

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Фінансування інноваційної діяльності на підприємстві»

(за матеріалами ФОП Явон В.М , м. Вишневе)

Студентки 3 курсу 9с групи
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Управління
бізнесом»

Явон Вікторії
Миколаївни

Науковий керівник:
доктор економічних наук,
професор

Федулова Ірина
Валентинівна

Гарант освітньої програми:
кандидат економічних наук,
доцент

Підкамінний Ігор
Миколайович

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1. Зміст і напрями фінансування інноваційної діяльності підприємства...	5
1.2. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства.....	8
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП ЯВОН В.М.....	13
2.1. Профіль діяльності підприємства.....	13
2.2. Стан і напрямки фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства.....	20
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП ЯВОН В.М....	29
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТКИ.....	49

ВСТУП

Актуальність дослідження. Протягом останніх років підприємствам довелося зустрітися з проблемою поширення пандемії Covid-19, початком військових дій на сході України, стрімкою девальвацією національної валюти, зниженням платоспроможності споживачів з одночасним загостренням конкуренції на усіх ринках. У таких умовах, щоб вижити та продовжувати свій поступальний розвиток необхідне активне здійснення інноваційної діяльності. Вона спрямована на впровадження прогресивних технологій, виробництва продуктових новинок, які здатні задовольняти нові потреби, використання інноваційних підходів до маркетингу тощо. Уся економіка нині орієнтується на інноваційну діяльність. З іншої сторони велика кількість підприємств при здійсненні інноваційної діяльності зустрічаються з проблемою її фінансування. Тому пошук альтернативних джерел фінансування інноваційної діяльності є досить актуальним завданням.

Слід зазначити, що окремі питання фінансування інноваційної діяльності розглядали у своїх працях такі науковці: В.В. Джеджула, С.М. Ілляшенко, Н.А. Іщенко, О.В. Коваленко, А.В. Колеватова, І.В. Колодяжна, О.О. Поліщук, Л.С. Сакевич, І.В. Федулова, Л.І. Федулова, К. Blind, J. Fagerberg та інші.

Мета дослідження. Метою дослідження обґрунтування теоретичних положень і формування практичних пропозицій щодо формування системи фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі будуть виконані наступні завдання:

- дослідити зміст і напрями фінансування інноваційної діяльності підприємства
- розглянути джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства;
- проаналізувати профіль діяльності ФОП Явон В.М.;

- оцінити стан і напрямки фінансового забезпечення інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.;
- обґрунтувати ефективність фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процес фінансування інноваційної діяльності підприємства.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади обґрунтування фінансування інноваційної діяльності підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети буде використано комплекс наступних методів дослідження: теоретичного узагальнення – для визначення сутності поняття «інноваційна діяльність»; порівняльного аналізу – для визначення переваг та недоліків різних джерел фінансування інноваційної діяльності; прийоми фінансового аналізу – для оцінки ефективності функціонування ФОП Явон В.М.; SWOT-аналіз – для аналізу стратегічного розвитку підприємства; матриця конкурентного профілю – для оцінки конкурентоспроможності ФОП Явон В.М.; графічні та табличні – для візуалізації висновків дослідження тощо.

Інформаційна база дослідження. У процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи використано чинну вітчизняну законодавчу базу України, дані Державної служби статистики України, офіційну фінансову та статистичну звітність ФОП Явон В.М., наукові праці вітчизняних та іноземних фахівців у сфері інноваційної діяльності, матеріали науково-практичних конференцій, а також інформація представлена у загальному доступі в мережі Інтернет.

Практичне значення отриманих результатів. Результати дослідження мають практичну цінність для ФОП Явон В.М. Оскільки надані у роботі пропозиції можуть бути використані ФОП Явон В.М. при здійсненні інноваційної діяльності та забезпечать підприємстві зростання прибутку

Структура роботи. Основний текст роботи (до початку списку використаних джерел) становить 44 сторінок, в т.ч. 9 таблиць, 14 рисунків.

Список використаних джерел містить 38 найменувань, викладених на 4 сторінках. Робота містить 7 додатків, викладених на 11 сторінках.



РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Зміст і напрями фінансування інноваційної діяльності підприємства

Діяльність сучасних суб'єктів господарювання під впливом глобалізації, посилення конкуренції, появи нових викликів зовнішнього середовища трансформується та передбачає активне впровадження інновацій. Останні перед собою розуміють розробку товарних новинок, впровадження ресурсозберігаючих технологій, використання новітніх підходів до маркетингу, зміну традиційних підходів до ведення бізнесу тощо.

У загальному під інноваціями слід розуміти освоєння підприємством того, що для нього є новим та незвіданим. Впровадження інновацій спрямовані на посилення конкурентних позицій підприємства, підвищення ефективності діяльності, зниження витрат, більш краще задоволення потреб споживачів тощо. В умовах нинішніх досить кризових умовах господарювання лише активне здійснення інноваційної діяльності та залучення інновацій може вивести підприємства з кризи, що сприятиме як їх розвитку, так і національній економіці. Тому інноваційні процеси, впровадження інновацій, здійснення інноваційної діяльності є найважливішими характеристиками сучасного етапу розвитку національної та світової економіки.

Діяльність по освоєнню інновацій має назву інноваційної діяльності. В Україні інноваційна діяльність регулюється Законом України «Про інноваційну діяльність». У даному законі дано наступне визначення: «інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг» [2]. Це основний закон, який регулює основні процеси пов'язані з інноваційною діяльністю, у ньому також

наведено визначення таких понять як: «інновації», «інноваційний продукт», «інноваційна продукція», «інноваційний проект» тощо.

Здійснення інноваційної діяльності несе безліч переваг як для підприємства, так і національної економіки. Основним з яких, на наш погляд, є підвищення ефективності функціонування підприємства, ліквідація непродуктивних витрат та підвищення конкурентоспроможності. Водночас слід розуміти, що незважаючи на беззаперечну користь інноваційна діяльність є досить ризиковою та витратною. Передусім це пов'язано з тим, що доволі складно наперед визначити вплив тих чи інших результатів інноваційної діяльності на кінцеві результати підприємства. До того ж інноваційна діяльність потребує вкладення значних фінансових ресурсів, яких доволі часто на вітчизняних підприємства не вистачає. Тому при здійсненні інноваційної діяльності важливо підходити до даного процесу відповідально, визначаючи усі можливі ризики, провівши детальне дослідження ринку, враховуючи смаки та потреби клієнтів, а також подбавши про належне фінансове забезпечення.

Напрямки фінансування інноваційної діяльності підприємства можуть бути різноманітними. У науковій літературі з приводу цього питання тривають дискусії. Вважаємо, що найбільш повний перелік напрямків фінансування інноваційної діяльності підприємства навела І.В. Федулова [28] (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1

Напрямки фінансування інноваційної діяльності підприємства

№	Види інноваційної діяльності	Види витрат
1	2	3
1	Придбання або формування релевантних знань, які є новими для фірми: фундаментальні, пошукові і прикладні дослідження; придбання неуречевлених технологій і ноу-хау; придбання уречевлених технологій	Затрати на відтворення досліджень; затрати на придбання технологій, які не відтворені в конкретному продукті і ноу-хау; затрати на технології, які відтворені в конкретному продукті.
2	Доведення нових знань до можливості їх впровадження у виробництво (дослідно-конструкторські роботи зі створення інноваційного продукту): технічне проектування продукту і виробничого циклу; розробка технологічної документації; розробка робочої документації	Затрати на відтворення розробок, що є результатами досліджень; затрати на проведення тестувань виробничого і маркетингового характеру щодо можливості впровадження нововведення у виробничий процес;

Продовження табл. 1.1

1	2	3
3	Форми підготовки до виробництва: інструментальна підготовка і організація виробництва інноваційного продукту; виробниче і художнє проектування інноваційного продукту; інші капітальні придбання щодо введення інноваційного продукту у виробництво; пуск виробництва.	Затрати на оснащення обладнання, промисловий інжиніринг, запуск виробництва, включаючи дослідні установки і дослідні зразки, які не включені у склад затрат на дослідження і розробки
4	Виробництво інноваційного продукту	Затрати на виробництво згідно сучасних норм і стандартів калькуляції витрат
5	Підготування кадрів	Затрати на проведення тренінгів, які відносяться до технологічної продуктової або процесної інноваційної діяльності, що визначається необхідним для здійснення нового або удосконаленого продукту або процесу
6	Маркетинг	Затрати на маркетинг технологічної продуктової або процесної інновації, якщо він необхідний для здійснення технологічно нового або удосконаленого продукту або нового процесу
7	Програмне забезпечення	Затрати на розробку, придбання, адаптацію або використання програмного забезпечення, що входить у склад до технологічної продуктової або процесної інноваційної діяльності
8	Організація управління	Затрати на створення нових організаційних структур з різною організаційно-правовою формою; затрати на об'єднання, приєднання і поглинання різних організаційних структур; затрати на виділення і роз'єднання різних організаційних структур; затрати на створення сумісних підприємств, в тому числі франчайзинг; затрати на акціонування (це стосується лише тих організаційних структур, які трансформуються з метою проведення інноваційної діяльності)

Джерело: [28]

Напрямки фінансування інноваційної діяльності підприємства різні. Все залежить від того, який вид інновацій підприємство планує впроваджувати і з якою ціллю. Якщо брати нинішній етап розвитку, то характерна тенденція щодо фінансування вітчизняними підприємствами придбання нових машин, обладнання та програмного забезпечення [3]. Це частково обумовлено тим, що велика кількість вітчизняних підприємств мають застарілу матеріально-технічну базу, яка вимагає поліпшення. Тому підприємства у першу чергу спрямовують інвестиції у її оновлення. Іншою тенденцією є активний розвиток

діджиталізації, що передбачає впровадження спеціалізованого програмного забезпечення у різні сфери діяльності підприємства з метою їх автоматизації. Також в умовах посилення конкуренції, зміни смаків та потреб споживачів важливим напрямком фінансування інноваційної діяльності є створення та випуск нових продуктових інновацій.

Таким чином, активне здійснення інноваційної діяльності є сучасною парадигмою розвитку будь-якого суб'єкта господарювання. Під інноваційною діяльністю слід розуміти пошук шляхів підвищення ефективності функціонування підприємства на основі радикально нових підходів, що забезпечує впровадження ресурсозберігаючих технологій, конкурентоздатних товарів тощо. На перший план у питанні здійснення інноваційної діяльності виходить належне фінансове забезпечення. Напрямами фінансування інноваційної діяльності передусім є: проведення досліджень та розробок; придбання машин, обладнання та програмного забезпечення; випуск нових продуктів тощо. Для вітчизняних підприємств важливою проблемою є пошук джерел фінансування інноваційної діяльності. Тому далі у роботі розглянемо це питання.

1.2. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства

В умовах економічної кризи, пандемії Covid-19, високого рівня невизначеності зовнішнього середовища, хронічного дефіциту власних коштів при здійсненні інноваційної діяльності важливого питання набуває джерела її фінансування. Адже, як відомо здійснення інноваційної діяльності потребує високого рівня фінансового забезпечення на усіх етапах її здійснення.

Традиційно у науковій літературі прийнято виділяти власні та залучені (позикові) джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства. На рис. 1.2 наведено найбільш узагальнену класифікацію джерел фінансування інноваційної діяльності підприємства.



Рис. 1.2. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства

Джерело: складено автором за даними [2, 7, 30, 33]

Зауважимо, що найбільш реальними джерелами фінансування інноваційної діяльності підприємства виступає прибуток, тобто власні кошти суб'єктів господарювання. Це та частина коштів, яку підприємства отримує в результаті своєї господарської діяльності й реінвестує у здійснення інноваційної діяльності. При використанні цих коштів підприємства є незалежними від позикових коштів. Водночас, якщо брати до уваги вітчизняні підприємства, то велика їх кількість відчуває дефіцит власних коштів. Зокрема, згідно Державної служби статистики України у 2020 р. 34,8 % вітчизняних підприємств отримали збиток [3]. Відповідно не мають можливості за рахунок власних коштів фінансувати інноваційну діяльність. Інша частина підприємств

отримують незначні кошти та не здатні інвестувати у реалізацію інноваційних проектів.

