

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«WEB-ресурс інформаційної підтримки з
працевлаштування студентів і випускників ЗВО»**

Студента 4 курсу, 13 групи,

спеціальності

122 «Комп'ютерні науки»

Віщенко

Максим

Миколайович

підпис студента

Науковий керівник

доктор фізико-математичних наук,
професор

Дивак Володимир

Валерійович

підпис керівника

Гарант освітньої програми

кандидат технічних наук, доцент

Демідов Павло

Георгійович

підпис керівника

Київ 2021

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Зав. кафедри _____

Затверджую

Пурський О.І.

« »

2020р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студенту

Віценко Максиму Миколайовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи
«WEB-ресурс інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО»

Затверджена наказом ректора від «15» грудня 2020 р. № 3780

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробка WEB-сайту для підтримки студентів у працевлаштуванні після закінчення ЗВО

Об'єкт дослідження: WEB-сайт інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.

Предметом дослідження є методи і технологія створення WEB-ресурсу інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.

4. Перелік графічного матеріалу _____

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Дивак В.В.		
2	Дивак В.В.		
3	Дивак В.В.		

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗРОБЦІ WEB-САЙТІВ

- 1.1. WEB-сайт як ресурс з працевлаштування
- 1.2. Сучасні концепції та засоби проектування WEB-сайтів

РОЗДІЛ 2. НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ WEB-САЙТУ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО

- 2.1. Модель WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО
- 2.2. Методи і технологія розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО

- 3.1. Програмно-технічні засоби розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО
- 3.2. Експериментальна перевірка WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ Пор	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>		
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>		
3	<i>Вступ</i>		
4	<i>РОЗДІЛ 1. Новітні технології в розробці WEB-сайтів</i>		
5	<i>РОЗДІЛ 2. Наукове обґрунтування моделі функціонування WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО</i>		
6	<i>РОЗДІЛ 3. Практична реалізація WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО</i>		
7	<i>Висновки</i>		
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі науковому керівнику</i>		
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>		
12	<i>Представлення готової зшитой випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>		
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		

8. Дата видачі завдання « » _____ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи

Дивак В.В

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

Віценко М.М

(прізвище, ініціали, підпис)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

(*niðnuc*, *ðama*)

Випускна кваліфікаційна робота студента _____ (прізвище, ініціали)
може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Демідов П.Г.

Пурський О.І.

« _____ » 2021 г.

Анотація

У випускному кваліфікаційному проєкті здійснено комплексну розробку дизайну та верстки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО з метою підвищення ефективності працевлаштування серед молодого населення, та зручного поширення необхідної інформації серед уповноважених осіб. Теоретично обґрунтовано основні положення формування і проведення роботи зі студентами спеціальними кваліфікованими кураторами з підбору роботи, запропоновано концепцію створення WEB-ресурсу для зручного та безпечного пошуку роботи.

Ключові слова: WEB, HTML, CSS, сайт, працевлаштування, співбесіда.

Anotation

In the graduation qualification project carried out a comprehensive development of the design and layout of the WEB-site for employment of students and graduates of higher education institutions in order to increase the efficiency of employment among young people, and convenient dissemination of necessary information among authorized persons. The main provisions of formation and carrying out of work with students by special qualified curators on selection of work are theoretically substantiated, the concept of creation of WEB-resource for convenient and safe job search is offered.

Keywords: WEB, PHP, CSS, site, employment, interview.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗРОБЦІ WEB-САЙТІВ.....	10
1.1. WEB-сайт як ресурс з працевлаштування.....	10
1.2. Сучасні концепції та засоби проектування WEB-сайтів.....	13
Висновок до першого розділу.....	20
РОЗДІЛ 2. НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ WEB-САЙТУ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО.....	21
2.1. Модель WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО	21
2.2. Методи і технологія розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО	27
Висновок до другого розділу.....	29
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО.....	30
3.1. Програмно-технічні засоби розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.....	30
3.2. Експериментальна перевірка WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.....	37
Висновок до третього розділу.....	39
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42
ДОДАТОК.....	44

ВСТУП

Працевлаштування молодих висококваліфікованих спеціалістів та розвиток кадрового потенціалу підприємств напряду впливає на рівень конкурентоспроможності як окремих регіонів, так і держави в цілому. Із загальної чисельності незайнятих громадян 30% складають молоді люди у віці до 35 років. Але існує ще й тіньова зайнятість, яка не враховується офіційною статистикою. Молоді спеціалісти - це майбутнє нашої країни, які повинні бути затребувані, (але, нажаль, не є такими) на сучасному ринку праці.

Актуальність теми дослідження зумовлена браком адекватної політики працевлаштування, недостатня увага до цього питання з боку держави, зростаючий рівень безробіття, відсутність попиту на молодих спеціалістів з боку підприємств, їх низька конкурентоспроможність, підвищення пенсійного віку зумовили вибір теми «**WEB-ресурс інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО**».

Мета роботи: розробка WEB-сайту для підтримки студентів у працевлаштуванні після закінчення ЗВО

Об'єкт дослідження: WEB-сайт інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.

Предметом дослідження є методи і технологія створення WEB-ресурсу інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.

Відповідно до предмету та мети дослідження визначено наступні **завдання:**

1. Проаналізувати теоретичні питання розробки WEB-сайту для підтримки студентів у працевлаштуванні після закінчення ЗВО.
2. Розробити модель WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.
3. З'ясувати особливості використання програмно-технічних засобів для створення WEB-сайту з працевлаштування.

4. Розробити WEB-сайт для підтримки студентів у працевлаштуванні після закінчення ЗВО засобами WEB, HTML, CSS.

Методи дослідження: теоретичний аналіз наукової літератури, порівняння, систематизація, класифікація дали змогу дослідити і узагальнити матеріали з питань розробки WEB-сайту з працевлаштування, розробити хід дослідження; теоретичне моделювання дозволило розробити модель WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО;

Для практичного вирішення поставлених задач було використано такі методи:

- загальнонауковий аналітичний метод;
- огляд існуючих технологій розробки WEB-додатків та мов програмування;
- методи побудови трирівневої архітектури;
- методи розробки та підключення бази даних.

Практичне значення полягає у розробці та впровадженні технології роботи WEB-сайту для підтримки студентів у працевлаштуванні після закінчення ЗВО, рекомендаціях щодо застосування розробленої технології для компаній які зацікавленні у нових співробітниках.

РОЗДІЛ 1.

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗРОБЦІ WEB-САЙТУ

1.1 WEB-сайт як ресурс з працевлаштування

Сайт - сукупність електронних документів (файлів) приватної особи або організації в комп'ютерній мережі, об'єднаних під одним адресою (доменним ім'ям або IP-адресою).

Всі сайти в сукупності складають Всесвітню павутину, де комунікація (павутина) об'єднує сегменти інформації світової спільноти в єдине ціле - базу даних і комунікації планетарного масштабу. Для прямого доступу клієнтів до сайтів на серверах був спеціально розроблений протокол HTTP.

