

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

*(на матеріалах Асоціація «Український національний комітет
Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ)*

Студента 4 курсу, 12 групи,
факультету міжнародної
торгівлі і права
спеціальності 292

«Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Закабула Уляна

Леонідівна

підпис

Науковий керівник

доктор економічних наук,
професор

Корж Марина
Володимирівна

підпис

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепьокова Вікторія
Генадійівна

підпис

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки

Спеціальність, 292 «Міжнародні економічні відносини»,
спеціалізація «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г.В.

«__» _____ 2022 р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентів

Закабула Уляна Леонідівна

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Логістична підтримка діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 20__ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченої роботи (проекту)

23.05.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту)

Метою випускної кваліфікаційної роботи виступає дослідження логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine), м.Київ.

Об'єктом дослідження є процеси пов'язані з логістичною підтримкою діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

Предметом дослідження є теоретико-методичні і практичні напрями вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».

4. Перелік графічного матеріалу – 10 рисунків та 2 таблиці

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Сутність та особливості логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

1.2. Особливості формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

1.3 Методичні підходи до оцінювання логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)»

2.1. Оцінка ефективності міжнародної діяльності Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

2.2. Напрямки вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».

2.3 Рекомендації та пропозиції

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2021	
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 31.01.2022	
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 30.04.2022	
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 10.05.2022	
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2022	
6	Подача готової ВКР на кафедру	до 30.05.2022	
7	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 17.06.2022)	
8	Захист ВКР	за графіком (20.06 – 30.06.2022)	

8. Дата видачі завдання « ____ » _____ 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Корж М.В. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежєпко́ва В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Закабула У.Л. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

В сучасних умовах розвитку світогосподарської системи формування та розвиток логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу є перспективнішим напрямом розвитку міжнародного бізнесу, тому актуальність теми випускної кваліфікаційної роботи Закабули Уляни Леонідівни «Логістична підтримка діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ)» не викликає сумнівів. Робота Закабули У.Л. у повній мірі розкриває обрану тему дослідження. В першому розділі роботи розкрито теоретико-методологічні основи формування і надання логістичної підтримки суб'єктам міжнародного бізнесу. Проведено критичний аналіз методичних підходів до оцінювання логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.

В другому розділі роботи проведено оцінка ефективності міжнародної діяльності Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» та сформовані напрямки вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

Робота Закабули У.Л. розкриває у повному обсязі всі заявлені у вступі завдання. Автором здійснено значний обсяг аналітичної роботи, опрацьовано фахові вітчизняні та зарубіжні джерела за останні 5 років. Вона справляє позитивне враження. Випускна кваліфікаційна робота Закабули У.Л. розкриває обрану тему, відповідає вимогам щодо оформлення та рекомендується до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студентки Закабули Уляни Леонідівни може бути допущена до публічного захисту.

Керівник освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Закабула Уляна Леонідівна. Логістична підтримка діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ).

У даному дослідженні проведено аналіз теоретико-методичних аспектів, по формуванню і наданню логістичної підтримки суб'єктам міжнародного бізнесу. Висвітлено ключові поняття і концепції даного процесу. В ході роботи також було висвітлено механізм надання логістичної підтримки суб'єктам міжнародної підприємницької діяльності. За рахунок проведеного аналізу роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ, було встановлено, що організація надає значну підтримку вітчизняним підприємствам, що функціонують на міжнародному ринку.

Рекомендаціями для логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу Асоціацією «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» було рекомендовано створення систем управління якістю транспортних послуг, інтеграції до співпраці з міжнародними партнерами, а також залучення вигідних посередників для оптимізації логістичних маршрутів, та ланцюгів постачань між суб'єктами міжнародного бізнесу. Пропозицією для Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» стала підтримка логістичної діяльності найбільших логістичних компаній України.

Ключові слова: логістика, суб'єкт, міжнародний бізнес, підтримка, ланцюг постачання.

SUMMARY

Zakabula Uliana Leonidivna. Logistical support of the international business entity (based on the materials of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ISS Ukraine)", Kyiv).

This study analyzes the theoretical and methodological aspects of the formation and provision of logistical support to international business entities. The key concepts and concepts of this process are highlighted. The mechanism of providing logistical support to international business entities was also covered during the work. Due to the analysis of the work of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ISS Ukraine)", Kyiv, it was found that the organization provides significant support to domestic enterprises operating in the international market.

Recommendations for logistical support of international business entities The Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ISC Ukraine) recommended the creation of quality management systems for transport services, integration into cooperation with international partners, as well as attracting profitable intermediaries to optimize logistics routes and chains supplies between international business entities. The proposal for the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ISS Ukraine)" was to support the logistics activities of the largest logistics companies in Ukraine.

Keywords: logistics, entity, international business, support, supply chain.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	6
1.1. Сутність та особливості логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.....	6
1.2. Особливості формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.....	10
1.3. Методичні підходи до оцінювання логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.....	15
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)».....	20
2.1. Оцінка ефективності міжнародної діяльності Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».....	20
2.2. Напрямки вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».....	24
2.3. Рекомендації та пропозиції.....	31
Висновки до розділу 2.....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39
ДОДАТКИ.....	44

ВСТУП

Актуальність дослідження. Запорукою ефективної роботи будь-якого підприємства в сучасному бізнес-середовищі є використання інноваційних технологій в управлінській, маркетинговій, підприємницькій, та логістичній діяльності. Завдяки значній інтеграції України до міжнародної діяльності, зростає необхідність по ефективній логістичній підтримці різноманітних бізнес-процесів суб'єктів господарювання.

Тенденція розвитку світової економіки висуває все більші вимоги до ефективності підприємства, що пов'язано із посиленням політики підприємства щодо асортименту продукції, скороченням життєвих циклів товарів, ускладненням прогнозування попиту, збільшенням складських і транспортних витрат.

Тому все більш важливим стає грамотне планування виробництва і збуту з орієнтацією на задоволення попиту з мінімальними витратами, посилення координації між взаємопов'язаними видами логістичної діяльності. Вирішення цих проблем вимагає розвиненої логістики та спроможного логістичного менеджменту. Логістичний підхід і підтримка в управлінні бізнесом стає основною складовою його конкурентоспроможності.

Більшість експертів з логістики вважають, що компанії, які відповідають світовим стандартам у логістиці, можуть отримати конкурентну перевагу, постійно покращуючи якість обслуговування клієнтів. Таким шляхом йдуть усі розвинені країни та провідні компанії світу. Вибравши відповідну логістичну стратегію, логістика може сприяти ефективному розвитку підприємства, сформувати досконалу логістичну систему, яка дозволить раціонально організувати логістичний процес суб'єкта міжнародного бізнесу, вирішувати завдання міжфункціональної та міжорганізаційної координації та інтеграції.

Вирішенню теоретичних та практичних проблем логістичного процесу і логістичної підтримки підприємств у глобальному бізнес-середовищі присвячено багато робіт вітчизняних та зарубіжних учених. У наукових працях таких українських та зарубіжних економістів, як Дж. Сток і Д. Ламберт, Л.Б. Міротін, И.Е. Таштаєв, А.Г. Касенов, А.М. Гаджинський, В.І. Сергєєв, Н.І. Чухрай, М.Ю. Григорак, М.А. Окландер, С.Я. Войтович в цих роботах, висвітлено теоретичні основи формування логістичних складових для бізнесу, а також інструменти по підтримки діяльності суб'єктів господарювання.

Метою випускної кваліфікаційної роботи виступає дослідження логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine), м.Київ.

Щоб досягти зазначеної мети, було визначено такі завдання:

- відобразити сутність та особливості логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу;
- дослідити особливості формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу;
- охарактеризувати методичні підходи до оцінювання логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу;
- оцінити ефективність міжнародної діяльності Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»;
- запропонувати напрями вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»;
- надати рекомендації і сформулювати пропозиції, щодо вдосконалення логістичної підтримки.

Об'єктом дослідження є процеси пов'язані з логістичною підтримкою діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

Предметом дослідження є теоретико-методичі і практичні напрями вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».

Методами дослідження було використано метод порівняння, метод спостереження, бібліографічний метод, статистичний метод, аналітичний метод.

Інформаційною базою випускної кваліфікаційної роботи стали напрацювання вітчизняних і зарубіжних науковців у сфері міжнародного бізнесу, та міжнародних економічних відносин; матеріали їх дослідницьких, та аналітичних конференцій. У проведенні даного дослідження було використано метод порівняння, метод спостереження, бібліографічний метод, статистичний метод, аналітичний метод.

Практичне значення роботи. В ході отриманих результатів по виконанню дослідження, було сформовано ряд практичних рекомендацій, по вдосконаленню логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу.

Структура роботи. Загальний обсяг випускної кваліфікаційної роботи складає 36 сторінок друкованого тексту. У випускній кваліфікаційній роботі розміщено 2 таблиці, 10 рисунків, і 5 додатків. Список використаних джерел складає 34 найменування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Сутність та особливості логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

У сучасному світі глобалізація та конкуренція стають все більш інтенсивними, потік інформації, товарів і капіталів стає все складнішим, а роль логістики в економіці країн, окремих галузей і підприємств постійно зростає. Глобальною причиною розвитку логістики є розширення міжнародних інтермодальних транспортних мереж, що супроводжується зміною пріоритетів обслуговування для зниження ризику порушення безперервності перевезень вантажів і пасажирів. Вищезазначена ситуація створює проблеми для великих країн щодо забезпечення зростання логістичного сектору на внутрішньому та зовнішньому ринках. Тому дослідження системи забезпечення логістичних послуг на міжнародному ринку набуває особливого значення. Проводячи дослідження сутності і особливостей логістичної підтримки суб'єктів міжнародної діяльності на початку дослідження, необхідно надати визначення поняття «логістична підтримка», так на думку Попова Н.В. вона закладається в ефективній організації підприємницької діяльності, по постачанню і формуванню логістичних ланцюгів, що сприяють розвитку суб'єкта міжнародного бізнесу [1].

Тоді як Устенко М.О. зазначає, що логістична підтримка діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу заключається у формуванні природних економічних зв'язків між партнерами, що сприяють розвитку один-одного, тобто: виробник-посередник (логіст)- роздрібні підприємства [2].

В свою чергу Корінь М.В. визначає, що ефективність логістичної підтримки на пряму полягає в географічному, та інфраструктурному розташуванню суб'єктів міжнародної діяльності, чим менша відстань, тим краща ціна і умови логістичних операцій [3].

Токмакова І.В. трактує логістичну підтримку діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, як фактор і складову економічного розвитку будь якого підприємства, що полягає в дотриманні багатьох ключових процесів і операцій по проведенню логістичних процесів із використанням цифрових технологій [4]. В сучасних умовах функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу існує декілька видів логістичної підтримки, основні з яких визначимо на рис.1.1.

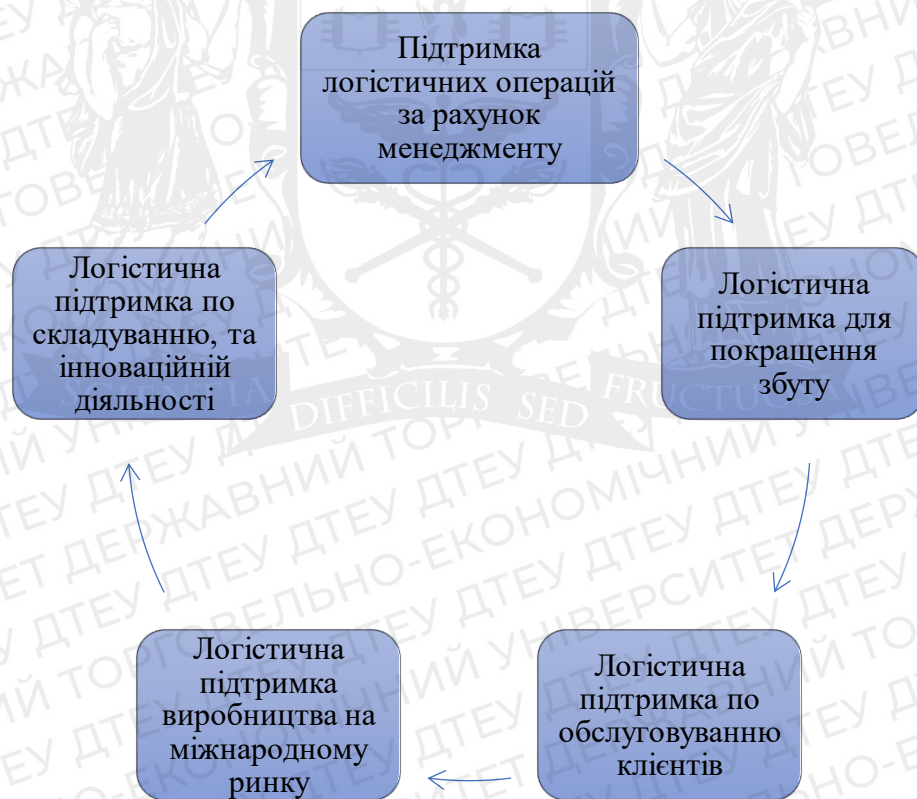


Рис.1.1. Види логістичної підтримки суб'єктів господарювання на міжнародному ринку

Джерело: [6, 7, 8]

На думку дослідників Диканя В.Л., та Обруча Г.В. логістична підтримка формує значний вплив на розвиток ринкових відносин суб'єктів міжнародного бізнесу, основні концепції відобразимо на рис.1.2.