Що стосується залучених коштів, то найбільший інтерес викликають кошти державного та місцевого бюджету, кошти іноземних інвесторів, гранти та міжнародні програми фінансування, а також кредити. Кошти державного та місцевого бюджету реалізуються переважно у форматі державно-приватного партнерства. В умовах України, коли відчутний дефіцит бюджету використання цих коштів для фінансування інноваційної діяльності практично неможливе. Водночас в Україні існують певні фінансові програми для підтримки інноваційної діяльності: програма державної підтримки «Доступні кредити 5-7-9 %», а також програма «Україна: Сталі інновації у ланцюжку створення вартості в біоенергетиці» [21]. Окремо слід виділити програми щодо підтримки аграрних виробників, згідно яких держава відшкодовує до 50 % їх витрат на оновлення їх машинного парку. У підприємств є можливість взяти участь у одній з програм та отримати фінансування інноваційної діяльності.

Важливим інструментом фінансування інноваційної діяльності виступають кредити: банківські, лізинг, форфейтинг та франчайзинг. Останні три є інноваційними інструментами фінансування інноваційної діяльності підприємства. Банківський кредит є традиційним та передбачає залучення коштів банків під щомісячно виплату з нарахуванням певного відсотку. Для українських підприємств дане джерело отримання фінансових коштів є не досить вигідним під середні 20 %. Тому особливої уваги слід звернути увагу на лізинг, форфейтинг та франчайзинг [23].

Лізинг передбачає довгострокову оренду машин та обладнання з подальшим правом переходу її у власність підприємства по завершенні корисного терміну експлуатації. Основною перевагою лізингу є те, що підприємства мають можливість використовувати придбану техніку, а потім уже здійснювати її викуп.

Форфейтинг є ще одним інструментом залучення фінансових коштів для здійснення інноваційної діяльності. Цей інструмент залучення коштів

використовують при дефіциті власних фінансових коштів переважно малі та середні підприємства. В заміну залучення фінансових коштів підприємства продають власну дебіторську заборгованість. Відповідно прискорюють процеси залучення коштів, які можуть бути використані для фінансування інноваційної діяльності.

Франчайзинг вважається найбільш повною схемою залучення фінансових коштів для фінансування інноваційної діяльності. За його допомогою можна залучати не лише фінансові кошти, але й отримувати різні технології, ноу-хау, знання тощо [26].

Кожен з наведених джерел та видів фінансування інноваційної діяльності має свої як переваги, так і недоліки. У додатку Б систематизовано переваги та недоліки власних та залучених джерел фінансування інноваційної діяльності. На нашу думку, перспективним джерелом фінансування є державно-приватне партнерство. Воно передбачає поєднання можливостей держави та бізнесу для отримання синергічного ефекту.

Для визначення основних джерел фінансування інноваційної діяльності вітчизняних підприємств, користуючись даними Державної служби статистики України, на рис. 1.3 наведемо структуру та динаміку джерел фінансування.



Рис. 1.3. Структура та динаміка джерел фінансування інноваційної діяльності вітчизняних підприємства у 2018-2020 рр., млн. грн.

Джерело: складено автором за даними [3]

З наведених даних можемо зробити висновок про те, що протягом 2018-2020 рр. зросло фінансування інноваційної діяльності вітчизняних підприємств з 12180,1 млн. грн. до 14406,7 млн. грн. Основним джерелом фінансування виступають власні кошти підприємств, тобто частина прибутку та амортизаційні відрахування. На власні кошти підприємств припадає до 90 % усіх джерел фінансування інноваційної діяльності. Кошти державного бюджету як джерела фінансування зменшилися з 639,1 млн. грн. до 279,5 млн. грн. за 2018-2020 рр. Це обумовлено дефіцитом Державного бюджету України та пандемією Covid-19, через яку державні фінансові ресурси були спрямовані на боротьбу з поширенням даного вірусу. В цілому, можемо констатувати, що в Україні при фінансуванні інноваційної діяльності підприємства змушені покладатися переважно на власні кошти.

Таким чином, здійснення інноваційної діяльності є досить витратною та ризиковою справою. У якості джерел фінансування інноваційної діяльності підприємств можуть виступати власні та залучені кошти. До власних коштів підприємств належать амортизаційні відрахування та прибуток. До залучених коштів відносяться: кредити (банківський, лізинг, форфейтинг, франчайзинг), кошти державного та місцевого бюджету, пайова участь, заснування спільних підприємств, кошти іноземних інвесторів, гранти, міжнародні програми, а також інші джерела. Проведений аналіз показав, що в Україні підприємства при здійсненні інноваційної діяльності змушені покладатися на власні фінансові кошти. Державна підтримка інноваційних процесів знаходиться на низькому рівні, ринок лізингу та інших нетрадиційних інструментів залучення фінансових коштів є нерозвиненим.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП ЯВОН В.М.

2.1. Профіль діяльності підприємства

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи виступає ФОП Явон Вікторія Миколаївна (далі – ФОП Явон В.М.). Проводить свою діяльність ФОП Явон В.М. виключно на регіональному ринку, а саме у м. Вишневе. Створене та зареєстроване ФОП Явон В.М. було у 2017 р.

У своїй діяльності ФОП Явон В.М. керується чинною законодавчою базою, а саме: Конституцією України, Господарським, Цивільним та Податковим кодексами України, Кодексом законів про працю, Законом України «Про інноваційну діяльність», Законом України «Про оптову та роздрібну торгівлю» та іншими нормативно-правовими актами. За період свого функціонування до ФОП Явон В.М. не застосовувалося жодних штрафних санкцій, так як суб'єкт господарювання дотримується чинного законодавства, висвітлює достовірну фінансову звітність, своєчасно сплачує податки, веде добросовісну діяльність на засадах соціальної відповідальності. ФОП Явон В.М. активно співпрацює з місцевими органами влади, бере участь у житті міста, є активним учасником різних соціальних проектів тощо.

Основним видом діяльності ФОП Явон В.М. є роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах. ФОП Явон В.М. має власний магазин, де займається реалізацією квітів та іншої продукції.

ФОП Явон В.М. функціонує у сфері роздрібною торгівлі. Асортимент продукції суб'єкта господарювання представлений квітами, насінням, добривами, а також кормами для домашніх тварин. Водночас основна спеціалізація ФОП Явон В.М. полягає у продажі квітів, що забезпечує

підприємства 90 % усіх доходів. Добрива, які пропонує ФОП Явон В.М. призначені виключно для вирощування квітів.

ФОП Явон В.М. є відносно молодим та досить прогресуючим підприємством у сфері роздрібної торгівлі. Досліджуване підприємство відноситься до малих за чисельністю працюючих підприємств. На рисунку 2.1 наведено динаміку середньооблікової чисельності працівників ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

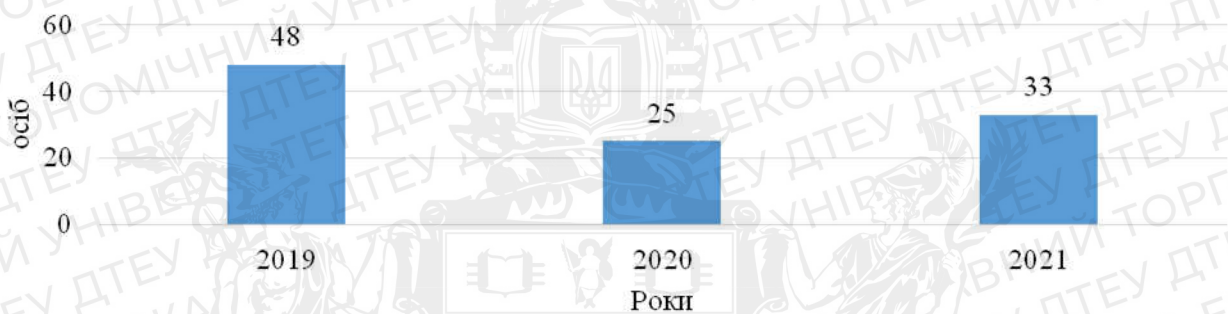


Рис. 2.1. Динаміка середньооблікової чисельності працівників ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

Джерело: складено автором за даними штатного розпису та фінансової звітності підприємства [додаток Г-Ж]

Так, на кінець 2021 р. працювало 25 осіб, що на 8 осіб більше від попереднього року та на 23 особи менше порівняно з 2019 р. Зниження чисельності працюючих обумовлено пандемією Covid-19 через яку ФОП Явон В.М. знано скоротив обсяги своєї діяльності. Так, у 2020 р. тимчасово через пандемію Covid-19 та вжиті карантинні заходи змушене було зупинити свою діяльність. У 2021 р. підприємство адаптувалося до нових викликів середовища та збільшило чисельність працюючих на 8 осіб порівняно з 2020 р. Оскільки чисельності працюючих у попередніх періодах не вистачало для виконання поставлених завдань. ФОП Явон В.М. виконує також важливу соціальну роль, оскільки створює нові робочі місця, що сприяє розвитку м. Вишневе, сплачує податки, що забезпечує приріст місцевого бюджету тощо.

Згідно штатного розпису (додаток Г) на ФОП Явон В.М. представлені усі ключові посади. Зокрема, на ФОП Явон В.М. працюють такі працівники, як: директор, адміністратор, HR-менеджер, продавець-консультант, маркетолог, завідувач складу, флорист, помічник флориста, бухгалтер, юрист, менеджер по роботі з клієнтами та постачальниками, технічні працівники тощо.

Як було зазначено, основний акцент у своїй діяльності ФОП Явон В.М. робить на реалізації квітів. Продаж добрив та кормів для домашніх тварин є допоміжною діяльністю. Можна виділити чотири сегменти ринку квітів, на яких функціонує й досліджуваний суб'єкт підприємства (рис. 2.2).

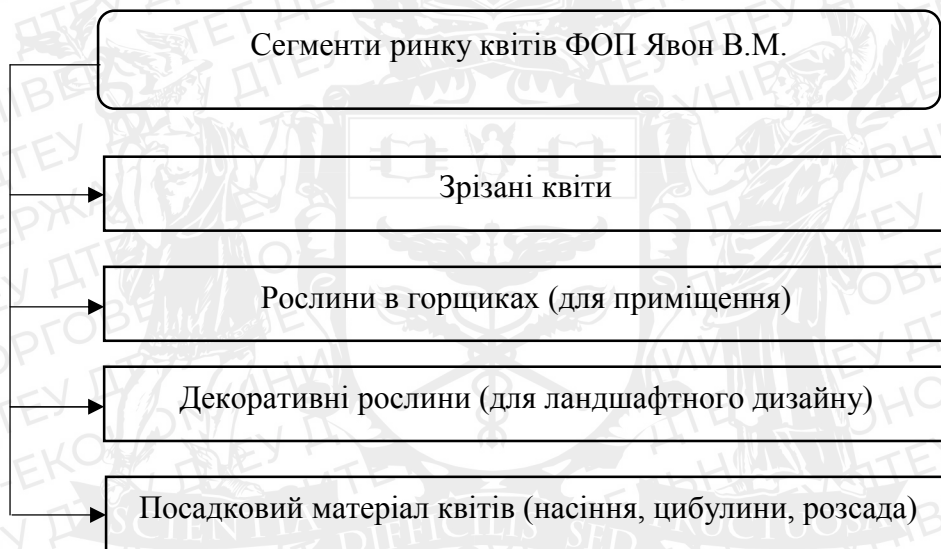


Рис. 2.2. Сегменти ринку квітів ФОП Явон В.М.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Всю продукцію ФОП Явон В.М. самостійно не вирощує, а закуповує в постачальників. Переважна більшість квітів для подальшої реалізації надходить з Нідерландів, а частина з Еквадору (з даної країни привозять рози). Постачання здійснюється переважно через непрямі канали, тобто посередників. Це пов'язано з тим, що ФОП Явон В.М. не має значного досвіду роботи на ринку і йому потрібен час на вибудовування зв'язків. Основними постачальниками продукції ФОП Явон В.М. є «Floriste opt», «Lux flora», «Украфлора», «Exotic flora», «Terra flower» тощо.

ФОП Явон В.М. пропонує для продажу своїм клієнтам такі сорти квітів: троянда, еustoma, хризантема, альстромерія, лукондендрон, скімія, гвоздика, гіпсофіла, гортензія, тюльпан, євкالیпт, ранункулус, півонія, озатамнус, аспарагус та інші сорти квітів. ФОП Явон В.М. має велику кількість клієнтів, якими є усі жителі міста Вишневе. У табл. 2.1 наведемо характеристику цільової аудиторії ФОП Явон В.М. та її сегментацію.

