рахунок купівлі. Якщо купівлю за бали здійснити не можна, в полі Бали повинно бути проставлено "0" (Рис. 2.28).



Рис. 2.28 Сторінка бонусів

Також, тут присутні вкладки Дизайн і SEO, вони заповнюються так само як і при створенні категорій.

Створення фільтрів

Базова версія OpenCart має у своєму арсеналі передвстановлений функціонал простого фільтру. Він може використовуватися в налаштуваннях категорій і товарів в розділі дані. Для того, щоб була можливість додавати дані фільтру - необхідно спочатку додати значення для фільтру. Для цього необхідно зайти в Меню - Категорії – Фільтри (Рис. 2.29).

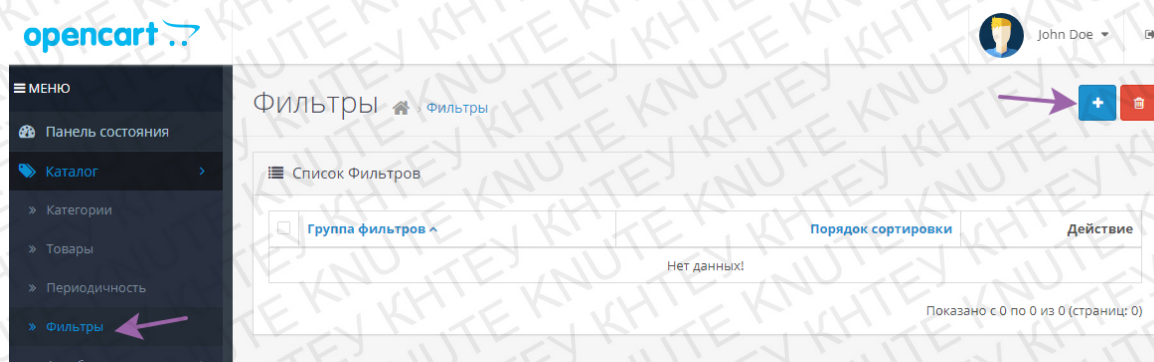


Рис. 2.29 Сторінка створення фільтрів

Після натиснення на кнопку необхідно заповнити усі поля (Рис. 2.29.1).

Група	
* Название группы фильтров	color цвет
Порядок сортировки	1
Значение	
* Название фильтра	Порядок сортировки
black черный	1
red красный	2

Рис. 2.29.1 Сторінка заповнення фільтрів

Назва групи фільтрів - ця назва параметра по якому фільтруватимуться значення, наприклад колір. Полі обов'язково для заповнення, не може бути порожнім.

Порядок сортування - місце розташування цього параметра серед інших груп фільтрів. Чим більше цифри, тим нижче ця груп знаходитиметься.

Назва фільтру - безпосередньо найменування значення : червоний, чорний. Полі обов'язково для заповнення, не може бути порожнім. Порядок сортування в назві фільтру також використовується для визначення порядку розташування значень.

Додавання атрибутів та груп атрибутів

Атрибути створюються для того, щоб клієнт міг порівнювати між собою товари з Вашого інтернет - магазину, за певними параметрами. Ці параметри визначаєте Ви, створюючи атрибути.

Перш ніж створювати атрибути, необхідно створити групу атрибутів. Для цього вимагається перейти в панель адміністрування магазину, далі вибираємо у бічному меню пункт "Каталог", з випадного списку вибираємо пункт "Атрибути" ->"Група атрибутів" (Рис. 2.30).

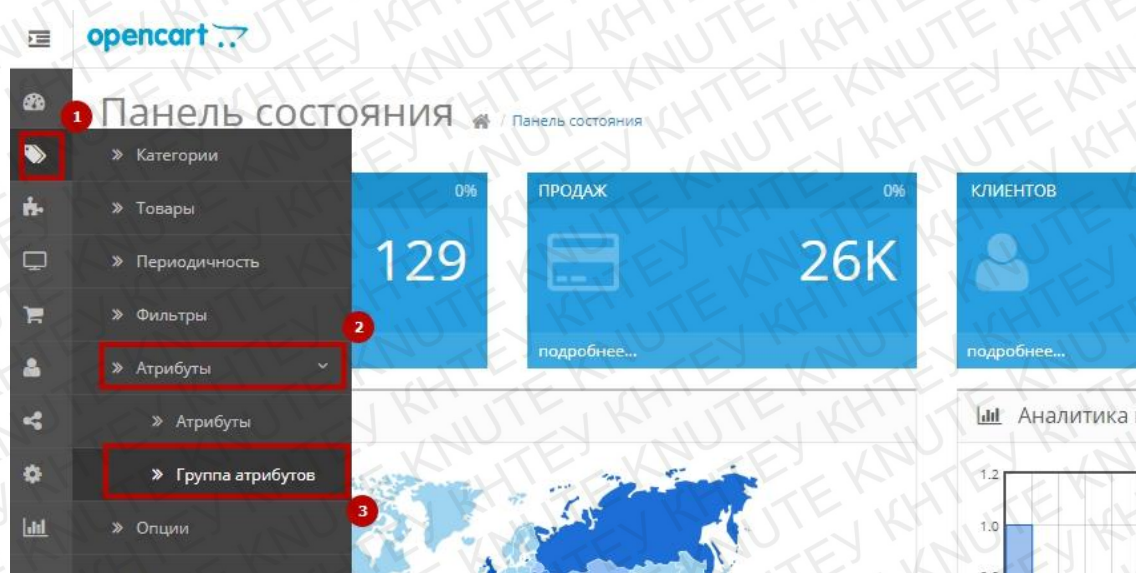


Рис. 2.30 Сторінка адміністратора

Відкривається сторінка з таблицею груп атрибутів, які вже були додані в магазин раніше. Їх можна видалити, відредагувати і додати нову групу (Рис. 2.30.1).

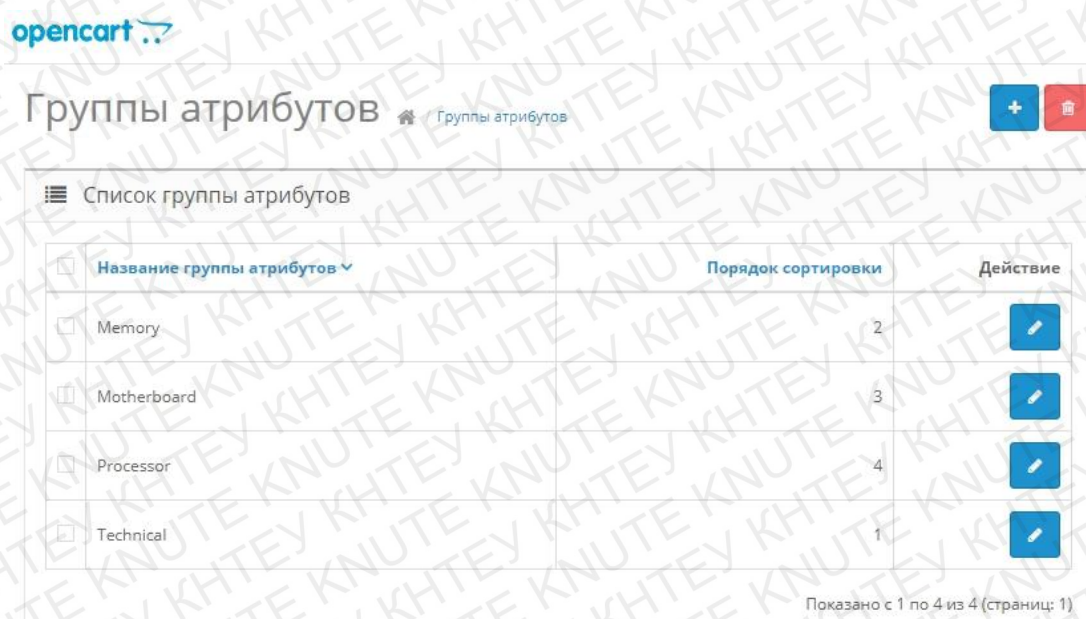


Рис. 2.30.1 Сторінка додавання груп атрибутів

Вибираємо необхідну дію "Додати". В вікні, що відкрилось, бачимо наступне (Рис. 2.30.2).

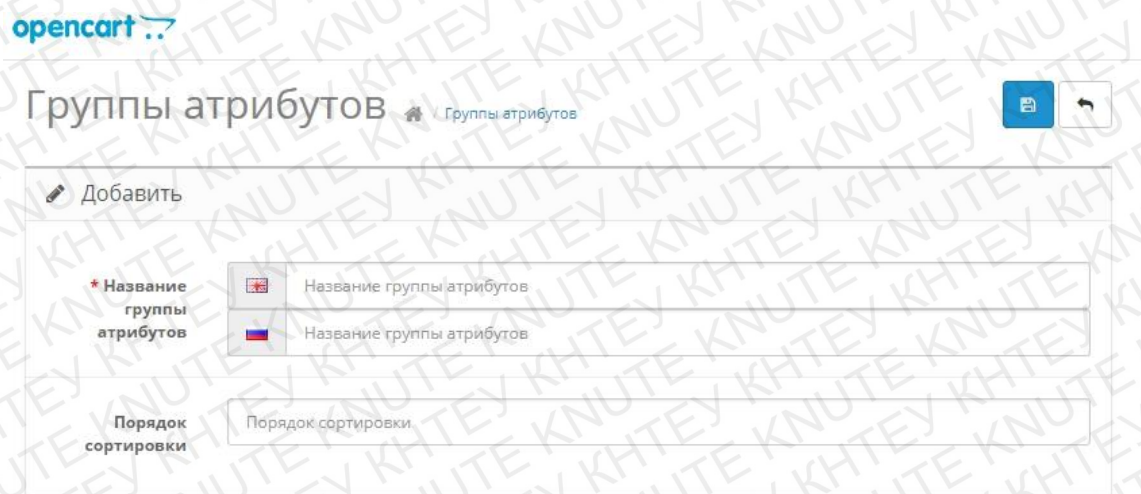


Рис. 2.30.2 Сторінка заповнення груп атрибутів

Заповнюємо усі поля і зберігаємо.