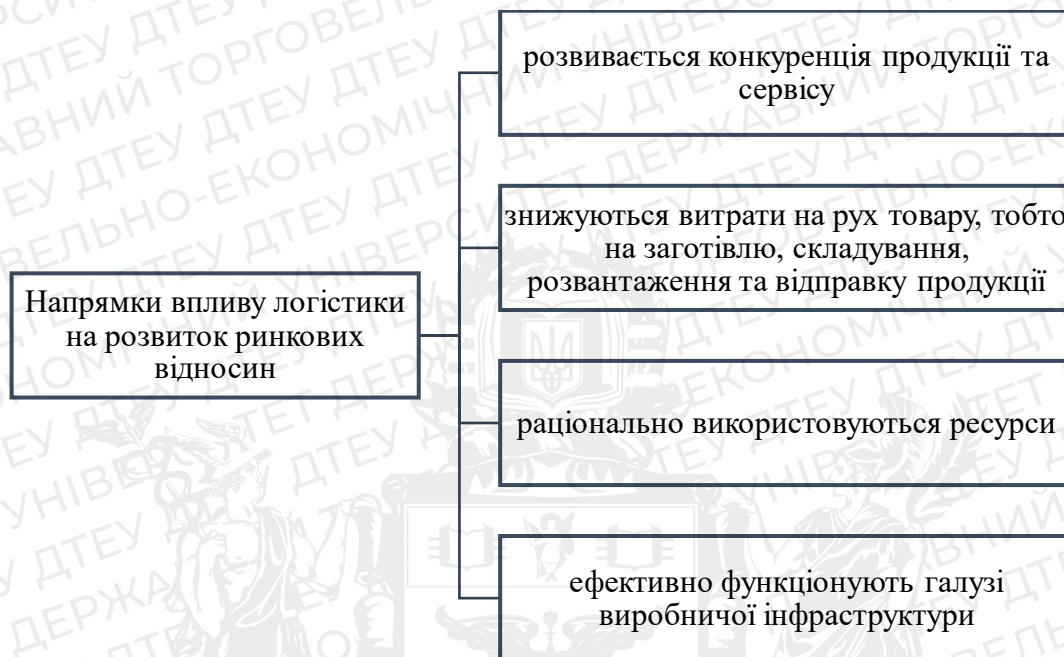


Рис. 1.2. Напрямки впливу логістики і логістичної підтримки на розвиток ринкових відносин

Джерело: [9]

Логістична підтримка та транспорт відіграють все більш важливу роль у міжнародних торговельних відносинах. Декілька досліджень показали, що логістика позитивно корелює з міжнародною торгівлею за допомогою різних аналітичних підходів. Деякі дослідження пов'язують коливання ефективності логістики зі змінами обсягу міжнародної торгівлі, показуючи кореляцію між ключовими логістичними показниками та світовою торгівлею. Інші роботи включали аналіз собівартості продукції та ефективності логістики, що показує, що транспортні витрати та відстань між країнами значною мірою сприяють торгівлі та збільшують загальні витрати на доставку. Транспортні та логістичні процеси також постійно адаптуються та змінюються, а це означає, що через їхню взаємозалежність з міжнародною торгівлею зміни в перших неминуче можуть вплинути на останні в майбутньому і навпаки.

Особливості логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу полягають в функціональних аспектах, які відобразимо на рис.1.3.

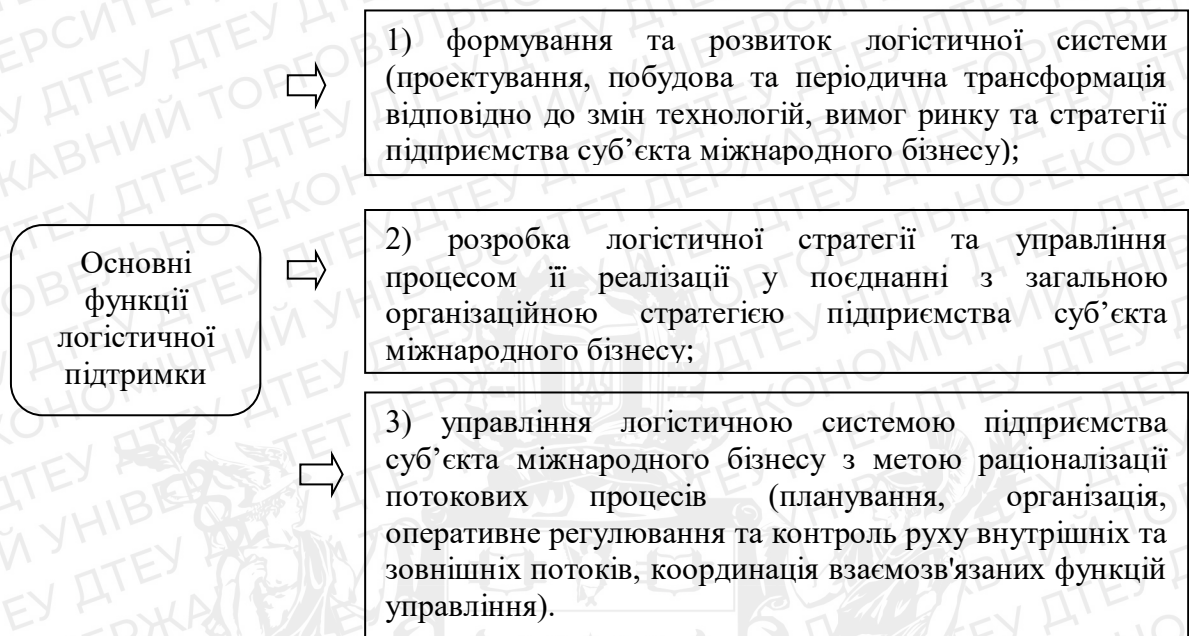


Рис. 1.3. Функції логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу

Джерело: [10]

Також можна зазначити, що логістична підтримка суб'єктів міжнародного бізнесу напряму залежить від логістичного середовища, яке представлено на рис.1.4.

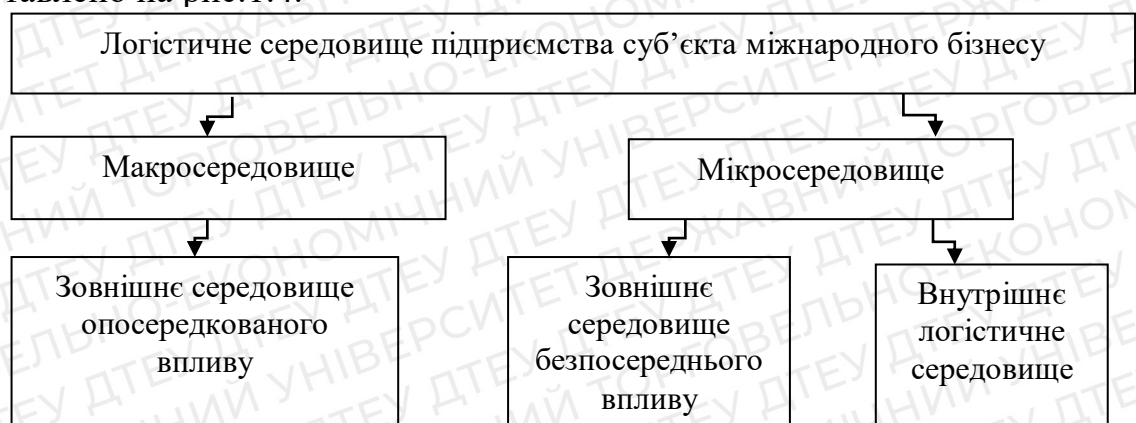


Рис. 1.4 Логістичне середовище підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу

Джерело: [11]

Підсумовуючи слід зазначити, що за рахунок логістичної підтримки суб'єкт міжнародного бізнесу може отримати перелік можливостей, що:

- дадуть змогу найбільш оптимально реалізувати цілі та завдання підприємства у сфері обслуговування та задоволення потреб і вимог споживачів;
- дозволять здійснити оптимізацію внутрішніх корпоративних зв'язків і реалізувати взаємодію між структурними підрозділами маючи на меті запровадження інтегрованого управління у вигляді процесу створення попиту споживачів та задоволення їх потреб.

1.2. Особливості формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Проводячи дослідження механізму формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, можна стверджувати, що він має у своєму складі безліч інструментів і особливостей. Для отримання ефективної логістичної підтримки підприємству суб'єкту міжнародної діяльності необхідно володіти наступною інформацією:

- стан зовнішнього середовища компанії (умови функціонування, структура ринку функціонування, специфіку споживачів продукції, особливості роботи з постачальниками та взаємодії з конкурентами, технологічний стан компанії);
- мати уявлення щодо специфічних цілей та завдань, поставлених підприємством саме сектору логістики, її ролі у економіці та суспільстві (тут мається на увазі місія компанії);
- визначення за допомогою принципів «ключових компетенцій», що означає розуміння основи потенціалу підприємства, стан його головного ресурсу, без якого неможливо здійснити місію підприємства. Виходячи з цього сформуємо перелік чинників впливу на підприємство суб'єкт

міжнародного бізнесу в ході формування логістичної підтримки його діяльності на рис.1.5.

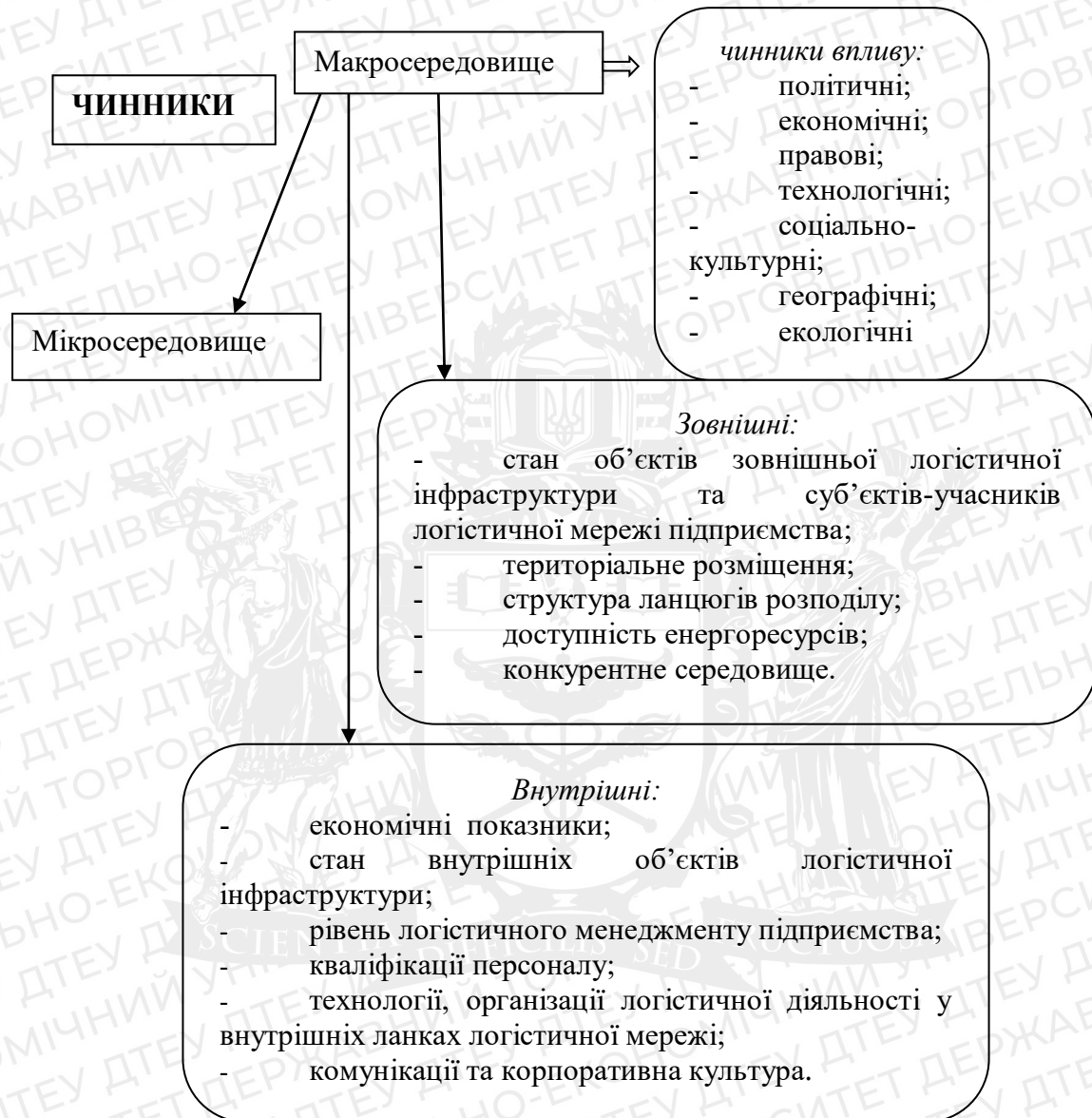


Рис. 1.5 Фактори впливу на логістичне середовище підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу

Джерело: [12, 13, 14, 15]

Механізм формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу описує синергію виробничих, транспортних та складських процесів. При цьому процес підтримки логістичної діяльності суб'єкта міжнародного здійснюється шляхом застосування різних концепцій та методів, розглянемо їх детальніше:

Збалансована система показників в механізмі логістичної підтримки (англ. Balanced Scorecard, BSC) допомагає досягти рівноваги між фінансовим та нефінансовим вимірюванням результативності та нарощуванням причинно-наслідкових зв'язків між провідними та відстаючими показниками ефективності. Збалансована система показників, як інноваційне управління, що поєднує фінансові та нефінансові показники ефективності, що лежать в основі організаційної стратегії, широко застосовувалась різними організаціями з початку 1990 року. За останні тридцять років BSC стала популярним методом для розрахунку продуктивності. Збалансована система показників дозволяє менеджерам поглянути на бізнес з чотирьох важливих перспектив: перспективи клієнта, внутрішньої перспективи, перспективи інновацій та навчання та фінансової перспективи, що забезпечує логістичну підтримку суб'єкта міжнародного бізнесу [16,17].

Логістичний моніторинг, який акцентований на дослідження функціонування суб'єкта міжнародної діяльності, якого конкурентів і особливості роботи, несе в собі важливу роль, оскільки за допомогою різних методів логістики можна спростити процеси комунікацій між різними структурними одиницями. До таких концепцій можна віднести: "Demand-Driven Techniques" (реагування на попит), "Just-In-Time" (якраз вчасно), "Requirements/Resource Planning" (планування потреб в матеріалах/ресурсах), "Lean Production" (худе виробництво), "Total Quality Management" (тотальне управління якістю) .

На сьогоднішній день споживчі вимоги до продукції досить мінливі, зазначена концепція Demand-Driven Techniques (реагування на попит) дозволяє максимально швидко підприємству реагувати на зміну попиту на ринку за допомогою швидкого поповнення запасів в тих місцях, де прогнозується зростання цього попиту. Також дана концепція сприяє покращенню координації та відносин між виробниками, посередниками та роздрібними торговцями, якщо їх розглядати як складові інтегрованого логістичного ланцюга, який сформований на міжнародному ринку.

Також в механізмі логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, може використовуватись концепція «реагування на попит», яка полягає у [18]:

- покращенні управління запасами за допомогою інформації про потреби споживачів та запасів на місцях торгівлі;
- точному планування поставок товару через знання об'ємів продукції і запасів в місцях продажів;
- гнучкому реагуванні постачальників на коливання споживчого попиту;
- оптимальному розміщенні складських приміщень, виробничих підрозділів тощо;
- стабільних відносинах між партнерами, які беруть участь у ланцюгу поставок, що в свою чергу знижує ризики та підвищує ефективність логістичних процесів підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу.

В основі реагування на попит використовується метод визначення точки замовлення — показника, що використовується в системах контролю за об'ємами запасів на складах. Його функція полягає у визначенні нижньої межі запасів та своєчасного нового замовлення на поставку.

Прогнозування попиту є однією із складових ефективного використання методу точки замовлення. Ключовим фактором такого прогнозування має бути точність, оскільки чим точніші прогнози, тим ефективнішим буде замовлення.

Використовуючи вищезазначену концепцію постачальник задовольнятиме потреби кінцевих ланок торгової мережі в товарах через виключення необхідності відслідковувати одиничних продажів товарів, що швидко реалізуються для оцінки рівня запасів. Реагування на товарну категорію надає можливість виробникам підвищувати ефективність та гнучкість поповнення товару на складах, збільшувати їх відповідальність за підтримку запасів відносно попиту.

Також механізм формування логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу може полягати в дотриманні актуальних складових логістики світу [19, 20]:

"Just-In-Time" (якраз вчасно) є метод організації постачання на підприємстві всіх елементів живлення відповідно до попиту, що повідомляється одержувачем, можливо, безпосередньо на робочу станцію (виробнича лінія) «точно в час», синхронізований з графіком виробничого процесу (з можливим пропуском складів).

Система управління виробництвом точно в час (Toyota System) була створена в сімдесятих роках минулого століття. Головною метою Toyota була максимальна задоволеність клієнтів при обмеженні власних витрат виробництва. Це було пов'язано з поліпшенням система постачання, матеріальних запасів та оптимізації запасів.

Складова JIT припускає, що витрати на доставку повинні бути невеликими, а компанії повинні часто замовляти товари, щоб мінімізувати витрати на зберігання запасів. JIT сприймає запаси як витрати, а традиційні витрати розглядаються як страхування.

Мета впровадження ефективних логістичних рішень, таких як JIT існує як пряма раціоналізація витрат, так і опосередковано отримання інших ефектів, які покращують функціонування компанії та покращують її імідж на ринку. TQM, або Total Quality Management – тотальне управління якістю.

Попередниками цієї концепції були Вільям Едвардс-Демінг, Каору Ісікава і Джозеф Джуран. Всебічність спирається на підхід до якості, що ставить його в центрі уваги, у кожній сфері діяльності компанії. Роль комітету полягає у впровадженні якісного підходу для кожного співробітника, незалежно від того, на якому етапі виконується робота. Найважливішою метою завжди є якість, високий рівень якої гарантує задоволеність клієнтів і, отже, переваги для компанії

Для виявлення значущості підтримки логістичної складової «Just in Time» порівняємо її з традиційною концепцією логістики в табл.1.1.

Таблиця 1.1

**Порівняння традиційної концепції логістики та
концепції «Just in Time» для підприємств суб'єктів міжнародного бізнесу**

Фактор	Традиційна система	Точно в час
Запаси	Так	ні
Виробничий цикл	Довгий	короткий
Час переміщення виробничої лінії	більший	Зведений на мінімум, але не ліквідований
Час доставки	Будь-який	Як найкоротший
Якість	Висока	100%
Контроль	Частини	процесу
Постачальники/одержувачі	Противники	партнери
Постачальники	Багато	один

Джерело: складено автором на основі [21]

Такий підхід генерує багато переваг для всієї компанії міжнародного бізнесу, що веде і підтримує логістичну діяльність, зокрема вони стосуються: планування, проведення та контролю ланцюгів постачання, обігу проміжних продуктів, матеріалів, замовлень для виробництва, тощо. Тому безумовно якісний механізм логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу потребує: орієнтації на кінцевого споживача, залучення якомога більше кваліфікованих співробітників, просування якісного підходу керівництва суб'єкту міжнародного бізнесу.

1.3.Методичні підходи до оцінювання логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Зарубіжний досвід підтверджує досвід логістики. За даними Європейської логістичної асоціації та Національної ради з логістики США, впровадження логістичних методів дозволяє знизити витрати виробництва на 10-30% і зменшити запаси на 30-70%. У деяких зарубіжних компаніях витрати на логістику зазвичай складають 5-35% продажів, залежно від типу бізнесу, географічного розміру, а також пропорції матеріалів і ваги продукту та цінових характеристик. Логістичні витрати часто є одними з

найважливіших витрат ведення бізнесу. Поняття логістики все ширше використовується на верхівках корпоративного управління, є основою бізнес-стратегії, використовується як інструмент конкуренції. Оцінюють логістичну підтримку в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу за допомогою сегментування, яке відобразимо на рис.1.6.

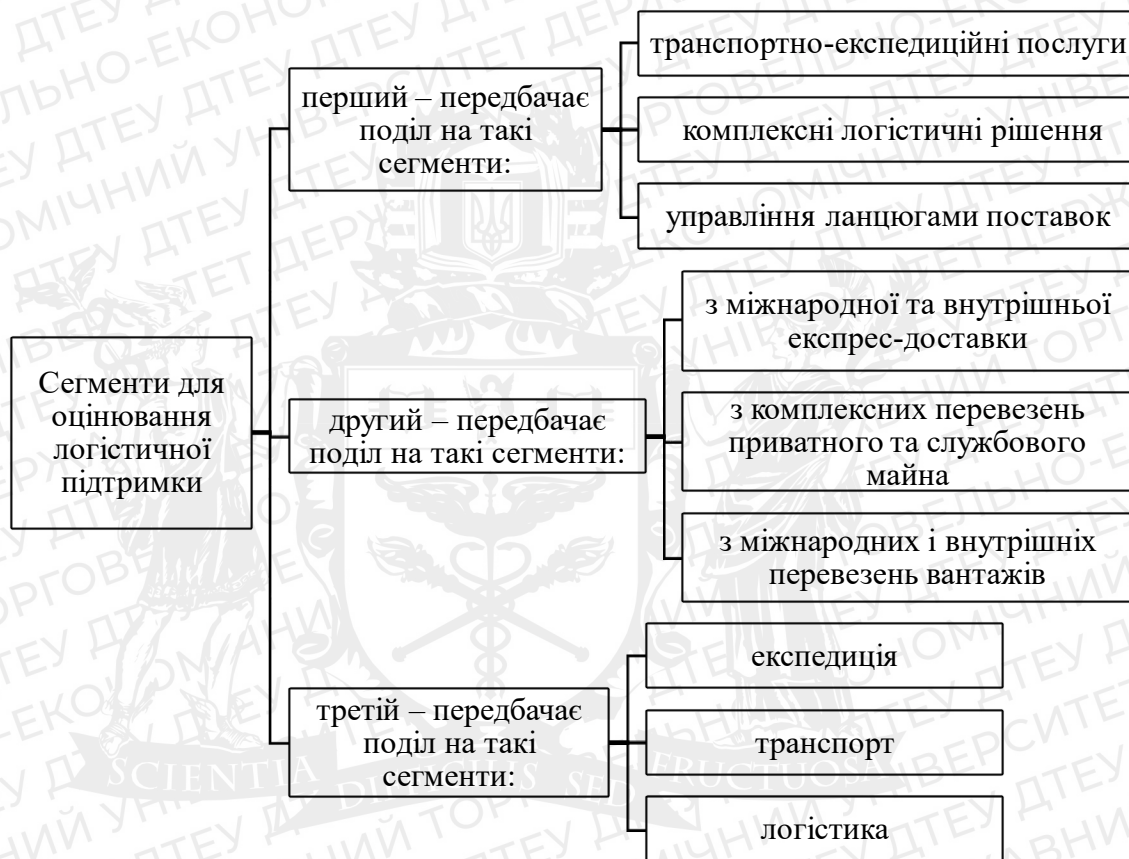


Рис. 1.6. Сегменти для оцінювання логістичної підтримки

Джерело: [21]

Відповідно до рис.1.6 бачимо безліч сегментів, що оцінюють під час надання логістичної підтримки суб'єкта міжнародного бізнесу, в цих сегментах існує перелік показників, що зазвичай використовують для прорахунку відповідних даних за формулами. Основні методичні аспекти цих прорахунків відбуваються за рахунок оцінки показників [16-21]:

Перший показник, це частка логістичних витрат у структурі загальних витрат підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу і розраховується за формулою 1.1:

$$MC = \frac{TC}{Q} \quad (1.1.),$$

де TC- загальні витрати, Q –логістичні витрати.

Другим показником є завантаженість транспортних потужностей підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу, що визначається за формулою 1.2 :

$$K_{зм} = \frac{\sum_i^n Ti}{\Phi_d} \quad (1.2.),$$

де T_i –сумарна розрахункова планова або фактична машиномісткість продукції, Φ_d –річний фонд.

Третій показник це оцінка ефективності каналу збуту повинна здійснюватися як на стадії вибору найкращого способу організації збутової мережі, так і на стадії оцінки функціонування вже діючої системи реалізації продукції.

