

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Управління доходами підприємства
за матеріалами ТОВ «Рубіжанська панчішна мануфактура»,
Луганська обл., м. Рубіжне

Студентки 2 курсу бм групи,
спеціальності 051 «Економіка»,
спеціалізації «Економіка та
безпека бізнесу»
заочної форми навчання

Кобзар Ганни
Костянтинівни

Науковий керівник –
канд. екон. наук, доцент

Стояненко Ірина
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, проф.

Блакита Ганна
Владиславівна

Київ 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВА	7
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»	13
2.1. Аналіз динаміки, складу та структури доходів підприємства.....	13
2.2. Аналіз факторів, що обумовили динаміку доходів підприємства	17
2.3. Оцінка ефективності управління доходами підприємства	29
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».....	35
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	59

ВСТУП

Актуальність теми. У умовах ринкової конкуренції основоположною метою діяльності будь-якої підприємницької структури є отримання максимального прибутку, яка прямо залежить від величини одержуваних доходів і понесених витрат. Саме доходи стають основним джерелом виробничого і соціального розвитку, підвищення якості та ефективності господарювання організації.

В умовах глобальних викликів, з якими стикнулося людство сьогодні та пандемії COVID-19 для вітчизняних підприємств особливе значення має підвищення ефективності управління доходами, в рамках якого повинна проводитися оцінка і аналіз виконання планових завдань, динаміки продажів в різних розрізах, оцінка ефективності диверсифікації виробничої діяльності та ефективності цінової політики, а також впливу різних факторів (фондоозброєності, кадрового складу, виробничих потужностей і т.д.) на зміну обсягів продажів, критичного обсягу виробництва за окремими видами продукції та підрозділів.

Ступінь дослідження теми. Значний внесок у дослідження теоретичних і практичних аспектів формування доходу підприємства зробили такі вчені як: О. Я. Базилінська, І. О. Бланк, Б. Є. Грабовецький, М. В. Дубініна, Т. Г. Каменська, О. В. Корольова-Казанська, О. В. Лега, В. О. Мец, Г. В. Ситник, А. О. Шурміна та інші. Проте й на сьогодні низка питань пов'язаних з формуванням дієвого механізму управління доходами підприємств в умовах глобальних викликів залишаються відкритими.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів управління доходами підприємства, та обґрунтування напрямів удосконалення даного процесу в сучасних умовах господарювання.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення наступних завдань:

- дослідити теоретичні основи управління доходами підприємства;

- провести аналіз динаміки, складу та структури доходів підприємства;
- здійснити аналіз факторів, що обумовили динаміку доходів підприємства;
- провести оцінку ефективності управління доходами підприємства;
- обґрунтувати напрями удосконалення процесу управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на перспективу.

Об’єктом дослідження є процес управління доходами підприємства та напрями його поліпшення.

Предметом дослідження є теоретико-методичні основи та практичні аспекти управління доходами підприємства.

Емпіричною базою дослідження стало ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА». Дата реєстрації ТОВ «Рубіжанська панчішна мануфактура» 11.04.2011 р. ТОВ «Рубіжанська панчішна мануфактура» є одним з відомих українських виробників панчішно-шкарпеткових виробів. Виробнича база підприємства складається з сучасного в’язального обладнання виробництва фірм «LONATI» (Італія), «BUZI» (Італія) і «NAGATA» (Японія). ТОВ «Рубіжанська панчішна мануфактура» випускає більше 100 найменувань панчішно-шкарпеткових виробів річного, демісезонного і зимового асортименту під трьома зареєстрованими торговими марками «LADY MAY®», «MISYURENKO®», «АФРИКА®» [55].

Методи дослідження. У процесі дослідження були використані такі методи пізнання: спостереження, порівняння, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв’язків, поєднання аналізу та синтезу, історичного і логічного підходів, узагальнення, а також методи економічного аналізу, експертних оцінок, економіко-статистичного моделювання.

Інформаційною базою дослідження слугували законодавчі та нормативно-правові акти з питань управління доходами підприємства, фінансова звітність підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», матеріали науково-практичних видань, методичні рекомендації, накази по первинним документам.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробленні практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Апробація результатів роботи. За результатами дослідження була опублікована стаття на тему: «Управління доходами підприємства» у збірнику наукових статей Київського національного торговельно-економічного університету студентів заочної форми навчання.

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Випускну кваліфікаційну роботу викладено на 67 сторінках друкованого тексту. Робота містить 10 рисунків, 27 таблиць, список використаних джерел, що налічує 55 позиції та 5 додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Доходи є одним з основних показників кінцевих результатів діяльності підприємства і фактором формування прибутку. У сучасних умовах соціально-економічного розвитку доходи підприємця формуються в результаті продажу товарів, а також в процесі здійснення фінансової та інвестиційної діяльності підприємства. Під доходом розуміється економічна вигода, виражена в грошовій або натуральній формі, яка береться до уваги, якщо її можна оцінити, в тій мірі, в якій вона може бути оцінена. Від величини отриманих доходів багато в чому залежить формування сукупного фінансового результату будь-якого підприємства за звітний період часу.

Зміст категорії дохід визначено в Міжнародному стандарті фінансової звітності 18 «Дохід»: «Дохід – це валове надходження економічних вигод протягом певного періоду, що виникає в ході звичайної діяльності суб'єкта господарювання, коли власний капітал зростає в результаті цього надходження, а не в результаті внесків учасників капіталу» [3].

Аналогічне поняття надано і в П(С)БО 15 «Дохід»: «Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це загальний дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт або послуг без вирахування наданих знижок, повернення раніше проданих товарів та непрямих податків і зборів (податку на додану вартість, акцизного збору тощо)» [2].

Податковий кодекс України [1] ідентифікує поняття «дохід із джерелом його походження з України» як будь-який дохід, отриманий резидентами або нерезидентами, зокрема, від будь-яких видів їх діяльності на території України (включаючи виплату (нарахування) винагороди іноземними роботодавцями), її континентальному шельфі, у виключній (морській) економічній зоні.

Поняття «дохід» виникло на ранніх етапах формування економічної думки і стало одним із центральних об'єктів дослідження багатьох учених.

Дефініції терміна «дохід» у різних літературних джерелах представлені в Додатку А.

Отже, проаналізувавши різні підходи науковців і дефініції, можемо зробити висновок, що дохід підприємства – це результат (віддача) функціонування капіталу у вигляді отримання економічних вигід.

Доходи організації є її найважливішою складовою. Адже для того, щоб організація мала конкурентоспроможні товари або послуги, підвищувала ефективність виробництва, ефективно керувала виробництвом, коректно розподіляла невикористані ресурси, потрібно безперервний приплив доходу в формі грошових коштів та іншого майна [19, с. 215]. Таким чином, організація, яка не отримала вчасно дохід, надалі стає банкрутом.

Доходи є тією фінансовою основою, яка і повинна в цілому забезпечувати самофінансування і самоокупність організацій, виконання ними своїх зобов'язань перед державою, постачальниками і партнерами [29, с. 114]. Таким чином, економічне призначення доходів – це відшкодування поточних витрат і витрат на реалізацію (витрат обігу); розрахунки з бюджетами різних рівнів (в основному з приводу сплати податків і зборів); утворення прибутку і, відповідно, формування різних фондів грошових коштів [40, с. 127].

Розмір доходу підприємства, залежить від таких факторів: виробничих, що пов'язані з обсягом виробництва, його ритмічністю, матеріальним, науково-технічним та організаційно-технічним забезпеченням. Включає в себе обсяг виробництва, асортимент та якість продукції; комерційних (організаційних), що охоплюють в широкому сенсі поняття маркетингу; фінансових; встановлення граничних (максимальних або мінімальних) цін і тарифів та ін. [7, с. 331]. Складові елементи доходів підприємства подано на рис. 1.1.

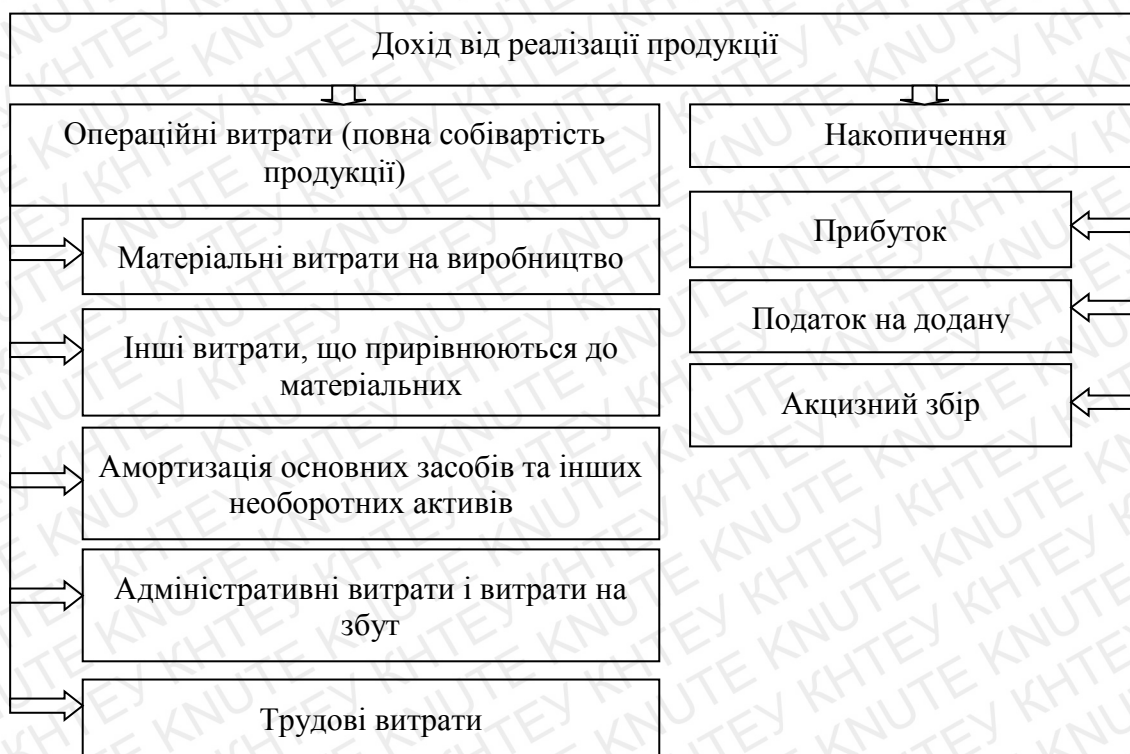


Рис. 1.1. Структура доходів підприємства [13, с. 86]

Рис. 1.1 наочно показує, що діяльність підприємства характеризується фінансовими результатами, зокрема прибутком чи збитком, що отримано від підприємницької діяльності. Джерелом інформації щодо отриманих доходів підприємства є «Звіт про фінансові результати».

Управління доходами на підприємстві є частиною фінансового менеджменту, який має на увазі собою систему управління фінансовими ресурсами, що включає фінансову політику, методи, інструменти, а також осіб, які приймають управлінські рішення. Ті підприємства, які мають високий рівень організації та управління є більш успішними, ніж їх конкуренти. Тому правильна побудова механізму управління доходами, як частини загальної системи управління, є складною, але необхідним завданням керівників підприємства [51, с. 221].

У загальному вигляді управління доходами підприємства може мати наступний вигляд (рис. 1.2).

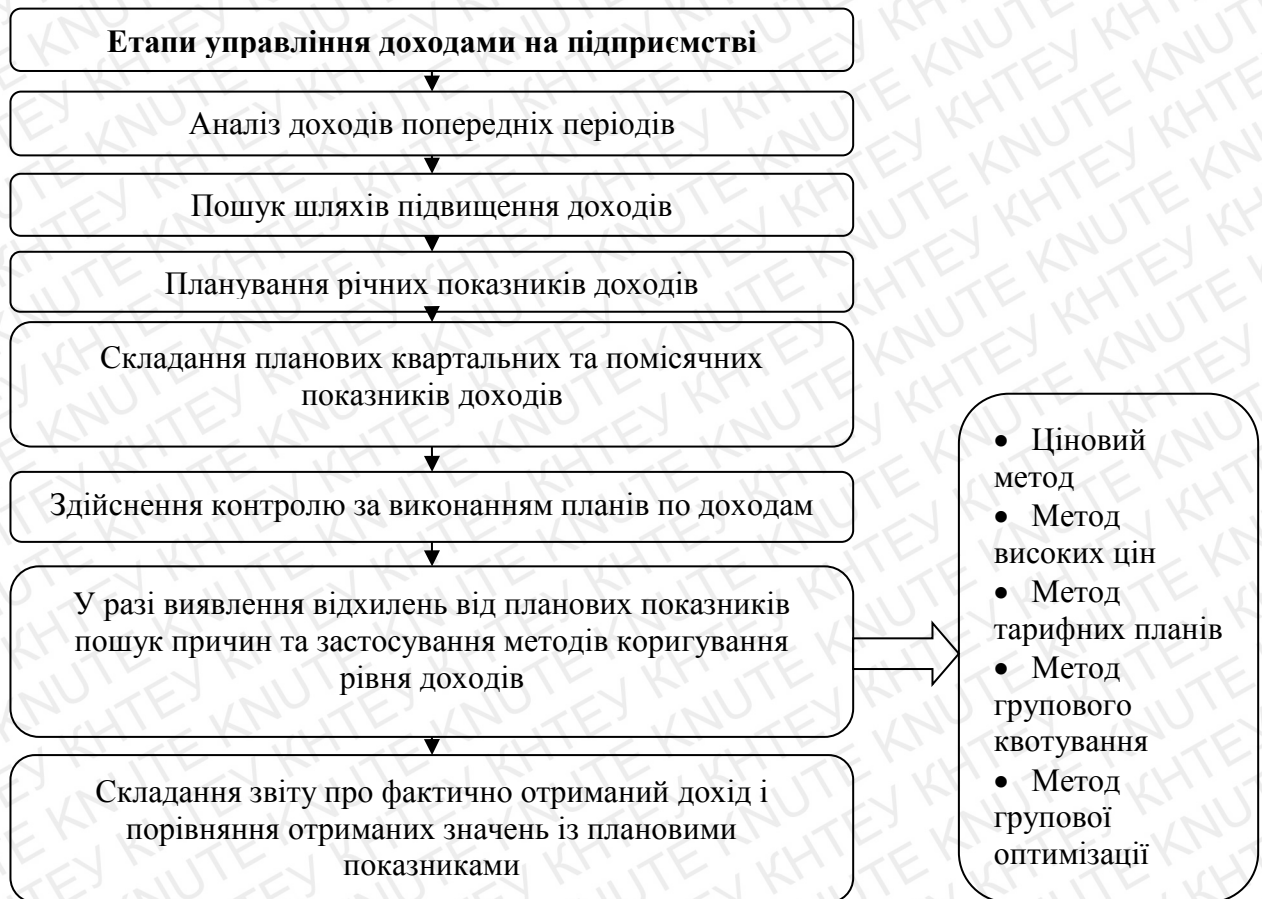


Рис. 1.2. Етапи управління доходами на підприємстві [4, с. 68]

Розглянемо більш детально наведені на рисунку етапи управління доходами на підприємстві. Аналіз доходів попередніх періодів є важливим, так як підприємству необхідно бачити орієнтир, по якому буде надалі розвиватися його діяльність. За результатами проведеного аналізу необхідно здійснити пошук шляхів підвищення доходів. Для цього необхідно визначити які фактори впливають на дохід найбільше і чи можливо їх регулювати. Виділяють наступні методи підвищення доходів [24, с. 117]:

- ціновий метод – заснований на тому, що підприємство аналізує цінову політику конкурентів і встановлює ціни нижче цін своїх конкурентів;
- метод високих цін – полягає у встановленні більш високих цін, однак, ціновий метод є обмеженим у часі;
- метод тарифних планів – полягає в пропозиції одного і того ж продукту за різною ціною різних клієнтських груп;

– метод групового квотування – полягає в тому, що встановлюється певний обсяг продукції або послуг, який може бути реалізований або надано за встановленою ціною;

– метод групової оптимізації доходів – слід розуміти визначення обсягів доходів, які необхідні підприємству для нормального функціонування оптимізації груп.

