

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

(на базі ТДВ «Яготинський маслозавод», м. Яготин)

Студента 5 курсу, 4 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Герасимчука Семена
Вікторовича

Науковий керівник
кандидат юридичних наук,

Осика Сергій
Григорович

Гарант освітньої програми
кандидат екон. наук,
доцент

Лежепьокова Вікторія
Геннадіївна

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	5
1.1. Сутність, елементи та властивості логістичних систем.....	5
1.2. Характеристика діяльності та логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод»	12
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТДВ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» ЯК СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	23
2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТДВ «Яготинський маслозавод» з використанням індексного методу.....	23
2.2. Рекомендації щодо вдосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод».....	30
Висновки до розділу 2	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	38
ДОДАТКИ.....	41

ВСТУП

За нинішнього етапу розвитку світової торгівлі з метою підвищення ефективності роботи господарюючого суб'єкта на міжнародному ринку, нерідко, використання традиційних засобів, які спрямовані на вдосконалення конкурентоспроможності та виробничої діяльності є недостатнім. Таким чином в управлінні сучасними суб'єктами господарювання, в тому числі їх міжнародною діяльністю, логістика у вигляді практичної діяльності посідає важливе місце. Ефективна логістична діяльність сприяє скороченню витрат й часу між купівлею матеріалів й сировини і поставкою кінцевої продукції споживачам. Головним завданням логістики підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу являється створення й забезпечення результативної діяльності системи управління поточними процесами на господарюючому суб'єкті під час міжнародної торгівлі.

Рациональний логістичний підхід дозволяє підприємствам-суб'єктам міжнародного бізнесу зменшити запаси продукції у виробництві, збуті і постачанні, зменшити собівартість виробництва, пришвидшити час обороту оборотного капіталу, досягнути цілковитого задоволення споживачів якістю послуг й продукції. Отже, ефективна логістика дозволяє підвищити організаційно-економічну стійкість суб'єкта господарювання і підвищити його конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

Питанням логістики за умов міжнародної діяльності присвячені праці закордонних та вітчизняних науковців. З-поміж усього різноманіття вчених, що працювали над цією тематикою необхідно виділити таких авторів важливих розробок: І.В. Бабій, В.Г. Алькема, І.В. Гой, В.Г. Банько, Н.М. Тюріна, А.Г. Кальченко, Т.О. Колодізева, І.Г. Смирнов, В.І. Перебийніс. Віддаючи належне суттєвим напрацюванням вчених під час досліджування зазначеної проблеми, питання удосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу, а тому числі на прикладі конкретного підприємства вивчене недостатньо, що зумовило актуальність теми роботи.

Мета дослідження – на основі дослідження теоретичних та практичних основ

логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод» як суб'єкта міжнародного бізнесу запропонувати напрямки її вдосконалення.

Завдання дослідження:

- з'ясувати сутність, елементи й властивості логістичних систем;
- виконати характеристику діяльності і логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод»;
- здійснити оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТДВ «Яготинський маслозавод» із застосуванням індексного методу;
- запропонувати рекомендації що стосуються вдосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод».

Об'єкт дослідження – логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження – теоретико-методичні і практичні аспекти діяльності логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод» за умов міжнародної діяльності.

Методи дослідження. У роботі використано комплекс спеціальних і загальнонаукових методів наукового пізнання: метод моделювання – для пошуку оптимальних напрямків діяльності досліджуваного суб'єкта господарювання; метод теоретичного узагальнення – для формулювання теоретичних висновків та своєї думки що стосується проблеми дослідження ґрунтуючись на одержаній інформації; статистичні методи – задля обробки статистичних даних та визначення напрямків вирішення визначених проблем; метод порівняння; методи аналізу і синтезу – для аналізу показників фінансового стану на досліджуваному суб'єкті господарювання з подальшим окресленням пріоритетних напрямків його вдосконалення.

Інформаційні джерела дослідження. Інформаційною основою дослідження стали монографії, статті, інтернет-ресурси, законодавчі постанови та акти, фінансова звітність підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод», навчальні посібники закордонних й вітчизняних теоретиків та практиків у галузі міжнародної економіки і підприємництва.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Сутність елементи та властивості логістичних систем

Закордонні компанії і підприємства вже давно вдало використовують у власній практичній діяльності логістичні підходи. На противагу їм українські суб'єкти господарювання роблять тільки перші кроки в даному напрямку. На сьогоднішній день на вітчизняних господарюючих суб'єктах, у порівнянні з іншими розвиненими країнами, використанню логістичних механізмів приділяється недостатньо уваги, хоча реалії нинішньої економіки вказують на їх необхідність.

Суть концепції логістики полягає в інтеграції всіх функціональних сфер, що пов'язані з проходженням матеріального потоку від виробника до споживача у єдиний комплекс, що має назву комплекс логістики.

Водночас як зарубіжні науковці в роботах присвячених питанням логістики наголошують на її самостійному, зокрема і від маркетингу, характері, українські науковці досі не сформуvalи однозначного визначення аналізованого поняття.

М. О. Наumenko визначає логістику у вигляді науково-практичного інструменту спільного господарювання багатьох економічно самостійних ринкових структур, що дозволяє раціонально організувати потокові процеси, що здійснюються у просторово-часовій послідовності, задля виявлення і реалізації потенційних резервів управління та одержання додаткового доходу даними структурами в основному за рахунок суспільно-корисних, здебільшого – виробничих, джерел та факторів [15, с. 131].

Дослідники І. В. Чукіна і Г. О. Коваленко зазначають, що логістика являє собою інтегральний інструмент менеджменту, що допомагає у досягненні тактичних, оперативних чи стратегічних цілей діяльності бізнесу через ефективне управління сервісними та матеріальними потоками, а також супутніми потоками

фінансових засобів та інформації, що виражається в зменшенні загальних затрат та задоволенні вимог кінцевих споживачів до якості продукції і послуг [9, с. 65].

Ми вважаємо, що В. І. Перебийніс вдало пропонує вважати логістику «комплексним (системним) методом розробки стратегій та механізму оптимізації господарчих зв'язків на основі міжпідприємчих або міжфункціональних економічних компромісів» [17, с. 190]. В узагальненому значенні «Логістика» тлумачиться як організований рух товарів, послуг та, інколи, людей.

Задля ефективного використання логістики впроваджують різні логістичні стратегії. Це поняття більшість авторів визначає у вигляді узагальненої моделі дій, які необхідні для досягнення довгострокових цілей через координацію і розподіл ресурсів [29, с. 297].

Тепер визначимо поняття «міжнародна логістика», оскільки вона відіграє важливу роль у глобальному управлінні ланцюгами поставок. Як правило, під міжнародними логістичними системами вчені розуміють комплексну мережу експедиторів, перевізників, комунікативних й інформаційних компаній, торговців, банкірів, а також підтримку міжнародних торгів, транзакцій й рух послуг та товарів. Глобальне управління ланцюгами поставок являє собою складову частину комплексної інтеграції необхідних процесів контролю матеріалів із місця походження через виробництво, перевезення до кінцевого споживача.

На думку Р. Д. Стюарт і П. А. Девід, «міжнародна логістика – це менеджмент потоку товарів та послуг між місцем походження та місцем споживання для задоволення потреб користувачів, коли поставки відбуваються між суб'єктами різних країн чи при перетинанні національних кордонів» [31].

Інакше кажучи, різниця між міжнародною логістикою та логістикою у тому, що перша застосовується задля оптимізації процесів доставки товарів до споживача на зовнішньому ринку.

Дефініція «логістична система» вказує на потребу у системному використанні логістичних заходів. Вчені пропонують різноманітні трактування даного поняття, розглянемо декілька популярних в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Авторські визначення поняття «логістична система»

Автор (джерело)	Визначення
Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій [23, с. 50]	Відносно стійка сукупність ланок (постачальників, підрозділів підприємства, логістичних посередників та споживачів), які взаємопов'язані логістичними потоками і єдиним управлінням для реалізації спільної стратегії організації бізнесу
І.Г. Смирнов [20, с. 115]	Складна організаційно завершена (структурована) економічна система, утворена із взаємопов'язаних в єдиному процесі управління матеріальними та супутніми їм потоками частин – ланок, поєднання котрих, задачі та межі діяльності поєднані внутрішніми й (або) зовнішніми цілями підприємств
В.І. Перебийніс [17, с. 120]	Адаптована (самоорганізована і самоналагоджувана) система із оберненим взаємозв'язком, що реалізовує логістичні операції і логістичні функції, утворена, здебільшого, із декількох підсистем і має розвинені зв'язки із зовнішнім середовищем
Т.О. Колодізева [10, с. 35]	Складна система утворена із поєднання елементів-ланок логістичної системи, між якими діють певні функціональні зв'язки та відношення
А.Г. Кальченко [6, с. 23]	Адаптивна система із зворотними зв'язками, що реалізовує певні логістичні функції (операції), утворена із підсистем та має розвинені внутрішньосистемні зв'язки і зв'язки із зовнішнім середовищем
В.Г. Банько [2, с. 16]	Навмисне організована інтеграція логістичних елементів (ланок) у межах деякої економічної системи задля оптимізації процесів перетворення матеріального потоку
В.Г. Алькема [1, с. 56]	Організаційно-управлінський механізм координації, що дозволяє досягти ефекту через злагоджені та чіткі дії спеціалістів різноманітних служб, що являються учасниками управління матеріальним потоком

Джерело: складено автором

Розглянувши вищезазначені трактування поняття «логістична система», можна зробити висновок, що для неї, як і для будь-якої іншої системи, властива сумісність всіх складових, їх взаємозв'язок, а також гнучкість і адаптивність.

У сьогоденних умовах логістична система може діяти як на макрорівні так й на макрорівні. Макрологістична система розглядає глобальні проблеми управління інформаційними і матеріальними процесами й обіймає міжгалузеві процеси, інакше кажучи логістичні процеси між різноманітним транспортом, фірмами, посередниками зі зберігання і складування. Мікрологістична система, яку також називають внутрішньовиробничою логістикою, присвячена локальним проблемам управління інформаційними і матеріальними потоками на рівні господарюючого суб'єкта, визначає параметри нормальної діяльності одного окремого суб'єкта господарювання [20, с. 36].

Вчені поділяють логістику на такі основні види (рис. 1.1). Частина із нижчезазначених видів властива тільки для мікрологістики, на кшталт, заготівельна, чи макрологістики, на кшталт митна, проте переважна більшість характерна для обох логістичних рівнів.