Назва групи атрибутів - ім'я групи атрибутів.

Порядок сортування - встановите порядок сортування.

Заповнюємо усі поля і зберігаємо. Якщо Вам треба декілька груп атрибутів, повторите дії для кожного нового.

Після створення груп атрибутів, переходимо в пункт меню "Каталог" ->"Атрибути" ->"Атрибути" (Рис. 2.30.3).

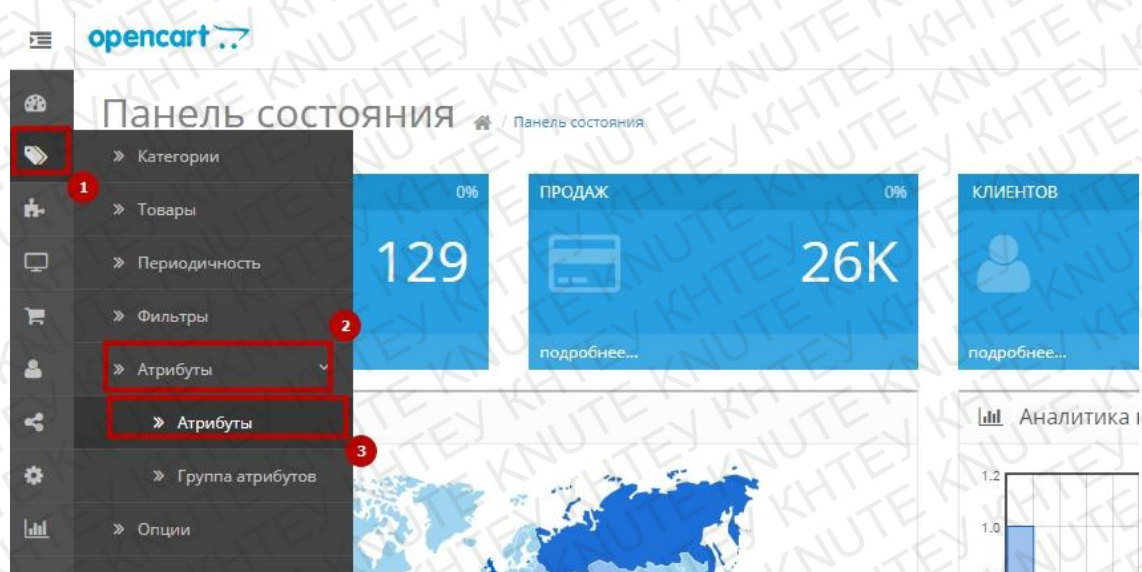


Рис. 2.30.3 Сторінка адміністратора

Відкривається сторінка зі списком усіх створених раніше атрибутів, їх можна видалити, відредагувати і створити нові (Рис. 2.30.4).

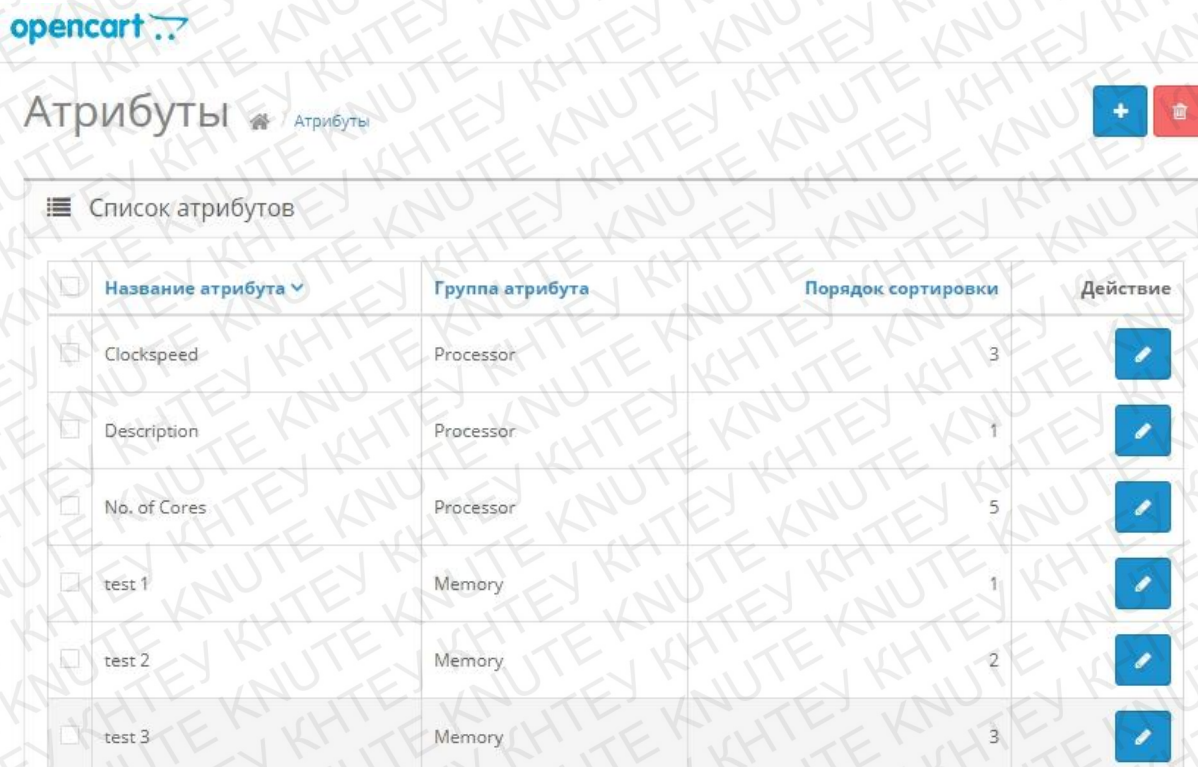


Рис. 2.30.4 Сторінка заповнення атрибутів

Розглянемо додавання нового атрибуту (Рис. 2.30.5).



Рис. 2.30.5 Сторінка заповнення атрибутів

Назва атрибуту - ім'я атрибуту.

Група атрибуту - вибираєте групу атрибутів, до якої відноситься цей атрибут.

Порядок сортування, - встановите порядок сортування.

2.4 Індексція сайту в Google та подальша робота над ним

Індексція сайту в пошукових системах - необхідна умова його видимості для пошуку в інтернеті. Якщо просто створити сайт і не піклуватися про його індексації, швидше за все, на нього зможуть потрапити тільки ті, хто знає безпосередню адресу домену.

Індексування - це процес зчитування сторінок сайту роботом тієї чи іншої пошукової системи з подальшим додаванням даних сторінок в базу пошукової системи.

Як зробити так, щоб Google індексував ваш сайт

1. Відкрийте Google Search Console.
2. Перейдіть в Інструмент перевірки URL.
3. Вставте в рядок пошуку URL-адресу, який ви хочете бачити в індексі Google.
4. Зачекайте, поки Google перевірить адресу.
5. Натисніть кнопку «Запросити індексування».

Це корисно робити, коли ви публікуєте нову статтю або сторінку. Так ви безпосередньо повідомляєте Google про те, що додали щось нове на свій сайт і що пошуковику слід поглянути на це.

Для того, аби сайт краще індексувався в пошуковій системі потрібно зробити наступні кроки.

1. Створити файл robots.txt та задати умови сканування сайту.
2. Створити sitemap та додати адреси зі сторінками.

В файлі robots.txt ми задаємо умови сканування сайту, а саме: що потрібно чи не потрібно відображати в індексі, послідовність індексацій, через який період проводити індексацію.

В sitemap потрібно додавати адреси зі сторінками аби робот міг коректно відобразити всі елементи від програмного коду до графічного зображення та міг зорієнтувати робота за якою адресою знаходиться та чи інша сторінка.

РОЗДІЛ 3. Вдосконалення сайту

3.1 Стратегії вдосконалення

В стратегії вдосконалення можна вписати багато пунктів: швидкість відповіді сервера, створіть перевірку на роботів, додати розмітку структурованих даних і т.д.

Все це є важливим фактором в просуванні вашого сайту. Однак, як можна побачити в Google Developers та Google Webmasters дають наступні поради:

- Створюйте сторінки в першу чергу для користувачів, а не для пошукових систем.
- Не вводите користувачів в оману.
- Намагайтеся не прибигати до хитрощів для поліпшення рейтингу в пошукових системах. Керуйтеся золотим правилом: якщо ви можете без зусиль пояснити власникові конкуруючого веб-сайту або співробітникам Google доцільність ваших дій з сайтом, означає ви на вірному шляху. Крім того, корисно поставити питання: чи треба це користувачам? Стали б ви так поступати, якби пошукових систем не існувало?
- Поставте собі такі питання: чим унікальний ваш сайт, що робить його корисним для користувачів, чому вони повертаються на нього знову і знову? Ваш сайт повинен виділятися серед конкурентів.

Основним принципом роботи Google став критерій “Дати користуваче – що йому потрібно”.

В технічному плані, надаються рекомендації аби незалежно від пристрою, користувачу було зручно користуватися сайтом (сюди входять адаптивний дизайн сайту, все на що натискав користувач на вашому сайті вів на цільову сторінку і багато іншого).

Однак, американський бізнесмен та маркетолог Нейл Патель зробив експеримент. Він виконав усі доопрацювання сайту, на які звернув увагу Google. Після 3 місяців перевірок та досліджень, він встановив, що на його сайт почало заходити менше людей та почав падати в загальному пошуку. При опитуванні, більшість людей відзначала, що сайт став незручний для користування, і через тиждень відновив свій сайт до експерименту.

Отже, сам Google дає нам рекомендації для покращення сайту, але не слід забувати про те, що нашим сайтом будуть користуватися такі ж самі люди як і ми.

3.2 Швидкість завантаження сторінок

Однією з важливіших характеристик сайту є швидкість завантаження сторінок. Як відзначає сайт Think with Google “скорочення завантаження сторінки на 0.1 секунди може призвести до підвищення коефіцієнт конверсії на 8%”.