Коли розглянуті всі можливі шляхи збільшення доходів приступають до складання річних планів доходів [15, с. 97]. Потім ці плани розбивають по кварталах з метою збільшення контролю за надходженням доходів протягом року і створення можливостей прийняття своєчасних коригуючих заходів при необхідності. Контроль за виконанням планів по доходах полягає в зіставленні фактично отриманих результатів по доходах з плановими [32, с. 221].

На заключному етапі алгоритму управління доходами відповідні підрозділи підприємства формують звіт про фактично отримані доходи, порівнюють ці показники з плановими значеннями і надають цю інформацію керівництву. Таким чином механізм управління доходами запускається заново [36, с. 115].

Для підприємства планування доходу – одна з ключових завдань. На основі цього плану буде будуватися бюджет продажів, який в свою чергу вплине на всі інші плани компанії. Універсального рішення не існує. Будь-які плани містять в собі певну похибку. З огляду на поточну ситуацію в економіці країни, помилки в плануванні швидше за все збільшаться. Проте існує кілька простих і надійних способів планування, якими може скористатися компанія. А їх комбінування дасть максимально точний результат, який тільки можливий в умовах кризи і невизначеності [32, с. 221].

На практиці використовують різні методи обґрунтування планової величини доходів від здійснення господарської діяльності. Серед них - метод техніко-економічних розрахунків; встановлення планової суми і рівня доходів, виходячи із необхідної величини прибутку; дослідно-статистичний метод (рис. 1.3).

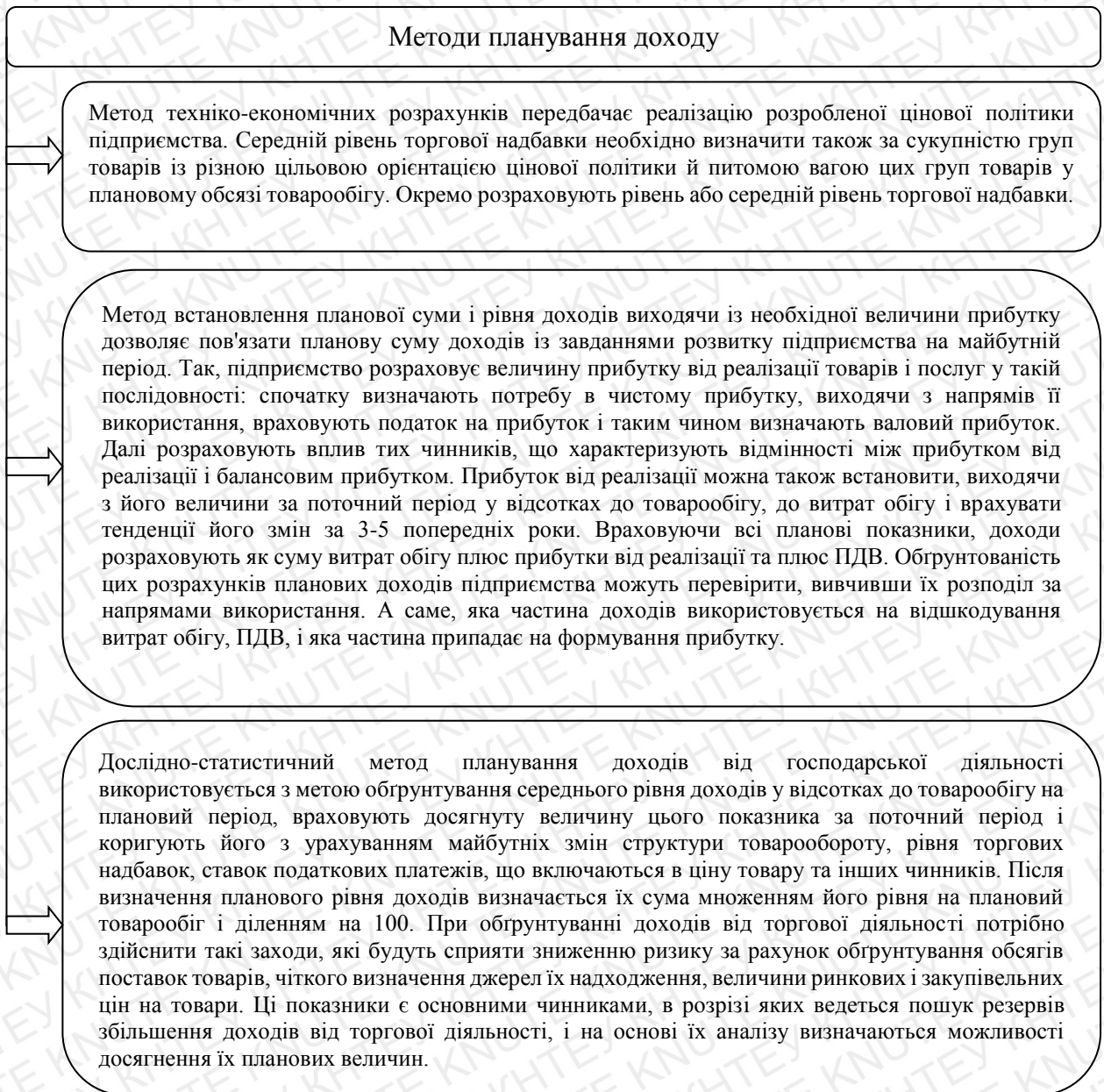


Рис. 1.3. Методи планування доходу [41, с. 302]

Отже, в сучасних умовах доходи підприємства є одним із ключових і основних показників результативності фінансово-господарської діяльності. Від рівня доходів залежить розмір прибутку і стійкість фінансового становища будь-якого економічного суб'єкта. Тому аналіз і планування, як сукупних доходів, так і доходів в розрізі видів діяльності підприємства є важливою ділянкою системи фінансового управління в підприємстві.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

2.1. Аналіз динаміки, складу та структури доходів підприємства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» є юридичною особою, створене і зареєстроване за законодавством України, наділене цивільною правоздатністю і дієздатністю, може бути позивачем та відповідачем в усіх судах. Товариство вважається створеним і набуває статусу юридичної особи з дня його державної реєстрації. Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про проведення державної реєстрації юридичної особи: дата запису: 11.04.2011, номер запису: 13901020000000819. Ідентифікаційний код Товариства: 37218326. Юридична адреса ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»: 93000, Луганська обл., місто Рубіжне, проспект Московський, будинок 16 А [55].

Галузі діяльності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» по КВЕД:

Основний: 14.31 Виробництво панчішно-шкарпеткових виробів.

Інші:

13.10 Підготування та прядіння текстильних волокон.

14.19 Виробництво іншого одягу й аксесуарів.

46.41 Оптова торгівля текстильними товарами [55].

Предметом (напрямами) діяльності Товариства, відповідно до Статуту підприємства (Додаток Б), є наступні види господарської (економічної) діяльності: виробництво панчішно-шкарпеткових виробів; виробництво іншого одягу й аксесуарів; підготування та прядіння текстильних волокон;

оптова торгівля текстильними товарами; неспеціалізована оптова торгівля та ін. [55].

Перш за все проведемо аналіз загального обсягу та складу доходів (табл. 2.1), використовуючи дані фінансової звітності підприємства (Додатки В-Д).

Таблиця 2.1

Динаміка обсягу та складу доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр. (тис. грн)

Показники	2018		2019		2020		Абсол. приріст, тис грн	Темп приросту, %
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%		
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	33770,2	99,13	47816	99,68	42827,8	96,37	+9057,6	+26,82
Інші операційні доходи	298	0,87	154,7	0,32	162	0,36	-136	-45,64
Інші доходи	0	0	0	0	1449,7	3,26	+1449,7	x
Всього доходів	34068,2	100	47970,7	100	44439,5	100	+10371,3	+30,44

Як бачимо, формування доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» відбувається у різних сферах діяльності: від реалізації виробленої готової продукції, від вкладання вільних коштів на рахунки в банки, від інвестування у будівництво та ін. Доходи, які отримуються від усіх сфер діяльності підприємства, формують загальний дохід ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо збільшення загального обсягу доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 10371,3 тис. грн. або на 30,44%, що сталося за рахунок зростання чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 9057,6 тис. грн. або на 26,82% та інших доходів підприємства на 1449,7 тис. грн.

На рис. представлена структура доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018 та 2020 рр.



Рис. 2.1. Структура загальних доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018 та 2020 рр., %

З рисунку бачимо, що у структурі доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» найбільша частка припадає на чистий дохід (виручку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства – 99,13% у 2018 р., 99,68% у 2019 р. та 96,37% у 2020 р.

Так, упродовж 2018-2020 рр. збільшення обсягу чистого доходу від реалізації продукції ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 9057,6 тис. грн. або на 26,82% сталося за рахунок зростання таких складових: доходу від реалізації панчішно-шкарпеткових виробів на 2643,7 тис. грн. або на 31,16%; доходу від реалізації іншого одягу й аксесуарів на 1721,5 тис. грн. або на 28,53%; доходу від підготування та прядіння текстильних волокон на 1158,8 тис. грн. або на 20,76%; доходу від оптової торгівлі текстильними товарами на 1222,9 тис. грн. або на 23,45%; доходу від неспеціалізованої оптової торгівлі на 743,1 тис. грн. або на 16,95%; доходу від інших послуг та продажу інших товарів на 1567,7 тис. грн. або на 38,49%. Також доцільно провести дослідження структури доходів від

реалізації продукції ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»
(табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Динаміка обсягу та складу доходів від реалізації продукції
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»
у 2018-2020 рр. (тис. грн)**

Показники	Роки			Абсол. приріст, тис грн	Темп приросту, %
	2018	2019	2020		
Виробництво панчішно-шкарпеткових виробів	8483,0	12307,7	11126,6	+2643,7	+31,16
Виробництво іншого одягу й аксесуарів	6034,7	8181,3	7756,2	+1721,5	+28,53
Підготування та прядіння текстильних волокон	5582,3	7760,5	6741,1	+1158,8	+20,76
Оптова торгівля текстильними товарами	5214,1	7210,7	6437,0	+1222,9	+23,45
Неспеціалізована оптова торгівля	4383,4	5895,6	5126,5	+743,1	+16,95
Інші послуги та товари	4072,7	6459,9	5640,5	+1567,7	+38,49
Всього чистий дохід від реалізації продукції	33770,2	47816,0	42827,8	+9057,6	+26,82

Дані щодо обсягів доходів в розрізі місяців у 2018-2020 рр. для ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» наведені у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Динаміка помісячних обсягів чистого доходу (виручки) від
реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2018-2020 рр.
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (тис. грн.)**

Місяць	2018	2019	2020	Абсолютний приріст, тис. грн.			Темп приросту, %		
				2019 / 2018	2020 / 2019	2020 / 2018	2019 / 2018	2020 / 2019	2020 / 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Січень	3008,9	4270,0	3905,9	1261,0	-364,1	897,0	41,91	-8,53	29,81
Лютий	2073,5	2926,3	2574,0	852,8	-352,4	500,5	41,13	-12,04	24,14
Березень	1550,1	2194,8	1875,9	644,7	-318,9	325,8	41,59	-14,53	21,02
Квітень	3984,9	5642,3	4625,4	1657,4	-1016,9	640,5	41,59	-18,02	16,07
Травень	3529,0	4996,8	4711,1	1467,8	-285,7	1182,1	41,59	-5,72	33,50
Червень	3839,7	5436,7	3657,5	1597,0	-1779,2	-182,2	41,59	-32,73	-4,74
Липень	2985,3	4226,9	4060,1	1241,6	-166,9	1074,8	41,59	-3,95	36,00
Серпень	3363,5	4762,5	4578,3	1399,0	-184,2	1214,8	41,59	-3,87	36,12
Вересень	2326,8	3294,5	3165,0	967,8	-129,5	838,2	41,59	-3,93	36,02
Жовтень	3022,4	4279,5	4111,5	1257,1	-168,1	1089,0	41,59	-3,93	36,03

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Листопад	2178,2	3084,1	2963,7	906,0	-120,4	785,5	41,59	-3,91	36,06
Грудень	1908,0	2701,6	2599,6	793,6	-102,0	691,6	41,59	-3,77	36,25
Всього	33770,2	47816,0	42827,8	14045,8	-4988,2	9057,6	41,59	-10,43	26,82

Як бачимо, упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо збільшення загальних доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 9057,6 тис. грн. або на 26,82%. Зокрема, у 2019 році приріст чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) щомісяця склав в середньому 30,26% порівняно до місяців 2018 року. Але найбільший приріст був у 2019 році (порівняно до базисного року, від коливався від 41,13% до 41,91%. Аналізуючи динаміку чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) по підприємству у 2018 році в по абсолютним змінам, можемо бачити, що вона є неоднорідною. Так, у період з березня по червень 2018 року дохід від реалізації постійно підвищуються. Починаючи з вересня обсяги доходу від реалізації мають тенденцію до зменшення. Коливання доходу від реалізації по абсолютним змінам відбуваються й у 2019 та 2020 роках. Аналізуючи динаміку реалізації продукції у 2019 році бачимо, що її динаміка подібна до динаміки попереднього року. У січні, березні, квітні, травні та червні обсяги реалізації постійно зростають, а інші місяці – мають тенденцію до зниження. У 2020 році з січня по червень порівняно до 2019 року показники доходу мають незадовільні величини приросту – він або низькій або, навпаки, приросту доходу від реалізації не відбулось. Динаміка покращується з липня 2020 року – приріст склав близько 36% щомісяця з липня по грудень.