Таблиця 2.1

Характеристика цільової аудиторії ФОП Явон В.М. та її сегментацію

Класифікаційна ознака ЦА	Опис
Регіон	Україна, м. Вишневе
Стать	Чоловіча / Жіноча.
Рівень доходу	Від 6500 грн.
Мотивація до покупки	свіжі квіти, зручна геолокація магазину, співвідношення ціна/якість, високий рівень обслуговування, наявність компліментів клієнтам, впровадження додаткових послуг, репутація магазину.
Сегменти споживачів	закохані чоловіки – для подарунків, привітання своїх других половинок; школярі та їх батьки – придбавають квіти масово та сезонно (переважно на 1 вересня, День Вчителя, 8 березня та останній дзвоник); студенти: зацікавлені в бюджетних покупках, мають низький або середній рівень доходу; любителі квітів – для ландшафтного дизайну, покращення інтер'єру, подальшого їх вирощування у себе дома (віддають перевагу квітам у горщиках); всі, хто купують квіти впродовж року, на подарунок (незалежно від статі).
СТОП-фактори	низький рівень обслуговування, висока вартість, неякісна продукція, заплямована репутація компанії та всі інші анти мотиваційні пункти.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Зазначимо, що ФОП Явон В.М. з метою як найвищого задоволення клієнтів проводить маркетингові дослідження, опитування з метою визначення потреб та смаків клієнтів. Як результат ФОП Явон В.М. постійно розширює асортимент пропонованих для продажу квітів, що дозволяє задовольняти більшу кількість клієнтів. Проблемою протягом останніх років для

ФОП Явон В.М. стало ослаблення курсу української гривні по відношенню до долара, а також пандемія Covid-19. Оскільки більшість квітів поставляються з закордону, а їх придбання відбувається у іноземній валюті. Відповідно ослаблення української гривні негативно вплинуло на підвищення вартості квітів. Пандемія Covid-19 ускладнило процеси як поставки квітів до ФОП Явон В.М., так і їх подальший продаж кінцевим клієнтам.

В цілому ринок продажу квітів у м. Вишневе є досить розвинений. Існує велика кількість підприємств, які реалізують квіти. Складнощі в боротьбі з конкурентами додає нелегальна торгівля на місцевих ринках м. Вишневе квітами. Частина торговців на них працює нелегально, не сплачує податки та інші обов'язкові платежі та як результат мають можливість пропонувати квіти за більш низькими цінами. Основними конкурентами ФОП Явон В.М. є: «Fleur de luxe», «Fleer fee» та «Airfloria». У табл. 2.2 побудуємо конкурентний профіль досліджуваного підприємства.

Таблиця 2.2

Оцінка конкурентного профілю ФОП Явон В.М.

Параметри	Вагове значення	ФОП Явон В.М.		«Fleur de luxe»		«Fleer fee»		«Airfloria»	
		Бал	Зважена оцінка	Бал	Зважена оцінка	Бал	Зважена оцінка	Бал	Зважена оцінка
Ціна продукції	0,17	5	0,85	4	0,68	3	0,51	3	0,51
Свіжість квітів	0,2	4	0,8	4	0,8	5	1	5	1
Асортимент продукції	0,08	5	0,4	3	0,24	4	0,32	4	0,32
Рекламна підтримка	0,15	2	0,3	5	0,75	4	0,6	5	0,75
Доставка	0,12	4	0,48	5	0,6	5	0,6	5	0,6
Оформлення композицій	0,15	4	0,6	4	0,6	4	0,6	5	0,75
Рівень обслуговування	0,13	5	0,65	5	0,65	4	0,52	5	0,65
Сума	1		4,08		4,32		4,15		4,58
Місце			4		2		3		1

Джерело: оцінка на основі власного дослідження.

З наведеної матриці можемо зробити висновок про те, що ФОП Явон В.М. по загальній оцінці конкурентоспроможності поступається своїм головним конкурентам. Водночас по таким параметрам як ціна та

асортимент продукції випереджає їх. Найбільш проблемним для ФОП Явон В.М. є доставка, рекламна підтримка та свіжість квітів. Тому для зміцнення своєї конкурентної позиції на ринку ФОП Явон В.М. вирішити наявні головні проблеми.

Важливим інструментом оцінки стану зовнішнього та внутрішнього середовища ФОП Явон В.М. є SWOT-аналіз. У табл. 2.3 представимо SWOT-аналіз ФОП Явон В.М.

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз ФОП Явон В.М.

Зовнішнє середовище	
Можливості:	Загрози:
1. впровадження державних програм підтримки підприємств торгівлі квітами; 2. підвищення інвестиційної привабливості країни; 3. розширення географії продажу; 4. послаблення тиску контролюючих органів на малий бізнес.	1. подальше поширення пандемії Covid-19 та вжиття карантинних заходів; 2. ослаблення національної валюти; 3. зниження купівельної спроможності клієнтів; 4. зростання тиску конкуренції; 5. зменшення попиту на квіти; 6. зростання політико-економічної нестабільності.
Внутрішнє середовище	
Сильні сторони:	Слабкі сторони:
1. широкий асортимент продукції; 2. конкурентна цінова політика; 3. вигідна геолокація магазину; 4. висока репутація магазину; 5. високий рівень обслуговування; 6. кваліфікований персонал; 7. наявність стратегії розвитку.	1. слабка рекламна підтримка 2. відсутність власної веб-сторінки 3. відсутність власної служби доставки 4. нестача сучасних технологій для зберігання квітів; 5. низький рівень інноваційної діяльності.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Результати SWOT-аналізу ФОП Явон В.М. вказують на те, що досліджуваний суб'єкт підприємництва має як сильні, так і слабкі сторони. ФОП Явон В.М. необхідно працювати над посиленням сильних сторін, які є його конкурентними перевагами, а також усувати слабкі сторони. У зовнішньому середовищі існують як загрози, так і можливості для розвитку ФОП Явон В.М. Найбільшими загрозами є посилення карантинних заходів

через пандемію Covid-19. ФОП Явон В.М. слід розвиватися постійно вивчаючи стан зовнішнього середовища та адаптуючись до нього.

Користуючись фінансовою звітністю ФОП Явон В.М. за 2018-2020 рр. (додаток Д, Е та Ж) у табл. 2.4 наведемо аналіз основних показників господарської діяльності досліджуваного суб'єкта підприємництва.

Таблиця 2.4

Аналіз основних показників господарської діяльності ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	Абсолютне відхилення, тис. грн.		Відносне відхилення, %	
				2021 / 2019	2021 / 2020	2021 / 2019	2021 / 2020
1. Чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	11313,4	6522,5	7510,6	-3802,8	988,1	-33,61	15,15
2. Собівартість реалізованої продукції (тов., робіт, послуг), тис. грн.	10644,1	6474,6	7076,2	-3567,9	601,6	-33,52	9,29
3. Фінансовий результат до оподаткування: прибуток / збиток, тис. грн.	669,3	47,9	434,4	-234,9	386,5	-35,1	806,89
4. Витрати з податку на прибуток, тис. грн.	120,5	8,6	78,2	-42,3	69,6	-35,1	809,3
5. Чистий фін. результат: прибуток (збиток), тис. грн.	548,8	39,3	356,2	-192,6	316,9	-35,09	806,36

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності підприємства [додаток Д-Ж]:

З наведеного аналізу можемо зробити висновок про те, що найбільш успішно ФОП Явон В.М. працювало у 2019 р. Так, чистий дохід від реалізації продукції склав 11313,4 тис. грн. в 2019 р. Водночас через негативний вплив світової пандемії у 2020 р. ФОП Явон В.М. змушене було призупиняти свою діяльність у період посилення карантинних заходів. Через це підприємство недоотримало значні суми доходів, а змушене було оплачувати комунальні та інші платежі. У 2021 р. адаптувавшись до нових умов ведення бізнесу та

розвитку в умовах світової пандемії зуміло збільшити прибуток та дохід порівняно з попереднім роком, але показників 2019 р. не було досягнуто. Зокрема, у 2021 р. ФОП Явон В.М. отримало чистий прибуток в розмірі 356,2 тис. грн., що на 192,6 тис. грн. менше за 2019 р., але на 316,9 тис. грн. більше від 2020 р.

Основним профілем діяльності ФОП Явон В.М. є роздрібна торгівля квітами. Досліджуваний суб'єкт діяльності у власності має власний магазин, діяльність проводить у м. Вишневе. Основними групами клієнтів ФОП Явон В.М. є все населення м. Вишневе від 16 років в незалежності від статті. ФОП Явон В.М. у сегменті квітів реалізовує зрізані квіти, рослини в горщиках (для приміщення), декоративні рослини (для ландшафтного дизайну), а також посадковий матеріал квітів (насіння, цибулини, розсада). Побудова матриці конкурентного профілю показала, що ФОП Явон В.М. поступається у конкурентній боротьбі таких підприємствам як: «Fleur de luxe», «Fleer fee» та «Airfloria». До основних слабких сторін ФОП Явон В.М. відноситься слабка рекламна підтримка, відсутність власної веб-сторінки, відсутність власної служби доставки, нестача сучасних технологій для зберігання квітів, а також низький рівень інноваційної діяльності. Основними перешкодами для розвитку ФОП Явон В.М. є можливе посилення карантинних заходів через пандемію Covid-19.

Розвиток вітчизняних підприємств в умовах інноваційної економіки на перший план виходить здатність здійснювати ефективну інноваційну діяльність.

2.2. Стан і напрямки фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства

Керівництво ФОП Явон В.М. розуміє, що запорукою довгострокового розвитку підприємства є активне здійснення інноваційної діяльності та намагається впроваджувати окремі інновації. Окремого структурного

підрозділу, який би займався на ФОП Явон В.М. виключно питаннями інноваційної діяльності не існує. Тому всі питання у сфері інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. приймаються колективно у форматі дискусії. У її ході намагаються визначити найбільш перспективні напрямки інноваційної діяльності, варіанти їх впровадження, планові фінансові витрати на нововведення тощо.

Питання здійснення інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. входять виключно до компетенції вищого керівництва підприємства. Так, у їх обговоренні беруть участь такі посадовці підприємства як: директор, заступник директора, адміністратор, маркетолог та економіст. Директор та заступник директора є найбільш кваліфікованими та досвідченими працівниками, беруть участь у різноманітних конференціях, міжнародних виставках флористів тощо. Власні знання та досвід намагаються використати з користю для ФОП Явон В.М. та впровадження різноманітних інноваційних проектів, які здатні підвищити ефективність ведення бізнесу. У процесі обговорення можливих напрямків інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. намагаються визначити найбільш перспективні та можливі ризики під їх реалізації. При визначення найбільш перспективних напрямків інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. першочергово визначають можливий кошторис витрат та оцінюють власні можливості й стан зовнішнього середовища.

При вивчення останніх тенденцій ринку квітів на ФОП Явон В.М. використовують такий інструмент як бенчмаркінг. У ході якого вивчаються практики найбільш успішних підприємств з продажу квітів і намагаються адаптувати їх найкращий досвід до вітчизняних реалій.

Інших працівників, які відносяться до нижчих рівнів апарату управління, вищий менеджмент ФОП Явон В.М. інформує про визначені напрямки інноваційної діяльності та можливі нововведення, визначає комплекс заходів та відповідальних, які необхідно впровадити у процесі реалізації того чи іншого інноваційного проекту.

Слід зазначити, що основними причинами здійснення інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. є:

- посилення конкурентної боротьби та намагання одержати на ринку конкурентні переваги та максимізувати прибуток;
- зростання вимог клієнтів та споживачів;
- вивчення світових новинок;
- бажання поліпшити свою майстерність у питанні реалізації квітів та флористики;
- підтримка та забезпечення високого іміджу підприємства.

В цілому ФОП Явон В.М. не здійснює систематичної інноваційної діяльності, їй притаманний епізодичний характер. Частково це пов'язано з тим, що вищий менеджмент ФОП Явон В.М., який ухвалює рішення відносно інноваційної діяльності, завантажений іншими стратегічними обов'язками. Також на здійснення інноваційної діяльності підприємства впливає негативно ряд інших обмежувальних чинників, таких як фінансові можливості ФОП Явон В.М., високий рівень ризику, нестача організаційних та інших ресурсів, складність прогнозування результатів інноваційної діяльності тощо.

З цього можемо констатувати, що в цілому інноваційна діяльність на ФОП Явон В.М. здійснюється, але не систематично. Проведений аналіз інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. дозволив на рис. 2.3 визначити основні напрями інноваційної діяльності досліджуваного підприємства.



Рис. 2.3. Основні напрями інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Так, у процесі своєї діяльності ФОП Явон В.М. впроваджувало наступні інновації:

- маркетингові (сучасне індивідуальне обслуговування);
- продуктові (розширення асортименту за рахунок нових сортів квітів, продаж квітів у горщиках, створення нових букетів флористом);
- організаційні (нові форми та методи навчання персоналу, впровадження програмного забезпечення);
- процесові (придбання імпортного обладнання: холодильника-вітрини, стелажів, секатор телескопічний, знімач шипів, система кондиціонування, фітолампа, теплова завіса тощо).

