

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

«Розробка сервісу з підбору ІТ фахівців»

Студентки 4 курсу, 8 групи
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Копотун Світлани
Андріївни

Науковий керівник
кандидат технічних наук,
доцент

Томашевська Тетяна
Володимирівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук, доцент

Демідов Павло
Георгійович

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую

Зав. кафедри _____ Пурський О.І.

«7» грудня 2021р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту

Копотун Світлані Андріївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Розробка сервісу з підбору ІТ фахівців»

Затверджена наказом ректора від «29» листопада 2021 р. № 3929

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 10 червня 2022 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробка системи з підбору ІТ фахівців з використанням сучасних принципів створення сайтів

Об'єкт дослідження: підходи до проектування веб-сайту

Предмет дослідження: засоби розробки веб-сервісів для підбору ІТ-фахівців

4. Перелік графічного матеріалу _____

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.
2	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.
3	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Сучасні технології розробки веб-сервісів

1. Поняття веб-сайту, принципи його побудови
1. Особливості використання веб-сайту в організації пошуку IT-фахівців
1. Розробка вимог до побудови веб-сайту підбору IT-фахівців
1. Постановка завдання

Висновки до розділу

РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ СЕРВІСУ З ПІДБОРУ IT-ФАХІВЦІВ

2.1. Проектування архітектури розроблювального веб-сайту

2.1.1 Підбір популярних веб-сайтів по пошуку роботи в якості референсів

2.1.2 Розробка внутрішньої структури веб-сайту

2.2. Проектування візуальної частини для сервісу підбору IT-фахівців

2.3. Обґрунтування вибору засобів розробки сервісу підбору IT-фахівців

Висновки до розділу

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СЕРВІСУ ПІДБОРУ IT-ФАХІВЦІВ

3.1. Розробка користувацького інтерфейсу

3.2. Розробка сервісу підбору IT-фахівців

3.3. Тестування розробленого програмного забезпечення

Висновки до розділу

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	01.10.2021	01.10.2021
2	Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	24.12.2021	24.12.2021
3	Вступ	03.02.2021	
4	Розділ 1. Сучасні технології розробки веб- сервісів	25.02.2021	
5	Розділ 2. Проектування сервісу з підбору ІТ-фахівців	06.04.2021	
6	Розділ 3. Розробка сервісу підбору іт- фахівців	12.05.2021	
7	Висновки	16.05.2021	
8	Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру науковому керівнику	20.05.2021	
9	Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи	26.05.2021	
10	Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної	27.05.2021	

	роботи		
12	Представлення готової зошитової випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	10.06.2021	
13	Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи	За розкладом роботи ЕК	

8. Дата видачі завдання «24» грудня 2021 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Томашевська Т. В.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

Копотун С. А.

(прізвище, ініціали, підпис)

Розрив сторінки 12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

10.06.2022 р.

(підпис, дата)

13. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студентки Копотун С. А.
може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

Завідувач кафедри

Пурський О.І.

« » 2022 р.

ЗМІСТ

<i>Анотація</i>	8
<i>Вступ</i>	9
РОЗДІЛ I	11
1.1 Поняття веб-сайту, принципи його побудови.....	11
1.2 Особливості використання веб-сайту в організації пошуку ІТ-фахівців.....	13
1.3 Розробка вимог до побудови веб-сайту з підбору ІТ-фахівців	14
1.4 Постановка завдання	15
<i>Висновки до розділу</i>	15
РОЗДІЛ II	17
2.1 Проектування архітектури розроблювального веб-сайту.....	17
2.1.1 Підбір популярних веб-сайтів по пошуку роботи в якості референсів.....	17
2.1.2 Розробка внутрішньої структури веб-сайту	21
2.2 Проектування візуальної частини для сервісу підбору ІТ-фахівців	23
2.3 Обґрунтування вибору засобів розробки сервісу підбору ІТ-фахівців	27
<i>Висновки до розділу</i>	27
РОЗДІЛ III	29
3.1 Розробка користувацького інтерфейсу	29
3.2 Розробка сервісу підбору ІТ-фахівців.....	39
3.3 Тестування розробленого програмного забезпечення.....	44
<i>Висновки до розділу</i>	47
<i>Висновки</i>	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49

Анотація

У даній кваліфікаційній випускній роботі здійснено комплексну розробку веб-ресурсу для пошуку роботи ІТ-фахівцям. Був проведений аналіз сучасного українського веб-ринку праці, виявлені його переваги та недоліки. Розроблено модний, зручний дизайн проекту завдяки референсам професійних візуальних розробників. Створено та протестовано веб-ресурс для пошуку роботи в сфері ІТ.

Annotation

The graduation qualification work is devoted to development of complex web resource for job search for IT specialists. There was carried out the analysis of the modern Ukrainian web labor market, revealed its advantages and disadvantages. There was developed trendy, easy design, inspired by professional visual developers' references. The Web site for job search for IT specialists have been created and tested.

Вступ

У сучасному світі сфера ІТ досягає вершин своєї популярності завдяки інженерним, соціальним та політичним чинникам. Технології розвиваються, для них потрібно все більше різнопланових спеціалістів з різноманітними технічними навичками, які мають за ціль задовольняти робочі потреби компаній та стартапів; соціально коректується базоване поняття про розпорядок дня працівника, все більше людей обирає роботу з дому, для чого ІТ-сфера підходить ідеально, а такі актуальні чинники для України, як пандемія та війна, вносять корективи в кар'єрні мотиви українців. Тому створення зручного, функціонального, інтуїтивно-зрозумілого, візуально цікавого продукту для пошуку роботи в ІТ — це актуальний проект, який приверне увагу великої кількості користувачів та точно знайде в них відгук і бажання до широкого використання.

Мета даної роботи — розробка системи з підбору ІТ фахівців з використанням сучасних принципів створення сайтів.

Об'єктом дослідження були визначені підходи до проектування веб-сайту.

Предмет дослідження являє собою засоби розробки веб-сайту для підбору ІТ фахівців.

Задачі дослідження:

- аналіз контенту найпопулярніших веб-сайтів для пошуку роботи в ІТ-сфері та порівняння основних, найбільш вагомих функцій серед заявлених задля висвітлення реалізації раціональної організації контенту;
- виявлення оптимального наповнення продукту для простого і зрозумілого користування завдяки методу порівняльного аналізу;
- розробка мінімалістичного, актуального, привабливого дизайну для візуального залучення користувачів шляхом аналізу готових дизайнерських продуктів на відкритих платформах задля створення власної візуальної концепції;

- реалізація готового продукту завдяки сучасним технологія для розробки веб-сайту і запуску його на веб-сервісі, призначеного для спільного створення програмного забезпечення.

Зміст роботи включає повну розробку програмного продукту від аналізу наявних у відкритих джерелах даних до готового матеріалу.



РОЗДІЛ І

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТІВ

1.1 Поняття веб-сайту, принципи його побудови

Веб-сайт — сукупність веб-сторінок і вмісту, що залежить від них, доступна у мережі Інтернет, об'єднана за змістом та навігацією під єдиним доменним ім'ям (частиною простору ієрархічних імен мережі Інтернет, що обслуговуються групою сервісів системи доменних імен та централізовано адмініструється). Не дивлячись на те, що на початковій стадії свого існування вони являли собою лише сукупність статичних документів, на даному етапі веб-додатки є інтерактивними та динамічними, готовими програмними продуктами для вирішення поставлених перед ними задач.

Найпоширеніші типи веб-сайтів:

- сайт-візитка — створений для розміщення інформації про індивідуальну особу або компанію, підходить для резюме, демонстрації проектів, прайс-листів, контактних даних;
- корпоративний сайт — повністю орієнтований на подачу користувачу розгорнутої інформації щодо конкретної компанії, дає можливість використовувати різноманітні функціональні інструменти для роботи з контентом;
- каталог продукції — список пропонованої продукції від конкретного магазину, має опис продуктів, споживацькі дані, відгуки експертів;
- інтернет-магазин — більш широке поняття каталогу продукції, проте з можливістю замовлення представленого асортименту, є підключення до банківської системи, застосовується складніша система обрахунків;
- форум — веб-додаток для організації спілкування користувачів у відповідних до їх запитів темах;

- пошуковик — програмно-апаратний комплекс, що надає можливість пошуку інформації в мережі Інтернету;
- блог — веб-сайт конкретної особи, онлайн-щоденник, майданчик для особистих записів, що регулярно додаються персонально користувачем-власником акаунту;
- соціальні мережі — інтерактивний багатокористувацький веб-сайт, контент якого наповнюється самими користувачами;
- комбіновані сайти — веб-сайт, що являє собою поєднання ключових функцій інших сервісів задля продуктивного та зручного користування відвідувачами.

По природі змісту сайти є статичними (дані подаються в такому ж вигляді, як і на сервері) та динамічними (дані генеруються спеціальними скриптами із будь-якого іншого джерела).

Кожен сайт привертає увагу користувача своїм способом. Одні роблять акцент лише на вмісті, пропонуючи користувачам доступну та важливу інформацію, проте не заціклюючись на зовнішньому вигляді продукту. Проте, наскільки б не було важливе наповнення, аби користувач залишився на платформі, його перебування на сторінці повинне бути інтуїтивно зрозумілим та комфортним, а також візуально приємним.

Принципи побудови сайтів завжди починаються з визначення цілі. Від неї залежать цільова аудиторія, орієнтованість, дизайн, наповненість сторінок, зміст проведених всередині сайту операцій, спосіб просування ресурсу.

Один з найважливіших етапів — складання технічного завдання, тобто документу, в якому зібрані всі вимоги до майбутнього продукту. Як основні елементи, технічне завдання складається з інформації щодо наповнення та мети сайту, цільової аудиторії, аби команда по створенню конкретно розуміла формат роботи; з вимог до оформлення сайту (вказання запитів, кольорової гами, логотипу); з опису структури сайту: основні розділи, бажаний вигляд сторінок, представлені функції та кнопки. Наявність правильно побудованого технічного

завдання дає можливість чітко та конкретно сформулювати свої запити та спростити роботу розробникам.

Дизайн сайту має відображати зміст веб-додатку, мати сучасний та унікальний стиль. Для створення оформлення ресурсу потрібно орієнтуватись на тренди в дизайні саме обраної тематичної області та спиратись на позитивні та негативні сторони ресурсів конкурентів. Для спрощення розуміння завдання рекомендується підібрати невелику добірку сайтів для візуальної наочності.

Верстка та наповнення контентом проводяться спеціалістами-розробниками за поданим дизайнером лекалом, за технічним завданням в чітко зазначені терміни (дедлайни). Кожна сторінка ресурсу повинна бути заповнена корисною інформацією, що стосується виключно цілі перебування клієнтів на сайті і допомагає їм у вирішенні їх задач. Чим лаконічніше та конкретніше подані дані, тим привабливіше буде здаватись користувачам перебування на веб-сайті і з більшою вірогідністю вони повернуться ще раз (а це є однією з найголовніших задач успішного інтернет-ресурсу).

Також при створенні веб-сайту потрібно враховувати так звані «правила юзабіліті» (зручність онлайн-майданчика для користувача, що забезпечує позитивне відношення до продукту) [1]. Серед них:

- Структура;
- Правило семи;
- Читабельний контент;
- Посилання на головну сторінку;
- Швидкість;
- Найголовніше — на початку;
- Дизайн.

1.2 Особливості використання веб-сайту в організації пошуку ІТ-фахівців

Коли веб-сайт орієнтований на пошук вузького кола спеціалістів, його функціонал повинен сфокусуватися саме на даній категорії робітників та враховувати особливі критерії, притаманні саме обраному колу професіоналів. З активною популяризацією професійної кар'єри в сфері інформаційних технологій все більше людей приходить до запитання: «Де шукати роботу?», що означає — попит на дану категорію веб-додатків буде рости й рости, потенційних користувачів буде все більше, а розробники ресурсу будуть отримувати якомога більше профіту від власного проекту.

Найголовніше на ресурсі по пошуку роботи — функціонал критеріїв пошуку. Тому важливо організувати детальну категоризацію пунктів та прописати характерні для ІТ-сфери позиції. Також акцент при розробці потрібно сфокусувати на дизайні, аби він транслиував ідейність програмування та робочої галузі в цілому.

1.3 Розробка вимог до побудови веб-сайту з підбору ІТ-фахівців

При плануванні розробки сайту було виставлено такі вимоги:

- Мінімалізм в дизайні. Обмежене використання кольорів, невелика кольорова гама задля концентрації уваги користувача на наповненні сайту.
- Дизайн веб-сайту повинен асоціюватись з ІТ-індустрією.
- Невелика кількість безкоштовних шрифтів.
- Зменшення активних сторінок. Користувач повинен мати максимальний об'єм потрібної інформації на одній сторінці, аби не обтяжувати його знаходження на веб-сайті непотрібними переходами між лінками.
- Залучення до фільтру мов програмування якнайбільше популярних мов та відокремлення програмної розробки від суміжних технічно-організаційних посад — задля візуально-зрозумілого ділення та комфорту.

- Розробка можливості бути як кандидатом на сайті, так і роботодавцем, що залучить до сайту якомога більше людей.
- Обов'язкова сторінка «Support», яка допоможе користувачам розібратися в питаннях щодо основних правил ресурсу та отримати відповіді.
- Присутня чітка візуальна ієрархія, яка відокремлює сторінку на блоки та допомагає краще орієнтуватись.
- Відсутність фотографій задля розвантаження вигляду веб-сайту.
- Завантажити готовий продукт на GitHub.

1.4 Постановка завдання

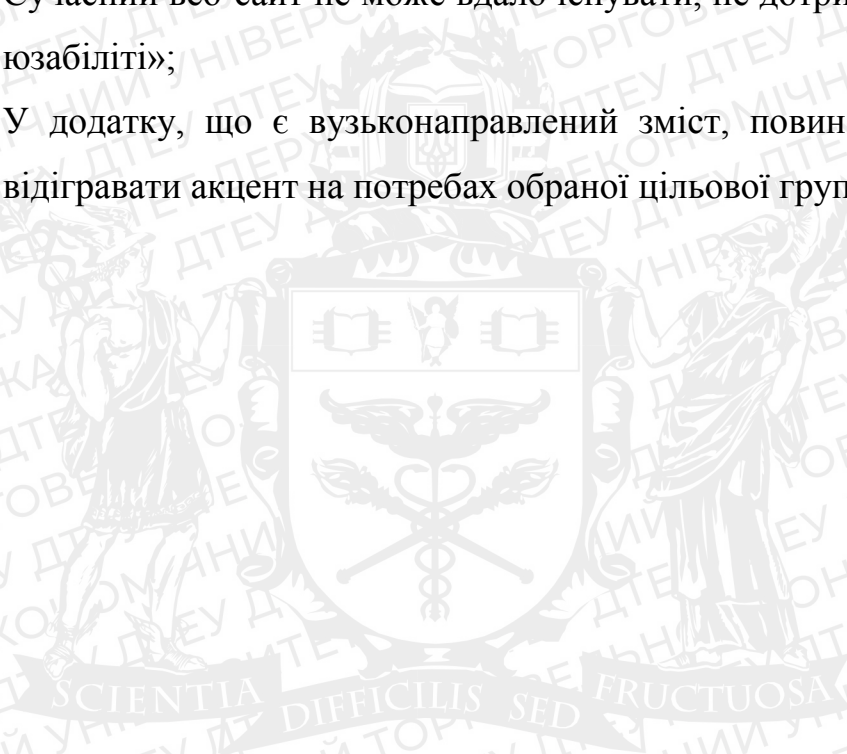
Завдання всього проекту — створення сучасного, зручного, максимально інформативного та мінімально перевантаженого веб-ресурсу, що задовольняє потреби IT-фахівців при пошуку роботи. Потрібно провести аналіз уже наявного ринку праці як в області всіх професій, так і в також направлених на технічні спеціальності сайти, виділити переваги та недоліки. Розробити актуальний дизайн, віднайшовши найбільш візуально правильні референси, та інтуїтивно зрозумілу навігацію. Написати простий, функціональний код на сучасних програмних ресурсах по розмітці та створення стилю веб-сторінки. Готовий продукт протестувати за допомогою методів мануального тестування та залити на відкритий сайт-сервер для збереження програмного забезпечення, аби продемонструвати користувачам та потенційним інвесторам.