Одним з важливих аспектів управління доходами підприємства, як було зазначено в розділі 1 є, контролю за виконанням планів по доходам. Планування, прогнозування та бюджетування доходів та діяльності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у цілому поліпшують організацію його роботи. В табл. 2.4 наведені дані щодо фактичних обсягів

надходжень ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» та планових обсягів доходів у досліджуваному періоді.

Таблиця 2.4

Динаміка обсягу фактичного та запланованого обсягу загальних доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр. (тис. грн)

Показники	Запланований обсяг	Фактичний обсяг	Абсол. приріст, тис грн	Темп приросту, %
2018	33680,1	33770,2	90,1	0,27
2019	47711,5	47816,0	104,5	0,22
2020	42700,3	42827,8	127,5	0,30

Як бачимо упродовж 2018-2020 рр. було перевиконано план надходжень загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»: у 2018 р. на 90,1 тис. грн або на 0,27%, у 2019 р. на 104,5 тис. грн або на 0,22%; у 2020 р. на 127,5 тис. грн або на 0,30%, що свідчить про ефективність діючої практики управління доходами на підприємстві.

Проте керівництво підприємства не має зупинятися на досягнутому, а тому для забезпечення його подальшого стійкого розвитку необхідним є пошук резервів нарощення доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на перспективу. Для цього перш за все необхідно визначити які фактори і як саме впливають на формування доходів ТОВ. Саме цим питанням буде присвячено наступних пункт нашого дослідження.

2.2. Аналіз факторів, що обумовили динаміку доходів підприємства

Результати господарської діяльності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у вигляді доходів формуються під впливом таких факторів, як якість панчішно-шкарпеткових виробів, асортиментна політика підприємства, збутова та логістична політика підприємства,

виробничий потенціал підприємства, енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. Тому, на нашу думку, доцільно визначити важливість кожного комплексного фактора, що впливає на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Оцінка ключових факторів, що впливають на зростання доходів
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»***

Фактори	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Якість панчішно-шкарпеткових виробів (X ₁)	0,22	0,21	0,21	0,20	0,19	0,23	0,22	0,21	0,24	0,23
Асортиментна політика підприємства (X ₂)	0,19	0,17	0,17	0,18	0,18	0,19	0,20	0,21	0,23	0,21
Збутова та логістична політика підприємства (X ₃)	0,17	0,16	0,16	0,18	0,19	0,17	0,16	0,17	0,19	0,19
Виробничий потенціал підприємства (X ₄)	0,22	0,23	0,23	0,25	0,24	0,27	0,25	0,23	0,22	0,27
Енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів (X ₅)	0,20	0,23	0,23	0,19	0,20	0,14	0,17	0,18	0,12	0,10

*Питома вага факторів була визначена на основі узагальнення думок фахівців ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» та визначена експертним методом.

Здійсимо розрахунок показників, які необхідні для дослідження факторів, що впливають на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»:

На основі економетричних досліджень для першої моделі впливу факторів на зростання доходів від операційної діяльності підприємства із множини факторів використані такі: X₁ (якість панчішно-шкарпеткових виробів), X₂ (асортиментна політика підприємства), X₃ (збутова та логістична політика підприємства), X₄ (виробничий потенціал підприємства), X₅ (енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів).

Використовуючи формули 2.1–2.4, визначимо економетричні параметри розвитку впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», коефіцієнт детермінації та кореляції:

$$a_0 = \frac{\sum Y_t - a_1 \times \sum t}{t}, \quad (2.1)$$

де a_0 , a_1 – економетричні параметри;

Y_t – фактичне значення досліджуваного показника;

t – період проведення дослідження (роки) [23, с. 98].

$$a_1 = \frac{\sum Y_t \times t - \frac{(\sum Y_t \times \sum t)}{t}}{\sum t^2 - \frac{(\sum t)^2}{t}}, \quad (2.2)$$

$$r = \frac{Y_t \times t - \frac{(Y_t \times t)}{n}}{\sqrt{(t^2 - t \times t/n) \times (Y_t^2 - Y_t \times Y_t/n)}}, \quad (2.3)$$

де n – кількість періодів проведення дослідження;

r – коефіцієнт кореляції.

$$r^2 = r \times r, \quad (2.4)$$

де r^2 – коефіцієнт детермінації [23, с. 98].

У результаті проведеного дослідження факторів, що впливають на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», нами були отримані такі результати:

$$a_1 = \frac{9,92 - \frac{1,94 \times 45}{9}}{285 - \frac{(45 \times 45)}{9}} = 0,0037.$$

$$a_0 = 1,94 - \frac{0,0037 \times 45}{9} = 0,1972.$$

Визначимо усереднені показники факторів, що впливають на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»:

$$x_1 = \frac{0,21 + 0,21 + 0,20 + 0,19 + 0,23 + 0,22 + 0,21 + 0,24 + 0,23}{9} = 0,22.$$

$$x_2 = \frac{0,17+0,17+0,18+0,18+0,19+0,20+0,21+0,23+0,21}{9} = 0,19.$$

$$x_3 = \frac{0,16+0,16+0,18+0,19+0,17+0,16+0,17+0,19+0,19}{9} = 0,17.$$

$$x_4 = \frac{0,23+0,23+0,25+0,24+0,27+0,25+0,23+0,22+0,27}{9} = 0,24.$$

$$x_5 = \frac{0,23+0,23+0,19+0,20+0,14+0,17+0,18+0,12+0,10}{9} = 0,17.$$

Для визначення важливості кожного фактора доцільно навести економетричну модель рівня впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Економетрична залежність факторів, що впливають на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», може бути відображена за допомогою п'яти трансформаційних моделей якості продукції ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»:

$$y(t) = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5;$$

$$y(t) = a_0 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5;$$

$$y(t) = a_0 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5;$$

$$y(t) = a_0 + a_4x_4 + a_5x_5;$$

$$y(t) = a_0 + a_5x_5.$$

$$1) y(t)_1 = 0,1972 + 0,22x_1 + 0,19x_2 + 0,17x_3 + 0,24x_4 + 0,17x_5$$

Визначимо коефіцієнт кореляції та детермінації для першої економетричної залежності:

$$R = 0,751, R^2 = 0,565.$$

2) На основі економетричних досліджень для другої моделі впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» із всіх множинних факторів використані такі: x_2, x_3, x_4, x_5 :

$$y(t)_2 = 0,1972 + 0,19x_2 + 0,17x_3 + 0,24x_4 + 0,17x_5$$

Визначимо коефіцієнт кореляції та детермінації для другої економетричної залежності:

$$R = 0,814, R^2 = 0,662.$$

3) На основі економетричних досліджень для третьої моделі впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» із всіх множинних факторів використані такі: x_3 , x_4 , x_5 :

$$y(t)_3 = 0,1972 + 0,17x_3 + 0,24x_4 + 0,17x_5$$

Визначимо коефіцієнт кореляції та детермінації для третьої економетричної залежності:

$$R = 0,720, R^2 = 0,518.$$

4) На основі економетричних досліджень для четвертої моделі впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» із всіх множинних факторів використані такі: x_4 , x_5 :

$$y(t)_4 = 0,1972 + 0,24x_4 + 0,17x_5.$$

Визначимо коефіцієнт кореляції та детермінації для четвертої економетричної залежності:

$$R = 0,689, R^2 = 0,474.$$

5) На основі економетричних досліджень для п'ятої моделі впливу факторів на зростання доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» із всіх множинних факторів використаний фактор x_5 :

$$y(t)_5 = 0,1972 + 0,17x_5$$

Визначимо коефіцієнт кореляції та детермінації для п'ятої економетричної залежності:

$$R = 0,483, R^2 = 0,233.$$

Визначимо найкращу економетричну модель, що характеризує фактори, що впливають на формування на якості надання панчішно-шкарпеткових виробів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (рис. 2.3).

Найкращою моделлю можна вважати другу модель, адже, коефіцієнт множинної детермінації (0,814) та кореляції (0,662) є найбільшим саме у другій досліджуваній моделі – це свідчить про те, що на формування якості продукції досліджуваного підприємства найбільший вплив здійснюють майже всі вищезазначені фактори.

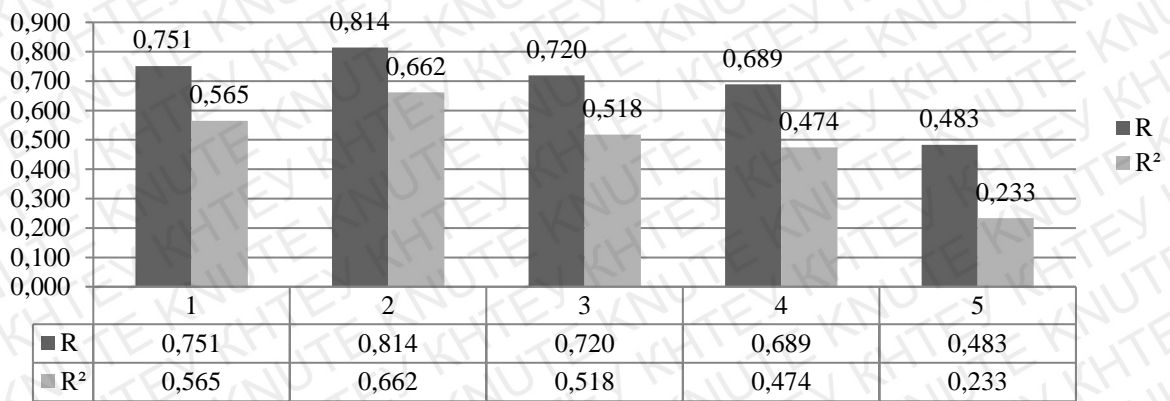


Рис. 2.2. Динаміка коефіцієнтів кореляції та детермінації для факторів, що впливають на зростання доходів

ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

Відповідно до проведеного економіко-математичного аналізу можна стверджувати, що на формування доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» здійснюють вплив такі фактори, як: якість панчішно-шкарпеткових виробів, асортиментна політика підприємства, збутова та логістична політика підприємства, виробничий потенціал підприємства, енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. На нашу думку, контролювання дії зазначених факторів позитивно позначиться на діяльності досліджуваної компанії, що може привести до помітного зростання її доходів та прибутковості.

У формуванні доходу від операційної діяльності важливе місце займають доходи (виручка) від реалізації продукції (робіт, послуг). На розмір виручки від реалізації впливають: кількість виробленої та реалізованої продукції; асортимент виробництва; якість продукції; рівень цін реалізації, а також продуктивність праці персоналу та виробничого обладнання.

Оцінку впливу факторів чисельності працівників та продуктивності їх праці на обсяги доходу наведено в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Оцінка впливу факторів чисельності працівників та продуктивності їх праці на обсяги доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» за 2018-2020 рр.

Показник	Од.виміру	Алгоритм розрахунку	Період		
			2018	2019	2020
Чисельність працівників	осіб	Кп	133	142	139
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	тис. грн	ЧД	33770,2	47816	42827,8
Продуктивність праці	тис. грн / особу	ПП = ЧД / Кп	253,91	336,73	308,11
Зміна чистого доходу за рахунок, тис. грн:					
				2018-2019	2019-2020
- зміни чисельності працівників		$\Delta\text{ЧД}_{\text{кп}} = (\text{Кп}_n - \text{Кп}_{n-1}) * \text{ПП}_{n-1}$		3030,59	-924,34
- зміни продуктивності праці		$\Delta\text{ЧД}_{\text{пп}} = (\text{ПП}_n - \text{ПП}_{n-1}) * \text{Кп}_n$		11760,60	-3978,00
Загальна зміна чистого доходу		$\Delta\text{ЧД}_{\Sigma} = \Delta\text{ЧД}_{\text{кп}} + \Delta\text{ЧД}_{\text{пп}}$		14045,80	-4988,20

Впродовж 2018-2019 років обсяг чистого доходу підприємства зріс на 14045,80 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

– зростання чисельності працівників на 9 осіб забезпечило зростання чистого доходу на 3030,59 тис. грн;

– за рахунок зростання продуктивності праці на 82,82 тис. грн / особу обсяг чистого доходу збільшився на 11760,60 тис. грн

У 2020 році порівняно з 2019-м роком обсяг чистого доходу підприємства скоротився на 4988,20 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

– скорочення чисельності працівників на 3 особи вплинуло на зменшення чистого доходу на 924,34 тис. грн;

– за рахунок зменшення продуктивності праці на 28,62 тис. грн / особу обсяг чистого доходу знизився на 3978,00 тис. грн.

Важливим фактором формування доходу поряд з показниками використання трудових ресурсів є показники ефективності використання

основних засобів. Оцінку впливу факторів обсягу основних засобів та фондівддачі на доходи підприємства наведено в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Оцінка впливу факторів обсягу основних засобів та фондівддачі на обсяги доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» за 2018-2020 рр.