Дослідження Михайла Шакіна, Олени Камской, а також Сергія Кокшарова:

“Навіть якщо у користувача хороше інтернет-з’єднання, повільне завантаження сторінок вашого сайту залишиться, а разом з нею і проблеми: низькі показники конверсії, повторних покупок, високий відсоток відмов.”

Статистика Google показує, що сьогодні:

- люди в 2 рази більше взаємодіють з сайтами на мобільних пристроях, ніж з десктопів, планшетів і навіть телебачення;
- 60% користувачів після негативного досвіду не будуть повертатися на сайт і купувати товари/послуги;
- 53% відвідувань з мобільних телефонів закінчуються передчасно, якщо завантаження сторінок займає більше 3х секунд.

З цією інформацією ми зможемо максимально оптимізувати html, css, javascript – коди, sql-запити, а також оптимізувати розміри зображень та створити комфортне кешування інформації, аби при повторному відвідуванні сайту від завантажувався швидше.

В книзі “MySQL руководство администратора” автор дає нам пораду, аби запит авторизованого користувача записувався в стовпчик та зберігався там протягом 3 місяців.

Однак, на веб-форумах OpencartForum і Opencart.ru та на сайті HOSTIQ, що навіть при найкращому програмному коді та всіх оптимізаціях, погано підібраний хост вашого сайту може гальмувати його швидкість. Однак, при першому повному завантаженні, кешування повинно зменшити всі запити на сервер, та будуть завантажені тільки ті дані, в які були внесені зміни.

3.3 SEO-оптимізація

Перед початком SEO-оптимізації треба визначитися з тематикою. Це потрібно для того щоб краще розуміти про що та як вести свій сайт.

Одним з перших та важливих етапів є аналіз конкурентів та їх сайтів. Завдяки цьому можна знайти успішні методи просування, а також знайти успішні технічні рішення, таких як:

- Навігація по сайту
- Зручна сторінка товару
- Посилання на корисні статті

Наступним кроком є формуванням первичне ядро пошукових запитів.

Воно знадобиться для:

- формування структури сайту;
- складання шаблонів генерації і формування метатегів вручну (Title, Description, Keywords), заголовків H1, H2;
- написання текстів на посадочних сторінках;

- створення грамотної перелинковки;
- зовнішній оптимізації сайту;
- аналізу видимості сайту.

Завдяки первичному ядру можна відтворити на своїх сторінках пошукові запити користувачів, які поділяють на 3 групи:

- Високочастотні запити - слова, які користувачі забивають в рядку пошуку найчастіше. Наприклад, "відпочинок в Туреччині". У цій фразі мало конкретики, а просто говориться про закордонний відпочинок на морі.
- Середньочастотні запити - їх ще називають такими, що уточнюють. До основної фрази високочастотного запиту додаються 1-2-3 слова, які детально уточнюють потребу. Наприклад, "забронювати відпочинок в Туреччині" або "замовити відпочинок в Туреччині".
- Низькочастотні запити - складаються з 3-7 слів і конкретизують потребу. Наприклад, "забронювати відпочинок в Туреччину в Кемер з Києва в травні". Чим конкретніше запит, тим менше його частота.

В тематиці оргтехніки просуватися за високочастотними запитами майже неможливо, оскільки перші сторінки займають такі гіганти українського сегменту як Rozetka, Eldorado, Citrus, Comfy.

Краще просуватися через середньочастотні та низькочастотні запити через зменшення конкуренції. Таким прикладом може стати пошукові запити "купити принтер" і "Купити принтер для кольорового друку Epson L805 (C11CE86403) c WI-FI", де перший запит буде високочастотним і конкурувати буде неймовірно складно для молодого сайту, однак другий запит буде менше зустрічатися, однак можна точно знати що людина шукатиме саме цю модель, що допоможе охопити конкретну аудиторію відвідувачів.

Як зазначає агенство SEOquick, що однозначної відповіді в написанні пошукових запитів немає. Однак, вони рекомендують використовувати комбіновані стилі запитів. Тобто, товар вони рекомендують

просувати за низькочастотними запитами, проте, категорії вже просувати за середньочастотними чи високочастотними запитами.

Вони зробили одне зауваження, якщо товар тільки буде заходити на відповідний ринок, то його краще просувати за високочастотними запитами, оскільки його там буде знайти легше відповідним клієнтам.

3.4 Backlinks

Backlinks (зворотні посилання) - це посилання, які дозволяють перейти із сторінки одного сайту на інший. Коли хтось розміщує посилання на ваш сайт, ваш сайт отримує від нього зворотне посилання. Коли ви розміщуєте посилання на інший сайт, у нього з'являється зворотне посилання від вас.

Вони впливають на 3 речі:

1 Ранжирування.

Пошукових системи, наприклад Google, розглядають зворотні посилання як ознаки довіри. В цілому, чим більше довіри до ваших веб-сторінок, тим вище вони ранжируватимуться при видачі результатів по релевантних пошукових запитах.

2 Простота знаходження.

Щоб знайти новий контент, пошукові системи переглядають вже відомі їм сторінки, перевіряючи їх на наявність нових посилань. Оскільки пошукові системи відвідують популярні сторінки частіше, ніж непопулярні, вони виявлять ваш контент швидше, якщо на нього вестимуть зворотні посилання з популярних сторінок.

3 Реферальний трафік.

Зворотні посилання існують, щоб направляти людей до того, що їм найцікавіше, тому люди і переходять по них. Коли хтось переходить на ваш сайт по посиланню, ви отримуєте реферальний трафік.

Але не кожен бэклинк буде корисний для просування. Розміщення на низькосортних або навіть забаних Google і/або Яндекс ресурсах може привести до падіння позицій сайту. Таким чином навіть можна загнати ресурс під фільтр - спеціальний алгоритм пошукової системи, який прибирає з видачі сайти, які використовують неякісні або некоректні методи просування.

Іноді таким нечесним методом (розміщенням зворотних посилань на "чорних" ресурсах) користуються конкуренти, які намагаються таким чином прибрати з пошукової видачі сайт іншої компанії. Але, на щастя, пошукові алгоритми не коштують не місці і зараз не так вже і просто зашкодити сайту-суперникові розмістивши парочку його бэклинков на сумнівних форумах або порталах.

ВИСНОВКИ

Інтернет-видання “Ліга фінанс” зазначає, що кількість ФОПів, що зареєструвалися збільшилась на 20 тис. осіб та кількість підприємств різних форм власності 37 тис.

Через коронавірус, який призвів до закриття всіх оффлайн магазинів та почав змінювати погляди до інтернет-торгівлі. Для нас, це може стати приводом для успіху, оскільки, кількість потенційних клієнтів зростає.

Opencart є однією з основних системою управлінням вмісту серед ФОПів в Україні (поряд із Wordpress), однак, підприємства все ж більше обирають самописні сайти на відміну від CMS.

Отже, на підставі поставленого технічного завдання була вибрана система управління вмістом CMS Opencart, оскільки саме ця система відповідає всім його вимогам.

В роботі було продемонстровано теоретичні та практичні знання обраної теми.

Відповідно до завдання, було вибрано оптимальний об’єм засобів розробки, які дали змогу створити веб-ресурс.

Також, було представлено створення категорій, товарів, опцій, атрибутів. Реалізовано двосторонню реплікацію даних, яка дала змогу зменшити рутину. Було продемонстровано макети, які формують відповідні веб-сторінки.

Згідно з тематикою, було проіндексовано ресурс відповідно до рекомендацій пошукової системи.

Було показано стратегії вдосконалення, пошук оптимальної початкової стратегії просування. Створено Meta-teg Title, Meta-teg Description для товарів та категорій. Завдяки мові XML була створена мікророзмітка для кращої візуалізації при пошуці в браузері.

Після проведення всіх робіт, власник отримає функціональний та гнучкий до ніши інтернет-ресурс, а користувачі – отримують відповіді та рішення своїх питань та потреб.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Колисниченко Д.Н. PHP и SQL. Разработка Web-приложений. / Д.Н. Колисниченко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 543 с.
2. Леки-Томпсон Э. PHP 5 для профессионалов / Э. Леки-Томпсон, А. Коув, С. Новицки, Х. Айде-Гудман. – М.: Диалектика, 2006. – 114 с.
3. Ленгсторф Дж. PHP и jQuery для профессионалов / Дж. Ленгсторф. — М.: «Вильямс», 2010. — 352 с.
4. Столлингс В. Передача данных/ В. Столлингс. - СПб.: Питер, 2004. – 750 с.
5. Муссель К.М. Предоставление и биллинг услуг связи. Системная интеграция. / К.М. Муссель.— М.: ИТЦ «Эко-Трендз», 2003.
6. Брайан Хоган. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. – СПб.: Питер, 2012 – 272 с.: ил
7. Фельке-Моррис Т. Большая книга веб-дизайна/пер. с англ. Н.А.Райтмана. – М.: Эксмо, 2012 - 608с.
8. Макфарланд Д. Новая большая книга CSS. – СПб.: Питер, 2016 – 720 с.: ил. – (Серия “Бестселлеры O’Reilly”)
9. Шмитт К. HTML5.Рецепты прогаммирования/ К.Шмитт, К. Симпсон. – СПб.: Питер, 2018 -288 стр.
- 10.Бардзелл Джеффри Macromedia Dreamweaver MX 2004 с ASP, ColdFusion и PHP. Из первых рук (+ CD-ROM); Эком - М., 2016. - 560 с.
- 11.Бенкен Елена PHP, MySQL, XML. Программирование для Интернета; БХВ-Петербург - М., 2017. - 336 с.
- 12.Гизберт Дамашке PHP и MySQL; НТ Пресс - М., 2016. - 569 с.
- 13.Дронов В. PHP, MySQL и Dreamweaver. Разработка интерактивных Web-сайтов; БХВ-Петербург - М., 2016. - 480 с.
- 14.Дунаев В.В. HTML, скрипты и стили; БХВ-Петербург - М., 2017. - 527 с.
- 15.Жадаев Александр PHP для начинающих; Питер - М., 2016. - 768 с.