Маркетингові інновації на ФОП Явон В.М. полягають у сучасному індивідуальному обслуговуванні клієнтів, використання нетрадиційних рекламних інструментів, впровадження різноманітних акцій тощо. Зокрема, для побудови міцних відносин з клієнтами ФОП Явон В.М. організовує різні приводи для зустрічей, проводить безкоштовні майстер-класи з оформлення букетів. Ці заходи не є радикальними інноваціями світового зразка. Водночас для ФОП Явон В.М. такі маркетингові заходи є інноваційними, бо раніше їх не використовувало у своїй діяльності.

Широкого поширення на ФОП Явон В.М. набули продуктові інновації, що полягає у розширенні асортименту за рахунок ексклюзивних сортів квітів. Так, ФОП Явон В.М. щороку розширює асортимент продукції, вибудовує партнерські відносини з постачальниками. Зокрема, у 2021 р. ФОП Явон В.М. почало пропонувати клієнтам такі сорти квітів, як: єustoma, альстромерія, лукодендрон та ранункулюс. Окрім того, ФОП Явон В.М. постійно експериментує, розробляє нові авторські букети з дизайнерським оформленням. Так, у 2021 р. ФОП Явон В.М. пропонувало такі букети своїм клієнтам як:

- букет «Iceland», у який входить півонія блакитна, півонія біла та півонія королівська рожева;
- букет «Berlin», у який входить троянда біла «Білуга» та троянда червона «Ред Ігла»;

- букет «New York», у який входить гвоздика «Преміум Оксамит»;
- букет «Токуо», у який входить гортензія блакитна, троянда біла, фрезія, евкаліптова гілка, півонія біла та орхідея Феленопсіс.

Найголовнішим є те, що усі ці букети розроблені з новаторським оформленням флористів ФОП Явон В.М. Для того, щоб працівники підприємства завжди були в тренді останніх тенденцій ринку флористики, вони мають можливість за рахунок коштів ФОП Явон В.М. відвідувати різні майтер-класи світових флористів, брати участь у конкурсах флористів тощо.

Якщо говорити про організаційні інновації, то на перший план виходить спеціалізоване ліцензійне програмне забезпечення, яке використовується на ФОП Явон В.М. для автоматизації окремих бізнес-процесів. Зокрема, на підприємстві використовуються дві такі програми:

- ISpro – вітчизняного виробництва програмний продукт для автоматизації ведення бухгалтерського та управлінського обліку на ФОП Явон В.М.;
- «Streamline» – програма для автоматизації складського господарства. Вона дозволяє підприємству: контролювати рівень запасів на складі, швидко знаходити потрібні сорти квітів, прогнозувати очікуваний попит на квіти різних сортів, планувати замовлення, оптимізувати рівень запасів, повідомляти про надлишки чи нестачу окремих товарів тощо.

Також на ФОП Явон В.М. впроваджені й процесові інновації. Вони у першу чергу стосуються придбання сучасного обладнання для зберігання квітів та оформлення дизайнерських букетів. ФОП Явон В.М. віддає перевагу технологіям імпортного виробництва, які зарекомендували себе з позитивної сторони. Зокрема, на ФОП Явон В.М. використовується техніка та різне обладнання з Італії та Німеччини. До такої техніки та обладнання слід віднести: холодильник-вітрину, стелажі, вази, стіл флориста, стійка для листівок, стійка для подарункового паперу, прилавок, ноутбук, секатор телескопічний, ножичі хендж, фітолампа, система кондиціонування, теплова завіса тощо.

Як бачимо, ФОП Явон В.М. здійснює інноваційну діяльність та впроваджує різноманітні інновації. Водночас усі інновації, які впроваджено у діяльність ФОП Явон В.М. не є радикальними, а лише стосуються поліпшення окремих бізнес-процесів. Можемо констатувати, що рівень інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. не відповідає сучасним вимогам ринку, а тому потребує змін.

Значні ж інновації, які вимагають великих грошових коштів та при їх успішності принести надзвичайно великі прибутки не здійснюються. Це пояснюється по тій причині, що ФОП Явон В.М. не має особливого досвіду здійснення таких інновацій. Так, у процесі проведеного дослідження встановлено, що на ФОП Явон В.М. не забезпечене на достатньому рівні фінансовим забезпеченням. Зокрема, розмір чистого прибутку в 2021 р. склав 356,2 тис. грн. Для впровадження передових інновацій та забезпечення системності інноваційної діяльності даних коштів не вистачить.

На рис. 2.4 наведено динаміку фінансування інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

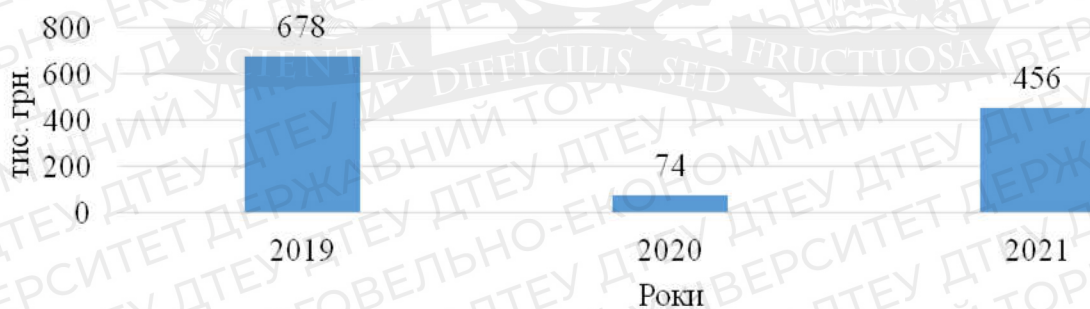


Рис. 2.4. Динаміка фінансування інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр., тис. грн.

Джерело: складено автором за даними підприємства

З наведених даних бачимо, що ФОП Явон В.М. найбільше витратило на інноваційну діяльність у 2019 р. У той рік було вкладено у інноваційну діяльність 678 тис. грн. Більшість з них були спрямовані на придбання нової

техніки та обладнання. У 2020 р. ФОП Явон В.М. інвестувало у інноваційну діяльність лише 74 тис. грн. Це пов'язано насамперед з тим, що у 2020 р. фінансовий стан підприємства значно погіршився і керівництво ФОП Явон В.М. думало уже не про розвиток на інноваційну основі, а про те як зберегти бізнес в умовах світової пандемії. У 2021 р. ситуація дещо стабілізувалася і ФОП Явон В.М. спрямувало 456 тис. грн. на інноваційну діяльність.

Як було зазначено у 1 розділі джерелами фінансування інноваційної діяльності підприємства можуть виступати як власні, так і позикові кошти. На рис. 2.5 відобразимо структуру джерел фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

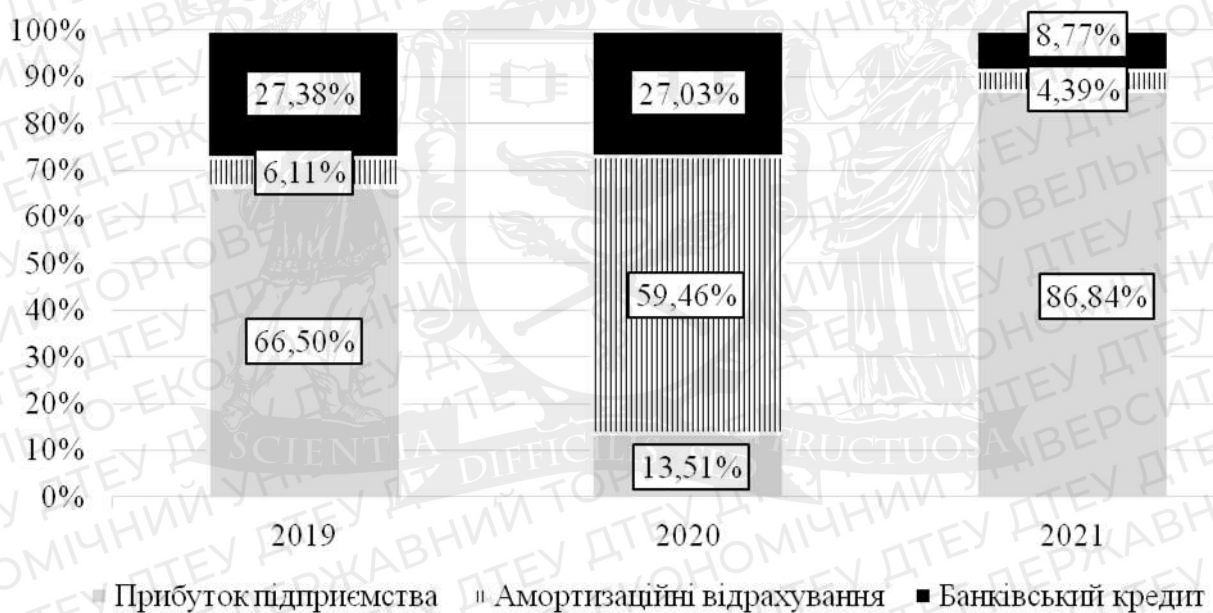


Рис. 2.5. Структура джерел фінансування інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр.

Джерело: складено автором за даними підприємства

За результатами аналізу можемо зробити висновок про те, що у якості джерел фінансування інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М. за 2019-2021 рр. виступає прибуток підприємства, амортизаційні відрахування та банківський кредит. Зокрема, у 2020 р. частка прибутку ФОП Явон В.М. у джерелах фінансування інноваційної діяльності складала 87 %, на банківський

кредит припадало 9 %, а на амортизаційні відрахування – 4 %. Така ж тенденція характерна і для 2019 р., коли на прибуток ФОП Явон В.М. займав 80 % частки джерел фінансування інноваційної діяльності, а банківський кредит – 16 %, відповідно амортизаційні відрахування – 4 %. У 2020 р. частка прибутку складала всього лише 14 %, тоді як на банківський кредит припадало 27 %, а на амортизаційні відрахування 59 %. Це обумовлено тим, що у 2020 р. ФОП Явон В.М. отримало мінімальний прибуток та не мало можливості за його рахунок здійснювати активно інноваційну діяльність.

Можемо констатувати, що у переважній більшості при здійсненні інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. покладається виключно на власні фінансові кошти, а саме частину прибутку. Коштами місцевого бюджету чи фінансовими ресурсами інвесторів не користувалося протягом 2018-2020 рр. На основі проведеного аналізу на рис. 2.6 узагальнено основні висновки щодо стану інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

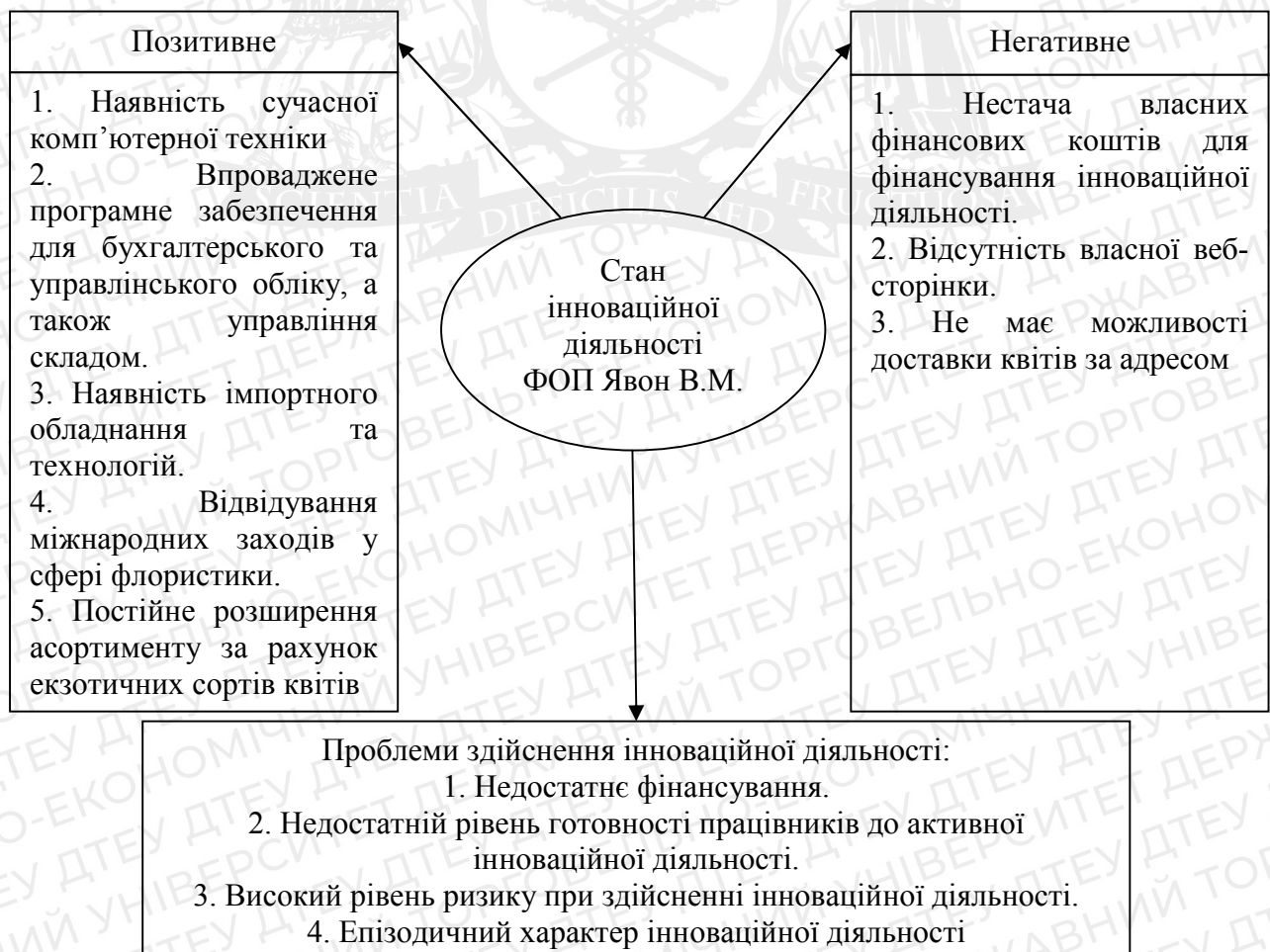


Рис. 2.6. Стан інноваційної діяльності на ФОП Явон В.М.