Сторінки сайтів - це набір текстових файлів, розмічених мовою HTML. Ці файли, будучи завантаженими відвідувачем на його комп'ютер, розуміються і обробляються браузером і виводяться на засіб відображення користувача (монітор, екран КПК, принтер або синтезатор мови). Мова HTML дозволяє формувати текст, розрізняти в ньому функціональні елементи, створювати гіпертекстові посилання (гіперпосилання) і вставляти в сторінку зображення, звукозаписи і інші мультимедійні елементи.

Відображення сторінки можна змінити додаванням в неї таблиці стилів на мові CSS, що дозволяє централізувати в певному файлі всі елементи форматування (розмір і колір заголовних букв 2-го рівня, розмір і вид блоку вставки та інше) або сценаріїв на мові JavaScript, за допомогою якого є можливість переглядати сторінки з подіями або діями.

Сторінки сайтів можуть бути простим статичним набором файлів або створюватися спеціальною комп'ютерною програмою на сервері. Вона може

бути, зроблена на замовлення для окремого сайту, або бути готовим продуктом, розрахованим на певний клас сайтів. Деякі з них можуть забезпечити власнику сайту можливість гнучкої настройки структуризації і виведення інформації на веб-сайті. Такі керуючі програми називаються системами управління вмістом (CMS).

Було проведено інтернет-дослідження сайтів, що пропонують вакансії для пошуку роботи за критеріями: доступність, легкість у реєстрації і використанні, обов'язковість реєстрації, категорії і критерії поділу вакансій за описом і їх вимогами, варіанти подання резюме, а також надання додаткових послуг щодо підвищення якості та рейтингу резюме за окрему вказану плату.

В результаті дослідження було проаналізовано особливості відбору кандидатів по восьми вакансіях: журналіст, юрист, програміст, менеджер, пошуковий агент мережевого маркетингу та працевлаштування в органи влади. Зокрема, було подано резюме на вакансії юриста — за віковою категорією 30 р., журналіста — 18р., в результаті чого було оцінено реальні шанси пошуку роботи та працевлаштування за допомогою Інтернету.

В результаті аналізу було виявлено, що більшість сайтів вимагають обов'язковість реєстрації, без якої відправити резюме не можливо. Все стандартно: прізвище, ім'я, електронна пошта, місце проживання і контакти, а потім лише кнопка “Зареєструватися” і все, — ти вже у самому серці сайту, що хвилями мережевого тону омиває береги благодатної землі, де чекає тебе твоя робота.

Реєстрація дає нам багато позитивних моментів при пошуку роботи - зареєструвавшись ти можеш створити свій власний блокнот, який можна наповнювати інформацією про себе і оновлювати коли заманеться, тобто завантажувати резюме та копії власних робіт, редагувати їх і відправляти

роботодавцю.

Відповіді від роботодавця можна отримати або на e-mail, або у власному блокнот на сайті працевлаштування. Також на деяких сайтах заходячи у свій блокнот можна було дізнатися скільки роботодавців переглянули твоє резюме. Та враховуючи, що більшість сайтів не давало такого ширшого доступу до можливостей без реєстрації, то з відправленням резюме було зовсім туго. Адже зареєструватись, наприклад, на сайті Lvjob.com.ua було дуже важко, тому що при виконанні цієї процедури сайт або “зависав”, або ж зайти на нього, навіть після реєстрації, було не можливо, тому про пошук роботи і мови не було.

Але бувають нюанси на сайтах такого типу, такі як:

- Роботодавці часто не надають достатньої інформації про фірму, посаду, яку пропонують та оплату праці, а саме головне не вказують свої контакти(телефон або e-mail).
- Додаткові витрати на оформлення грамотних резюме, можуть бути викинені на вітер.
- Навіть якщо запросять на співбесіду — ще не гарантія працевлаштування, адже очікуванні умови і ті, які запропонують можуть дуже відрізнятись, до того ж роботодавці часто “прикрашають” реалії вакансій пустими обіцянками.

За результатами дослідження можна зробити висновки, що шанси знайти студенту або випускнику ВНЗ роботу майже неможливо, адже із всіх надісланих нами запитів на отримання роботи-лише дві відповіді від роботодавців, одна з яких позитивна. Все інше, отримане на скриньку — лише сотні повідомлень про наявність нових вакансій.

1.2 Сучасні концепції та засоби проектування WEB-сайтів

Сайт-візитка

Ці сайти охоплюють дуже широку множність існуючих WEB-сайтів. Це можуть бути і сайти з декількох сторінок, і достатньо розгалужені сайти із засобами online та offline зв'язку, з форумами та гостьовими книгами. WEB сайт-візитка використовується навчальними закладами, підприємствами, організаціями та приватними особами. Звичайно простий сайт-візитка складається з декількох сторінок і в залежності від призначення має певні розділи.

Можна надати деякі класи цих сайтів. Особисті сайти і в залежності від професійної діяльності особи вони можуть мати подібні розділи. Наприклад, WEB сайти викладачів з такими розділами як: біографічні дані, навчальна та наукова діяльність, виховна діяльність, методичний матеріал, а далі можуть бути розділи, які виводять з класу “Особисті сайти”- спеціалізовані форуми по дисциплінам, об’яви на сайти навчальних груп та інше. Аналогічні, але значно об’ємні, WEB сайти підрозділів Вищих Навчальних Закладів (ВНЗ) з такими розділами як: історія, педагогічний склад, навчання, наука, студентське життя з багатьма підрозділами, інформація для абітурієнтів та інше. Також це можуть бути сайти які надають швидко та водночас інформативну інформацію про певну компанію, її послуги, новинки і т.д.

Для ВНЗ до деяких видів інформації можуть бути сформульовані певні вимоги. Клас особистих сайтів може бути розглянуто і для компаній, які бажають розмістити інформацію про себе і тоді можуть бути розділи: «Про компанію», «Продукція чи послуги», «Прайс-листи», «Контактна інформація». Дизайн цих сайтів надзвичайно різний. Від простого до розмальованого та з використанням анімованих малюнків.

Зараз у більшості випадків сайти-візитки з багатьма додатковими

можливостями робляться блогами, де користувач може ввести, змінити та відправити інформацію.

Персональний проект

Особистий проект, тематика дуже різноманітна, оформлюється в будь-якому стилі, що розкриває зміст сайту. Часто ці сайти створюються особами, для яких тематика сайту є їх хобі. Ці сайти близькі до сайтів візиток, Але орієнтовані на певне інформаційне наповнення.

Контент-проект(Landing Page)

Звичайно це досить великий віртуальний масив інформації. Це може бути інформація по одній тематиці чи по різних, може бути багато тематичних розділів, чи навіть декілька самостійних проектів. Створюються інформаційні WEB-сайти таким чином щоб для користувача це було основним джерелом інформації і нагадувало енциклопедію чи спеціалізований журнал по тематиці WEB-сайту. Суттєвою різницею є наявність гіперпосилань на WEB-ресурси, що створює зручну роботу користувача з інформаційним сайтом.