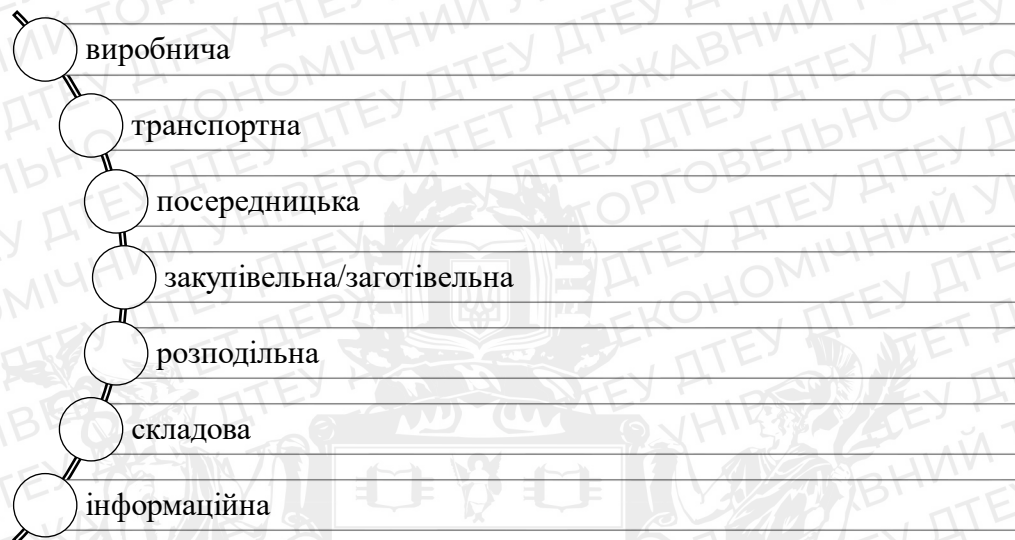


Рис. 1.1. Основні види логістики

Джерело: побудовано автором за даними [17; 20]

Всі вищезазначені види логістики визначають обов'язкову присутність логістичного інформаційного потоку, що забезпечує рух даних щодо матеріального потоку, їх передачу, обробку і систематизацію із наступною видачею готової інформації.

У межах макрологістичної системи, що визначає діяльність суб'єкта господарювання на міжнародному ринку, інтегруються функції виробництва, постачання, розподілу, збуту й транспортування, споживання та ринку.

Розглянемо функції мікрологістики, без якої не можливе функціонування макрологістики: споживання – проєктування замовлень на постачання продукції, складування запасів, фінансування замовлень, постачання споживачів; виробництво-планування виробничих завдань із детальним розкладом випуску виробів, розподіл плану випуску продукції за виробничими дільницями господарюючого суб'єкта, контроль за якістю праці; маркетинг – вивчення ринку, організація служби постачання, розрахунки і фінансування, матеріальне

заохочення; переробка вантажів, які транспортуються, – управління запасами, зв'язок, переміщення, пакування виробів, їх складування, зберігання, організація інформаційних потоків, вантажно-розвантажувальні операції і комплектація партії вантажів [13, с. 25].

Розглянемо основні завдання логістики визначені на основі узагальнення вивченої літератури на рис. 1.2.

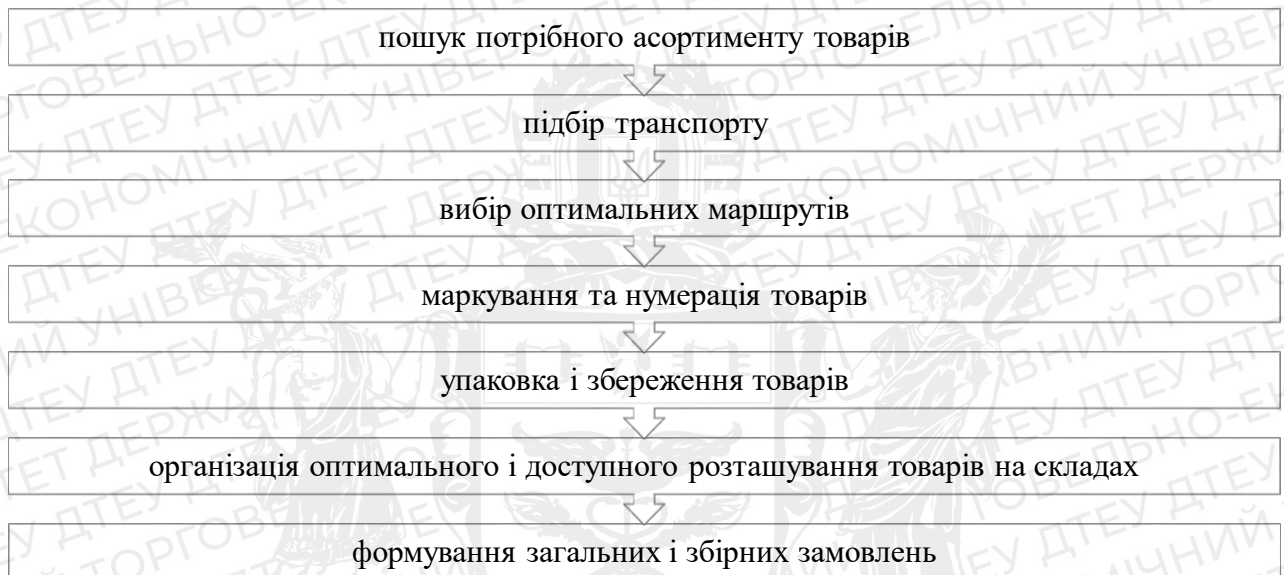


Рис. 1.2. Ключові завдання логістики

Джерело: побудовано автором за даними [17; 20]

Мікрологістична система вирішує питання у рамках окремих функціональних елементів логістичної системи. Принципи взаємодії даних елементів виробничої логістичної системи являється визначальним впродовж її побудови [8, с. 38].

Систему поглядів на раціоналізацію господарської діяльності через оптимізацію процесів поставок іменують концепцією логістики [7, с. 14]. Відповідно до концептуального підходу до розвитку системи логістики, створювати логістичні системи та управляти ними необхідно на основі загальної мети – досягнення максимальної ефективності роботи суб'єкта господарювання [10, с. 49].

Логістичні системи характеризуються такими самими властивостями економічних систем (рис. 1.3).

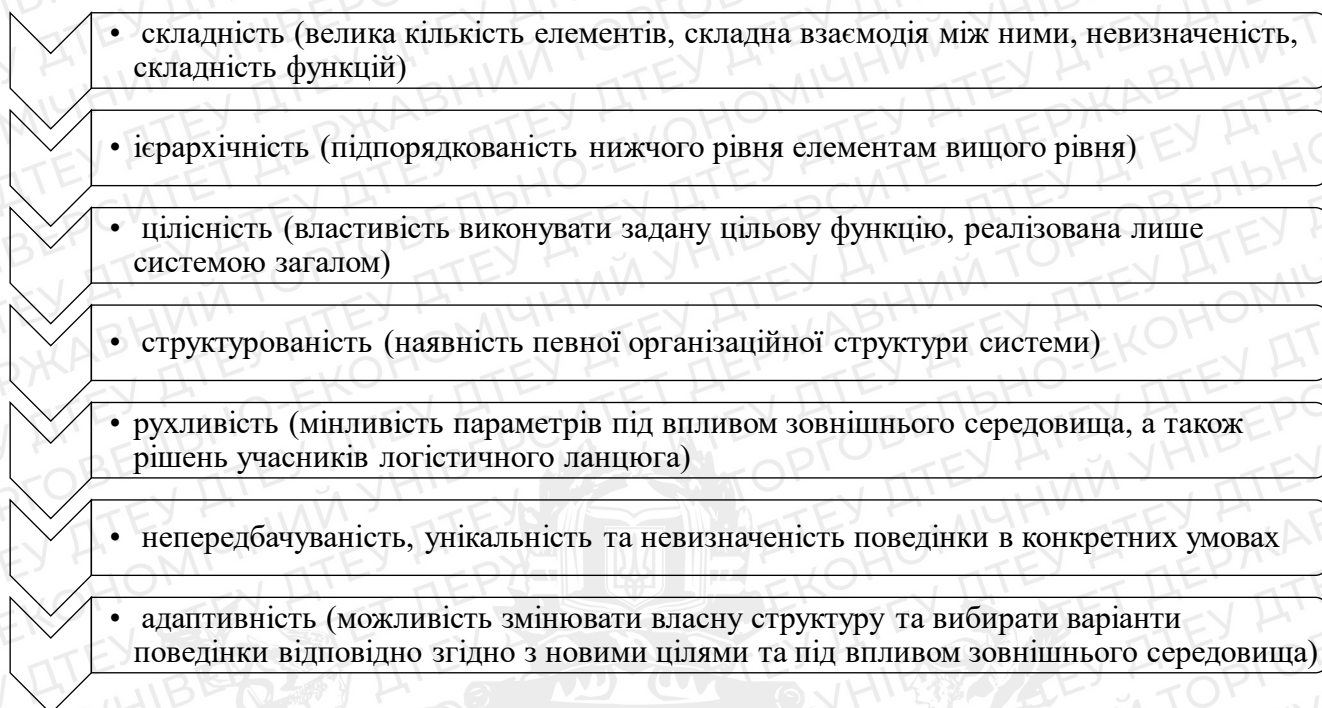


Рис. 1.3. Провідні властивості логістичних систем

Джерело: побудовано автором за даними [11, с. 300]

Механізм діяльності логістичної системи в узагальненому вигляді зобразимо на рис. 1.4.