Висновки до розділу

Отже:

- Створення веб-ресурсу по пошуку роботи IT-спеціалістів є надзвичайно актуальним та своєчасним через низку сучасних чинників впливу на соціум;

- Найпершим та одним з найголовніших етапів розробки веб-продукту є визначення кінцевої цілі — від неї залежить подальша робота;
- При правильному та детальному створенню технічного завдання значно спрощується створення проекту в майбутньому, вдається не допустити велику кількість помилок та вірно розподілити ролі розробників в роботі;
- Сучасний веб-сайт не може вдало існувати, не дотримуючись «правил юзабіліті»;
- У додатку, що є вузьконаправлений зміст, повинен ключову роль відігравати акцент на потребах обраної цільової групи.



РОЗДІЛ II

ПРОЕКТУВАННЯ СЕРВІСУ З ПІДБОРУ ІТ-ФАХІВЦІВ

2.1 Проектування архітектури розроблювального веб-сайту.

Проектування архітектури веб-сайту — це цілий блок робіт, в ході яких продумується зовнішня та внутрішня структура ресурсу, а також зв'язок між всіма елементами, правилами юзабіліті, очікуваннями споживчої цільової аудиторії.

2.1.1 Підбір популярних веб-сайтів по пошуку роботи в якості референсів

Першим етапом розробки архітектури було створення оптимальної вибірки ресурсів серед найпопулярніших як для загального пошуку роботи в Україні, так і сконцентрованих лише на ІТ-сфері веб-сайтів (рис. 2.1, рис. 2.2, рис. 2.3, рис. 2.4, рис 2.5).

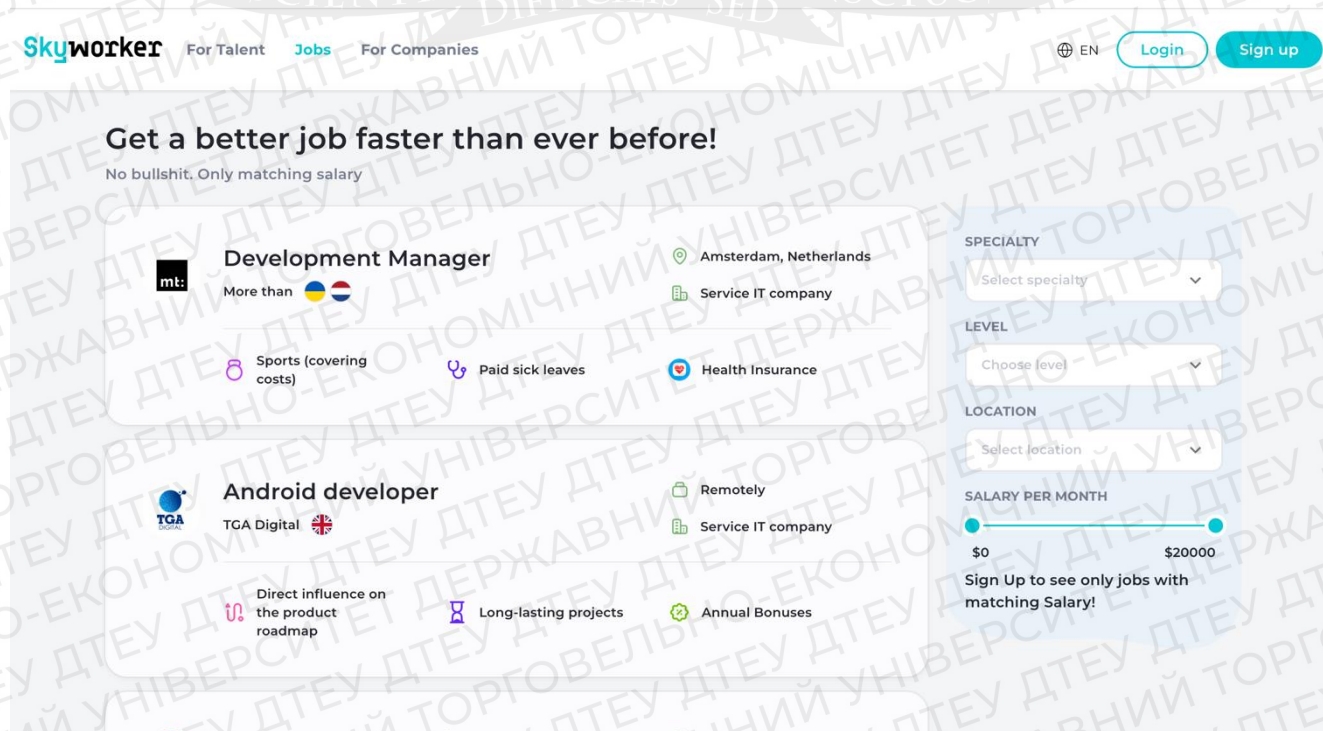


Рис. 2.1 Сайт з пошуку роботи «Skyworker»

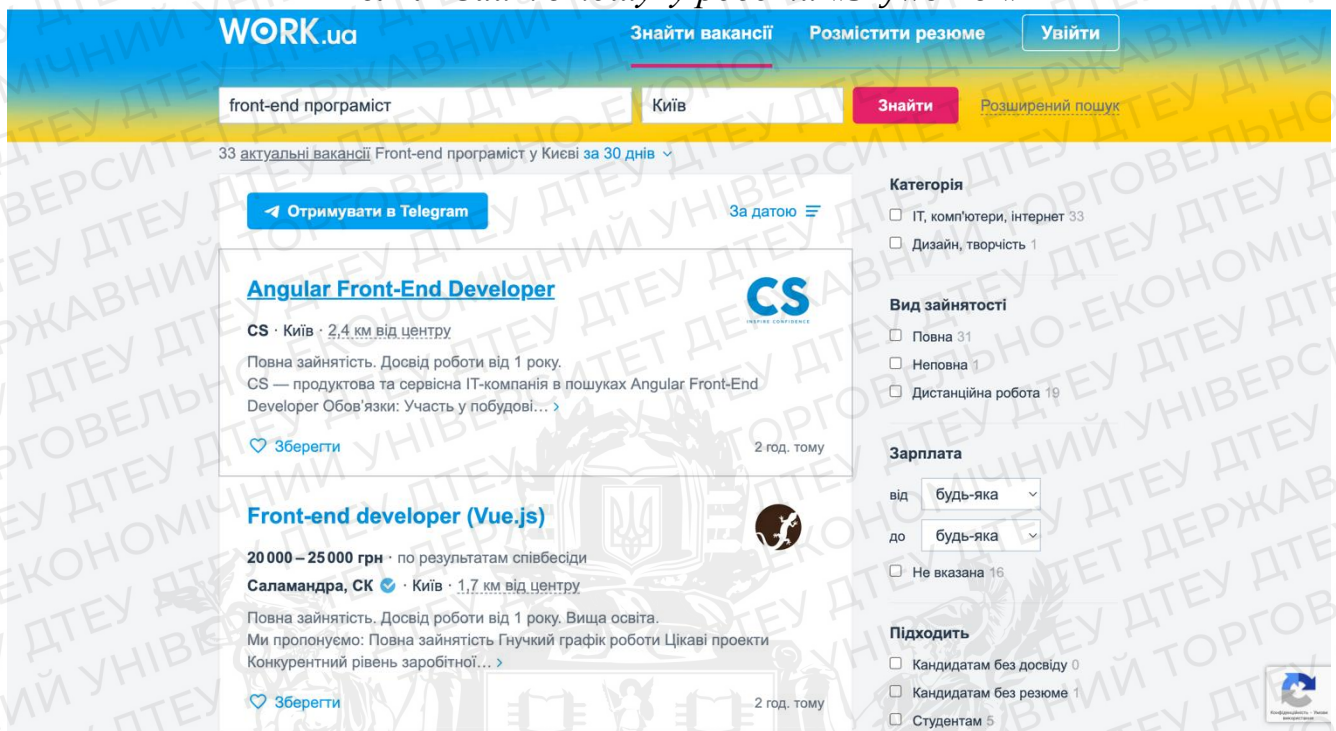


Рис. 2.2 Сайт з пошуку роботи «Work.ua»

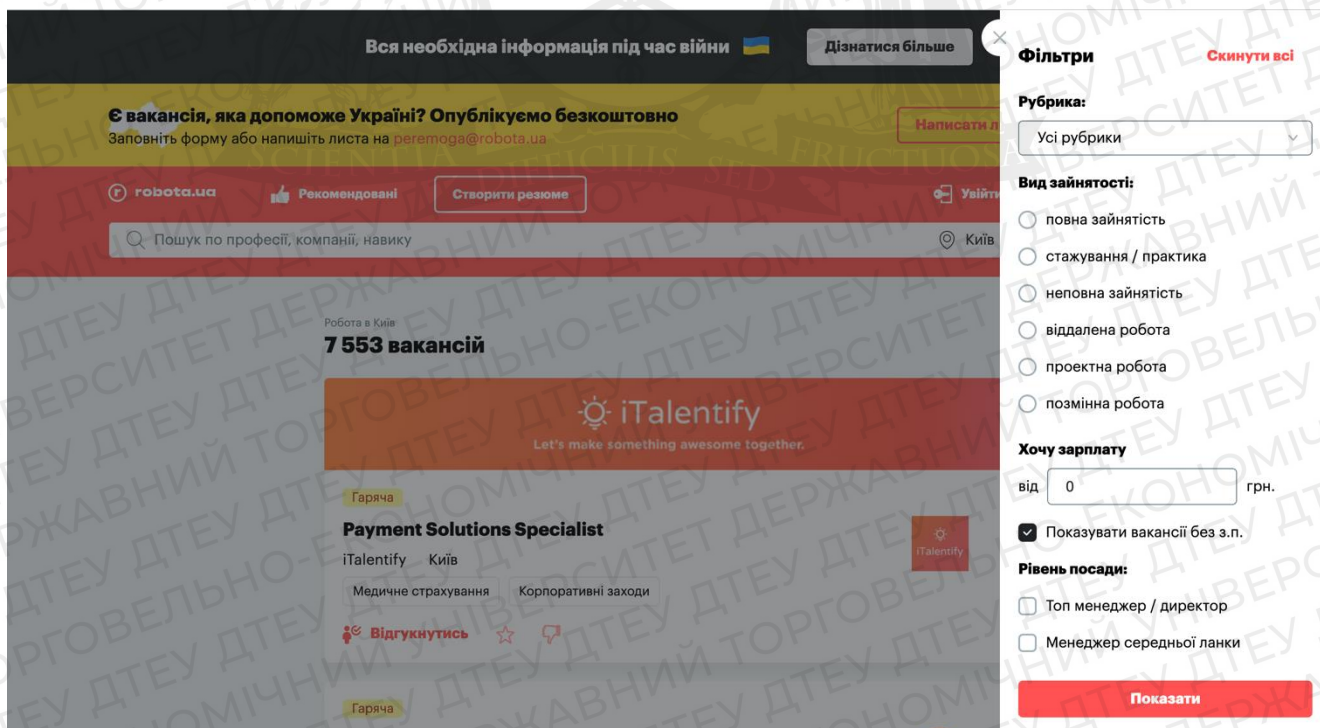


Рис. 2.3 Сайт з пошуку роботи «Robota.ua»

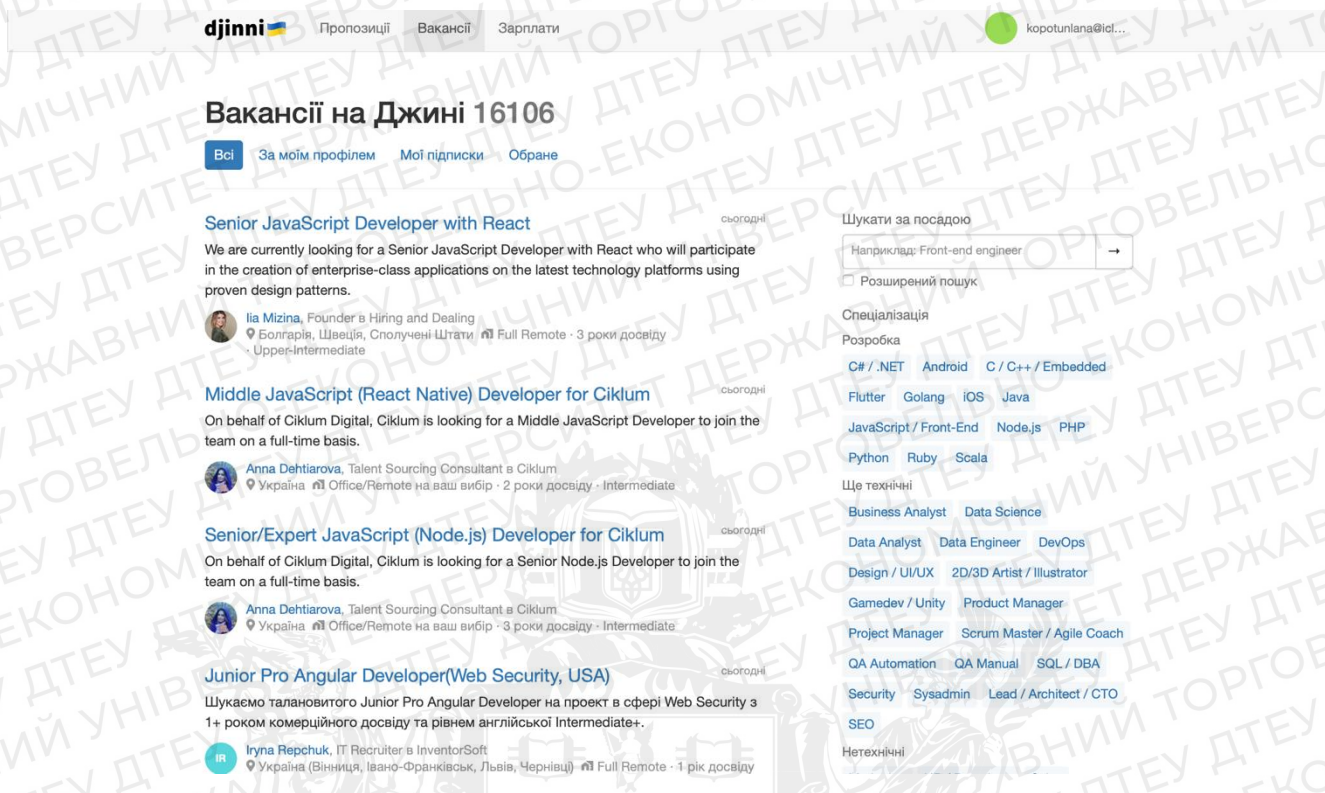


Рис. 2.4 Сайт з пошуку роботи «Djinni»

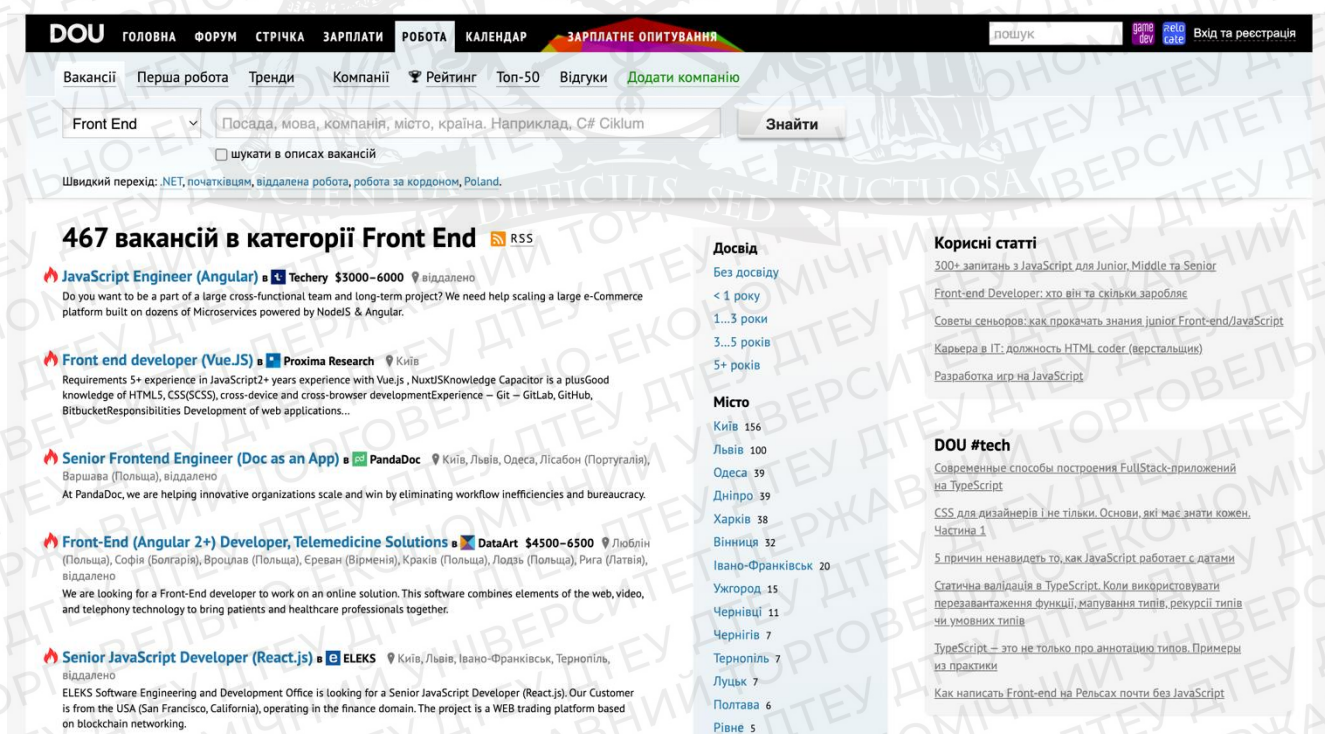


Рис. 2.5 Сайт з пошуку роботи «Dou»

Було проаналізовано переваги та недоліки функцій всіх включених в вибірку веб-ресурсів з пошуку роботи.

Серед основних негативних критеріїв було визначено такі, яких при розробці майбутнього сервісу потрібно обов'язково уникати, аби не відштовхувати потенційних користувачів:

- Перевантаженість візуальної складової (Dou);
- Застарілий дизайн (Work.ua, Rabota.ua, Dou);
- Відсутність адаптації українською мовою при концентрації на українській аудиторії (Skyworker);

Серед основних позитивних критеріїв, на яких в ході розробки потрібно орієнтуватись, є:

- Проста кольорова гама (Skyworker, Djinni, Dou);
- Функції, що затребувані саме в IT-сфері — конкретне визначення мови програмування, рівень англійської, досвід роботи (Djinni);
- Лише конче потрібні функції (Skyworker, Djinni);
- Високий рівень юзабіліті (Skyworker, Djinni);
- Мінімальна кількість шрифтів (Skyworker, Work.ua, Robota.ua, Djinni, Dou);
- Присутня можливість переходу на головну сторінку (Skyworker, Work.ua, Robota.ua, Djinni, Dou);
- Присутня візуальна ієрархія з чітко окресленими областями функціоналу (Skyworker, Work.ua, Robota.ua, Djinni, Dou).

Підсумовуючи представлені критерії, зрозуміло, що

- 1) Skywalker є модерновим щодо дизайну та зручним в використанні ресурсом, проте не адаптований під мовленнєву структуру України.
- 2) Work.ua через надання можливості пошуку вакансій будь-якій професії не є основним прикладом для натхнення та наслідування при розробці вузькопрофільного веб-сайту, його функції недостатньо форматні для IT-сфери. Також має відносно застарілий дизайн щодо новомодних трендів.
- 3) Robota.ua є схожим за направленістю до Work.ua ресурсом, а отже концентрується на потребах усіх кандидатів та роботодавців і

перевантажує наповненістю контенту потенційних відвідувачів, а також має тяжку для сприйняття візуальну структуру.

- 4) Djinni має лаконічний привабливий дизайн, сконцентрований саме на пошуку роботи та робітників в сфері ІТ, має українську мовленнєву адаптацію, що робить його найкращим кандидатом для наслідування при створенні власного продукту.
- 5) Duo має широкий спектр функціоналу, що одночасно робить його як і надкорисним, так і перевантаженим, що не збігається з основними концепціями створення запланованого власного продукту.

Отже, завдяки проведеному дослідженню основних переваг та недоліків функцій представлених веб-ресурсів, як проміжний висновок, стає зрозуміло, що основним прикладом для наслідування в питаннях функціоналу та візуалу є сайт «Djinni». З даного ресурсу можна почерпнути як пошукову наповненість серед вакансій, так і створення вірного дизайну, що слідує відповідним правилам юзабіліті.

2.1.2 Розробка внутрішньої структури веб-сайту

Наступним етапом розробки архітектури є проектування внутрішньої структури веб-сайту. Для цього потрібні складові розподіляються на компоненти та створюються необхідні взаємозв'язки між сторінками, наповненими необхідним контентом. Найголовніша умова — усі зв'язки повинні бути інтуїтивно зрозумілі для потенційних користувачів веб-ресурсу, адже з заплутаною структурою більшість відвідувачів не будуть розбиратись, а залишать ресурс в пошуках більш простого користувацького інтерфейсу [2].

Особливістю даного проекту є двокористованість — потенційний юзер може увійти в систему і представником компанії як рекрутер, і як кандидат в пошуках роботи.

Завдяки створеній вибірці найпопулярніших сайтів по пошуку роботи в Україні було визначено перелік основних сторінок створюваного ресурсу:

- Головна сторінка;
- Пошук вакансій;
- Пошук резюме;
- Реєстрація кандидату;
- Реєстрація компанії;
- Створення вакансії;
- Створення резюме;
- Перелік власних створених вакансій;
- Перелік власних створених резюме;
- Підтримка користувача.

Для візуальної обґрунтованості побудованої структури також створено наглядну модель (рис. 2.6).



Рис. 2.6 Графічна модель структури створюваного ресурсу

Дана модель чітко ілюструє всю структуру розроблюваного ресурсу і являє собою об'єктивно просту навігацію веб-сторінками, що спрощує перебування юзерів на платформі і заохочує до регулярного користування.

Архітектура сервісу — це сукупність найважливіших рішень про організацію системи, що включає вибір структурних елементів та їх інтерфейсів, а також їх поведінку в рамках співробітництва структурних елементів, з'єднання цих елементів і поводження в системі, також архітектурний стиль, що направляє всю організацію (елементи, інтерфейси, їх з'єднання та співробітництво).

Архітектура спрощує процес комунікації між розробниками, дозволяє фіксувати проектні рішення та надати інформацію про них персоналу системи.

Для даного проекту архітектуру було створено в зручному Google Drawings у вигляді UML-діаграми (рис. 2.7).

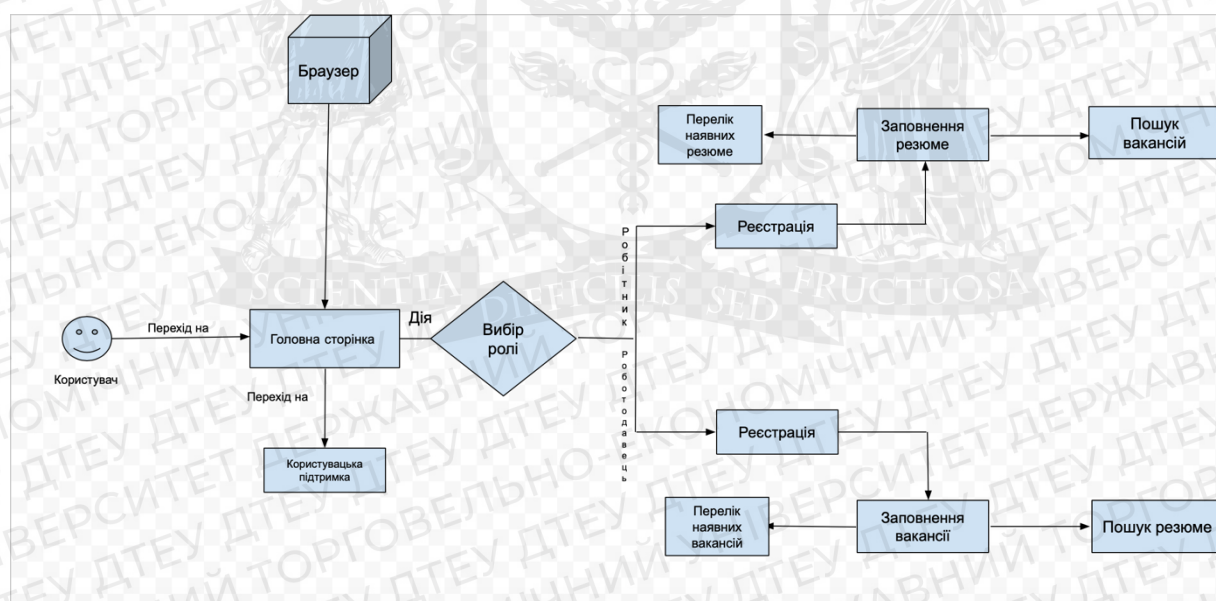


Рис. 2.7 Архітектура сервісу та проектування

2.2 Проектування візуальної частини для сервісу підбору ІТ-фахівців

Аби створити відповідний до технічного завдання та новомодних тенденцій веб-дизайну візуал майбутнього ресурсу, було вирішено звернутись до найбільшої

в світі збірки онлайн-портфоліо з уже готовими робота та створити власний, неповторний дизайн на основі комбінації проектів, що сподобались — «Behance» [3].

Проекти повинні бути:

- Стримана кольорова гама, що передає настрій та тематику веб-сайту;
- Безкоштовні шрифти;
- Лаконічне наповнення контентом;
- Чіткі лінії;
- Візуальна простота;
- Допускається декілька яскравих акцентів;
- Мінімальна кількість шрифтів;
- Відповідність сучасним трендам.

Серед наданих прикладів було відібрано чотири проекти, які візуально задовольняють вимоги та відповідають критеріям.

- 1) Catch — Visual Identity Concept (рис. 2.8) має мінімалістичний дизайн, яскраві акценти, відповідає сучасним трендам та привертає уваго асиметричним положенням контенту.
- 2) У Crosley Radio | Redesign Website (рис. 2.9) цікавий геометричний візуал, базова кольорова гама з акцентними елементами, розподіл елементів завдяки лініям.
- 3) Prime Projects (рис. 2.10) пропонує лаконізм, чіткі лінії, цікаві шрифти, актуальність серед трендів.
- 4) У Northern — website (рис. 2.11) зібрані ключові елементи, що були затребувані в технічному завданні: стримана кольорова гама, чіткі лінії, лаконічне наповнення контентом, модний дизайн, що привертає увагу користувачів, візуальна простота, мінімальна кількість шрифтів.

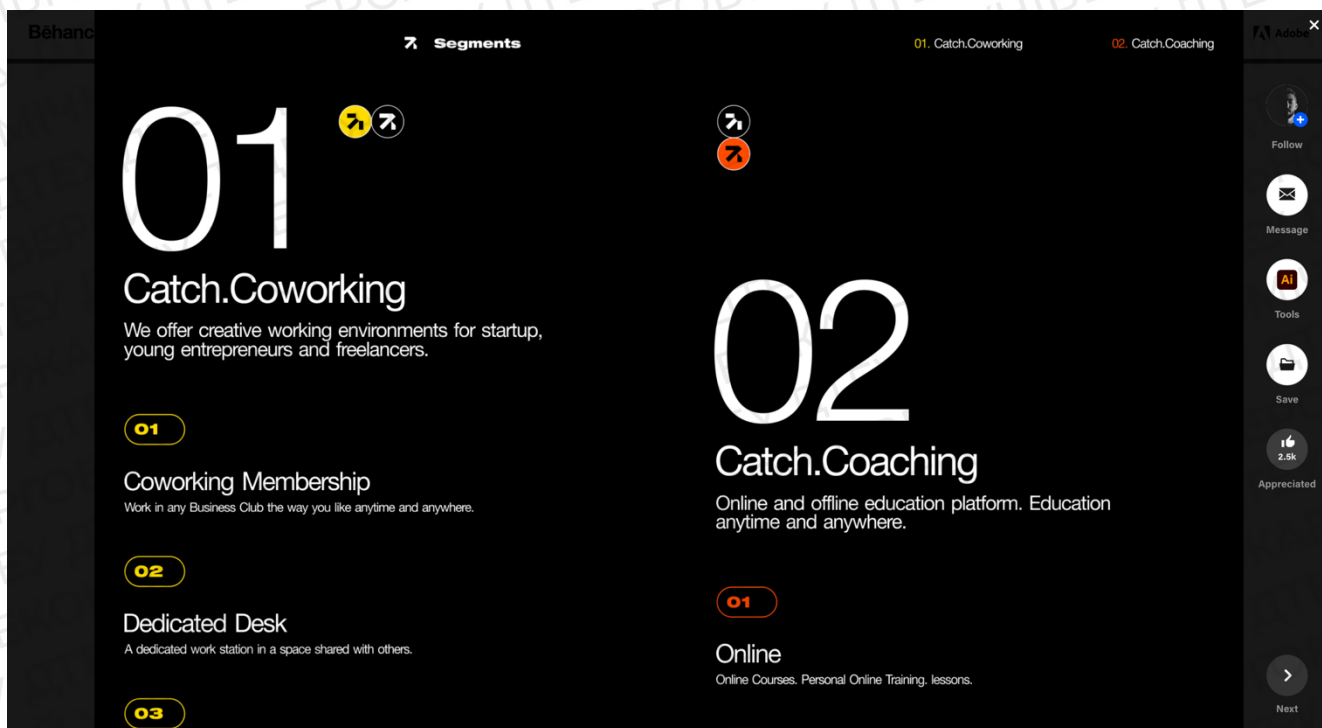


Рис. 2.8 Референс для створення дизайну проекту, Catch — Visual Identity Concept

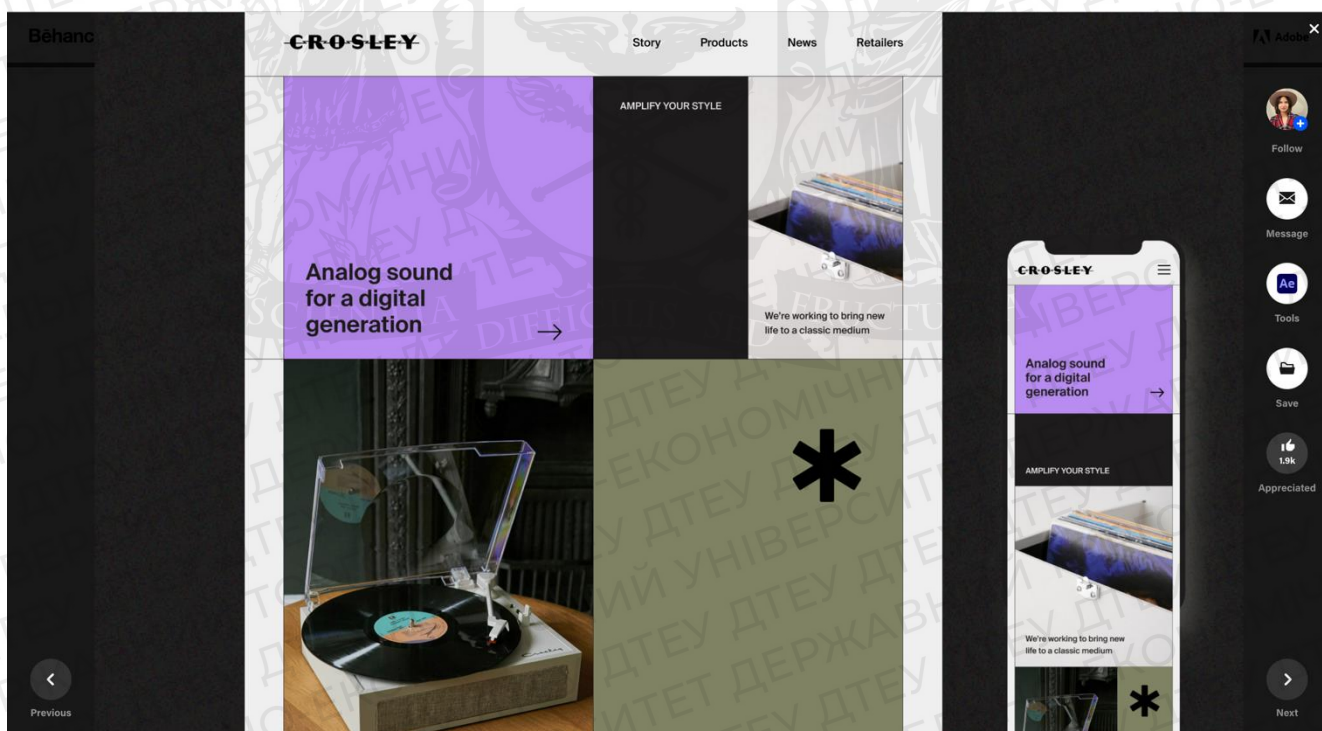


Рис. 2.9 Референс для створення дизайну проекту, Crosley Radio | Redesign Website

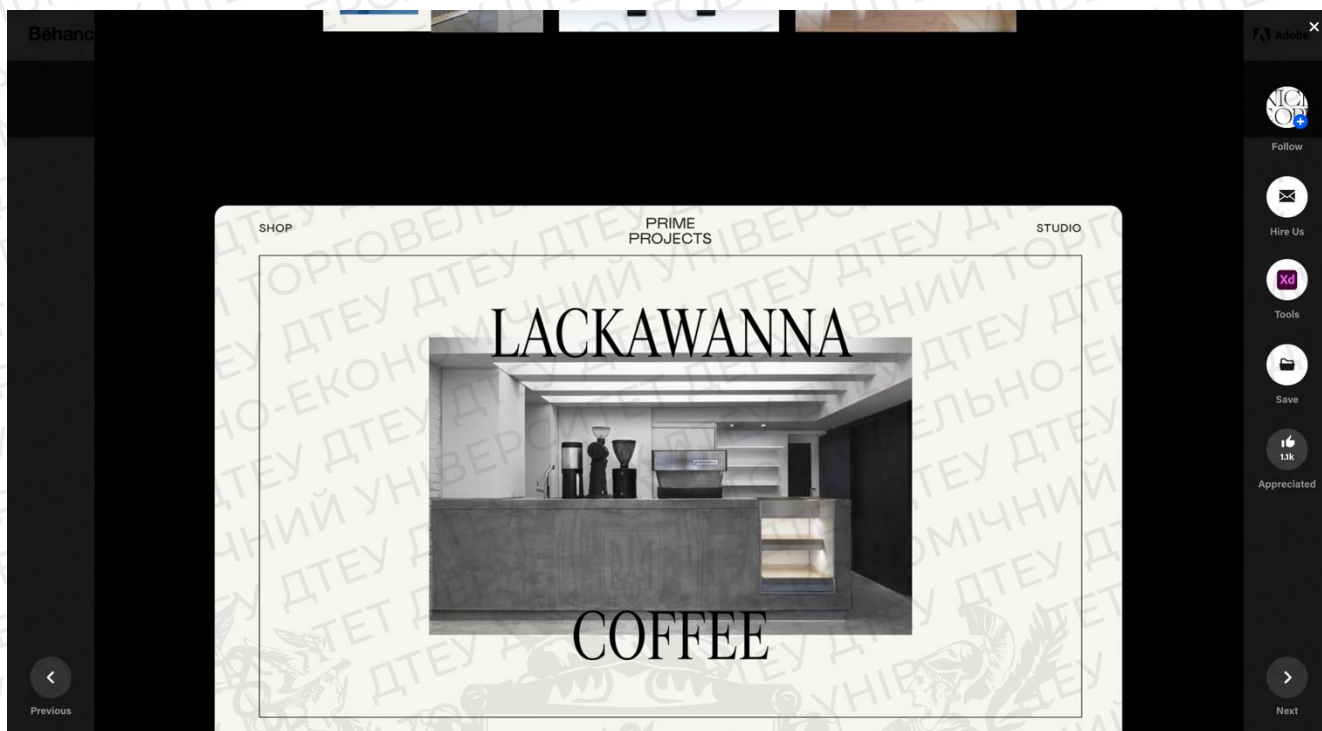


Рис. 2.10 Референс для створення дизайну проекту, Prime Projects

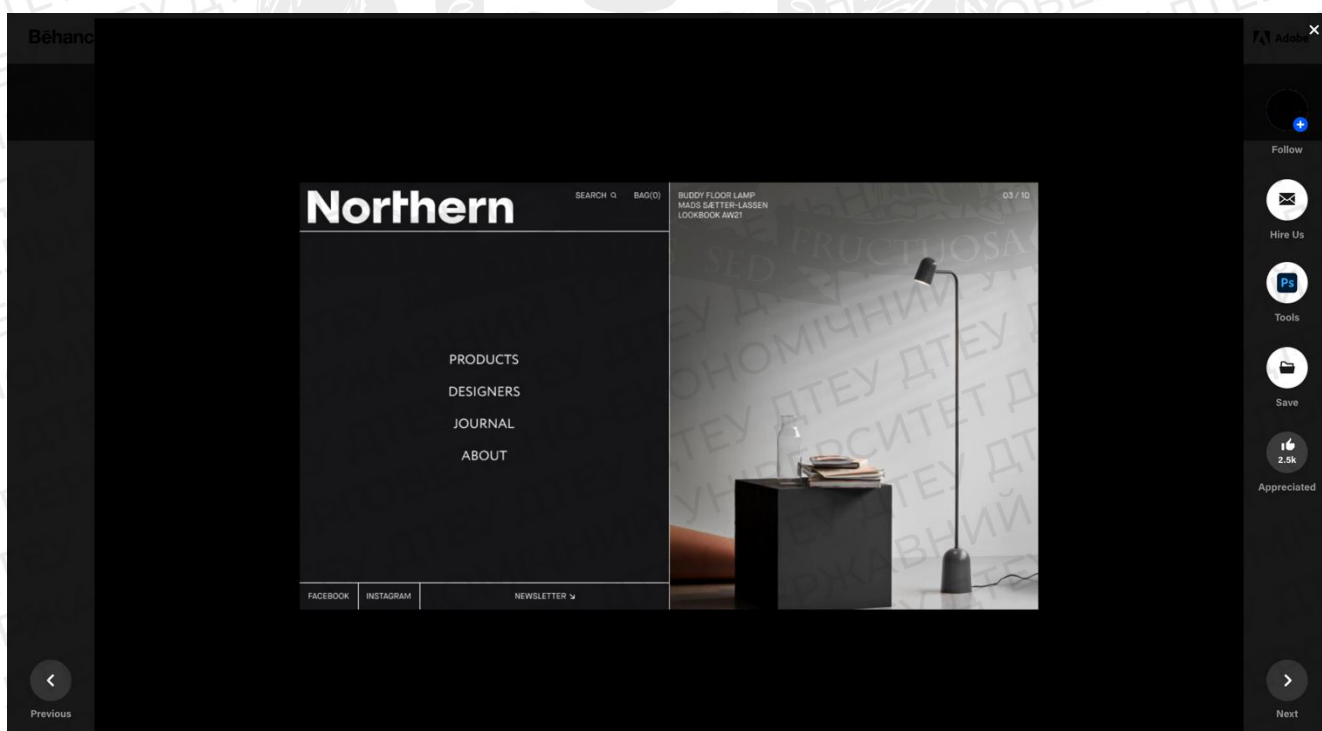


Рис. 2.11 Референс для створення дизайну проекту, Northern — website

Після проведеного аналізу основний референсом для дизайну власного веб-ресурсу було обрано проект узбекистанського дизайнера Maro Lam «Northern — website».

2.3 Обґрунтування вибору засобів розробки сервісу підбору ІТ-фахівців

Проект дизайну майбутнього продукту буде створений на платформі векторної розробки інтерфейсів та прототипування Figma, де набір наявних інструментів повністю задовольняє критерії технічного завдання та фантазії дизайн-розробника.

При виборі інструментів програмної розробки веб-сайту було вирішено використовувати HTML (HyperText Markup Language, мова тегів, засобами якої здійснюється розмічання веб-сторінок для мережі Інтернет) та CSS (Cascading Style Sheets, спеціальна мова стилю сторінок, що використовується для їхнього зовнішнього вигляду). Дані інструменти є основними технологіями всесвітньої павутини, використовуються більшістю спеціалістів по створенню сучасних веб-ресурсів та мають широкий спектр можливостей щодо відтворення саме затребуваного продукту.

Фінальний продукт буде представлений на GitHub`і у вигляді репозиторію (серверу, на якому зберігається і з якого можна завантажити програмне забезпечення).

Висновки до розділу

Отже:

- Проведено аналіз найпопулярніших наявних веб-ресурсів з пошуку роботи та визначено їх переваги й недоліки, що послужили розробці власного контенту, що буде наповнювати готовий продукт;
- Визначено орієнтири в області створюваного дизайну, обрано найпопулярніші дизайни, що вдало передають настрій та сферу діяльності користувачів сайту, що розроблюється;

- Створені критерії, за якими буде розроблена візуальна складова веб-ресурсу;
- Визначено і обґрунтовано засоби розробки сервісу — обрано найрозвинутіші та найпопулярніші методи створення, якими користуються провідні програмісти;
- Обрано фінальне розміщення проекту.



РОЗДІЛ III

РОЗРОБКА СЕРВІСУ ПІДБОРУ ІТ-ФАХІВЦІВ

3.1 Розробка користувацького інтерфейсу

Взявши до уваги всю інформацію з попередніх розділів, за вимогами технічного завдання розробляється дизайн веб-ресурсу в Figma [4]. За основний референс було обрано роботу узбекистанського візуального розробника Maro Lam «Nothorn — website», яка відповідає більшості заявлених вимог щодо бажаного кінцевого продукту.

Першим етапом створюється кольорова гама. За основний колір фону було взято відтінок 181818 (за маркуванням Hex Color Codes, інструментом перетворення кольірних моделей в елемент коду), що є також відтінком бекграунду темних тем програм для створення сучасних веб-застосунків, зокрема Visual Studio Code — це споріднює розроблюваний ресурс зі звичним середовищем роботи потенційних кандидатів. Для елементів розмежування контенту на сторінках обрано F0F0F0, взятий з проекту-референсу, достатньо світлий для чіткого сприйняття на екрані, проте не настільки контрастний, як звичайний білий (рис. 3.1).

Для відтінку кнопок було взято яскраво-блакитний 319CE3, що виділяється серед монохромних відтінків та, за теорією кольорів, впливає на пришвидшення рішень в мозку людини і бадьорить її.

На сторінках з пошуку кандидатів та вакансій у розділі «Розробка» всі мови програмування позначені «своїм» кольором — дані відтінки в палітрі веб-ресурсу споріднені з оригінальними відтінками з логотипів відповідних мов.

Для кольору тексту також було використано 181818 та F0F0F0, а також 767676 — ним забарвлені допоміжні тексти при вводі інформації безпосередньо користувачем.



Рис. 3.1 *Кольорова гама проекту*

Єдиним форматом для тексту всього веб-ресурсу було обрано безкоштовний шрифт, представлений на сайті Google Fonts, з ліцензією на використання в проектах, Raleway (рис. 3.2) — «Medium» та «SemiBold» у різних розмірах.

Базисом для розробки дизайну було взято екран MacBook Pro 14”.

На верхньому рівні сайту буде розміщуватись хедер з логотипом сайту (обов’язково з можливістю переходу на головну сторінку шляхом натискання на цей логотип) та кнопка «Профіль», що відправляє користувача на його особисту сторінку зі всією представленою ним інформацією та резюме або вакансіями.

На основній частині сторінки розміщується головна наявна інформація.

На нижньому рівні сайту знаходиться футер з переходом до сторінки підтримки користувачів, де вони зможуть знайти всю потрібну інформацію для користування веб-ресурсом та правила.

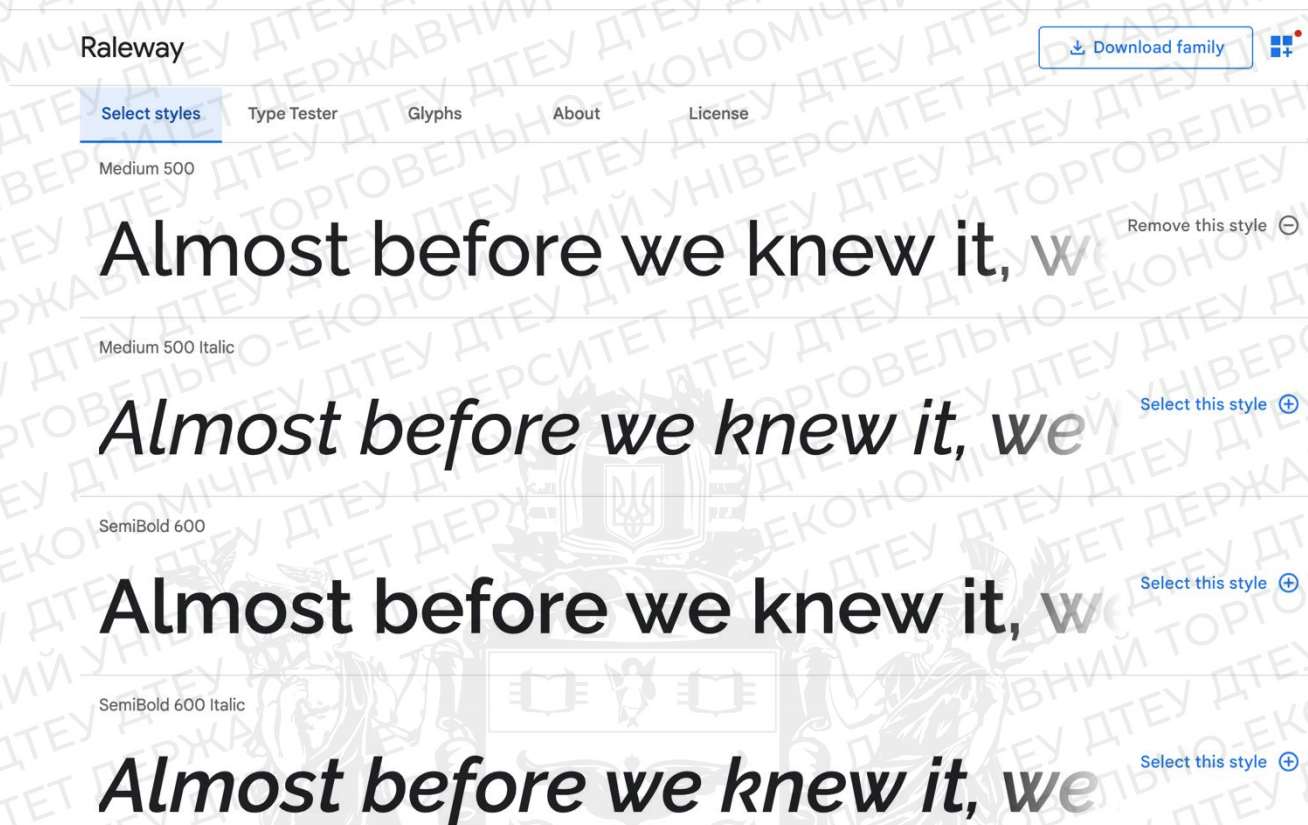


Рис. 3.2 Обрані варіації шрифту

Задля групування важливої інформації для спрощення орієнтування було вирішено розбити контент по візуальним блокам (рис. 3.3).

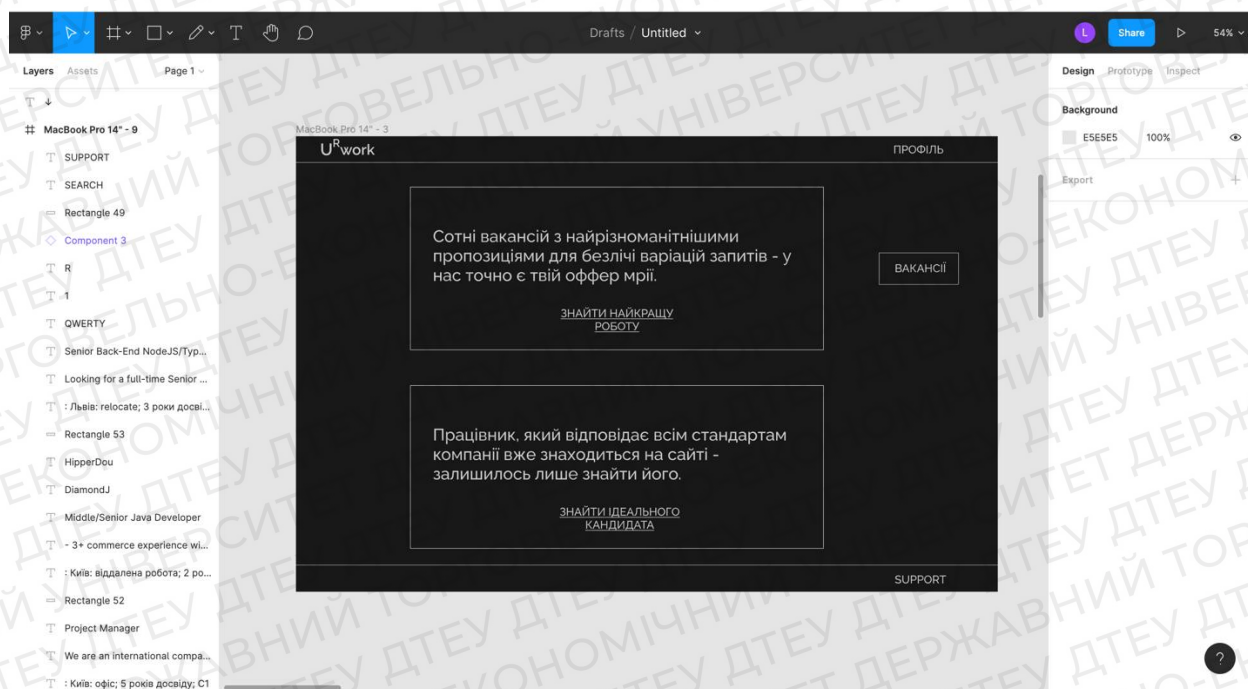


Рис. 3.3 Приклад розподілу контенту на блоки

На головній сторінці розміщуються:

- Лого;
- Профіль;
- Користувацька підтримка;
- Вакансії;
- Реєстрація для кандидатів;
- Реєстрація для компаній.

Сторінка з вакансіями, крім базових «Лого», «Профіль» та «Користувацька підтримка», має блоки з самим вакансіями та блок з фільтрами по пошуку за потрібними критеріями.

Ієрархічна позиція кожної вакансії (рис. 3.4) виділяється за окремим розміром тексту та положенням всередині інформаційного візуального блоку (рис. 3.5).



Рис. 3.4 Ієрархічна позиція вакансії

«Назва посади» має 32 розмір шрифту та формат «SemiBold», «Короткий опис» — «Medium» та 20 розмір, інші категорії «Medium» з розміром 16.

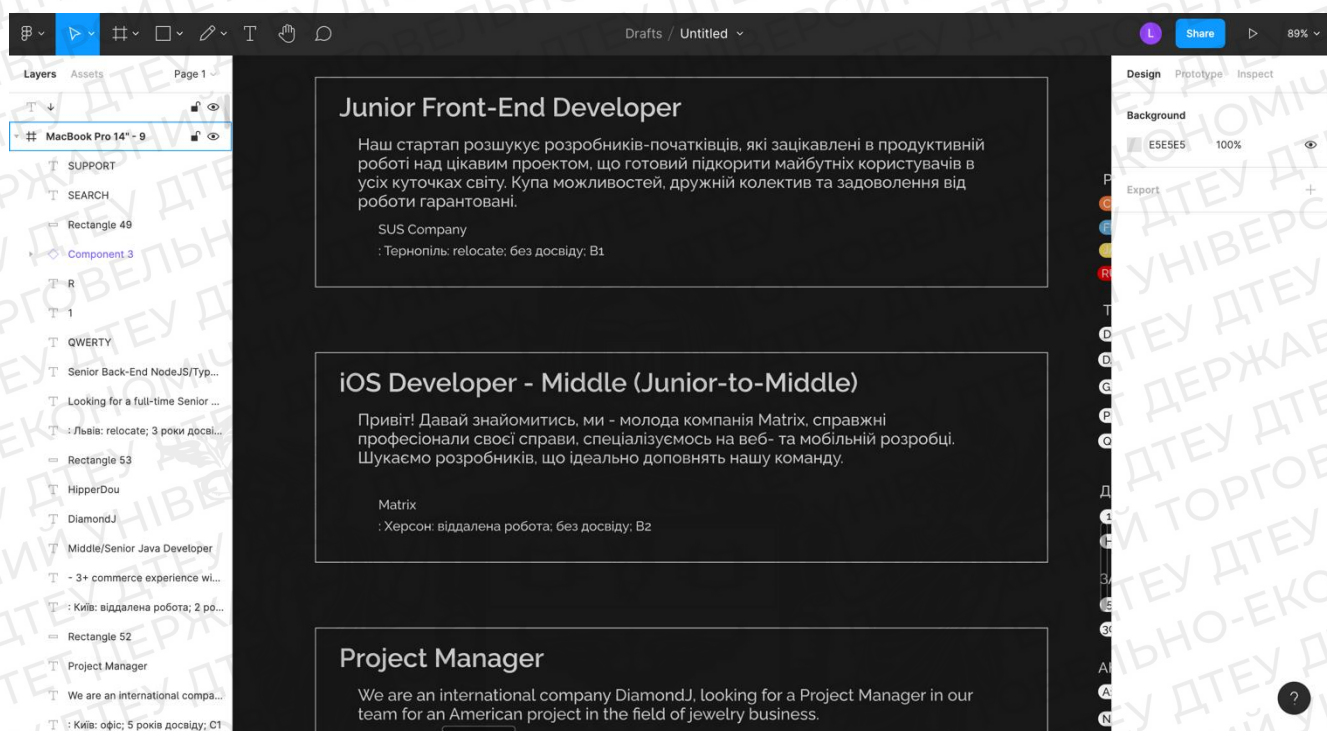


Рис. 3.5 Ієрархічна позиція вакансії на дизайн-проекті

У блоці фільтрів по пошуку за потрібними категоріями мови програмування виділені різними кольорами задля яскравого акцентування та виділення всього розділу розробки. Також присутні блоки (рис. 3.6, 3.7):

- Технічні вакансії;
- Досвід;
- Зарплатня;
- Англійська;
- Занятість.

Також візуально є відділення області зі спеціальностями до особистих критеріїв через збільшення інтервалу між розділами «Технічні» та «Досвід» в два рази.

Усі елементи блоку фільтрів по пошуку роботи за потрібними категоріями вирівняні по лівому краю.

Назви розділів виконані у 18 розмірі, позначення фільтрів у 14, а розмір кнопки «SEARCH» — у 24. Увесь текст має формат «Medium».

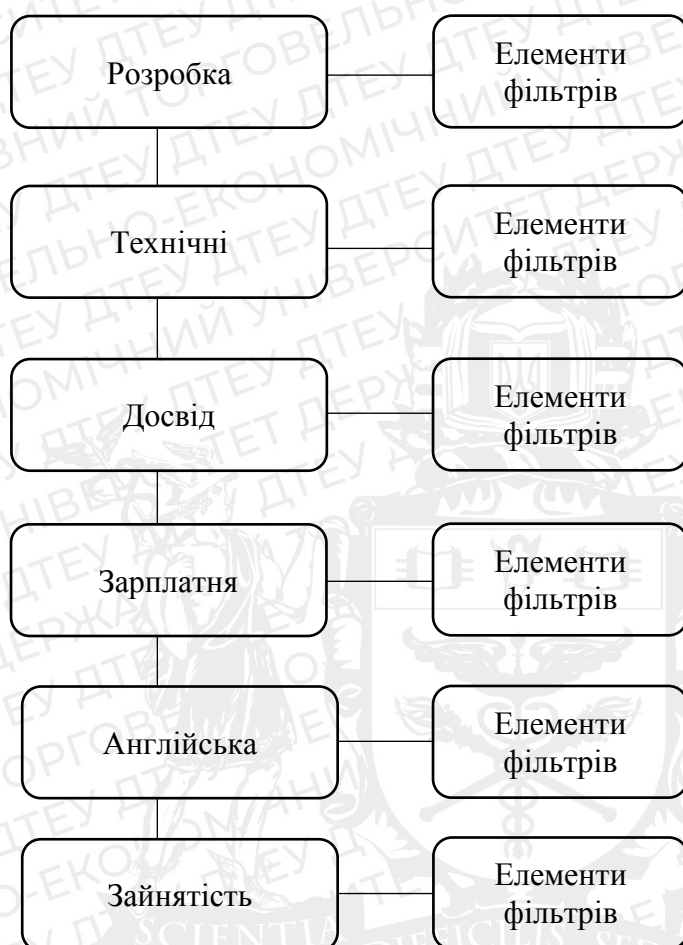


Рис. 3.6 Ієрархічна позиція фільтрів

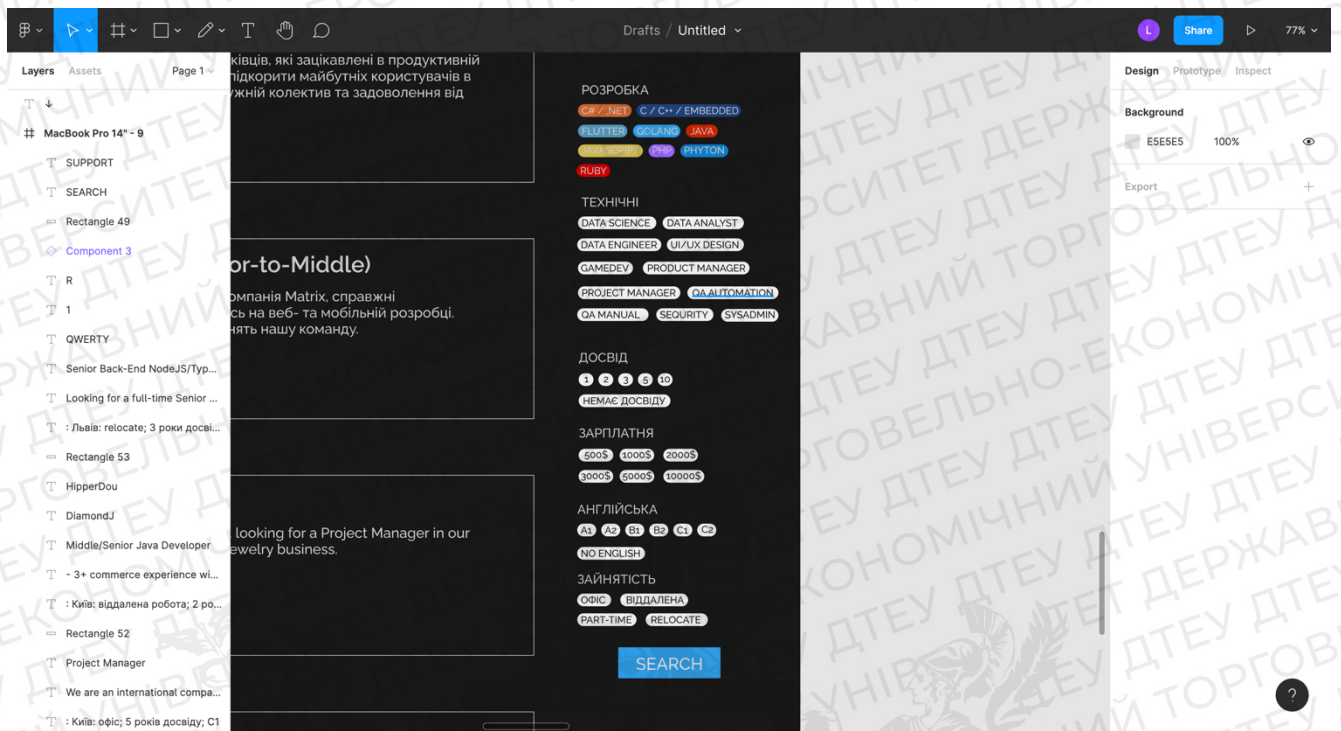


Рис. 3.7 Ієрархічна позиція фільтрів на дизайн-проекті

Екран реєстрації і для кандидатів, і для компаній є ідентичним та мінімалістичним. Він включає в себе лише заповнення полів з e-mail`ом особи або корпоративною поштою та внесення особисто створеного паролю (рис. 3.8).

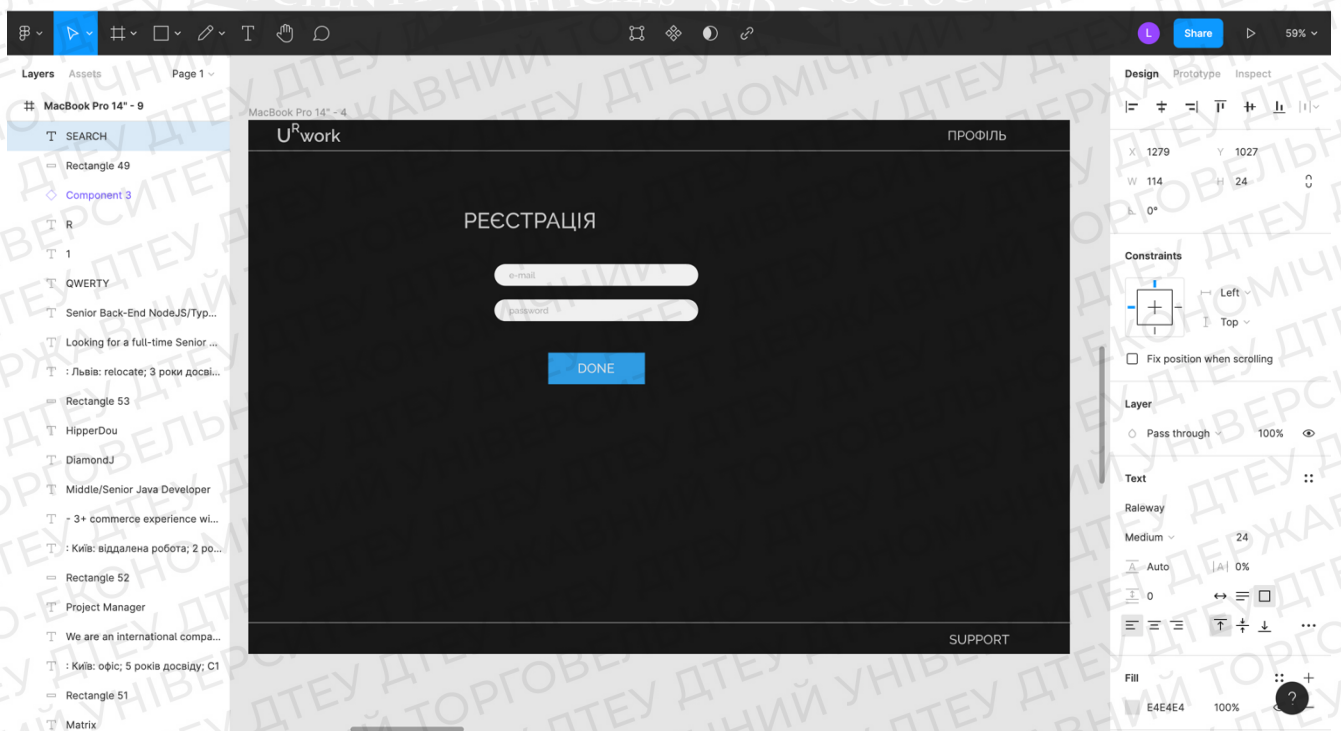


Рис. 3.8 Екран реєстрації на дизайн-проекті

Ієрархія заповнення інформації до резюме (рис. 3.9) та вакансії на роботу (рис. 3.10) мають більшість схожих елементів (рис.).



Рис. 3.9 Ієрархія заповнення інформації до резюме



Рис. 3.10 Ієрархія заповнення вакансії на роботу

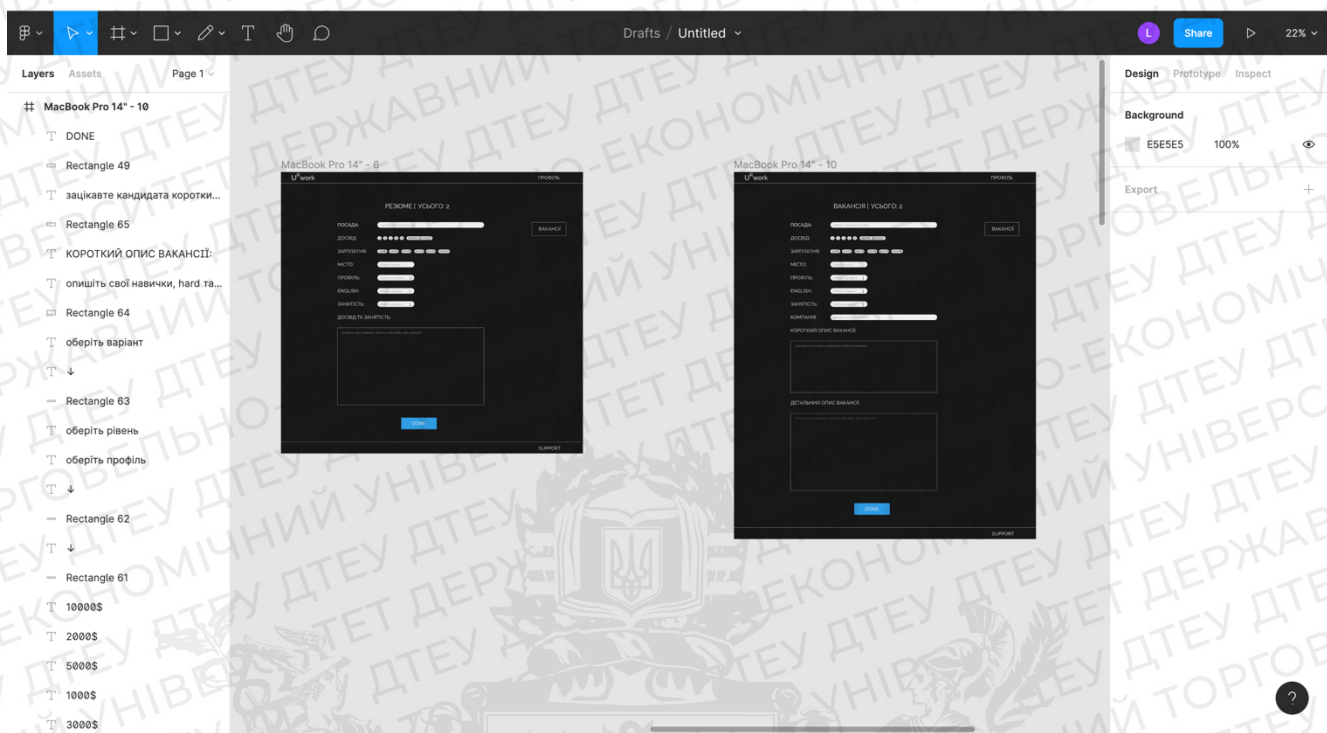


Рис. 3.11 Ієрархія резюме та вакансії на дизайн-проекті

У результаті було створено десять повністю функціональних веб-сторінок з максимально лаконічним наповненням контенту, що задовольняє усі основні потреби потенційних користувачів. Даний дизайн задовольняє потребу у сучасному, модному мінімалістичному оформленні сайтів і привертає увагу користувачів.

Наступним етапом було створення зв'язків між наявними інструментами сторінок для з'єднання елементів у працюючий прототип готового продукту та визначення повної працездатності всіх наявних функцій (рис. 3.12).

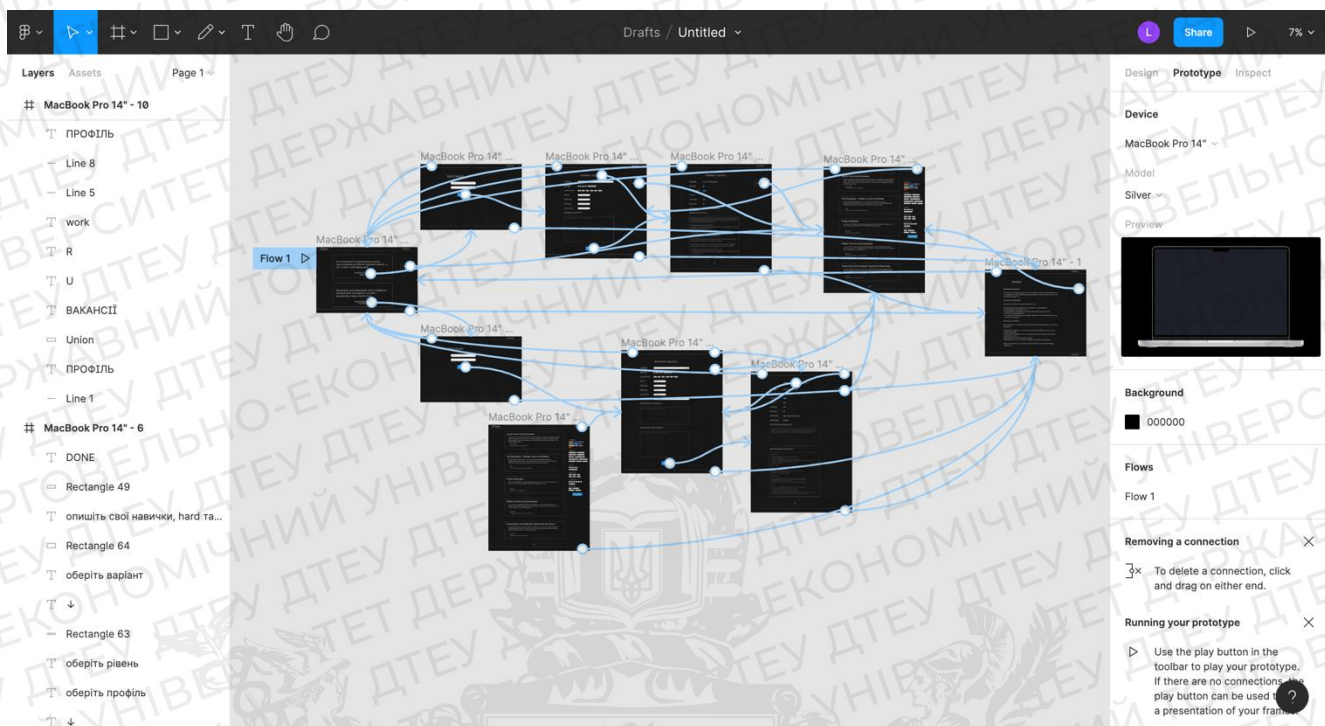


Рис. 3.12 Зв'язки навігації дизайн-проекту

Для перевірки коректної роботи переходів та отримання ефективного прототипу на стадію програмної розробки, було використано наявну в онлайн-сервісі розробки інтерфейсів Figma функцію «Present», яка імітує вже готовий продукт на заданому комп'ютерному девайсі (рис. 3.13).

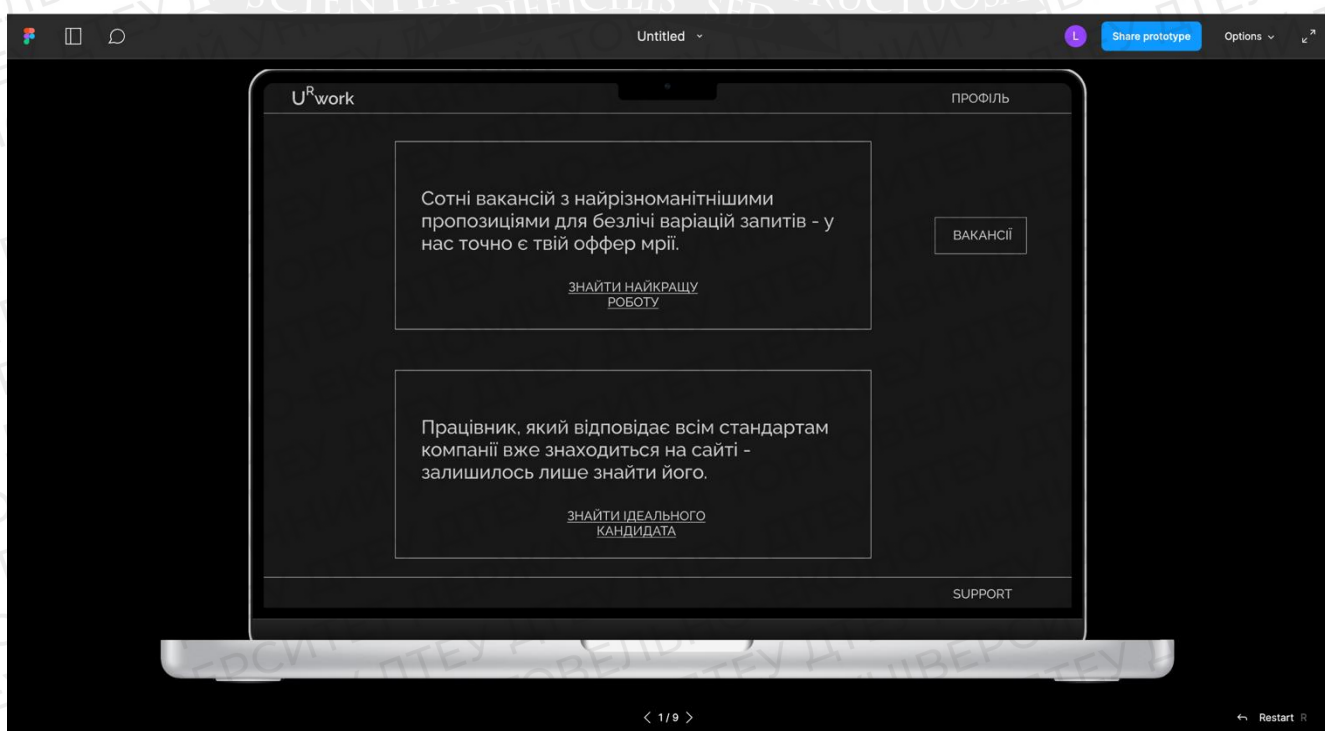


Рис. 3.13 Імітація готового продукту на девайсі

Так як прототип показав себе цілком працеспроможним та закінченим, то можна переходити до наступного етапу.

3.2 Розробка сервісу підбору ІТ-фахівців.

Програмні інструменти для розробки веб-ресурсу [5] були визначені в попередньому розділі — HTML та CSS [7].

У мові розмітки HTML для повноцінного наповнення контентом використані дані елементи (рис. 3. 14, рис. 3.15):

- link;
- div;
- h3;
- h4;
- h5;
- a;
- p;
- input;
- datalist;
- option;
- hr;
- aside;
- style.

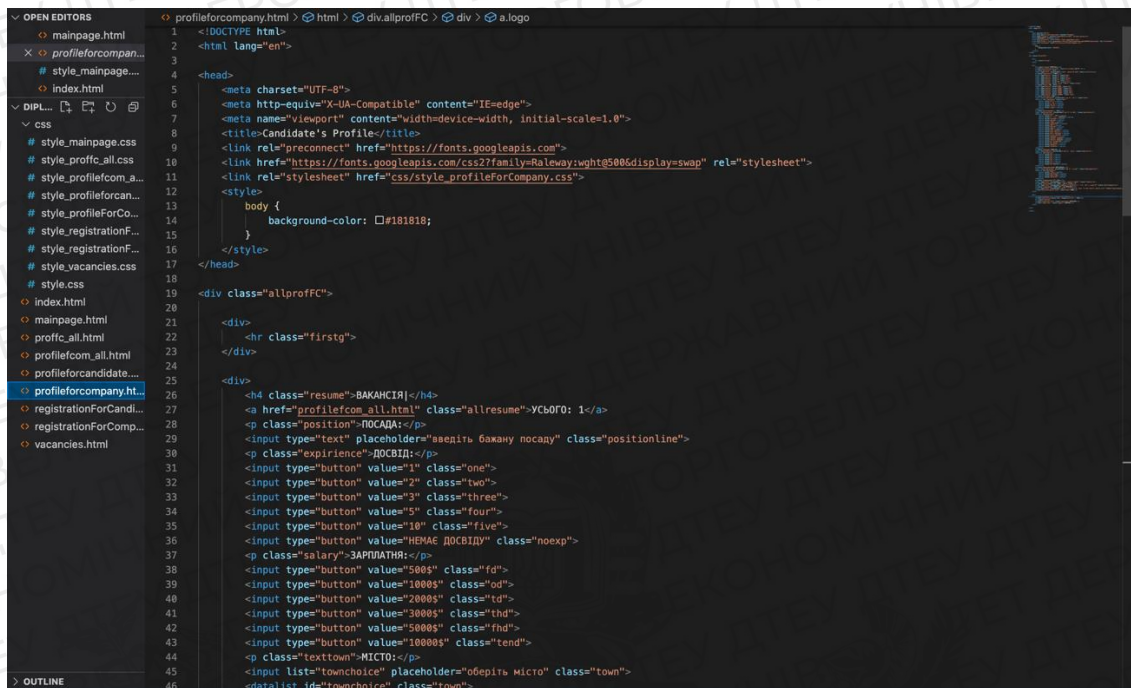


Рис. 3.14 Приклад використаних елементів

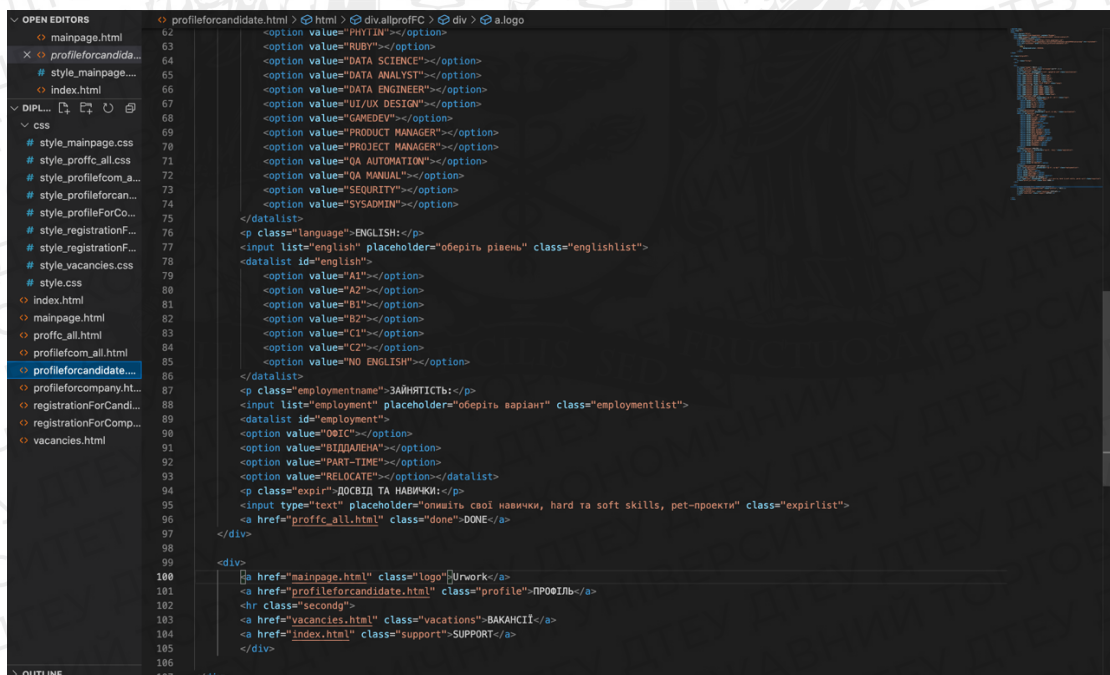


Рис. 3.15 Приклад використаних елементів

Для кожної сторінки завдяки монохромному фону в дизайні було присвоєно через елемент `<style>` відтінок кольору 181818.

Усі вісім html-файлів були зв'язані через елемент `href` до обраного раніше шрифту з Google Fonts та css-файлів.

Кожному елементу був присвоєний свій клас, який ініціалізує елементи в CSS, тим самим надаючи можливість впливати на візуальну частину проекту та створити запланований дизайн.

Завдяки вбудованим можливостям онлайн-сервісу розробки інтерфейсів Figma до кожного створеного елементу відразу надається повний CSS-код розміщення на сторінці у вкладці Inspect, тому розробнику залишається лише адаптувати та перевірити завдяки завантаженому плагіну «Live Server» (створений задля тестової передперегляду розроблюваного продукту в Visual Studio Code) відповідність положення реального (рис. 3.16) до положення на дизайнерському макеті (рис.).

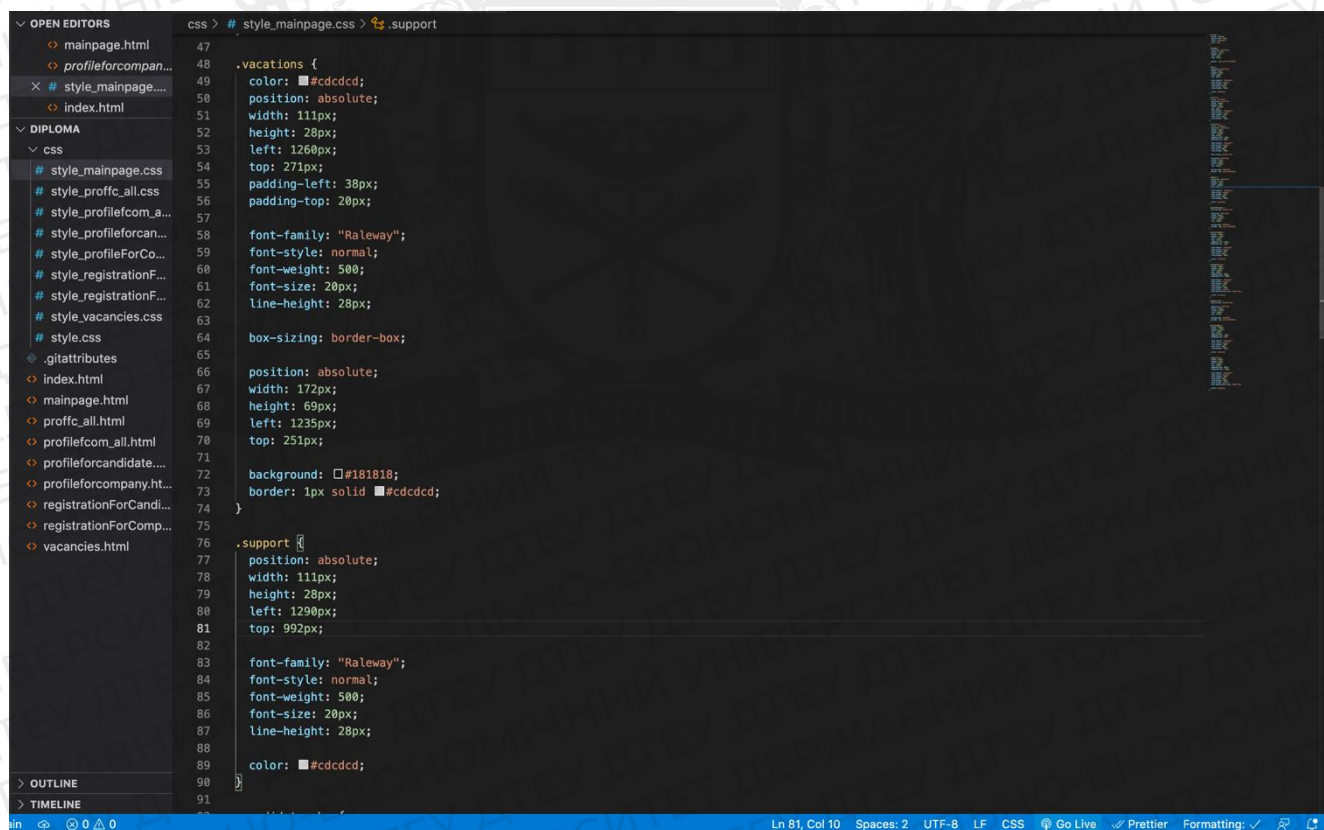


Рис. 3.16 CSS-код

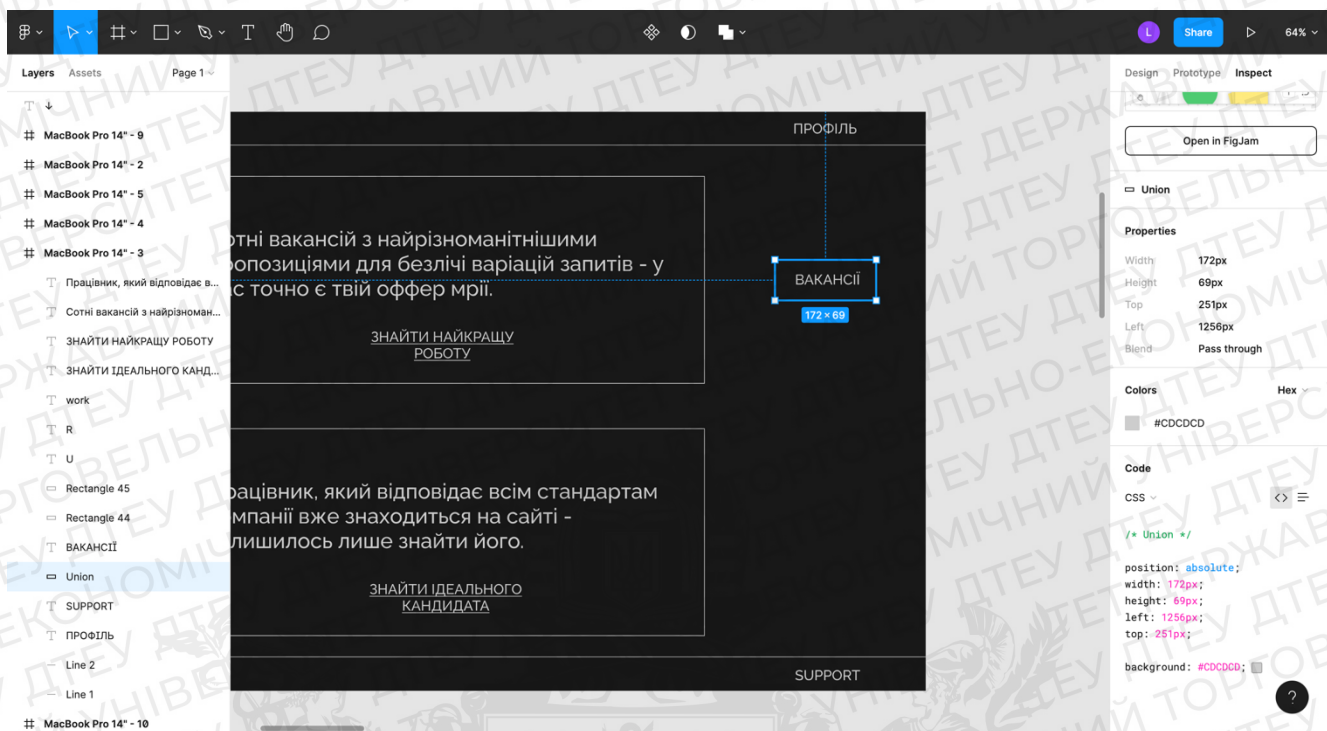


Рис. 3.17 Положення на дизайн-проекті

Після завершення написання коду потрібно перевірити справність усіх заданих функцій, правильність розміщення елементів та навігацію переходів між веб-сторінками.

В якості перевірки було обрано веб-браузери Safari (рис. 3.18) та Google Chrome (рис. 3.19).

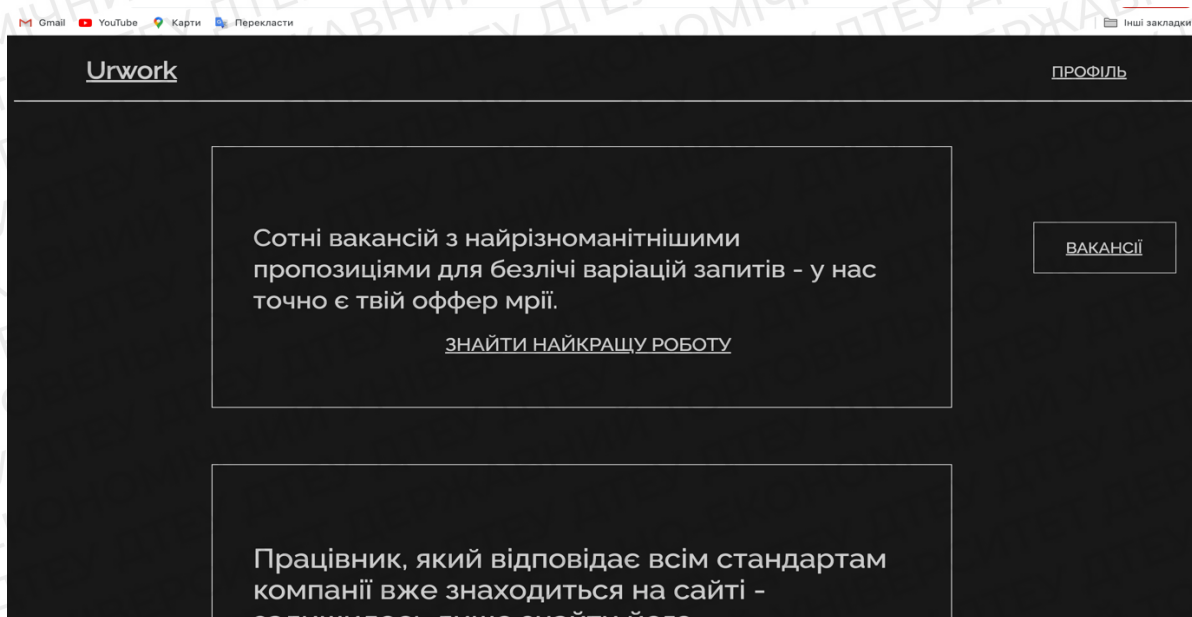


Рис. 3.18 Вигляд продукту в Safari

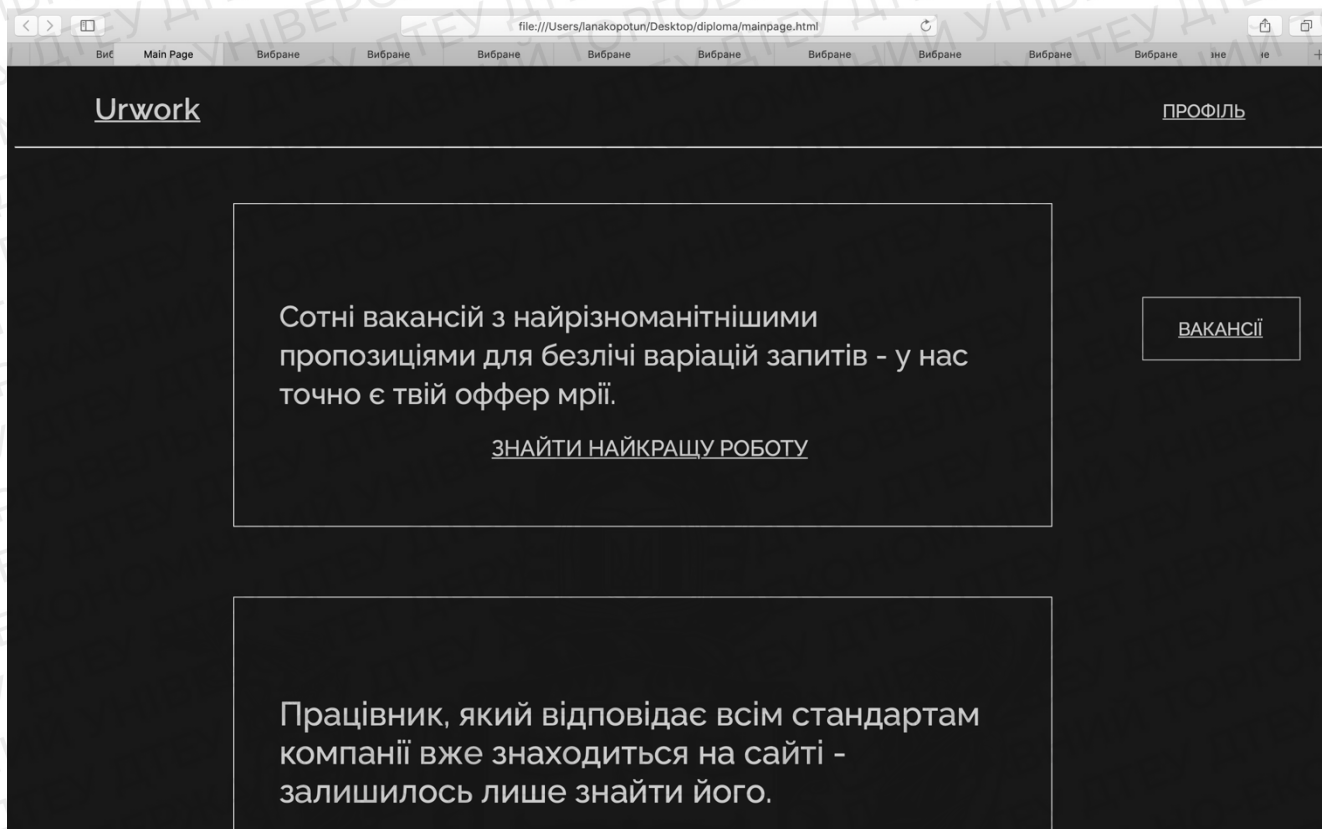


Рис. 3.19 *Вигляд продукту в Google Chrome*

Наступний крок після перевірки роботи створеного веб-ресурсу — додавання на GitHub. Для цього вже існуючи профіль було прив'язано програму GitHub Desktop. У програмі створено репозиторій Diploma та завантажено готовий код (рис. 3.20).

Завдяки GitHub [8] є можливість ділитись власними розробками з іншими програмістами та презентувати продукт за одним посиланням з замовниками.

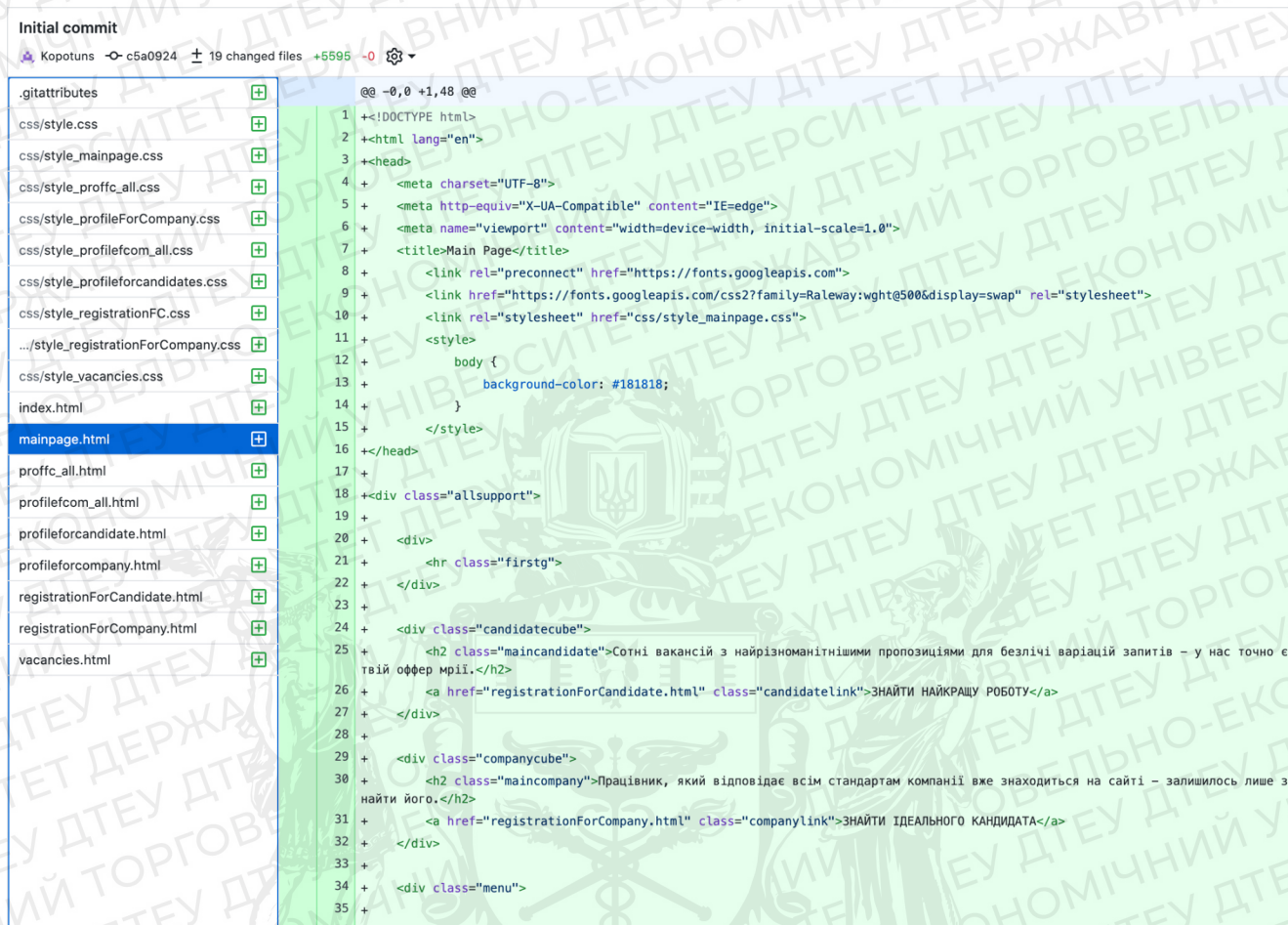


Рис. 3.20 Завантажений репозиторій на GitHub

3.3 Тестування розробленого програмного забезпечення.

Тестування проводиться для того, аби користувач не стикався з багами та неполадками під час користування готовим продуктом, а отже був максимально задоволеним перебуванням на веб-ресурсі та повертався знову. Для розробки продуманої, чіткої перевірки було вирішено створити — реалізувавши методи мануального тестування — чек-листи та тест-кейси.

Використання правильно оформлених чек-листів сприяє кращій структуризації наявної інформації та зменшує можливість утворення помилок, викликаних людським фактором.

Чек-лист

Таблиця 1

Додаток	Safari	Google Chrome
Візуальна частина		
Перевірити відповідність додатку дизайн-макету	passed	passed
Перевірити відповідність до макету використаних кольорів	passed	passed
Перевірити відповідність до макету використаних шрифтів	passed	passed
Перевірити відповідність до макету розмірів елементів дисплею	passed	passed
Перевірити відповідність до макету координати розміщення елементів дисплею	passed	passed
Перевірити коректність тексту та відсутність граматичних чи орфографічних помилок	passed	passed
Перевірити коректність відображення списків	passed	passed
Функціонал		
Перевірити коректне відображення на обох веб-браузерах	passed	passed
Перевірити коректність переходу через натискання кнопок на вірну веб-сторінку	passed	passed

Перевірити легкість натискання всіх кнопок	passed	passed
Перевірити можливість вводу користувачем інформації в доступні поля вводу	passed	passed
Діяльність		
Перевірити роботу вибору зі списків	passed	passed

Тест-кейси

Таблиця 2

Назва	Кроки	Очікуваний результат	Результат
Обрати зі списку потрібне місто	№1 Перейти до веб-сторінки «Резюме користувача»; №2 Натиснути на плашку, підписану «оберіть місто»; №3 Обрати потрібне місто	Буде зафіксоване на екрані обране місто	На екрані зафіксоване обране місто
Можливість введення інформації власноруч користувачем	№1 Перейти до веб-сторінки «резюме користувача»; №2 Натиснути на плашку, підписану «введіть бажану посаду»; №3 Ввести	Буде зазначений на екрані написаний текст	На екрані зазначений написаний текст

	власноруч посаду	бажану		
--	---------------------	--------	--	--

За результатами проведених тестувань шляхом тест-кейсу та чек-листа не було виявлено жодного багу чи несправності в роботі готового продукту, тому завершений веб-ресурс можна презентувати як бажаний кінцевий продукт.

Висновки до розділу.

Отже:

- На основі обраного референсу було розроблено відповідний дизайн веб-сайту, що відповідає всім заявленим в технічному завданні задачам, а значить робить продукт сучасним, зручним, візуально привабливим та комфортним для застосування;
- Створений симуляційний прототип проекту для розуміння всіх зв'язків-переходів всередині веб-ресурсу та продумування навігації;
- Розроблений HTML-код розмітки сайту та заповнення контентом продукту всіма запланованими аспектами інформації;
- Повністю впроваджений в проект запланований дизайн через прописаний CSS-код;
- Розроблюваний продукт був цілковито адаптований під найпопулярніші на даний момент веб-браузери для зручного користування відвідувачів з різними операційними системами;
- Веб-ресурс був протестований декількома способами мануального тестування та показав високі результати та відсутність багів;

Спираючись на вищевикладене, розроблюваний продукт для пошуку працівників в IT-сфері є повністю готовим для подальшого впровадження в розробку та показ для широкої публіки чи інвесторів, які можуть зацікавитись актуальним та сучасним веб-додатком.

Висновки

У даній випускній кваліфікаційній роботі було проаналізовано контент найпопулярніших веб-сайтів для пошуку роботи в ІТ-сфері та зрівняно основні, найбільш вагомі функції серед заявлених на ринку, позначено їх переваги та недоліки задля висвітлення реалізації раціональної організації контенту, виявлено оптимального наповнення продукту для простого і зрозумілого користування завдяки методу порівняльного аналізу.

Було розроблено мінімалістичний, актуальний, привабливий дизайн для візуального залучення користувачів шляхом аналізу готових дизайнерських продуктів на відкритих платформах задля створення власної, унікальної візуальної концепції. Остаточний дизайн повністю задовольняє поставлені задачі в технічному завданні та гармонійно передає настрій обраної сфери розробки, чітко корелюючи з сучасними трендами та привертаючи увагу потенційних споживачів контенту.

Продукт було протестовано засобами мануального тестування та реалізовано завдяки сучасним технологіям для розробки веб-сайту і запуску його на веб-сервісі, призначеного для спільного створення програмного забезпечення. Готовий проект відповідає затребуванам в роботі стандартам розробки, вирішує заявлені на початку проблеми, має високий рівень функціональності та готовий до подальшої наповнюваності контентом й реалізації на ринку.

У результаті було розроблена система з підбору ІТ фахівців з використанням сучасних принципів створення сайтів, що й ставилось на меті на початку створення проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Юзабіліті веб-сайту. Основні принципи юзабіліті: від особливостей дизайну до контенту, від інтерфейсу форми замовлення до пошуку. Можливості тестування. [Електронний ресурс] / Вікторія Закірова. Режим доступу: <https://www.ashmanov.com/education/articles/yuzabiliti/>
2. Візуальна ієрархія сайту. Як виділити головне і організувати контент, використовуючи інструменти дизайну: колір, контраст, типографіку, відстані. [Електронний ресурс] / Інна Бурштейн. Режим доступу: <http://tilda.education/articles-visual-hierarchy>
3. Behance. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.behance.net/>
4. Figma. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.figma.com/>
5. Visual Studio Code. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://code.visualstudio.com/>
6. Видавництво Impulse Design «Основні тренди веб дизайну 2020» [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://impulse-design.com.ua/osnovnyetrendy-veb-dizajna-2018.html>
7. HTML & CSS - W3C. [Електронний ресурс] Режим доступу: www.w3.org
8. GitHub. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://github.com/>

ДОДАТКИ

Додаток А

Програмний код реалізації веб-сайту vacancies.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Vacancies</title>
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Raleway:wght@500&display=swap"
rel="stylesheet">
  <link rel="stylesheet" href="css/style_vacancies.css">
  <style>
    body {
      background-color: #181818;
    }
  </style>
</head>

<div class="allvac">

  <div>
    <hr class="firstg">
  </div>

  <aside class="whitearea"></aside>

  <div>
    <div class="firstline">
      <h3 class="position1">Junior Froent-End Developer</h3>
      <h4 class="description11">Наш стартап розшукує розробників-початківців, які зацікавлені в
продуктивній роботі над цікавим проектом, що готовий
підкорити майбутніх користувачів в усіх куточках світу. Купа можливостей, дружній
колектив та задоволення від роботи
гарантовані.</h4>
      <h5 class="company1">SUS Company</h5>
      <h5 class="details1">: Тернопіль: relocate; без досвіду; B1</h5>
    </div>
    <div class="secondline">
      <h3 class="position2">iOS Developer - Middle (Junior-to-Middle</h3>
```



```

<h4 class="description21">Привіт! Давай знайомитись, ми - молода компанія Matrix,
справжні професіонали своєї справи, спеціалізуємось на веб- та
мобільній розробці. Шукаємо розробників, що ідеально доповнять нашу команду.</h4>
<h5 class="company2">Matrix</h5>
<h5 class="details2">: Херсон: віддалена робота; без досвіду; B2</h5>
</div>
<div class="thirdline">
<h3 class="position3">Project Manager</h3>
<h4 class="description31">We are an international company DiamondJ, looking for a Project
Manager in our team for an American project in the field
of jewelry business.</h4>
<h5 class="company3">DiamondJ</h5>
<h5 class="details3">: Київ: офіс; 5 років досвіду; C1</h5>
</div>
<div class="fourthline">
<h3 class="position4">Middle/Senior Java Developer</h3>
<h4 class="description41">- 3+ commerce experience with Java TechStack java 8/11, Spring,
Hibernate, Docker, Kubernetes, PostgreSQL. Current
project: - Application for funds investors, funds managers and administrators</h4>
<h5 class="company4">HipperDou</h5>
<h5 class="details4">: Київ: віддалена робота; 2 роки досвіду; C1</h5>
</div>
<div class="fifthline">
<h3 class="position5">Senior Back-End NodeJS/TypeScript Developer</h3>
<h4 class="description51">Looking for a full-time Senior Back-End Engineer to work with a
global leader in the IP intelligence and fraud-detection
area, providing global geolocation data and services worldwide. USA based company.</h4>
<h5 class="company5">QWERTY</h5>
<h5 class="details5">: Львів: relocate; 3 роки досвіду; B2</h5>
</div>
<h5 class="firstpage">1</h5>
</div>
</aside>

<div class="menu">

<div>
<a href="mainpage.html" class="logo">Urwork</a>
<a href="profileforcandidate.html" class="profile">ПРОФІЛЬ</a>
<hr class="secondg">
<a href="index.html" class="support">SUPPORT</a>
</div>

<div>
<h4 class="dev">ПОЗРОБКА</h4>
<h4 class="cnet">C# / .NET</h4>
<h4 class="ccem">C / C++ / EMBEDDED</h4>
<h4 class="flutter">FLUTTER</h4>
<h4 class="golang">GOLANG</h4>
<h4 class="java">JAVA</h4>
<h4 class="js">JAVASCRIPT</h4>
<h4 class="php">PHP</h4>

```

```
<h4 class="python">PYTHON</h4>
<h4 class="ruby">RUBY</h4>
<h4 class="tech">ТЕХНІЧНИЙ</h4>
<h4 class="ds">DATA SCIENCE</h4>
<h4 class="da">DATA ANALYST</h4>
<h4 class="de">DATA ENGINEER</h4>
<h4 class="udesign">UI/UX DESIGN</h4>
<h4 class="gamedev">GAMEDEV</h4>
<h4 class="pdmanager">PRODUCT MANAGER</h4>
<h4 class="pjmanager">PROJECT MANAGER</h4>
<h4 class="qam">QA MANUAL</h4>
<h4 class="seq">SECURITY</h4>
<h4 class="experience">ДОСВІД</h4>
<h4 class="one">1</h4>
<h4 class="two">2</h4>
<h4 class="three">3</h4>
<h4 class="four">4</h4>
<h4 class="five">5</h4>
<h4 class="noexpir">НЕМАЄ ДОСВІДУ</h4>
<h4 class="salary">ЗАПЛАТА</h4>
<h4 class="fiveh">500$</h4>
<h4 class="oneth">1000$</h4>
<h4 class="twoth">2000$</h4>
<h4 class="threeth">3000$</h4>
<h4 class="fiveth">5000$</h4>
<h4 class="tenth">10000$</h4>
<h4 class="english">АНГЛІЙСЬКА</h4>
<h4 class="aone">A1</h4>
<h4 class="atwo">A2</h4>
<h4 class="bone">B1</h4>
<h4 class="btwo">B2</h4>
<h4 class="cone">C1</h4>
<h4 class="ctwo">C2</h4>
<h4 class="noenglish">NO ENGLISH</h4>
<h4 class="employment">ЗАЙНЯТІСТЬ</h4>
<h4 class="office">ОФІС</h4>
<h4 class="remote">ВІДДАЛЕНА</h4>
<h4 class="part-time">PART-TIME</h4>
<h4 class="relocate">RELOCATE</h4>
<h4 class="search">SEARCH</h4>
</div>
</div>
</div>
</html>
```

prifileforcompany.html

```
<!DOCTYPE html>
```



```
<html lang="en">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Candidate's Profile</title>
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Raleway:wght@500&display=swap"
rel="stylesheet">
  <link rel="stylesheet" href="css/style_profileForCompany.css">
  <style>
    body {
      background-color: #181818;
    }
  </style>
</head>

<div class="allprofFC">

  <div>
    <hr class="firstg">
  </div>

  <div>
    <h4 class="resume">БАКАНСІЯ</h4>
    <a href="profilefcom_all.html" class="allresume">УСЬОГО: 1</a>
    <p class="position">ПОСАДА:</p>
    <input type="text" placeholder="введіть бажану посаду" class="positionline">
    <p class="expirience">ДОСВІД:</p>
    <input type="button" value="1" class="one">
    <input type="button" value="2" class="two">
    <input type="button" value="3" class="three">
    <input type="button" value="5" class="four">
    <input type="button" value="10" class="five">
    <input type="button" value="НЕМАЄ ДОСВІДУ" class="noexp">
    <p class="salary">ЗАПЛАТНЯ:</p>
    <input type="button" value="500$" class="fd">
    <input type="button" value="1000$" class="od">
    <input type="button" value="2000$" class="td">
    <input type="button" value="3000$" class="thd">
    <input type="button" value="5000$" class="fhd">
    <input type="button" value="10000$" class="tend">
    <p class="texttown">МІСТО:</p>
    <input list="townchoice" placeholder="оберіть місто" class="town">
    <datalist id="townchoice" class="town">
      <option value="Київ"></option>
      <option value="Львів"></option>
      <option value="Харків"></option>
      <option value="Одеса"></option>
      <option value="Лубни"></option>
    </datalist>
  </div>
</div>
```

```

<p class="positionname">ПРОФІЛЬ:</p>
<input list="position" placeholder="оберіть профіль" class="positionlist">
<datalist id="position">
  <option value="C# / .NET"></option>
  <option value="C / C++ / EMBEDDED"></option>
  <option value="FLUTTER"></option>
  <option value="GOLANG"></option>
  <option value="JAVA"></option>
  <option value="JAVASCRIPT"></option>
  <option value="PHP"></option>
  <option value="PHYTIN"></option>
  <option value="RUBY"></option>
  <option value="DATA SCIENCE"></option>
  <option value="DATA ANALYST"></option>
  <option value="DATA ENGINEER"></option>
  <option value="UI/UX DESIGN"></option>
  <option value="GAMEDEV"></option>
  <option value="PRODUCT MANAGER"></option>
  <option value="PROJECT MANAGER"></option>
  <option value="QA AUTOMATION"></option>
  <option value="QA MANUAL"></option>
  <option value="SECURITY"></option>
  <option value="SYSADMIN"></option>
</datalist>
<p class="language">ENGLISH:</p>
<input list="english" placeholder="оберіть рівень" class="englishlist">
<datalist id="english">
  <option value="A1"></option>
  <option value="A2"></option>
  <option value="B1"></option>
  <option value="B2"></option>
  <option value="C1"></option>
  <option value="C2"></option>
  <option value="NO ENGLISH"></option>
</datalist>
<p class="employmentname">ЗАЙНЯТІСТЬ:</p>
<input list="employment" placeholder="оберіть варіант" class="employmentlist">
<datalist id="employment">
  <option value="ОФІС"></option>
  <option value="ВІДДАЛЕНА"></option>
  <option value="PART-TIME"></option>
  <option value="RELOCATE"></option>
</datalist>
<p class="companyname">КОМПАНІЯ:</p>
<input type="text" placeholder="введіть назву компанії" class="companyline">
<p class="shortcompany">КОРОТКИЙ ОПИС КОМПАНІЇ:</p>
<input type="text" placeholder="зацікавте кандидата коротким описом вакансії"
class="shortcompanyline">
<p class="longcompany">ДЕТАЛЬНИЙ ОПИС ВАКАНСІЇ:</p>
<input type="text" placeholder="опишіть свої навички, hard та soft skills, pet-проекти"
class="longcompanyline">
<a href="profilefcom_all.html" class="done">DONE</a>

```


</div>

<div>

Urwork

ПРОФІЛЬ

<hr class="secondg">

ВАКАНСІЇ

SUPPORT

</div>

</div>

</html>