Показник	Од.виміру	Алгоритм розрахунку	Період		
			2018	2019	2020
Основні засоби	тис. грн	ОЗ	5211,5	8183,1	4174,8
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	тис. грн	ЧД	33770,2	47816	42827,8
Фондовіддача	грн	$\Phi_{\text{в}} = \text{ЧД} / \text{ОЗ}$	6,48	5,84	10,26
Зміна чистого доходу за рахунок, тис. грн:					
				2018-2019	2019-2020
- зміни обсягу основних засобів		$\Delta\text{ЧД}_{\text{оз}} = (\text{ОЗ}_n - \text{ОЗ}_{n-1}) * \Phi_{\text{в}n-1}$		19255,79	-23421,55
- зміни фондівддачі		$\Delta\text{ЧД}_{\text{фв}} = (\Phi_{\text{в}n} - \Phi_{\text{в}n-1}) * \text{ОЗ}_n$		-5209,99	18433,35
Загальна зміна чистого доходу		$\Delta\text{ЧД}_{\Sigma} = \Delta\text{ЧД}_{\text{оз}} + \Delta\text{ЧД}_{\text{фв}}$		14045,80	-4988,20

Впродовж 2018-2019 років обсяг чистого доходу підприємства зріс на 14045,80 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

– зростання обсягу основних засобів на 2971,6 тис. грн забезпечило зростання чистого доходу на 19255,79 тис. грн;

– за рахунок зниження рівня фондівддачі основних засобів на 0,64 грн обсяг чистого доходу зменшився на 5209,99 тис. грн.

У 2020 році порівняно з 2019-м роком обсяг чистого доходу підприємства скоротився на 4988,20 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

– скорочення обсягу основних засобів на 4008,3 тис. грн вплинуло на зниження чистого доходу на 23421,55 тис. грн;

– за рахунок зростання рівня фондівддачі основних засобів на 4,42 грн обсяг чистого доходу зменшився на 18433,35 тис. грн.

Формування доходів підприємства в значній мірі визначається наявністю певного матеріально-сировинного забезпечення. Тому важливо проаналізувати вплив обсягу запасів на зміну доходів підприємства. Оцінку впливу факторів обсягу запасів та рівня їх оборотності на доходи підприємства наведено в табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Оцінка впливу факторів обсягу запасів та їх оборотності на обсяги доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» за 2018-2020 рр.

Показник	Од.виміру	Алгоритм розрахунку	Період		
			2018	2019	2020
Запаси	тис. грн	З	7128,2	13166,7	17105,7
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	тис. грн	ЧД	33770,2	47816	42827,8
Рівень оборотності запасів	разів	$K_{об} = \frac{ЧД}{З}$	4,74	3,63	2,50
Зміна чистого доходу за рахунок, тис. грн:					
				2018-2019	2019-2020
- зміни обсягу запасів		$\Delta ЧД_з = (Z_n - Z_{n-1}) * K_{об_{n-1}}$		28607,69	14304,82
- зміни рівня оборотності запасів		$\Delta ЧД_{ко} = (K_{об_n} - K_{об_{n-1}}) * Z_n$		-14561,89	-19293,02
Загальна зміна чистого доходу		$\Delta ЧД_{\Sigma} = \Delta \Delta ЧД_з + \Delta \Delta ЧД_{ко}$		14045,80	-4988,20

Впродовж 2018-2019 років обсяг чистого доходу підприємства зріс на 14045,80 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

- зростання обсягу запасів на 6038,5 тис. грн забезпечило зростання чистого доходу на 28607,69 тис. грн;
- за рахунок скорочення рівня оборотності запасів на 1,11 рази обсяг чистого доходу зменшився на 14561,89 тис. грн.

У 2020 році порівняно з 2019-м роком обсяг чистого доходу підприємства скоротився на 4988,20 тис. грн, в тому числі за рахунок впливу наступних чинників:

- зростання обсягу запасів підприємства на 3939,0 тис. грн вплинуло на зростання чистого доходу на 14304,82 тис. грн;
- за рахунок зниження рівня оборотності запасів на 1,13 рази обсяг чистого доходу зменшився на 19293,02 тис. грн.

Для діагностики зовнішніх факторів, що обумовили динаміку доходів підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» проведемо PEST–аналіз (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

PEST-аналіз факторів зовнішнього середовища, що обумовили динаміку доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

№ з/п	Фактори зовнішнього середовища, які можуть вплинути на діяльність підприємства	Експертна оцінка	
		Зараз	Через 3–5 років
1	2	3	4
1. Політичні фактори			
1.	Немає певної державної політики в галузі. Відсутність підтримки з боку держави	9	6
2.	Відсутність єдиних державних організацій, що займаються видачею різного роду ліцензій, дозволів	8	5
3.	Корупція	5	5
4.	Підпорядкованість рішень керівників підприємства думці вищого керівництва	4	8
5.	Вплив місцевих політичних факторів	4	4
2. Економічні фактори			
1.	Дуже вузький і сильно корумпований ринок збуту продукції підприємства	9	5
2.	Високе сумарне податкове навантаження на підприємство і можливість її посилення	8	8
3.	Високі митні збори і тарифи	7	3
4.	Ріст інфляції. Ріст цін на енергоносії, сировину, матеріали і транспортні витрати	7	5
5.	Відсутність чітких прогнозів щодо перспектив в розвитку економіки України. Небезпека економічної нестабільності	5	7
6.	Відсутність документованої і затвердженої стратегії розвитку України	5	5
3. Соціальні фактори			
1.	Вузький регіональний ринок праці. Відсутність на ринку фахівців потрібної кваліфікації	8	9
2.	Ріст вартості споживчого кошику, що вимагає адекватного росту заробітної плати	8	4
3.	Відтік кваліфікованих фахівців з України	6	3
4.	Складність змісту міських об'єктів соціальної сфери, що знаходяться на балансі підприємства	4	6

Продовження табл. 2.9

1	2	3	4
4. Технологічні фактори			
1.	Відсутність в країні вітчизняного технологічного устаткування потрібного класу якості і продуктивності	9	5
2.	Швидке «старіння» імпортного устаткування і короткий термін його експлуатації	5	5

Таким чином, дані в табл. 2.9 свідчать про високий вплив політичних факторів (відсутність підтримки з боку держави та відсутність держзамовлення), економічних факторів (дуже вузький ринок збуту продукції та значне податкове навантаження на підприємство), соціальні фактори (вузький регіональний ринок праці та відсутність на ринку фахівців потрібної кваліфікації), технологічні фактори (відсутність в країні вітчизняного устаткування).

Для оцінки факторів, що позитивно та негативно впливають на діяльність підприємства та формування доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» проведемо також SWOT-аналіз (табл. 2.10).

Таблиця 2.10

Матриця SWOT-аналізу для ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

	Сильні сторони	Слабкі сторони
Внутрішнє середовище	1. Наявність провідних українських експертів у галузі виробництва панчішно-шкарпеткових виробів	1. Стандартні методи інформування клієнтів підприємства щодо продажу панчішно-шкарпеткових виробів
	2. Високий рівень кваліфікації працівників, що мають багаторічний досвід роботи у сфері виробництва панчішно-шкарпеткових виробів	2. Слабка рекламна компанія
	3. Проведення експертної, консультаційної та інформаційної роботи	3. Відсутність єдиної інформаційної системи для інвесторів
	4. Надання допомоги на національному та українському рівні	
Зовнішнє середовище	Можливості	Загрози
	1. Застосування прогресивних методик проведення виробництва панчішно-шкарпеткових виробів, конференцій	1. Високий рівень інфляції, нестабільність податкової політики
	2. Адаптація та втілення зарубіжного досвіду	2. Відсутність або втрата наявних інвесторів під час реалізації панчішно-шкарпеткових виробів

Продовження табл. 2.10

3. Розробка, інсталяція та технічний супровід програмного продукту для ефективного управління доходами підприємства	3. Невелика кількість зацікавлених осіб у реалізації проектів
4. Розробка та впровадження маркетингових комунікацій, навчання з ефективних комунікацій	4. Звільнення високопрофесійних кадрів
5. Опублікування повної інформації про ТОВ на сайті (статут, звітність)	
6. Активна робота в соціальних мережах	

Дані табл. 2.10 свідчать, що сильних сторін діяльності підприємство має більше, ніж слабких (4 проти 3), причому кількість можливостей більша за кількість загроз (6 проти 4).

Отже, доходи від реалізації, що складають основу доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», формується під впливом таких факторів, як якість панчішно-шкарпеткових виробів, асортиментна політика підприємства, збутова та логістична політика підприємства, виробничий потенціал підприємства, енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. Крім того, згідно проведеного PEST-аналізу факторів зовнішнього середовища, що обумовили динаміку доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», варто відзначити, що на обсяг доходу підприємства здійснюють вплив такі фактори як: немає певної державної політики в галузі; відсутність підтримки з боку держави; відсутність єдиних державних організацій, що займаються видачею різного роду ліцензій, дозволів; підпорядкованість рішень керівників підприємства думці вищого керівництва; вузький ринок збуту продукції підприємства; високе сумарне податкове навантаження на підприємство і можливість її посилення; ріст інфляції; ріст цін на енергоносії, сировину, матеріали і транспортні витрати; відсутність чітких прогнозів щодо перспектив в розвитку економіки України; небезпека економічної нестабільності; відсутність документованої і затвердженої стратегії розвитку України. Побудована

матриця SWOT-аналізу для ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» вказує на фактори, що позитивно та негативно впливають на діяльність підприємства та формування доходів. Так, серед слабких сторін у діяльності підприємства доцільно виділити: стандартні методи інформування клієнтів підприємства щодо продажу панчішно-шкарпеткових виробів; слабка рекламна компанія; відсутність єдиної інформаційної системи для інвесторів. Тому для підвищення ефективності управління доходами підприємства доцільно розробити відповідні заходи щодо забезпечення ефективного механізму планування доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

2.3. Оцінка ефективності управління доходами підприємства

Ефективність є однією з головних характеристик результативності управління діяльністю підприємства, що зумовлює необхідність її детального вивчення. Розв'язання питань підвищення та підтримки ефективності управління доходами підприємства неможливо без комплексного оцінювання її рівня. Результати такого оцінювання дозволяють встановити масштаб і зміну спрямованості в управлінні діяльністю підприємства, прогнозувати їх вплив на ключові функціональні підсистеми підприємства, ухвалювати відповідні управлінські рішення щодо підвищення та підтримки рівня ефективності управління діяльністю, вибирати методи, способи, інструменти управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Для оцінки ефективності формування доходу у системі управління господарською діяльністю ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» проведемо аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства (табл. 2.11 – 2.14).

Таблиця 2.11

**Показники ділової активності в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА
ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр.**

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Абс. приріст
Оборотність дебіторської заборгованості	Виручка від реалізації / Середньорічна вартість дебіторської заборгованості	9,867	11,751	11,279	1,412
Оборотність кредиторської заборгованості	Собівартість реалізованої продукції / Середньорічна вартість кредиторської заборгованості	5,334	12,808	21,804	16,47
Період погашення дебіторської заборгованості, днів	Кількість днів у періоді / Оборотність дебіторської заборгованості	37	31	32	-5
Період погашення кредиторської заборгованості, днів	Кількість днів у періоді / Оборотність кредиторської заборгованості	68	28	17	-52
Оборотність постійних активів	Виручка від реалізації / Середньорічна вартість постійних активів	5,987	7,05	6,799	0,812
Оборотність активів	Виручка від реалізації / Середньорічна вартість активів	1,695	1,664	1,213	-0,482
Оборотність чистих активів	Виручка від реалізації / Середньорічна вартість чистих активів	3,15	2,469	1,93	-1,22
Оборотність товарно-матеріальних запасів	Собівартість реалізованої продукції / Середньорічна вартість товарно-матеріальних запасів	5,563	3,9	2,16	-3,403
Період обороту товарно-матеріальних запасів, днів	Кількість днів у періоді / Оборотність товарно-матеріальних запасів	66	94	169	103
Тривалість операційного циклу, днів	Період погашення дебіторської заборгованості + Період обороту товарно-матеріальних запасів	103	125	201	99
Тривалість фінансового циклу, днів	Період погашення дебіторської заборгованості + Період обороту товарно-матеріальних запасів - Період погашення кредиторської заборгованості	34	96	185	150

У 2020 р., порівняно з 2018 р., спостерігаємо скорочення періоду погашення дебіторської заборгованості на 5 днів, що пов'язано із збільшенням

оборотності дебіторської заборгованості на 1,412 та зменшення періоду погашення кредиторської заборгованості на 52 дні, що відбулося у зв'язку із зростанням оборотності кредиторської заборгованості на 16,47. Негативним моментом у діяльності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» стало скорочення таких показників як: оборотність активів на підприємстві зменшилася на 0,482, оборотність чистих активів скоротилася на 1,22, натомість, збільшилася оборотність постійних активів на 0,812. За 2018-2020 рр. відбулося зростання тривалості операційного циклу на 99 днів та тривалості фінансового циклу на 150 днів.

Таблиця 2.12

Показники ліквідності в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр.

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Абс. приріст
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Грошові кошти / Поточні зобов'язання	0,148	0,102	0,921	0,773
Коефіцієнт проміжної ліквідності	(Оборотні активи - товарно-матеріальні запаси) / Поточні зобов'язання	1,11	1,007	2,57	1,46
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	1,871	2,011	5,599	3,728
Власний оборотний капітал	Власний капітал - Необоротні активи	8156	13260,8	25976,6	17820,6

Отже, упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо зростання показників ліквідності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», адже протягом досліджуваного періоду відбулося збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності на 0,773, коефіцієнт проміжної ліквідності зріс на 1,46, коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) збільшився на 3,728, натомість спостерігаємо зростання власного оборотного капіталу на 17820,6 тис. грн.

