

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра журналістики і реклами

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ОРГАНУ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ
(за матеріалами Державної служби України з питань геодезії,
картографії та кадастру, м. Київ)

Студентки 5 курсу, 1 групи,
спеціальності 061 «Журналістика»
спеціалізації «Реклама і зв'язки
з громадськістю»

Грицаєнко Яни
Василівни

Науковий керівник
науковий ступінь,
доктор економічних наук,
професор кафедри
журналістики та реклами

Дубовик Тетяна
Віталіївна

Гарант освітньо-
професійної програми
доктор економічних наук,
професор кафедри
журналістики та реклами

Файвішенко Діана
Сергіївна

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ І. АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА	
1.1 Аналіз взаємодії Держгеокадастру з громадськістю.....	5
1.2 Оцінювання діяльності Держгеокадастру в соціальних мережах.....	13
РОЗДІЛ ІІ. ТВОРЧЕ ПРОЕКТУВАННЯ	
2.1 Використання соціальних мереж для удосконалення процесу взаємодії Держгеокадастру з громадськістю.....	22
2.2 Удосконалення вебсайту Держгеокадастру.....	27
ВИСНОВКИ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32
ДОДАТКИ	34

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодення характеризується трьома взаємопов'язаними процесами: прогресивність, цифровізація та оперативність. Розвиток сучасного суспільства вимагає удосконалення існуючих форм комунікації, які мають характеризуватися більшою оперативністю, відкритістю, прозорістю, ефективністю та якістю. Питання взаємодії між органами виконавчої влади та громадянським суспільством не є чимось новим. Проте у сучасному ритмі життя органи державної влади мають вести свою діяльність відкрито, прозоро та публічно. Крім того, органи державної влади мають використовувати сучасні методи висвітлення інформації про свою діяльність, залучаючи громадськість до співпраці. Взаємодія органів влади та громадськості особливо актуальна в контексті оновлення державного управління, та є необхідною для пришвидшення реформ, захисту та утвердження прав та свобод громадян. З огляду на це, обрана тема характеризується актуальністю та доцільністю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема взаємодії органу державної влади з громадськістю масштабна та різностороння, тому вона є предметом дослідження у працях значної кількості науковців. Загально-теоретичні аспекти комунікаційної взаємодії вивчали такі автори, як О.А. Бажинова, А.Г. Кучабський, Л.А. Пашко, Є.О. Романенко, А.А. Хлебнікова, В.Е. Юрченко. Наукові праці зазначених учених дали можливість обґрунтувати основні положення організації зв'язків з громадськістю в органі влади, однак вони присвячені лише окремим проблемним аспектам, тому не вичерпують багатоаспектність цієї проблеми, а лише формують фундаментальну базу для подальших досліджень.

Мета дослідження. Комплексний аналіз теоретичних та практичних аспектів взаємодії Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру, як центрального органу виконавчої влади, з громадськістю. Підготовка рекомендацій стосовно покращення відповідної роботи, задля

побудови відкритої системи демократичного управління і вироблення прозорих механізмів участі громадськості в роботі органу державної влади.

Для досягнення поставленої мети виділено такі *завдання*:

- 1) охарактеризувати функціонування Держгеокадастру у сфері зв'язків з громадськістю;
- 2) проаналізувати роботу структурного підрозділу Держгеокадастру, на який покладено обов'язок реалізації зв'язків з громадськістю;
- 3) проаналізувати діяльність Держгеокадастру в мережі Інтернет та соціальних мережах;
- 4) узагальнити та проаналізувати опрацьовану інформацію і сформулювати власні пропозиції вирішення існуючих проблем у сфері зв'язків з громадськістю органу державної влади.

Об'єкт дослідження. Діяльність Держгеокадастру за напрямом взаємодії з громадськістю.

Предмет дослідження. Ступінь реалізації функції щодо взаємодії з громадською відповідно до вимог законодавства України.

Для отримання результатів при виконанні випускної кваліфікаційної роботи використовувалась система загальнонаукових та спеціальних *методів*, таких як: аналіз; синтез; індукція; дедукція; узагальнення.

РОЗДІЛ І

АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА

1.1. Аналіз взаємодії Держгеокадастру з громадськістю

Згідно з пунктом 1 Положення про Державну службу України з питань геодезії, картографії та кадастру, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 15 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 09 грудня 2021 р. № 1302), Державна служба України з питань геодезії, картографії та кадастру (Держгеокадастр) є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України через Міністра аграрної політики та продовольства і який реалізує державну політику у сфері національної інфраструктури геопросторових даних, земельних відносин, землеустрою, у сфері Державного земельного кадастру [1].

Законодавче визначена імперативна норма про порядок висвітлення інформації про свою діяльність органами державної влади.

Так, Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» визначено, що органи державної влади зобов'язані надавати ЗМІ повну інформацію про свою діяльність через свої інформаційні служби, забезпечувати журналістам вільний доступ до неї, крім випадків, передбачених Законом України «Про державну таємницю», не чинити на них будь-якого тиску і не втручатися в їх виробничий процес [2].

У Держгеокадастрі функціонує відділ взаємодії із ЗМІ та роботи з громадськістю Департаменту забезпечення діяльності служби Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру (далі – Відділ). Відділ здійснює свою роботу відповідно до Положення про відділ взаємодії із ЗМІ та роботи з громадськістю Департаменту забезпечення діяльності служби Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру, затвердженого наказом Держгеокадастру від 24.09.2021 р. № 464.

Основними завданнями Відділу є:

- 1) організація заходів, спрямованих на інформування громадськості через засоби масової інформації щодо змісту законів України, програм діяльності Уряду, актів Кабінету Міністрів України з питань у сфері національної інфраструктури геопросторових даних, земельних відносин, землеустрою, у сфері Державного земельного кадастру;
- 2) організація висвітлення у засобах масової інформації заходів, які організовує та проводить Держгеокадастр, іншої його діяльності, актуальних питань та перспектив розвитку відносин у сфері функціонування Держгеокадастру;
- 3) налагодження взаємодії з громадськими організаціями, залучення їх до процесу прийняття рішень, забезпечення діяльності Громадської ради при Держгеокадастрі;
- 4) інформаційне забезпечення вебсайту Держгеокадастру [3].

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.08.2002 № 1302 «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади», зокрема, міністерства, інші центральні органи виконавчої влади, мають забезпечити:

- функціонування власних веб-сайтів з дотриманням вимог зазначеного порядку;
- обов'язкове розміщення на власних веб-сторінках та опублікування у друкованих медіа суспільно важливих нормативно-правових актів, а також вичерпної інформації про перелік та умови отримання громадянами послуг, які надаються відповідними органами, форми і зразки документів, стан виконання програм і планів, архівної та іншої інформації;
- оперативне оприлюднення інформації про власну діяльність;
- систематичне розміщення на веб-сторінках відкритої статистичної інформації про події в економічній, соціальній, культурній та інших сферах

життя, забезпечення доступу до неопублікованих статистичних даних, які не підпадають під дію обмежень, установлених законодавством;

- недопущення обмеження права на отримання відкритої інформації, необґрунтованої відмови в її наданні, а також запровадження плати за надання інформації в розмірах і випадках, не передбачених законодавством;
- проведення не рідше ніж один раз на квартал прес-конференцій, у тому числі, через інтернет, а також регулярне оприлюднення відповідей на запитання громадян у засобах масової інформації;
- доступність інформації на офіційних веб-сайтах для користувачів з вадами зору та слуху відповідно до встановлених вимог [4].

Станом на сьогодні з метою ефективної взаємодії органу з громадськістю та висвітлення своєї діяльності в Держгеокадастрі функціонує вебсайт <https://land.gov.ua/>. На вебсайті висвітлюється актуальна інформація про роботу Держгеокадастру.

У сфері функціонування зв'язків з громадськістю сайт містить дві окремі рубрики «Громадськості» та «Пресцентр». Рубрика «Громадськості» містить наступні підрубрики: консультації з громадськістю, обговорення проектів нормативних актів, відповіді на часті запитання (FAQ), особистий прийом, центральний апарат, територіальні органи, доступ до публічної інформації, про доступ до публічної інформації, подати запит на публічну інформацію, система обліку публічної інформації, звіти про надання публічної інформації, Громадська рада, анонси, склад Громадської ради, протоколи засідань, плани/звіти, нормативні документи, Колегія, анонси, склад Колегії, накази про введення в дію рішень, нормативні документи. У свою чергу, рубрика «Пресцентр» містить наступні підрубрики: анонси, центральні новини, регіональні новини, ЗМІ про нас.

Окремо на сайті органу є контакти для зв'язку з представниками установи. Так, звернутися до відділу звернень громадян та доступу до публічної інформації можна за номером: (044) 299-35-71 або електронною поштою:

zvg@land.gov.ua. Контакти для представників ЗМІ: телефон: (044) 299-35-61, електронна пошта: press@land.gov.ua.

У підрубриці «Центральні новини» розміщується інформація про роботу та функціонування апарату Держгеокадастру, у підрубриці «Регіональні новини» висвітлена інформація про роботу територіальних органів Держгеокадастру.

Загалом, за 2021 рік на сайті Держгеокадастру у підрубриці «Центральні новини» було опубліковано 276 замітки, у підрубриці «Регіональні новини» – 85 (рис. 1.1).