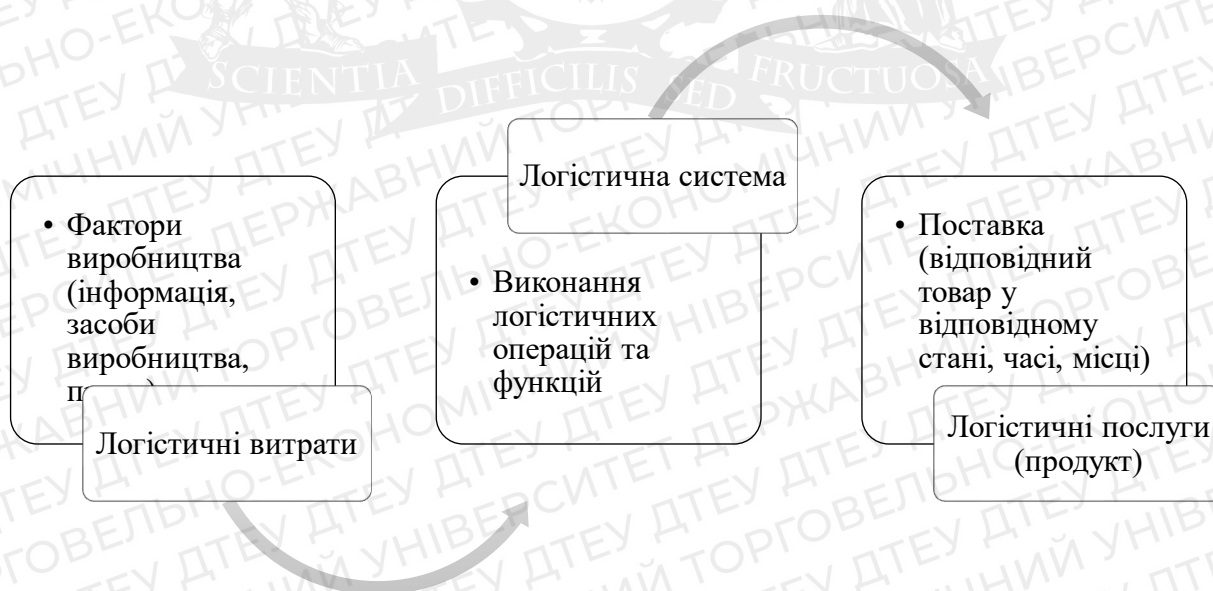


Рис. 1.4. Функціонування логістичної системи

Джерело: побудовано автором за даними [12, с. 301; 25, с. 128]

На рис. 1.4 видно, що на вході системи – загальні логістичні витрати.

Результатом функціонування логістичної системи являється утворення логістичних послуг чи логістичного продукту, що має трьохрівневу внутрішню структуру:

- 1) фізичні властивості товару, з точки зору потреб ринку
- 2) товар у вигляді вантажу, що має деяку вагу, упаковку, маркування, форму
- 3) логістичний продукт у вигляді комплексу логістичних послуг, який має за мету задоволення вимог споживачів (переміщення й складування вантажу разом із іншими додатковими функціями: кредитування, страхування поставок, гарантійне обслуговування, ремонт тощо) [12, с. 301].

Логістична система господарюючого суб'єкта складається із зовнішніх (страхові компанії, торгові посередники, підприємства-постачальники, банки, транспортні підприємства) і внутрішніх (його підрозділи) ланок [1, с. 54].

Формування і впровадження ефективної логістичної системи господарюючого суб'єкта визначає деяку черговість дій (рис. 1.5).

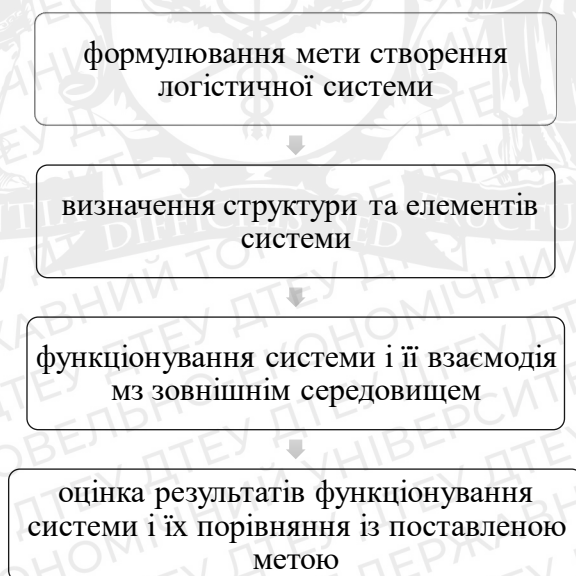


Рис. 1.5. Головні етапи побудови логістичної системи підприємства
Джерело: побудовано автором за даними [2, с. 45]

Таким чином, метою всякої логістичної системи є забезпечення наявності необхідного товару у потрібній кількості і бажаної якості в визначеному місці та у потрібний час для відповідного споживача із мінімальними витратами.

Необхідно зазначити, що на цьому етапі конкурентоспроможність суб'єкта

господарювання, особливо на міжнародному ринку, істотно залежить від якості логістичного обслуговування. Специфічною рисою нинішньої логістики являється активне використання засобів комунікацій й інформатики, що дозволяють здійснювати ефективний контроль всіх допоміжних й основних процесів сфери розподілу [20, с. 34].

Можна підсумувати, що головною глобальною задачею логістичної системи являється зростання прибутку господарюючих суб'єктів через досягнення із найменшими витратами їх максимальної адаптованості до нестійкої ринкової ситуації, збільшення власної частки на ринку й одержання конкурентних переваг. Одним із загальних завдань діяльності логістичної системи являється також формування інтегрованої ефективної системи контролю та регулювання за інформаційними і матеріальними потоками для забезпечення високої якості постачання продукції. Із даним завданням взаємопов'язані такі проблеми: забезпечення взаємовідповідальних інформаційних і матеріальних потоків, передавання даних до єдиного центру і контроль матеріального потоку, вибір технології й стратегії фізичного переміщення товарів, формування способів управління операціями руху товарів, визначення форм стандартизації пакування і напівфабрикатів, встановлення обсягу транспортування, виробництва та складування, можливих розбіжностей між закупівлями і потребами та виробництвом.

1.2. Характеристика діяльності та логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод»

Молочна галузь являється однією із провідних в структурі промисловості нашої країни. Перспективи її розвитку і функціонування завжди являється дуже актуальними, так як молочні продукти являють собою особливо цінні й незамінні продукти харчування будь-якої людини. Молочна галузь характеризується доволі складними економічними умовами господарювання, так як основними

постачальниками підприємства є сільськогосподарські суб'єкти господарювання та особисті селянські господарства, певною мірою не забезпечують вимог технологічних стандартів переробки молока. Головною тенденцією на вітчизняному ринку молока виступає поступове збільшення цін на молочну сировину. Також проблемою в процесі переробки суб'єктом господарювання молока і виробництва продукції являється сезонність виробництва самої сировини й труднощі в процесі реалізації продукції.

На ринку молокопродуктів нашої країни ключовими гравцями виступають «Галичина», група компаній «Молочний Альянс», «LACTALIS», «Danone Україна», «LOOSTDORF», «WIMM-BILL-DANN» й ін. В той же час в 2020 році доля ринку за об'ємами «Галичина» складала – 6,8%, АТ «Молочний Альянс» – 22,3%, «LACTALIS» – 6,5%, «Danone Україна» – 16,4%, «LOOSTDORF» – 8,2%, «WIMMBILL-DANN» – 11,8% [19].

Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод» являється складовою частиною групи компаній «Молочний альянс», що тримає лідерські позиції за обсягами продажів молока в нашій країні (22% ринку). До того ж компанія «Молочний альянс» посідає перше місце по виробництву й експорту сухої молочної сироватки. Власну продукцію група «Молочний альянс» експортує у 35 країн, з-поміж котрих Саудівська Аравія, Казахстан, Мексика, Білорусь, Бангладеш, Молдова, Алжир, Азербайджан, В'єтнам, Узбекистан, Японія, Нігерія, Єгипет й багато інших. В 2015 р. «Молочний альянс» одержав сертифікати на експорт молочної продукції під ТМ «Славія» в Китай, а з 2016 р. право експорту до країн Європейського Союзу.

Проведемо характеристику суб'єкта міжнародного бізнесу, за матеріалами котрого виконано цю роботу. Повна назва: Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод». Скорочене найменування (відповідно до Статуту): ТДВ «Яготинський маслозавод».

Форма власності: не державна. Організаційно-правова форма: Товариство з додатковою відповідальністю. Галузева належність: харчова промисловість. Основний вид діяльності: 10.51 – Перероблення молока, виробництво масла та

сиру. Вид міжнародної економічної діяльності: торгівля зовнішня, здійснення угод по експорту-імпорту.

В Україні і в регіоні розташування ТДВ «Яготинський маслозавод» сезонність виробництва молока складає від 1 до 1,9. Внаслідок складнощів в процесі реалізації готової продукції на зовнішньому й на внутрішньому ринку і високій мінливості цін на сировину, рентабельність переробки молока являється низькою для розширеної модернізації засобів виробництва. ТДВ «Яготинський маслозавод» проводить власну діяльність на ринках (як продукції так й сировини), що мають ознаки ринків монополістичної конкуренції й чистої конкуренції [22].

Продукція ТДВ «Яготинський маслозавод» володіє рядом особливостей у порівнянні з подібною, яка випускається іншими господарюючими суб'єктами. В першу чергу – висока якість сировини і компонентів, діюча система менеджменту якості – ISO 9001:2008 і система менеджменту безпечності харчових продуктів – ISO 22000:2005, висока кваліфікація спеціалістів і сучасне обладнання. Якраз тому суб'єкт господарювання може нарощувати обсяги експорту продукції [21].

ТДВ «Яготинський маслозавод» розпочав власну діяльність у 1973 році. За власну майже 50 річну історію, завод здійснив кілька етапів реконструкцій і розширення. Наслідком являється зростання потужності, і на сьогодні суб'єкт господарювання спроможний переробляти до 500 тон продукції за добу. Виробництво сирів твердих, включаючи молоковмісні продукти, займає до 80% асортименту продукції підприємства.

В портфелі ТДВ «Яготинський маслозавод» представлені різноманітні продукти. Розглянемо вартість і кількість виготовленої продукції і наданих послуг у 2020 році, через реалізацію котрих ТДВ «Яготинський маслозавод» одержало більше 10% доходу:

- молоко питне – 3 500,8 т. на суму 412 722,0 тис. грн.;
- кисломолочна продукція – 1 318,1 т. на суму 100 487,3 тис. грн.;
- сирно-творожна продукція – 6 070,9 т. на суму 386 333,3 тис. грн.;
- масла – 5 092,3 т. на суму 113 621,3 тис. грн.;
- роздрібна й оптова торгівля, реалізація інших молочних і немолочних

продуктів, молочної сировини, послуг – на суму 357 856,1 тис. грн. [21].

Здійснимо аналіз основних показників ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2018-2020 рр. (табл. 1.2), аби зрозуміти перспективи й можливості її діяльності.

Таблиця 1.2

Динаміка основних економічних показників діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» 2018-2020 рр., тис. грн.