Як при ухваленні рішення про вибір каналу збуту, так і при аналізі ефективності вже діючих посередників, а також власного каналу збуту компанії міжнародного бізнесу, доцільно розрахувати і порівнювати рентабельність різних каналів збуту. Для цього використовується наступна формула 1.3:

$$P = D - I/I \quad (1.3.),$$

де P – рентабельність каналу збуту; D – дохід від даного каналу збуту (виражений переважно через обсяг продажів); I – витрати використання відповідного каналу (наприклад, відсоток від обсягу продажів, що відраховується агенту; витрати на організацію та утримання власного відділу збуту і т.д.).

Четвертий показник полягає в оцінці надійності поставок для підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу за формулою 1.4:

$$POF = \frac{\text{кількість виконаних замовлень}}{\text{загальна кількість замовлень}} \quad (1.4.),$$

П'ятий показник, що необхідно досліджувати це продуктивність вантажних автомобілів, що використовується суб'єктом міжнародної діяльності, тобто оцінка кількості перевезеного вантажу за певний проміжок часу і прораховується за формулою 1.5:

$$Z_{\text{ц}} = 1 / t_{\text{ц}} = Z_{\text{е}} \quad (1.5),$$

де $Z_{\text{ц}}$ - число циклів транспортного процесу; $Z_{\text{е}}$ - число поїздок з вантажем; $t_{\text{ц}}$ - Тривалість циклу транспортного процесу, ч.

Шостий показник полягає у розрахунку площі складських приміщень, що можуть використовуватись підприємством суб'єктом міжнародної діяльності і визначаються за рахунок формули 1.6:

$$S_{\text{заг}} = Z_{\text{max}} * \frac{K_x}{q_{\text{сер}}} * K_{\text{вих}} \quad (1.6),$$

де $S_{\text{заг}}$ - є загальною площею складу, м²;

Z_{max} - максимальна норма зберігання і-того вантажу на складі, т.;

K_x - коефіцієнт нерівномірності надходження вантажів на склад;

Наступним сьомим показником при оцінці логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародної діяльності визначається складський залишок на кінець періоду, формула 1.7:

$$C_{\text{н}} + П - Р = C_{\text{к}} \quad (1.7),$$

де $C_{\text{п}}$ - залишок на початок операції;

$П$ - кількість надходження товару;

$Р$ - кількість відвантаженого товару.

Підсумковим важливим показником, що використовується при оцінці логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу є аналіз даних про рух товарних запасів, що визначають загальний обсяг закупівлі товарів на прогнозовані періоди, що відображено в формулі (1.8),

$$O_z = P_p + Z_k + Z_o \quad (1.8),$$

де O_z - загальний обсяг закупівлі i -го товару на весь прогнозований період;

P_p - обсяг попиту споживачів i -го товару на прогнозований період;

Z_k - нормативний запас i -го товару на кінець прогнозованого періоду;

Z_o - очікуваний залишок i -го товару на початок прогнозованого періоду.

Отже, за проведеним дослідженням можна стверджувати, що оцінка логістичної підтримки здійснюється за допомогою сегментування певних показників, що присутні в логістичній діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, після чого проводять розрахунки за формулами, для того щоб виявити проблемні зони і ризики в логістичній системі всього суб'єкта, або в окремих логістичних операціях, що ним проводяться.

Висновки до розділу 1

Підводячи підсумки, можна стверджувати, що логістична підтримка суб'єктів міжнародного бізнесу є незамінним процесом, що потребує актуалізації і вдосконалень, при цьому вона опирається на загальну логістичну діяльність того, чи іншого суб'єкта. В ході висвітлення тематики, було охарактеризовано визначення поняття «логістична підтримка суб'єкта міжнародного бізнесу», а також розглянуто сутність процесів, що мають пряме відношення до даного процесу, зокрема було досліджено види логістичної підтримки суб'єктів господарювання на міжнародному ринку, також охарактеризовано напрями впливу логістики і логістичної підтримки на розвиток ринкових відносин. В ході дослідження було висвітлено перелік функцій логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу, також охарактеризовано його логістичне середовище із подальшим дослідженням факторів впливу на логістичну діяльність. Підсумковим стало дослідження показників, що використовуються при оцінці логістичної підтримки підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу.

РОЗДІЛ 2

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)»

2.1. Оцінка ефективності міжнародної діяльності Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

Досліджуючи діяльність Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» варто зазначити, що вона являє собою неприбуткову організацію, що на добровільних засадах поєднує юридичних осіб і громадян, що є зареєстрованими як підприємці. Метою роботи даної асоціації є розвинений і конкурентоспроможний на світових ринках український бізнес. По управлінській роботі, що стосується логістики досліджувана Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» здійснює роботу, що зображена на рис.2.1.

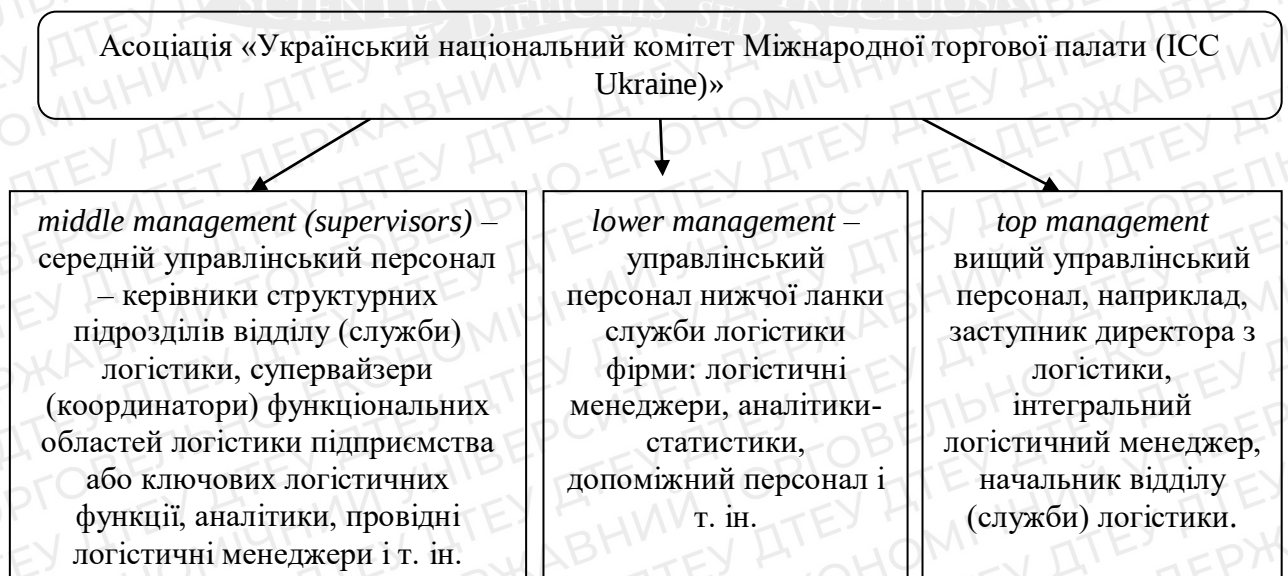


Рис.2.1 Структура управління по логістичній підтримці Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

Джерело: [21]

Старт роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» почався 2 грудня 1997 року. За час власного функціонування до даної організації увійшло 25 регіональних ТПП. Палати надають практичну допомогу підприємцям по проведенню власних торговельних операцій на міжнародному ринку і внутрішньому. Досліджуючи можливості Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» для підтримки логістичної діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу, зазначимо, що дана організація надає підтримку за такими напрямками як [22]:

- супровідні послуги під час транспортування;
- діяльність агентів з торгівлі широким асортиментом товарів;
- вантажні перевезення автомобільним транспортом (регіональні та міжнародні);
- вантажні перевезення морським та прибережним вантажним транспортом;
- вантажні перевезення річковим вантажним транспортом;
- транспортна обробка вантажів
- морські контейнерні перевезення;
- консолідація вантажів;
- сертифікація та страхування;
- пошук виробників за цільовими ринками;
- перевірка виробника;
- митно-брокерські послуги.

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» сприяє експорту українських товарів і послуг, для чого надає своїм членам широкий спектр професійних послуг, зокрема консультування з питань зовнішньої торгівлі та оцінка ринку, проведення незалежних професійних товарів, оцінка рухомого та нерухомого майна, нематеріальних активів, надання послуг із штрих-кодування товарів,

патентно-ліцензійних послуг, складання документів для забезпечення захисту інтелектуальної власності тощо.

Торгово-промислова палата надає українським та іноземним підприємцям ділову та юридичну інформацію, організовує семінари, конференції, виставки в Україні та за кордоном, проводить ділові переговори з економічних питань. Українська ТПП уповноважена видавати сертифікати походження товарів і книжок АТА, що засвідчують випадки форс-мажорних обставин, а також торговельні та портові митниці, створені в Україні. 3

За інформацією ТПП Українського арбітражного суду. При Торгово-промисловій палаті діє секторний комітет підприємців, який від імені Торгово-промислової палати самостійно розглядає нормативно-правові акти про підприємницьку та зовнішньоекономічну діяльність, а також експертизу з питань, пов'язаних із правами підприємців, а також консультує органи державної влади щодо вдосконалення. Українська ТПП має 70 представництв у 56 країнах світу та підписала 174 угоди про міжнародне співробітництво з іноземними партнерськими організаціями. Є засновником і координатором 45 двосторонніх бізнес-комітетів. 85% членів палати – це МСП, 15% – великі компанії, зокрема ВАТ «Укрнафта», ВАТ «Запоріжсталь», ВАТ «Метінвест Холдинг», ВАТ «Турбоатом», ВАТ «Мотор-Січ», ДП «Антонов» та інші. Серед членів Торгово-промислової палати понад 60 національних бізнес-асоціацій: Українська асоціація якості, Українська асоціація підприємств легкої промисловості «Укрлегпром», Українська турецька асоціація підприємств TUID, інфографіка відображена у Додатках А, Б.

Слід зазначити, що ефективність Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» буде досліджуватись секторально за відповідями підприємців по чотирьом напрямам :

1. Ефективність роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» для промислових підприємств (Додаток В). В даному секторі спостерігалось зростання обсягів виготовленої продукції, а також нажалі існує потенціал по росту цін на

продукції власного виробництва, в динаміці складають +32,6%. Також для промисловості значною проблемою є підвищення цін на вихідну продукцію і сировину де різниця між відповідями підприємства склала -53,6%. Також варто зазначити, що в кінці 2021 року ситуація за даним сектором значно покращилася.

2.Ефективність роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» для будівництва (Додаток Г).

В даному секторі спостерігається найбільша кількість позитивних оцінок підприємців у співвідношеннях обсягів виконаних будівельних робіт і будівництва, що у відсотковому співвідношенні складає 25%. Проблемною зоною по підтримці Асоціації залишаються зростання закупівельних цін (великі ціни постачальників) і вартість наданих будівельних послуг підрядниками, де негативна оцінка склала – 37,5%, та -18,8% відповідно. Також в даному сегменті знизилось загальне очікування бізнесу на кінець 2021 року на -16% , що також негативним чином вплинуло на загальне функціонування Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)».

3.Ефективність роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» в торгівлі (Додаток Д).

Досліджуючи ефективність роботи в Асоціації в торгівлі, можна зазначити, що прослідковується найбільший позитив у збільшенні вартості товарів, що були закуплені для продажу, загадна частка склала +28,8%. Негативними тенденціями залишається підвищення закупівельних цін і зменшення показників маржинальності для підприємств даного сектору, що у відсотковому співвідношенні склало -39,7%, та -17,6%. Досліджуючи динаміку за 2021 рік в сегменті торгівлі прослідковувалось збільшення товарообігу, різниця між позитивними і негативними відгуками суб'єктів склали +8,1%.

4. Ефективність роботи Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» в послугах (Додаток Ж).

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» звітувала, що суб'єкти господарювання з сектору послуг отримали збільшення обсягів по новим замовленням, де різниця склала +17,9%. Це є досить позитивний результат по діяльності за 2021 рік. Водночас в цьому секторі з'являються тенденції по росту закупівельних цін на пряму у постачальників, серед суб'єктів очікування склали 47,4%, а зменшення залишилося на рівні 1,1%, тобто різниця в показниках склала 46,3%. Вкінці року збільшились очікування суб'єктів міжнародного бізнесу по обсягам реалізації послуг і отриманню нових замовлень, на рівні +11,6% і 11 %, що свідчить про ефективність роботи асоціації в даному сегменті.