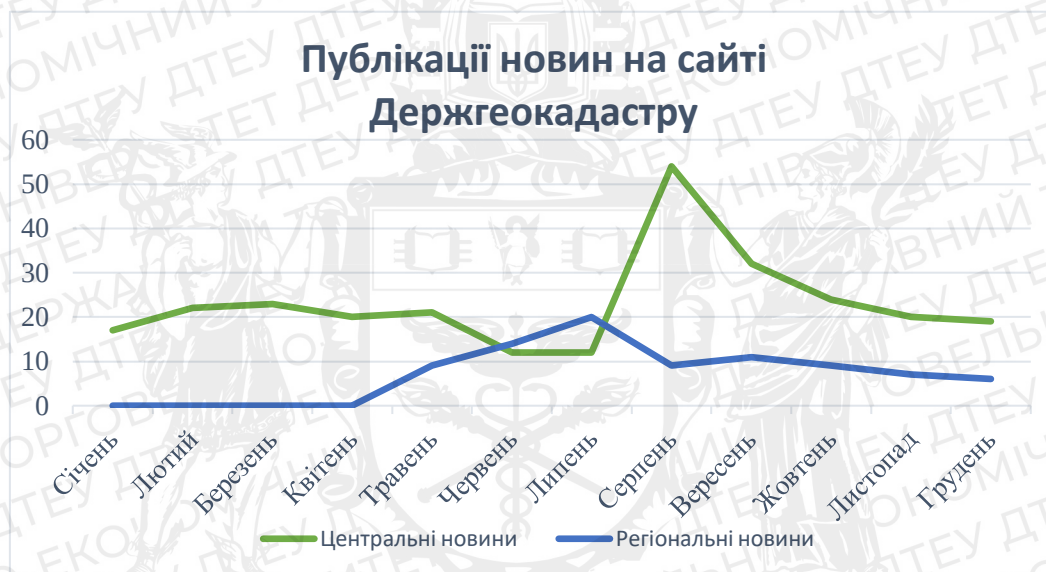


Рис. 1.1 Публікації новин на сайті Держгеокадастру

Станом на IV квартал 2021 року сайт Держгеокадастру налічує 94 тисячі користувачів із залученням до 39 тисяч людей та середнім часом взаємодії 1 хвилина 49 секунд (рис. 1.2, 1.3, 1.4).

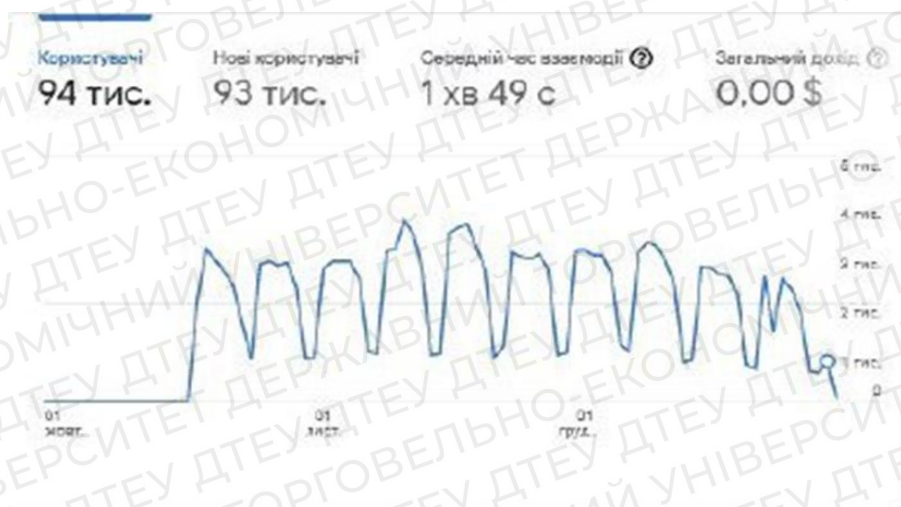


Рис. 1.2 Статистика відвідування сайту Держгеокадастру



Рис. 1.3 Активність користувачів за IV квартал 2021 року

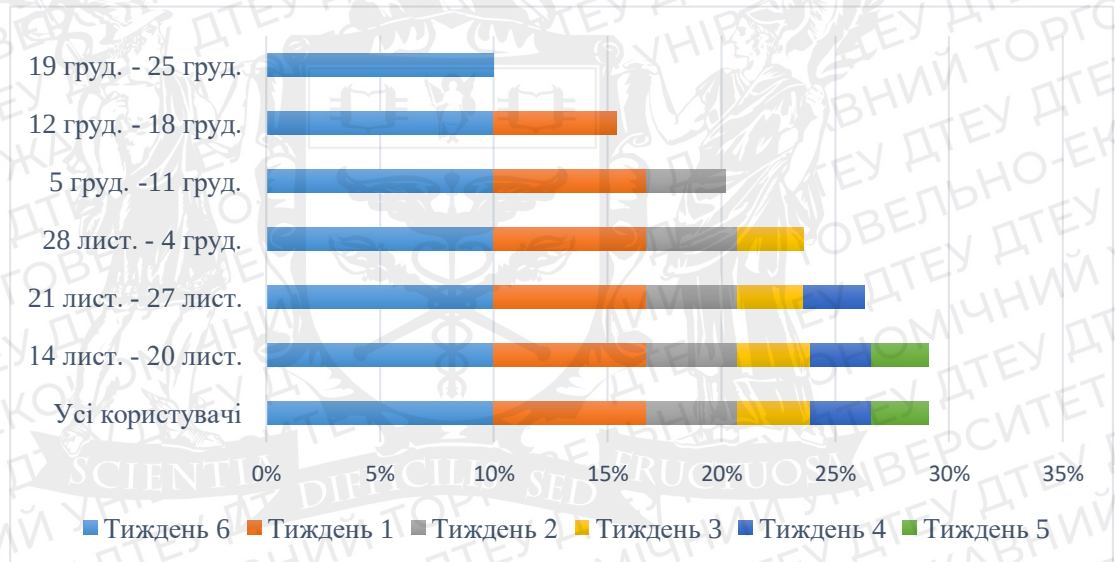


Рис. 1.4 Активність користувачів за когортами

За загальним правилом взаємодія органу державної влади з громадськістю передбачає чотири рівні взаємодії:

- інформування – односторонні відносини, під час яких орган влади надає інформацію громадськості про свої рішення, проекти та дії. Ці відносини передбачають надання інформації за ініціативою органу влади, так і надання її на вимогу громадськості (у процесі реалізації права на доступ до публічної інформації);
- консультації – двостороння комунікація, під час якої орган влади оприлюднює проекти своїх рішень з метою отримання зауважень та пропозицій від громадськості;

- активна участь громадськості у реалізації державної політики – рівень взаємодії, під час якої орган влади залучає представників громадськості до робочих груп, експертних рад у процесі вироблення проектів нормативно-правових актів;
- партнерство – рівень взаємодії, коли орган виконавчої влади та громадськість через свої об'єднання здійснюють взаємний обмін різного роду ресурсами (наприклад, залучення громадських об'єднань до надання певного виду послуг на замовлення органів влади, надання органами виконавчої влади грантів на впровадження ініціатив громадськості).

З огляду на вищевказане, можливо зробити зведену оцінку ефективності функціонування зв'язків Держгеокадастру з громадськістю за шкалою оцінювання:

від 0 до 1 – результати не вимірюються через їх відсутність або декларуються лише наміри;

від 1 до 2 – наявність незначних результатів;

від 2 до 3 – наявність значних результатів;

від 3 до 4 – ефективно налагоджена система взаємодії з громадськістю (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Оцінювання результативності функціонування зв'язків з громадськістю
Держгеокадастру

Рівень взаємодії	Етап	Стан досягнення результату			
		від 0 до 1	від 1 до 2	від 2 до 3	від 3 до 4
Інформування	Планування			2	
	Вплив				3
Консультації	Планування				4
	Вплив				3

Продовження таблиці 1.1

Рівень взаємодії	Етап	Стан досягнення результату			
		від 0 до 1	від 1 до 2	від 2 до 3	від 3 до 4
Активна участь	Планування			2	
	Вплив			2	
Партнерство	Планування		1,25		
	Вплив		1,25		

Рівень інформування громадськості можна оцінити в середньому в 2,5 бали з 4. У Держгеокадастру відсутня комунікаційна стратегія, але використовуються декілька каналів інформування, до яких відносяться офіційний веб-сайт, сторінка у соціальній мережі Facebook, телеграм-канал, акаунт на платформі Ютуб та телефонний зв'язок. Інформуванням громадськості покладено на Відділ, який систематично публікує інформацію про виконану роботу.

Рівень консультацій з громадськістю в середньому на 3,5 бали з 4. Щорічно Держгеокадастром затверджується орієнтовний план проведення консультацій з громадськістю на відповідний рік, у якому надається перелік проектів нормативно-правових актів на відповідний рік, які підлягають обов'язковій процедурі консультації з громадськістю. Так, за 2021 рік на сайті Держгеокадастру у підрубриці «Обговорення проектів НПА» було представлено 17 нормативно-правових актів для отримання пропозицій та зауважень від громадськості. Крім того, у Держгеокадастрі функціонує Управління по роботі із зверненнями громадян та доступу до публічної інформації, яке забезпечує діяльність Держгеокадастру з питань розгляду звернень громадян та запитів на інформацію, що надійшли до органу, а також організаційне забезпечення та координація роботи «гарячої лінії» Держгеокадастру.

Рівень активної участі громадськості у процесі залучення до державного регулювання в середньому оцінений на 2 бали з 4. Існує положення про

Громадську раду при Держгеокадастрі. Держгеокадастр забезпечує проведення публічних консультацій з представниками заінтересованих сторін щодо проектів актів Кабінету Міністрів відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 3 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» (Офіційний вісник України, 2010 р., № 84, ст. 2945) [5]. Проте відсутні будь-які стратегічні угоди чи меморандуми з інститутами громадянського суспільства. Вплив партнерства з організаціями громадянського суспільства на якість прийняття рішень не закріплений в жодному документі органу влади.

Партнерство між Держгеокадастром та громадськістю знаходиться на початковому етапі і потребує становлення та розвитку, тому було оцінено в 1,25 бали з 4 можливих.

Зведена оцінка ефективності функціонування зв'язків Держгеокадастру з громадськістю становить 9,25 бали з 16 можливих.