Показник	Роки			Відхилення					
	2018	2019	2020	2019/2018		2020/2018		2020/2019	
				+/-	%	+/-	%	+/-	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1616516	1356007	1371020	-260509	-16,12	-245496	-15,19	15013	1,11
Собівартість реалізованої продукції	1456698	1286117	1242015	-170581	-11,71	-214683	-14,74	-44102	-3,43
Валовий прибуток/збиток	159818	69890	129005	-89928	-56,27	-30813	-19,28	59115	84,58
Чистий прибуток/збиток	-16006	-62085	37602	-46079	287,89	53608	-334,92	99687	-160,57

Джерело: складено автором за даними звітності підприємства

За 2020 рік чистий дохід від реалізації продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» становив 1 371 020 тис., грн., що на 1,1% більше за аналогічний показник за 2019 рік. Чистий прибуток ТДВ «Яготинський маслозавод» в 2020 році становив 37 602 тис. грн., іншими словами спостерігається суттєве поліпшення результатів діяльності суб'єкта господарювання у порівнянні із 2018-2019 рр., в той час як ТДВ «Яготинський маслозавод» одержало чистий збиток. Головними причинами, які здійснили вплив на фінансовий результат являються: збільшення амортизаційних відрахувань на засоби виробництва; поступове збільшення вартості сировини; збільшення витрат на оплату праці – дані витрати, разом із нарахуванням с ЄСВ, збільшились на 3,7% порівнюючи із минулим, 2019 роком; високий рівень витрат пов'язаних зі збутом, в тому числі витрати на рекламу і

витрати на маркетинг.

В процесі обслуговування власних споживачів і клієнтів досліджуване господарюючий суб'єкт використовує як продаж через посередників, так й прямий продаж продукції.

Продукція заявників під знаком «Яготинське» реалізується по всій території країни шляхом розгалуженої мережі дистриб'юторів, що охоплює усі області нашої країни. Головними посередниками реалізації продукції суб'єкта господарювання що досліджується являються заклади роздрібної торгівлі у всіх містах України, в тому числі мережі супермаркетів ТОВ «Ашан», «ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Фора», ТОВ «Сільпо». ТДВ «Яготинський маслозавод» використовує традиційну систему розподілу.

ТДВ «Яготинський маслозавод» реалізує збут через безпосередню продажу товарів оптовим посередникам, покупцям чи дрібнооптовим посередникам. Цільовою аудиторією виступає оптові фірми і кінцевий споживач. ТДВ «Яготинський маслозавод» у власній діяльності застосовує канали «нульового», «першого» і «другого» рівня збуту.

Господарюючий суб'єкт має діло із декількома перевіреними постачальниками молока і витратних матеріалів, таким чином знаходиться в залежності від них. На кшталт, забезпечення опаленням, енергією, водою, суб'єкт господарювання отримує від держави – монополіста і за монопольно-високими цінами. Це у зі свого боку підвищує фактичну собівартість на удержання 1 м.кв. приміщень, й таки чином і собівартість продукції.

ТДВ «Яготинський маслозавод» співпрацює із постачальниками базуючись на договорі поставки. За умовами цього документу передбачено, що виробник самостійно здійснює доставку продукції замовникам на їх склади за свій рахунок. Таким чином ТДВ «Яготинський маслозавод» має невеликий транспортний парк і за необхідності орендує додаткові вантажні фури й автомобілі.

Збут продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» проводиться за оптово-відпускними цінами, розрахованими планово-економічним відділом. Залежно від того, у який регіон відбувається поставка, ціна на продукцію може різнитися у

зв'язку із додатковими транспортними витратами.

Логістична система ТДВ «Яготинський маслозавод» містить такі складові: 1) фінансові потоки; 2) інформаційна підсистема (забезпечує зв'язок між елементами логістичної системи); 3) кадри (робітники зайняті у виконанні різних логістичних операцій); 4) транспортна підсистема (через яку здійснюється переміщення продукції); 5) складська підсистема; 6) запаси (продукція, що дає змогу системі обслуговування споживачів реагувати на зміну потреб зовнішніх та внутрішніх споживачів із високою швидкістю, а також забезпечувати рівномірність функціонування системи обслуговування); 7) підсистема постачання (забезпечує рух потрібних матеріалів, сировини й усіх комплектуючих від ринку закупівель до складів на підприємстві).

З метою того, аби налагодити ефективне функціонування підсистеми постачання, що являється основою усіх інших підсистем, на ТДВ «Яготинський маслозавод» формується план закупівель, що забезпечує взаємодію всіх і відповідальних осіб суб'єкта господарювання задля вирішення таких завдань:

- визначення потреби (здійснюється розрахунок кількості сировини, що постачається на підприємство);
- узгодження ціни і підписання договору поставки;
- моніторинг кількості, якості і термінів поставок;
- організація розміщення поставленої сировини на складах ТДВ «Яготинський маслозавод».

Виробнича логістика на ТДВ «Яготинський маслозавод» включає в себе сферу безпосереднього виготовлення продукції й охоплює усі процеси виробництва від закупок сировини до її кінцевої передачі продукції у сферу збуту чи напряду споживачам. До того ж вона включає у себе внутрішні переміщення напівфабрикатів через транспорт, інакше кажучи, усі ті процеси, що наявні між фазами постачання і збуту. Вхідним потоком для виробничої логістики ТДВ «Яготинський маслозавод» являється частини, сировина, вузли, матеріали, а вихідним слугує – готова продукція.

ТДВ «Яготинський маслозавод» реалізує свою продукцію не тільки на

внутрішньому ринку нашої країни, а й здійснює експортну діяльність із країнами Азії і Європейського Союзу. ТДВ «Яготинський маслозавод» здійснює реалізацію молочної продукції під торговою маркою «Яготинське» в таких країнах, як: Англія, Молдова, Республіка Узбекистан, Казахстан й інших [3]. ТДВ «Яготинський маслозавод» є однією із перших вітчизняних компаній, яка розпочала експорт молочних продуктів у Європейський Союз (Болгарія, Польща, Бельгія, Латвія). Кроки зроблені для розширення і пошуку нових ринків збуту для ТДВ «Яготинський маслозавод» в 2017 р. призвели до налагодження партнерства із американськими дистриб'юторами. В цілому, до Сполучених Штатів Америки експортується близько 11 молочних продуктів різних найменувань [24].

Проведемо аналіз географічної і товарної структури міжнародної торгівлі ТДВ «Яготинський маслозавод». Суб'єкт господарювання експортував в 2020 році власну продукцію в більше ніж 20 країн [19]. Головними партнерами ТДВ «Яготинський маслозавод» являються Білорусь, Казахстан, Узбекистан, Молдова (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Структура експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» за країнами у 2020 р., %

Країна/ Продукт	Казахстан	Молдова	Узбекистан	Білорусь	Інші країни
Молоко питне	32,80%	26,30%	18,60%	9,70%	12,60%
Кисломолочна продукція	26,90%	21,90%	20,30%	22,90%	8,00%
Сирно-творожна продукція	19,20%	22,10%	23,50%	21,20%	14,00%
Масла	12,10%	18,20%	21,20%	25,60%	22,90%
Сирний продукт плавлений	9,00%	11,50%	16,40%	20,60%	42,50%

Джерело: складено автором за даними звітності підприємства

Відповідно до даних табл. 1.3 видно, що найбільшу питому вагу в загальному обсязі експорту продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» посідає молоко питне, на другому місці кисломолочна продукція. В той же час, обсяги продажів у Казахстані суттєво більші, ніж в інших країнах.

Проведемо аналіз структури експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» в

розрізі продуктів за період 2018-2020 рр. в табл. 1.4.

В загальному обсязі реалізації продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» як на зовнішньому, так й на внутрішньому ринку значну частку має молоко питне. Її розмір збільшувався з 16,90% в 2018 році до 21,80% в 2020 році, що свідчить щодо зростання обсягів експорту даного продукту.

Таблиця 1.4

Структура експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» у розрізі продуктів, за 2018-2020 рр., %

У розрізі продуктів/послуг	2018		2019		2020		2020/2018	
	%, до загального обсягу реалізації	Сума, тис. грн.	%, до загального обсягу реалізації	Сума, тис. грн.	%, до загального обсягу реалізації	Сума, тис. грн.	+/-	%
Молоко питне	16,90%	238143	17,90%	251864	21,80%	299291	61148	4,90%
Кисломолочна продукція	0,70%	9864	0,90%	12568	0,50%	6364	-3500	-0,20%
Сирно-творожна продукція	5,40%	76093	3,20%	45079	7,70%	105190	29097	2,30%
Масла	0,10%	1409	0,00%	0	0,40%	5415	4006	0,30%
Сирний продукт плавлений	0,01%	141	0,10%	1268	0,00%	129	-12	-0,01%
Сухе цільне молоко	0,00%	0	1,80%	25944	0,00%	0	0	0,00%
Сир плавлений	0,10%	1409	0,20%	2201	0,00%	0	-1409	-0,10%
Усього:	23,21%	327059	24,10%	338924	30,40%	416389	89330	7,19%

Джерело: складено автором за даними звітності підприємства

Динаміку експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» наведемо на рис. 1.6.

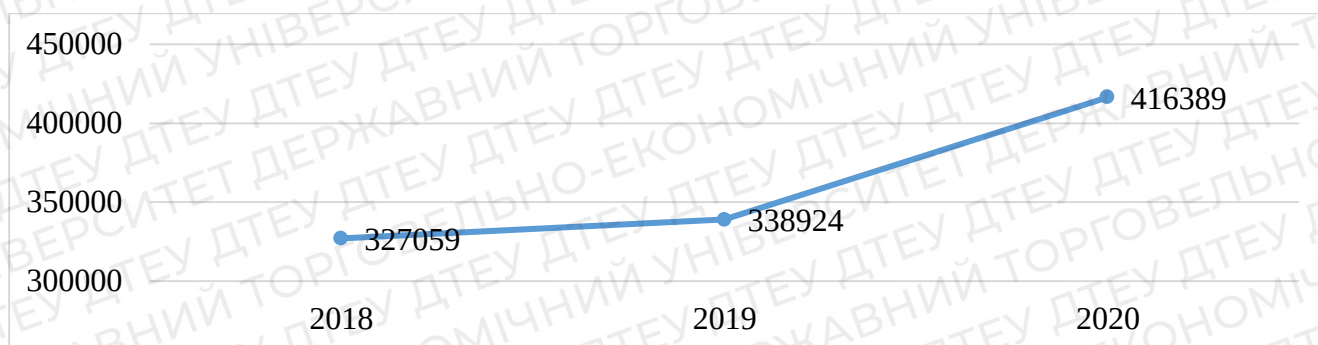


Рис. 1.6. Динаміка експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» 2018-2020 рр.,
тис. грн.

Джерело: складено автором за даними звітності підприємства

Представимо обсяги реалізації експортної продукції й основні результати експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод». Кількість SKU ТДВ «Яготинський маслозавод» – 23. Кількість партнерів-торгових мереж (у всіх країнах окрім України) – 16. Розглянемо ефективність експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» за період 2018-2020 рр. (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Ефективність експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод»
за 2018-2020 рр., тис. грн.