Ці проекти дуже часто пов'язані з комерційними проектами, коли користувач проекту перетворюється у покупця, іноді вони можуть бути і розважальними чи ігровими порталами, а також виконувати освітні функції. Всі знайомі з такими проектами. Зараз без захисту від вірусів працювати з комп'ютером не можливо (особливо під WINDOWS). Бажання отримати антивіруси безкоштовно приводить до відповідних WEB-сайтів, наприклад сайтам Avast чи Avista.

Корпоративний іміджевий WEB сайт (портал)

Він необхідний фірмам, компаніям, організаціям усіх форм власності для забезпечення іміджевої присутності їх у мережі Internet, сайт призначено для надання деталізованої інформації про фірму, організацію, компанію та інше. Зміст сайту пов'язано з професійною діяльністю. Так для сайту ВНЗ це інформаційне обслуговування абітурієнтів, студентів, викладачів, співробітників, випускників і просто відвідувачів цього сайту. Включає такий

портал такі розділи як історія, події, навчання, наука, видання, вихід до бібліотеки та інше. З активних компонентів використовують гостьові книги, форми, спеціалізовані форуми, чати та інше.

З графічних засобів широко використовується текст з графічними ілюстраціями, фото галереї, мультимедійні засоби та інше. Звичайно активна робота ведеться з абітурієнтами – надаються презентації кафедр, коментуються дні відкритих дверей, ведеться супроводження приймальної комісії та інше. Коли корпоративний іміджевий WEB сайт використовується для компаній надається детальна інформація про неї, історія створення , торгова марка, довідки про послуги та товари, сайт звичайно має стрічку новин, функцію RSS, публікації про торгові акції, каталоги продукції та багато іншого.

При оформленні часто використовуються нестандартні ідеї, обов'язково дається логотип фірми, інформація про товари та послуги надається з широким використанням графіки та анімації. Звичайно ці сайти яскраві та гарно оформлені.

Корпоративний WEB-портал

Часто його основна функція є реалізація автоматизації внутрішнього документообігу, визначення показників компанії, аналіз виробництва та продажу, управління персоналом та іншого. Такий WEB-сайт може мати функції обміну інформацією поміж підрозділами, що можуть бути віддаленими. Більшість інформації корпоративного WEB-порталу є інформацією для службового використання і такий сайт повинен мати засоби обмеження доступу до інформації.

Корпоративний сайт є сучасним засобом організації роботи фірми. Дизайн такого WEB-сайту звичайно досить простий і відповідає фірмового стилю. В більшості випадків такий сайт має функції CMS і дозволяє певному рангу співробітників вводити та змінювати інформацію своїх розділів. Інтернет, будучи інструментом ведення бізнесу, суттєво підвищує швидкість і динаміку взаємин бізнес-партнерів при правильному використанні цього

інструменту.

У міру об'єднання життя реального підприємства з WEB, проблема управління контентом WEB-сайту буде стояти все більш гостро. В основі будь-якого WEB-сайту є його інфраструктура та інформаційне наповнення, розумне управління якими є першочерговим завданням для досягнення ефективності.

Існують досить коштовні розробки провідних фірм. Прикладом є Adobe Acrobat Connect - програмне забезпечення для веб-конференцій, яке дозволяє окремим особам і малим підприємствам миттєво спілкуватися і співпрацювати через простий у використанні онлайн-доступ. Adobe Acrobat Connect є частиною сімейства Adobe. Adobe Acrobat Connect складається з набору модулів так

Adobe Connect Pro Meeting - Засіб організації нарад та семінарів по мережі в реальному часі. Дозволяє користувачам проводити презентації, обмінюватися файлами, потоковим аудіо, відео, а також служить засобом для організації багатокористувацьких відео конференцій. Ви можете зберігати вже створені віртуальні переговорні кімнати і їх вміст для подальшого швидкого доступу до них - така можливість значно скорочує час підготовки до семінарів, переговорів та проведення презентацій. Сайти, а точніше програмні WEB-системи для дистанційного навчання Одним з перших був WebCT (), але найбільшу популярність отримав MOODLE . Ці системи мають три типи користувачів- гість, студент (учень), викладач. Кожний з них має свої права.

Як і всі CMS є реєстрація нових відвідувачів з підтвердженням на особистий E-mail , викладач може використовувати Візівіг для введення своїх лекцій, вставляти різні види тестів, на кожний курс лекцій уставлено форум і багато інших можливостей,

Adobe Connect Pro Training - Засіб, що дозволяє створювати, управляти, проводити і відстежувати курси дистанційного навчання. Дозволяє розробляти навчальні програми, які можуть поєднувати в собі як індивідуальні навчальні плани на основі курсів, створених за допомогою Adobe Presenter, так

і матеріали сторонніх виробників, і інтерактивне навчання під керівництвом викладача.

Adobe Connect Pro Events - Засіб управління життєвим циклом всіх подій, що відносяться до участі у зустрічах та тренінгах, таких як оцінка учнів, реєстрація на курси, повідомлення та звітність.

Інтернет – магазин.

Має багато різних назв (Мережевий магазин, Електронний магазин, Internet shop, E-shop та інше). Це інтерактивні WEB—сайти, що рекламують та продають товари чи послуги. Ці сайти приймають замовлення на покупку, можуть надавати рекомендації при виборі товару (послуги), рекомендують чи визначають методи та засоби оплати, визначають доставку товару .

Звичайно ці сайти можуть рекомендувати де знайти товар, а якщо його нема, то надають інформацію, коли він буде. Ці сайти пропонують користувачам варіанти розрахунку, вони видають рахунок на оплату і цей рахунок є підтвердженням замовлення.

Адміністратор чи менеджер магазину звичайно організує: - доставку товару;
- контролює розрахунки.

Згідно з правилами маркетингу в основі магазинів лежить номенклатура товарів, їх якість та ціна і швидкість та культура обслуговування. Прикладом найбільш успішного у світі WEB-сайту магазину є www.amazon.com спершу це був магазин по продажу книжок, а зараз магазин з широким асортиментом товарів.

Гральні портали

Звичайно це досить складні розважальні інтерактивні проекти, якщо ігри цікаві, то такий портал має значну кількість відвідувань. Зараз прості ігри в основному використовуються в мобільних телефонах, а потужні ігрові портали в основному впроваджують колективні ігри з віртуальною реальністю. Ці проекти використовують сучасні досягнення у комп'ютерній графіці, сучасні технічні засоби, вимагають значних обчислювальних

ресурсів.

Тематичні форуми В Internet

Досить багато різних тематичних форумів і звичайно зібрання людей за інтересами. У багатьох випадках це зібрання по хобі. Ці сайти звичайно гарно оформлені і мають стабільне відвідування. Багато з цих форумів існують вже більше 10 років і можна прогнозувати їм ще довге життя.

Соціальні мережі.

З'являються вони досить часто, але найбільш популярними є міста зустрічей пов'язаних з ностальгією. Популярним на тернинах України був портал "Вконтакте" але його заблокували тому багато хто перейшли до Facebook.