16. MySQL руководство администратора. - М.: Вильямс, 2005. - 621 с.
17. Аткинсон MySQL. Библиотека профессионала / Аткинсон, Леон. - М.: Вильямс, 2014. - 624 с.
18. Конверс PHP 5 и MySQL. Библия пользователя / Конверс, др. Т. и. - М.: Вильямс, 2006. - 426 с

ОПИС ПОСИЛАНЬ НА ВЕБ-РЕСУРСИ

1. Интересные вопросы — Хабр Q&A [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qna.habr.com/>
2. Opencart.ru: разработка сайтов и модулей на платформе опенкарт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opencart.ru/>
3. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. GitHub: Where the world builds software · GitHub [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://github.com/>
5. Официальный форум опенкарт для русскоязычных пользователей - OpenCart Форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://opencartforum.com/>
6. Все публикации подряд / Хабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/>
7. Блог Елены Камской - оптимизация сайтов для людей и поисковых систем. SEO, usability, анализ сайтов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://optimizatorsha.ru/>
8. Devaka SEO Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://devaka.ru/>
9. SEO блог Михаила Шакина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shakin.ru/>
10. SEO-Продвижение Сайта 100% Проверенными Методами в 2020 | SEOquick [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seoquick.com.ua/>
11. Google для веб-мастеров – поддержка, обучение, взаимодействие и использование Search Console – Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/webmasters/#>
12. Корпоративный блог компании. Статьи о CMS OpenCart и MODX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.about-cms.com/>

- 13.htmlbook.ru | Для тех, кто делает сайты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://htmlbook.ru/>
- 14.Викиучебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikibooks.org/wiki/>
- 15.Блог хостера HOSTiQ.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hostiq.ua/blog/>
16. Google Developers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/>
- 17.Blog Neil Patel's Digital Marketing Blog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neilpatel.com/blog/>
- 18.Think with Google — маркетинговые исследования и digital-тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/>
- 19.Финансовые новости Украины и мира, новости финансов: конвертер валют, депозитный калькулятор, депозиты | LIGA.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://finance.liga.net/>

Додатки

Додаток А

//header start

<?php

```
class ControllerCommonHeader extends Controller {  
    public function index() { // Analytics  
        $this->load->model('setting/extension');  
        $data['analytics'] = array();  
        $analytics = $this->model_setting_extension->getExtensions('analytics');  
        foreach ($analytics as $analytic) {  
            if ($this->config->get('analytics_' . $analytic['code'] . '_status')) {  
                $data['analytics'][] = $this->load->controller('extension/analytics/' .  
                    $analytic['code'], $this->config->get('analytics_' . $analytic['code'] . '_status'));  
            }  
        }  
  
        if ($this->request->server['HTTPS']) {  
            $server = $this->config->get('config_ssl');  
        }  
        else {  
            $server = $this->config->get('config_url');  
        }  
    }  
}
```

```
if (is_file(DIR_IMAGE . $this->config->get('config_icon'))) {  
    $this->document->addLink($server . 'image/' . $this->config->get('config_icon'),  
    'icon');  
}
```

```
$data['title'] = $this->document->getTitle();
```

```
$data['base'] = $server;
```

```
$data['description'] = $this->document->getDescription();
```

```
$data['keywords'] = $this->document->getKeywords();
```

```
$data['links'] = $this->document->getLinks();
```

```
$data['robots'] = $this->document->getRobots();
```

```
$data['styles'] = $this->document->getStyles();
```

```
$data['scripts'] = $this->document->getScripts('header');
```

```
$data['lang'] = $this->language->get('code');
```

```
$data['direction'] = $this->language->get('direction');
```

```
$data['name'] = $this->config->get('config_name');
```

```
if (is_file(DIR_IMAGE . $this->config->get('config_logo'))) {
```

```
$data['logo'] = $server . 'image/' . $this->config->get('config_logo');
```

```
}
```

```
else {
```

```
$data['logo'] = "";
```

```
}
```

```
$this->load->language('common/header');
```

```
$host = isset($this->request->server['HTTPS']) && (($this->request->  
>server['HTTPS'] == 'on') || ($this->request->server['HTTPS'] == '1')) ?
```

```
HTTPS_SERVER : HTTP_SERVER;
```

```
if ($this->request->server['REQUEST_URI'] == '/') {
```

```
$data['og_url'] = $this->url->link('common/home');
```

```
}
```

```
else {
```

```
$data['og_url'] = $host . substr($this->request->server['REQUEST_URI'], 1,
(strlen($this->request->server['REQUEST_URI'])-1));
}
```

```
$data['og_image'] = $this->document->getOgImage();
```

```
// Wishlist
```

```
if ($this->customer->isLoggedIn()) {
    $this->load->model('account/wishlist');
```

```
$data['text_wishlist'] = sprintf($this->language->get('text_wishlist'), $this-
>model_account_wishlist->getTotalWishlist());
}
```

```
else {
    $data['text_wishlist'] = sprintf($this->language->get('text_wishlist'), (isset($this-
>session->data['wishlist']) ? count($this->session->data['wishlist']) : 0));
}
```

```
$data['text_logged'] = sprintf($this->language->get('text_logged'), $this->url-
>link('account/account', "", true), $this->customer->getFirstName(), $this->url-
>link('account/logout', "", true));
```

```
$data['home'] = $this->url->link('common/home');
```

```
$data['wishlist'] = $this->url->link('account/wishlist', "", true);
```

```

$data['logged'] = $this->customer->isLoggedIn();

$data['account'] = $this->url->link('account/account', "", true);

$data['register'] = $this->url->link('account/register', "", true);

$data['login'] = $this->url->link('account/login', "", true);

$data['order'] = $this->url->link('account/order', "", true);

$data['transaction'] = $this->url->link('account/transaction', "", true);

$data['download'] = $this->url->link('account/download', "", true);

$data['logout'] = $this->url->link('account/logout', "", true);

$data['shopping_cart'] = $this->url->link('checkout/cart');

$data['checkout'] = $this->url->link('checkout/checkout', "", true);

$data['contact'] = $this->url->link('information/contact');

$data['telephone'] = $this->config->get('config_telephone');

$data['language'] = $this->load->controller('common/language');

$data['currency'] = $this->load->controller('common/currency');

$data['currency'] = $this->load->controller('common/currency');

    if ($this->config->get('configblog_blog_menu')) {

        $data['blog_menu'] = $this->load->controller('blog/menu');

    }

    else {

        $data['blog_menu'] = "";

    }

    $data['search'] = $this->load->controller('common/search');

```

```

$data['cart'] = $this->load->controller('common/cart');

$data['menu'] = $this->load->controller('common/menu');

return $this->load->view('common/header', $data);
}
}

//header end

//main start

<?php

class ControllerCommonHome extends Controller {

public function index() {

$this->document->setTitle($this->config->get('config_meta_title'));

$this->document->setDescription($this->config->get('config_meta_description'));

$this->document->setKeywords($this->config->get('config_meta_keyword'));

if (isset($this->request->get['route'])) {

$canonical = $this->url->link('common/home');

if ($this->config->get('config_seo_pro') && !$this->config-
>get('config_seopro_addslash')) { $canonical = rtrim($canonical, '/');

}

$this->document->addLink($canonical, 'canonical');

}
}

```

```

$data['column_left'] = $this->load->controller('common/column_left');
$data['column_right'] = $this->load->controller('common/column_right');
$data['content_top'] = $this->load->controller('common/content_top');
$data['content_bottom'] = $this->load->controller('common/content_bottom');
$data['footer'] = $this->load->controller('common/footer');
$data['header'] = $this->load->controller('common/header');

```

```

$this->response->setOutput($this->load->view('common/home', $data));
}
}

```

//main end

//menu start

<?php

```
class ControllerCommonMenu extends Controller {
```

```
public function index() {
```

```
$this->load->language('common/menu');
```

// Menu

```
$this->load->model('catalog/category');
```

```
$this->load->model('catalog/product');
```

```
$data['categories'] = array();
```

```
$categories = $this->model_catalog_category->getCategories(0);
```

```

foreach ($categories as $category) {

    if ($category['top']) {

        // Level 2

        $children_data = array();

        $children = $this->model_catalog_category->
        >getCategories($category['category_id']);

        foreach ($children as $child) {

            $filter_data = array('filter_category_id' =>
            $child['category_id'], 'filter_sub_category' => true);

            $children_data[] = array(

                'name' => $child['name'] . ($this->config->get('config_product_count') ? ' (' .
                $this->model_catalog_product->getTotalProducts($filter_data) . ') : '' ),

                'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $category['category_id'] . '_'
                . $child['category_id']));

        }

        // Level 1

        $data['categories'][] = array('name' => $category['name'], 'children' =>
        $children_data, 'column' => $category['column'] ? $category['column'] : 1,

        'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $category['category_id']));
    }
}

```

```

    }
}

return $this->load->view('common/menu', $data);

}

}

//menu end

//language start

<?php

```

```

class ControllerCommonLanguage extends Controller {

public function index() {

$this->load->language('common/language');

$data['action'] = $this->url->link('common/language/language', '', $this->request->server['HTTPS']);

$data['code'] = $this->session->data['language'];

$this->load->model('localisation/language');

$data['languages'] = array();

$results = $this->model_localisation_language->getLanguages();

foreach ($results as $result) {

if ($result['status']) {

$data['languages'][] = array('name' => $result['name'], 'code' => $result['code']);

```

```

    }
}

if (!isset($this->request->get['route'])) {

    if($this->config->get('config_seo_pro')){ $redirect_data = ['route' =>
'common/home', 'url' => "", 'protocol' => $this->request->server['HTTPS']];

    $data['redirect'] = base64_encode(json_encode($redirect_data));

    }

    else {$data['redirect'] = $this->url->link('common/home');

    };

}

else {$url_data = $this->request->get; unset($url_data['_route_']); $route =
$url_data['route']; unset($url_data['route']);

$url = "";

if ($url_data) {

$url = '&' . urldecode(http_build_query($url_data, "", '&'));

}

if($this->config->get('config_seo_pro'))

{

$redirect_data = ['route' => $route, 'url' => $url, 'protocol' => $this->request-
>server['HTTPS']];

$data['redirect'] = base64_encode(json_encode($redirect_data));