Показник	Роки			Відхилення					
	2018	2019	2020	2019/2018		2020/2018		2020/2019	
				+/-	%	+/-	%	+/-	%
Валовий дохід від експорту, тис. грн	327058,61	338924,00	416389,00	11865,39	3,63	89330,39	27,31	77465,00	22,86
Ефект від експорту, тис. грн	61421,61	66530,78	79863,41	5109,17	8,32	18441,80	30,02	13332,63	20,04
Ефективність експорту	1,19	1,20	1,19	0,01	0,72	0,00	0,34	0,00	-0,38
Податок на прибуток, %	18%	18%	18%	-	-	-	-	-	-
Податок на прибуток, тис. грн	11055,89	11975,54	14375,41	919,65	8,32	3319,52	30,02	2399,87	20,04
Чистий дохід від експортної діяльності, тис. грн.	50365,72	54555,24	65488,00	4189,52	8,32	15122,28	30,02	10932,76	20,04

Джерело: складено автором за даними звітності підприємства

Одержані результати вказують на позитивну динаміку збільшення чистого доходу і стабільний показник ефекту від проведення експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод».

Оскільки продукція ТДВ «Яготинський маслозавод» представлена у більше, ніж 20 країнах світу, процес налагодження експорту здійснюється за відпрацьованою схемою, до того ж партнерами безпосередньо можуть бути СБУ в інших країнах, так як окрім додержання правил і норм ЄС, Глобальної ініціативи харчової безпеки, ООН, встановлено політики на рівні групи компаній «Молочний альянс», додержання котрих являється обов'язковим для всіх СБУ (Commercial Business Unit). З огляду на це ТДВ «Яготинський маслозавод» проводить власну діяльність відповідно до вимог вітчизняного законодавства, експортними вимогами Європейського Союзу, нормами сертифікації FSSC 22000 і додержуючись політик групи компаній «Молочний альянс».

Складна економічна ситуація на ринку у зв'язку із поширенням інфекції COVID-19 в 2019-2020 роках не істотно вплинула на роботу ТДВ «Яготинський маслозавод». Усі договірні угоди співпраці й постачання виробленої продукції, умови праці робітників, умови контрактів не порушувалися і не змінювалися впродовж карантину, що дозволило уникнути значних негативних наслідків на результати діяльності господарюючого суб'єкта [21].

Стратегією діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» на 2021 рік являється збільшення експорту молочних продуктів на 4-5% і розширення вітчизняного ринку. На зовнішньому ринку, зростання обсягів ТДВ «Яготинський маслозавод» планується шляхом розширення асортименту йогуртів.

Висновки до розділу 1

Можемо підвести підсумки, що ключовою глобальною задачею логістичної системи є підвищення прибутку підприємств за рахунок досягнення з найменшими витратами їх максимальної адаптованості до нестійкої ринкової ситуації, збільшення своєї частки на ринку та отримання конкурентних переваг. Одним із

Суб'єкт міжнародного бізнесу, за матеріалами якого виконано дану роботу – Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод». Основний вид діяльності підприємства: перероблення молока, виробництво масла та сиру.

Чистий прибуток ТДВ «Яготинський маслозавод» у 2020 році склав 37 602 тис. грн., тобто спостерігається значне покращення результатів діяльності підприємства порівняно з 2018-2019 рр., коли ТДВ «Яготинський маслозавод» отримало чистий збиток. Підприємство експортувало у 2020 році свою продукцію у більше ніж 20 країн, основними з них є Казахстан, Молдова, Узбекистан, Білорусь. Результати аналізу експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» свідчать про позитивну динаміку зростання чистого доходу та стабільний показник ефекту від здійснення експортної діяльності підприємства.

РОЗДІЛ 2

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТДВ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» ЯК СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТДВ «Яготинський маслозавод» з використанням індексного методу

Як було вже зазначено в попередньому розділі, ТДВ «Яготинський маслозавод» являється активним експортером своєї продукції в інші регіони країн. Після збиткової діяльності в 2018-2019 роках суб'єкту господарювання необхідно збільшувати продуктивність діяльності і шукати можливості задля здійснення інвестиційних проєктів що стосуються модернізації обладнання і встановлення нових виробничих ліній, що забезпечили б розширення асортименту заводу. Таким чином наразі ТДВ «Яготинський маслозавод» повинно спрямовувати власні ресурси з метою забезпечення стратегії розширення ринків збуту. Для цього розглянемо нові перспективні варіанти експорту для аналізованого суб'єкта господарювання. Ключовими ринками, на котрі ТДВ «Яготинський маслозавод» здійснює експорт продукції, являються Узбекистан, Республіка Молдови, Казахстан, незначні обсяги поставок реалізуються до Об'єднаних Арабських Еміратів, Грузії, Сполучених Штатів Америки, Північної Ірландії та Великобританії. Ми вважаємо, що господарюючому суб'єкту необхідно посилювати власні позиції в країнах Арабського світу, а саме в Об'єднаних Арабських Еміратах, куди у 2018 році ТДВ «Яготинський маслозавод» вперше відправив свої продукти для готелів. Бажаним ринком збуту ТДВ «Яготинський маслозавод» через територіальне розташування, що спрощує процеси логістики, являються країни Європейського Союзу, але на сьогодні ЄС пропонує не вигідні умови для постачання: ціни європейських виробників, в тому числі, польських, нижчі за ті, які можуть запропонувати вітчизняні переробники. До того ж, у Європейському Союзі на сир, ввезений з України, відсутня квота й встановлено

високе мито [21]. Розвиток зовнішніх ринків збуту для ТДВ «Яготинський маслозавод» також рекомендовано проводити у напрямку Китайської Народної Республіки з реалізацією сухої сироватки і сухого знежиреного молока; й Сполучені Штати Америки із поставками сирної продукції.

ТДВ «Яготинський маслозавод» експортує власну продукцію на закордонні ринки, інакше кажучи формою міжнародної бізнес діяльності аналізованого суб'єкта господарювання являється експансія, таким чином з метою оцінки сприятливості середовища міжнародного бізнесу можливо застосувати індексний метод. Індексний метод оснований на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів за провідними світовими рейтинговими системами.

Грунтуючись на здійсненому дослідженні і можливості підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод», для розширення міжнародних ринків були обрані три напрямки: Китай, Об'єднані Арабські Емірати та Сполучені Штати Америки. За період останніх кількох років ТДВ «Яготинський маслозавод» проводив нерегулярні одноразові поставки до даних країн, іншими словами напрацювання для побудови ефективної системи логістики є, але на жодному ринку досі не закріпився. До того ж на жодному із зазначених ринків досі не здійснювалась активна маркетингова діяльність. Налагодження взаємозв'язків проходило через посередників.

Для виявлення ефективності продовження експорту до існуючих країн-партнерів ТДВ «Яготинський маслозавод» проведемо аналіз також сприятливості середовища з метою ведення міжнародного бізнесу у Молдові та Казахстані.

Задля вибору оптимальної приймаючої країни зробимо ранжування діючих та потенційних країн-партнерів з експорту продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» за агрегованим показником, який дає змогу оцінити сприятливість національного середовища для міжнародного бізнесу за окремими його складовими. Показники та структура складових агрегованого показника стану бізнес-середовища аналізованих країн наведені у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Структура агрегованого показника оцінювання бізнес-середовища діючих і потенційних країн-партнерів ТДВ «Яготинський маслозавод»

Складова бізнес-середовища	Індикатор	Посилання на ресурс	Казахстан	Молдова	Китай	АОЕ	США
S1 Макроекономічне середовище	1. макроекономічна стабільність	GCI: Macroeconomic stability	86,2	73,4	98,8	100,0	99,8
	2. розмір ринку	GCI: Market size	63,4	36,1	100,0	70,3	99,5
	3. монетарна свобода	IEF: Monetary Freedom	70,0	71,5	71,1	80,6	81,1
S2 Ступінь економічного лібералізму	1. внутрішня конкуренція	GCI: Product market → Domestic competition	55,0	48,9	57,5	70,8	70,2
	2. торговельна відкритість	GCI: Product market → Trade openness	56,4	61,1	57,6	72,7	67,0
	3. фінансова свобода	IEF: Fiscal Health	98,3	96,5	67,5	98,5	34,9
	4. проходження митних кордонів	DB: Trading across Borders	70,4	92,3	86,5	74,1	92,0
S3 Інституціональне середовище	1. ефективність урядової політики	GCI: Institutions → Public-sector performance	61,3	51,8	66,2	80,0	75,8
	2. прозорість	GCI: Institutions → Transparency	31,0	33,0	39,0	70,0	71,0
	3. судова незалежність	GCI: Institutions → Judicial independence	48,6	21,4	58,2	75,4	70,4
	4. право власності	IEF: Property Rights	60,2	60,6	60,9	80,8	79,7
S4 Підприємницьке середовище	1. комерціалізація	GCI: Innovation capability → Commercialization	50,3	49,4	68,7	72,5	77,3
	2. свобода бізнесу	IEF: Business Freedom	76,2	66,2	76,8	80,0	82,5
	3. реєстрація підприємства	DB: Starting a Business	94,4	95,7	94,1	94,8	91,6
	4. реєстрація власності	DB: Registering Property	82,4	82,8	81,0	90,1	76,9
	5. оподаткування	DB: Paying Taxes	78,2	85,2	70,1	85,3	86,8
	6. забезпечення виконання контрактів	DB: Enforcing Contracts	81,3	63,6	80,9	75,9	73,4
S5 Фінансово-інвестиційне	1. фінансування малого та	GCI: Financial system →	45,1	43,8	57,2	66,2	74,8

середовище	середнього підприємництва	Financing of SMEs					
	2. стабільність фінансової системи	GCI: Financial system → Stability	82,3	76,1	86,2	90,6	93,4
	3. отримання кредитів	DB: Getting Credit	80,0	70,0	60,0	70,0	95,0
	4. захист інвесторів (міноритарних)	DB: Protecting Minority Investors	84,0	68,0	72,0	80,0	71,6
	5. свобода інвестицій	IEF: Investment Freedom	50,0	55,0	20,0	40,0	85,0
S6 Інфраструктурне середовище	1. наявність та якість транспортної інфраструктури	GCI: Infrastructure → Transport infrastructure	48,7	52,2	68,9	84,1	79,6
	2. якість електропостачання	GCI: Infrastructure → Electricity supply quality	98,9	84,6	99,0	96,7	98,6
	3. кількість інтернет – користувачів	GCI: ICT adoption → Internet users	78,9	76,1	54,3	97,5	87,3
	4. культура підприємництва	GCI: Business dynamism → Entrepreneurial culture	50,5	44,7	57,0	67,5	74,4
	5. витрати на НДДКР	GCI: Innovation capability → R&D expenditures	4,7	10,1	70,3	32,1	91,5
S7 Ринок праці	1. захист прав робітників	GCI: Labour market → Workers' rights	64,0	83,0	64,0	10,0	69,0
	2. кооперація на ринку праці	GCI: Labour market → Cooperation in labour-employer relations	57,7	57,5	59,6	71,4	70,6
	3. свобода праці (трудових відносин)	IEF: Labor Freedom	86,2	39,2	64,4	81,6	87,1

Джерело: складено автором за даними [30; 32-41]

Розрахунок агрегованого показнику стану бізнес-середовища країни зробимо за формулою:

$$I = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \frac{1}{M_i} \sum_{j=1}^{M_i} k_{ij}, \quad (2.1)$$

де I – агрегований показник стану бізнес-середовища приймаючої країни;
 S_i – оцінка i -тої складової бізнес-середовища країни ($i=1, \dots, N$);
 N – кількість складових бізнес середовища країни;
 k_{ij} – оцінка j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни ($j=1, \dots, M_i$);
 M_i – кількість індикаторів оцінювання стану i -тої складової бізнес-середовища країни.