Вимоги для створення сайту стандартні. Головне, щоб коректно відображалась інформація в усіх доступних браузерах. Адаптація під існуючі пошукові системи проходить автоматично. Взагалі сайт повинен бути корисним, робочим, мати приємний дизайн. Структура або меню сайту (типова, шаблон) звичайно складається з:

- інформації про компанію, її історію, фахівців, принцип співпраці, пріоритети;
- каталог – відомості про товар, послуги, переваги; зручна форма замовлення продукту;
- інформаційна підтримка відвідувачів та новини, додаткова корисна інформація, спрямована на вирішення проблемних питань;
- онлайн-зв'язок, контактні номери телефону, адреса місцезнаходження, гостьова книга та інше.

Але для сайту з працевлаштування студентів та випускників є більш унікальні та специфічні вимоги, такі як:

- Зручний інтерфейс де будь-який користувач зможе зорієнтуватися та знайти усі потрібні йому вкладки.
- На сайті потрібна функція реєстрації, щоб створити свій акаунт з реальним ім'ям та прізвищем, додати своє резюме та всі можливі форми зв'язку з вами.
- Повинен бути фільтр, не просто фільтр по алфавіту а по напрямкам діяльності, пошук по цікавим вам компаніям, по заробітній платі, по місці знаходження роботи та ще безліч інших спеціалізованих фільтрів.
- Блоки, в яких буде логічно розміщений контент сайту, меню, роботодавці, головна стрічка, фільтри та пошук.
- Правильна логіка сайту, щоб користувач мав змогу зв'язатися із роботодавцем у разі зацікавленості в роботі або із тех. підтримкою сайту, якщо будуть питання стосовно праці самого сайту.
- Оптимізована підтримка, для студентів, тобто унікальні пропозиції по типу стажування або наймання на Junior – спеціальності.

Ці всі пункти допоможуть зрозуміти яким має виглядати справжній, зручний та дійсно робочий сайт із працевлаштування саме студентів та випускників в першу чергу!

Висновок до першого розділу

1. У першому розділі було проінформовано про історію Сайту та всіх компонентів з яких він складається, всі нюанси та аналіз дослідження «Скільки студентів беруть на роботу без досвіду»
2. Надано інформацію щодо протоколів сайтів в інтернеті та засоби які працюють в браузері
3. Мова розмітки, мова стилів, мова програмування та все що пов'язано з візуальною та верстальною розробкою веб-сайту.
4. Було виявлено недоліки та переваги конкретних типів веб-сайту.
5. Було розібрано сучасні концепції та засоби проектування сайтів, а саме вимоги для створення сайту який відповідає темі дипломної роботи.
6. Було розказано про макети та шаблони сайтів та для чого це все потрібно
7. Надано Інформацію про контент(наповнення) сайту та його інтерфейс.

РОЗДІЛ 2.

НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ WEB-САЙТУ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО

2.1. Модель WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

Молодим спеціалістам - випускникам державних навчальних закладів, потреба в яких раніше була заявлена підприємствами, установами, організаціями, надається робота за фахом на період не менше трьох років у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.»

Відповідно до ст.7 Закону України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні»(редакція від 01.01.2011), держава гарантує працездатній молоді рівне з іншими громадянами право на працю, що виявляється у наступному:

1. Держава забезпечує працездатній молоді надання першого робочого місця на строк не менше двох років після закінчення або припинення навчання у загальноосвітніх, професійно-технічних і вищих навчальних закладах, завершення професійної підготовки і перепідготовки, а також після звільнення зі строкової військової або альтернативної (невійськової) служби. Дворічний строк першого робочого місця обчислюється з урахуванням часу роботи молодого громадянина до призову на строкову військову або альтернативну (невійськову) службу.

2. Молоді громадяни, які звернулися до державної служби зайнятості в пошуках роботи, одержують безплатну інформацію та професійну консультацію з метою вибору виду діяльності, професії, місця роботи, а також, у разі необхідності, проходять професійну підготовку і перепідготовку.

3. Держава сприяє створенню молодіжних центрів праці, а також молодіжних громадських організацій (агентства, біржі, бюро та інші) для забезпечення працевлаштування молоді, реалізації програм професійного навчання молоді та вдосконалення її професійної майстерності. Типове положення про молодіжні центри праці затверджується Кабінетом Міністрів України.

4. Квота робочих місць для працевлаштування молоді визначається місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування в межах, встановлених Законом України "Про зайнятість населення". Працевлаштування молоді з інвалідністю здійснюється в межах нормативів робочих місць для забезпечення працевлаштування інвалідів, визначених згідно із Законом України "Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні".

5. У разі відмови в прийомі на роботу молодих громадян у межах встановленої квоти з підприємств, установ та організацій стягується штраф у п'ятдесятикратному розмірі неоподаткованого мінімуму доходів громадян за кожну таку відмову. Ці кошти спрямовуються до Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття і використовуються для надання роботодавцям дотацій на створення додаткових робочих місць для молоді та її професійну підготовку і перепідготовку.

6. Державна служба зайнятості разом з органами виконавчої влади, центрами соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді надає учням, студентам та аспірантам денної форми навчання допомогу в працевлаштуванні у позанавчальний час.

7. Держава забезпечує умови для вторинної зайнятості молоді.

8. Молодіжні центри праці, що діють відповідно до Типового положення, а також громадські молодіжні організації (агентства, біржі, бюро та інші) за наявності в них відповідного дозволу, виданого державною службою зайнятості, сприяють працевлаштуванню молоді, у тому числі учнів, студентів, аспірантів у позанавчальний час, надають послуги, пов'язані з профорієнтацією та підготовкою до роботи за новою професією.

9. Державна служба зайнятості надає місцевим органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування, молодіжним центрам праці, центрам соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді інформацію про наявність вільних робочих місць (вакантних посад), у тому числі призначених для працевлаштування інвалідів.

10. Держава сприяє діяльності молодіжних трудових загонів. Засновниками молодіжних трудових загонів можуть виступати органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, молодіжні громадські організації, загальноосвітні, професійно-технічні і вищі навчальні заклади, молодіжні центри праці. Типове положення про молодіжні трудові загони затверджується Кабінетом Міністрів України.

11. Держава гарантує надання роботи за фахом на період не менше трьох років молодим спеціалістам - випускникам державних професійно-технічних та вищих навчальних закладів, потреба в яких була визначена державним замовленням.»

Громадяни мають право на працевлаштування і вибір місця роботи шляхом звернення до підприємства, установи, організації, індивідуального селянського (фермерського) господарства і до іншого роботодавця або при безкоштовному сприянні державної служби зайнятості.

Для швидкого та безпечного пошуку роботи, діяльність закладів вищої освіти не зовсім організована та дійсна, тому з'явилась потреба у створенні та

впровадженні інформаційної системи яка зможе надати послуги по швидкому та без ризиковому пошуку роботи за спеціальністю яку обере випускник.

У забезпеченні зайнятості населення беруть участь державні органи двох видів: загальні й спеціальні. Загальне керівництво працевлаштуванням і його організація покладені на Міністерство соціальної політики України і його органи на місцях.

Спеціальним органом працевлаштування виступає державна служба зайнятості, яка складається за підтримки Міністерства України у справах сім'ї, молоді і спорту, Державного центру зайнятості Міністерства соціальної політики України, обласних молодіжних центрів праці, центрів організації професійного навчання незайнятого населення і центрів професійної орієнтації населення, інспекцій контролю за дотриманням законодавства про зайнятість населення.