Таблиця 2.13

**Показники фінансової стійкості в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА
ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр.**

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Абс. приріст
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	Власний капітал / Активи	0,571	0,61	0,81	0,239
Коефіцієнт фінансової залежності	Активи / Власний капітал	1,752	1,638	1,235	-0,517
Коефіцієнт заборгованості	Позикові кошти / Активи	0,429	0,39	0,19	-0,239
Відношення довгострокових кредитів до капіталізації	Довгострокові кредити / Капіталізація	0,031	0,019	0,039	0,008
Відношення довгострокових кредитів до власного капіталу	Довгострокові кредити / Власний капітал	0,032	0,019	0,041	0,009
Відношення заборгованості до власного капіталу	Позичені кошти / Власний капітал	0,752	0,638	0,235	-0,517

Протягом 2018-2020 рр. коефіцієнт фінансової незалежності (автономії) в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» збільшився на 0,239, натомість відбулося зменшення коефіцієнта фінансової залежності на 0,517, коефіцієнт заборгованості скоротився на 0,239, відношення довгострокових кредитів до капіталізації зріс на 0,008, відношення довгострокових кредитів до власного капіталу збільшився на 0,009. Натомість, за 2018-2020 рр. відбулося скорочення відношення заборгованості до власного капіталу на 0,517.

Упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо збільшення всіх розрахованих показників рентабельності в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА». У 2020 р., порівняно з 2018 р., спостерігаємо зростання рентабельності активів на 5,69%, рентабельність витрат зросла на 9,64%, рентабельність власного капіталу зросла на 1,52%, рентабельність продажу збільшилася на 6,18%, рентабельність чистих активів зросла на 1,25%, також

збільшилася рентабельність оборотних активів у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 0,99%.

Таблиця 2.14

Показники рентабельності в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр.

Назва показника	Формула для розрахунку	2018	2019	2020	Абс. приріст
Рентабельність продажу, %	Операційний прибуток / Чистий дохід*100%	9,17	10,28	15,35	6,18
Рентабельність витрат, %	Чистий прибуток / витрати підприємства*100%	8,19	9,34	17,84	9,64
Рентабельність активів, %	Чистий прибуток / Середньорічна вартість активів*100%	12,73	14,00	18,42	5,69
Рентабельність власного капіталу, %	Чистий прибуток / Середньорічна вартість власного капіталу*100%	24,35	23,55	25,87	1,52
Рентабельність чистих активів, %	Чистий прибуток / Середньорічна вартість чистих активів*100%	23,84	23,00	25,09	1,25
Рентабельність оборотних активів, %	Операційний прибуток / Середньорічна вартість оборотних активів*100%	21,68	22,39	22,67	0,99

Отже, впродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо підвищення ефективності управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», що забезпечило можливість збільшення всіх розрахованих показників рентабельності господарської діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 3

ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

Аналіз особливостей операційної діяльності ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», а також основних тенденцій у формування обсягів і структури його доходів, дає підстави визначити деякі проблеми і недоліки в роботі досліджуваного підприємства. Відтак подальше зростання обсягу доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» можливе за умови удосконалення та підвищення ефективності управління ними.

Для того щоб підвищити ефективність управління доходами, фінансово-економічному відділу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», на нашу думку, необхідно вирішити такі завдання:

- визначити причини зростання запасів і розробити заходи щодо їх зниження;
- удосконалити систему фінансового планування і розробити програму по зниженню дебіторської заборгованості;
- розробити заходи, спрямовані на стабільний приріст доходів.

Протягом аналізованого періоду діяльності, ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» накопичує запаси сировини і матеріалів, що відволікає значну частину оборотних коштів. Основними причинами зростання запасів на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» в 2018-2020 рр. були нарощування обсягів виробництва та проблеми зі збутом, що породжує не тільки приріст залишків готової продукції, а й її подорожчання, внаслідок зростання витрат на зберігання.

Отже, необхідно розробити заходи для управління оборотними коштами та зменшення запасів. Мета управління запасами – утримувати на

мінімальному рівні щорічну загальну суму витрат по забезпеченню запасами.

Для їх зменшення можна запропонувати наступні заходи:

- удосконалювати ступінь і різноманітність переробки готової продукції, що дасть можливість збільшити обсяги продажів і скоротити залишки готової продукції на складах;
- удосконалювати маркетингові дослідження і займатися пошуком нових ринків збуту регулярно, що дасть можливість скорочувати запаси готової продукції і нарощувати грошові кошти.

Також необхідною умовою для збільшення доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» є скорочення обсягів дебіторської заборгованості, що призведе до збільшення оборотності грошових коштів підприємства. Для зниження дебіторської заборгованості необхідно впровадження комплексу заходів щодо її стягнення:

- перегляд кредитної політики;
- формування інформаційної бази покупців;
- відпуск готової продукції на умовах передоплати;
- збільшення штрафних санкцій за прострочені платежі за рахунками;
- надання знижок підприємствам, які купують за передоплатою продукцію.

В результаті проведених заходів скоротиться залишок виробничих запасів і готової продукції, що дасть можливість збільшити оборотності запасів.

Розробка плану доходів підприємства здійснюється за основними джерелами їх утворення, з наступним узагальненням. З урахуванням цієї вимоги загальний плановий розмір отримання доходів (можливий) повинен бути порівняний з його цільовим чи необхідним розміром [38]. Створення ефективного механізму планування доходів у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» дозволить приймати обґрунтовані рішення у сфері управління доходами підприємства на стратегічному рівні.

В теорії та практиці господарювання виділяють наступні напрями підвищення ефективності формування доходів підприємств (рис. 3.1).

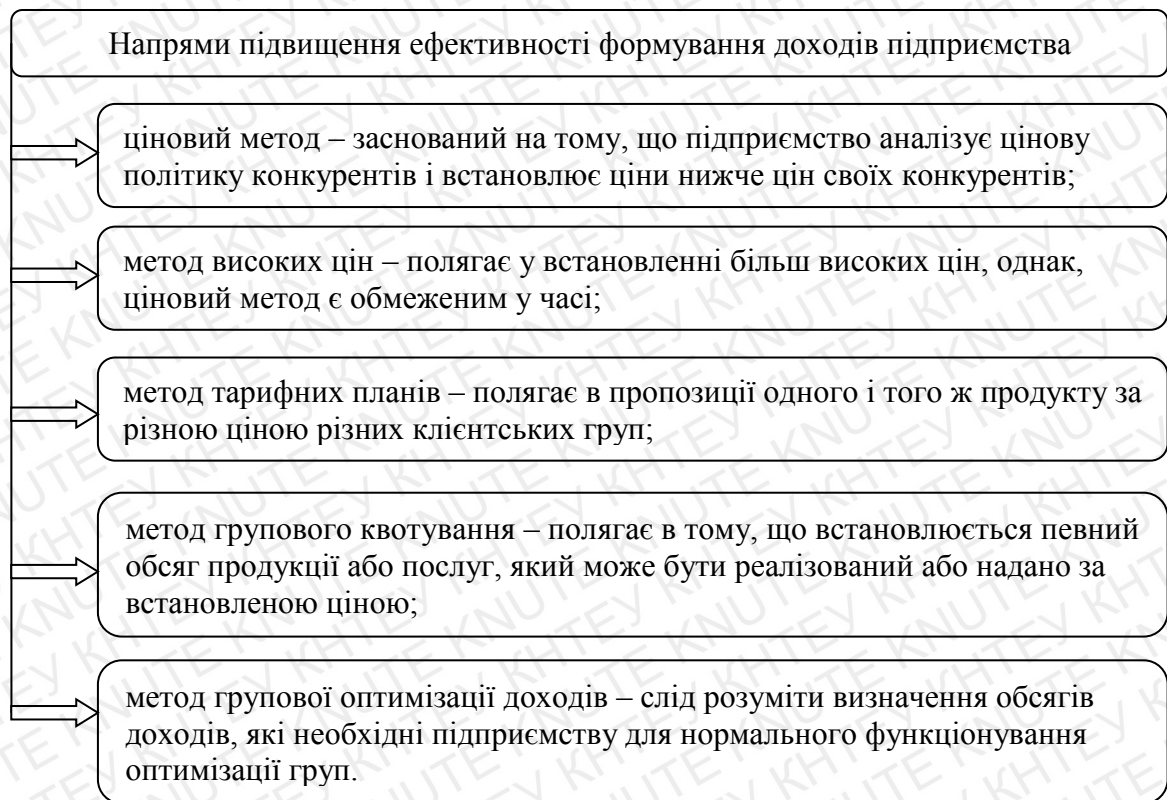


Рис. 3.1. Напрями підвищення ефективності формування доходів підприємства [23, с. 98]

Загальна модель ефективного планування доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» зображена на рисунку додатку 3.

Використовуючи лінійний тренд загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (рис. 3.2), розрахуємо його планований обсяг на 2021 рік.

Відповідно до рис. 3.2, лінійний тренд загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» матиме такий вигляд:

$$y = 5185,7 * x + 31788.$$

Звідси проведемо розрахунок запланованого обсягу загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 2021-2023 рр.:

$$y_{2021} = 5185,7 \cdot 4 + 31788 = 52530,8 \text{ тис. грн.}$$

$$y_{2022} = 5185,7 \cdot 5 + 31788 = 57716,5 \text{ тис. грн.}$$

$$y_{2023} = 5185,7 \cdot 6 + 31788 = 62902,2 \text{ тис. грн.}$$

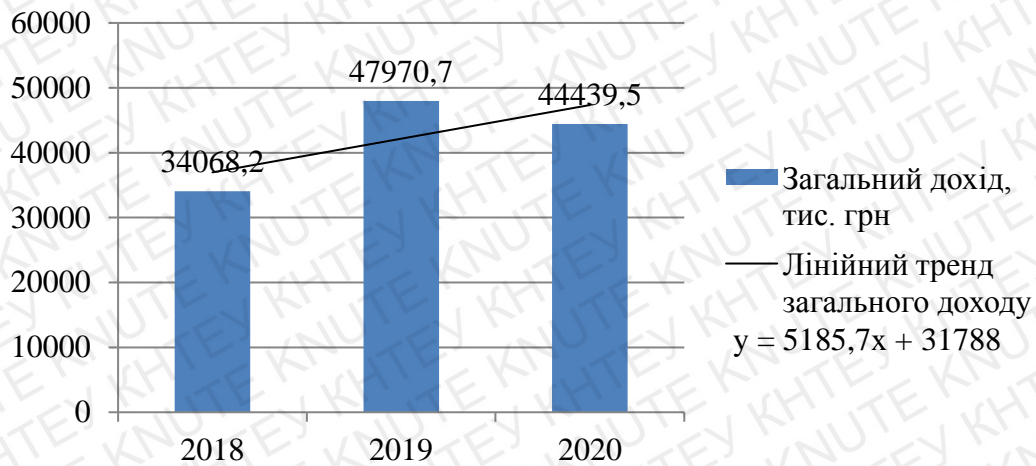


Рис. 3.2. Лінійний тренд загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (тис. грн) (побудовано автором)

На рис. 3.3 представлена динаміка планованого обсягу загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», відповідно до виявлених вище тенденцій.



Рис. 3.3. Динаміка запланованого обсягу загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» (тис. грн)

Як видно з рисунку, упродовж 2021-2023 рр. можемо очікувати подальше підвищення загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 10371,4 тис. грн або на 19,74%.

Загалом, фінансовий стан підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» є відображенням стабільного перевищення доходів над витратами, здійснюється вільне маневрування грошовими коштами і ефективно їх використання сприяє безперебійному процесу виробництва і реалізації продукції.

З метою підвищення ефективності управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» доцільною є розробка відповідного організаційно-управлінського забезпечення, що повинно складатися із наступних етапів:

- аналіз ринку програмного забезпечення для фінансового планування;
- визначення напрямків впровадження ПЗ для покращення фінансового планування на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»;
- визначення осіб, що будуть впроваджувати на налаштовувати програму;
- впровадження ПЗ в діяльність підприємства;
- формування критеріїв системи знижок для підприємства-партнерів, що здійснюють попередню оплату товарів;
- здійснення оцінки ефективності та доцільності подальшого впровадження даного проекту (табл. 3.1).

За даними табл. 3.1 варто відзначити, що відповідальними та виконавцями даного проекту будуть економічний відділ та головний бухгалтер ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА». Затверджуватиме та підписуватиме даний проект – директор ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Таблиця 3.1

**Матриця відповідальності щодо реалізації проєктів у
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»**

Опис завдання	Директор	Економічний відділ	Головний бухгалтер
1. Аналіз ринку програмного забезпечення для фінансового планування	П	З, П2	В
2. В напрямків впровадження ПЗ для покращення фінансового планування на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»	П, З	З	В
3. Визначення осіб, що будуть впроваджувати на налаштовувати програму	З, П	З, П, В	
4. Впровадження ПЗ в діяльність підприємства		В, В2	В2
5. Формування критеріїв та системи знижок для підприємства-партнерів, що здійснюють попередню оплату товарів		В, В2	В2
6. Впровадження системи знижок			
7. Здійснення висновків на основні проведених розрахунків про доцільність подальшого впровадження даного проєкту	П, З	П, З	В2

**В – виконавець; В2 – відповідальний; П – підписує; З – затверджує; П2 – погоджує.*

Наступним кроком побудуємо календарний план впровадження проєкту, що відображено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Календарний план реалізації проєктів у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА
ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»**

Робота (вид діяльності)	Тривалість, дні	Дата початку	Дата завершення	Резерв, дні
1	2	3	4	5
1. Аналіз ринку програмного забезпечення для фінансового планування	30	01.03.2022	01.04.2022	3
2. В напрямків впровадження ПЗ для покращення фінансового планування на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»	10	01.04.2022	11.04.2022	3
3. Визначення осіб, що будуть впроваджувати на налаштовувати програму	15	11.04.2022	26.04.2022	4

Продовження табл. 3.2

1	2	3	4	5
4. Впровадження ПЗ в діяльність підприємства	10	01.05.2022	10.05.2022	5
5. Формування критеріїв та системи знижок для підприємства-партнерів, що здійснюють попередню оплату товарів	10	10.05.2022	20.05.2022	6
6. Впровадження системи знижок	5	20.05.2022	25.05.2022	5
7. Здійснення висновків на основні проведених розрахунків про доцільність подальшого впровадження даного проекту.	5	25.05.2022	30.05.2022	5

Таким чином, із метою зростання прибутковості та ефективності управління доходами вважаємо за доцільне на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» запровадити програмне забезпечення із фінансового планування доходів підприємства. Для впровадження доцільним є використання на ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» програмного комплексу MasterPlan.

Впровадження ПЗ «MasterPlan» дозволяє скоротити час вирішення питань фінансового планування в 2 рази (табл.3.3). В систему роботи з базою даних «MasterPlan» в пілотному варіанті включено 3 працівники (директор, головний бухгалтер та економіст).

Таблиця 3.3

Результат введення системи в пробну експлуатацію

Посада	Заробітна плата, грн.	Заробітна плата, грн./год.	Зайнятість в проекті, год./місяць		Затрати в місяць на проект, грн.	
			до	після	до	після
Директор	20000	113,64	14	7	1590,91	795,45
Головний бухгалтер	15000	85,23	18	11	1534,09	937,50
Економіст	10000	56,82	20	10	1136,36	568,18
Всього	45000	255,6818	52	28	4261,36	2301,14

Нижче наведені розрахунок капітальних і експлуатаційних витрат проєкту з купівлі та впровадження в експлуатацію програмного комплексу «MasterPlan». Для впровадження довгострокового плану і використання в практиці управління підприємство має витратити деякі засоби. Це витрати на придбання програмного продукту («MasterPlan») і обладнання (комп'ютер, програмне забезпечення, меблі, оргтехніка) – табл. 3.4.

Таблиця 3.4

**Капітальні витрати ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА
МАНУФАКТУРА» на впровадження MasterPlan**

Технічні засоби	Ціна за одиницю	Кількість обладнання, шт.	Вартість, тис. грн.
Програмний комплекс MasterPlan	16800	1	16,8
Сітьове обладнання	1500	1	1,5
Витрати на налаштування системи (здійснювати розробник програмного комплексу), 15% від вартості (за тарифами розробника)	2520	1	2,52
Всього			20,82

Таким чином, сумарні капітальні витрати на впровадження MasterPlan становитимуть 20,82 тис. грн.

Розрахунок ефективності від впровадження, даного проєкту наведено в таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

**Розрахунок економічного ефекту впровадження MasterPlan у
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»**

Показники	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік	Всього по проєкту
	2	3	4	5	6	
Очікувані вигоди, тис. грн.	23,5	25,9	28,5	31,3	34,4	143,60
Витрати на кредит, тис. грн.	0,0	9,4	9,8	10,3	10,8	40,38
Інші витрати, тис. грн.	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	13,00
Фінансовий результат до оподаткування, тис. грн.	21,2	14,0	16,0	18,3	20,7	90,23
Податок на прибуток (18%), тис. грн.	3,8	2,5	2,9	3,3	3,7	16,24
Чистий прибуток, тис. грн.	17,4	11,5	13,1	15,0	17,0	73,98
Інвестиції, тис. грн.	20,8	0,0	0,0	0,0	0,0	20,82

Продовження табл. 3.5

1	2	3	4	5	6	7
Коефіцієнт дисконтування (30% річних)	1,00	0,83	0,69	0,58	0,48	
Дисконтовані інвестиції, тис. грн.	20,8	0,0	0,0	0,0	0,0	20,82
Грошовий потік по проєкту, тис. грн.	17,4	11,5	13,1	15,0	17,0	73,98
Дисконтований ГП, тис. грн.	17,4	9,6	9,1	8,7	8,2	52,94
Чистий приведений дохід (NPV)(при дисконтуванні під 20% річних), тис. грн.						32,12
Індекс (коефіцієнт) рентабельності річний IR, %						2,54
Термін окупності проєкту, років						1,55

Таким чином, запропонований проєкт впровадження програми MasterPlan у діяльність ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» для підвищення ефективності фінансового планування процесу управління доходами підприємства доцільний для впровадження, адже чистий приведений дохід становитиме 32,12 тис. грн., а термін окупності становитиме близько 2-х років.

Основною проблемою діяльності підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» є високий рівень дебіторської заборгованості. Тому керівництву підприємства необхідно здійснювати контроль над станом розрахунків з дебіторами, щоб мінімізувати ризик виникнення безнадійної дебіторської заборгованості. Так, з метою скорочення дебіторської заборгованості на підприємстві доцільно впровадити систему знижок підприємствах, що здійснюють попередню оплату. За допомогою механізму знижок і передоплати компанія зможе підвищити оборотність дебіторської заборгованості, скоротити терміни виділення коштів в розрахунках з покупцями. Візьмемо кілька варіантів розміру знижок при здійсненні передоплати в таблиці 3.6.

Визначаємо економічний ефект від впровадження даного заходу, виходячи із того, що інвестиціями за даним проєктом будуть витрати на заробітну плату головного бухгалтера та витрати в перший рік на надання знижки.

Таблиця 3.6

Розрахунок знижки за внесену передоплату ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» та її вплив на зменшення дебіторської заборгованості підприємства

№	Знижка	Зменшення дебіторської заборгованості, %	Дебіторська заборгованість, тис. грн.	Вигоди, тис. грн.
1	5%	3%	1395,6	41,868
2	10%	7%	1395,6	97,692
3	15%	9-10%	1395,6	132,582

Розрахунок економічного ефекту впровадження системи знижок у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» представлений в табл. 3.7.

Таблиця 3.7

Розрахунок економічного ефекту впровадження системи знижок у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»

Показники	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік	Всього по проєкту
Очікувані вигоди, тис. грн.	272,1	299,4	329,3	362,2	398,4	1661,45
Витрати на надання знижки, тис. грн.		95,4	100,2	105,2	110,4	411,19
Інші витрати, тис. грн.	27,2	28,6	30,0	31,5	33,1	150,38
Фінансовий результат до оподаткування, грн.	244,9	175,4	199,1	225,5	254,9	1099,89
Податок на прибуток (18%), тис. грн.	44,1	31,6	35,8	40,6	45,9	197,98
Чистий прибуток, тис. грн.	200,8	143,8	163,3	184,9	209,0	901,91
Інвестиції, тис. грн.	105,8	0,0	0,0	0,0	0,0	105,80
Коефіцієнт дисконтування (30% річних)	1,00	0,83	0,69	0,58	0,48	
Дисконтовані інвестиції, тис. грн.	105,8	0,0	0,0	0,0	0,0	105,80
Грошовий потік по проєкту, тис. грн.	200,8	143,8	163,3	184,9	209,0	901,91
Дисконтований ГП, тис. грн.	200,8	119,8	113,4	107,0	100,8	641,91
Чистий приведений дохід (NPV)(при дисконтуванні під 20% річних), тис. грн.						536,11
Індекс (коефіцієнт) рентабельності річний IR, %						6,07
Внутрішня норма прибутку (IRR), річна						11,59
Термін окупності проєкту, років						0,66

Таким чином, запропонований проєкт доцільний для впровадження, адже чистий приведений дохід за впровадженням системи знижок становитиме 536,11 тис. грн., а термін окупності становитиме 8 місяців.

Також пропонуємо з метою підвищення ефективності управління доходами підприємства пропонуємо реалізувати стратегію розвитку ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на основі вдосконалення процесу виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. Побудуємо діаграму Ганта для підвищення ефективності управління доходами підприємства (рис. 3.4).

Заходи	1-й рік впровадження проєкту			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Виявлення шляхів удосконалення технологічних процесів на підприємстві				
Розрахунок необхідних коштів та джерел для підвищення прибутку підприємства				
Побудова фінансового плану				
Оцінка ефективності бізнесу				
Підвищення раціонального використання ресурсів підприємства				

Рис. 3.4. Діаграма Ганта для ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» для підвищення ефективності управління доходами підприємства

Поряд з визначеною діаграмою Ганта необхідно побудувати матрицю відповідальності (табл. 3.8).

Таблиця 3.8

Матриця відповідальності для ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» для підвищення ефективності управління доходами підприємства

Фаза	Відповідальний			
	А	В	С	Д
Виявлення шляхів удосконалення технологічних процесів на підприємстві	В	П		
Розрахунок необхідних коштів та джерел для підвищення прибутку підприємства	В1	П	П1	3
Побудова фінансового плану		В	П1	П
Оцінка ефективності бізнесу		В1	В	П1
Підвищення раціонального використання ресурсів підприємства			В1	В1

Позначення: В – виконавець роботи; В1 – відповідальна особа; П – особа, що підписує документ; П1 – особа, що погоджує інформацію в документі; 3 – особа, що затверджує документ.

Маркетологи товариства вважають, що при умові удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», підприємство зможе за рік виготовити мінімально збільшити виручку від реалізації продукції на 1%. Цей висновок вони зробили відштовхуючись від показників, які характеризують збалансованість асортименту зі споживчим попитом споживачів. Тобто, удосконалення асортиментної політики буде сприяти збільшенню доходу та відповідно прибутків ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Проведемо розрахунок ефективності запропонованих стратегій для підвищення ефективності управління доходами підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

Проведемо розрахунок основних показників впровадження проекту удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на основі розробки трьох сценаріїв розвитку проекту.

Фінансування проекту удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів буде здійснюватися за рахунок поточного операційного прибутку підприємства за 2020 р.

Проведемо розрахунок загального обсягу витрат на удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів для підвищення ефективності управління доходами (табл. 3.9).

Таблиця 3.9

Розрахунок витрат на удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» для підвищення ефективності управління доходами (тис. грн)

Перелік витрат	2021	2022	2023
1	2	3	4
Модернізація в'язального верстату	400,00	440,00	484,00

Продовження табл. 3.9

1	2	3	4
Модернізація маркувального обладнання та пакувального апарату	116,00	126,00	138,00
Витрати на оплату праці працівника підприємства	96,00	105,60	116,20
Витрати на єдиний соціальний внесок	35,31	38,84	42,74
Всього	2660,31	2724,44	2795,94

Їх обсяги поступово зростатимуть з 2660,31 тис. грн. у 2021 році до 2795,94 тис. грн. у 2023 році.

У табл. 3.10 проведено розрахунок песимістичного сценарію проєкту. Песимістичний сценарій розвитку при запланованому удосконаленні технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів сприятиме збільшенню виручки на 1%.

Таблиця 3.10

Розрахунок обсягу прибутку за песимістичним сценарієм проєкту

Показники	Періоди		
	2021	2022	2023
Дохід, тис. грн	44883,90	45332,73	45786,06
ПДВ, тис. грн	8976,78	9066,55	9157,21
Витрати, тис. грн	2660,31	2724,44	2795,94
Прибуток до нарахування податку, тис. грн	33246,81	33541,75	33832,91
Ставка податку на прибуток, коеф.	0,18	0,18	0,18
Податок на прибуток, тис. грн.	5984,43	6037,52	6089,92
Чистий прибуток, тис. грн	27262,38	27504,24	27742,99

Так, відповідно до даних табл. 3.10 плануємо поступове зростання обсягу доходу з 44883,90 тис. грн у 2021 р. до 45786,06 тис. грн у 2023 р.

У табл. 3.11 проведено розрахунок реалістичного сценарію проєкту. Реалістичний сценарій розвитку при запланованому удосконаленні технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів сприятиме збільшенню виручки на 2%. Так, плануємо поступове зростання обсягу доходу з 45328,29 тис. грн у 2021 р. до 47159,55 тис. грн у 2023 р. Також, слід відзначити поступове зростання прибутку.

Таблиця 3.11

Розрахунок обсягу прибутку за реалістичним сценарієм проєкту

Показники	Періоди		
	2021	2022	2023
Дохід, тис. грн	45328,29	46234,86	47159,55
ПДВ, тис. грн	9065,66	9246,97	9431,91
Витрати, тис. грн	2660,31	2724,44	2795,94
Прибуток до нарахування податку, тис. грн	33602,32	34263,44	34931,70
Ставка податку на прибуток, коеф.	0,18	0,18	0,18
Податок на прибуток, тис. грн.	6048,42	6167,42	6287,71
Чистий прибуток, тис. грн	27553,90	28096,02	28643,99

У табл. 3.12 проведено розрахунок оптимістичного сценарію проєкту. Оптимістичний сценарій розвитку при запланованому удосконаленні технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів сприятиме збільшенню виручки на 3%.

Таблиця 3.12

Розрахунок обсягу прибутку за оптимістичним сценарієм проєкту

Показники	Періоди		
	2021	2022	2023
Дохід, тис. грн	45772,69	47145,87	48560,24
ПДВ, тис. грн	9154,54	9429,17	9712,05
Витрати, тис. грн	2660,31	2724,44	2795,94
Прибуток до нарахування податку, тис. грн	33957,84	34992,25	36052,25
Ставка податку на прибуток, коеф.	0,18	0,18	0,18
Податок на прибуток, тис. грн.	6112,41	6298,61	6489,41
Чистий прибуток, тис. грн	27845,43	28693,65	29562,85

Так, відповідно до даних табл. 3.12 плануємо поступове зростання обсягу доходу з 45772,69 тис. грн у 2021 р. до 48560,24 тис. грн у 2023 р. Також, слід відзначити поступове зростання прибутку.

Отже, відповідно до вище проведеного дослідження реалізації проєкту по удосконаленню технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА», продукції плануємо отримання прибутку за всіма сценаріями розвитку.

Проведемо розрахунок значення основних показників доцільності інвестицій при підвищенні доходу підприємства за рахунок удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів, продукції взявши за основну ставку дисконту (мінімальну вимогу до доходності проєкту) 22% та визначені показники реалістичного сценарію підвищення прибутку та рентабельності підприємства (табл. 3.13).

Таблиця 3.13

Розрахунок чистої вартості проєкту удосконалення технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів для підвищення ефективності управління доходами

Параметр	Період		
	2021	2022	2023
Дохід, тис. грн	45328,29	46234,86	47159,55
Витрати, тис. грн	2660,31	2724,44	2795,94
Коефіцієнт дисконтування, α_i	1,00	0,82	0,67
Дисконтовані грошові потоки, $CF^* \alpha_i$ тис. грн.	45328,29	37912,59	31691,22
Дисконтовані інвестиції, $I^* \alpha_i$ тис. грн.	2660,31	2234,04	1878,87
Чиста приведена вартість проєкту, кумулятивно, NPV_i тис. грн.	42667,98	35678,54	29812,35
ЕБІТДА / Операційний прибуток, тис. грн	42667,98	43510,42	44363,61
Коефіцієнт рентабельності діяльності	10,36%	10,44%	10,49%
Індекс доходності			16,97
Термін окупності, рік			≈ 1

Умови ухвалення інвестиційного рішення на основі даного критерію зводяться до наступного: якщо $NPV > 0$, то проєкт варто прийняти; якщо $NPV < 0$, то проєкт приймати не слід; якщо $NPV = 0$, то прийняття проєкту не принесе ні прибутку, ні збитку.

Отже, за дисконтної ставки у 22% отримали позитивне значення показника чиста теперішня вартість проєкту ($NPV_{\text{при } R=22\%} = 42667,98$ тис. грн), що свідчить про ефективність інвестицій. Підсумовуючи вищенаведені розрахунки варто сказати: загальна сума грошового потоку у 1-й рік впровадження інвестиційного проєкту по вдосконаленню технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів перевищує інвестиційні витрати на 42667,98 тис. грн, що є позитивним для діяльності підприємства. У

результаті реалізації нового проєкту ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» отримає прибуток; рентабельність діяльності підприємства зросте з 10,36% у 2021 р. до 10,49% у 2023 р.; позитивним моментом у прийнятті рішення щодо реалізації проєкту є додатне значення індексу дохідності; аналізуючи період окупності затрат, доходимо висновку, що інвестиційний проєкт по вдосконаленню технології виробництва панчішно-шкарпеткових виробів окупиться вже протягом першого року реалізації проєкту.

На основі вище запропонованих напрямів підвищення ефективності доходу підприємства проведемо розрахунок планового загального обсягу доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 2022-2024 рр. з врахуванням зазначених у роботі пропозицій (рис. 3.5).

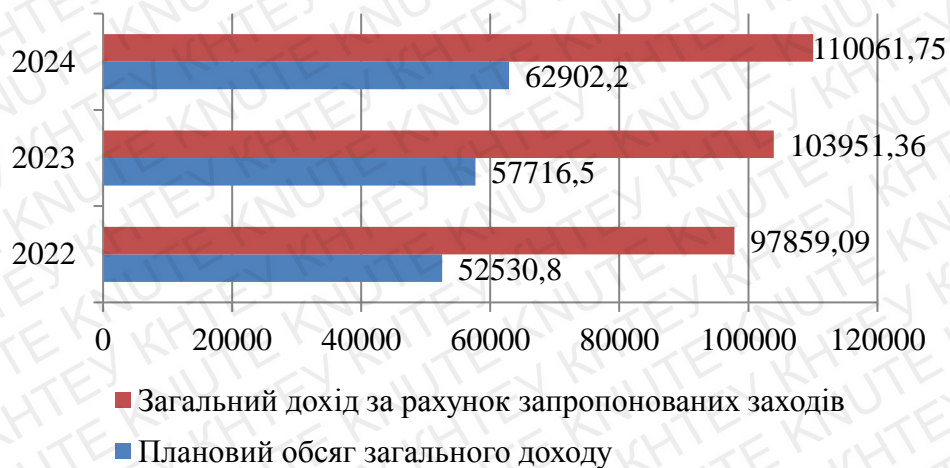


Рис. 3.5. Динаміка планового обсягу загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» у 2018-2020 рр. (тис. грн)

Отже, у результаті реалізації запропонованих заходів щодо зростання доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» плануємо зростання загальних доходів підприємства на 86%, що дозволить збільшити обсяги прибутку підприємства, оптимізувати поточну діяльність досліджуваного підприємства та підвищити його конкурентоспроможність у майбутньому на ринку виробництва та продажу панчішно-шкарпеткових виробів у м. Рубіжне.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Отже, за результатами проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

1. В сучасних умовах господарювання доходи підприємства є одним із ключових і основних показників результативності фінансово-господарської діяльності. Від рівня доходів залежить розмір прибутку і стійкість фінансового становища будь-якого економічного суб'єкта. Тому аналіз і планування, як сукупних доходів, так і доходів в розрізі видів діяльності підприємства є важливою ділянкою системи фінансового управління в підприємстві.

2. Упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо збільшення загальних доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 10371,3 тис. грн. або на 30,44%, що сталося за рахунок збільшення обсягів чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 9057,6 тис. грн. або на 26,82% та інших доходів підприємства на 1449,7 тис. грн. У структурі загальних доходів ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» найбільша частка припадає на чистий дохід (виручку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства – 99,13% у 2018 р., 99,68% у 2019 р. та 96,37% у 2020 р.

3. Відповідно до проведеного економіко-математичного аналізу факторів, що обумовили динаміку доходів підприємства можна сказати, що на формування якості продукції ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» здійснюють вплив такі фактори, як: якість панчішно-шкарпеткових виробів, асортиментна політика підприємства, збутова та логістична політика підприємства, виробничий потенціал підприємства, енергомісткість виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. На нашу думку, контролювання дії зазначених факторів позитивно позначиться на діяльності досліджуваної компанії, що може привести до помітного зростання прибутковості ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА».

4. Упродовж 2018-2020 рр. спостерігаємо збільшення всіх розрахованих показників рентабельності в ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА». У 2020 р., порівняно з 2018 р., спостерігаємо зростання рентабельності активів на 5,687%, рентабельність власного капіталу зросла на 1,523, рентабельність продажу збільшилася на 6,181%, рентабельність чистих активів зросла на 1,246%, також збільшилася рентабельність оборотних активів у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 0,993%.

5. Створення ефективного механізму планування доходів у ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» дозволить приймати обґрунтовані рішення у сфері управління доходами підприємства на стратегічному рівні. Так, упродовж 2021-2023 рр. плануємо подальше підвищення загального доходу ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на 10371,4 тис. грн або на 19,74%.

6. Підвищити ефективність управління доходами ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» можливо здійснити шляхом відновлення його платоспроможності через застосування нових інформаційних технологій із метою впровадження фінансового планування. Запропонований проект впровадження програми MasterPlan у діяльність ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» для підвищення ефективності фінансового планування процесу управління доходами підприємства доцільний для впровадження, адже чистий приведений дохід становитиме 32,12 тис. грн., а термін окупності становитиме близько 2-х років.

7. Основною проблемою діяльності підприємства ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» є високий рівень дебіторської заборгованості. Тому керівництву підприємства необхідно здійснювати контроль над станом розрахунків з дебіторами, щоб мінімізувати ризик виникнення безнадійної дебіторської заборгованості. Так, з метою скорочення дебіторської заборгованості на підприємстві доцільно впровадити систему знижок підприємствах, що здійснюють попередню оплату.

Пропонований проєкт доцільний для впровадження, адже чистий приведений дохід за впровадженням системи знижок становитиме 536,11 тис. грн., а термін окупності становитиме 8 місяців.

8. Пропонуємо з метою підвищення ефективності управління доходами підприємства пропонуємо реалізувати стратегію розвитку ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА» на основі вдосконалення процесу виробництва панчішно-шкарпеткових виробів, що забезпечить поступове зростання обсягу доходу з 45328,29 тис. грн у 2021 р. до 47159,55 тис. грн у 2023 р. Також, слід відзначити поступове зростання прибутку.

Таким чином, втілення у життя запропонованих заходів забезпечить очікувано зростання доходів підприємства на 86%, а прибутку на 98%, що свідчить про їх ефективність та доцільність реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Податковий кодекс України від 1 лютого 2016 р зі змінами та доповненнями. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 11.08.2021)
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затверджено наказом Міністерства фінансів України 29.11.99 р. № 290. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 14.12.99 р. за №860/4153. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 11.08.2021)
3. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 «Дохід». URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 11.08.2021)
4. Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2014. 328с.
5. Батракова Т. І. Управління ефективністю діяльності підприємства – запорука його успішного функціонування. *Економічний аналіз*: зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. Том 19. № 2. С. 13-19.
6. Бикова Г. Сукупний дохід у фінзвітності. *«Дебет-Кредит»*. URL: <http://online.dtkk.ua/Book/970b862f-87e2-49b9-a184-71b0583c6cf9/navPoint-4> (дата звернення: 11.08.2021)
7. Бланк И.А. Финансовый менеджмент : учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К. : Эльга; Ника-Центр, 2004. 653 с.
8. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 183 с.
9. Бутенко Д. С., Довгопола Ю. С. Шляхи розвитку підприємницької діяльності в Україні. *Молодий вчений*, № 12 (39), 2016. С. 682-685.
10. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підручник. Житомир: Рута, 2013. 726 с.

11. Волошина О. А., Кордзаія І. А., Даценко С. М., Ульченко А. М. Методичні підходи до аналізу доходів підприємства та факторів їх формування. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7119> (дата звернення: 03.10.2021)
12. Гарафонова О. І. Управління змінами: теорія, методологія та практика. Монографія. Київ: КНУТД, 2014. 364 с.
13. Грабовецький Б. Є. Фінансовий аналіз та звітність: навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2014. 281 с.
14. Гребенникова В. А., Кулінченка Е. А. Спрощений метод оцінки фінансової стійкості підприємства. *Нова наука: Проблеми і перспективи*. 2015. № 1 (1). С. 179–182.
15. Гордополов В., Гордополова Н. Застосування факторного аналізу при оцінці фінансових результатів діяльності підприємства. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 95–98.
16. Гуріна Н.В. Економічна сутність доходів та їх класифікація: проблеми і шляхи. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2015. Вип. 12. Ч. 1. С. 203–205.
17. Доходи і витрати в бухгалтерському обліку підприємства: *Практичне керівництво*. Дніпропетровськ: Баланс-Клуб, 2015. 112 с.
18. Дубініна М. В. Управління інформаційною системою обліку фінансових результатів діяльності аграрних підприємств. *Вісник Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету*. 2015. № 1 (55). С. 83-85.
19. Економіка та фінанси підприємства : зб. наук. ст. студ. заоч. форми навчання, які здобувають освіт.-кваліф. рівень магістра за напрямом підготов. «Економіка підприємства», «Менеджмент інноваційної діяльності». ред. кол.: Л.О. Лігоненко, І.О. Бланк, Л.Л. Стасюк. Ч. 1. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 353 с.
20. Економічний аналіз: Навч. посібник; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. К.: КНЕУ, 2014. 540 с.

21. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
22. Захарченко В. І. Економічний аналіз процесів ринкової трансформації багатостадійних промислово-територіальних систем. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №6. С. 3-11.
23. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2014. 263 с.
24. Каменська Т. Г. Взаємозв'язок доходів і витрат як категорій оціночних характеристик руху капіталу в обліку. *Економічні науки*. 2014. Вип. 10 ч. II С. 115-119.
25. Карпенко Д. В. Облікова інтерпретація класифікації доходів підприємств ресторанного господарства. *Науковий вісн. Полтав. ун-ту економіки і торгівлі*. 2014. № 6(51). Ч. 2. С. 278–284.
26. Кувалдіна О. О. Методичне забезпечення аналізу доходів підприємства. *Innovative views of young scientists*. 19-26 April. 2016.
27. Лега О. В. Доходи діяльності: облік та відображення у звітності в контексті нормативно-правових змін. *Інноваційна економіка*. 2014. № 6. С. 297-302.
28. Лемішко О. О. Вплив фінансової політики на результативність аграрного виробництва. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 12. С. 411-424.
29. Марцин В. С. Економіка торгівлі: Підручник. К. : Знання, 2006. 402 с.
30. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навчальний посібник. К., 2014. 280 с.
31. Мочаліна З. М. Методичний інструментарій та сучасні проблеми аналізу фінансових результатів. *Комунальне господарство міст: наук.-техн. зб.* 2014. № 98. С. 221–227.

32. Носач Н.М. Класифікація доходів від реалізації продукції для потреб обліку та управління. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. №8. С. 220-223.

33. Остапенко Я. О. Аналіз доходів і витрат підприємств готельного господарства як інструментарій для реалізації контрольних функцій системи управління. *Фінансовий простір*. 2014. № 2 (14). С. 116-121.

34. Остапенко Я. О. Доходи готельного господарства крізь призму статистики. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 2(176). С. 329–337.

35. Остапенко Я. О., Морозовський П.А., Браунагель А.В. Прийняття управлінських рішень через призму економіко-статистичного аналізу доходу. *Modern Economics*. 2019. № 14(2019). С. 218–224.

36. Остапенко Я., Морозовський П. Чинники впливу на формування доходу підприємства: обліково-аналітичний аспект. *Економічний простір*. 2020. № 154. С. 115-119.

37. Павленко А. Ф. Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства»: наукова доповідь. К.: КНЕУ, 2014. 88 с.

38. Павлова І. В. Прогнозування фінансових показників як елемент планування розвитку діяльності підприємства. *Логістика*. 2014. № 690. С. 752–755.

39. Перетятко А. Ю. Сучасні підходи до оцінки фінансово-господарської діяльності як основи ефективного управління підприємством. *Економіка. Фінанси. Право*, 2006. № 11. С. 19-24.

40. Стаднюк Т. О. Особливості методики аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2016. №1. С. 127-132.

41. Станкевич Ю. Ю. Формування основних джерел отримання доходів сучасного домогосподарства. *Наукові записки. Серія Економіка*. Вип. 10. С. 299-305.

42. Стефанович Н., Костенко О. Підходи до сутності і класифікації доходів. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації: міжнар. зб. наук. праць*. 2014. Вип. 2. С. 120–123.
43. Фінансовий аналіз: навч. посіб. за заг. ред Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. К. : Центр учб. л-ри, 2015. 440 с.
44. Фінансовий аналіз: підручник. Є. В. Мних, Н. С. Барабаш. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
45. Фінансовий менеджмент: підручник; за заг. ред. Т. А. Говорушко. Львів «Магнолія 2006», 2014. 344с.
46. Фінансова стратегія підприємства: опор. конспект лекцій. уклад.: І.О. Бланк, Г.В. Ситник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 78 с.
47. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : опор. конспект лекцій. авт.: І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.В. Шелест. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 106 с.
48. Цигилик І. І. Роль аналізу фінансової діяльності підприємства у системі стратегічного управління. *Економіка. Фінанси. Право*, 2006. № 7. С. 8-12.
49. Цигилик І. І. Економічний аналіз основний фактор підвищення ефективності підприємницької діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. №7. С. 90-96.
50. Шашина М. В. Методи управління прибутком підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2015. Вип. 1. С. 55–60.
51. Шмиголь Н. М. Економічна суть доходів та доходності в системі управління підприємством. *Держава та регіон: наук. виробн. журнал. Сер.: Економіка та підприємництво*. Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного університету, 2009. № 7. С. 221-225.
52. Шурміна А. О. Аналітичне забезпечення оперативного управління доходом операційної діяльності. *Вісник СевНТУ*. 2014. Вип. 109/2014. С. 32-37.

53. Щербанюк О. М. Управління прибутком підприємств України в сучасних умовах. *Економіка. Фінанси. Менеджмент : актуальні питання науки і практики*. 2017. № 8. С. 157–164.

54. Яріш П. М. Методи проведення аналізу фінансових результатів діяльності організацій. *Управління розвитком*. 2014. № 4(144). С. 159-162.

55. Офіційний сайт ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/37218326/ (дата звернення: 11.08.2021)

ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця А.1

Дефініції терміна «дохід» у різних літературних джерелах

№ з/п	Джерело	Визначення поняття
1	Волошина О. А., Кордзаія І. А., Даценко С. М., Ульченко А. М. [11]	Доходи – це збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників).
2	Гуріна Н. В. [16]	Дохід визначається під час збільшення активу або зменшення зобов'язання, що зумовлює зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків учасників підприємства), за умови, що оцінка доходу може бути достовірно визначена.
3	Каменська Т. Г. [24, с. 115]	Доходи – це збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які ведуть до збільшення власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників).
4	Карпенко Д. В. [25, с. 279]	Доходи – це збільшення економічних вигод унаслідок надходження активів і/або збільшення їх вартості та зменшення зобов'язань, що призводять до зростання власного капіталу (за винятком внесків учасників) внаслідок здійснення певного виду діяльності й отриманих конкурентних переваг у результаті прийняття ефективних управлінських рішень.
5	Лега О. В. [27, с. 298]	Дохід підприємства – це грошові та інші надходження, одержані в результаті господарської діяльності за певний період часу внаслідок використання в господарському процесі залучених для цього економічних ресурсів».

Стаття 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧШНА МАНУФАКТУРА», поименоване надалі за текстом «Товариство», є юридичною особою, створене і зареєстроване за законодавством України, наділене цивільною правоздатністю і дієздатністю, може бути позивачем та відповідачем в усіх судах.

1.2. Товариство вважається створеним і набуває статусу юридичної особи з дня його державної реєстрації. Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань (надалі – ЄДР) про проведення державної реєстрації юридичної особи: дата запису: 11.04.2011, номер запису: 1 390 102 0000 000819. Ідентифікаційний код Товариства: 37218326.

1.3. Товариство здатне мати такі ж цивільні права і обов'язки (цивільну правоздатність), як і фізична особа, крім тих, які за своєю природою можуть належати лише людині. Цивільна правоздатність Товариства може бути обмежена лише за рішенням суду. Цивільна правоздатність Товариства виникає з моменту його створення та припиняється з дня внесення до ЄДР запису про його припинення.

1.4. Товариство набуває цивільних прав та обов'язків і здійснює їх через свої органи, які діють відповідно до цього статуту та закону. У випадках, встановлених законом, Товариство може набувати цивільних прав та обов'язків і здійснювати їх через своїх учасників.

1.5. Товариство може мати рахунки в установах банків, круглі та інші печатки, кутові та інші штампи, фірмові бланки з найменуванням Товариства, інші необхідні реквізити.

1.6. Товариство є власником майна, переданого йому учасниками Товариства у власність як вклад до статутного капіталу; продукції, виробленої в результаті господарської діяльності Товариства; одержаних доходів; іншого майна, набутого на підставах, що не заборонені законом. Товариство має право здійснювати дарування та укладати договори дарування з будь-якою особою.

1.7. Товариство самостійно відповідає за своїми зобов'язаннями. Товариство відповідає за своїми зобов'язаннями усім належним йому майном. Товариство не відповідає за зобов'язаннями його учасників. Учасники Товариства не відповідають за зобов'язаннями Товариства і несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю Товариства, у межах вартості своїх вкладів. Учасники Товариства, які не повністю внесли вклади, несуть солідарну відповідальність за його зобов'язаннями у межах вартості невнесеної частини вкладу кожного з учасників.

Стаття 2. НАЙМЕНУВАННЯ ТОВАРИСТВА

- 2.1. Повне найменування Товариства українською мовою:
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«РУБІЖАНСЬКА ПАНЧШНА МАНУФАКТУРА».**
- 2.2. Скорочене найменування Товариства українською мовою:
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧШНА МАНУФАКТУРА».
- 2.3. Повне найменування Товариства російською мовою:
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«РУБЕЖАНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ МАНУФАКТУРА».**
- 2.4. Скорочене найменування Товариства російською мовою:
ООО «РУБЕЖАНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ МАНУФАКТУРА».
- 2.5. Повне найменування Товариства англійською мовою:
LIMITED LIABILITY COMPANY «RUBEJNOE HOSIERY MANUFACTURE».
- 2.6. Скорочене найменування Товариства англійською мовою:
LLC «RUBEJNOE HOSIERY MANUFACTURE».
- 2.7. Комерційне (фірмове) найменування Товариства:
«РУБІЖАНСЬКА ПАНЧШНА МАНУФАКТУРА».

Додаток В

Додаток 1

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА"	Дата(рік,місяць,число)	за ЄДРПОУ	Коди	2019	01	01
Територія	ЛУГАНСЬКА		за КОАТУУ		37218326		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ		4412500000		
Вид економічної діяльності	Виробництво панчішно-шкарпеткових виробів		за КВЕД		240		
Середня кількість працівників, осіб	133				14.31		
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком						
Адреса, телефон	проспект МОСКОВСЬКИЙ, буд. 16 А, м. РУБІЖНЕ, ЛУГАНСЬКА обл., 93000				76461		

1.Баланс на 31 грудня 2018 р.

Актив	Форма № 1-м Код за ДКУД		1801006
	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 284,7	34,7
Основні засоби	1010	4 750,2	5 211,5
первісна вартість	1011	7 868,8	11 705,3
знос	1012	(3 118,6)	(6 493,8)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	6 034,9	5 246,2
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3 196,4	7 128,2
у тому числі готова продукція	1103	1 763,1	3 116,3
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2 714,7	4 130,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	859,4	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 619,8	4 872,8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 665,0	1 387,6
Витрати майбутніх періодів	1170	-	1,6
Інші оборотні активи	1190	0,5	0,6
Усього за розділом II	1195	11 055,8	17 521,3
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	17 090,7	22 767,5

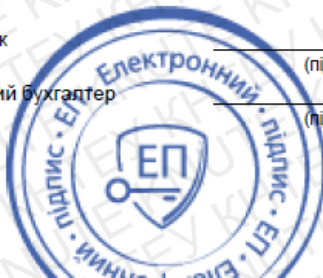
Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10 000,0	10 000,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	132,3	259,2
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 233,4	3 644,3
Неоплачений капітал	1425	(3 520,0)	(910,0)
Усього за розділом I	1495	7 845,7	12 993,5
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	923,8
товари, роботи, послуги	1615	6 893,7	3 873,5
розрахунками з бюджетом	1620	217,3	873,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	180,8	557,1
розрахунками зі страхування	1625	47,8	88,6
розрахунками з оплати праці	1630	180,5	342,6
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 867,6	3 262,2
Усього за розділом III	1695	9 206,9	9 363,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	17 090,7	22 767,5

2. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2018**

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	33 770,2	11 765,0
Інші операційні доходи	2120	298,0	115,7
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	34 068,2	11 880,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(28 717,4)	(9 816,7)
Інші операційні витрати	2180	(2 253,4)	(1 058,5)
Інші витрати	2270	(2,5)	(1,0)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(30 973,3)	(10 876,2)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	3 094,9	1 004,5
Податок на прибуток	2300	(557,1)	(180,8)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	2 537,8	823,7

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

ЕП Місюренко
Г.В.ЕП Ігнаткіна
О.М.

Місюренко Геннадій Валентинович

(ініціали, прізвище)

Ігнаткіна Олена Михайлівна

(ініціали, прізвище)

Додаток Г

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрошена фінансова
звітність"
(пункт 5 розділу I)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РУБЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	Колонки 2020 01 01 37218326
Територія ЛУГАНСЬКА	за КОАТУУ	4412500000
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності Виробництво папірної-цукрових виробів	за КВЕД	14.31
Середня кількість працівників, осіб 142		
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком		
Адреса, телефон проспект МОСКОВСЬКИЙ, буд. 16 А, м. РУБІЖНЕ, ЛУГАНСЬКА обл., 93000		76461

1. Баланс на 31 грудня 2019 р.

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітної року	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	(-)	(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	34,7	135,0
Основні засоби :	1010	5 211,5	8 183,1
первісна вартість	1011	11 705,3	18 214,1
знос	1012	(6 493,8)	(10 031,0)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	5 246,2	8 318,1
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	7 128,2	13 166,7
у тому числі готова продукція	1103	3 116,3	3 511,7
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 130,5	4 007,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	29,8	317,0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 843,0	7 502,9
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 387,6	1 341,5
Витрати майбутніх періодів	1170	1,6	1,4
Інші оборотні активи	1190	0,6	41,7
Усього за розділом II	1195	17 521,3	26 378,9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	22 767,5	34 697,0

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10 000,0	13 250,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	259,2	259,2
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 644,3	7 667,7
Неоплачений капітал	1425	(910,0)	(-)
Усього за розділом I	1495	12 993,5	21 176,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	150,0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	923,8	-
товари, роботи, послуги	1615	3 873,5	2 305,8
розрахунками з бюджетом	1620	873,0	625,4
у тому числі з податку на прибуток	1621	557,1	533,6
розрахунками зі страхування	1625	88,6	106,5
розрахунками з оплати праці	1630	342,6	396,1
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 262,2	9 532,9
Усього за розділом III	1695	9 363,7	13 116,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	22 767,5	34 697,0

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2019 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	47 816,0	33 770,2
Інші операційні доходи	2120	154,7	298,0
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	47 970,7	34 068,2
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(39 571,9)	(28 717,4)
Інші операційні витрати	2180	(3 485,1)	(2 253,4)
Інші витрати	2270	(7,1)	(2,5)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(43 064,1)	(30 973,3)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	4 906,6	3 094,9
Податок на прибуток	2300	(883,2)	(557,1)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	4 023,4	2 537,8

Керівник _____ (підпис)

Головний бухгалтер _____ (підпис)



Е.П. Місюренко
Геннадій
Валентинович
Місюренко Геннадій Валентинович
Олена
Михайлівна
Ігнатівна Олена Михайлівна

Додаток Д

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 5 розділу I)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	Код	
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА"	2021 01 01	2021	01
Територія	за ЄДРПОУ	37218326	
ЛУТАНСЬКА	за КОАТУУ	4412500000	
Організаційно-правова форма господарювання	за КОПФГ	240	
Товариство з обмеженою відповідальністю	за КВЕД	14.31	
Вид економічної діяльності			
Виробництво папірних і картонних виробів			
Середня кількість працівників, осіб	139		
Оцінка вивіру:	тис. грн. з одним десятковим знаком		
Адреса, телефон	проспект МОСКОВСЬКИЙ, буд. 16 А, м. РУБІЖНЕ, ЛУТАНСЬКА обл., 93000	76461	

I. Баланс на 31 грудня 2020 р.

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	(-)	(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	135,0	105,2
Основні засоби :	1010	8 183,1	4 174,8
первісна вартість	1011	18 214,1	18 311,8
знос	1012	(10 031,0)	(14 137,0)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	8 318,1	4 280,0
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	13 166,7	17 105,7
у тому числі готова продукція	1103	3 511,7	1 485,9
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 007,7	3 586,6
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	317,0	11,0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	7 502,9	5 647,1
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 341,5	5 204,1
Витрати майбутніх періодів	1170	1,4	1,4
Інші оборотні активи	1190	41,7	71,0
Усього за розділом II	1195	26 378,9	31 626,9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вивіття	1200	-	-
Баланс	1300	34 697,0	35 906,9

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	13 250,0	14 650,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	259,2	460,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7 667,7	13 969,5
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	21 176,9	29 079,8
II. Довгострокові зобов'язання, пільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	150,0	1 383,6
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 305,8	692,7
розрахунками з бюджетом	1620	625,4	900,6
у тому числі з податку на прибуток	1621	533,6	707,0
розрахунками зі страхування	1625	106,5	117,6
розрахунками з оплати праці	1630	396,1	425,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	9 532,9	2 129,0
Усього за розділом III	1695	13 116,7	5 648,9
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	34 697,0	35 906,9

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2020 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	42 827,8	47 816,0
Інші операційні доходи	2120	162,0	154,7
Інші доходи	2240	1 449,7	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	44 439,5	47 970,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(32 689,3)	(39 571,9)
Інші операційні витрати	2180	(3 725,3)	(3 485,1)
Інші витрати	2270	(42,9)	(7,1)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(36 457,5)	(43 064,1)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	7 982,0	4 906,6
Податок на прибуток	2300	(1 479,1)	(883,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	6 502,9	4 023,4

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

Е.П. Мисоренко
Геннадій

Валентинович

Е.П. Ігнаткіна

Олена

Михайлівна

Ігнаткіна Олена Мисайлівна

Мисоренко Геннадій Валентинович

(підпис, прізвище)

Ігнаткіна Олена Мисайлівна

(підпис, прізвище)



Рис. Схеми ефективного планування доходів
ТОВ «РУБІЖАНСЬКА ПАНЧІШНА МАНУФАКТУРА»