Ранжування країн за агрегованими показниками здійснено через порівняння оцінок (*Score*), які перебувають у діапазоні від 1 (*min*) до 100 (*max*).

Одержані результати оцінки сприятливості бізнес-середовища для ТДВ «Яготинський маслозавод» на потенційних та діючих ринках збуту представлено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Агрегований показник стану бізнес-середовища країн-партнерів
 ТДВ «Яготинський маслозавод»

Країна	Агрегований показник
Казахстан	4412,37
Молдова	3757,47
Китай	4761,49
Об'єднані Арабські Емірати	5611,97
Сполучені Штати Америки	6431,57

Джерело: розраховано автором

Результати розрахунків вказують на те, що найбільший агрегований показник стану бізнес-середовища одержали Сполучені Штати Америки (6431,57), також до трійки лідерів увійшли Об'єднані Арабські Емірати (5611,97) та Китай (4761,49), інакше кажучи дані країни мають сприятливе середовище для ведення міжнародного бізнесу й ТДВ «Яготинський маслозавод» зможе побудувати ефективну логістичну систему для експортної взаємодії із цими країнами.

Молдова та Казахстан значною мірою відстають від лідерів, проте з огляду на ефективність діючої логістичної системи й те, що на сьогодні основна частка прибутку від експорту продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» одержана саме з даних країн, аналізованому суб'єкту господарювання рекомендовано

продовжувати співпрацювати із ними.

Проведемо аналіз інформації щодо країн-партнерів ТДВ «Яготинський маслозавод», що може сприяти побудові ефективної міжнародної логістичної системи, наведеної у загальнодоступних джерелах.

Оцінка економічної свободи Казахстану складає 71,1, що дозволяє країні посісти 34 місце у рейтингу. Загальний бал країни збільшився на 1,5 бала, в першу чергу завдяки поліпшенню фінансового стану. Казахстан займає 8-е місце з-поміж 40 країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону, а його загальний показник є вищим середнього світового і регіонального. Вперше із початку підрахунку за індексом в 1998 році економіка Казахстану потрапила в ряди переважно вільної. Аби залишитися там та досягти своєї мети що стосується остаточної диверсифікації, відмовившись від видобутку вуглеводнів, уряду необхідно буде виявити й усунути недоліки у свободі інвестицій, доброчесності уряду, свободі бізнесу й фінансовій свободі [37].

Економічна свобода Молдови оцінюється в 62,5 бали, що робить її економіку 85-ю найбільш вільною в Індексі 2020 року. Загальний бал країни збільшився на 0,5 бала, в першу чергу шляхом поліпшення показника податкового навантаження. Молдова посідає 41 місце з-поміж 45 країн європейського регіону, а її загальний бал нижчий від середнього по регіону, проте вище середнього у світі. В 2020 році економіка Молдови залишалася в категорії помірно вільної. Економічна свобода обмежена постійною вразливістю пострадянської Молдови до корупції, слабкою адміністративною спроможністю, політичною невизначеністю, жорстким трудовим кодексом та залежністю від імпорту енергоносіїв, корисливими бюрократичними інтересами. Верховенство права, в тому числі, залишається дуже слабким, особливо в судовій системі [38].

Оцінка економічної свободи Китаю складає 58,4 бала (107-ме місце). Загальний бал країни зменшився на 1,1 бала, здебільшого внаслідок погіршення фінансового стану. Китай посідає 20 місце з-поміж 40 країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону, а його загальний бал є нижчим за світові й регіональні середні показники. Китай залишається здебільшого невільною економікою.

Скромні поліпшення оцінки економічної свободи за останні роки переважно являється наслідком підвищення показників прав власності, ефективності судової діяльності і свободи бізнесу. В цілому економічній свободі, що наявна в Китаї, як і раніше не вистачає широти і глибини, й уряд має забезпечити розуміння і впровадження змін політики, сприятливих для бізнесу, по всій країні, а не тільки в Пекіні або великих комерційних центрах [30].

Для ОАЕ економічна свобода має оцінку 76,9 бали (14-те місце в рейтингу). Загальний бал країни збільшився на 0,7 бала, в першу чергу внаслідок поліпшення фінансового стану. ОАЕ займають 1-е місце з-поміж 14 країн у регіоні Північної Африки і Близького Сходу, а їх загальний бал є вищим за регіональні і світові середні показники. Економіка Об'єднаних Арабських Еміратів в 2020 році зберегла власне становище в рядах переважно вільних. Проте додаткова економічна свобода являється важливою, в тому випадку коли уряд прагне досягти успіху в диверсифікації, аби не покладатися на вуглеводневий сектор. Значне скорочення виплат субсидій, скоріш за все, підвищить показники індексу щодо державних витрат і грошової свободи. Більша відкритість регулювання для іноземних інвестицій також була б плюсом [40].

Економічна свобода Сполучених Штатів Америки оцінюється на 74,8 бали, що робить її економіку 20-ю найбільш вільною в Індексі 2020 року. Загальний бал країни зменшився на 1,8 бала, здебільшого внаслідок погіршення фінансового стану. Сполучені Штати Америки займають 3-є місце з-поміж 32 країн у Південній та Північній Америці, а їхній загальний бал вищий за регіональні і світові середні показники. Сполучені Штати Америки одержали невисоку оцінку і рейтинг в індексі, хоча вони залишаються «в основному вільними». Головними перешкодами на шляху до більшої економічної свободи в Сполучених Штатах Америки як і раніше залишаються надмірні нестабільний рівень боргу, державні витрати і нав'язливе регулювання сфери фінансового сектора і охорони здоров'я [41].

Таким чином, з огляду на одержані результати, ТДВ «Яготинський маслозавод» рекомендовано розширювати ринки збуту за рахунок розглянутих країн. Хоча кожна з них має деякі недоліки в сприятливості середовища для

ведення міжнародного бізнесу, проте вони не можуть бути істотною перешкодою на шляху побудови ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

2.2. Рекомендації щодо вдосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод»

Здійснене дослідження вказує на те, що ТДВ «Яготинський маслозавод» має доволі розвинену збутову мережу та ефективно реалізовує свою продукцію як на українському, так й на міжнародному ринку молочної продукції через діючу логістичну систему. Проте, відсутність у діяльності суб'єкта господарювання ТДВ «Яготинський маслозавод» суттєвих проблем, не зменшує важливість пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування компанії на ринку, в тому числі актуальним являється удосконалення логістичної системи господарюючого суб'єкта.

З метою просування експорту ТДВ «Яготинський маслозавод» рекомендується максимально застосовувати основні інструменти, які доступні підприємству й відповідно до них провадити діяльність:

- стимулювання інвестиційної діяльності;
- налагодження ефективної системи страхування експортних операцій;
- вдосконалення механізмів фінансування і використання кредитування для експортоорієнтованого виробництва на заводі;
- сприяння технічному переозброєнню і модернізації експортоорієнтованих виробничих потужностей;
- забезпечення одержання сертифікатів на продукцію підприємства відповідно до стандартизаційного і метрологічного оформлення вимог західних ринків;
- стимулювання виробництва експортної продукції, в тому числі продукції високого ступеня обробки, а також наукомісткої високотехнічної продукції.

Для забезпечення конкурентоздатності продукції, що випускається, необхідним є розвиток стандартизації і сертифікації. Одним із засобів досягнення основної мети – економічного зростання підприємства у довгостроковій перспективі – являється підвищення ефективності ЗЕД підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод». З метою забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання на зовнішньому ринку необхідна стратегія зовнішньоекономічної діяльності, інакше кажучи єдиний напрямок, що буде враховувати внутрішні можливості господарюючого суб'єкта і ринкові умови, в яких йому доводиться функціонувати. Це потребує задіяння професіональних працівників, які б крім іншого, регулярно проводили комплексний аналіз діяльності суб'єкта господарювання в експортоорієнтованому напрямі. На ТДВ «Яготинський маслозавод» наявний відділ ЗЕД, що відповідає за цей напрям роботи підприємства. ТДВ «Яготинський маслозавод» рекомендовано впровадження CRM-системи (Customer Relationship Management). CRM-система дозволяє «інтегрувати» клієнта у галузь організації – досліджуваний суб'єкт господарювання отримає максимально можливе інформаційне забезпечення щодо власних клієнтів/партнерів та їх вимог і інтересів.

CRM-система забезпечить формування єдиної системи клієнтів та персоналу досліджуваного ТДВ «Яготинський маслозавод», застосовуючи великий обсяг інформаційних каналів [5]: 1) через посередників; 2) контактів на місцях надання послуг; 3) телефонного і факсимільного зв'язку; 4) Інтернету. Отже, ТДВ «Яготинський маслозавод» зможе й надалі удосконалювати вже налагоджені стосунки з клієнтами, проте в той же час одержуючи більше доходів, забезпечуючи зменшення логістичних витрат та розвиваючи бізнес-процеси.

CRM-система, котру запропоновано реалізувати ТДВ «Яготинський маслозавод» буде основана на трьох системах підприємства, що частково забезпечать поліпшення відносин з клієнтами/партнерами:

1. Автоматизація маркетингу (МА – Marketing Automation) ТДВ «Яготинський маслозавод», забезпечить автоматизацію маркетингових операцій, що водночас полегшить інформаційні процеси і забезпечить успішність

планування маркетингу та діагностики підсумків;

2. Автоматизація логістики й обслуговування клієнтів (CSS – CustomerService&Support) ТДВ «Яготинський маслозавод» – система автоматизації служби підтримки і обслуговування клієнтів, що складається із інформаційної бази контактів з клієнтом, контролінгу процесу формування заявок, засобів моніторингу виїзних служб, базу знань найпоширеніших проблем клієнта в галузі надання послуг та напрямів їх вирішення, засоби менеджменту потреб клієнта;

3. Автоматизація збуту (SFA – SalesForce Automation) ТДВ «Яготинський маслозавод» – система автоматизації діяльності торгових посередників, яка зробить можливим прогнозування та дослідження процесу надання послуг, врахування доходності і збитків, формування звітності, автоматичну розробку комплексу рекомендацій [27].

Таким чином, головним заходом що стосується вдосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод» являється впровадження CRM-системи. Послідовність реалізації цього завдання можна зобразити у вигляді схеми (рис. 2.1).

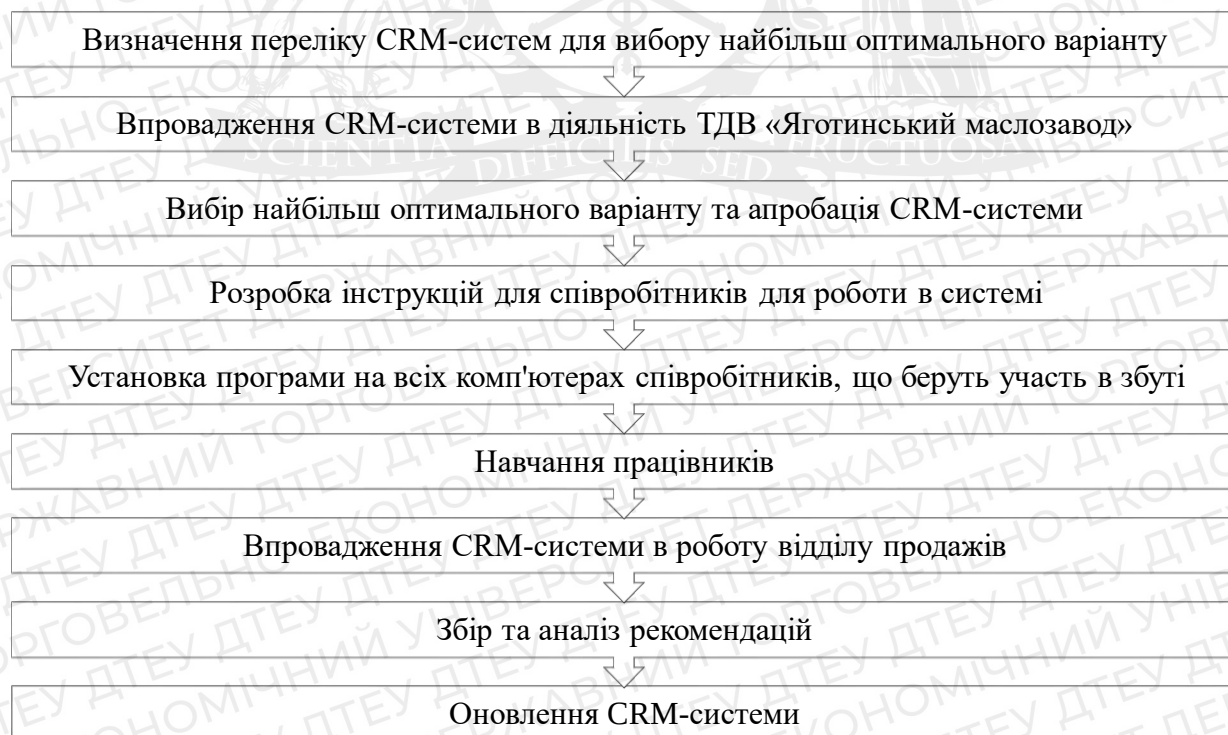


Рис. 2.1. Впровадження CRM-системи в логістичну діяльність ТДВ «Яготинський маслозавод»

Джерело: розроблено автором

Головними плюсами застосування CRM-системи у системі логістики ТДВ «Яготинський маслозавод» те, що всі дані що стосуються збуту зосереджені в одному місці. CRM зберігає усі дані по контактам, клієнтах, інформація структурована та піддається сортуванню й відбору за різноманітними параметрами, доступ до інформації мають усі відповідальні за збут співробітники. Швидкий доступ до даних дає змогу більш оперативно та якісно обслуговувати клієнтів. CRM дає змогу автоматично будувати воронки продажів, графіки, які допомагають простежити хід продажів у динаміці та своєчасно помітити ті напрямки, на яких необхідні коректування. Можливі провідні результати вдосконалення логістичної діяльності підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод» зображені на рис. 2.2.

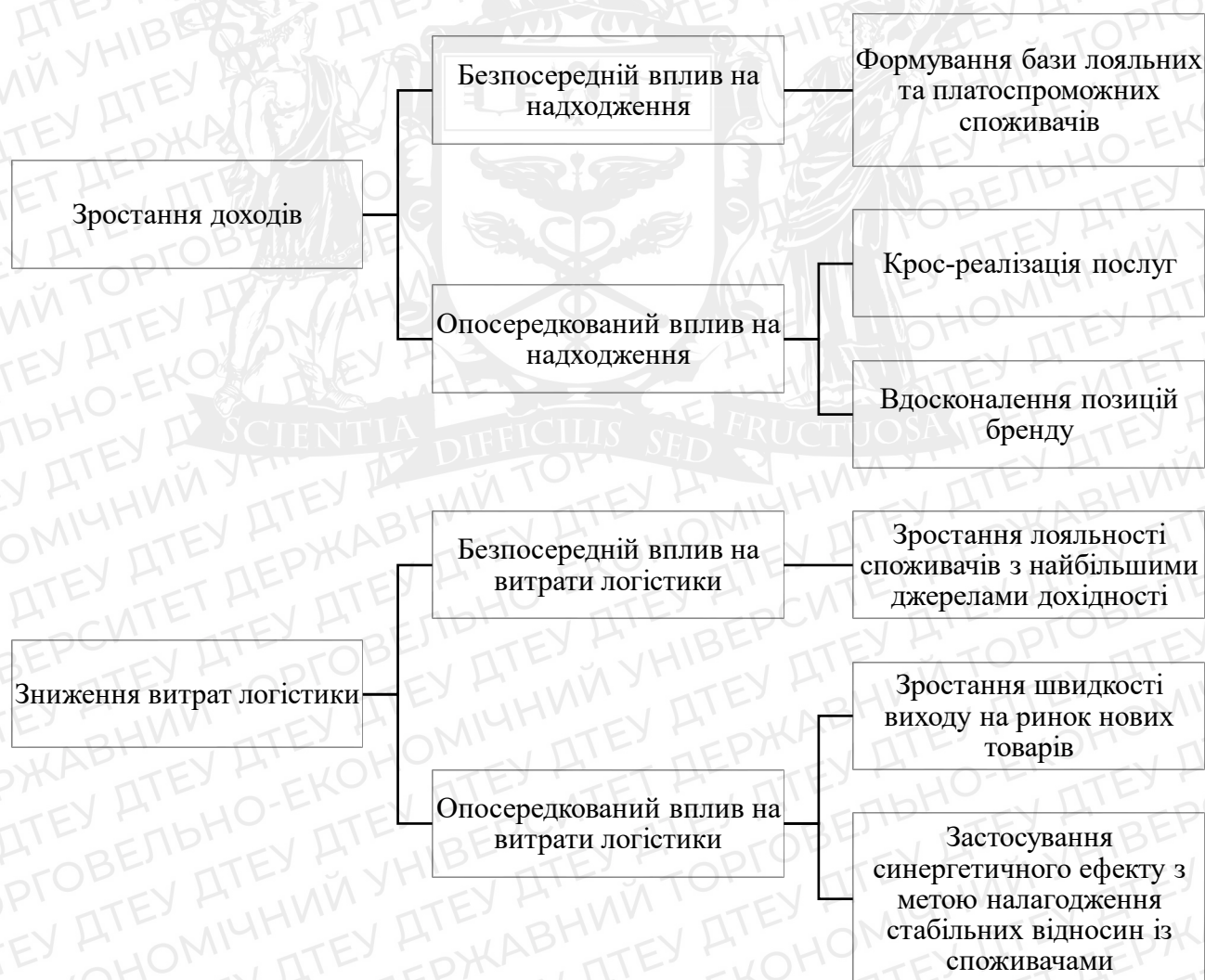


Рис. 2.2. Ключові групи ефектів від практичного впровадження CRM-систем в логістичну діяльність ТДВ «Яготинський маслозавод»

Джерело: складено автором за даними [28]

CRM мають широкий набір комунікацій, який дає змогу економити час на телефонних дзвінках. До того ж, розробники CRM пропонують безліч різних умов співпраці й тарифів. ТДВ «Яготинський маслозавод» може вибрати CRM лише для потрібного числа співробітників чи із необхідним функціоналом, за допомогою чого значно заощадити. Таким чином можна говорити щодо доцільності використання CRM-систем у логістичній діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод». В тому числі впровадження CRM-систем у міжнародній логістичній діяльності дозволить нівелювати можливі відмінності в системах комунікації чи стандартах ведення бізнесу в різних країнах.

Висновки до розділу 2

Результати розрахунків свідчать, що найбільший агрегований показник стану бізнес-середовища отримали США (6431,57), також до трійки лідерів увійшли ОАЕ (5611,97) і Китай (4761,49), тобто ці країни мають сприятливе середовище для ведення міжнародного бізнесу і ТДВ «Яготинський маслозавод» зможе побудувати ефективну логістичну систему для експортної взаємодії з ними. Казахстан і Молдова значно відстають від лідерів, але зважаючи на ефективність діючої логістичної системи і те, що на даний момент основна частка прибутку від експорту продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» отримана саме з цих країн, аналізованому підприємству рекомендовано продовжувати співпрацю з ними.

Проведене дослідження свідчить, що ТДВ «Яготинський маслозавод» має досить розвинену збутову мережу і ефективно реалізовує власну продукцію як на вітчизняному, так і на міжнародному ринку молочної продукції за допомогою діючої логістичної системи. Однак, відсутність в діяльності підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод» значних проблем, не зменшує важливість пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування компанії на ринку, зокрема актуальним є вдосконалення логістичної системи підприємства.

Основним заходом щодо вдосконалення міжнародної логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод» є впровадження CRM-системи, що дасть змогу нівелювати можливі відмінності у системах комунікації або стандартах ведення бізнесу в різних країнах, тобто вдосконалити роботу логістичної системи.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Відповідно до результатів здійсненого дослідження можливо сформулювати наступні висновки.

Ключовою глобальною задачею логістичної системи являється підвищення прибутку господарюючих суб'єктів через досягнення із найменшими витратами їх максимальної адаптованості до нестійкої ринкової ситуації, зростання власної частки на ринку й одержання конкурентних переваг. До того ж одним із загальних завдань діяльності логістичної системи являється створення інтегрованої ефективної системи регулювання та контролю за інформаційними й матеріальними потоками з метою забезпечення високої якості постачання продукції.

Суб'єкт міжнародного бізнесу, за матеріалами котрого зроблено дану роботу – Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод». Основний вид діяльності суб'єкта господарювання: перероблення молока, виробництво масла та сиру.

Чистий прибуток ТДВ «Яготинський маслозавод» в 2020 році становив 37 602 тис. грн., іншими словами спостерігається суттєве поліпшення результатів діяльності суб'єкта господарювання у порівнянні із 2018-2019 рр., в той час як ТДВ «Яготинський маслозавод» одержало чистий збиток. Підприємство експортувало в 2020 році власну продукцію у більше ніж 20 країн, основними із котрих являються Білорусь, Казахстан, Узбекистан, Молдова. Результати аналізу експортної діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» вказують на позитивну динаміку збільшення чистого доходу і стабільний показник ефекту від проведення експортної діяльності підприємства.

Результати розрахунків вказують на те, що найбільший агрегований показник стану бізнес-середовища одержали Сполучені Штати Америки (6431,57), також до трійки лідерів увійшли Об'єднані Арабські Емірати (5611,97) та Китай (4761,49), інакше кажучи дані країни мають сприятливе середовище для ведення міжнародного бізнесу й ТДВ «Яготинський маслозавод» зможе побудувати ефективну логістичну систему для експортної взаємодії із цими країнами.

Молдова та Казахстан значною мірою відстають від лідерів, проте з огляду на ефективність діючої логістичної системи й те, що на сьогодні основна частка прибутку від експорту продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» одержана саме з даних країн, аналізованому суб'єкту господарювання рекомендовано продовжувати співпрацювати із ними.

Здійснене дослідження вказує на те, що ТДВ «Яготинський маслозавод» має доволі розвинену збутову мережу та ефективно реалізовує свою продукцію як на українському, так й на міжнародному ринку молочної продукції через діючу логістичну систему. Проте, відсутність у діяльності суб'єкта господарювання ТДВ «Яготинський маслозавод» суттєвих проблем, не зменшує важливість пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування компанії на ринку, в тому числі актуальним являється удосконалення логістичної системи господарюючого суб'єкта.

Таким чином, головним заходом що стосується вдосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод» являється впровадження CRM-системи, що дозволить нівелювати можливі відмінності в системах комунікації чи стандартах ведення бізнесу у різних країнах, іншими словами вдосконалити роботу логістичної системи.

Удосконалення логістичної системи ТДВ «Яготинський маслозавод», як суб'єкта міжнародного бізнесу, може сприяти підвищенню ефективності діяльності суб'єкта го господарювання загалом на зовнішньому ринку. Логістика пов'язує процеси виробництва, матеріально-технічного забезпечення, транспорту, збуту, розподілу, сервісного обслуговування і інформаційного забезпечення у єдину систему, яка підвищує ефективність функціонування як кожної окремої сфери, так й цієї міжгалузевої системи загалом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика: навч. посібник. Київ: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 272 с.
2. Банько В.Г. Логістика: навчальний посібник. Київ: КНТ, 2013. 345 с.
3. Додаток до наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 08.05.2019 №800. URL: <https://ukrpatent.org/atachs/pyryatyn-wk-res-2019.pdf> (дата звернення: 20.12.2021)
4. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. Київ: Вид-во КНЕУ, 2010. 528 с.
5. Кабанець І. А. Визначення основних логістичних підходів до управління інноваційними процесами. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2539> (дата звернення: 20.12.2021)
6. Кальченко А.Г. Логістика: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 85 с.
7. Кальченко А.Г. Логістика: підручник. Київ: КНЕУ, 2012. 284 с.
8. Карвовський Я. І., Блонський К. М. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами. *Вісн. нац. ун-ту «Львів. політехніка»*. Логістика. 2016. №552. С. 35–39.
9. Коваленко Г. О., Чукіна І. В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 1-2. С. 65–70. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.1-2.65
10. Колодізева Т. О., Руденко Г. Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. 292 с.
11. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2014. 287 с.
12. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2012. 351 с.
13. Маркіна І.А. Методологічні питання ефективності управління. *Фінанси України*. 2013. № 6. С. 24–32.

14. Міжнародна торгівля: навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. 5-те вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
15. Наumenko М. О. Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 129-135. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2018_61_18. (дата звернення: 20.12.2021)
16. Наумов М. С. Сутність та основні форми зовнішньоекономічної діяльності фірми»: тексти лекцій; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 61 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/159124166.pdf> (дата звернення: 20.12.2021)
17. Перебийніс В. І., Перебийніс О. В. Транспортно-логістичні системи. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2014. 312 с.
18. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text> (дата звернення: 20.12.2021)
19. Сайт групи компаній «Молочний альянс». URL: <https://milkalliance.com.ua> (дата звернення: 20.12.2021)
20. Смирнов І. Г., Косарева Т. В. Транспортна логістика: навч. посібн. Київ: ЦУЛ, 2013. 224 с.
21. Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод». Сайт групи компаній «Молочний альянс». URL: <https://milkalliance.com.ua/company/inform/piryatinskij-sirzavod/> (дата звернення: 20.12.2021)
22. Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод». Сайт Smida. URL: <https://smida.gov.ua/db/prof/00385840> (дата звернення: 20.12.2021)
23. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 392 с.

24. Український сир почали поставляти до ОАЕ та США. Unian.URL: <https://www.unian.ua/economics/agro/2340442-ukrajinskiy-sir-pochalipostavlyati-do-oae-ta-ssha.html> (дата звернення: 20.12.2021)
25. Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Логістика: теорія та практика*. 2016. №1. С. 126–134.
26. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль, 2017. 137 с.
27. Чухрай Н. І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу. Київ: КНЕУ, 2016. 37–39 с.
28. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2017. 195 с.
29. Шишкін В.О., Бахметова Я. Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2019. №14. С. 296-300.
30. China. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/china> (дата звернення: 20.12.2021)
31. David P. A., Steward R. D. International Logistics: The Management of International Trade, 2015. 23 p.
32. Ease of doing business in China. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/china#> (дата звернення: 20.12.2021)
33. Ease of doing business in Kazakhstan. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/kazakhstan> (дата звернення: 20.12.2021)

34. Ease of doing business in Moldova. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/moldova> (дата звернення: 20.12.2021)
35. Ease of doing business in United Arab Emirates. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/united-arab-emirates> (дата звернення: 20.12.2021)
36. Ease of doing business in United States. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/united-states> (дата звернення: 20.12.2021)
37. Kazakhstan. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/kazakhstan> (дата звернення: 20.12.2021)
38. Moldova. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/moldova> (дата звернення: 20.12.2021)
39. The Global Competitiveness Report 2019. World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf (дата звернення: 20.12.2021)
40. United Arab Emirates. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/unitedarabemirates> (дата звернення: 20.12.2021)
41. United States. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/unitedstates> (дата звернення: 20.12.2021)



Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Товариство з додатковою відповідальністю "Яготинський маслозавод" Київська область, м.Яготин Товариство з додатковою відповідальністю Перероблення молока, виробництво масла та сиру	Дата за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КОДИ
			01.01.2021
			00446003
			3225510100
			250
			10.51

Середня кількість працівників: 918

Адреса, телефон: 07700 м.Яготин, Шевченка, 213, (04575)5-59-88

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2020 р.
Форма №1

Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	102 533	99 195
первісна вартість	1011	281 591	303 872
знос	1012	(179 058)	(204 677)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	(0)	(0)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	4 330	3 846

Усього за розділом I	1095	106 863	103 041
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	120 515	142 425
Виробничі запаси	1101	24 816	25 181
Незавершене виробництво	1102	10 440	15 369
Готова продукція	1103	83 619	101 529
Товари	1104	1 640	346
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	93 391	96 960
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	8 383	9 053
з бюджетом	1135	9 868	13 108
у тому числі з податку на прибуток	1136	2 801	2 801
з нарахованих доходів	1140	0	4
із внутрішніх розрахунків	1145	76 490	41 207
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	18 500	2 765
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	21 210	89 403
Готівка	1166	89	142
Рахунки в банках	1167	21 121	89 261
Витрати майбутніх періодів	1170	76	77
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	24 458	4 321
Усього за розділом II	1195	372 891	399 323
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	479 754	502 364

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	13 350	13 350
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	70	49
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2 507	2 507
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	68 750	106 352
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0

Усього за розділом I	1495	84 677	122 258
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	65 322	89 329
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	65 322	89 329
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	37 835	93 424
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	863	696
товари, роботи, послуги	1615	55 150	79 426
розрахунками з бюджетом	1620	928	1 134
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	918	1 092
розрахунками з оплати праці	1630	3 194	3 900
одержаними авансами	1635	171	3 590
розрахунками з учасниками	1640	3	3
із внутрішніх розрахунків	1645	218 101	97 363
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	6 445	7 386
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	6 147	2 763
Усього за розділом III	1695	329 755	290 777
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	479 754	502 364

Підприємство

Товариство з додатковою відповідальністю
"Яготинський маслозавод"

Дата

за ЄДРПОУ

КОДИ

01.01.2021

00446003

Звіт про фінансові результати**(Звіт про сукупний дохід)**

за 2020 рік

Форма №2

I. Фінансові результати

Код за ДКУД

1801003

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 371 020	1 356 007
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 242 015)	(1 286 117)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	129 005	69 890
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	19 355	7 865
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(18 152)	(16 569)
Витрати на збут	2150	(47 107)	(70 815)
Інші операційні витрати	2180	(18 872)	(27 524)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	64 229	0
збиток	2195	(0)	(37 153)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	1 306	1 659

Інші доходи	2240	84	5 032
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(27 995)	(26 687)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(22)	(4 936)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	37 602	0
збиток	2295	(0)	(62 085)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	37 602	0
збиток	2355	(0)	(62 085)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	-21	37
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-21	37
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-21	37
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	37 581	-62 048

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	1 130 194	1 128 727
Витрати на оплату праці	2505	72 072	70 319
Відрахування на соціальні заходи	2510	16 377	14 976
Амортизація	2515	30 098	29 085
Інші операційні витрати	2520	117 812	138 502
Разом	2550	1 366 553	1 381 609

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,000000	0,000000
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,000000	0,000000
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0,00	0,00