```

```

    }

    else {

        $data['redirect'] = $this->url->link($route, $url, $this->request->server['HTTPS']);

    };

}

return $this->load->view('common/language', $data);

}

public function language() {

    if($this->config->get('config_seo_pro'))

        $this->seo_language();

    if (isset($this->request->post['code'])) {

        $this->session->data['language'] = $this->request->post['code'];

    }

    if (isset($this->request->post['redirect'])) {

        $this->response->redirect($this->request->post['redirect']);

    }

    else {

        $this->response->redirect($this->url->link('common/home'));

    }

}

```

```

private function seo_language() {
    if (isset($this->request->post['code'])) {
        $this->session->data['language'] = $this->request->post['code'];
        $languages = $this->model_localisation_language->getLanguages();
        if (isset($languages[$this->request->post['code']])) {
            $this->config->set('config_language_id', $languages[$this->request->post['code']]['language_id']);
        }
    }

    if (isset($this->request->post['redirect'])) {
        $redirect = $this->request->post['redirect'];
        $redirect_data = json_decode(base64_decode($redirect), true);
        extract($redirect_data);

        if(isset($route)&& isset($url) && isset($protocol)) {
            $redirect_url = $this->url->link($route, $url, $protocol);
        }
        else {
            $redirect_url = $this->url->link('common/home');
        }

        $this->response->redirect($redirect_url);
    }
    else {
        $this->response->redirect($this->url->link('common/home'));
    }
}

```

```
}  
}  
}
```

```
//language end
```

```
//category start
```

```
<?php
```

```
class ControllerProductCategory extends Controller {
```

```
public function index() {
```

```
$this->load->language('product/category');
```

```
$this->load->model('catalog/category');
```

```
$this->load->model('catalog/product');
```

```
$this->load->model('tool/image');
```

```
$data['text_empty'] = $this->language->get('text_empty');
```

```
if (isset($this->request->get['filter'])) {
```

```
$filter = $this->request->get['filter'];
```

```
$this->document->setRobots('noindex,follow');
```

```
}
```

```
else {
```

```
$filter = '';
```

```
}
```

```
if (isset($this->request->get['sort'])) {
```

```

$sort = $this->request->get['sort'];

$this->document->setRobots('noindex,follow');
}

else {

$sort = 'p.sort_order';

}

if (isset($this->request->get['order'])) {

$order = $this->request->get['order'];

$this->document->setRobots('noindex,follow');

}

else {

$order = 'ASC';

}

if (isset($this->request->get['page']))

{ $page = $this->request->get['page'];

$this->document->setRobots('noindex,follow');

}

else { $page = 1; }

if (isset($this->request->get['limit'])) {

$limit = (int)$this->request->get['limit'];

$this->document->setRobots('noindex,follow');

}

```

```

else {

$limit = $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') .
'_product_limit');

}

$data['breadcrumbs'] = array();

$data['breadcrumbs'][] = array(

'text' => $this->language->get('text_home'),
'href' => $this->url->link('common/home'));

if (isset($this->request->get['path'])) {

$url = "";

if (isset($this->request->get['sort'])) {

$url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];

}

if (isset($this->request->get['order'])) {

$url .= '&order=' . $this->request->get['order'];

}

if (isset($this->request->get['limit'])) {

$url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];

}

$path = ""; $parts = explode('_', (string)$this->request->get['path']);

$category_id = (int)array_pop($parts);

foreach ($parts as $path_id) {

```

```

if (!$path) {$path = (int)$path_id;}

else {$path .= '_' . (int)$path_id;}

$category_info = $this->model_catalog_category->getCategory($path_id);

if ($category_info) {
    $data['breadcrumbs'][] = array(
        'text' => $category_info['name'],
        'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $path . $url));
    }
}
}

else {
    $category_id = 0;
}

$category_info = $this->model_catalog_category->getCategory($category_id);

if ($category_info) {
    if ($category_info['meta_title']) {
        $this->document->setTitle($category_info['meta_title']);
    }

    else {
        $this->document->setTitle($category_info['name']);
    }
}

```

```

if ($category_info['noindex'] <= 0) {

$this->document->setRobots('noindex,follow');

}

if ($category_info['meta_h1']) {

$data['heading_title'] = $category_info['meta_h1'];

}

else {

$data['heading_title'] = $category_info['name'];

}

$this->document->setDescription($category_info['meta_description']);

$this->document->setKeywords($category_info['meta_keyword']);

$data['text_compare'] = sprintf($this->language->get('text_compare'), (isset($this->session->data['compare']) ? count($this->session->data['compare']) : 0));

// Set the last category breadcrumb

$data['breadcrumbs'][] = array(

'text' => $category_info['name'],

'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path']));

if ($category_info['image']) {

```

```

$data['thumb'] = $this->model_tool_image->resize($category_info['image'], $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_category_width'), $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_category_height'));
}

else {
    $data['thumb'] = "";
}

$data['description'] = html_entity_decode($category_info['description'], ENT_QUOTES, 'UTF-8');

$data['compare'] = $this->url->link('product/compare');

$url = "";

if (isset($this->request->get['filter'])) {
    $url .= '&filter=' . $this->request->get['filter'];
}

if (isset($this->request->get['sort'])) {
    $url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
}

if (isset($this->request->get['order']))
{
    $url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
}

if (isset($this->request->get['limit'])) {
    $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];
}

$data['categories'] = array();

$results = $this->model_catalog_category->getCategories($category_id);

```

```

foreach ($results as $result) {

$filter_data = array('filter_category_id' => $result['category_id'],
'filter_sub_category' => true);

$data['categories'][] = array('name' => $result['name'] . ($this->config-
>get('config_product_count') ? '(' . $this->model_catalog_product-
>getTotalProducts($filter_data) . ')' : ''),
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .
'_' . $result['category_id'] . $url));
}

$data['products'] = array();

$filter_data = array(
'filter_category_id' => $category_id,
'filter_filter'      => $filter,
'sort'               => $sort,
'order'              => $order,
'start'              => ($page - 1) * $limit,
'limit'              => $limit
);

$product_total = $this->model_catalog_product->getTotalProducts($filter_data);

$results = $this->model_catalog_product->getProducts($filter_data);

foreach ($results as $result) {
if ($result['image']) {

```

```

$image = $this->model_tool_image->resize($result['image'], $this->config-
>get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_product_width'),
$this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') .
'_image_product_height'));
}

else {

$image = $this->model_tool_image->resize('placeholder.png', $this->config-
>get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_product_width'),
$this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') .
'_image_product_height'));}

if ($this->customer->isLoggedIn() || !$this->config->get('config_customer_price'))
{

$price = $this->currency->format($this->tax->calculate($result['price'],
$result['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->session-
>data['currency']);
}

else {$price = false;}

if ((float)$result['special']) {

$special = $this->currency->format($this->tax->calculate($result['special'],
$result['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->session-
>data['currency']);
}

else {

```

```

$special = false;
}
if ($this->config->get('config_tax')) {
    $tax = $this->currency->format((float)$result['special'] ? $result['special'] :
    $result['price'], $this->session->data['currency']);
}
else {$tax = false;}

if ($this->config->get('config_review_status')) {
    $rating = (int)$result['rating'];
}
else {$rating = false;}

$data['products'][] = array(
    'product_id' => $result['product_id'],
    'thumb'      => $image,
    'name'       => $result['name'],
    'description' =>
    utf8_substr(trim(strip_tags(html_entity_decode($result['description'],
    ENT_QUOTES, 'UTF-8'))), 0, $this->config->get('theme_' . $this->config-
    >get('config_theme') . '_product_description_length')) . '...',
    'price'      => $price,
    'special'    => $special,
    'tax'        => $tax,

```

```

'minimum'    => $result['minimum'] > 0 ? $result['minimum'] : 1,
'rating'     => $result['rating'],
'href'       => $this->url->link('product/product', 'path=' . $this->request->get['path']
. '&product_id=' . $result['product_id'] . $url));
}

$url = "";

if (isset($this->request->get['filter'])) {

    $url .= '&filter=' . $this->request->get['filter'];

}

if (isset($this->request->get['limit'])) {

    $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];

}


$data['sorts'] = array();

$data['sorts'][] = array(
    'text' => $this->language->get('text_default'),
    'value' => 'p.sort_order-ASC',
    'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .
    '&sort=p.sort_order&order=ASC' . $url)
);

$data['sorts'][] = array(
    'text' => $this->language->get('text_name_asc'),

```

```
'value' => 'pd.name-ASC',  
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .  
'&sort=pd.name&order=ASC' . $url)  
);
```

```
$data['sorts'][] = array(  
'text' => $this->language->get('text_name_desc'),  
'value' => 'pd.name-DESC',  
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .  
'&sort=pd.name&order=DESC' . $url)  
);
```

```
$data['sorts'][] = array(  
'text' => $this->language->get('text_price_asc'),  
'value' => 'p.price-ASC',  
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .  
'&sort=p.price&order=ASC' . $url)  
);
```

```
$data['sorts'][] = array(  
'text' => $this->language->get('text_price_desc'),  
'value' => 'p.price-DESC',  
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .  
'&sort=p.price&order=DESC' . $url)
```

```

);

if ($this->config->get('config_review_status')) {

    $data['sorts'][] = array(

        'text' => $this->language->get('text_rating_desc'),

        'value' => 'rating-DESC',

        'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .

        '&sort=rating&order=DESC' . $url)

    );

    $data['sorts'][] = array(

        'text' => $this->language->get('text_rating_asc'),

        'value' => 'rating-ASC',

        'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .

        '&sort=rating&order=ASC' . $url)

    );

}

    $data['sorts'][] = array(

        'text' => $this->language->get('text_model_asc'),

        'value' => 'p.model-ASC',

        'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .

        '&sort=p.model&order=ASC' . $url)

    );

    $data['sorts'][] = array(

        'text' => $this->language->get('text_model_desc'),

```

```

'value' => 'p.model-DESC',

'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .
'&sort=p.model&order=DESC' . $url)
);

$url = "";

if (isset($this->request->get['filter'])) {$url .= '&filter=' . $this->request-
>get['filter'];}

if (isset($this->request->get['sort'])) {$url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];}

if (isset($this->request->get['order'])) {$url .= '&order=' . $this->request-
>get['order'];}

$data['limits'] = array();

$limits = array_unique(array($this->config->get('theme_' . $this->config-
>get('config_theme') . '_product_limit'), 25, 50, 75, 100));

sort($limits);

foreach($limits as $value) {

$data['limits'][] = array(

'text' => $value,

'value' => $value,

'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .
$url . '&limit=' . $value)

);

}

$url = "";

```

```

if (isset($this->request->get['filter'])) {$url .= '&filter=' . $this->request-
>get['filter'];}

if (isset($this->request->get['sort'])) {$url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];}

if (isset($this->request->get['order'])) {$url .= '&order=' . $this->request-
>get['order'];}

if (isset($this->request->get['limit'])) {$url .= '&limit=' . $this->request-
>get['limit'];}

$pagination = new Pagination();

$pagination->total = $product_total;

$pagination->page = $page;

$pagination->limit = $limit;

$pagination->url = $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request-
>get['path'] . $url . '&page={page}');

$data['pagination'] = $pagination->render();

$data['results'] = sprintf($this->language->get('text_pagination'), ($product_total) ?
(($page - 1) * $limit) + 1 : 0, (((($page - 1) * $limit) > ($product_total - $limit)) ?
$product_total : (((($page - 1) * $limit) + $limit), $product_total,
ceil($product_total / $limit));

// http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2011/09/pagination-with-relnext-
and-relprev.html

if ($page == 1) {

$this->document->addLink($this->url->link('product/category', 'path=' .
$category_info['category_id']), 'canonical');

```

```

}

else {

$this->document->addLink($this->url->link('product/category', 'path=' .
$category_info['category_id'] . '&page=' . $page), 'canonical');

}

if ($page > 1) {

$this->document->addLink($this->url->link('product/category', 'path=' .
$category_info['category_id'] . ((($page - 2) ? '&page=' . ($page - 1) : '')), 'prev');

}

if ($limit && ceil($product_total / $limit) > $page) {

$this->document->addLink($this->url->link('product/category', 'path=' .
$category_info['category_id'] . '&page=' . ($page + 1)), 'next');

}

$data['sort'] = $sort;

$data['order'] = $order;

$data['limit'] = $limit;

$data['continue'] = $this->url->link('common/home');

$data['column_left'] = $this->load->controller('common/column_left');

$data['column_right'] = $this->load->controller('common/column_right');

$data['content_top'] = $this->load->controller('common/content_top');

$data['content_bottom'] = $this->load->controller('common/content_bottom');

$data['footer'] = $this->load->controller('common/footer');

$data['header'] = $this->load->controller('common/header');

```

```
$this->response->setOutput($this->load->view('product/category', $data));  
}
```

```
else {$url = '';
```

```
if (isset($this->request->get['path'])) {
```

```
$url .= '&path=' . $this->request->get['path'];
```

```
}
```

```
if
```

```
(isset($this->request->get['filter'])) {
```

```
$url .=
```

```
'&filter=' . $this->request->get['filter'];
```

```
}
```

```
if (isset($this->request->get['sort'])) {
```

```
$url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
```

```
}
```

```
if (isset($this->request->get['order'])) {
```

```
$url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
```

```
}
```

```
if (isset($this->request->get['page'])) {
```

```
$url .= '&page=' . $this->request->get['page'];
```

```

    }

    if (isset($this->request->get['limit'])) {

        $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];

    }

    $data['breadcrumbs'][] = array(

        'text' => $this->language->get('text_error'),

        'href' => $this->url->link('product/category', $url)

    );

    $this->document->setTitle($this->language->get('text_error'));

    $data['continue'] = $this->url->link('common/home');

    $this->response->addHeader($this->request->server['SERVER_PROTOCOL'] . '
    404 Not Found');

    $data['column_left'] = $this->load->controller('common/column_left');

    $data['column_right'] = $this->load->controller('common/column_right');

    $data['content_top'] = $this->load->controller('common/content_top');

    $data['content_bottom'] = $this->load->controller('common/content_bottom');

    $data['footer'] = $this->load->controller('common/footer');

    $data['header'] = $this->load->controller('common/header');

    $this->response->setOutput($this->load->view('error/not_found', $data));

}

}

}

```

```
//category end
```

```
//product start
```

```
<?php
```

```
class ControllerProductProduct extends Controller {
```

```
private $error = array();
```

```
public function index() {
```

```
$this->load->language('product/product');
```

```
$data['breadcrumbs'] = array();
```

```
$data['breadcrumbs'][] = array(
```

```
'text' => $this->language->get('text_home'),
```

```
'href' => $this->url->link('common/home')
```

```
);
```

```
$this->load->model('catalog/category');
```

```
if (isset($this->request->get['path'])) { $path = "";
```

```
$parts = explode('_', (string)$this->request->get['path']);
```

```
$category_id = (int)array_pop($parts);
```

```
foreach ($parts as $path_id) {
```

```
if (!$path) { $path = $path_id; }
```

```
else { $path .= '_' . $path_id; }
```

```
$category_info = $this->model_catalog_category->getCategory($path_id);
```

```
if ($category_info) {
```

```
$data['breadcrumbs'][] = array(
```

```

'text' => $category_info['name'],
'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $path)
);
}
}

// Set the last category breadcrumb
$category_info = $this->model_catalog_category->getCategory($category_id);
if ($category_info) {
    $url = "";
    if (isset($this->request->get['sort'])) {
        $url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
    }
    if (isset($this->request->get['order'])) {
        $url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
    }
    if (isset($this->request->get['page'])) {
        $url .= '&page=' . $this->request->get['page'];
    }
    if (isset($this->request->get['limit'])) {
        $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];
    }
}

```

```

$data['breadcrumbs'][] = array(
    'text' => $category_info['name'],
    'href' => $this->url->link('product/category', 'path=' . $this->request->get['path'] .
    $url)
);
}
}

$this->load->model('catalog/manufacture');
if (isset($this->request->get['manufacturer_id'])) {
    $data['breadcrumbs'][] = array(
        'text' => $this->language->get('text_brand'),
        'href' => $this->url->link('product/manufacture')
    );
    $url = "";
    if (isset($this->request->get['sort'])) {
        $url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
    }
    if (isset($this->request->get['order'])) {
        $url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
    }
    if (isset($this->request->get['page'])) {
        $url .= '&page=' . $this->request->get['page'];
    }
}

```

```

if (isset($this->request->get['limit'])) {

    $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];

}

$manufacturer_info = $this->model_catalog_manufacturer-
->getManufacturer($this->request->get['manufacturer_id']);

if ($manufacturer_info) {

    $data['breadcrumbs'][] = array(

        'text' => $manufacturer_info['name'],

        'href' => $this->url->link('product/manufacturer/info', 'manufacturer_id=' . $this-
->request->get['manufacturer_id'] . $url)

    );

}

}

if (isset($this->request->get['search']) || isset($this->request->get['tag'])) {

    $url = "";

    if (isset($this->request->get['search'])) {

        $url .= '&search=' . $this->request->get['search'];

    }

    if (isset($this->request->get['tag'])) {

        $url .= '&tag=' . $this->request->get['tag'];

    }

    if (isset($this->request->get['description'])) {

        $url .= '&description=' . $this->request->get['description'];

```

```

    }

    if (isset($this->request->get['category_id'])) {
        $url .= '&category_id=' . $this->request->get['category_id'];
    }

    if (isset($this->request->get['sub_category'])) {
        $url .= '&sub_category=' . $this->request->get['sub_category'];
    }

    if (isset($this->request->get['sort'])) {
        $url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
    }

    if (isset($this->request->get['order'])) {
        $url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
    }

    if (isset($this->request->get['page'])) {
        $url .= '&page=' . $this->request->get['page'];
    }

    if (isset($this->request->get['limit'])) {
        $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];
    }

    $data['breadcrumbs'][] = array(
        'text' => $this->language->get('text_search'),
        'href' => $this->url->link('product/search', $url)
    );

```

```

);
}

if (isset($this->request->get['product_id'])) {

$product_id = (int)$this->request->get['product_id'];

}

else {$product_id = 0;}

$this->load->model('catalog/product');

$product_info = $this->model_catalog_product->getProduct($product_id);

if ($product_info) {$url = "";

if (isset($this->request->get['path'])) {

$url .= '&path=' . $this->request->get['path'];

}

if (isset($this->request->get['filter'])) {

$url .= '&filter=' . $this->request->get['filter'];

}

if (isset($this->request->get['manufacturer_id'])) {

$url .= '&manufacturer_id=' . $this->request->get['manufacturer_id'];

}

if (isset($this->request->get['search'])) {

$url .= '&search=' . $this->request->get['search'];

}

if (isset($this->request->get['tag'])) {

```

```

$url .= '&tag=' . $this->request->get['tag'];
}

if (isset($this->request->get['description'])) {

$url .= '&description=' . $this->request->get['description'];

}

if (isset($this->request->get['category_id'])) {

$url .= '&category_id=' . $this->request->get['category_id'];

}

if (isset($this->request->get['sub_category'])) {

$url .= '&sub_category=' . $this->request->get['sub_category'];

}

if (isset($this->request->get['sort'])) {

$url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];

}

if (isset($this->request->get['order'])) {

$url .= '&order=' . $this->request->get['order'];

}

if (isset($this->request->get['page'])) {

$url .= '&page=' . $this->request->get['page'];

}

if (isset($this->request->get['limit'])) {

$url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];