Отже, взаємодія з громадськістю є важливою функціональною складовою діяльності центрального органу виконавчої влади. Держгеокадастр має започатковану та досить розгалужену систему комунікацій з громадськістю, проте показники ефективності таких систем, а саме відсоток залученості громадськості до роботи органу, відносно низький.

1.2 Оцінювання діяльності Держгеокадастру в соціальних мережах

У сучасних умовах традиційні канали спілкування органів публічної влади та громадян – друковані медіа, телебачення, радіо, публічні заходи – дещо втрачають власні позиції та поступаються місцем інтернет-комунікаціям, одним із видів яких є соціальні мережі.

Соціальні мережі можуть належати до одного з інститутів громадянського суспільства, а саме – до незалежних засобів масової інформації, що обслуговують громадські інтереси та потреби, формують громадську думку.

Фактично соціальні мережі виконують усі функції, що відповідають засобу масової комунікації, – інформативну, регуляторну та освітню.

Інформативність полягає у наданні аудиторії актуальної інформації про різні сфери діяльності органу: робочу, ділову, юридичну і т.ін., отримання і розповсюдження відомостей про найбільш важливі для громадян події. На основі отриманої інформації формується громадська думка про діяльність органу влади.

Регуляторна функція має широкий діапазон впливу на масову аудиторію, починаючи з установаження контактів і закінчуючи контролем над суспільством. Масова комунікація впливає на формування суспільної свідомості, на формування громадської думки та створення соціальних стереотипів. Тут же приховані можливості маніпулювати й управляти суспільною свідомістю, фактично здійснювати функцію соціального контролю.

Освітня функція полягає у донесенні до громадян певних знань, що дозволять об'єктивно оцінити та упорядковувати відомості, отримані з різних джерел, правильно орієнтуватися у суперечливому потоці інформації [6].

Офіційні сторінки органу державної влади у соціальних мережах є ефективним майданчиком для комунікації та налагодження зворотного зв'язку з громадськістю. Кількість тих, хто вподобав сторінку або підписався на неї, зміст і кількість коментарів під постами дають інформацію про те чи

підтримується діяльність органу, які саме дії викликають найбільший резонанс, що підтримується громадськістю, а що викликає критику. Інструментами зворотного зв'язку на мережевій сторінці часто стають «лайки», «підписки», коментарі під постами тощо. Налагодження ефективної комунікації в мережевому середовищі, відкритість та прозорість роботи державного органу перед громадою стають додатковим чинником їхньої суспільної підтримки через розуміння ними громадських потреб і відбір тих інструментів діяльності, що забезпечують результативність та ефективність.

Для виконання покладених на нього обов'язків та з метою ефективної взаємодії органу з громадськістю, Держгеокадастр використовує соціальні мережі. Так, на сайті Держгеокадастру є посилання на офіційну сторінку органу в Facebook, офіційний канал Держгеокадастру в YouTube. Крім того, Держгеокадастр має телеграм-канал та телеграм-бот.

На офіційних сторінках Держгеокадастру висвітлюється офіційна, подієва та ділова інформація.

Сторінку Держгеокадастру у Facebook створено 26 березня 2015 р., за нею стежать 14826 людей та 12134 особи вподобали даний акаунт, 116 осіб відмітили своє місце знаходження за офіційною адресою Держгеокадастру.

Статистика сторінки надає інформацію про її результативність. У Facebook за допомогою сервісу статистики можна наглядно проаналізувати ключові показники сторінки, а саме: охоплення, публікації та користувачів.

Охоплення:

Інформація щодо охоплення надає відомості про кількість людей, які бачили публікації, а також їхні реакції на них та взаємодію зі сторінкою у соціальні мережі.

Органічне приблизна кількість людей, які бачили публікацію як мінімум один раз сягає 8 тисяч (за даними грудня 2021 року) (рис.1.5).



Рис. 1.5 Приблизна кількість людей, які бачили публікацію як мінімум один раз за грудень 2021 року

При цьому серед фідбеку від людей переважає позначка «Подобається» – до 120, репости – до 60 та коментарі лише до 20 (за даними грудня 2021 року) (рис. 1.6, 1.7).



Рис.1.6 Реакції, коментарі, репости та інше (за грудень 2021 року)

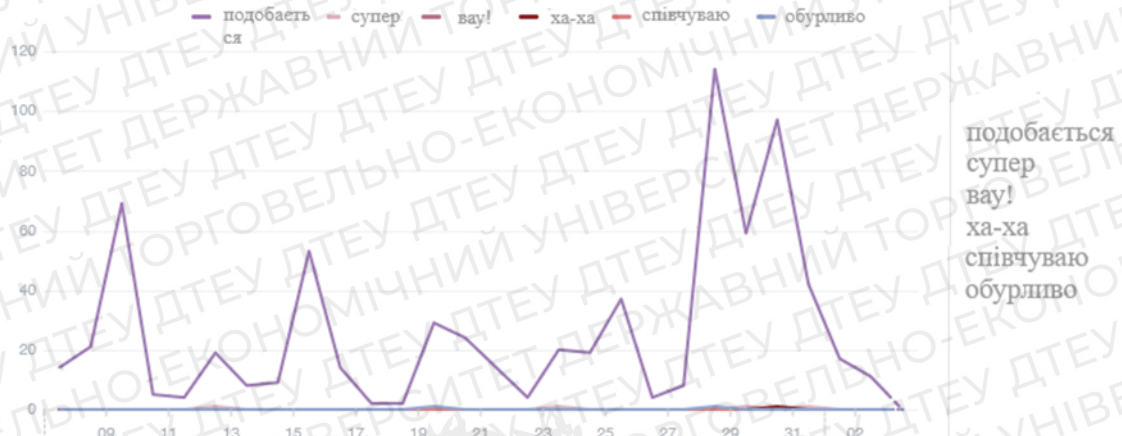


Рис.1.7 Відмітки «Подобається» та інші реакції на публікації

Публікації:

За допомогою цих даних можливо дізнатися, у який час доби та дня тижня аудиторія знаходиться онлайн та які види контенту найцікавіші підписникам.

Так, аналізуючи ефективність різних типів публікацій, можна зробити висновок, що користувачі реагують більше на фото ніж на відео (рис.1.8).

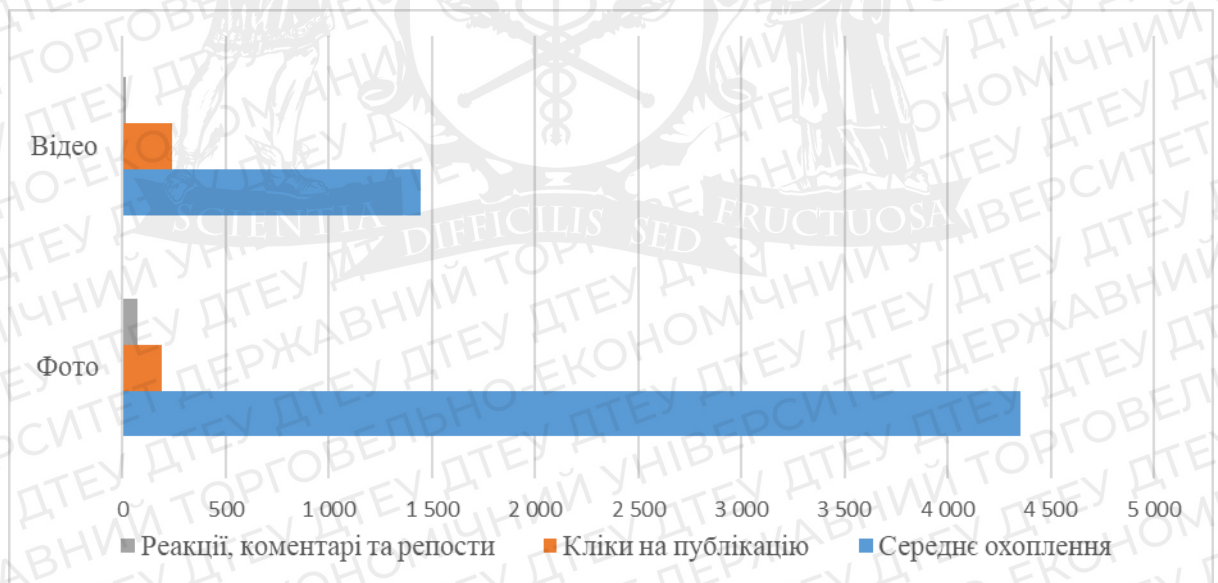


Рис.1.8 Ефективність різних типів публікацій на основі середнього охоплення та середнього залучення

Фактично серед днів тижня незначна різниця в активності аудиторії, а от щодо часового проміжку, то найбільш продуктивним є час з 9:00 до 12:00 (рис.1.9).

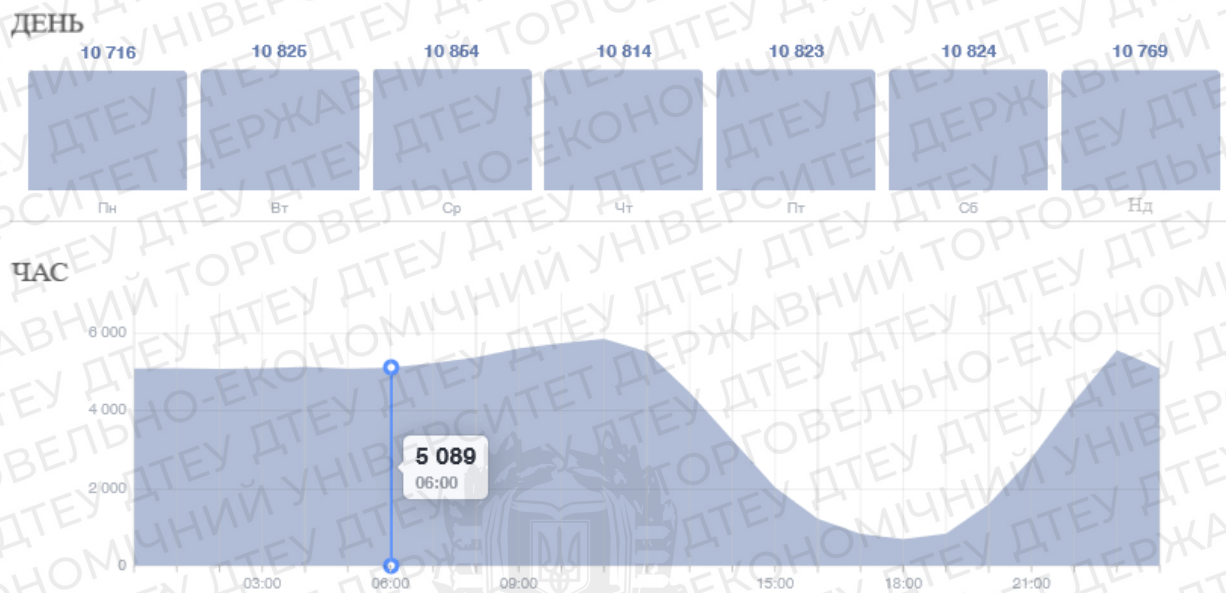


Рис.1.9 День та часовий проміжок активності аудиторії на сторінці

Користувачі:

Статистична інформація про користувачів сторінки містить дані про демографічні та вікові дані аудиторії сторінки, а також відсотковий поділ її на чоловіків та жінок, відсоткове співвідношення віку підписників, країни в яких вони знаходяться (рис. 1.10, 1.11, 1.12).

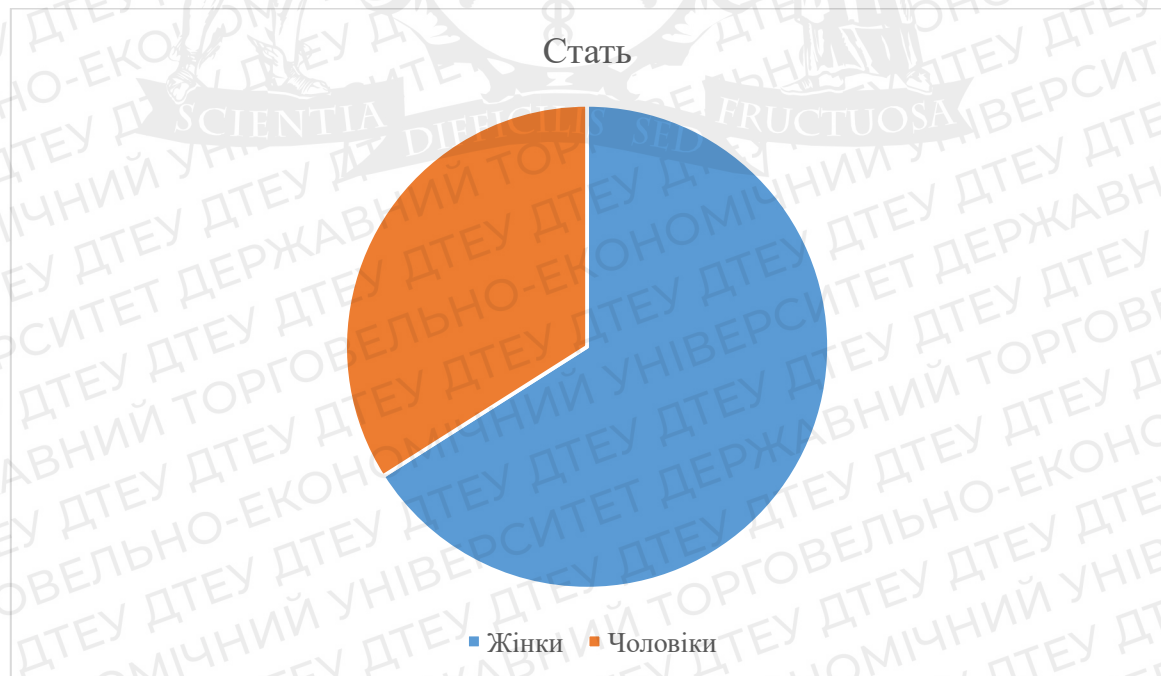


Рис. 1.10 Співвідношення аудиторії за статтю



Рис. 1.11 Співвідношення аудиторії за віком

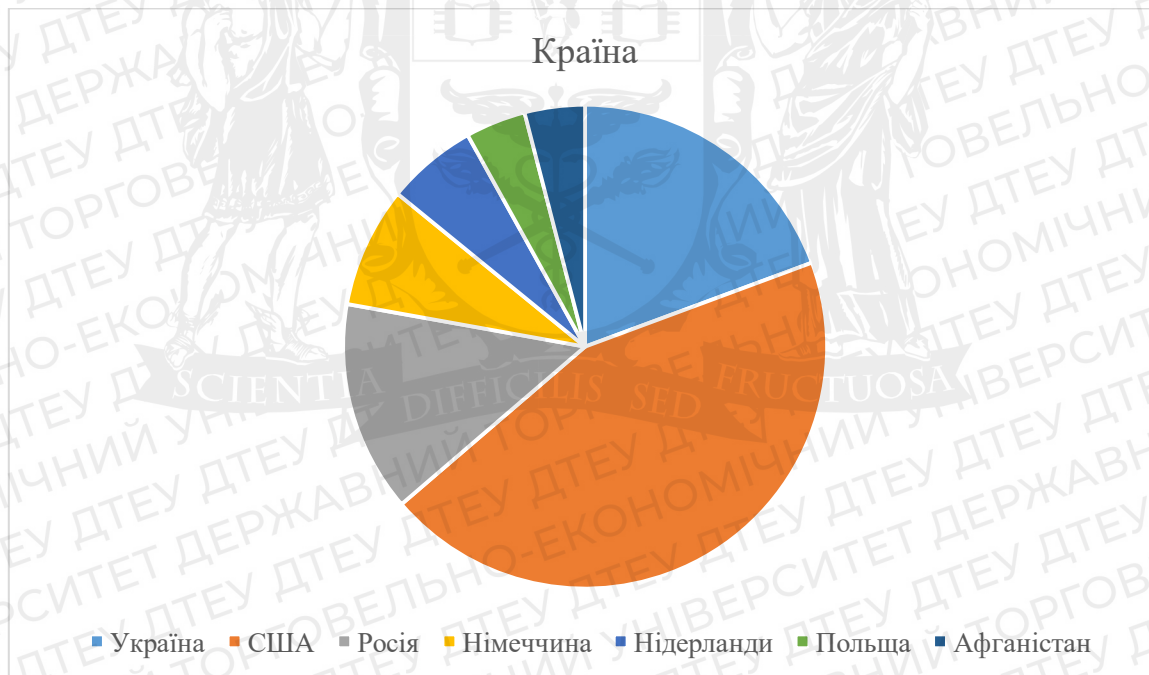


Рис. 1.12 Співвідношення аудиторії за місцезнаходженням (країною)

Загальна інформація про ефективність ведення сторінки у Facebook має наступні показники (на прикладі даних за грудень 2021 року): було опубліковано 23 пости, серед них 22 фото та 1 відео, середнє значення показів за місяць – 112333/день 3292, охоплення – 37145/день 2537, реакцій – 11640/день 3 (рис. 1.13, рис. 1.14). Дані показники свідчать про відносно низький рівень активності аудиторії на сторінці, а отже і про повільний темп розвитку сторінки у соціальній мережі.



Рис. 1.13 Середньомісячні та середньоденні показники діяльності сторінки

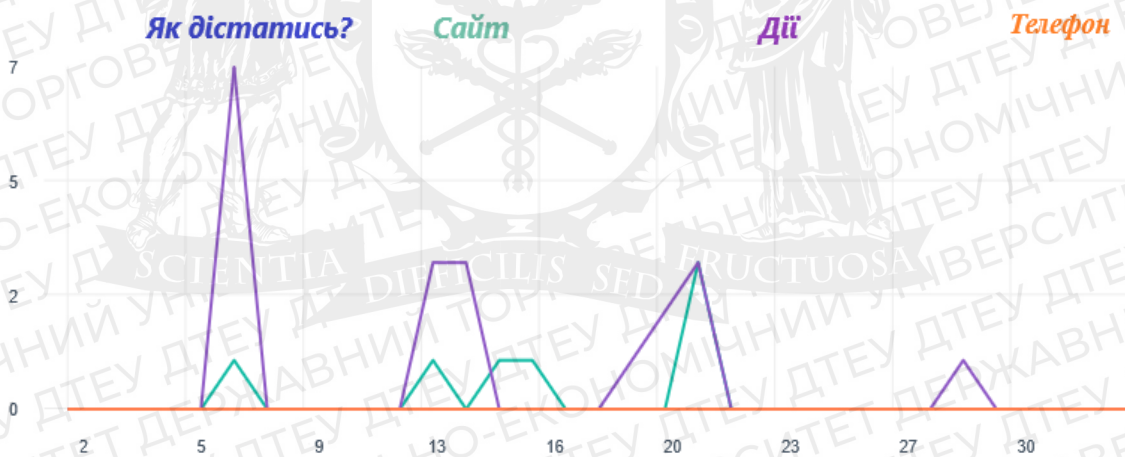


Рис. 1.14 Середньомісячні показники дій на сторінці

Канал Держгеокадастру у YouTube було створено 7 жовтня 2013 р., кількість підписників 1,56 тисяч. За 2021 рік було опубліковано 37 відео, серед них: 10 – освітній контент та 27 прямих трансляцій засідань Кваліфікаційної комісії Держгеокадастру. Разом з тим, середня кількість переглядів за рік становить 4652,7, а середня тривалість перегляду – 6,27 (рис. 1.15).

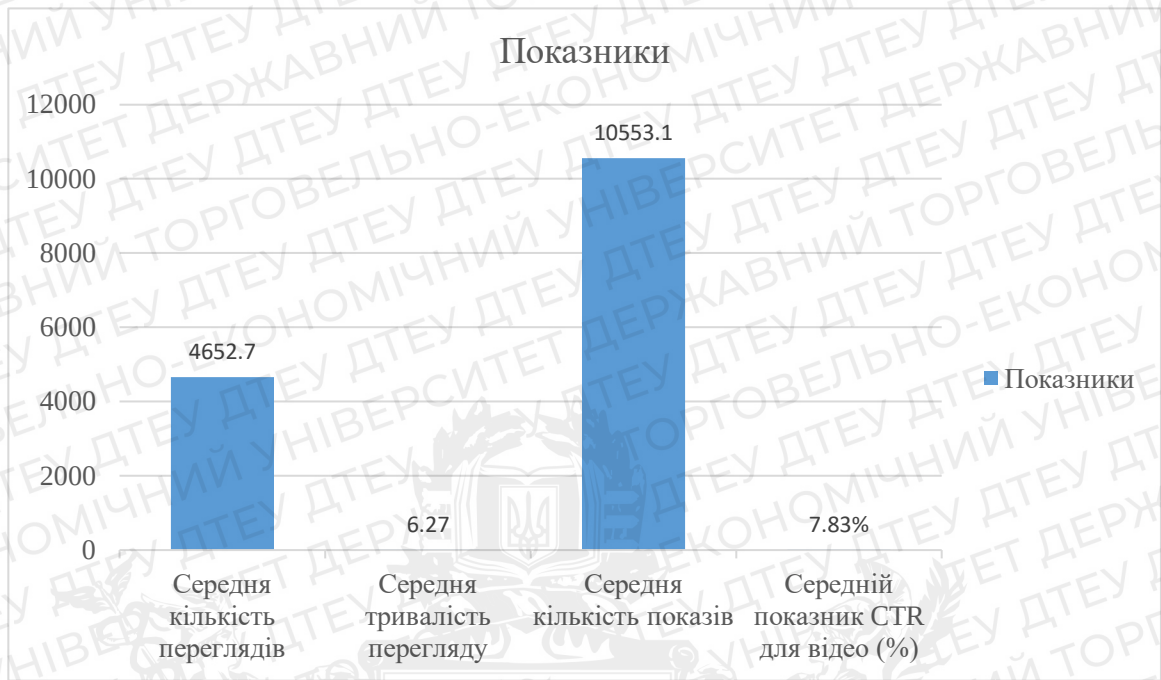


Рис. 1.15 Середні показники транслявання відео

Аналізуючи цільову аудиторію каналу, можна дійти висновку, що чоловіки (55,21 %) більше зацікавлені у запропонованому контенті ніж жінки (44,79 %). Разом з тим, контент найбільш цікавий для аудиторії віком від 25 до 34 років (рис.1.16, рис.1.17).

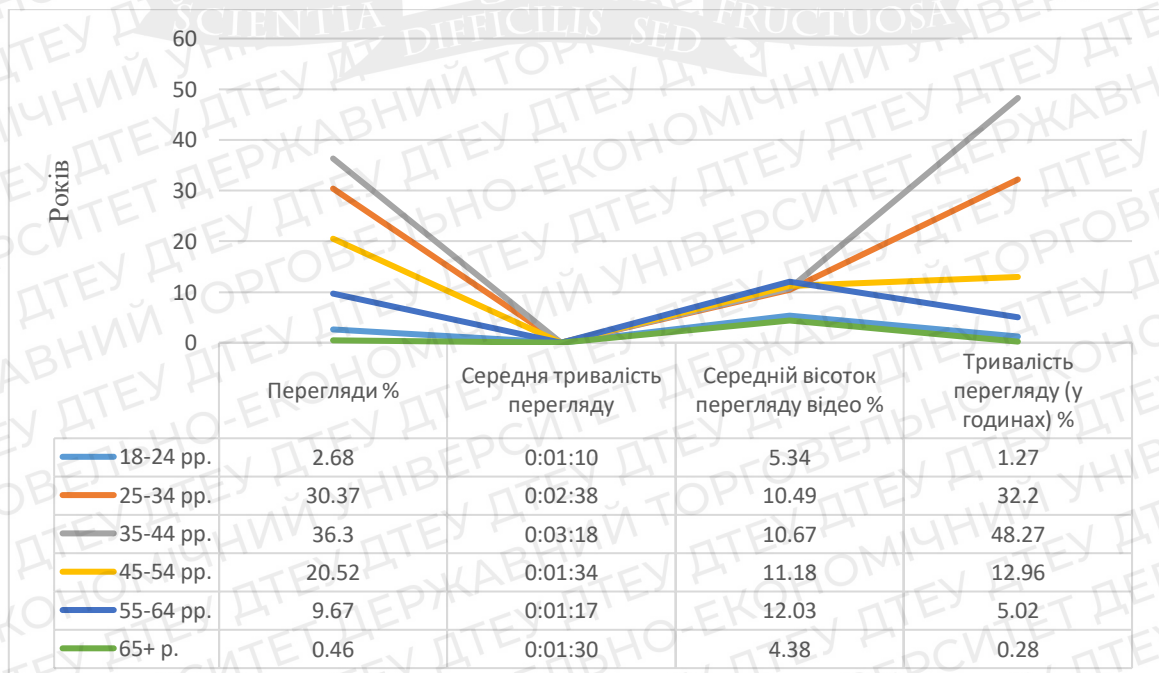


Рис. 1.16 Аудиторія каналу за віком



Рис. 1.17 Аудиторія каналу за статтю

Найбільше переглядів зібрало відео «Що таке Публічна кадастрова карта та як нею користуватися?» – 9 450 переглядів, а найменше – Трансляція засідання Кваліфікаційної комісії від 28.01.2021.

Також Держгеокадастр має два канали та два боти у Telegram.

Telegram-канал Держгеокадастр (<https://t.me/derjgeokadastr>) було створено 7 липня 2021 р., він має 107 підписників, середня кількість переглядів – 71, а Telegram-канал «Земельна реформа: переваги для кожного» (https://t.me/dgk_zemreforma) було створено 20 вересня 2021 р. та він налічує 69 підписників із середньою кількістю переглядів – 60. На каналі висвітлюється актуальна інформація про роботу Держгеокадастру.

Водночас, бот Держгеокадастр (Derjgeokadastrbot) спрямований на надання інформації про електронні послуги Держгеокадастру.

Отже, Держгеокадастр використовує соціальні мережі для швидкого та ефективного висвітлення інформації про свою діяльність. Проте, необхідно більш структуровано підійти до формування контент-стратегії задля кращої комунікації та взаємозв'язку з громадськістю.

РОЗДІЛ II. ТВОРЧЕ ПРОЕКТУВАННЯ

2.1 Використання соціальних мереж для удосконалення процесу взаємодії Держгеокадастру з громадськістю

У першому розділі роботи було проаналізовано діяльність Держгеокадастру у соціальних мережах. Так, Держгеокадастр має акаунти у Facebook, YouTube та Telegram.

Портрет цільової аудиторії Держгеокадастру у соціальних мережах виглядає наступним чином:

- вік – 25-35 років;
- місцезнаходження – Україна;
- стать – жінки – 49 %, чоловіки – 51 %.

Перш за все необхідно проаналізувати цільову аудиторію даних соціальних мереж, аби зрозуміти на які з них спрямовувати найбільше інформативне навантаження, виходячи із цільової аудиторії Держгеокадастру.

За даними Research & Branding Group станом на 2021 рік найпопулярнішими соціальними мережами в Україні були Facebook, YouTube. Telegram у свою чергу зайняв четверте місце у рейтингу (рис. 2.1) [7].



Рис. 2.1 Найпопулярніші соцмережі в Україні у 2021 році

Facebook є найпопулярнішою соціальною мережею для користувачів віком 25–54 роки. Крім того, у Facebook частка жіночої аудиторії переважає перед

чоловічою (рис.2.2) (дані: Інтернет асоціація України). YouTube популярна платформа для аудиторії віком 26-35 років. Відсоток чоловіків в YouTube становить 47 %, а жінок – 53 % (рис. 2.3) (дані: агентство відеоконтенту VIDEOFIRMA) [8]. У Telegram 51 % чоловіків та 49 % жінок, найбільша частка аудиторії віком 16-25 років (рис. 2.4) (дані: Kantar TNS CMeter) [9].



Рис. 2.2 Портрет аудиторії Facebook в Україні

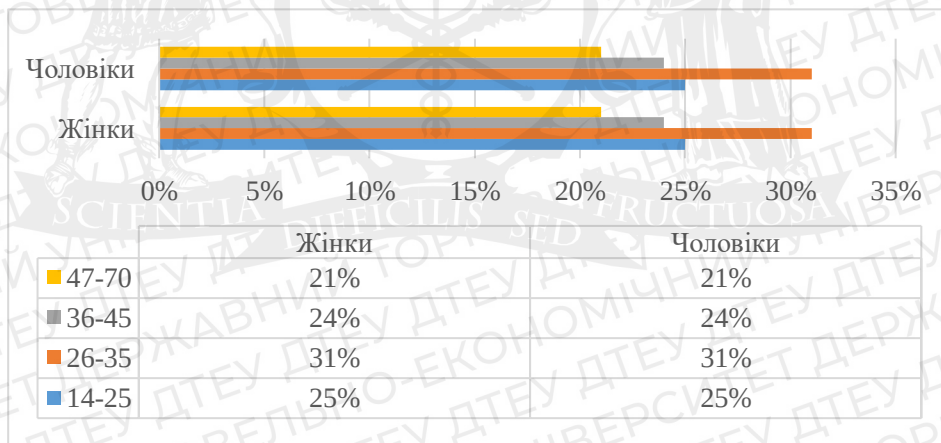


Рис. 2.3 Портрет аудиторії YouTube в Україні



Рис. 2.4 Портрет аудиторії Telegram в Україні

Отже, Держгеокадастру варто розвивати свій акаунт у першу чергу в Facebook, потім на платформі YouTube та у Telegram.

На основі проаналізованих матеріалів, зазначених вище, та з метою підвищення ефективності зв'язків Держгеокадастру з громадськістю, розроблено план дій, з урахуванням поставленої цілі (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

План дій Держгеокадастру в соціальних мережах для підвищення ефективності зв'язків з громадськістю

<u>Ціль:</u> удосконалення процесу взаємодії Держгеокадастру з громадськістю	<u>Задача 1:</u> відкритість та прозорість висвітлення інформації про роботу Держгеокадастру	<u>Дія 1.1:</u> систематичне опублікування тезисних інформаційних заміток з фото та відео на офіційних сторінках Держгеокадастру
		<u>Дія 1.2:</u> публікування результатів виконаної роботи за певний часовий проміжок у формі графіків, таблиць, діаграм
	<u>Задача 2:</u> залучення аудиторії, збільшення охоплення	<u>Дія 2.1:</u> висвітлення експертного та освітнього контенту у сфері діяльності органу у формі короткої інформаційної замітки, фото чи відео
		<u>Дія 2.2:</u> застосування тегів, символів, які коротко характеризують наповненість посту

Для виконання дії 1.1 розроблено контент-план інформаційного наповнення сторінки Держгеокадастру у Facebook на тиждень (дод.1).

Для виконання дії 1.2 пропонуємо Щоденний інтерактивний звіт по роботі Держгеокадастру (рис. 2.5).



Рис. 2.5 Щоденний інтерактивний звіт по роботі Держгеокадастру

Для виконання дії 2.1 пропонуємо наповнювати сторінки у соціальних мережах короткою та актуальною інформацією освітнього характеру, яка у формі, що легко та швидко засвоюється аудиторією. Для прикладу на YouTube каналі є ряд відео: «Розвінчування міфів стосовно відкриття ринку земель», «Переваги скасування мораторію на продаж сільськогосподарських земель», «Що таке Публічна кадастрова карта та як нею користуватися?» та інші. Відео в інтерактивній формі надають відповідь на найчастіші запитання щодо роботи Держгеокадастру. Аналізуючи статистику, такі відео є найбільш популярними та мають найбільше переглядів та фідбеку від аудиторії – це свідчить про те, що варто розвиватись у заданому напрямку та у такій формі знімати відео, постити інформацію та фото із відповідями на найбільш актуальні питання аудиторії.

Для виконання дії 2.2 варто сформувати найбільш актуальні теги за запитам аудиторії та залишати їх під кожним постом для того, аби навігація сторінкою стала більш швидкою та зручною для користувачів.

Пропонуємо виділити наступні теги:

- Увага!;
- анонси;

- новини;
- зустрічі;
- цікаво (під цим тегом будуть розміщені освітні матеріали).

Також пропонуємо у постах використовувати символи (емої), які відповідають суті висвітленого питання. Це зробить пост більш яскравим та цікавим для аудиторії (рис. 2.6).

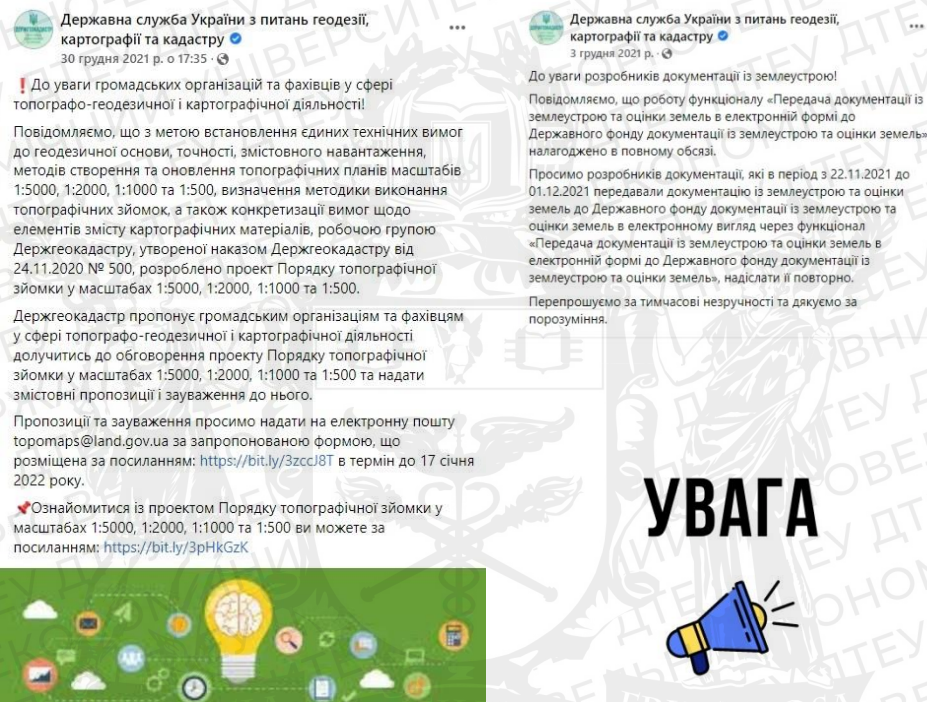


Рис. 2.6 Порівняння постів з використанням емої та без їх використання

Отже, Держгеокадастру варто розвивати та удосконалювати свої сторінки у Facebook, YouTube та Telegram. У свою чергу, для досягнення сформованої цілі варто чітко та систематично виконувати відповідні задачі, форма вирішення яких була запропонована.

2.2 Удосконалення вебсайту Держгеокадастру

Популярні розділи. Новим користувачам важко зорієнтуватись на незнайомому сайті. Тому для більш зручного та ефективного використання сайту варто додати навігацію сайтом:

підрубрика «Популярні теги», яка заснована на найбільш актуальних та хвилюючих громадськості запитах:

- комунікації з громадськістю;
- адміністративні послуги;
- контроль за використанням та охороною земель;
- кваліфікаційна комісія;
- НІГД;
- землеустрій;
- Державний земельний кадастр.

Перелік запропонованих тегів варто розмістити на головній сторінці сайту, а також їх доцільно буде використовувати після тексту інформаційної замітки (дод. 2).

Календар подій. Для ефективного залучення громадськості до участі у роботі Держгеокадастру, на головній сторінці сайту варто додати календар подій. Календар подій включатиме наступні підрубрики:

- анонси;
- прес-заходи (дод. 3).

Анонс — попереднє коротке повідомлення, узагальнення про проведення окремої широкомасштабної акції (наприклад, попередня реклама торгового ярмарку, виставки, видовищних акцій, концерту, спектаклів, зборів тощо), яка має відбутися найближчим часом, зі стислим викладом змісту [7].

Прес-захід – захід, на який запрошуються представники мас-медіа з метою повідомлення про яку-небудь подію, що відбувається на підприємстві, в організації, та її обговорення [10].

Дайджест оновлень. Періодичні та систематичні відправлення новин з роботи Держгеокадастру за вказаними електронними адресами (електронна розсилка). Такий метод дозволить підтримувати постійний зв'язок з аудиторією, а для громадськості це спростить процес отримання інформації про діяльність органу. Графу «Дайджест оновлень» варто відобразити на головній сторінці з місцем для залишення адреси електронної пошти.

На вказану електронну адресу періодично Держгеокадастр буде надсилати короткий дайджест новин за звітний період (дод. 4).

Зазначені вище форми удосконалення сайту Держгеокадастру зроблять його більш простим та зрозумілим у використанні, а також допоможуть зацікавити цільову аудиторію та привернути увагу громадськості до роботи Держгеокадастру.



ВИСНОВКИ

Метою діяльності фахівців із зв'язків із громадськістю в органі державної влади є налагодження зв'язку між громадянами та державною владою задля встановлення спільного комунікативного простору, досягнення взаєморозуміння, заснованого на достовірності, компетентності та повноті інформації.

Однією з передумов сталого демократичного розвитку суспільства є інформаційна відкритість органів державної влади. Саме прозорість дій влади є головною запорукою здійснення ефективної політики, проведення громадського контролю і зміцнення довіри до влади з боку суспільства. У демократичній державі влада зобов'язана виконувати чіткі процедури інформування громадян про свою діяльність і використовувати механізми залучення громадськості до формування державної політики та до оцінювання якості її реалізації.

У випускній кваліфікаційній роботі було охарактеризовано роботу Держгеокадастру у сфері зв'язків з громадськістю. З аналізу можна зробити висновок, що Держгеокадастр, як орган центральної виконавчої влади, веде свою роботу відкрито та прозоро, висвітлює актуальну інформацію про свою діяльність. У системі Держгеокадастру є налагодженні механізми взаємодії з громадськістю, які діють, проте потребують удосконалення та приведення у відповідність до сучасних вимог аудиторії.

Для взаємодії з громадськістю в Держгеокадастрі у штатній структурі Держгеокадастру функціонує структурний підрозділ, на який покладено обов'язок реалізації зв'язків з громадськістю – відділ взаємодії із ЗМІ та роботи з громадськістю Департаменту забезпечення діяльності служби Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру.

До основних завдань Відділу належать: організація заходів, спрямованих на інформування громадськості через засоби масової інформації щодо змісту законів України, програм діяльності Уряду, актів Кабінету Міністрів України

з питань у сфері національної інфраструктури геопросторових даних, земельних відносин, землеустрою, у сфері Державного земельного кадастру; організація висвітлення у засобах масової інформації заходів, які організовує та проводить Держгеокадастр, іншої його діяльності, актуальних питань та перспектив розвитку відносин у сфері функціонування Держгеокадастру; налагодження взаємодії з громадськими організаціями, залучення їх до процесу прийняття рішень, забезпечення діяльності Громадської ради при Держгеокадастрі; інформаційне забезпечення вебсайту Держгеокадастру.

У роботі було проаналізовано взаємодію Держгеокадастру з громадськістю у чотирьох напрямках: інформування, консультації, активна участь громадськості у процесі залучення до державного регулювання та партнерство за шкалою від 0 до 4 балів у кожній категорії.

Отже, за наявними матеріалами рівень інформування громадськості Держгеокадастром було оцінено в 2,5 бали з 4, рівень консультацій – 3,5 з 4, рівень активної участі громадськості – 2 з 4 та партнерство – 1, 25 з 4.

Зведена оцінка ефективності функціонування зв'язків Держгеокадастру з громадськістю становить 9,25 бали з 16 можливих.

Станом на сьогодні з метою ефективної взаємодії органу з громадськістю та висвітлення своєї діяльності в Держгеокадастрі функціонує вебсайт <https://land.gov.ua/>. У сфері функціонування зв'язків з громадськістю сайт містить дві окремі рубрики «Громадськості» та «Пресцентр». Також на сайті постійно висвітлюється актуальна інформація про роботу Держгеокадастру.

Для виконання покладених на нього обов'язків та з метою ефективної взаємодії органу з громадськістю, Держгеокадастр використовує соціальні мережі. Так, на сайті Держгеокадастру є посилання на офіційну сторінку органу в Facebook, офіційний канал Держгеокадастру в YouTube. Крім того, Держгеокадастр має телеграм-канал та телеграм-бот.

На офіційних сторінках Держгеокадастру висвітлюється офіційна, подієва та ділова інформація.

На основі проаналізованих статистичних даних з роботи вебсайту Держгеокадастру та його офіційних сторінок було запропоновано пропозиції, які допоможуть ефективніше взаємодіяти органу з громадськістю.

Для удосконалення акаунтів у соціальних мережах органу та залучення більшої кількості аудиторії було розроблено план дій, з урахуванням поставленої цілі. Ціль – удосконалення процесу взаємодії Держгеокадастру з громадськістю. На виконання цілі були розроблені завдання, які допоможуть її максимально реалізувати. Для виконання завдань додати навігацію, використовувати графіки та діаграми для висвітлення інформації про свою діяльність, користуватися емої при написанні постів, а також генерувати цікаві освітній контент. Розроблено контент-план інформаційного наповнення сторінки Держгеокадастру у Facebook на тиждень та Щоденний інтерактивний звіт по роботі Держгеокадастру.

У свою чергу, для удосконалення функціонування вебсайту Держгеокадастру було запропоновано на офіційних сторінках Держгеокадастру додати «Популярні розділи» (навігацію сайтом), «Календар подій» та «Дайджест новин». Було розроблено та запропоновано макети цих розділів.

Отже, взаємодія з громадськістю органу державної влади є важливою функціональною складовою його діяльності. Держгеокадастр має започатковану та досить розгалужену систему комунікацій з громадськістю, проте показники ефективності таких систем свідчать про необхідність їх удосконалення та використання сучасних алгоритмів взаємодії.

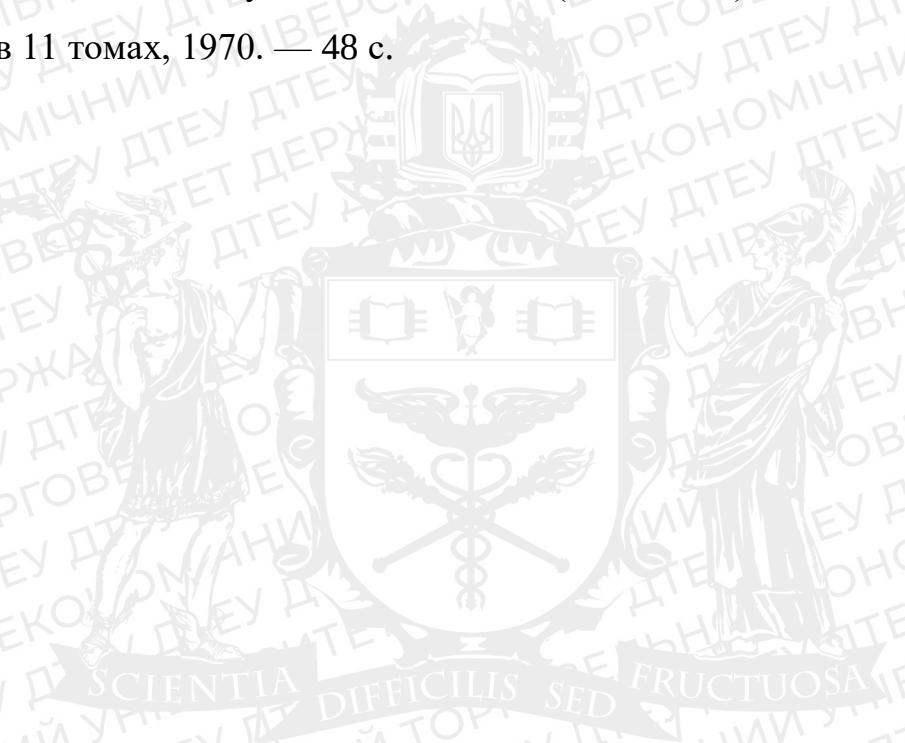
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Положення про Державну службу України з питань геодезії, картографії та кадастру, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 15 (у редакції постанови Кабінет Міністрів України від 09 грудня 2021 р. № 1302) : станом на 9 груд. 2021 р. / Кабінет Міністрів України. – Офіц. вид. – Урядовий кур'єр, 2015 — № 14.
2. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» : станом на 25 квіт. 2019 р / Верх. Рада. – Офіц. вид. – Офіційний вісник України, 1997 — № 42 – 43 с.
3. Положення про відділ взаємодії із ЗМІ та роботи з громадськістю Департаменту забезпечення діяльності служби Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру / наказ Держгеокадастру, 2021 – № 464.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» : станом на 5 лют. 2020 р. / Кабінет Міністрів України. – Офіц. вид. – Офіційний вісник України, 2002 — № 36 – 83 с.
5. Регламент Кабінету Міністрів України, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 18 липня 2007 р. № 950 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 9 листопада 2011 р. № 1156) : станом на 15 вер. 2021 р. / Кабінет Міністрів України. – Офіц. вид. – Урядовий кур'єр, 2007 — № 138.
6. І. Динник Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. *Ефективність державного управління*. 2017. № 1 (50). С. 64–69.
7. Соцмережі-2021: ТікТок старшає, Facebook — переважно жіночий, а стрічку ми гортаємо 400 мільйонів років [Електронний ресурс] : Режим доступу : <https://hromadske.ua/posts/socmerezhi-2021-tiktok-starshaye-facebook-perevazhno-zhinochij-a-strichku-mi-gortayemo-400-miljoniv-rokiv>

8. Online Україна: аудиторія, бюджети, прогнози розвитку і тренди YouTube [Електронний ресурс] : Режим доступу : <https://bazilik.media/online-ukraine-audytoria-biudzhety-prohnozy-rozvytku-i-trendy-youtube-2020/>

9. Українська аудиторія Telegram: особливості [Електронний ресурс] : Режим доступу : <https://tns-ua.com/news/ukrayinska-audytoryia-telegram-osoblivosti>

10. Академічний тлумачний словник (1970–1980) : словник української мови : в 11 томах, 1970. — 48 с.



**Контент–план інформаційного наповнення сторінки Держгеокадастру
у Facebook на тиждень**

Дата	Тип контенту	Про що?	Заголовок	Мета	Цільова дія
24.01. 2022	Користувальницький	Новини		Прозора робота органу	Викликати довіру аудиторії
25.01. 2022	Користувальницький	Новини		Прозора робота органу	Викликати довіру аудиторії
26.01. 2022	Користувальницький	Новини		Прозора робота органу	Викликати довіру аудиторії
27.01. 2022	Інформаційний	Інфографіка виконаної роботи Держгеокадастром за тиждень	Інтерактивний план роботи Держгеокадастру (за період 24.01.2022 – 27.01.2022)	Моніторинг	Викликати довіру аудиторії
28.01. 2022	Освітній	Замітка про публічну кадастрову карту	Публічна кадастрова карта України: можливості використання	Користь	Залучення аудиторії

Теги на сайті Держгеокадастру

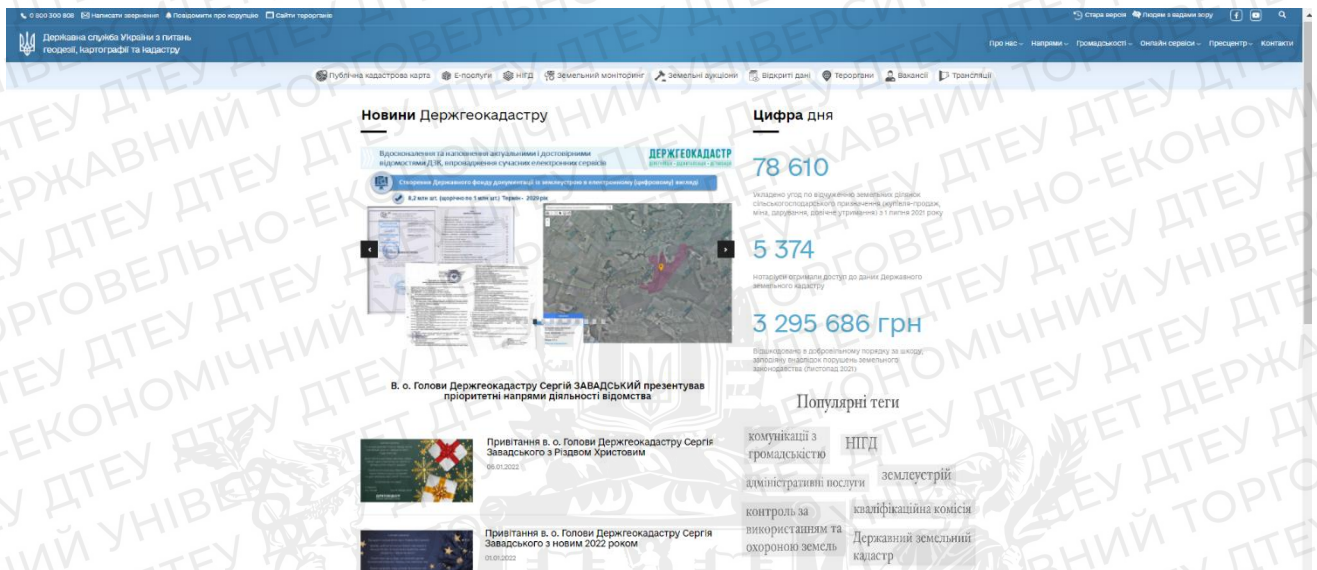


Рис. 2.1 Перелік тегів на головній сторінці Держгеокадастру

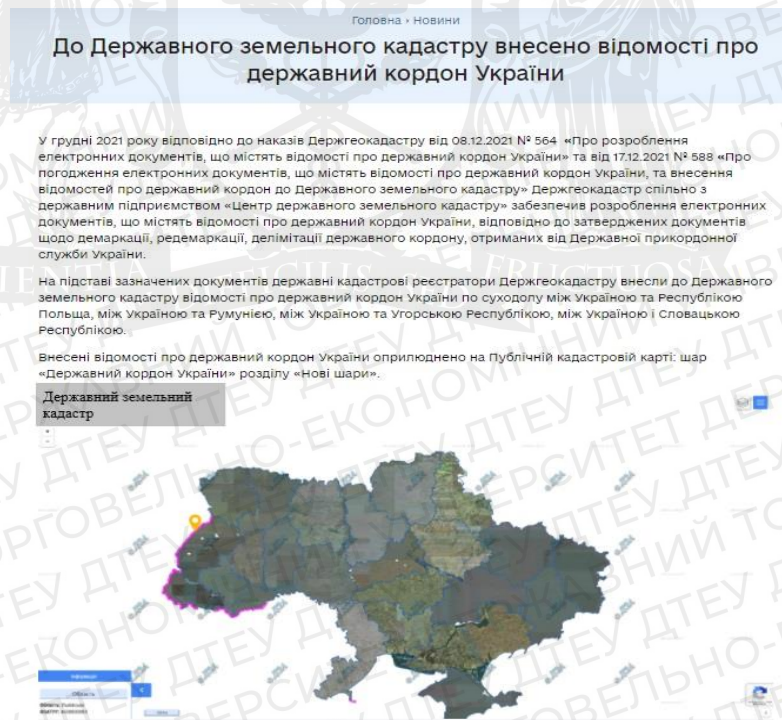


Рис. 2.2 Тег під інформаційною завіткою на сайті Держгеокадастру

Календар подій на сайті Держгеокадастру

В. о. Голови Держгеокадастру Сергій ЗАВАДСЬКИЙ презентував пріоритетні напрями діяльності відомства



Привітання в. о. Голови Держгеокадастру Сергія Завадського з Різдвом Христовим

06.01.2022



Привітання в. о. Голови Держгеокадастру Сергія Завадського з новим 2022 роком

01.01.2022



Держгеокадастром проведено інвентаризацію земель

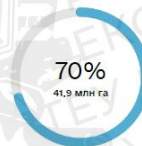
31.12.2021

Планом пріоритетних дій уряду на 2021 рік, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 року № 276-р, передбачено здійснення державної інвентаризації земель. План заходів.

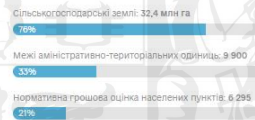
Корисна інформація

- Платформа Дія Центр
- До уваги громадян та коросіб
- Професіоналам земельної галузі
- Інформація для учасників бойових дій
- Відповіді на часті запитання

Наповненість кадастру



Всього земель в кадастрі



Календар подій

Анонси Прес-заходи

24 січня
2022

Засідання Кваліфікаційної комісії з питань видачі та анулювання кваліфікаційного сертифіката інженера-землевпорядника

24 січня
2022

Засідання Кваліфікаційної комісії з питань видачі та анулювання кваліфікаційного сертифіката інженера-геодезиста

Рис. 3.1 Огляд анонсів у Календарі подій на сайті Держгеокадастру

В. о. Голови Держгеокадастру Сергій ЗАВАДСЬКИЙ презентував пріоритетні напрями діяльності відомства



Привітання в. о. Голови Держгеокадастру Сергія Завадського з Різдвом Христовим

06.01.2022



Привітання в. о. Голови Держгеокадастру Сергія Завадського з новим 2022 роком

01.01.2022



Держгеокадастром проведено інвентаризацію земель

31.12.2021

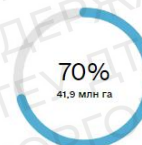
Планом пріоритетних дій уряду на 2021 рік, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 року № 276-р, передбачено здійснення державної інвентаризації земель. План заходів.

Більше новин >

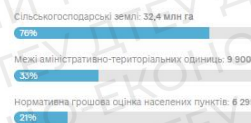
Корисна інформація

- Платформа Дія Центр
- До уваги громадян та коросіб
- Професіоналам земельної галузі
- Інформація для учасників бойових дій
- Відповіді на часті запитання

Наповненість кадастру



Всього земель в кадастрі



Календар подій

Анонси Прес-заходи

28 січня
2022

Конференція громад «Просторове планування розвитку територій»

15 лютого
2022

IV з'їзд Громадської спільноти «Українське товариство геодезії і картографії»

Рис. 3.2 Огляд прес-заходів у Календарі подій на сайті Держгеокадастру

Дайджест новин Держгеокадастру за лютий 2022 р. (електронна розсилка користувачам)



ДЕРЖГЕОКАДАСТР ДЕРЕГУЛЯЦІЯ • ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ • ДЕТІНІЗАЦІЯ

ДЕРЖГЕОКАДАСТРОМ ПРОВЕДЕНО ІНВЕНТАРИЗАЦІЮ ЗЕМЕЛЬ

Головними управліннями Держгеокадастру в областях оперативно укладено 26 договорів про надання послуг та роботи із проведення державної інвентаризації земель та проведення закупівлі послуг.

ПРЕДСТАВНИКИ ДЕРЖГЕОКАДАСТРУ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У 15-МУ ЗАСІДАННІ АГРАРНОГО ДІАЛОГУ УКРАЇНА – ЄС

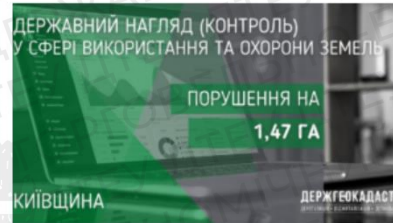
Діалог з аграрних питань Україна – ЄС відбувається щорічно та є основним майданчиком для двостороннього співробітництва між Україною та Європейським Союзом в аграрній сфері.

НА ПУБЛІЧНІЙ КАДАСТРОВІЙ КАРТІ ДОДАНО ШАР ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО РОЗПАЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬ

На Публічній кадастровій карті (mapland.gov.ua) з'явився новий інформаційний шар «Інформація щодо розпаювання земель».

ДО УВАГИ РОЗРОБНИКІВ ДОКУМЕНТАЦІЇ ІЗ ЗЕМЛЕУСТРОЮ!

Повідомляємо, що роботу функціоналу «Передача документації із землеустрою та оцінки земель в електронній формі до Державного фонду документації із землеустрою та оцінки земель» налагоджено в повному обсязі.



**129 ТИС. ГРН.
ШКОДИ
РОЗРАХУВАЛИ
ІНСПЕКТОРИ
КИЇВЩИНИ ЗА
ФАКТОМ
ВИКОРИСТАННЯ
ЗЕМЕЛЬ НЕ ЗА
ЦІЛЬОВИМ
ПРИЗНАЧЕННЯМ**

ДЕРЖГЕОКАДАСТР ПІДПИСАВ ІЗ ЯПОНСЬКИМ АГЕНТСТВОМ МІЖНАРОДНОГО СПІВРІБІТНИЦТВА (JICA) ПРОТОКОЛ ПЕРЕМОВИЩОДО ПРОЕКТУ З РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ВИКОРИСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГЕОПРОСТОРОВИХ ДАНИХ В УКРАЇНІ

У рамках започаткування проекту міжнародної технічної допомоги «Проект розвитку потенціалу використання Національної інфраструктури геопросторових даних в Україні» між Державною службою України з питань геодезії, картографії та кадастру, Науково-дослідним інститутом геодезії і картографії та Японським агентством міжнародного співробітництва (JICA) Меною протоколом є погодження українського та японського детального плану реалізації проекту в 2022–2023 роках.

Державними інспекторами Управління з контролю за використанням та охороною земель Головного управління Держгеокадастру у Київській області здійснено захід державного нагляду (контролю) на території с. Сквирини Броварського району. За результатами перевірки встановлено, що земельна ділянка сільськогосподарського призначення загальною площею 1,47 га використовується не за цільовим призначенням – фактично розміщено об'єкти комерційної діяльності, а саме кав'ярню-кафе та анімоматки.

Держгеокадастр підписав із Київським національним університетом імені Тараса Шевченка Меморандум про співпрацю у сфері національної інфраструктури геопросторових даних та топографіко-геодезичної і картографічної діяльності.



У м. Києві відбулася міжнародна конференція «Геопросторова інформація для цифрової трансформації, сучасні ініціативи та майбутні можливості»

Рис. 4.1 Варіант оформлення електронної розсилки