2.2. Напрямки вдосконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

Спалах COVID-19 вплинув на багато аспектів, таких як скасування рейсів, заборони на поїздки та карантин, що призвело до значного уповільнення ланцюжка поставок та логістичної діяльності по всьому світу. Пандемія COVID-19 безпосередньо торкнулася логістичних фірм, які займаються переміщенням, зберіганням та потоком товарів. Тим не менш, є деякі галузі, які процвітають, наприклад, охорона здоров'я та фармацевтика. Крім того, очікується, що індустрія електронної комерції та товарів першої необхідності позитивно вплине на галузь логістики під час спалаху COVID-19 у всьому світі. Крім того, спостерігається зростання попиту на медичні товари та товари повсякденного попиту, такі як товари для лікарень, рукавички, дезінфікуючі засоби, вакцини, швидкість їх доставки зумовлюють актуальність розвитку ринку логістичних послуг.

Переважає тенденція до багатоканальної дистрибуції, особливо в електронній комерції, позитивно вплинула на зростання всього ринку логістики.

Транспортна (дорожня) логістика, що охоплює логістику з використанням причепів, вантажівок із причепами, бортових вантажівок, рефрижераторів та вантажних цистерн, серед іншого, представляла найбільший сегмент на світовому ринку логістики у 2020 році. На цей сегмент припадало понад 40% загального доходу ринку логістики. Ця тенденція збережеться, і передбачається, що цей сегмент збереже своє лідируюче становище до 2029 року. Перед дослідженням напрямів досконалення логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» проведемо аналіз розподілу світового ринку логістики за регіонами в 2020 році на рис.2.2. рекомендовані для інтеграції.

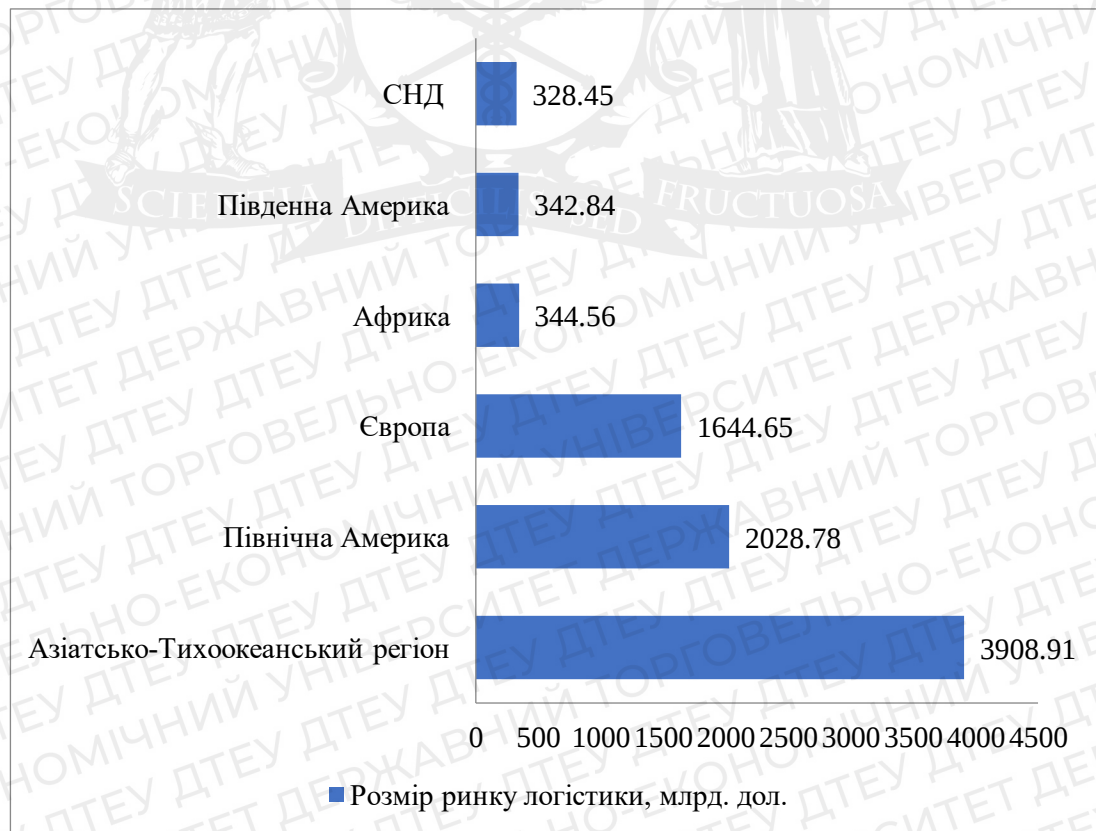


Рис. 2.2. Рекомендовані країни для інтеграції міжнародної діяльності

Джерело: [23]

Перспективним є риннок логістики в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні з обсягом приблизно 3,9 трильйона доларів є найбільшим у світі. У 2020 році Азіатсько-Тихоокеанський регіон був найбільшим ринком логістики у світі, за яким слідували Північна Америка і Європа відповідно. У тому ж 2020 році на цей регіон припадало понад 45% виторгу світового ринку. На рис.2.3 сформуємо перелік країн доцільних для вибору ведення підприємницької діяльності суб'єкта міжнародної підтримки і з можливістю надання ефективної логістичної підтримки йому.

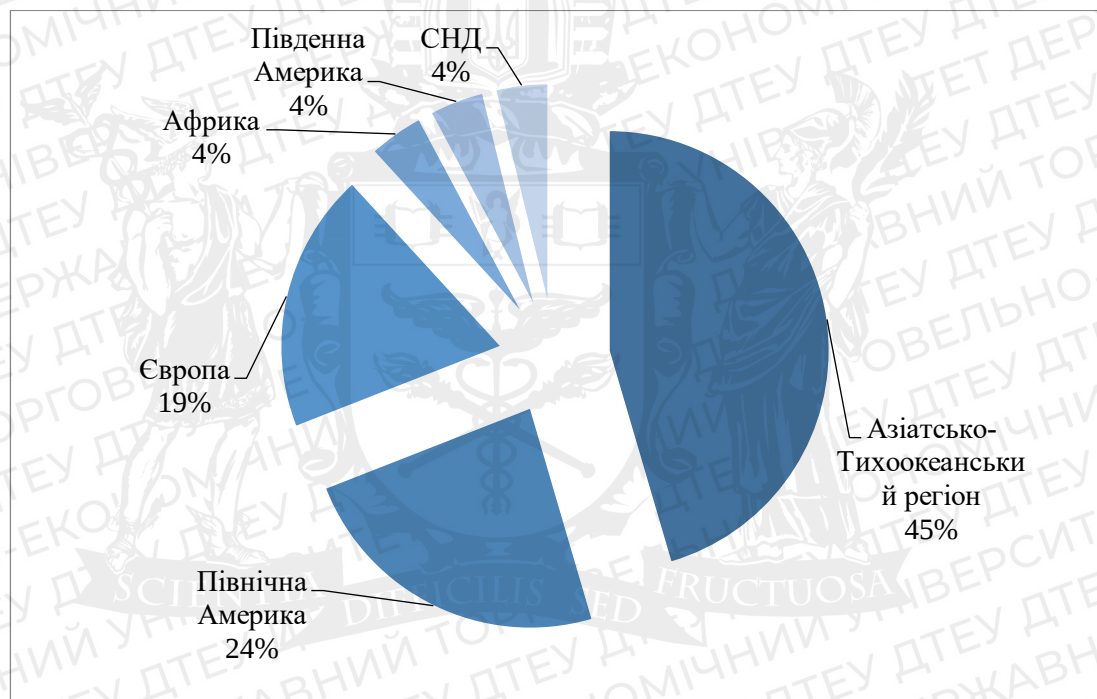


Рис. 2.3 Структура сприятливих країн для ведення міжнародної підприємницької діяльності із подальшою логістичною підтримкою

Джерело: [24]

В Азіатсько-Тихоокеанському регіоні також є найбільша кількість поштових відділень у світі. Лідируюче становище регіону у галузі логістики можна пояснити, насамперед, важливістю регіону у постачанні більшості необхідних торгових товарів у глобальному масштабі. Оскільки для західних компаній було дуже рентабельно почати переносити все виробництво товарів до менш розвинених країн Азії, більшість компаній сьогодні мають усі свої виробничі потужності в азіатських країнах.

Розширення торгових шляхів та перенесення промислового виробництва в азіатські країни зробили величезний внесок у розвиток логістичного ринку. Проте, якщо подивитися на розподіл провідних логістичних фірм за походженням країни, провідні фірми мають неазіатські штаб-квартири. Крім того, в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні розташовані найбільші у світі порти, які постійно зростають. PSA International, Hutchison Port Holdings, China Cosco Shipping та China Merchants Ports є чотирма великими операторами морських терміналів у регіоні. Китай є найбільшим ринком індивідуальної логістики в регіоні і в усьому світі.

Поширення сектора електронної комерції позитивно впливає на зростання ринку логістики в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Оскільки всі компанії електронної комерції прагнуть розробити надійне управління ланцюжками постачання з точки зору логістики та складських послуг.

У зв'язку зі зростаючою тенденцією до рещорингу виробники нині переміщують свої виробничі потужності назад у США. Це призвело до збільшення обсягів вантажних перевезень та необхідності ефективного управління ланцюжками постачання. Таким чином, передбачається, що у періоді з 2021 по 2029 рік у Північній Америці спостерігатиметься сильне зростання ринку логістичних послуг.

Досягнення в галузі технологій у поєднанні з зростаючою обізнаністю вантажовідправників про переваги, запропоновані рішеннями з управління ланцюжками поставок, є прекрасною ознакою для зростання ринку. Крім того, поширення електронної комерції та, як наслідок, потреба у багатоканальному розподілі допомагають світовому ринку логістики. Очікується, що ці фактори сприятимуть 6,5% середньорічного темпу зростання протягом 2020-2028 років. Навпаки, обмежена робоча сила водіїв вантажівок залишається серйозною проблемою для постачальників автомобільних перевезень та логістичних послуг та їх відправників.

На сьогоднішній день пандемія принесла суттєве зростання онлайн-рітейлу. Оскільки багато звичайних магазинів «другорядної важливості»

було закрито, споживачі перейшли в он-лайн, щоб купувати товари, починаючи від електроніки та товарів для дому та закінчуючи обладнанням для здоров'я та багатьом іншим, що викликало сплеск попиту на послуги доставки «останньої милі».

Результатом став рік зростання обсягів для експрес-провайдерів, багато з яких також отримали вищі доходи. Результати DHL за 2020 рік показують, що виторг сегмента експрес-доставки зріс на 12% у 2020 році до 19 120 млн євро, а EBIT зріс на 35% до 2750 млн євро. Зростання сегменту експрес-доставки в основному пов'язане з роздрібною торгівлею через Інтернет і відображає частку доставок B2C, що зростає, в преміальному продукті DHL TDI. У четвертому кварталі 2020 року частка B2C у TDI зросла до 45%. Тим часом UPS також помітила зсув у бік збільшення обсягів B2C, на частку яких припадало 61% її внутрішніх обсягів у США у третьому кварталі 2020 року. Незважаючи на те, що це викликає нові проблеми для постачальників послуг експрес-доставки у всьому світі, зростання електронної комерції сприятиме розширенню ринку [25].

Нові прогнозні дані показують, що як внутрішні, так і міжнародні експрес-доставки, як очікується, продовжуватимуть зростати протягом чотирьох років до 2024 року, збільшуючись у середньому на 7,9% та 6,8% відповідно.

Пандемія Covid-19 також вплинула на ринку експедиторських послуг, хоча й по-різному. Скорочення повітряних та морських потужностей на початку 2020 року серйозно порушило глобальні ланцюжки поставок. Однак, оскільки попит з боку споживачів та виробників відновлювався швидше, ніж повітряні та морські перевезення, ставки різко зросли у другій половині року. Дані WorldACD за листопад 2020 чудово відображають ситуацію з авіаперевезеннями: у річному обчисленні глобальні обсяги знизилися на 12,6%, а ставки зросли приблизно на 79%. Майже глобальне зупинення пасажирських авіаперевезень на початку пандемії фактично витіснило з ринку вантажні перевезення, ліквідувавши близько половини всіх вантажних

авіап перевезень. Дані IATA за 2020 рік показують, що доступні СТК, як і раніше, були на 21,3% нижче рівня 2019 року [26].

Логістичні послуги здійснювати за допомогою морських перевезень контейнерів у доках Китаю скоротилися на 10,1% у першому кварталі 2020 року. Основного удару зазнали як експортери, такі як Бразилія, Китай, Індія та Мексика, так і імпортери, такі як Європейський Союз.

Тим не менш, наземна логістика залишалася в працездатному стані з мінімальним використанням для доставки предметів першої необхідності, таких як ліки тощо. Це також збільшило залежність від сектора вантажоперевезень, який не міг задовольнити попит, і зрештою логістика вантажівок різко зросла. З іншого боку, спотові ставки автомобільних вантажних перевезень знизилися через падіння попиту з боку виробничого сектора. З огляду на обмеження з різних видів транспорту, попит на залізничний транспорт є сприятливим.