Джерело: складено автором за даними підприємства

З наведеного рисунку можемо бачити, що інноваційна діяльність ФОП Явон В.М. має свої як позитивні, так і негативні сторони. До основних проблем здійснення інноваційної діяльності відноситься проблема низького рівня фінансового забезпечення. Власних коштів на ФОП Явон В.М. не вистачає для систематичного впровадження інновацій. Крім банківського кредиту, який є досить дороговартісним ФОП Явон В.М. не використовує інші альтернативні джерела залучення коштів.

Таким чином, за результатами проведеного дослідження встановлено, що ФОП Явон В.М. здійснює інноваційну діяльність. За дану діяльність відповідає вищий менеджмент підприємства. Протягом 2019-2021 рр. ФОП Явон В.М. впровадило різні інновації: маркетингові, продуктові, процесні та організаційні. Зокрема, серед продуктових інновацій заслуговує увагу розширення асортименту квітів за рахунок екзотичних сортів, а також розробка власних дизайнерських букетів. Серед процесних інновацій слід відзначити забезпеченість ФОП Явон В.М. сучасною імпортною технікою. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності підприємства виступає прибуток підприємства, на який у 2021 р. припадає 87 % усіх коштів. Із залучених коштів для фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. використовує лише банківський кредит, який є не досить вигідним через високу процентну ставку. Внаслідок не високого рівня забезпеченості власними фінансовими коштами інноваційна діяльність здійснюється епізодично.

РОЗДІЛ 3

ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП ЯВОН В.М.

Важливим етапом у забезпеченні системної інноваційної діяльності є налагодження безперервного процесу пошуку інноваційних ідей, які можна впровадити у діяльність ФОП Явон В.М. Адже, на даний час в інноваційну діяльність підприємства залучене виключно вище керівництво. Передовий же досвід показує, що ефективність інноваційної діяльності значно підвищується, коли у даний процес залучений весь трудовий колектив. З цією метою пропонуємо мотивувати співробітників ФОП Явон В.М. до генерації креативних ідей, які можуть принести вигоду підприємству.

Для задуманого необхідно створити відомий на іноземних підприємствах «банк ідей». В основі «банку ідей» лежить створення можливостей для безперервного обміну ідеями та розробки інноваційних ідей до впровадження у діяльність ФОП Явон В.М. Пропонуємо створити це у вигляді скриньки, бо не завжди працівники матимуть змогу поспілкуватися безпосередньо з вищим керівництвом. Своєю чергою відкладання креативних ідей на потім може призвести до їх втрати. Тому, як тільки у працівника з'явиться креативна ідея, її необхідно одразу «зберегти».

Для генерації креативних ідей також можливо створити єдиний телеграм-канал, через який всі працівники будуть ділитися корисною інформацією. Вище керівництво чи будь-який інший працівники не з їх числа може розміщувати посилання на корисні відео, пов'язані зі сферою флористики. Такі заходи будуть стимулювати до креативності, що є основою інноваційної діяльності.

Передбачається, що створення «банку ідей» забезпечить велику кількість пропозицій щодо впровадження інновацій у діяльність ФОП Явон В.М. Далі з цієї великої кількості пропозицій необхідно відібрати

найбільш перспективні та впровадити у діяльність ФОП Явон В.М. Для цього всі надані працівниками ідеї повинні підлягати критичному обговоренню вищим менеджментом. Це необхідно для того, щоб відібрати найкращі ідеї, визначити можливості підприємство до їх впровадження та розробити програму до їх втілення у реальність. На кінцевому етапі, коли найбільш перспективні ідеї відібрані до даного процесу може бути залучений її автор, який і запропонує власну програму їх впровадження. Не обов'язково, що всі ідеї будуть для ФОП Явон В.М. корисними, але окремі з них обов'язково принесуть користь. Або ж в іншому випадку можуть вказати на правильний вектор розвитку підприємства.

На рис. 3.1 наведено пропонований механізм відбору та реалізації інноваційних ідей у діяльність ФОП Явон В.М.



Рис. 3.1. Пропонований механізм відбору та реалізації інноваційних ідей у діяльність ФОП Явон В.М.

Джерело: власна авторська розробка

На останньому етапі запропонованого механізму необхідно адекватно винагородити працівника за інноваційні ідеї, які принесли користь підприємству. Нарахування премій за це матиме характер «відкладеної винагороди». Суть їх полягатиме у тому, що відповідному працівнику буде нарахована премія лише за умови отримання корисного результату від їх інноваційних ідей. Зокрема, пропонується нараховувати премії працівникам за креативні ідеї наступним чином:

- до 3 % від отриманих коштів (за розробку, виготовлення та реалізацію нетрадиційної (що не пропонувалася раніше) продукції;
- до 2 % від отриманого прибутку завдяки впровадженню інноваційної ідеї;
- до 5 % від отриманих коштів (за ініціативу при підписанні вигідних контрактів, що приносять прибуток і збільшують об'єми реалізації).

На рис. 3.2 наведено рекомендовані заходи до генерації креативних ідей.



Рис. 3.2. Рекомендовані заходи до генерації креативних ідей на ФОП Явон В.М.

Джерело: власна авторська розробка

Що стосується безпосередньо інноваційної діяльності, то вона на ФОП Явон В.М. повинна реалізовувати шляхом впровадження різноманітних інновацій. У діяльність ФОП Явон В.М. слід впроваджувати різні інновації в усі сфери його діяльності. На рис. 3.3 запропонуємо основні інновації, які слід впровадити у діяльність ФОП Явон В.М.



Рис. 3.3. Основні інновації, що запропоновані до впровадження у діяльність ФОП Явон В.М.

Джерело: власна авторська розробка

Вважаємо, що виходячи з специфіки діяльності ФОП Явон В.М. саме наведені вище інновації у першу чергу слід впровадити у діяльність досліджуваного суб'єкта підприємництва. Вони покликані підвищити ефективність функціонування ФОП Явон В.М. та забезпечити зростання прибутку.

Продуктові інновації на ФОП Явон В.М. полягають у розширенні асортименту продукції за рахунок нової продукції, яку раніше підприємство не реалізовувало. Це дозволить збільшити дохідну базу досліджуваного підприємства. У першу чергу ФОП Явон В.М. слід розширити асортимент за рахунок подібної продукції. Для цього пропонується відкриття продажу плодових дерев: саджанців персиків, абрикос, сливи, аличі, черешні, яблук тощо. Попит на ці види продукції стабільний в період весни та осені, коли триває посадковий сезон. Садовий інвентар також буде користуватися попитом та слугуватиме у якості допоміжної продукції. Садівникам, які купують саджанці обов'язково потрібний й садовий інвентар для догляду за садом.

Маркетингові інновації будуть спрямовані на збільшення ринкової частки, пошук нових клієнтів та збільшення обсягів реалізації продукції. У якості цих видів інновацій запропоновано заохочувати клієнтів до позитивних відгуків. Як відомо, найкращий маркетинг – рекомендації знайомих, відгуки задоволених клієнтів. Тому ФОП Явон В.М. слід пропонувати 5 % знижку за залишений позитивний відгук. Для збільшення обсягів продажу можливо також впровадити подарункові сертифікати на 500 та 1000 грн. Такі подарункові сертифікати стануть гарним подарунком до знаменних дат чи свят. Це сертифікати можна дарувати як постійним клієнтам, так і пропонувати для придбання клієнтами з метою подарунку їх близьким людям. На рис. 3.4 представлено пропонований макет подарункового сертифікату.



Рис. 3.4. Макет подарункового сертифікату для ФОП Явон В.М.

Джерело: власна авторська розробка

Організаційні інновації стосуватимуться автоматизації процесу прийому замовлення. Зокрема, цього можна домогтися завдяки розробки власного чат-боту в телеграмі. Клієнти зможуть через нього здійснювати замовлення, отримувати відповіді на найбільш часті запитання.

На наш погляд, найбільш важливими для ФОП Явон В.М. будуть процесові інновації, які зможуть трансформувати весь бізнес досліджуваного підприємства. Для цього пропонується відкрити власний інтернет-магазин. Це забезпечить збільшення клієнтської бази, оскільки діяльність ФОП Явон В.М. не буде обмежена географією його розташування. Відкриття власного інтернет-магазину дозволить масштабувати бізнес, реалізовувати продукцію у будь-яку точку країни завдяки службам доставки продукції (Укрпошта, Нова пошта тощо). Звичайно, що живі квіти не будуть користуватися попитом у інших регіонах, але доставка плодових рослин, квітів у горщиках зможе забезпечити зростання кількості продажу та доходів. Крім того, інтернет-магазин слугувати також ефективним інструментом маркетингу. На веб-сторінці інтернет-магазину буде розміщуватися основна інформація про діяльність

ФОП Явон В.М. На рис. 3.5 представлено макет пропонованої веб-сторінки підприємства.

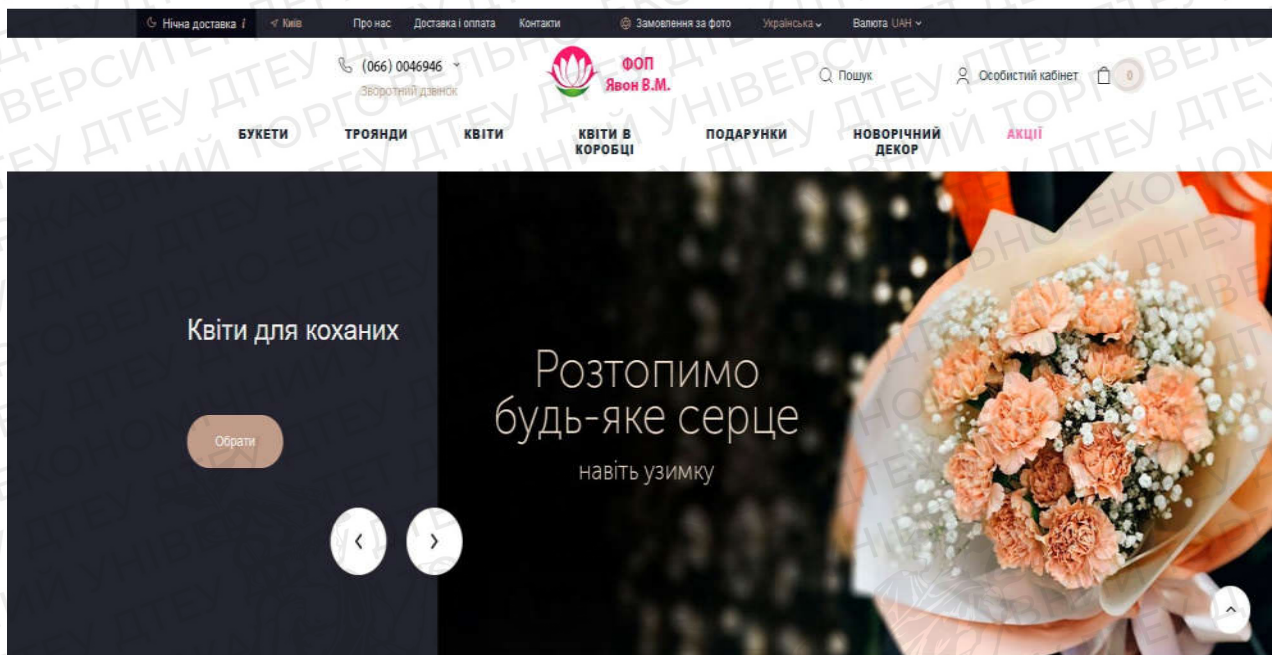


Рис. 3.5. Макет пропонованої веб-сторінки ФОП Явон В.М.