```

```

}

$data['breadcrumbs'][] = array(
    'text' => $product_info['name'],
    'href' => $this->url->link('product/product', $url . '&product_id=' . $this->request-
    >get['product_id'])
);

if ($product_info['meta_title']) {
    $this->document->setTitle($product_info['meta_title']);
}

else {
    $this->document->setTitle($product_info['name']);
}

if ($product_info['noindex'] <= 0) {
    $this->document->setRobots('noindex,follow');
}

if ($product_info['meta_h1']) {
    $data['heading_title'] = $product_info['meta_h1'];
}

else {
    $data['heading_title'] = $product_info['name'];
}

$this->document->setDescription($product_info['meta_description']);
$this->document->setKeywords($product_info['meta_keyword']);

```

```

$this->document->addLink($this->url->link('product/product', 'product_id=' .
$this->request->get['product_id']), 'canonical');

$this->document-
>addScript('catalog/view/javascript/jquery/magnific/jquery.magnific-
popup.min.js');

$this->document->addStyle('catalog/view/javascript/jquery/magnific/magnific-
popup.css');

$this->document-
>addScript('catalog/view/javascript/jquery/datetimepicker/moment/moment.min.js'
);

$this->document-
>addScript('catalog/view/javascript/jquery/datetimepicker/moment/moment-with-
locales.min.js');

$this->document-
>addScript('catalog/view/javascript/jquery/datetimepicker/bootstrap-
datetimepicker.min.js');

$this->document-
>addStyle('catalog/view/javascript/jquery/datetimepicker/bootstrap-
datetimepicker.min.css');

$data['text_minimum'] = sprintf($this->language->get('text_minimum'),
$product_info['minimum']);

$data['text_login'] = sprintf($this->language->get('text_login'), $this->url-
>link('account/login', "", true), $this->url->link('account/register', "", true));

$this->load->model('catalog/review');

```

```
$data['tab_review'] = sprintf($this->language->get('tab_review'),
$product_info['reviews']);

$data['product_id'] = (int)$this->request->get['product_id'];

$data['manufacturer'] = $product_info['manufacturer'];

$data['manufacturers'] = $this->url->link('product/manufacturer/info',
'manufacturer_id=' . $product_info['manufacturer_id']);

$data['model'] = $product_info['model'];

$data['reward'] = $product_info['reward'];

$data['points'] = $product_info['points'];

$data['description'] = html_entity_decode($product_info['description'],
ENT_QUOTES, 'UTF-8');

if ($product_info['quantity'] <= 0) {

    $data['stock'] = $product_info['stock_status'];

}

elseif ($this->config->get('config_stock_display')) {

    $data['stock'] = $product_info['quantity'];

}

else {

    $data['stock'] = $this->language->get('text_instock');

}

$this->load->model('tool/image');

if ($product_info['image']) {
```

```

$data['popup'] = $this->model_tool_image->resize($product_info['image'], $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_popup_width'), $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_popup_height'));
}

else {
    $data['popup'] = "";
}

if ($product_info['image']) {
    $data['thumb'] = $this->model_tool_image->resize($product_info['image'], $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_thumb_width'), $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_thumb_height'));
}

else {$data['thumb'] = "};

$data['images'] = array();

$results = $this->model_catalog_product->getProductImages($this->request->get['product_id']);

foreach ($results as $result) {

    $data['images'][] = array(
        'popup' => $this->model_tool_image->resize($result['image'], $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_popup_width'), $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_popup_height')), 'thumb' => $this->model_tool_image->resize($result['image'], $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_thumb_width'), $this->config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_thumb_height')));
}

```

```

>get('config_theme') . '_image_additional_width'), $this->config->get('theme_' .
$this->config->get('config_theme') . '_image_additional_height'))
);
}

if ($this->customer->isLoggedIn() || !$this->config->get('config_customer_price')) {
    $data['price'] = $this->currency->format($this->tax-
>calculate($product_info['price'], $product_info['tax_class_id'], $this->config-
>get('config_tax')), $this->session->data['currency']);
}
else {
    $data['price'] = false;
}

if ((float)$product_info['special']) {
    $data['special'] = $this->currency->format($this->tax-
>calculate($product_info['special'], $product_info['tax_class_id'], $this->config-
>get('config_tax')), $this->session->data['currency']);
}
else {
    $data['special'] = false;
}

if ($this->config->get('config_tax')) {
    $data['tax'] = $this->currency->format((float)$product_info['special'] ?
$product_info['special'] : $product_info['price'], $this->session->data['currency']);
}

```

```

else {

$data['tax'] = false;

}

$discounts = $this->model_catalog_product->getProductDiscounts($this->request-
>get['product_id']);

$data['discounts'] = array();

foreach ($discounts as $discount) {

$data['discounts'][] = array(

'quantity' => $discount['quantity'],

'price'   => $this->currency->format($this->tax->calculate($discount['price'],
$product_info['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->session-
>data['currency'])

);

}

$data['options'] = array();

foreach ($this->model_catalog_product->getProductOptions($this->request-
>get['product_id']) as $option) {

$product_option_value_data = array();

foreach ($option['product_option_value'] as $option_value) {

if (!$option_value['subtract'] || ($option_value['quantity'] > 0)) {

if (((($this->config->get('config_customer_price') && $this->customer-
>isLoggedIn()) || !$this->config->get('config_customer_price')) &&
(float)$option_value['price']) {

```

```

$price = $this->currency->format($this->tax->calculate($option_value['price'],
$product_info['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax') ? 'P' : false), $this-
>session->data['currency']);

}

else {$price = false;}

$product_option_value_data[] = array(
'product_option_value_id' => $option_value['product_option_value_id'],
'option_value_id'      => $option_value['option_value_id'],
'name'                 => $option_value['name'],
'image'                => $this->model_tool_image->resize($option_value['image'],
50, 50),
'price'                => $price,
'price_prefix'         => $option_value['price_prefix']
);
}
}

$data['options'][] = array(
'product_option_id'    => $option['product_option_id'],
'product_option_value' => $product_option_value_data,
'option_id'            => $option['option_id'],
'name'                 => $option['name'],
'type'                 => $option['type'],
'value'                => $option['value'],

```

```

'required'          => $option['required']
);
}

if ($product_info['minimum']) {
    $data['minimum'] = $product_info['minimum'];
}

else {
    $data['minimum'] = 1;
}

$data['review_status'] = $this->config->get('config_review_status');

if ($this->config->get('config_review_guest') || $this->customer->isLoggedIn()) {
    $data['review_guest'] = true;
}

else {
    $data['review_guest'] = false;
}

if ($this->customer->isLoggedIn()) {
    $data['customer_name'] = $this->customer->getFirstName() . '&nbsp;'. $this->customer->getLastName();
}

else {
    $data['customer_name'] = "";
}

```

```

$data['reviews'] = sprintf($this->language->get('text_reviews'),
(int)$product_info['reviews']);

$data['rating'] = (int)$product_info['rating'];

// Captcha

if ($this->config->get('captcha_' . $this->config->get('config_captcha') . '_status')
&& in_array('review', (array)$this->config->get('config_captcha_page'))) {

    $data['captcha'] = $this->load->controller('extension/captcha/' . $this->config-
>get('config_captcha'));

}

else {

    $data['captcha'] = "";

}

$data['share'] = $this->url->link('product/product', 'product_id=' . (int)$this-
>request->get['product_id']);

$data['attribute_groups'] = $this->model_catalog_product-
>getProductAttributes($this->request->get['product_id']);

$data['products'] = array();

$results = $this->model_catalog_product->getProductRelated($this->request-
>get['product_id']);

foreach ($results as $result) {

    if ($result['image']) {

        $image = $this->model_tool_image->resize($result['image'], $this->config-
>get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_related_width'), $this-

```

```

>config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') .
'_image_related_height'));
}

else {

$image = $this->model_tool_image->resize('placeholder.png', $this->config-
>get('theme_' . $this->config->get('config_theme') . '_image_related_width'), $this-
>config->get('theme_' . $this->config->get('config_theme') .
'_image_related_height'));
}

if ($this->customer->isLoggedIn() || !$this->config->get('config_customer_price')) {

$price = $this->currency->format($this->tax->calculate($result['price'],
$result['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->session-
>data['currency']);
}

else {

$price = false;
}

if ((float)$result['special']) {

$special = $this->currency->format($this->tax->calculate($result['special'],
$result['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->session-
>data['currency']);
}

else {

$special = false;
}

```

```

    }

    if ($this->config->get('config_tax')) {

        $tax = $this->currency->format((float)$result['special'] ? $result['special'] :
        $result['price'], $this->session->data['currency']);

    }

    else {

        $tax = false;

    }

    if ($this->config->get('config_review_status')) {

        $rating = (int)$result['rating'];

    }

    else {

        $rating = false;

    }

    $data['products'][] = array(

        'product_id' => $result['product_id'],

        'thumb'      => $image,

        'name'        => $result['name'],

        'description' =>
        utf8_substr(trim(strip_tags(html_entity_decode($result['description'],
        ENT_QUOTES, 'UTF-8'))), 0, $this->config->get('theme_' . $this->config-
        >get('config_theme') . '_product_description_length')) . '...',

        'price'       => $price,

```

```

'special'    => $special,
'tax'        => $tax,
'minimum'    => $result['minimum'] > 0 ? $result['minimum'] : 1,
'rating'     => $rating,
'href'       => $this->url->link('product/product', 'product_id=' .
$result['product_id'])
);
}

$data['tags'] = array();
if ($product_info['tag']) {
    $tags = explode(',', $product_info['tag']);
    foreach ($tags as $tag) {
        $data['tags'][] = array(
            'tag' => trim($tag),
            'href' => $this->url->link('product/search', 'tag=' . trim($tag))
        );
    }
}

$data['recurrings'] = $this->model_catalog_product->getProfiles($this->request-
>get['product_id']);
$this->model_catalog_product->updateViewed($this->request->get['product_id']);
$data['column_left'] = $this->load->controller('common/column_left');
$data['column_right'] = $this->load->controller('common/column_right');

```

```

$data['content_top'] = $this->load->controller('common/content_top');

$data['content_bottom'] = $this->load->controller('common/content_bottom');

$data['footer'] = $this->load->controller('common/footer');

$data['header'] = $this->load->controller('common/header');

$this->response->setOutput($this->load->view('product/product', $data));
}

else {

$url = "";

if (isset($this->request->get['path'])) {

$url .= '&path=' . $this->request->get['path'];

}

if (isset($this->request->get['filter'])) {

$url .= '&filter=' . $this->request->get['filter'];

}

if (isset($this->request->get['manufacturer_id'])) {

$url .= '&manufacturer_id=' . $this->request->get['manufacturer_id'];

}

if (isset($this->request->get['search'])) {

$url .= '&search=' . $this->request->get['search'];

}

if (isset($this->request->get['tag'])) {

$url .= '&tag=' . $this->request->get['tag'];

```

```

    }

    if (isset($this->request->get['description'])) {
        $url .= '&description=' . $this->request->get['description'];
    }

    if (isset($this->request->get['category_id'])) {
        $url .= '&category_id=' . $this->request->get['category_id'];
    }

    if (isset($this->request->get['sub_category'])) {
        $url .= '&sub_category=' . $this->request->get['sub_category'];
    }

    if (isset($this->request->get['sort'])) {
        $url .= '&sort=' . $this->request->get['sort'];
    }

    if (isset($this->request->get['order'])) {
        $url .= '&order=' . $this->request->get['order'];
    }

    if (isset($this->request->get['page'])) {
        $url .= '&page=' . $this->request->get['page'];
    }

    if (isset($this->request->get['limit'])) {
        $url .= '&limit=' . $this->request->get['limit'];
    }

    $data['breadcrumbs'][] = array(

```

```

'text' => $this->language->get('text_error'),

'href' => $this->url->link('product/product', $url . '&product_id=' . $product_id)
);

$this->document->setTitle($this->language->get('text_error'));

$data['continue'] = $this->url->link('common/home');

$this->response->addHeader($this->request->server['SERVER_PROTOCOL'] . '
404 Not Found');

$data['column_left'] = $this->load->controller('common/column_left');
$data['column_right'] = $this->load->controller('common/column_right');
$data['content_top'] = $this->load->controller('common/content_top');
$data['content_bottom'] = $this->load->controller('common/content_bottom');
$data['footer'] = $this->load->controller('common/footer');
$data['header'] = $this->load->controller('common/header');

$this->response->setOutput($this->load->view('error/not_found', $data));
}
}

public function review() {

$this->load->language('product/product');

$this->load->model('catalog/review');

if (isset($this->request->get['page'])) {

$page = $this->request->get['page'];

}

else {

```

```

$page = 1;

}

$data['reviews'] = array();

$review_total = $this->model_catalog_review-
>getTotalReviewsByProductId($this->request->get['product_id']);

$results = $this->model_catalog_review->getReviewsByProductId($this->request-
>get['product_id'], ($page - 1) * 5, 5);

foreach ($results as $result) {

    $data['reviews'][] = array(

        'author'    => $result['author'],

        'text'      => nl2br($result['text']),

        'rating'    => (int)$result['rating'],

        'date_added' => date($this->language->get('date_format_short'),
        strtotime($result['date_added']))

    );

}

$pagination = new Pagination();

$pagination->total = $review_total;

$pagination->page = $page;

$pagination->limit = 5;

$pagination->url = $this->url->link('product/product/review', 'product_id=' . $this-
>request->get['product_id'] . '&page={page}');

$data['pagination'] = $pagination->render();

```

```

$data['results'] = sprintf($this->language->get('text_pagination'), ($review_total) ?
(($page - 1) * 5) + 1 : 0, (((($page - 1) * 5) > ($review_total - 5)) ? $review_total :
(((($page - 1) * 5) + 5), $review_total, ceil($review_total / 5));

$this->response->setOutput($this->load->view('product/review', $data));

```

```

}

public function write() {
    $this->load->language('product/product');

    $json = array();

    if ($this->request->server['REQUEST_METHOD'] == 'POST') {

        if ((utf8_strlen($this->request->post['name']) < 3) || (utf8_strlen($this->request-
            >post['name']) > 25)) {

            $json['error'] = $this->language->get('error_name');}

        if ((utf8_strlen($this->request->post['text']) < 25) || (utf8_strlen($this->request-
            >post['text']) > 1000)) {

            $json['error'] = $this->language->get('error_text');

        }

        if (empty($this->request->post['rating']) || $this->request->post['rating'] < 0 || $this-
            >request->post['rating'] > 5) {

            $json['error'] = $this->language->get('error_rating');

        }

        // Captcha

        if ($this->config->get('captcha_' . $this->config->get('config_captcha') . '_status')
            && in_array('review', (array)$this->config->get('config_captcha_page'))) {

```

```

$captcha = $this->load->controller('extension/captcha' . $this->config-
>get('config_captcha') . '/validate');

if ($captcha) {
    $json['error'] = $captcha;
}
}

if (!isset($json['error'])) {
    $this->load->model('catalog/review');
    $this->model_catalog_review->addReview($this->request->get['product_id'],
    $this->request->post);
    $json['success'] = $this->language->get('text_success');
}
}

$this->response->addHeader('Content-Type: application/json');
$this->response->setOutput(json_encode($json));
}

public function getRecurringDescription() {
    $this->load->language('product/product');
    $this->load->model('catalog/product');

    if (isset($this->request->post['product_id'])) {
        $product_id = $this->request->post['product_id'];
    }

    else {$product_id = 0;}
}

```

```

if (isset($this->request->post['recurring_id'])) {
    $recurring_id = $this->request->post['recurring_id'];
}

else {$recurring_id = 0;}

if (isset($this->request->post['quantity'])) {
    $quantity = $this->request->post['quantity'];
}

else {$quantity = 1;}

$product_info = $this->model_catalog_product->getProduct($product_id);
$recurring_info = $this->model_catalog_product->getProfile($product_id,
$recurring_id);
$json = array();
if ($product_info && $recurring_info) {
    if (!$json) {
        $frequencies = array(
            'day'      => $this->language->get('text_day'),
            'week'     => $this->language->get('text_week'),
            'semi_month' => $this->language->get('text_semi_month'),
            'month'    => $this->language->get('text_month'),
            'year'     => $this->language->get('text_year'),
        );
        if ($recurring_info['trial_status'] == 1) {

```

```

$price = $this->currency->format($this->tax->
>calculate($recurring_info['trial_price'] * $quantity, $product_info['tax_class_id'],
$this->config->get('config_tax')), $this->session->data['currency']);

$trial_text = sprintf($this->language->get('text_trial_description'), $price,
$recurring_info['trial_cycle'], $frequencies[$recurring_info['trial_frequency']],
$recurring_info['trial_duration']) . ' ';
}

else {$trial_text = " ";}

$price = $this->currency->format($this->tax->calculate($recurring_info['price'] *
$quantity, $product_info['tax_class_id'], $this->config->get('config_tax')), $this->
session->data['currency']);

if ($recurring_info['duration']) {

$text = $trial_text . sprintf($this->language->get('text_payment_description'),
$price, $recurring_info['cycle'], $frequencies[$recurring_info['frequency']],
$recurring_info['duration']);

}

else {

$text = $trial_text . sprintf($this->language->get('text_payment_cancel'), $price,
$recurring_info['cycle'], $frequencies[$recurring_info['frequency']],
$recurring_info['duration']);

}

$json['success'] = $text;

}

}

$this->response->addHeader('Content-Type: application/json');

```

```

$this->response->setOutput(json_encode($json));
}
}

//product end

//footer start

<?php

class ControllerCommonFooter extends Controller {

public function index() {

$this->load->language('common/footer');

$this->load->model('catalog/information');

$data['informations'] = array();

foreach ($this->model_catalog_information->getInformations() as $result) {

if ($result['bottom']) {

$data['informations'][] = array(

'title' => $result['title'],

'href' => $this->url->link('information/information', 'information_id=' .
$result['information_id'])

);

}

}

}

$data['contact'] = $this->url->link('information/contact');

$data['return'] = $this->url->link('account/return/add', '', true);

$data['sitemap'] = $this->url->link('information/sitemap');

```

```

$data['tracking'] = $this->url->link('information/tracking');
$data['manufacturer'] = $this->url->link('product/manufacturer');
$data['voucher'] = $this->url->link('account/voucher', "", true);
$data['affiliate'] = $this->url->link('affiliate/login', "", true);
$data['special'] = $this->url->link('product/special');
$data['account'] = $this->url->link('account/account', "", true);
$data['order'] = $this->url->link('account/order', "", true);
$data['wishlist'] = $this->url->link('account/wishlist', "", true);
$data['newsletter'] = $this->url->link('account/newsletter', "", true);
$data['powered'] = sprintf($this->language->get('text_powered'), $this->config->get('config_name'), date('Y', time()));

```

```

// Whos Online

```

```

if ($this->config->get('config_customer_online')) {
    $this->load->model('tool/online');
    if (isset($this->request->server['REMOTE_ADDR'])) {
        $ip = $this->request->server['REMOTE_ADDR'];
    }
    else{$ip = "";}
    if (isset($this->request->server['HTTP_HOST']) && isset($this->request->server['REQUEST_URI'])) {
        $url = ($this->request->server['HTTPS'] ? 'https://' : 'http://') . $this->request->server['HTTP_HOST'] . $this->request->server['REQUEST_URI'];
    }
}

```

```
}  
  
else{$url = "};  
  
if (isset($this->request->server['HTTP_REFERER'])) {$referer = $this->request->server['HTTP_REFERER'];}  
  
else{$referer = "};  
  
$this->model_tool_online->addOnline($ip, $this->customer->getId(), $url,  
$referer);  
  
}  
  
$data['scripts'] = $this->document->getScripts('footer');  
  
return $this->load->view('common/footer', $data);  
  
}  
  
}  
  
//footer end
```