Збої в ланцюжках поставок призвели до затримок у доставці, перевезень, різкого підвищення цін, тощо. Проте наслідки мінливі і неоднакові, оскільки доставка електронної комерції на внутрішньо-регіональному рівні зазнала зрушення вгору зі збільшенням онлайн-транзакцій, які полегшувалися через автономні мережі.

Також вплив був помічений на неорганізованих підприємствах вантажоперевезень, оскільки вони не мають структурованого шляху відновлення. Відсутність технологій та тягар дотримання профілактичних заходів призвели до краху невеликих транспортних логістичних фірм. Згідно зі звітом МВФ, наслідки пандемії вплинули у вигляді скорочення світової економіки на 3%. Очікуваний спад в економіці вдарив по галузевому попиту на логістику, виробництво та попит на товари. На підставі цього можна стверджувати, що ключовою рекомендацією по вдосконаленню логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» є розвиток систем макрологістики:

- заключається в розвитку і формуванні міждержавних транснаціональних макрологічних систем, щодо незалежного переміщення товару, капіталу і інформації через національні кордони. Мета створення даних логістичних систем є зменшення витрат, удосконалення сервісного, інформаційного забезпечення, формування інтегрованих мереж по регіональних розподільчих логістичних центрах і формуванні транспортно\ і телекомунікаційної інфраструктури світового ринку;

- полягає в розвитку управління в глобальних каналах логістики транснаціональних суб'єктів міжнародного бізнесу. Даний розвиток напряму пов'язують з раціональним розміщенням виробничих підрозділів в країнах, де є дешева сировина і робоча сила, оптимізована структура і розміщення складських приміщень. Велику увагу, щодо логістичної підтримки Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» необхідно присвячувати, партнерам, суб'єктам міжнародного бізнесу і посередникам, ефективна комунікація з ними дозволить сприяти розвитку, та інтеграції вітчизняного бізнесу, зокрема виділимо наступних суб'єктів, з якими слід налагоджувати такі зв'язки:

- міжнародні експедитори;
- транспортні компанії;
- компанії по управлінню експортом;
- зовнішньоторговельні суб'єкти і їх представництва;
- брокери і агентські фірми;
- компанії, що мають діючі склади.

За рахунок такої співпраці для суб'єктів міжнародного бізнесу логістична підтримка від Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» заключатиметься в:

- отриманні квот на відвантаження товарів;
- оренди різноманітних транспортних засобів для перевезень;
- належна підготовка супровідних комерційних і митних документів;
- стимулювання інтермодальних перевезень;

- здійснення експортних декларацій товарів;
- сприятиме поліпшенню організації розрахунку між суб'єктами міжнародного бізнесу;
- можна буде забезпечити для суб'єктів міжнародного бізнесу вантажно-розвантажувальні роботи;
- стане можливим надання складських послуг в портах і складських терміналах.

2.3 Рекомендації та пропозиції

Рух вітчизняної економіки, залежить від регіональних та глобальних економічних тенденцій. А саме інтеграційній політиці та пріоритетів зовнішньоекономічної діяльності. І оскільки Україна підписала угоду про асоціацію та зону вільної торгівлі з ЄС - таким чином створює нову можливість для досягнення нової ланки економічного розвитку і включення до глобальних логістичних систем.

Для того щоб надати рекомендації і пропозиції по вдосконаленню логістичної підтримки слід розглянути індекс LPI, Індекс ефективності логістики (англ. LPI – Logistics Performance Index).

LPI - це інтерактивний інструмент порівняльного аналізу, створений, щоб допомогти країнам визначити виклики та можливості, з якими вони стикаються у своїй діяльності в галузі торговельної логістики, та те, що вони можуть зробити для покращення своїх показників [27]. Розрахунок цього індексу здійснювався у 2010, 2012, 2014, 2016 та 2018 роках.

Україна в рейтингу Світового банку Logistics Performance Index (LPI), у 2018 році піднялася на 14 позицій і посідає 66 місце з 160 країн щодо логістичної ефективності. [16]. Діаграму з показниками та динамікою змін зображено на рисунку.2.4. Ключовим завданням по розвитку логістики і надання підтримки суб'єктам міжнародного бізнесу до 2030 року є залучення розвитку галузі транспорту, підвищення якості і надійності по транспортним

і логістичним послугам враховуючи зовнішньоекономічні і регіональні зв'язки України за рахунок комплексних системних підходів до координації роботи всіх видів транспорту і транспортних моделей держави.

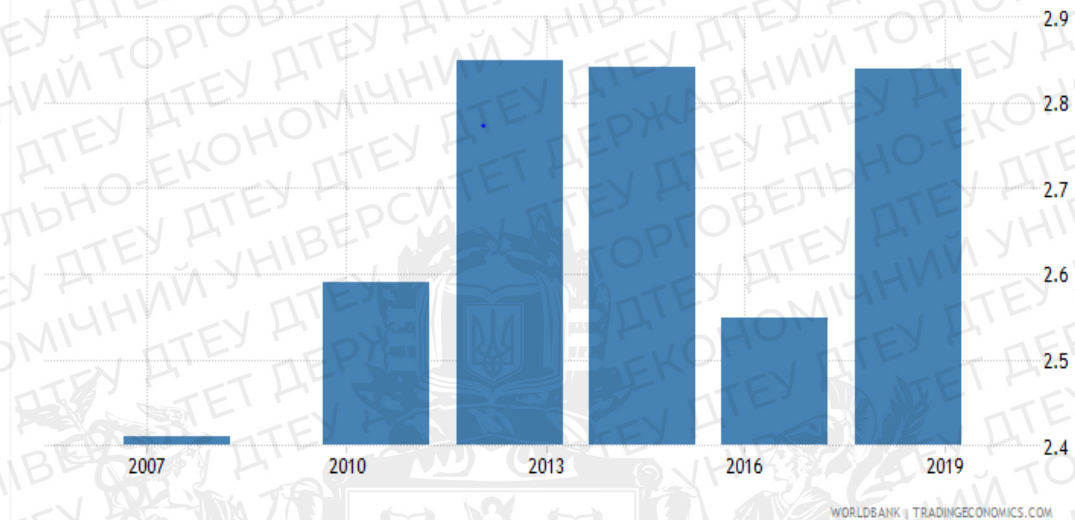


Рис.2.4. Україна - Індекс ефективності логістики: компетентність та якість логістичних послуг

Джерело: складено автором на основі [28]

Проаналізувавши графік можна побачити, що найбільші показники були у 2019 році. Це свідчить про те, що вищезазначені дані показують певне покращення логістичного менеджменту в Україні порівняно з попереднім періодом і мають тенденції до росту протягом прогнозованого періоду до 2030 року. Рекомендаціями для логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу Асоціацією «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» можуть бути створення систем управління якістю транспортних послуг, інтеграції до співпраці з міжнародними партнерами, а також залучення вигідних посередників для оптимізації логістичних маршрутів, та ланцюгів постачань між суб'єктами міжнародного бізнесу. Пропозицією для Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» є підтримка логістичної діяльності найбільших логістичних компаній України, що відобразимо в табл.2.1.

Таблиця.2.1

**Пропозиції по підтримці вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу
Асоціацією «Український національний комітет Міжнародної торгової
палати (ICC Ukraine)»**

Компанія	Виручка , млн грн	Представництво та потужності (наявність власних складських приміщень, тз, тощо)	Послуги
KÜEHNE + NAGEL	1100	1400 офісів у 109 країнах. В Україні працює з 1992 року зі штатом 450 працівників на 10 локаціях.	експорт-імпорт-транзит вантажів, контейнерні FCL-перевезення (Full Container Load – повністю завантажений контейнер), перевезення збірними LCL-контейнерами (Less Container Loading – контейнер, заповнений вантажем для різних одержувачів), інтермодальні перевезення, страхування морських вантажів, митно-брокерські послуги, проєктна логістика, консолідація вантажів на власних складах у портах світу.
DSV LOGISTIC S	900	Має представництва у 80 країнах, щорічно обробляє 30 млн відправлень. Має 6 млн кв. м складських приміщень.	Пропонує своїм клієнтам міжнародні автоперевезення, морські контейнерні перевезення, авіаперевезення, проєктну логістику, складську логістику, дистрибуцію, митно-брокерські послуги та страхування вантажів.
FM LOGISTIC S УКРАЇНА	800	Має філії у 14 країнах світу й отримує 60% свого доходу з-за кордону, має 27 200 працівників, 4 млн кв. км складських площ і 3500 транспортних засобів.	Найбільший виторг компанія отримує від дистриб'юторської діяльності (31%) та косметичних засобів і парфумерії (28%)
Рабен	600	Має філії у 12 країнах Європи, 70 000 кв. м складських площ та 600 автомобілів.	Пропонує послуги зі складської логістики, міжнародних і внутрішньоукраїнських вантажних перевезень, митного обслуговування та морського фрахту, контрактної логістики, Fresh Logistics (обслуговування свіжих продуктів, яким потрібна температура від 0°C до +6° C).

Продовження табл.2.1

Ekol	550	Компанія має 1 млн кв. м закритих складських приміщень у 12 країнах Європи, два паромі, 52 залізничних маршрути на тиждень та парк із 6000 автомобілів.	Спеціалізується на доставках одного з найскладніших товарів для складської логістики – одягу.
Zammler	550	Має представництва у Польщі, Китаї та Казахстані. 2021 року компанія планує відкрити черговий термінал на 60 000 кв. м.	Надає послуги в галузі автомобільних, морських, залізничних, авіаперевезень, митно-брокерського оформлення та повний спектр складських послуг.

Джерело: складено сформовано автором

Отже, проаналізувавши таблицю можна прийти до висновку, що більшість представлених компаній України як і в вищезазначеній таблиці належить іноземним корпораціям, зі сформованими ланцюгами операцій відтворювального циклу в глобальній логістиці, тому підтримка Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» для них є вкрай важливою.

Висновки до розділу 2

В процесі дослідження проведеного у даному розділі було сформовано ряд рекомендацій, щодо вдосконалення логістичної підтримки Асоціацією «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» для суб'єктів міжнародного бізнесу. Також визначальним стало проведення дослідження ефективності діяльності обраної організації, за чотирма сегментами для суб'єктів міжнародної діяльності в сфері:

- промисловості;
- будівництва;

- послуг;
- торгівлі.

Розглядаючи логістичні структури на місцевому, регіональному, національному та глобальному рівнях, можна зробити висновок, що розвиток міжнародної логістики безпосередньо залежить від світових ринкових тенденцій.

Світова економіка розвивається шляхом подальшої глобалізації, тенденції збільшення попиту з боку споживачів, індивідуалізації товару, скорочення його життєвого циклу. Тому формування та подальший розвиток логістичної системи на основі впровадження міжнародних стандартів функціонування логістики є запорукою успішних операцій на світових ринках та інтеграції українських підприємств у сучасну структуру світової економіки. Сприятливим фактором швидкого розвитку логістики - є унікальне географічне розташування на перехресті торгових шляхів, що дозволяє Україні отримувати більше користі від глобалізації у разі динамічного розвитку та реалізації.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В ході виконання випускної кваліфікаційної роботи було виконано ряд завдань і зроблено відповідні висновки:

Логістична підтримка та транспорт відіграють все більш важливу роль у міжнародних торговельних відносинах. Декілька досліджень показали, що логістика позитивно корелює з міжнародною торгівлею за допомогою різних аналітичних підходів. Деякі дослідження пов'язують коливання ефективності логістики зі змінами обсягу міжнародної торгівлі, показуючи кореляцію між ключовими логістичними показниками та світовою торгівлею. Інші роботи включали аналіз собівартості продукції та ефективності логістики, що показує, що транспортні витрати та відстань між країнами значною мірою сприяють торгівлі та збільшують загальні витрати на доставку.

Було встановлено, що за рахунок логістичної підтримки суб'єкт міжнародного бізнесу може отримати перелік можливостей, що:

- дадуть змогу найбільш оптимально реалізувати цілі та завдання підприємства у сфері обслуговування та задоволення потреб і вимог споживачів;
- дозволять здійснити оптимізацію внутрішніх корпоративних зв'язків і реалізувати взаємодію між структурними підрозділами маючи на меті запровадження інтегрованого управління у вигляді процесу створення попиту споживачів та задоволення їх потреб.
- безумовно якісний механізм логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу потребує: орієнтації на кінцевого споживача, залучення якомога більше кваліфікованих співробітників, просування якісного підходу керівництва суб'єкту міжнародного бізнесу.

В ході дослідження було висвітлено перелік функцій логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу, також охарактеризовано його логістичне середовище із подальшим дослідженням факторів впливу на логістичну діяльність. Підсумковим стало дослідження показників, що

використовуються при оцінці логістичної підтримки підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу.