Молодіжний сегмент ринку праці - найбільш проблемна частка загальнонаціонального ринку праці. Пошуки першого робочого місця, невідповідність рівня та якості отриманої освіти професійним обов'язкам, відсутність досвіду роботи, невідповідність запитів молоді та пропозицій роботодавців посилюють напруження на ринку праці. Ця інформація є актуальною для багатьох країн світу.

Таблиця 2.1

Динаміка потреби підприємств у працівниках за видами економічної діяльності у 2018-2020р.

(на кінець звітного періоду; тис. осіб)

	2018	2019	2020
Потреба у працівниках всього	175,4	200,6	141,7
Сільське господарство, мисливство та лісове господарство	7,1	7,6	4,0
Промисловість	49,6	53,9	23,5
Добувна промисловість	10,8	9,8	2,5
Переробна промисловість	36,0	40,4	16,5
ІТ	4,7	11,6	22,6
Будівництво	11,6	13,6	6,0
Торгівля(ремонт авто, побутових виробів та предметів особистого вжитку	9,7	11,8	8,9
Діяльність готелів та ресторанів	1,2	0,9	1,2
Діяльність транспорту та зв'язку	8,2	8,6	7,9
Фінансова діяльність	2,2	2,4	3,4
Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг, та надання послуг підприємцям	8,5	9,4	8,5
Державне управління	8,7	11,9	9,3
Освіта	4,5	5,0	3,2
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	7,5	8,0	12,4
Інші види економічної діяльності	5,1	5,7	2,8

Як бачимо в цілому потреба підприємств в працівниках в 2020 році в порівнянні з 2019 зменшилась більш ніж на 25%, найбільша потреба спостерігалась за сектором ІТ, і це не дивно так як зараз в усьому світі даний сектор зростає і потребує кожен рік нових спеціалістів цієї сфери діяльності.

На представлену статистику вплинув ще й непростий 2020 рік, пандемія, локдаун, перехід на віддалену роботу. Саме по цим признакам, зменшились показники по всім секторам окрім Охорони здоров'я та ІТ.

Дуже багато підприємств почали скорочувати своїх працівників із-за того, що більшість роботи була пов'язана якраз з працею на місті роботи, наприклад працівники в сфері обслуговуючого персоналу, так як банально їхній заклад закритий через карантинні обмеження, а для послуги доставки не потрібно стільки персоналу як для обслуговування цілого ресторану, або безліч інших робочих місць які не можуть по певним причинам відбуватись в онлайн режимі.

Також із-за пандемії критично необхідні стали працівники в області охорони здоров'я, так як всіх захворівших потрібно лікувати в найкоротші терміни.

2020 рік дуже сильно вдарив по економіці всіх країн світу, через нестачу коштів в державі припинився та навіть погіршився стан працевлаштування, а молодим спеціалістам, які тільки-но закінчили ЗВО, майже нереально працевлаштуватись.

Через цю всю ситуацію, мій сайт є дуже актуальною послугою по працевлаштуванню.

2.2. Методи і технологія розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

Інформаційний WEB-сайт, що розроблюється, призначена для виконання наступних дій:

- Допомога у відборі компаній та підприємств на основі резюме та співбесіди з куратором проекту.;
- надання користувачеві необхідної йому інформації яка знадобиться на роботі яку обрав саме користувач, всі деталі та нюанси на співбесіді та підтримка аж до самого працевлаштування.

Існує також ряд додаткових вимог, пов'язаних з особливостями використання WEB-сайту. Додаток буде використовуватися користувачем, який має розуміння про роботу веб-сайту, знає яку спеціальність бажає обрати та приблизне місце де планує працювати, проте він може не мати певних знань в працевлаштуванні або обраній спеціальності.

WEB-сайт може бути використаний не тільки як портал для пошуку роботи, а й для інформаційного ознайомлення про роботу та працевлаштування на території України.

Таким чином, необхідно забезпечити централізоване зберігання даних користувача (резюме, конфіденційні данні), організувати можливість безпечного та зручного доступу до цих даних, а також запобігти виникненню конфліктних ситуацій.

На основі аналізу загальних вимог до моделювання інтерфейсної частини WEB-сайту, було створено загальний та простий вигляд, без зайвих деталей в інтерфейсі.

Можна виділити наступні особливості інтерфейсу WEB-системи:

- замість створення окремої сторінки для редагування даних надавати можливість їх редагування на місці. У цьому полягає принцип прямих маніпуляцій, який можна охарактеризувати наступним чином: там, де виводяться дані, повинна бути і можливість їх введення та редагування;
- не вимагати перезавантаження сторінки при кожній дії користувача.

Необхідність поновлення сторінки порушує нормальний хід думки.

Тому весь сайт було створено по типу Landing page, за для того, щоб весь потрібний контент сайту був вільно доступний будь якому користувачеві та не навантажував його. До того ж, такий підхід знижує інтенсивність обміну інформацією між клієнтською і серверною частинами програми;

- використовувати контекстні інструменти для впровадження функціональних можливостей прямо в контент сторінки. Ці інструменти є аналогами контекстного меню в настільних додатках. Вони можуть розташовуватися безпосередньо на сторінці, відображатися при наведенні курсору на об'єкт, мати перемикач для відображення/приховування тощо.

Даний підхід дозволяє розподілити функціональні можливості по всій сторінці, не переповнюючи її при цьому допоміжними елементами.

Нижче наведені вимоги до інтерфейсу саме того додатку, що розробляється:

- наявність форми авторизації(акаунту);
- наявність форм для відображення запитуваної інформації (Інформація про користувача, його резюме);
- наявність форм для редагування отриманої інформації.

Звичайно, всі форми для створення і редагування повинні містити необхідну довідкову інформацію та підказки для спрощення роботи з ними.

Мій сайт дає змогу створити єдине інформаційне середовище, яке допомагає візуально зобразити конкретний етап роботи з користувачем.

Висновок до другого розділу

1. У другому розділі було пояснено та доказано навіщо потрібен цей сайт та для кого призначений.
2. Приведено приклади та загальну інформацію із Закону України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні».
3. Приведена табличка зі статистикою та динамікою потреби підприємств у працівниках за видами їх діяльності.
4. Теоритично доведено складність працевлаштування молодого покоління.
5. Було розібрано ідеальну модель веб-сайту, яка допоможе зорієнтуватись користувачу на сайті.
6. Було пояснено ряд основних та додаткових вимог що до створення WEB-сайту інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.
7. Була надана інформація про конкретно мій сайт, (для чого призначений, в якому стилі оформлений, як працює)

РОЗДІЛ 3.

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ ЗВО

3.1 Програмно-технічні засоби розробки WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

Використання WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО є доцільним, тому що:

1. Був розроблений та створений сайт для безпечного для комфортного пошуку роботи.

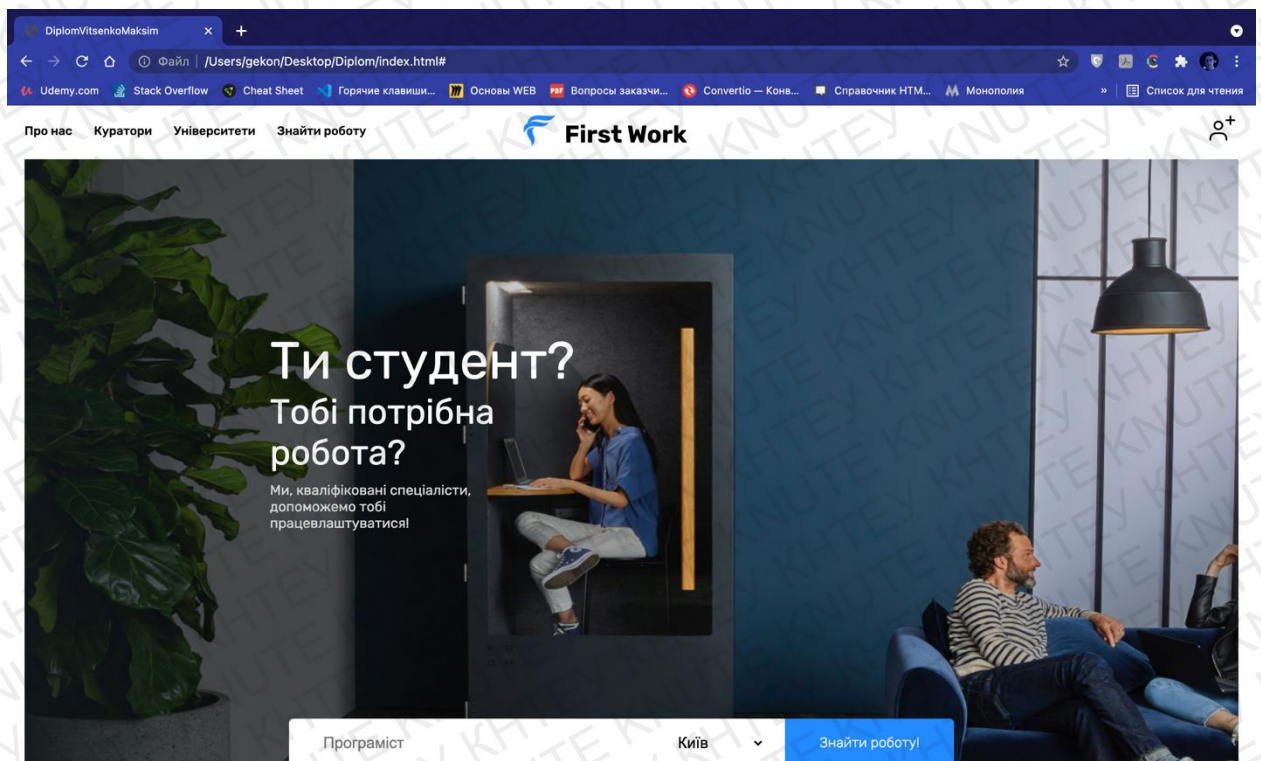


Рис. 3.1. Дизайн шапки сайту

2. Для сайту було розроблену унікальну ідею бізнесу для допомоги студентів у працевлаштуванні через кураторів

Куратори



Сумлінність

Наші куратори завжди віддаються своїй роботі по максимуму.



Повага до клієнтів

З нашими кураторами можна зв'язатись в любий зручний час



Дружелюбність

Постійна підтримка та чуйність до наших користувачів – це про нас.



Рис. 3.2. Вкладка «Куратори»

3. Дизайн сайту відповідає формі Landing Page, тому він стає зрозумілим та легким у використанні будь ким.

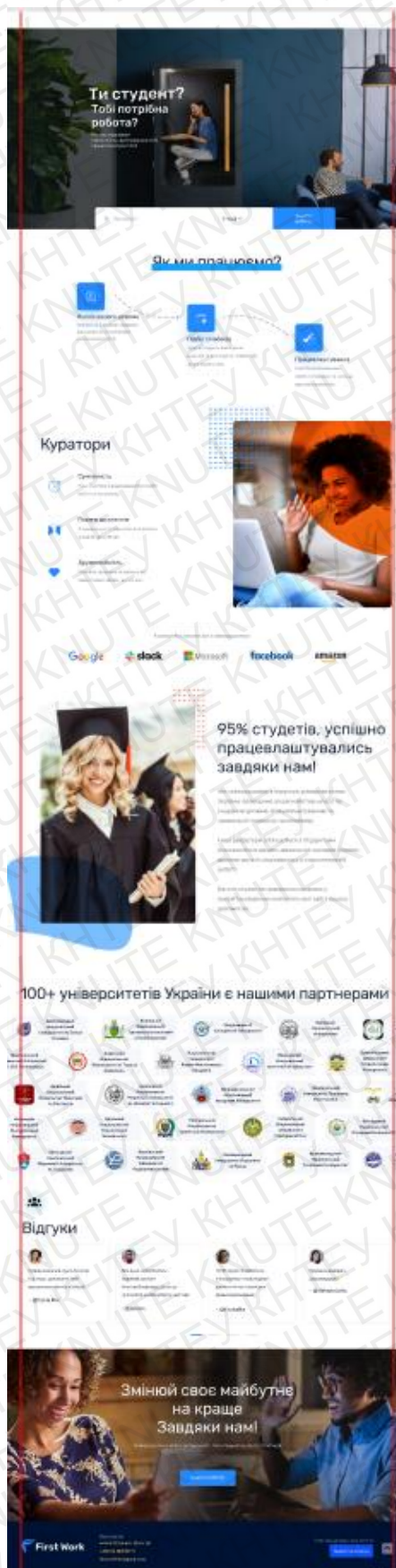


Рис. 3.3. Дизайн всього сайту у формі Landing Page

4. На сторінці сайту підключені гіперпосилання на окремі частини сайту, тобто при клацанні користувач опиняється в конкретній частині сайту

Про нас Куратори Університети Знайти роботу

Рис. 3.4. Кнопки посилання на сайті

5. На сайті працює вкладка «Акаунт», яка дає змогу, створити, редагувати та використовувати свої данні для пошуку роботи.



Рис. 3.5. Кнопка «Створити акаунт»

6. При натисканні на кнопку вам буде запропоновано ввести логін та пароль

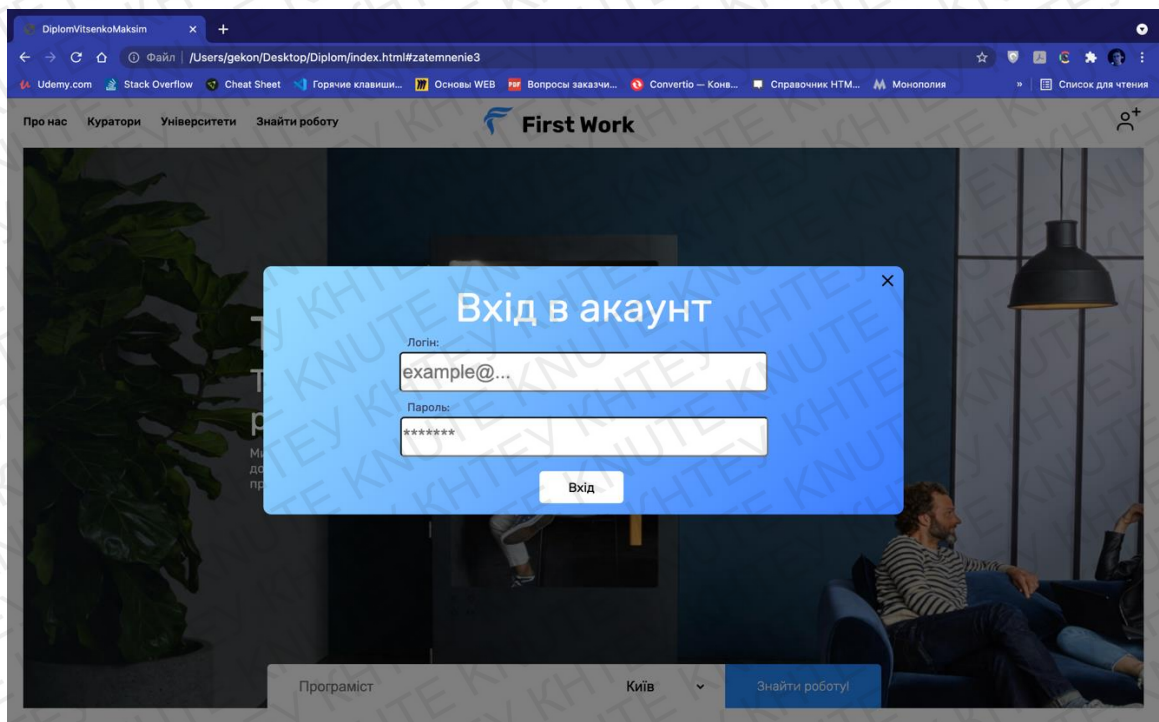


Рис. 3.6. Вкладка «Вхід в акаунт»

7. Після чого при натисканні на кнопку входу буде відображатись ваш акаунт.

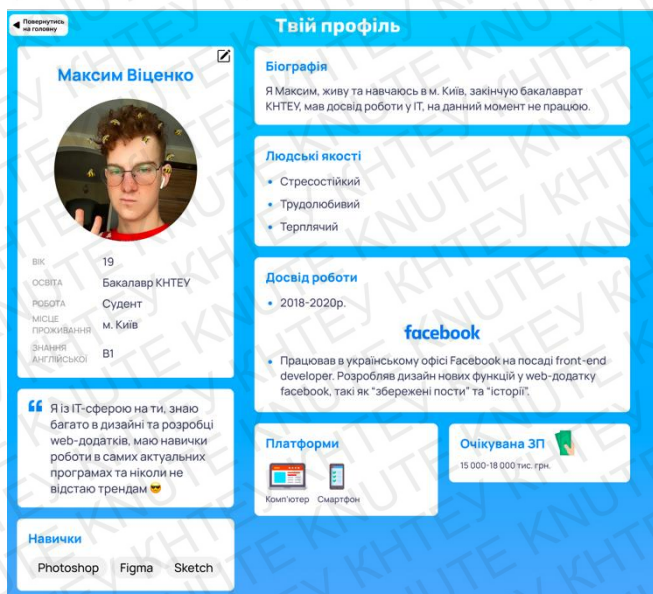


Рис. 3.7. Дизайн вкладки акаунту

8. На цій вкладці є спеціальна кнопка для редагування інформації, при натисканні користувач зможе змінити певні данні свого резюме на сайті



Рис. 3.8. Кнопка редагування

Інформація на кладці «Акаунт» динамічна, там буде з'являтись та зникати певна інформація про співбесіди, зв'язок з куратором та шлях проходження консультацій

9. На сайті працює кнопка яка дає змогу в одне натискання підскочити на верх сайту



Рис. 3.9. Кнопка наверх

10. На сайті працює функція пошуку роботи по назві та місцю проживання, при обиранні міста та введенню даних про роботу після натискання кнопки «Знайти роботу!» вам буде запропоновано ввести номер телефону для того щоб менеджер вам зателефонував для уточнення всіх даних та подальшої реєстрації.

Рис. 3.10. Функція пошуку роботи

Після введення даних про очікувану роботу та місце праці, з'явиться вікно з введенням номеру телефону, щоб менеджер перевірів всі данні та створив ваш акаунт.

Рис. 3.11. Вкладка кнопки Знайти роботу!»

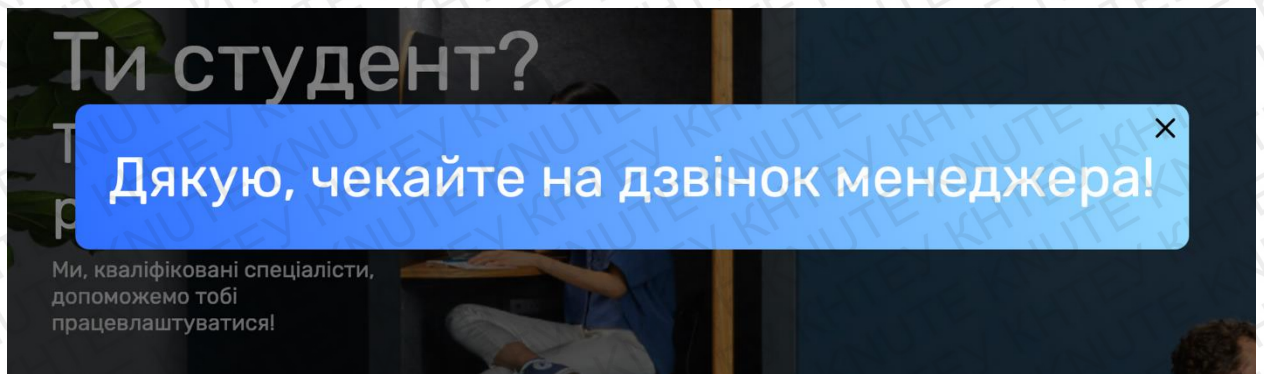


Рис. 3.12. Повідомлення про успішність введених даних

11. Також ця функція дублюється внизу сайту

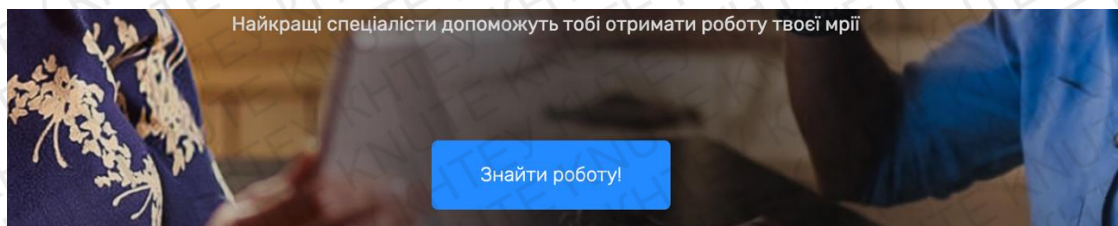


Рис. 3.13. Функція пошуку роботи

6. Також на сайті є гіперпосилання на різні соц. мережі компанії



Рис. 3.11. Гіперпосилання на соц. мережі

3.2 Експериментальна перевірка WEB-сайту з працевлаштування студентів і випускників ЗВО

Згідно з Законом «Про вищу освіту» випускники вищих навчальних закладів вільні у виборі місця роботи. Випускник ВНЗ, який навчався за державним замовленням і якому присвоєно кваліфікацію фахівця з вищою освітою певного освітньо-кваліфікаційного рівня, працевлаштовується на підставі направлення на роботу відповідно до угоди, укладеної між замовником, керівником ВНЗ та випускником. Якщо випускник ВНЗ навчався за кошти третьої особи, його працевлаштування здійснюється відповідно до укладеної між ними угодою.

Працевлаштуванням студентів у вищих навчальних закладах займається відділ маркетингу та спеціальні сектори, студентські самоврядування та профспілкові комітети студентів, молодіжні центри праці. Але в цьому аспекті доречно було б посилити інформаційні роботи молодіжного центру зайнятості та підвищити рівень співпраці з громадськими студентськими організаціями вищих навчальних закладів.

Перше робоче місце – місце роботи молодих громадян після закінчення будь-якого навчального закладу або припинення навчання в ньому, завершення професійної підготовки і перепідготовки, а також після звільнення зі строкової військової служби або альтернативної (невійськової) служби.

Стає актуальним питання розвитку діяльності молодіжних центрів праці, як спеціалізованих державних установ, які створюються з метою вирішення питань працевлаштування молоді, забезпечення її зайнятості у вільний від навчання час, сприяння розвитку молодіжних ініціатив у трудовій сфері, перенавчання та підвищення кваліфікації молоді.

Тому було прийнято рішення впровадити даний WEB-сайт, за для допомоги студентам та випускникам ЗВО в працевлаштуванні

Впровадження веб системи є доцільним. Для впровадження необхідно: забезпечити безпечність і доступність інформації користувача що користуватиметься послугами даного сайту. Доцільно затвердити переліки послуг і опублікувати їх до відома споживачів як переліки гарантованих послуг, що надаються користувачам відповідно до правил сайту, які можна дізнатись у менеджера.

Висновок до третього розділу

1. У третьому розділі виконано розробка WEB-системи для допомоги пошуку роботи студентам та випускникам ЗВО. Розроблений сайт мовою HTML з використанням CSS.
2. Було показано конкретний дизайн проекту, та окремих його частин.
3. Було продемонстровано роботу сайту згідно гайдлайнам описаним в розділі (2.1).
3. Приведено приклад згідно Закону України «Про вищу освіту» для інформування у кваліфікація та державних замовлень.
4. Проведене тестове опробування функціонування базових можливостей інформаційного WEB-ресурсу інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО.
5. Проведене дослідження щодо доцільності впровадження веб-сайту .

Висновок

У випускній кваліфікаційній роботі представлено результати теоретичних і прикладних досліджень, що полягають у розробці інформаційної системи, яка реалізує всі необхідні вимоги, які висувалися в постановці завдання до даної роботи. Розроблений веб-додаток в свою чергу є модифікуючим додатком, тобто при необхідності може бути доповнено різними функціями і використовуватися в інтернеті попередньо виставивши сайт на хост-сервер.

Цей сайт значно спрощує пошук роботи для користувача, економить його час, та надає обширну базу інформації про роботу в Україні, пошук її та проходження співбесіди.

Готова програма відповідає всім поставленим вимогам і має зрозумілий призначений для користувача інтерфейс. В результаті проведених досліджень були отримані такі **висновки**:

1. Аналіз літературних джерел впровадження інформаційних WEB-систем інформаційної підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО, дозволили визначити, що використання та інтеграція сайту покращує та прискорює розуміння працевлаштування для молодого покоління.
2. Розроблено модель системи «куратори» обміну корисними навичками та проф. інформації конкретно для пошуку та працевлаштування на роботу, що стала основою створеної WEB-системи підтримки з працевлаштування студентів та випускників ЗВО.
3. Для розробки WEB-системи підтримки з працевлаштування студентів та випускників ЗВО були застосовані такі програмно-технічні засоби та технології, а саме (Figma, Photoshop) – для дизайну сайту, та (HTML, CSS) - для верстки сайту, завдяки цьому і дозволяє вносити модифікації до будь-якого графічного інтерфейсу та може працювати під управлінням ОС Windows, Linux, MacOS, Android та IOS тому що сайт відкривається будь-де через браузер на девайсі.

4. Інформаційна WEB-система підтримки з працевлаштування студентів і випускників ЗВО, надає можливість узагальнити та спростити пошук першої роботи, шляхом використання зручної та зрозумілої WEB-сторінки, з користуванням якої не виникатимуть складності навіть у користувачів з низьким рівнем комп'ютерної грамотності. При впровадженні WEB-системи підтримки з працевлаштування студентів та випускників ЗВО, вона має ряд переваг:

- автоматизація пошуку роботи через куратора;
- зменшення часу та клопіт для користувача;
- можливість отримати консультацію на будь-яку тему стосовно працевлаштування;
- легкодоступна інформація, що зібрана в одному місці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

(Електронні джерела)

1. <http://www.portal.unesco.org>
2. <http://www.ednu.kiev.ua>
3. <http://www.dtki.com.ua>
4. <http://www.i.ua>
5. <http://ligazakon.ua/>
6. <http://zakon.rada.gov.ua/>
7. http://www.eurofound.europa.eu/eiro/studies/tn1101019s/tn1101019s_4.htm
8. http://osvita.ua/vnz/high_school/22034

(Інші джерела)

1. Богоявленська Ю.В. Адміністративно-правові механізми управління зайнятістю молоді в Україні в умовах фінансової кризи / Ю.В. Богоявленська // Економіка та держава. – 2009. - №3. – С.44-54.
2. Гаркавенко Н. Напрями вдосконалення політики зайнятості населення у ринкових умовах / Н. Гаркавенко // Україна: аспекти праці. – 2008. - №6. – С.26-32.
3. Випускники ВНЗ у реальному бізнесі: яких знань і навичок їм бракує? // Вісник Консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні. - 2004. - №2. – С.2-3.
4. Про зайнятість населення: Закон України № 5067-VI «Про зайнятість населення» від 05.07.2012.
5. Положення про студентське самоврядування Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка. Полтава, 2010.
7. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 р. № 322-VIII.
8. Закон “Про вищу освіту” від 17.01.2002 р. № 2984-III.
9. Закон України “Про зайнятість населення” від 05.07.2012 р. № 5067-VI.
10. Закон України “Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні” від 05.01.1993 р. № 2998-XII.
11. Куди піти студенту після закінчення вищого навчального закладу? // Коло – 2012 - № 40 (537). - С. 2- 3.
12. Права та гарантії студента: Збірник нормативно-правових документів / Укл. Г. Ф. Труханов, С. М. Романюк, А. І. Клименко, О. С. Цибін. – К.: Четверта хвиля, 2005. – 380 с.

Додаток