Джерело: власна авторська розробка

ФОП Явон В.М. реалізовує продукцію лише у власному магазині. Придбати цю продукцію можна лише при безпосередньому відвідуванні клієнтами магазину. Тоді, як головні конкуренти пропонують й послугу по адресній доставці. Суть її зводиться до того, що клієнт має змогу здійснити замовлення квітів по телефону та домовитися про місце доставки. Спеціальний автомобіль таких підприємств, що пропонують адресну доставку, розвозять квіти у вказану точку в межах міста. Найчастіше такими послугами користуються закохані чоловіки, які хочуть порадувати свої другі половинки та роблять їх сюрприз доставляючи квіти. Для реалізації такої ідеї ФОП Явон В.М. необхідно придбати автомобіль, який займатиметься доставкою продукції.

Усі ці інновації повинні забезпечити підвищення ефективності діяльності ФОП Явон В.М. Головним обмеженням для реалізації задуманого є фінансове забезпечення. Адже, для впровадження кожної із запропонованих інновацій необхідні фінансові ресурси, які на ФОП Явон В.М. обмежені. Тому настав

етап обґрунтування джерел фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

Частину коштів на здійснення інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. зможе спрямувати за рахунок прибуткової діяльності. Підприємство є прибутковим та у 2021 р. отримало чистий прибуток в розмірі 356,2 тис. грн. Однак цих коштів не вистачить для реалізації усіх запланованих заходів у рамках інноваційної діяльності. Тому іншу частину коштів ФОП Явон В.М. зможе залучити за рахунок позикових коштів.

Вважаємо, що серед позикових коштів ФОП Явон В.М. має два альтернативні джерела їх залучення: за допомогою банківського кредиту або фінансового лізингу. Доцільно визначити найбільш оптимальний варіант фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. Зокрема, підприємству рекомендовано відкрити нову послугу – адресна доставка продукції. Для цього необхідно придбати власний автомобіль. Зокрема, таким автомобілем може стати мікробус Mercedes-Benz Sprinter. Його вартість складає 1500 тис. грн.

Є два альтернативні способи фінансування придбання цього автомобіля: за допомогою фінансового лізингу та кредиту в банку. Використовуючи фінансовий лізинг, ФОП Явон В.М. може скористатися послугами фінансової компанії «ОТП-Лізинг». У разі отримання позики буде здійснюватися щомісячна виплата протягом 6 років з відсотковою ставкою у 15,5%. Строк оплати за угоди фінансового лізингу також становить 6 років. Орендні платежі нараховуються за ставкою 16 %. Комісія з фінансового лізингу становить 2,5%. Перший платіж за кредитами та фінансовою орендою становить 30% від первісної вартості, або 450 тис. грн. У табл. 3.1 наведемо вартість банківського кредиту при придбанні мікробуса.

Таблиця 2.4

Вартість банківського кредиту при придбанні мікробуса

Період, роки	Сума боргу, грн.	Відшкодування частини вартості техніки, грн.	Виплата відсотків, грн.	Щорічні виплати щодо погашення боргу (основний борг + %), грн.
Перший платіж	450000	450000	-	450000

1	1050000	175000	162750	337750
2	875000	175000	135625	310625
3	700000	175000	108500	283500
4	525000	175000	81375	256375
5	350000	175000	54250	229250
6	175000	175000	27125	202125
Сума	1500000		569625	2069625

Джерело: розраховано автором

З наведених розрахунків встановлено, що загальна вартість банківського кредиту для ФОП Явон В.М. складе 2069625 грн. Як результат підприємство отримає новий мікробус Mercedes-Benz Sprinter для здійснення адресної доставки продукції, а також здійснення інших перевезень у межах господарської діяльності.

Далі визначимо вартість того самого мікробусу за рахунок фінансового лізингу. Лізингові платежі розраховуються за формулою:

$$(3.1) \quad L = \left(P - S \times \frac{1}{(1+i)^n} \right) \times \left(\frac{i}{1 - (1+i)^{-n}} \right)$$

де L – лізинговий платіж.

P – первісна вартість предмета лізингу;

N – кількість періодів (5 років);

i – процентна ставка для вказаного періоду (16 %);

S – залишкова (викупна) вартість предмета лізингу.

Відповідно розраховуємо лізинговий платіж підприємства:

$$L = \left(1\,050\,000 - 300\,000 \times \frac{1}{(1+0,16)^5} \right) \times \frac{0,16}{1 - (1+0,16)^{-5}} = 1404420 \times 0,6591 = 251266 \text{ грн.}$$

Відповідно до проведених розрахунків встановлено, що щомісячні платежі ФОП Явон В.М. при використанні фінансового лізингу складуть 251266 грн. Це та сума витрат, яку підприємство щомісячно сплачуватиме при використанні фінансового лізингу. При цьому також слід пам'ятати, що перший платіж складе 450 тис. грн.

У табл. 3.2 наведено розрахунок вартості фінансового лізингу для підприємства.

Таблиця 3.2

Розрахунок вартості фінансового лізингу для ФОП Явон В.М.

Період, роки	Лізингові платежі, грн.	Виплата відсотків, грн.	Податковий вигравш за рахунок скорочення бази оподаткування (18 %)	Лізингові платежі після врахування податкового вигравшу, грн.	Лізингові платежі після врахування податкового вигравшу + виплата %, грн.
Авансовий платіж	450 000	37500	81000	369 000	
1	251266		45227,88	206 038	
2	251266		45227,88	206 038	
3	251266		45227,88	206 038	
4	251266		45227,88	206 038	
5	251266		45227,88	206 038	
6	251266		45227,88	206 038	
Можливість придбання комбайну в кінці терміну лізингової угоди	300 000		54000	246 000	
Сума	2257596	22500	406367,3	1 851 229	1 888 729

Джерело: розраховано автором

Таким чином, вартість витрат для лізингу нижча, ніж вартість витрат для купівлі в кредит (1 888 729 грн. < 2 069 625 грн.). Підприємство використовуючи інструмент фінансування інноваційної діяльності – лізинг зможе отримати такий економічний ефект:

$$E = 2\,069\,625 - 1\,888\,729 = 180\,896 \text{ грн.}$$

Проведений розрахунок показує, що за умови використання фінансового лізингу як джерела фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. отримає економію в розмірі 180896 грн. При впровадженні інновацій за можливості слід надавати перевагу фінансовому лізингу, а не банківському кредитуванню.

Також слід провести розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів щодо розвитку інноваційної діяльності: адресна

доставка продукції, відкриття власного інтернет-магазину, розширення асортименту за рахунок продажу плодових дерев.

Для початку адресної доставки продукції запропоновано придбати мікробус та розраховано витрати на це за рахунок фінансового лізингу. Також для цього буде залучений один додатковий працівник – водій-вантажник. Щорічно планово виділятиметься 50 тис. грн. на технічне обслуговування автомобіля та 48 тис. грн. щомісячно на витрати пального (за умови того, що на автомобіль буде в середньому використовуватися протягом 20 днів на місяць з щоденними витратами пального у 20 л.). Він буде здійснювати адресну доставку продукції. Для відкриття власного інтернет-магазину необхідно інвестувати близько 60 тис. грн. та залучити одного додаткового працівника – SEO-менеджера, який буде ним займатися. В середньому розміри доходів завдяки відкриттю власного інтернет-магазину зростає до 30 %, як показує світовий досвід.

Для розширення діяльності за рахунок плодових дерев необхідне їх придбання у постачальників. Досить вигідним є те, що постачальники, які доставляють на ФОП Явон В.М. квіти займаються і продажем плодових дерев. Ціна саджанця залежить від сорту. В середньому вартість одного саджанця плодових дерев на ринку коштує 120 грн. Тоді, як придбання ФОП Явон В.М. саджанців по оптовим цінам у постачальників на пряму в середньому обійдеться в 70 грн. Відповідно націнка вийде у 50 грн. на одному саджанцю. Доходи залежатимуть від обсягів продажу плодових дерев. Періодами активного продажу плодових дерев є період з вересня по листопад та з березня по травень. Якщо ФОП Явон В.М. у ці періоди буде щомісячно реалізовувати 5 тис. саджанців плодових дерев, то додатковий дохід складе 3600 тис. грн. Витрати на їх придбання – 2100 тис. грн. При цьому враховуємо, що всі наведені дані є орієнтовними та плановими, абсолютно точно спрогнозувати планові розміри доходів та витрат неможливо з огляду на високий рівень турбулентності зовнішнього середовища та складності прогнозування попиту.

У табл. 3.3 визначимо витрати на залучення додаткових працівників.

Таблиця 3.3

Планові витрати ФОП Явон В.М. на виплату заробітної плати додатковим працівникам

Посада	Посадовий оклад, грн.	Премія (20 %), грн.	ЄСВ (22 %)	Загальна сума, грн.
SEO-менеджер	12000	2400	3168	17568
Водій-вантажник	10000	2000	2640	14640
Технічний працівник	8000	1600	2112	11712
Технічний працівник	8000	1600	2112	11712
Разом	38000	7600	10032	55632

Джерело: розраховано автором

Щомісячна заробітна плата SEO-менеджер та водія-вантажника складе 17568 грн. та 14640 грн. відповідно. За таких умов щорічний бюджет витрат на їх оплату праці складе 386496 грн. Також буде залучено двох технічних працівників з щомісячною оплатою праці кожного в 11712 грн. При цьому вони будуть залучені лише на 6 місяців, коли існуватиме попит на саджанці плодових дерев. За таких умов кошторис витрат на виплату їх оплати праці складе 140544 тис. грн. Ці витрати на оплату праці будуть заплановані на 2022 р., у кожен подальший рік можна спрогнозувати їх зростання на 10 % з урахування постійного зростання мінімальної заробітної плати працівників.

Далі визначимо ефективність фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.. В сучасному фінансовому аналізі для цього прийнято користувати дисконтованим кумулятивним грошовим потоком, який розраховується за формулою:

$$(3.2) \quad NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t - C_{ot}}{(1 + [r])^t}$$

де CF_t – потік коштів (доходів, річний економічний ефект) від впровадження проекту, тис. грн.;

C_{ot} – початкові інвестиції або інвестиційні витрати, тис. грн.;

r – ставка дисконтування (20 %);

t – кількість періодів.

У таблиці 3.4 представимо узагальнюючі показники ефективності фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. У статтю витрат враховуємо всі можливі витрати разом з платежами за фінансовий лізинг. В доходи включаємо планове їх зростання за рахунок відкриття інтернет-магазину, початку адресної доставки в середньому на 30 % від попереднього року, а також за рахунок продажу саджанців плодових дерев.

Таблиця 3.4

Узагальнюючі показники ефективності фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

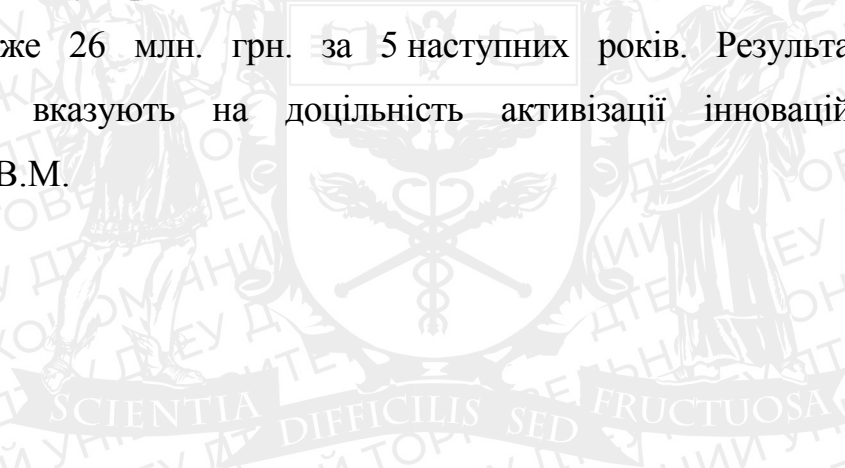
Період	Доходи, тис. грн.	Витрати, тис. грн.	Прибуток, тис. грн.	Податок на прибуток, тис. грн.	Грошовий потік, тис. грн.	Дисконтований чистий грошовий потік, тис. грн.	Накопичений дисконтований ЧГП, тис. грн.
1 рік	5853	3828	2025	364,5	1660,5	1383,75	1383,75
2 рік	6438	3459	2979	536,22	2442,78	2035,65	3419,40
3 рік	7081	3804,9	3276,1	589,69	2686,41	2238,68	5658,08
4 рік	7789	4185	3604	648,72	2955,28	1425,19	7083,27
5 рік	8567	4603	3964	713,52	3250,48	1306,30	8389,56
Разом	35728	19879,9	15848,1	2852,65	12995,45	8389,57	25934,06

Джерело: розраховано автором

З наведених розрахунків можемо зробити висновок, що згідно плану рекомендовані заходи до фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. принесуть економічну вигоду. Накопичений дисконтований чистий грошовий потік буде зростати щорічно за рахунок збільшенню доходів підприємства. Сумарний накопичений дисконтований чистий грошовий потік складе майже 26 млн. грн. за 5 наступних років. При цьому враховуємо, що усі розрахунки мають ймовірний характер, але їх можна брати за основу та констатувати, що надані рекомендації є економічно доцільними.

Таким чином, з метою підвищення ефективності функціонування ФОП Явон В.М. запропоновано ряд заходів до впровадження інновацій. Зокрема,

основними заходами в межах інноваційної діяльності є такі: розширення асортименту через реалізацію саджанців плодових дерев, відкриття власного інтернет-магазину, доставка продукції за адресою тощо. Важливо на ФОП Явон В.М. налагодити здійснення систематичної інноваційної діяльності. У якості джерел фінансування інноваційної діяльності рекомендовано використати власні кошти підприємства, а також фінансовий лізинг. У процесі проведених розрахунків встановлено, що економія за рахунок фінансового лізингу складе 180896 грн. порівняно з банківським кредитом, який на разі використовує підприємство. Загальна оцінка ефективності фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. показало, що рекомендовані заходи є економічно вигідними для підприємства. Сумарний накопичений дисконтований чистий грошовий потік складе майже 26 млн. грн. за 5 наступних років. Результати проведених розрахунків вказують на доцільність активізації інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.



ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження отримано ряд висновків та надані рекомендації щодо підвищення ефективності фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. На основі чого можемо зробити ряд висновків.

1. Досліджено зміст і напрями фінансування інноваційної діяльності підприємства. З'ясовано, що активне здійснення інноваційної діяльності є сучасною парадигмою розвитку будь-якого суб'єкта господарювання. Під інноваційною діяльністю слід розуміти пошук шляхів підвищення ефективності функціонування підприємства на основі радикально нових підходів, що забезпечує впровадження ресурсозберігаючих технологій, конкурентоздатних товарів тощо. На перший план у питанні здійснення інноваційної діяльності виходить належне фінансове забезпечення. Напрямами фінансування інноваційної діяльності передусім є: проведення досліджень та розробок; придбання машин, обладнання та програмного забезпечення; випуск нових продуктів тощо.

2. Розглянуто джерела фінансування інноваційної діяльності підприємства. Визначено, що здійснення інноваційної діяльності є досить витратною та ризиковою справою. У якості джерел фінансування інноваційної діяльності підприємств можуть виступати власні та залучені кошти. До власних коштів підприємств належать амортизаційні відрахування та прибуток. До залучених коштів відносяться: кредити (банківський, лізинг, форфейтинг, франчайзинг), кошти державного та місцевого бюджету, пайова участь, заснування спільних підприємств, кошти іноземних інвесторів, гранти, міжнародні програми, а також інші джерела. Проведений аналіз показав, що в Україні підприємства при здійсненні інноваційної діяльності змушені покладатися на власні фінансові кошти. Державна підтримка інноваційних процесів знаходиться на низькому рівні, ринок лізингу та інших нетрадиційних інструментів залучення фінансових коштів є нерозвиненим.

3. Проаналізовано профіль діяльності ФОП Явон В.М. Встановлено, що основним профілем діяльності ФОП Явон В.М. є роздрібна торгівля квітами. Досліджуваний суб'єкт діяльності у власності має власний магазин, діяльність проводить у м. Вишневе. Основними групами клієнтів ФОП Явон В.М. є все населення м. Вишневе від 16 років в незалежності від статті. ФОП Явон В.М. у сегменті квітів реалізовує зрізані квіти, рослини в горщиках (для приміщення), декоративні рослини (для ландшафтного дизайну), а також посадковий матеріал квітів (насіння, цибулини, розсада). Побудова матриці конкурентного профілю показала, що ФОП Явон В.М. поступається у конкурентній боротьбі таких підприємствам як: «Fleur de luxe», «Fleer fee» та «Airfloria». До основних слабких сторін ФОП Явон В.М. відноситься слабка рекламна підтримка, відсутність власної веб-сторінки, відсутність власної служби доставки, нестача сучасних технологій для зберігання квітів, а також низький рівень інноваційної діяльності. Основними перешкодами для розвитку ФОП Явон В.М. є можливе посилення карантинних заходів через пандемію Covid-19.

4. Оцінено стан і напрямки фінансового забезпечення інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. За результатами проведеного дослідження встановлено, що ФОП Явон В.М. здійснює інноваційну діяльність. За дану діяльність відповідає вищий менеджмент підприємства. Протягом 2019-2021 рр. ФОП Явон В.М. впровадило різні інновації: маркетингові, продуктові, процесні та організаційні. Зокрема, серед продуктових інновацій заслуговує увагу розширення асортименту квітів за рахунок екзотичних сортів, а також розробка власних дизайнерських букетів. Серед процесних інновацій слід відзначити забезпеченість ФОП Явон В.М. сучасною імпортною технікою. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності підприємства виступає прибуток підприємства, на який у 2021 р. припадає 87 % усіх коштів. Із залучених коштів для фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. використовує лише банківський кредит, який є не досить вигідним через високу процентну ставку. Внаслідок не високого рівня забезпеченості власними фінансовими коштами інноваційна діяльність здійснюється епізодично.

5. Обґрунтовано ефективність фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. З метою підвищення ефективності функціонування ФОП Явон В.М. запропоновано ряд заходів до впровадження інновацій. Зокрема, основними заходами в межах інноваційної діяльності є такі: розширення асортименту через реалізацію саджанців плодових дерев, відкриття власного інтернет-магазину, адресна доставка продукції тощо. Важливо на ФОП Явон В.М. налагодити здійснення систематичної інноваційної діяльності. У якості джерел фінансування інноваційної діяльності рекомендовано використати власні кошти підприємства, а також фінансовий лізинг. У процесі проведених розрахунків встановлено, що економія за рахунок фінансового лізингу складе 180896 грн. порівняно з банківським кредитом, який на разі використовує підприємство. Загальна оцінка ефективності фінансування інноваційної діяльності ФОП Явон В.М. показало, що рекомендовані заходи є економічно вигідними для підприємства. Сумарний накопичений дисконтований чистий грошовий потік складе майже 26 млн. грн. за 5 наступних років. Результати проведених розрахунків вказують на доцільність активізації інноваційної діяльності ФОП Явон В.М.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1561-12. URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 02.01.2021).
2. Про інноваційну діяльність: Закон України від 26.12.2002 р. № 380-IV 2002. № 36. ст. 266. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 02.01.2021).
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 02.01.2021).
4. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Цвик О.Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 4. С. 5-8.
5. Зянько В.В., Єпіфанова І.Ю., Зянько В.В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2015. 168 с.
6. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань. Харків: ТОВ «Діса плюс», 2016. 192 с.
7. Іщенко Н.А. Сучасний стан та фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні. *Проблеми економіки*. 2020. №4. С. 320-325.
8. Коваленко О.В. Проблемні аспекти становлення інноваційної системи України в контексті теорії технологічного розвитку. *Ефективна економіка*. 2015. № 3. С. 31.
9. Колеватова А.В., Коваленко А.С. Проблеми розвитку наукової та інноваційної діяльності в Україні, основні шляхи їх подолання. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. № 23. Ч. 1. С. 130-134.
10. Колодязна І.В. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств України. *Економіка і суспільство*. 2017. № 9. С. 448-453.

11. Кравченко Д.В. Ефект та ефективність діяльності організації. *Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції* (15 травня 2018 р.). Ч. 1. Полтава: ФОП Пусан А.Ф., 2018. С. 125-126.
12. Кужда Т. Особливості планування інноваційного розвитку підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2018. Вип. 2 (19). С. 26-36.
13. Кулиняк І.Я. Тенденції та перспективи розвитку ринку фінансового лізингу в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2019. № 1 (69). С. 48-57.
14. Лігоненко Л.О. Цільові параметри планування інноваційного розвитку підприємств. *Економіка розвитку*. № 3 (75). 2015. С.80-87
15. Лук'яниця А.Ю. Технологічні інновації та підприємництво в глобальній економіці. *Вісник Національного технічного університету*. 2016. № 48 (1220). С. 106-111.
16. Недбалюк О.П. Планування інноваційної діяльності підприємств. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 12. С. 310-314.
17. Олійник Л. В. Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інноваційних програм підприємств. *Економіка і організація управління*. 2017. №3 (27). С. 51-59.
18. Питель С.В. Удосконалення оцінки ефективності. *Економічний аналіз : зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет*. 2016. Том 24. № 2. С. 59-64.
19. Пілявоз Т.М., Глущенко Л.Д. Методичний підхід до оцінювання результатів інноваційного розвитку підприємства на базі інтегрального показника рівня інноваційного розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. С. 66-72.
20. Поліщук О.О. Сутність поняття «інноваційна діяльність» як соціально-економічної категорії. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 3 (21). С. 169-171.

21. Програми підтримки інноваційної діяльності. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=becc6fc5-aa0a-4712ae98-928855c59be5&title=ProgramiPidtrimkiInnovatsiinoiDiialnosti-&isSpecial=true> (дата звернення: 02.01.2021).
22. Савченко О.В., Руденко О.А. Економічне оцінювання та управління інвестиційною діяльністю на промислових підприємствах. *The scientific heritage*. 2017. № 13 (13). С. 17-22.
23. Сакевич Л. С. Інноваційна діяльність в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2020. №3(59). С. 172-176.
24. Степаненко О.П. Перспективні напрями цифрової трансформації в контексті розбудови цифрової економіки. *Моделювання та інформаційні системи в економіці: зб. наук. пр.* 2017. № 93. С. 120-131.
25. Тарасюк М.В., Кощев О.О. Інновації в глобальній цифровій фінансовій сфері: оцінка трансформацій. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2017. Вип. 131. С. 94-110.
26. Тисько М.М. Управління інноваційним розвитком підприємства: дис.... канд. екон. наук : 08.00.04. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 187 с.
27. Ткаченко Т.П., Шевчук Н.А., Гончарук І.В. Напрями оптимізації інвестиційної діяльності підприємств. *Агросвіт*. 2018. № 7. С. 45-48.
28. Федулова І.В. Теоретичні положення щодо визначення сутності категорій «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». *Проблеми науки*. 2007. № 8. С. 2-7.
29. Федулова Л.І. Тенденції інноваційного розвитку економіки України як результат державної політики. *Інноваційна економіка*. 2018. №1-2. С. 11-19.
30. Федулова Л.І. Менеджмент організацій: підручник. Київ: Либідь, 2004. 448 с.
31. ФОП Явон Вікторія Миколаївна. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/fop_details/45415335/ (дата звернення: 02.01.2021).

32. Харчук С. А. Стан інвестиційної діяльності підприємств України в умовах економічної нестабільності. *Журнал «Економіка та держава»*. 2020. №1. С. 66-72.
33. Ховрак І.В. Фінансування інноваційного розвитку: реалії та перспективи. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 229-235.
34. Шпикуляк О.Г., Г.В. Мазур Інноваційна діяльність у механізмі стимулювання агропромислового виробництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 4. С. 73-77.
35. Юрчук Н.П., Вовк В.Ю., Топіна Р.П. Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа реалізації концепції сталого розвитку економіки України. *Агросвіт*. 2019. № 3. С. 53-61.
36. Blind K., Petersen S., Riilo C. The impact of standards and regulation on innovation in uncertain markets. *Research Policy*. 2017. 46 (1). Pp.249-264.
37. Fagerberg J., Mowery D., Nelson R. Innovation: A Guide to the Literature. Oxford: Oxford University Press. *The Oxford Handbook of Innovation*. 2014. № 3. Pp. 1-26.
38. Komelina O.V., Vasiuta V.V., Miniailenko I.V. Spatial development of construction: modeling and its financial and investment support. *International Journal of Engineering & Technology*. 2018. №7, № 3.2. С. 183-190.

Додаток А

Таблиця А.1

Основні наукові підходи до визначення сутності поняття «інноваційна діяльність»

Автор	Інноваційна діяльність – це	Джерело
Закон України «Про інноваційну діяльність»	«діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг»	[2]
Закон України «Про інвестиційну діяльність»	«випуск і розповсюдження принципово нових видів техніки і технологій; прогресивні міжгалузеві структурні зрушення; реалізація довгострокових науково-технічних програм з великими строками окупності витрат; фінансування фундаментальних досліджень для здійснення якісних змін стану продуктивних сил; розробка та впровадження нової, ресурсозберігаючої технології, призначеної для поліпшення соціального та екологічного становища»	[1]
С.М. Ілляшенко	«процес створення, впровадження і поширення інновацій»	[6]
В.В. Зянько, І.Ю. Єпіфанова, В.В. Зянько	«комплекс економічних, технічних, правових, соціальних заходів, пов'язаних із розробкою, впровадженням та використанням інновацій, який має на меті досягнення певного економічного та / або соціального ефектів»	[5]
О.В. Коваленко	«процес, спрямований на реалізацію результатів закінчених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень в новий або вдосконалений продукт, реалізований на ринку, в новий або вдосконалений процес, використовуваний в практичній діяльності, а також пов'язані з ними додаткові дослідження і розробки»	[8]
О.О. Поліщук	«процес, спрямований на реалізацію результатів завершених наукових досліджень і розробок або певних науково-технічних досягнень в новий чи вдосконалений продукт, який реалізується на ринку, у новий або вдосконалений технологічний процес, що використовується в практичній діяльності, а також пов'язані з цим процесом наукові розробки та дослідження»	[20]
О.Г. Шикуляк, Г.В. Мазур	«такий вид діяльності, який на основі результатів наукових досліджень забезпечує створення принципово нової продукції, нової послуги, в результаті яких з'являється те, чого раніше не було»	[34]
K. Blind, S. Petersen, C. Riilo	«усі наукові, технологічні, організаційні, фінансові комерційні дії, що реально сприяють здійсненню інновацій або задумані з цією метою»	[36]
J. Fagerberg, D. Mowery, R. Nelson	«діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-технічних програм з тривалими строками окупності витрат і впровадження нових науково-технічних досягнень у виробництво та інші сфери суспільного життя»	[37]

Додаток Б

Таблиця Б.1

Переваги та недоліки джерел фінансування інноваційної діяльності підприємств [33]

Джерела фінансування	Переваги	Недоліки
Власні кошти підприємства	- незалежність від різноманітних фінансово-кредитних установ; - забезпечення фінансової стійкості підприємства, його платоспроможності в довгостроковій перспективі, зниження ризику банкрутства	- затримка платежів обмежує можливість фінансування інновацій за рахунок прибутку; - недостатній обсяг власних коштів зумовлює низьку інноваційну активність; - обмеження темпів розвитку
Залучені кошти підприємства (довгострокові кредити фінансово-кредитних установ, лізинг, форфейтинг, франчайзинг)	- можливість розвитку виробництва, збільшення прибутковості власного капіталу; - швидке оновлення основних виробничих фондів без значних одноразових витрат	- погіршення фінансових результатів реалізації проектів; - високий ступінь ризику; - проблеми гарантій або застави, необхідних для кредитування
Залучені засоби (бюджетні кошти державного й місцевого рівнів; вітчизняні та іноземні інвестиції: гранти, міжнародні програми, пайові внески іноземних інвесторів, кошти іноземних наукових фондів; емісія акцій)	- акумулювання крупних фінансових ресурсів шляхом розміщення акцій; - можливість відносно вільно маневрувати структурою цих ресурсів; - прямі вкладення у вигляді цінних паперів, основних фондів, промислової та інтелектуальної власності та прав на них здійснюються на основі укладання партнерських угод про спільне ведення інноваційної діяльності	- заангажованість конкурсного відбору інноваційних проектів; - ПрАТ не можуть залучати значні обсяги інвестиційних ресурсів; - розміщення цінних паперів є складним і дорогим процесом; - недостатній розвиток фондового ринку; - додаткова емісія цінних паперів може призвести до розмиття пакета акцій та рейдерства

Додаток В
ВИПISKA

**з Єдиного державного реєстру юридичних осіб,
фізичних осіб-підприємців та громадських формувань**

**ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЯВОН ВІКТОРІЯ МИКОЛАЇВНА**

Реєстраційний номер облікової картки платника податків та інших обов'язкових платежів:

3667806624

Місце проживання фізичної особи-підприємця:

08132, КИЇВСЬКА ОБЛ., КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКИЙ РАЙОН, МІСТО ВИШНЕВЕ,
ВУЛИЦЯ ЄВРОПЕЙСЬКА, ВУДИНОК 24, КОРПУС А, КВАРТИРА 9

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань:

01.07.2020, 2 339 000 0000 030377

Продовження додатку В

Дата та номер запису про взяття на облік, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких фізична особа-підприємець перебуває на обліку:

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ, 37507880

01.07.2020, 101320142623, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ, КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКЕ УПРАВЛІННЯ, КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКА ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ (КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКИЙ РАЙОН), 43141377 (дані про взяття на облік як платника податків)

01.07.2020, 10000001823848, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ, КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКЕ УПРАВЛІННЯ, КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКА ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ (КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКИЙ РАЙОН), 43141377 (дані про взяття на облік як платника єдиного внеску)

Не підлягає постановці на облік в ПЕНСІЙНОМУ ФОНДІ УКРАЇНИ у зв'язку з прийняттям Закону України від 04.07.2013 № 406-VII "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з проведенням адміністративної реформи"

Дані про основний вид економічної діяльності:

47.76 Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску:

10000001823848

Клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності:

відомості відсутні

Дата та час видачі виписки:

03.07.2020 08:54:36

Внесено до реєстру:

МАКАРОВА В.М.

Сформовано документ:

МАКАРОВА В.М.

Додаток Г

Штатний розпис ФОП Явон В.М.

№	Посада
1	Директор
2	Заступник директора
3	Адміністратор
4	HR-менеджер
5	Продавці-консультанти
6	Маркетолог
7	Завідувач складу
8	Флорист
9	Помічник флориста
10	Бухгалтер
11	Економіст
12	Юрист
13	Менеджер по роботі з клієнтами та постачальниками
14	Касир
15	Технічні працівники

Додаток Д

Фінансова звітність ФОП Явон В.М. за 2019 р.

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ суб'єкта малого підприємництва

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство
Фізична особа-підприємець Явон Вікторія Миколаївна

за ЄДРПОУ

Територія Київська

за КОАТУУ

Організаційно-правова
форма господарювання Фізична особа-підприємець

за КОПФГ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля квітами, рослинами,
насадженнями, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у
спеціалізованих магазинах

за КВЕД

Середня кількість працівників, осіб 48

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон Україна, Київська обл., Києво-Святошинський р-н,
місто Вишневе, вулиця Європейська.

Коди		
2020	01	01
3667806624		
6310138800		
100		
47.76		

1. Баланс на 31 грудня 2019 р.

Актив		Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	
Основні засоби:	1010	1682,1	1771,4	
первісна вартість	1011	2258,3	2476,4	
знос	1012	(576,2)	(705,0)	
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	
Інші необоротні активи	1090	-	-	
Усього за розділом I	1095	1682,1	1771,4	
II. Оборотні активи				
Запаси:	1100	1340,1	1874,9	
у тому числі готова продукція	1103	1340,1	-	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	616,1	906,0	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	75,0	236,4	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	60,8	48,8	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	214,1	676,9	
Витрати майбутніх періодів	1170	22,0	-	
Інші оборотні активи	1190	120,9	-	
Усього за розділом II	1195	2449,0	3741,0	

III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	4131,1	5512,4

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	51,5	51,5
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	716,0	1172,2
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	767,5	1223,7
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1756	2395,8
розрахунками з бюджетом	1620	76,8	96,7
у тому числі з податку на прибуток	1621	42,0	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	18,1	46,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1512,7	1749,8
Усього за розділом III	1695	3363,6	4288,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	4131,1	5512,4

2. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2019**

Форма № 2-м		Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11313,4	4960,4
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	11313,4	4960,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(10644,1)	(4707,2)
Інші операційні витрати	2180	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(10644,1)	(4727,2)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	669,3	233,2
Податок на прибуток	2300	(120,5)	(42,0)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	548,8	191,2

Керівник

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Додаток Е

Фінансова звітність ФОП Явон В.М. за 2020 р.

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство
Фізична особа-підприємець Явон Вікторія Миколаївна

Територія Київська

Організаційно-правова
форма господарювання Фізична особа-підприємець

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля квітами, рослинами,
насіннями, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у
спеціалізованих магазинах

Середня кількість працівників, осіб 25

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон Україна, Київська обл., Києво-Святошинський р-н,
місто Вишневе, вулиця Європейська.

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2021	01	01
3667806624		
6310138800		
100		
47.76		

1. Баланс на 31 грудня 2020 р.

Актив		Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4	
I. Необоротні активи			-	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	
Основні засоби:	1010	1771,4	1977,4	
первісна вартість	1011	2476,4	2776,4	
знос	1012	(705,0)	(799,0)	
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	
Інші необоротні активи	1090	-	-	
Усього за розділом I	1095	1771,4	1977,4	
II. Оборотні активи				
Запаси:	1100	1874,9	2344,2	
у тому числі готова продукція	1103	-	-	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	906,0	924,0	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	236,4	117,2	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	48,8	26,8	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	676,9	455,2	
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-	
Інші оборотні активи	1190	-	-	
Усього за розділом II	1195	3741,0	3867,4	

III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	5512,4	5844,8
Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	51,5	51,5
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1172,2	1365,2
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	1223,7	1416,7
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2395,8	2565,3
розрахунками з бюджетом	1620	96,7	112,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	46,4	51,2
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1749,8	1699,3
Усього за розділом III	1695	4288,7	4428,1
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	5512,4	5844,8

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2020

	Форма № 2-м		Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6522,5	11313,4	
Інші операційні доходи	2120	-	-	
Інші доходи	2240	-	-	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	6522,5	11313,4	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6474,6)	(10644,1)	
Інші операційні витрати	2180	(-)	(-)	
Інші витрати	2270	(-)	(-)	
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(6474,6)	(10644,1)	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	47,9	669,3	
Податок на прибуток	2300	(8,6)	(120,5)	
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	39,3	548,8	

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Додаток Ж

Фінансова звітність ФОП Явон В.М. за 2021 р.

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ суб'єкта малого підприємництва

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство
Фізична особа-підприємець Явон Вікторія Миколаївна

за ЄДРПОУ

Територія Київська

за КОАТУУ

Організаційно-правова
форма господарювання Фізична особа-підприємець

за КОПФГ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля квітами, рослинами,
насадженнями, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у
спеціалізованих магазинах

за КВЕД

Середня кількість працівників, осіб 33

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон Україна, Київська обл., Києво-Святошинський р-н,
місто Вишневе, вулиця Європейська.

Коди		
2022	01	01
3667806624		
6310138800		
100		
47.76		

1. Баланс на 31 грудня 2021 р.

		Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи		-		
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	
Основні засоби:	1010	1977,4	1903,2	
первісна вартість	1011	2776,4	2881,2	
знос	1012	(799,0)	(978,0)	
Довгострокові біологічні активи	1020		-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	
Інші необоротні активи	1090			
Усього за розділом I	1095	1977,4	1903,2	
II. Оборотні активи				
Запаси:	1100	2344,2	2575,2	
у тому числі готова продукція	1103	-	-	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	924,0	1124,0	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	117,2	217,2	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	26,8	36,8	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	455,2	115,3	
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-	
Інші оборотні активи	1190	-	-	

Усього за розділом II	1195	3867,4	4068,5
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	5844,8	5971,
Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	51,5	51,5
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1365,2	955,2
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	1416,7	1006,7
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2565,3	3146,8
розрахунками з бюджетом	1620	112,3	223,4
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	51,2	151,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1699,3	1443,3
Усього за розділом III	1695	4428,1	4965
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	5844,8	5971,7

2. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2021**

Форма № 2-м		Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7510,6	6522,5
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	7510,6	6522,5
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7076,2)	(6474,6)
Інші операційні витрати	2180	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(7076,2)	(6474,6)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	434,4	47,9
Податок на прибуток	2300	(78,2)	(8,6)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	356,2	39,3

Керівник

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