Досліджуючи діяльність Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» було зазначено, що вона являє собою неприбуткову організацію, що на добровільних засадах поєднує юридичних осіб і громадян, що є зареєстрованими як підприємці. Метою роботи даної асоціації є розвинений і конкурентоспроможний на світових ринках український бізнес.

Було встановлено, що Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» сприяє експорту українських товарів і послуг, для чого надає своїм членам широкий спектр професійних послуг, зокрема консультування з питань зовнішньої торгівлі та оцінка ринку, проведення незалежних професійних товарів, оцінка рухомого та нерухомого майна, нематеріальних активів, надання послуг із штрих-кодуювання товарів, патентно-ліцензійних послуг, складання документів для забезпечення захисту інтелектуальної власності тощо.

Напрямами удосконалення логістичної підтримки стали пропозиції по співпраці для суб'єктів міжнародного бізнесу, що надасть:

- отримання квот на відвантаження товарів;
- можливість оренди різноманітних транспортних засобів для перевезень;
- належну підготовку супровідних комерційних і митних документів;
- стимулювання інтермодальних перевезень;
- здійснення експортних декларацій товарів;
- сприятиме поліпшенню організації розрахунку між суб'єктами міжнародного бізнесу;
- можна буде забезпечити для суб'єктів міжнародного бізнесу вантажно-розвантажувальні роботи;
- стане можливим надання складських послуг в портах і складських терміналах.

Рекомендаціями для логістичної підтримки суб'єктів міжнародного бізнесу Асоціацією «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» було рекомендовано створення систем управління якістю транспортних послуг, інтеграції до співпраці з міжнародними партнерами, а також залучення вигідних посередників для оптимізації логістичних маршрутів, та ланцюгів постачань між суб'єктами міжнародного бізнесу. Пропозицією для Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» стала підтримка логістичної діяльності найбільших логістичних компаній України, що дозволить вирішити наступну проблематику для суб'єктів міжнародного бізнесу:

- сприятиме поширенню на території вузлових логістичних центрів та платформ;
- надасть можливість сформувати скоординовану роботу і узгоджувати тарифи між різними видами транспорту;
- забезпечить ефективне використання основних засобів та планування логістичних маршрутів, що економитиме втрати часу;
- підвищить рівень комунікацій між логістичними фірмами та підприємствами;
- забезпечить появу нових спеціалістів у сфері логістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Попова Н.В., Шинкаренко В.Г. Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 53. С. 54–60.
2. Устенко М.О. Актуальність формування транспортно-логістичних систем в умовах євроінтеграції. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. № 50. С. 207–210.
3. Корінь М.В. Інфраструктурні асиметрії розвитку залізничного транспорту України в умовах інтеграції в транспортно-логістичний простір ЄС. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2018. Вип. 6. С. 74–80.
4. Токмакова І.В. Розвиток потенціалу транспортної інфраструктури в умовах розширення міжнародної інтеграції як фактор економічного зростання України. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62 дод. С. 36–38.
5. Толстова А.В. Інтегрована транспортно-логістична система України запорука економічного розвитку країни. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 56. С. 21–22.
6. Каличева Н.Є. Роль транспортно-логістичних систем у забезпеченні стійкого розвитку економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. № 58. С. 103–109.
7. Гринчак Н.А. Статистичні аспекти обчислення та застосування індексу ефективності логістики. Економіка та держава. 2020. №3. С. 138–143.
8. Гринчак Н. А. Визначення сутності та структури ланцюга поставок логістичних послуг як об'єкта статистичного дослідження. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 96–102.

9. Дикань В.Л., Обруч Г.В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проектів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69. С. 9–21.

10. Шандрівська О. Є., Якимишин Л. Я. Дослідження глобального ринку логістичних послуг: світові тенденції та вплив на Україну. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика. 2018. №892. С. 212–221.

11. Копитко В.І., Копитко О.В. Сучасні тенденції розвитку логістики на ринку залізничних перевезень. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. – № 2 (113). С. 55– 59. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2_2020/11.pdf.

12. Круглов В.В. Механізми державно-приватного партнерства в реалізації проектів логістичної інфраструктури. Публічне управління та митне адміністрування. 2018. №1 (18). С. 73–81.

13. Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1660>

14. Мережева структура як новітньою формою організації сучасних транснаціональних компаній. Підручники для студентів онлайн (info{at}stud.com.ua) © 2015 – 2021 15 URL: https://stud.com.ua/68681/ekonomika/merezheva_struktura_novitnoyu_formoyu_organizatsiyi_suchasnih_transnatsionalnih_kompani.

15. Інтенсифікація розвитку змішаних перевезень вантажів в Україні шляхом формування мережі транспортно-логістичних центрів і транспортно-логістичних кластерів Карпенко О.О., Бабина О.Є. «Бізнес Інформ 2013» URL: [intensifikatsiya-razvitiya-smeshannyh-perevozk-gruzov-v-ukraine-putem-formirovaniya-seti-transportno-logisticheskikh-tsentrov-i-transportno-logisticheskikh-klasterov.pdf](https://stud.com.ua/68681/ekonomika/merezheva_struktura_novitnoyu_formoyu_organizatsiyi_suchasnih_transnatsionalnih_kompani).

16. Зовнішня торгівля України: XXI століття [Текст]: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 600 с. ISBN 978-966-629-778-8 URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/71b98caa3e46dab7dd15e731093dbd4d.pdf>.

17. Амітан В.Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах [Текст] / В.Н. Амітан, Р.Р. Ларіна, В.Л. Пілюшенко. – Донецьк: ТОВ “Юго-Восток, Лтд”, 2015. – 73 с.

18. Брайковська А.М. Дослідження особливостей формування ринку транспортних послуг як середовища функціонування підприємств транспорту /А.М. Брайковська// Економіст. – 2012. – № 9. – С. 50–54. – URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2012_9_14.

19. Сергеев В.І. Логістика постачання: посібник / В.І. Сергеев, І.П. Ільяшевич; редакц. В.І. Сергеева. – 2 вид., перероб. і доп. Видавництво «Юрайт», 2015. – 523 с.

20. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. – 2016. – № 3(36). – С. 166-170.

21. Джеджула В. В. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств [Текст] / В. В. Джеджула, І. Ю. Єпіфанова , О. Г. Цвик // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. –С. 5–8.

22.Офіційний портал «YouControl» відомості про Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»: [офіц. сайт] – URL : https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/40485815/.

23.Офіційний сайт Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»: [офіц. сайт] – URL : <https://uccr.org.ua>.

24. Total global logistics market size by region 2020 – URL : <https://www.statista.com/statistics/1069868/total-global-logistics-market-size-region/>.
25. Size of the global logistics market in 2020, by region – URL : <https://www.statista.com/statistics/1069868/total-global-logistics-market-size-region/>.
26. Служба доставки DHL 2012–2021 – URL : <https://mycargo.com.ua/companies/dhl/>.
27. Tradeconomics. Ukraine 2021 - Logistics Performance Index: Competence And Quality Of Logistics Services. URL: <https://tradeconomics.com/ukraine/logistics-performance-index-competence-and-quality-of-logistics-services-1-low-to-5-high-wb-data.html>.
28. Baker, P. (2020). The Impact of COVID-19: Reflections on the Transport and Logistics Sector. / P. Baker // International Economics, Strategic Analysis For Growth & Development, 2020. URL: https://www.tradeconomics.com/iec_publication/impactcovid19-transport-logistics/
29. Брагинський В.В. Розвиток транспортно-логістичної системи як форма реалізації транзитного потенціалу України. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Braginskiy.pdf>.
30. Butrina Y. V., Tishina V. N., Tishin P. Y. The management level of logistics customer service industrial enterprise. SHS Web of Conferences. 2017. №35. URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2017/03/shsconf_icie2017_01142/shsconf_icie2017_01142.html
31. Types of Logistics Providers Explained in Plain English / ShipLilly. URL: <https://www.shiplilly.com/blog/types-of-logistics-providers-explained-in-plain-english/>
32. Ames, B. (2020). Logistics workers in “essential” fields ask for better Covid-19 protection. / B. Ames // DC Velocity, 2020. – URL: <https://www.dcvelocity.com/articles/45588-logistics-workers-in-essential-fields-ask-for-better-covid19-protection>

33. Torbacki W., Kijewska K. Identifying Key Performance Indicators to be used in Logistics 4.0 and Industry 4.0 for the needs of sustainable municipal logistics by means of the DEMATEL method. *Transportation Research Procedia*. 2019. № 39. P. 534–543.

34. Global Rankings 2018-2020. Вебсайт. URL: <https://lpi.worldbank.org/>.



ДОДАТКИ

Додаток А

Офіційний веб-сайт Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

СТАТИ ЧЛЕНОМ ПАЛАТИ

(044) 584-28-24

м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33

e-mail: ucci@ucci.org.ua

НАЙВАЖЛИВІШЕ ПРО ПАЛАТУ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ПОСЛУГИ ПРЕС-ЦЕНТР ПОДІЇ РЕГІОНАЛЬНІ ТПП ЧЛЕНСТВО **ДАЛІ**

Оновлена інформація

НАЙАКТУАЛЬНІШЕ

ТПП УКРАЇНИ ПРОДОВЖУЄ РОБОТУ З ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. ЗВЕРТАЙТЕСЯ ПО ДОПОМОГУ ДО НАЙБЛИЖЧОЇ ТПП У ЗРУЧНИЙ ЧАС!

ЗВЕРТАЙТЕСЯ ПО ДОПОМОГУ ДО НАЙБЛИЖЧОЇ ТПП У ЗРУЧНИЙ ЧАС!

Працюємо для бізнесу щодня! Актуальні контакти спеціалістів ТПП вказані в розділах.

Докладніше...

ФОРС-МАЖОР 13.05.2022

Щодо засвідчення форс-мажорних обставин

ТПП України увійшла до Коаліції бізнес-спільнот за модернізацію України 10.05.2022

Де отримати сертифікат походження товарів 28.03.2022

ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРІТНІЦТВА

ПІДТРИМКА ЕКСПОРТУ

ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ

ВИСТАВКОВО-КОНГРЕСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

МОРСЬКА АРБІТРАЖНА КОМІСІЯ

МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖНИЙ СУД

ПОСТІЙНО ДІЮЧИЙ ТРЕТЕЙСЬКИЙ СУД

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОФІС ПРИ ТППУ

ЛАБОРАТОРІЯ ТППУ

МЕРЕЖА ЦЕНТРІВ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ

ФІРМА «РЕГІОН»

ІНФОРМАЦІО-НАЛІЧНІ ПОСЛУГИ

СПРИЯННЯ ІНВЕСТИЦІЯМ ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ОЦІНКА МАЙНА

СЕРТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

КАРНЕТ АТА

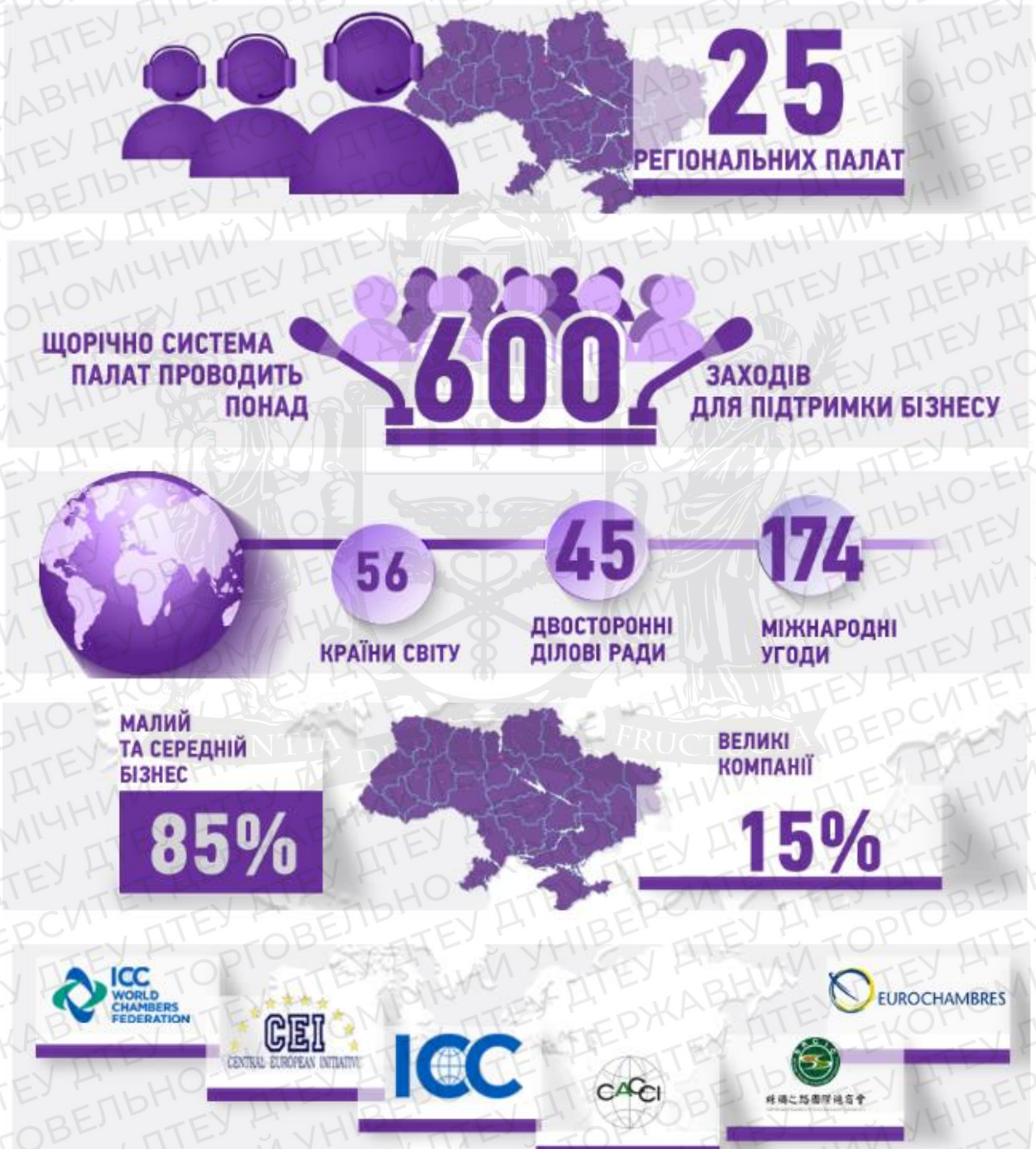
ЗАСВІДЧЕННЯ ФОРС-МАЖОРНИХ ОБСТАВИН

ЗАСВІДЧЕННЯ ДОКУМЕНТІВ КОМЕРЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ

ЕКСПЕРТНО-ФАХОВІ ВИСНОВКИ

Більше послуг

**Карта ефективності Асоціації «Український національний комітет
Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»**



**Різниця між відсотком «позитивних» і «негативних» відповідей в секторі
«промисловість» Асоціації «Український національний комітет
Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» за суб'єктами міжнародної
діяльності**

Сектор	2020												2021							
	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.	верес.	жовт.	листоп.	груд.	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.
1. Промисловість	-9,5	1,7	-4,3	-28,4	-15,0	-1,8	-4,4	-5,9	-2,1	-5,3	-8,3	-9,8	-18,1	-0,3	2,0	-3,2	0,2	1,6	0,7	5,0
1.1 Обсяг виготовленої продукції	-20,3	26,7	1,8	-42,4	-28,3	5,8	3,6	8,2	10,9	-3,6	-1,8	1,8	-41,7	5,3	15,6	14,5	8,3	24,8	19,1	26,8
1.2 Обсяг нових замовлень на продукцію	-11,9	24,0	0,0	-51,5	-13,3	13,5	5,5	4,1	-1,8	-1,8	-5,4	-5,4	-36,1	6,7	22,9	6,5	18,0	12,0	13,0	20,3
1.3 Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	-19,5	7,1	-2,8	-54,2	-21,6	16,7	-20,0	-12,5	-9,4	13,2	-10,8	-25,6	-25,5	13,7	7,9	0,0	8,3	9,0	7,8	13,4
1.4 Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	-13,6	-9,3	-10,7	-22,7	-28,3	-21,2	-5,5	0,0	5,5	-8,9	-12,5	-12,5	-19,4	-9,3	-3,7	-10,5	-2,3	-9,0	-8,4	-8,0
1.5 Залишки готової продукції*	15,3	-8,0	-3,6	15,2	11,7	7,7	7,3	-10,2	-3,6	5,4	7,1	1,8	15,3	16,0	10,1	1,6	11,3	12,8	10,7	10,9
1.6 Запаси сировини та матеріалів	-15,3	-5,3	1,8	-39,4	-13,3	-5,8	5,5	-14,3	3,6	-7,1	-8,9	1,8	-19,4	-10,7	-9,2	-1,6	-11,3	-3,8	-12,2	0,0
1.7 Ціни на сировину та матеріали*	-30,5	-22,7	-42,9	-36,4	-21,7	-28,8	-40,0	-44,9	-50,9	-64,3	-51,8	-55,4	-58,3	-58,7	-64,2	-71,8	-62,4	-51,9	-48,9	-53,6
1.8 Ціни на продукцію власного виробництва	22,0	6,7	17,9	9,1	0,0	9,6	18,2	26,5	29,1	26,8	17,9	32,1	33,3	37,3	40,4	37,9	36,8	24,8	27,5	32,6
1.9 Загальна чисельність працівників	-11,9	-4,0	0,0	-33,3	-20,0	-13,5	-14,5	-10,2	-1,8	-7,1	-8,9	-26,8	-11,1	-2,7	-1,8	-5,6	-5,3	-4,5	-2,3	2,2

*Розрахунок показників здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична

**Різниця між відсотком «позитивних» і «негативних» відповідей в секторі
«будівництво» Асоціації «Український національний комітет
Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» за суб'єктами міжнародної
діяльності**

Сектор	2020												2021							
	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.	верес.	жовт.	листоп.	груд.	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.
2. БУДІВНИЦТВО	-26,7	-26,2	-20,6	-44,4	-17,6	-22,2	-14,8	-19,0	-24,7	-29,6	-23,5	-15,9	-28,9	-23,5	-14,4	2,8	-0,7	11,9	8,6	1,4
2.1 Обсяг будівництва (законаних будівельних робіт)	-53,3	-50,0	-14,3	-71,4	-25,0	-40,0	-16,7	-28,6	-55,6	-50,0	-44,4	-28,6	-50,0	-55,6	-20,0	16,7	0,0	40,0	16,7	25,0
2.2 Обсяг нових замовлень	-46,7	-35,7	-28,6	-64,3	-25,0	-40,0	-25,0	-28,6	-66,7	-50,0	-44,4	-28,6	-50,0	-33,3	-40,0	16,7	18,8	33,3	11,1	12,5
2.3 Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	-53,3	-50,0	-7,1	-64,3	-25,0	-40,0	-25,0	-28,6	-44,4	-50,0	-44,4	-28,6	-40,0	-33,3	-30,0	25,0	12,5	46,7	22,2	12,5
2.4 Закупівельні ціни (ціни постачальників)*	-20,0	-28,6	-57,1	-57,1	-25,0	-30,0	-33,3	-14,3	-55,6	-33,3	-22,2	-14,3	-30,0	-22,2	-20,0	-58,3	-43,8	-53,3	-33,3	-37,5
2.5 Закупівля послуг підприємств	-33,3	-21,4	0,0	-57,1	-33,3	-20,0	0,0	14,3	0,0	-33,3	-11,1	-28,6	-30,0	-44,4	-10,0	41,7	18,8	40,0	22,2	6,3
2.6 Вартість послуг підприємств*	-26,7	-28,6	-71,4	-35,7	-25,0	0,0	-16,7	-57,1	-11,1	-16,7	-11,1	-14,3	-20,0	0,0	-10,0	-25,0	-31,3	-26,7	-11,1	-18,8
2.7 Доступність підприємств	-13,3	-7,1	-35,7	-21,4	-16,7	10,0	-8,3	-14,3	11,1	0,0	11,1	42,9	-20,0	-11,1	10,0	0,0	6,3	0,0	5,6	0,0
2.8 Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	26,7	14,3	42,9	21,4	41,7	-10,0	8,3	14,3	22,2	0,0	-11,1	0,0	10,0	11,1	20,0	16,7	18,8	20,0	22,2	6,3
2.9 Загальна чисельність працівників	-20,0	-28,6	-14,3	-50,0	-25,0	-30,0	-16,7	-28,6	-22,2	-33,3	-33,3	-42,9	-30,0	-22,2	-30,0	-8,3	-6,3	6,7	22,2	6,3

*Розрахунок показників здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична

Різниця між відсотком «позитивних» і «негативних» відповідей в секторі «торгівля» Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» за суб'єктами міжнародної діяльності

Сектор	2020												2021							
	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.	верес.	жовт.	листоп.	груд.	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.
3. ТОРГІВЛЯ	-19,3	-1,6	-4,8	-26,0	-18,4	0,4	-4,2	-0,4	-8,9	-1,5	-7,6	-6,0	-25,5	-5,2	-3,1	-6,4	-2,3	-5,0	-3,0	-2,9
3.1 Товарооборот	-50,0	4,5	12,8	-53,8	-23,8	15,0	-2,3	3,0	-5,4	15,8	-6,7	-2,0	-67,9	2,0	17,4	4,2	-4,1	-5,2	1,5	9,6
3.2 Закупівельні ціни (ціни постачальників)*	-30,0	-22,7	-41,0	-33,3	-35,7	-22,5	-38,6	-42,4	-48,6	-39,5	-42,2	-42,0	-58,9	-46,9	-59,4	-49,3	-49,3	-39,0	-34,8	-39,7
3.3 Обсяг закупівлі товарів для продажу	-37,5	2,3	5,1	-41,0	-52,4	-12,5	-9,1	15,2	-10,8	10,5	-8,9	0,0	-44,6	6,1	13,0	-1,4	1,4	-3,9	1,5	8,2
3.4 Вартість товарів, закуплених для продажу	0,0	29,5	30,8	5,1	4,8	15,0	22,7	48,5	37,8	28,9	26,7	32,0	8,9	34,7	40,6	42,3	41,1	27,3	36,4	28,8
3.5 Запаси / залишки товарів для продажу*	5,0	-6,8	-10,3	12,8	38,1	27,5	25,0	6,1	10,8	-5,3	17,8	6,0	19,6	0,0	-11,6	-9,9	5,5	14,3	3,0	-6,8
3.6 Торговельна маржа	-12,5	-13,6	-25,6	-51,3	-42,9	-17,5	-20,5	-33,3	-40,5	-18,4	-37,8	-30,0	-30,4	-18,4	-17,4	-31,0	-16,4	-24,7	-25,8	-17,8
3.7 Загальна чисельність працівників	-10,0	-4,5	-5,1	-20,5	-16,7	-2,5	-6,8	0,0	-5,4	-2,6	-2,2	-6,0	-5,4	-14,3	-4,3	0,0	5,5	-3,9	-3,0	-2,7

Розрахунок показників здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична

Різниця між відсотком «позитивних» і «негативних» відповідей в секторі «послуги» Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)» за суб'єктами міжнародної діяльності

Сектор	2020												2021								
	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.	верес.	жовт.	листоп.	груд.	січ.	лют.	берез.	квіт.	трав.	черв.	лип.	серп.	
4. Послуги	-14,6	2,3	-24,6	-49,5	-37,1	-16,7	-8,2	-9,0	-1,3	-7,8	-18,6	-11,3	-18,8	-5,7	-2,7	-13,7	-2,3	-0,5	-3,7	2,3	
4.1 Обсяг наданих послуг	-28,1	9,8	-34,4	-75,0	-47,4	-20,4	-7,8	0,0	7,7	-1,7	-27,1	-10,2	-28,1	-3,3	7,4	-12,2	5,7	14,3	1,0	12,6	
4.2 Обсяг нових замовлень на послуги	-24,6	9,8	-34,4	-73,4	-52,6	-24,5	-3,9	-9,8	13,8	0,0	-22,0	-8,5	-28,1	4,9	11,1	-21,1	6,9	8,8	6,1	17,9	
4.3 Обсяг послуг у процесі виконання	-12,3	5,9	-27,9	-57,8	-47,4	-12,2	3,9	-3,3	4,6	0,0	-15,3	1,7	-17,2	11,5	9,9	-6,7	4,6	12,1	6,1	12,6	
4.4 Ціни (тарифи) на власні послуги	14,0	15,7	11,5	-10,9	-7,0	-12,2	3,9	8,2	4,6	11,7	1,7	1,7	10,9	1,6	4,9	10,0	10,3	11,0	17,3	12,6	
4.5 Закупівельні ціни (ціни постачальників)*	-33,3	-31,4	-44,3	-32,8	-28,1	-18,4	-35,3	-39,3	-41,5	-45,0	-39,0	-47,5	-46,9	-47,5	-49,4	-46,7	-39,1	-49,5	-55,1	-46,3	
4.6 Загальна чисельність працівників	-3,5	3,9	-18,0	-46,9	-40,4	-12,2	-9,8	-9,8	3,1	-11,7	-10,2	-5,1	-3,1	-1,6	0,0	-5,6	-2,3	0,0	2,0	4,2	

* Розрахунок показників здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична