

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІМПОРТ ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ (РЕГЕНЕРОВАНИЙ КАРТОН ДЛЯ
ПЛОСКИХ ШАРІВ ГОФРОВАНОГО КАРТОНУ) З КРАЇН ЄС**
(за матеріалами ПАТ «МЕНА ПАК», м. Мена)

Студентки 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Василець
Анни
Михайлівни

Науковий керівник
професор, доктор економічних наук,
завідувач кафедри міжнародного
менеджменту

Мельник
Тетяна
Миколаївна

Гарант освітньої програми
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

П'янкова
Оксана
Василівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма 073 «Менеджмент», ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Василець А. М.

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи
«Імпорт тест-лайнера (регенерований картон для плоских шарів гофрованого картону) з країн ЄС (на матеріалах ПАТ «МЕНА ПАК»)»
Затверджена наказом КНТЕУ від «12» 01 2023 р. №38

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

22 травня 2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи аналіз організації імпорتنих операцій на рівні досліджуваного підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення та підвищення ефективності цих операцій.

Об'єкт дослідження організація та здійснення імпорتنих операцій ПАТ «МЕНА ПАК».

Предмет дослідження практичне обґрунтування напрямів удосконалення організації імпоротної діяльності ПАТ «МЕНА ПАК».

4. Зміст випускного кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «МЕНА ПАК»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ПАТ «МЕНА ПАК»

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ПАТ «МЕНА ПАК»

РОЗДІЛ 2. ОБґРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку тест-лайнру

2.2. Дослідження ринку тест-лайнру в Україні

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПАТ «МЕНА ПАК» ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ З ПОЛЬЩІ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнру з Польщі

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнру з Польщі

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 грудня	9 грудня
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 лютого	31 січня
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 15 березня	11 березня
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 квітня	9 квітня
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 05 травня	4 травня
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 15 травня	8 травня
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 22 травня	
8	Перевірка випускної кваліфікаційної роботи на унікальність	до 22 травня	
9	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	за окремим графіком	
10	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	за окремим графіком	

6. Дата видачі завдання «_____» 20__ р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи
Мельник Т. М.

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми П'янова О. В.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент

Василець А. М. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота написана відповідно до плану, зміст роботи є логічним та послідовним. Студентка креативно підійшла до виконання поставлених завдань, володіє методологією дослідження, вміє ґрунтовно аналізувати та робити правильні висновки, вільно володіє інформаційним забезпеченням зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

На особливу увагу заслуговує аналіз світового ринку тест-лайнру. В додатках надана методологія оцінки ефективності імпорту сировини для проміжного споживання. Робота заслуговує високої оцінки і може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Василець А. М. _____

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

П'янкова О. В.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

Мельник Т. М.

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» _____ 20____ р.

АНОТАЦІЯ

Василець А. М. «Імпорт тест-лайнера (регенерований картон для плоских шарів гофрованого картону) з країн ЄС (на матеріалах ПАТ «МЕНА ПАК», м. Мена)».

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент», освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпортової поставки тест-лайнера з Польщі, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового та українського ринку тест-лайнера, обґрунтування вибору Польщі як потенційної країни-контрагента для організації імпортих поставок сировини для українського виробника, впровадження та реалізацію управлінського рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності імпорту тест-лайнера з Польщі.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, ефективність, тест-лайнер, Польща.

SUMMARY

Vasylets A. «Import of testliner (regenerated cardboard for flat layers of corrugated cardboard) from EU countries (on materials of PJSC «MENA PAK», Mena) ».

Graduation qualification work in the specialty «Management», educational program «Management of Foreign Economic Activity». State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation qualification work is devoted to the practical aspects of the organization of the import supply of a testliner from Poland, which includes: analysis of the activity of the enterprise-subject of FEA, analysis of the world and Ukrainian testliner market, justification for choosing Poland as a potential counterparty country for the organization of import supplies of raw materials for a Ukrainian manufacturer, introduction and implementation of a management decision on imports through organizational support and a predictive assessment of the effectiveness of importing a testliner from Poland.

Key words: FEA subject, import, management decision, organizational support, efficiency, testliner, Poland.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «МЕНА ПАК».....	9
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ПАТ «МЕНА ПАК».....	9
1.2. Аналіз імпортової діяльності ПАТ «МЕНА ПАК».....	17
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ.....	23
2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку тест-лайнеру.....	23
2.2. Дослідження ринку тест-лайнеру в Україні.....	30
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПАТ «МЕНА ПАК» ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ З ПОЛЬЩІ.....	38
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнеру з Польщі.....	38
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнеру з Польщі.....	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми. Глобалізація світового господарства та зростання ролі міжнародних економічних відносин призводять до підвищення значення зовнішньоекономічної діяльності, зокрема імпортової, як для економіки країни в цілому, так і для окремих підприємств.

Зовнішньоекономічні зв'язки мають значний вплив на ефективність функціонування підприємства, стійкість та динаміку його розвитку, формування його структури. Ведення ефективної імпортової політики має низку переваг для вітчизняних підприємств, оскільки це сприяє модернізації та впровадженню нового, більш технологічного обладнання, підвищенню якості продукції та є невід'ємною складовою національної безпеки держави.

Дослідження та аналіз процесу організації імпортових операцій на підприємстві дає змогу виявити їх основні проблеми, а також знайти способи для їх вирішення.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є аналіз організації імпортових операцій на рівні досліджуваного підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення та підвищення ефективності цих операцій.

Для досягнення мети дослідження було поставлено та вирішено такі **завдання:**

- Здійснити оцінку виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ПАТ «МЕНА ПАК»;
- Проаналізувати імпортову діяльність ПАТ «МЕНА ПАК»;
- Визначити основні тенденції розвитку світового ринку тест-лайнера;
- Дослідити ринок тест-лайнера України;
- Розробити алгоритм організації імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнера з Польщі;
- Здійснити прогнозну оцінку результативності імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнера з Польщі.

Об'єктом дослідження організація та здійснення імпортових операцій ПАТ «МЕНА ПАК».

Предмет дослідження: практичне обґрунтування напрямів удосконалення організації імпортової діяльності ПАТ «МЕНА ПАК».

База дослідження – Приватне акціонерне товариство «МЕНА ПАК».

Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань дослідження при виконанні випускної кваліфікаційної роботи використовувалися сучасні методи наукового дослідження, зокрема, загальнонаукові та спеціальні методи аналізу: описовий метод (для дослідження особливостей діяльності компанії); метод фінансово-економічного аналізу (для дослідження фінансово-економічного стану компанії та її зовнішньоекономічної діяльності); методи кількісного та якісного порівнянь (для проведення порівняння потенційних постачальників); системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності імпортової операції підприємства); статистичний та графічний методи (для обробки й узагальнення статистичних даних та їх відображення у таблицях і рисунках). Такі методи як індукція та дедукція дали змогу сформулювати вступ, висновки до розділів і загальні висновки.

Інформаційною базою дослідження є статистичні дані міжнародних організацій (ІТС), сайти профільних урядових організацій (European Customs Portal), звіти спеціалізованих компаній, фінансова звітність підприємства; звіти та видання галузевих підприємств (офіційні сайти компаній); каталоги та інші фірмові публікації, наукові публікації за тематикою дослідження та внутрішня документація, надана ПАТ «МЕНА ПАК».

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок тексту. Вона містить 17 таблиць та 9 рисунків, 13 додатків, список використаних джерел налічує 52 найменування.

Практична значущість отриманих результатів полягає в тому, що вони можуть бути використані підприємством ПАТ «МЕНА ПАК» для підвищення ефективності імпортової діяльності в сучасних умовах та для укладання угоди з новим постачальником.

РОЗДІЛ 1: ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «МЕНА ПАК»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ПАТ «МЕНА ПАК»

Приватне акціонерне товариство (ПАТ) «МЕНА ПАК» – це підприємство яке займається виробництвом пакувальної тари із гофрованого картону. Воно належить до 10-ки провідних підприємств-гофровиробників України [1, с.62].

Підприємство розпочало свою роботу на ринку упаковки у 1972 році, відкривши цех з виробництва гофротари на базі Менського тютюново-ферментаційного заводу [2].

В процесі приватизації товариство було реформоване шляхом перетворення орендного підприємства (ОП) «Менський завод сигаретних фільтрів» у відкрите акціонерне товариство (ВАТ) «Фільтр» у 1993 році. Тоді ж воно було зареєстроване в Єдиному державному реєстрі підприємств і організацій України (ЄДРПОУ) (табл. 1.1). В цей період на підприємстві крім гофротари виготовляли також паперові фільтри для сигарет.

Таблиця 1.1

Основні відомості про підприємство

Повна назва	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО МЕНА ПАК
Скорочена назва	АТ «МЕНА ПАК»
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Місцезнаходження (юридична адреса)	Україна, 15600, Чернігівська область, місто Мена, вул. Кошового, будинок 6
Основний вид діяльності	Виробництво гофрованого паперу та картону, паперової та картонної тари
Розмір статутного капіталу	4 011 470,00 грн.
Код ЄДРПОУ	00383260
Форма власності	Недержавна власність
Дата реєстрації	30.12.1993
Уповноважені особи	Артемов Сергій Геннадійович – Генеральний директор
Середня кількість співробітників	87 співробітників

Джерело: розроблено на основі внутрішньої документації підприємства та [3]

Через відсутність ринку збуту паперових фільтрів у 1996 році було припинено їх виробництво та прийнято рішення щодо концентрації виробництва на базі цеху гофротари. Згідно з рішенням загальних зборів акціонерів ВАТ

«Фільтр» було перейменовано у ВАТ «Нямуно банга – Мена» з прогресуючими інвестиціями литовської компанії «Нямуно банга».

У травні 2006 року контрольний пакет акцій заводу придбало литовське підприємство АТ «Клайпедос Картонас» (зараз АТ «Грігео Клайпеда»), а наприкінці року назву підприємства було змінено на ВАТ «МЕНА ПАК» [4].

У 2007 – 2008 роках було проведено повне технічне переоснащення підприємства, що вивело його в ряд провідних виробників гофрокартону та гофротари в Україні з виходом на європейський ринок.

У 2019 році АТ «Грігео Клайпеда» стає єдиним акціонером підприємства [5]. У зв'язку з цим відбулися останні перетворення: тип товариства було змінено на приватне, а найменування – на ПАТ «МЕНА ПАК». На підставі цього було зареєстровано нову редакцію статуту. В тому ж році було придбано та введено в експлуатацію нове сучасне обладнання, що дозволило розширити асортимент та підвищити якість продукції, а також збільшити виробничу потужність.

Виробничі потужності підприємства розташовані в м. Мена, Чернігівської області та дозволяють виробляти до 150 тис. м² гофровиробів щоденно, а виробничі площі перевищують 4 900 м². Складські приміщення займають площу в 6 186 м² та мають зручний під'їзд, а вантажно-розвантажувальні роботи виконуються з використанням спеціальної техніки.

Основними видами діяльності товариства є виробництво гофрованого картону, паперової та картонної тари (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Види діяльності ПАТ «МЕНА ПАК» із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД

17.21	Виробництво гофрованого паперу та картону, паперової та картонної тари (основний)
47.19	Інші види роздробної торгівлі в неспеціалізованих магазинах
68.20	Надання в оренду чи експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

Джерело: [3]

ПАТ «МЕНА ПАК» виготовляє широкий асортимент виробів із тришарового білого та бурого гофрокартону: як прості коробки, так і вторинну упаковку зі складною висічкою. За запитом на вироби може наноситися триколіровий флексоdruk (застосовується для друку етикетки на рулонних носіях).

До асортименту продукції, яку випускає підприємство належать:

- Гофроящики;
- Тришаровий світло-коричневий і білий гофрований картон;
- Коробки з гофрованого картону різних розмірів з флексографічним друком трьох кольорів або без нього;
- Ґрати, перегородки, манжети, вкладиші й заготовки для пакування меблів;
- Лотки для упаковки кондитерської продукції тощо [6; 7].

Підприємство співпрацює як з українськими, так і з іноземними замовниками. Готова продукція може використовуватися для пакування в харчовій, тютюновій промисловості та в галузі будівництва.

Товариству вдається постійно підтримувати високий технічний рівень завдяки впровадженню нових технологій та технічних розробок, а також своєчасному оновленню та модернізації обладнання.

Унікальною особливістю обладнання, яке впроваджено і використовується на підприємстві, є можливість швидкого переналаштування для більш гнучкого та оперативного реагування на потреби ринку.

Також ПАТ «МЕНА ПАК» має сертифікати, які підтверджують відповідність продукції стандартам якості та безпеки, а саме ISO, FSC (Forest Stewardship Council) та PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) (Дод. А, табл. А.1).

Для аналізу діяльності підприємства доцільним також буде провести аналіз фінансових результатів його діяльності. Для дослідження було обрано трирічний період (2019 – 2021 роки), оскільки даний проміжок часу охоплює період до початку пандемії COVID – 19, та її послаблення.

Основні фінансові показники ПАТ «МЕНА ПАК» за досліджуваний період характеризуються такими значеннями (табл. 1.3):

- Станом на 2021 рік активи товариства склали 99 942 тис. грн., що на 8,23% перевищує значення показника у 2020 році (+7 600 тис. грн.);
- У 2021 році порівняно з 2020 зобов'язання підприємства збільшилися на 3 619 тис. грн. (+34,38%) та склали 14 146 тис. грн.;
- Виручка, порівняно з 2020 роком, зросла на 59,4% (+98 524 тис. грн.) та склала 264 388 тис. грн.

Таблиця 1.3

Фінансові показники ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019 – 2021 роки

Показники	Абсолютні значення, тис. грн.			Абсолютний приріст, тис. грн.		Темпи приросту, %	
	на 31. 12. 2019	на 31. 12. 2020	на 31. 12. 2021	2020 порівняно з 2019	2021 порівняно з 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Активи	74 292	92 342	99 942	18 050	7 600	24,30	8,23
Зобов'язання	7 060	10 527	14 146	3 467	3 619	49,11	34,38
Виручка	191 525	165 864	264 388	-25 661	98 524	-13,40	59,40

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства (Дод. Б)

Збільшення суми активів у 2020-2021 роках відбулося, в основному, за рахунок збільшення частки виробничих запасів та дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги (Дод. Б, табл. Б.1).

Зростання активів в умовах скорочення доходу від продажу товарів і послуг у 2020 році, вказувало на необхідність пошуку резервів для оптимізації поточної структури активів [8]. Однак, у 2021 році ситуація стабілізувалася, що вказує на посилення господарського потенціалу ПАТ «МЕНА ПАК». Це означає, що у підприємства збільшується обсяг наявного у розпорядженні майна.

За досліджуваний період фіксувалося стабільне збільшення загальної суми зобов'язань. Така динаміка вказує на посилення залежності від зовнішніх постачальників фінансових ресурсів [8].

У 2020 році виручка підприємства досягла найменшого значення за весь досліджуваний період, та становила 165 864 тис. грн., що на 13,4% менше, ніж у

2019 році. Таку динаміку можна пояснити несприятливим впливом пандемії COVID-19, яка внесла значні корективи у розвиток світової економіки та пошкодила ланцюги постачання продукції.

Проте у 2021 році ситуація значно покращилася, про що свідчить збільшення даного показника на 59,4%. Така динаміка пояснюється тим, що бізнесу вдалося адаптуватися під нові реалії функціонування, а COVID-обмеження поступово послаблювалися.

Для оцінки надійності підприємства як потенційного контрагента доцільним також буде провести аналіз ліквідності та рентабельності його активів, показників фінансової стійкості та платоспроможності (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

**Показники фінансового стану та платоспроможності ПАТ «МЕНА
ПАК» за 2019 – 2021 роки**

Показники	Оптимальні значення	Фактично на дату			Абсолютний приріст		Темпи приросту, %	
		31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2021	2 з 1	3 з 2	2 з 1	3 з 2
1. Показники ліквідності								
1.1 Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,2 – 1	1,82	2,34	0,81	0,52	-1,53	28,31	- 65,25
1.2 Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	1,5 - 2,5, не < 1	7,37	6,79	5,39	-0,58	-1,40	-7,91	- 20,59
1.3 Коефіцієнт швидкої ліквідності	> 0,6	5,02	4,81	3,27	- 0,21	- 1,53	- 4,17	- 31,92
2. Показники фінансової стійкості								
2.1 Коефіцієнт фін. стійкості (автономії)	> 0,5	0,90	0,89	0,86	- 0,02	- 0,03	- 2,10	- 3,11
2.2 Коефіцієнт фінансової залежності	зменш.	0,11	0,13	0,16	0,02	0,04	22,53	28,14
2.3 Коефіцієнт маневрування	0,4 - 0,6	0,56	0,67	0,68	0,11	0,01	19,92	2,10
3. Коефіцієнт рентабельності активів	> 0	22,23	15,79	19,23	- 6,44	3,44	- 28,97	21,79

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства (Дод. В)

Критерієм оцінки фінансового стану підприємства у короткостроковій перспективі є його ліквідність та платоспроможність. Ліквідність підприємства

показує його спроможність швидко перетворювати активи в кошти платежу задля погашення короткострокових зобов'язань.

Значення коефіцієнта абсолютної ліквідності ПАТ «МЕНА ПАК» протягом досліджуваного періоду коливалося: після зростання у 2020 році на 28,31% порівняно з 2019 роком (показник становив 2,34), відбувся різкий спад і вже у 2021 році значення показника склало 0,81 (-65,25% у порівнянні з 2020 роком). Проте значення показника відповідає нормі, тобто підприємство є платоспроможним та має можливості для розрахунку з кредиторами.

Коефіцієнт загальної ліквідності товариства у 2021 році становив 5,39, тобто на 1 гривню зобов'язань підприємства припадає 5,39 грн. поточних активів. За досліджуваний період значення показника постійно скорочувалося (-26,87% порівняно з 2019 роком), проте воно відповідає нормативам, що вказує на низьку ймовірність втрати платоспроможності у короткостроковій перспективі.

Значення коефіцієнта швидкої ліквідності за 2021 рік показує, що на 1 гривню поточних зобов'язань припадає 3,27 грн. швидко ліквідних активів. Тобто, підприємство має сприятливий фінансовий стан. Однак, даний показник, аналогічно до попереднього, має тенденцію до зменшення.

В цілому показники ліквідності ПАТ «МЕНА ПАК» відповідають нормативам, а деякі значно їх перевищують. Це свідчить про достатній рівень наявності власних оборотних активів, а отже у підприємства достатньо ресурсів для погашення його поточних зобов'язань.

Проте керівництву слід звернути увагу, що в динаміці дані показники поступово знижуються, а отже в майбутньому необхідно буде вжити заходів, щодо їх стабілізації.

Важливою умовою функціонування та розвитку будь-якого підприємства є його фінансова стабільність. Якщо підприємство фінансово стійке, воно може витримати волатильність ринкової кон'юнктури, та не опинитися на межі банкрутства.

Крім того, чим вищою є стабільність, тим більше переваг перед іншими підприємствами того ж сектора в одержанні кредитів і залученні інвестицій воно

матиме. Фінансово стійке підприємство може вчасно розраховуватися за зобов'язаннями перед державою, персоналом, контрагентами тощо.

За досліджуваний період коефіцієнт фінансової стійкості ПАТ «МЕНА ПАК» поступово зменшувався, та у 2021 році становив 0,86, тобто підприємство спроможне самостійно профінансувати близько 86% своїх активів. Порівняно з 2019 роком значення показника зменшилося на 4,4%, проте воно все ще перебуває в межах норми, що свідчить про незначну залежність від позикового капіталу та інвесторів.

Коефіцієнт фінансової залежності підприємства у 2021 році, порівняно з 2020 роком зріс на 28,14% та становив 0,16. Значення коефіцієнта протягом досліджуваного періоду поступово зростало, що вказує на підвищення залежності підприємства від зовнішніх позик.

Значення показника маневрування протягом досліджуваного періоду стабільно зростало: +19,92% у 2020 році порівняно з 2019 та +2,1% у 2021 році порівняно з 2020 роком. Така динаміка позитивно характеризує зміни у фінансовому стані підприємства та свідчить про збільшення можливості вільно маневрувати власними коштами [9].

На короткострокову ліквідність підприємства впливає його здатність генерувати прибуток. У зв'язку з цим слід проаналізувати такий аспект діяльності як рентабельність. Коефіцієнт рентабельності активів характеризує рівень прибутку, що створюється всіма активами підприємства, які перебувають у його використанні.

У 2021 році значення цього коефіцієнта становило 19,23, що на 21,79% перевищує показник 2019 року. Така динаміка вказує на те, що підприємство може створювати більше прибутку при мінімальних обсягах інвестицій, а також має ефективну модель управління.

Порівняно з 2019 роком, значення показника у 2020 та 2021 роках є нижчими, однак слід враховувати той факт, що на показники діяльності товариства у 2020 році вплинула пандемія COVID-19.

Загалом, підприємство характеризується як фінансово стійке, а отже воно здатне отримувати стабільний прибуток, забезпечувати безперебійність виробничої діяльності, зберігати інвестиційну привабливість та здатність фінансувати подальший технологічний розвиток (Дод. В, табл. В.3, В.5).

Підсумовуючи все вищезазначене, можна констатувати, що фінансовий стан підприємства є задовільним та має тенденцію до покращення. Однак значення деяких показників все ще не відповідають нормі та потребують вдосконалення.

1.2. Аналіз імпортої діяльності ПАТ «МЕНА ПАК»

Імпортні операції є невід'ємною складовою зовнішньої торгівлі та вагомою частиною діяльності підприємства. Такі операції сприяють технологічному оновленню виробництва, впровадженню сучасних технологій, збільшенню обсягів виробництва та підвищенню якості продукції.

Крім того, до переваг здійснення імпортої діяльності можна віднести:

- розширення наявного асортименту товарів, що дозволить підприємству запропонувати більше продукції на продаж;
- можливість придбання якісних сировинних ресурсів, матеріалів та комплектуючих, часто за нижчою ціною;
- мінімізацію операційних ризиків: завдяки розширенню кола постачальників, залежність від єдиного постачальника буде мінімальною;
- налагодження стійких зв'язків з іноземними партнерами тощо.

Все це створює умови для зміцнення конкурентних позицій підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Однією з найбільших проблем для підприємств картонно-паперової галузі в Україні є відсутність доступної сировинної бази. Це пов'язано з незначними обсягами виробництва целюлози та деревної маси, а також браком потужностей для переробки недеревних видів волокнистої сировини [11, с.118; 12, с.35].

Саме тому більшість підприємств орієнтуються на виготовлення паперу та картону з вторинної сировини (макулатури). З одного боку, це є економічно та екологічно обґрунтовано, оскільки макулатура є вдвічі дешевшою за целюлозу та може піддаватися повторній переробці.

З іншого боку, культура збору макулатури в Україні є досить низькою, у зв'язку з чим підприємства вимушені купувати паперові відходи за кордоном [13]. Крім того, більшість українських переробних підприємств інтегровані з іншими компаніями, та не постачають продукцію на вільний ринок.

Загалом в Україні функціонує близько 80 підприємств, які займаються виготовленням гофротари [11, с. 119]. Однак лише 10 з них пропонують

сировину для гофроупаковки, а саме: тарний картон, а також папір (флютинг) та картон (тест-лайнер) для гофрування.

Виготовленням саме тест-лайнера займаються ПрАТ «Київський картонно-паперовий комбінат», ПАТ «Жидачівський целюлозно-паперовий комбінат», ПрАТ «Рубіжанський картонно-тарний комбінат» (повністю зруйнований внаслідок атак РФ у 2022 році), Картонно-паперова фабрика (КПФ) «Папір-Мал» та ТОВ «Луцька картонно-паперова фабрика».

Тому, для забезпечення власних потреб, підприємства вимушені імпортувати сировину з інших країн. І якщо раніше значна частка поставок припадала на Росію та Білорусь, то зараз сировина надходить з європейського ринку. Крім сировини підприємства також використовують імпортне обладнання та хімікати.

Головним напрямком зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «МЕНА ПАК» є імпорт сировини для проміжного споживання. Для модернізації виробництва та підвищення конкурентоспроможності продукції підприємство також здійснює імпорт обладнання з Європи та Китаю.

Основними категоріями товарів, які імпортує підприємство є: «папір та картон, некрейдовані, у рулонах або аркушах, не піддані додатковому обробленню або оброблені» (4805), «обладнання для виробництва товарів з паперової маси, паперу або картону, включаючи різальні машини будь-якого типу» (8441), «обладнання для виробництва маси з волокнистих целюлозних матеріалів або для виробництва чи обробки паперу або картону» (8439) та «ножі та різальні леза для машин або механічних пристроїв» (8208) (Дод. Г, табл. Г.2).

Постачальниками сировини для ПАТ «МЕНА ПАК» за досліджуваний період були як іноземні, так і вітчизняні підприємства, такі як: АТ «Грігео Клайпеда» (Литва), Hamburger Containerboard GmbH (Німеччина), ТОВ «Луцька картонно-паперова фабрика-Україна», АТ «Рубіжанський картонно-тарний комбінат» та інші. При цьому частка використання у виробництві сировини закордонного походження складає близько 87 відсотків.

За даними 2021 року товариство здійснювало імпорتنі поставки з таких країн, як Литва, Німеччина, Китай, Білорусь, РФ, Фінляндія тощо (рис. 1.1). При цьому слід зазначити, що підприємство мало курс на мінімізацію співпраці з російськими компаніями, про що свідчить відсутність будь-яких операцій у 2018-2020 роках (Дод. Г, табл. Г.3).

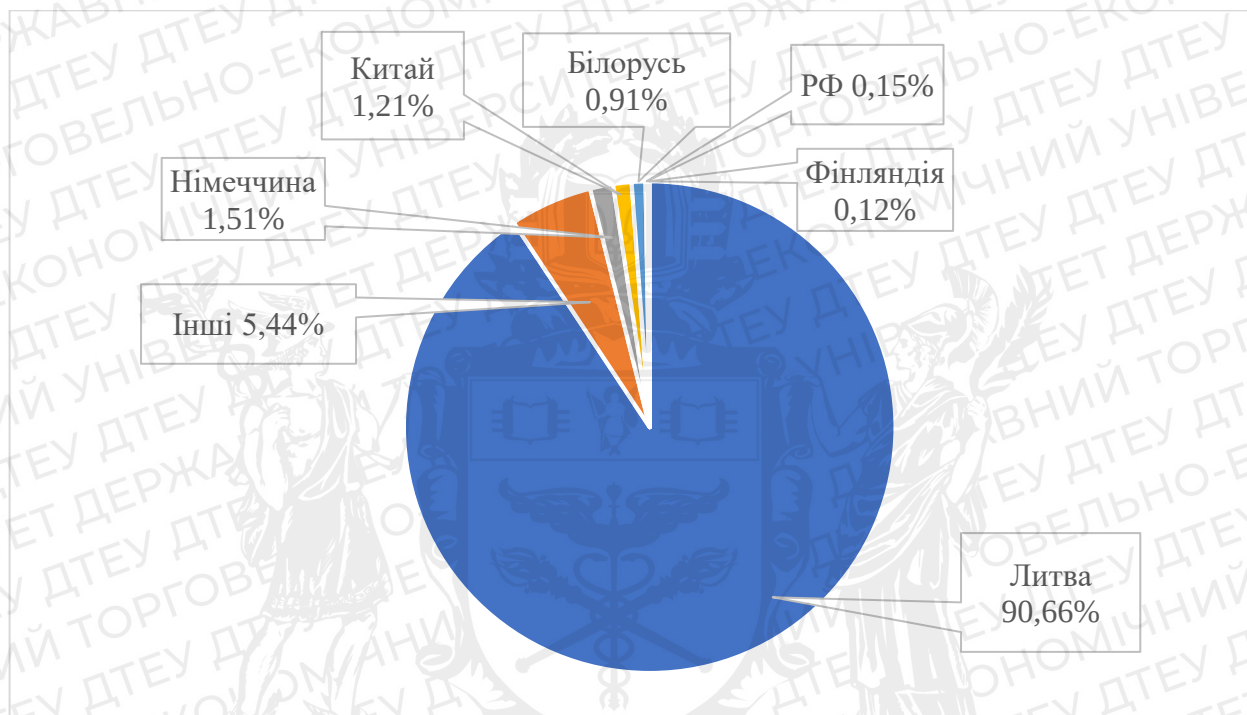


Рисунок 1.1 Географія імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» у 2021 році

Джерело: розроблено автором на основі [3]

З огляду на події 2022 року можна спрогнозувати значні зміни в географічній структурі імпорту ПАТ «МЕНА ПАК». Наразі підприємство відмовилося від будь-яких операцій з контрагентами з РФ та Білорусі. Крім того, значно ускладнилися поставки з країн Балтії, ЄС та Китаю.

Проаналізувавши обсяги закупівель сировини для проміжного споживання у 2017-2021 роках можна відзначити, що, за винятком 2018 року, вони щороку зростали (Дод. Д). Це пов'язано зі збільшенням обсягів виготовлення продукції ПАТ «МЕНА ПАК». Тому можна зробити висновок, що надалі у підприємства може виникнути необхідність пошуку нових постачальників, оскільки його діяльність напряму залежить від імпорту сировини.

Для обґрунтування доцільності здійснення підприємством операцій з імпорту сировини для проміжного споживання слід проаналізувати показники

ефективності та рентабельності таких операції. Для цього необхідно порівняти витрати на придбання імпортової та вітчизняної, аналогічної імпортової, сировини (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Показники ефективності імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» у 2017 – 2021 роках

Показник	Абсолютні значення					Темп приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Ефективність імпорту	1,05	1,04	1,02	1,03	1,04	-1,17	-1,71	0,62	1,50
Ефект від здійснення імпортової діяльності, тис. грн	625,00	132,08	600,00	1118,42	3125,00	-78,87	354,29	86,40	179,41
Рентабельність імпорту, %	5,00	3,77	2,00	2,63	4,17	-24,53	-47,00	31,58	58,33

Джерело: розраховано автором на основі (Дод. Д)

Після проведення розрахунків можна зробити такі висновки:

- За досліджуваний п'ятирічний період (2017 – 2021 роки) коефіцієнт ефективності імпорту перевищував 1, а отже імпортна діяльність підприємства є ефективною. Крім того, починаючи з 2019 року, цей показник стабільно зростає, що вказує на підвищення ефективності такої діяльності.
- Зростання значення ефекту від здійснення імпортової діяльності в останні 3 роки вказує на збільшення рівня прибутків та підтверджує ефективність імпортової діяльності товариства.
- Середній показник рентабельності імпорту за досліджуваний період становив 3,5%.

Отже, здійснення імпорту сировини ПАТ «МЕНА ПАК» є ефективним.

Істотною проблемою в діяльності підприємства є те, що законодавством не повністю врегульована база щодо розмитнення імпортованої сировини та збільшення рівня податків при встановленні мита.

Крім того, проблемою може стати можливе зупинення виробництва на невизначений термін та відсутність точних прогнозів щодо завершення війни. Так, на початку 2022 року підприємство було вимушене призупинити свою

діяльність, однак після деокупації регіону у травні того ж року змогло відновити роботу.

Діяльність ПАТ «МЕНА ПАК» зосереджена, в основному, на задоволенні потреб внутрішнього ринку. Тому, основними покупцями продукції підприємства є: ПрАТ «ІМПЕРІАЛ ТОБАККО ПРОДАКШН Україна», ПрАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ-КФТП», ТОВ «ПРОМТЕХТОРГ», ТОВ «Корфад», ТОВ «Національна горілчана компанія» та інші.

Проаналізувавши позиції ПАТ «МЕНА ПАК» на внутрішньому ринку, можна відзначити, що підприємство поступово покращує своє становище: станом на 2021 рік було 24 на ринку паперової продукції (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Ринкові позиції ПАТ «МЕНА ПАК», 2017 – 2021 роки

Фінансовий індикатор	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Місце товариства на ринку	31	35	28	29	24
Частка на ринку, %	0,67	0,67	0,67	0,63	0,95
Місце товариства на субринку	18	20	18	16	14
Частка на субринку, %	1,18	1,14	1,10	1,09	1,49
Абсолютний приріст виручки, млн грн.	51,6	38,2	- 15,1	- 25,7	98,5
Відносний приріст виручки, %	44,2	22,7	- 7,3	- 12,4	59,4

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності підприємства та [3]

Слід також зазначити, що внаслідок повномасштабного вторгнення та військових дій РФ у 2022 році 6 українських підприємств паперової галузі було пошкоджено, з них 3 підприємства повністю припинили роботу [14]. Це може сприяти зміцненню позицій ПАТ «МЕНА ПАК» на внутрішньому ринку.

До 2022 року товариство також займалося експортом своєї продукції до Білорусі. Основними покупцями продукції були: Виробниче унітарне підприємство «АЛКОПАК», Іноземне унітарне виробниче підприємство «Каштан» фірми «Честнут АГ» та Гомельське пакувальне підприємство №2.

Підприємство також здійснювало спроби постачання своєї продукції на європейський ринок, однак, зважаючи на високу конкуренцію та жорсткі вимоги до продукції, ці спроби не були успішними.

Проаналізувавши динаміку частки доходів від експорту у загальній виручці ПАТ «МЕНА ПАК», можна відзначити, що в цілому підприємство не залежить від ризиків, пов'язаних із можливим припиненням ведення експортної діяльності (рис. 1.2).

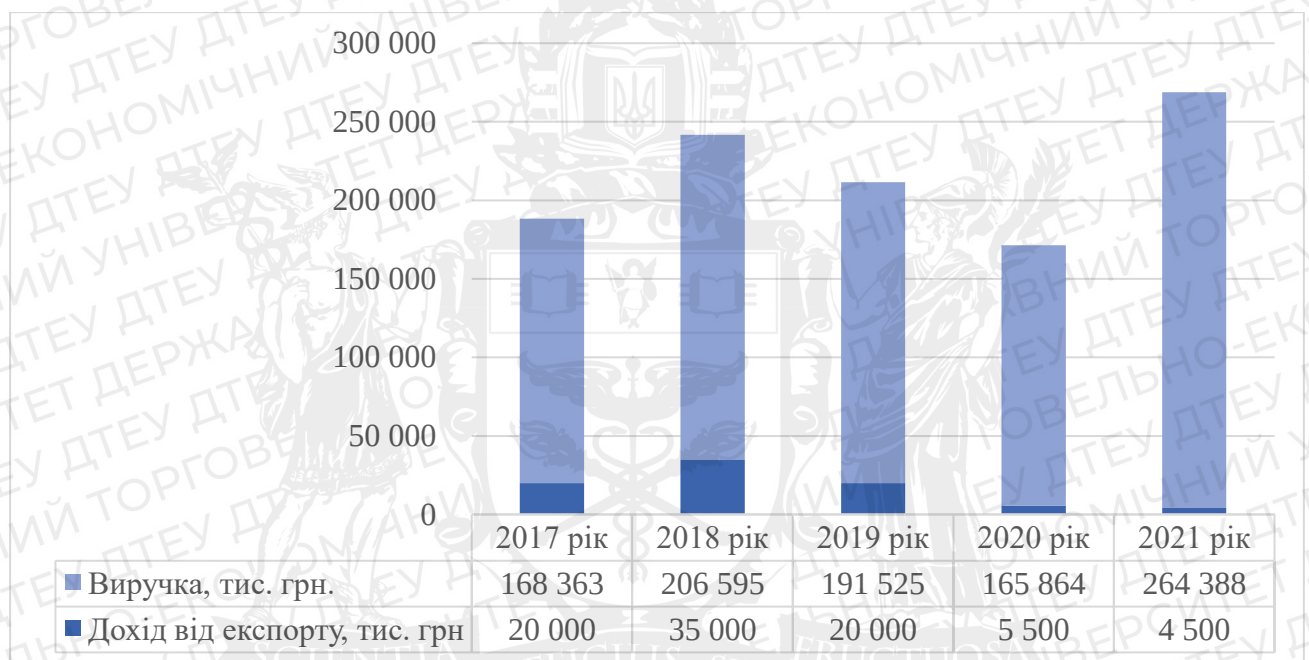


Рисунок 1.2 Частка доходів від експорту в сукупній виручці підприємства

Джерело: розроблено автором на основі додатків (Дод. Б; Дод. Е)

Більш того, частка доходів від експорту у загальній виручці підприємства з роками скорочувалася, а отже повна зупинка поставок до Білорусі у 2022 році та відмова від подальшої співпраці з білоруськими контрагентами матиме мінімальний вплив на діяльність ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Е).

Отже, вірогідні перспективи подальшого розвитку підприємства в цілому залежать від економічної та політичної ситуації в країні, рівня платоспроможності як громадян, так і підприємств та інших зовнішніх чинників. Тому наразі неможливо зробити довготривалі прогнози щодо подальшого розвитку товариства.

РОЗДІЛ 2: ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку тест-лайнру

Проблема захисту довкілля є однією з найактуальніших на сьогодні. В результаті цього простежується тенденція до поступової відмови та скорочення виробництва пакування з матеріалів, що не мають періоду повного розпаду. Це дало поштовх до зростання популярності тари та упаковки з гофрованого картону, позаяк такі вироби є екологічно безпечними та відповідають вимогам щодо викидів CO₂.

Використання гофроупаковки стрімко зростає завдяки таким її перевагам, як здатність до біологічного розкладання, мала вага, порівняно низька вартість та можливість вторинної переробки. До того ж, склад такої упаковки включає понад 80% переробленої сировини.

Гофрокартон є найпопулярнішою сировиною для споживчої тари та упаковки. З нього виготовляють коробки, лотки, ящики та контейнери, які використовуються для пакування товарів і вантажів у виробничій сфері, оптово-роздрібній торгівлі, для транспортування та зберігання.

Головним конкурентом гофрокартону на ринку є пластик. Однак зростання споживання пластику негативно впливає на довкілля: за даними ООН, щороку у світі утворюється близько 300 мільйонів тонн таких відходів. Для покращення ситуації було прийнято рішення про перехід до екологічної упаковки. Він полягає в тому, що галузі кінцевого споживання переходять від пластикової до упаковки з гофрокартону, щоб задовольнити зростаючий попит споживачів.

У 2022 році обсяг світового ринку гофрованого картону оцінювався в 134,7 мільярда доларів, і прогнозується, що в період з 2023 по 2030 рік він зростатиме на 6,8% у середньому за рік (CAGR) [15].

Ключовими факторами, що сприяють розвитку ринку, є глобальне розширення ринку електронної комерції (e-commerce) та зростаючий попит на

екологічну упаковку. Проте очікується, що недостатня міцність гофрокартону буде стримувати зростання ринку.

Сучасний гофрокартон – це багатошаровий матеріал, який виготовляють з якісної деревної маси (целюлози з додаванням мінеральних наповнювачів) або вторинної сировини [16]. Він складається з плоских шарів картону (тест- або крафт-лайнера) та шару хвилястого паперу (флутингу), приклеєного між ними.

Тест-лайнер – це багатошаровий пресований картон, що виготовляється зі 100% високоякісних перероблених волокон (макулатури) та призначений для використання в якості плоского шару при виготовленні гофрокартону. Такий матеріал має нижчу міцність і жорсткість, порівняно з крафт-лайнером, що пояснюється високим вмістом вторинних волокон у нижніх шарах [17].

Однією з головних особливостей тест-лайнера є те, що зовнішній шар у процесі виробництва піддають додатковій обробці: поверхневому проклеюванню, обробці спеціальними добавками тощо. Такий технологічний процес використовується для отримання додаткових якостей картону, таких як водовідштовхувальні властивості, стійкість до корозії, морозостійкість тощо. Це є важливими, оскільки вироби з картону такого типу зазвичай використовуються в спеціальних температурних режимах, для упаковки різноманітних хімічно активних матеріалів тощо [18].

Очікується, що у 2030 році світовий ринок тест-лайнера оцінюватиметься в понад 1,87 мільярд доларів при середньорічному темпі зростання 5,5% (CAGR) у період з 2022 по 2030 рік [19].

Можливість вторинної переробки та розкладання тест-лайнера робить його екологічно безпечним. Ключовим фактором, що стимулює зростання ринку тест-лайнерів, є висока придатність для друку на їх поверхні. Оскільки тест-лайнер є сировиною для гофрокартону, то зростання попиту на нього буде прямо залежати від зростання ринку гофрокартону та гофроупаковки. Тому до чинників зростання ринку також можна віднести:

- Екологічність: гофрокартон набуває популярності оскільки екологічність стає дедалі важливішим питанням у ланцюжку створення вартості.

- Зростання сектору електронної комерції (e-commerce): очікується, що у 2023 році глобальні онлайн-продажі перевищать 5,5 трлн доларів. Враховуючи, що 80% попиту на упаковку в електронній торгівлі припадає на гофрокартон, це матиме значний вплив на попит на тест-лайнери [20].
- Пристосування до продукту: електронна комерція породила появу систем fit-to-product або систем box-on-demand, що було викликано, зокрема, потребами спеціалізованих продавців, таких як Amazon і Staples [20]. Ця технологія дозволяє виготовляти індивідуальну вторинну упаковку на основі точного розміру продукту, включно з нестандартними формами.

До факторів, що стримують зростання ринку, можна віднести те, що вироби з гофрокартону піддаються впливу погодних умов. Так, у разі підвищеної вологості виробники повинні витратити більше часу на сушку гофротари. Якщо поспішати з цим процесом клей або чорнило можуть не повністю висохнути, що може призвести до того, що картон буде виглядати більш тонким [21]. І навпаки, коли картон зберігається в надмірно сухих умовах протягом тривалого часу, відсутність вологи призводить до появи надзвичайної жорсткості і крихкості, що ускладнює складання коробки без механічних пошкоджень [21].

На подальший розвиток ринку також вплинула рецесія, спричинена пандемією COVID-19, оскільки багато країн оголосили про обмеження на розподіл і транспортування сировини, що вплинуло на ланцюжок створення вартості на ринку.

Крім того негативний вплив на розвиток ринку гофротари та тест-лайнери матиме війна РФ проти України. За даними Moody's зростання цін на енергоносії, зміна ланцюгів поставок, а також світова нестабільність зумовлять зростання виробничих витрат, особливо для європейських компаній [22].

Географічно світовий ринок тест-лайнери поділено на 5 ключових регіонів:

- Північна Америка: США та Канада;
- Латинська Америка: Мексика, Бразилія, Аргентина та інші;
- Європа: Німеччина, Франція, Італія, Великобританія, Іспанія, та інші;

- Азійсько-Тихоокеанський регіон: Китай, Японія, Південна Корея, Індія, Австралія, Південно-Східна Азія, решта регіону;
- Близький Схід та Африка (МЕА): Ізраїль, країни GCC (Саудівська Аравія, ОАЕ, Бахрейн, Кувейт, Катар, Оман), Північна Африка, Південна Африка, решта країн регіону [19; 23].

Світовий ринок тест-лайнєрів також сегментується за наступними категоріями: за типом тест-лайнєрів, за типом покриття та за галузями кінцевого використання (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Сегментація світового ринку тест-лайнєрів

Сегментація	Категорії
Залежно від типу тест-лайнєра	- Ринок коричневих тест-лайнєрів; - Ринок білих тест-лайнєрів.
Залежно від типу покриття	- Тест-лайнєр із покриттям (Coated Testliner); - Тест-лайнєр без покриття (Uncoated Testliner); - Тип 3 (Type 3); - Тип 4 (Type 4).
Залежно від галузі кінцевого використання	- Їжа та напої; - Хімікати; - Споживчі товари тривалого користування; - Поліграфічна промисловість; - Електротехніка та електроніка; - Сільське господарство; - Інші.

Джерело: розроблено автором на основі [19]

Ключовими гравцями на ринку тест-лайнєрів є: Smurfit Kappa Group Plc. (Ірландія), Mondi Group Plc. та DS Smith Plc. (Великобританія), International Paper Company та Georgia-Pacific Equity Holding LLC. (США), Roxcel Thailand Ltd. (Таїланд), APV Germany GmbH (Німеччина), Stora Enso Oyj (Фінляндія), Muda Holding Berhad (Малайзія), Saigon Paper (В'єтнам) та інші [24].

Зважаючи на те, що ПАТ «МЕНА ПАК» імпортує тест-лайнєр товарної підгрупи (HS Code) 480524 (тест-лайнєр "вкладиш з переробленого картону", некрейдований, у рулонах шириною > 36 см або у квадратних або прямокутних листах з однією стороною > 36 см та іншою стороною > 15 см у розгорнутому

стані, вагою $\leq 150 \text{ г/м}^2$), доцільним буде проаналізувати обсяги світового експорту та імпорту саме цієї товарної підгрупи.

Проаналізувавши обсяги світового експорту тест-лайнера за 2017-2021 роки можна відзначити, що у кількісному вимірі вони стабільно зростали (+47,57% у 2021 році порівняно з 2017). Вартісні обсяги експорту, за винятком 2019 року, також зростали (табл. 2.2). Причиною незначного спаду у 2019 році стало падіння цін на тест-лайнер [25].

Таблиця 2.2

Вартісні та кількісні обсяги світового експорту тест-лайнера, 2017-2021 рр.

Показник	Абсолютні значення					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Обсяги експорту, млн дол	2 673,2	3 312,9	3 015,6	3 123,1	4 882,5	23,93	-8,98	3,56	56,34
Обсяги експорту, тис. тонн	5 325,4	5 747,3	6 632,3	7 619,9	7 858,8	7,92	15,40	14,89	3,13

Джерело: розраховано автором на основі (Дод. Ж, табл. Ж.1, Ж.2)

У 2021 році найбільшими експортерами тест-лайнера як у вартісному, так і в кількісному обсягах були: Німеччина (30,81% від світового експорту), Іспанія (6,76%), Нідерланди (4,97%), Лаос (4,84%) та Польща (4,55%) (рис. 2.1).

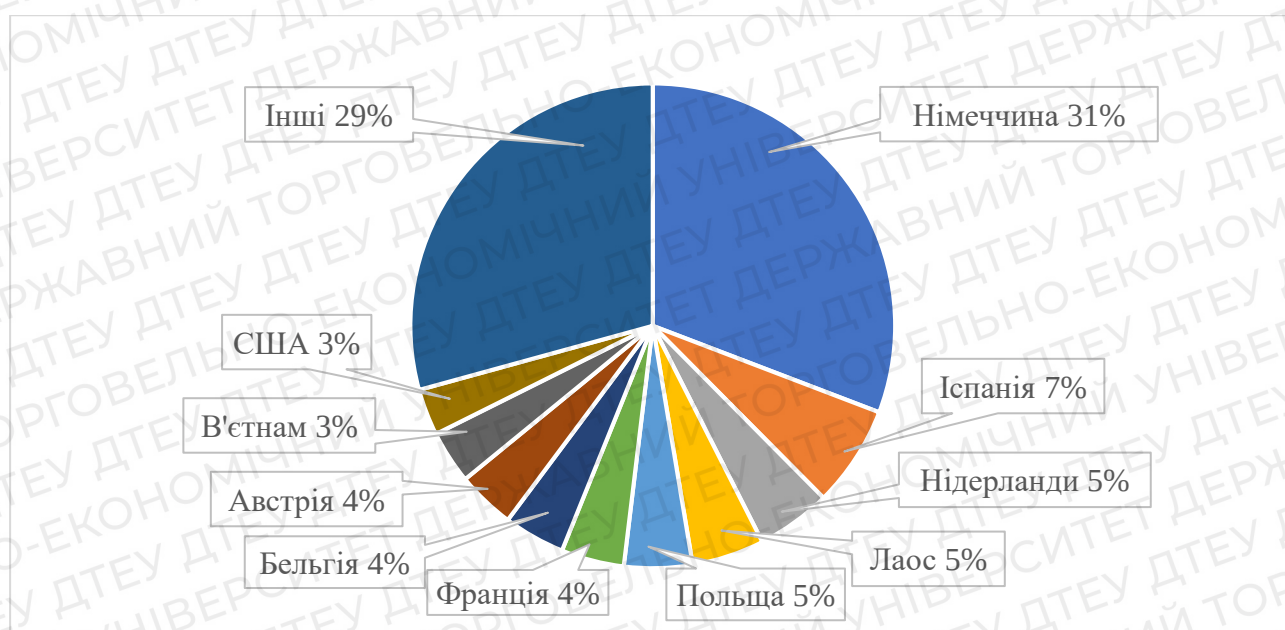


Рисунок 2.1 Топ-10 експортерів тест-лайнера у 2021 році

Джерело: розроблено автором на основі (Дод. Ж, табл. Ж.1)

При цьому, найбільший приріст обсягів експорту у 2021 році, порівняно з 2020, було зафіксовано у таких країнах, як: Словаччина (+1628447,78%), Лаос (+11981,43%), Єгипет (+788,72%), Малайзія (+664,99%) та Індія (+151,40%) (Дод. Ж, табл. Ж.1).

Якщо аналізувати обсяги світового імпорту тест-лайнера у кількісному вимірі, можна відзначити, що, за винятком 2020 року, вони мали тенденцію до зростання (+57,35% у 2021 році порівняно з 2017). Падіння даного показника на 2,93% у 2020 році було обумовлене COVID-обмеженнями, запровадженими у більшості країн світу (табл.2.3). Вартісні обсяги імпорту, за винятком 2019 року, також мали тенденцію до зростання. Причиною спаду (-9,18%) у 2019 році стало падіння цін на тест-лайнер.

Таблиця 2.3

Вартісні та кількісні обсяги світового імпорту тест-лайнера, 2017-2021 рр.

Показник	Абсолютні значення					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Обсяги імпорту, млн дол	2 552,5	3 263,9	2 964,4	3 166,4	4 782,5	27,87	-9,18	6,81	51,04
Обсяги імпорту, тис. тонн	4 750,3	5 529,7	6 891,6	6 689,8	7 474,6	16,41	24,63	-2,93	11,73

Джерело: розраховано автором на основі (Дод. Ж, табл. Ж.3, Ж.4)

За прогнозами експертів Азійсько-Тихоокеанський регіон стане найбільш зростаючим регіональним ринком, який домінуватиме як з точки зору вартості, так і обсягу. Там спостерігається зростаючий попит на продукцію з тест-лайнера, оскільки вона забезпечує високу жорсткість і міцність при низькій вартості, а також має чудові характеристики, порівняно з іншими матеріалами, що використовуються в пакувальній промисловості [26].

Швидка індустріалізація в регіоні призвела до збільшення обсягів виробництва в різних галузях, таких як виробництво харчових продуктів та напоїв, споживчих товарів, поліграфії тощо, тим самим стимулюючи впровадження продукції з тест-лайнера в багатьох галузях кінцевого

використання. Очікується, що такі країни як Китай та Індія будуть домінуючими в регіоні.

До найбільших імпортерів тест-лайнера у 2021 році належали такі країни, як: Китай (13,80% від світового імпорту), Польща (11,33%), Німеччина (6,58%), Франція (5,59%) та Італія (5,18%) (рис. 2.2).

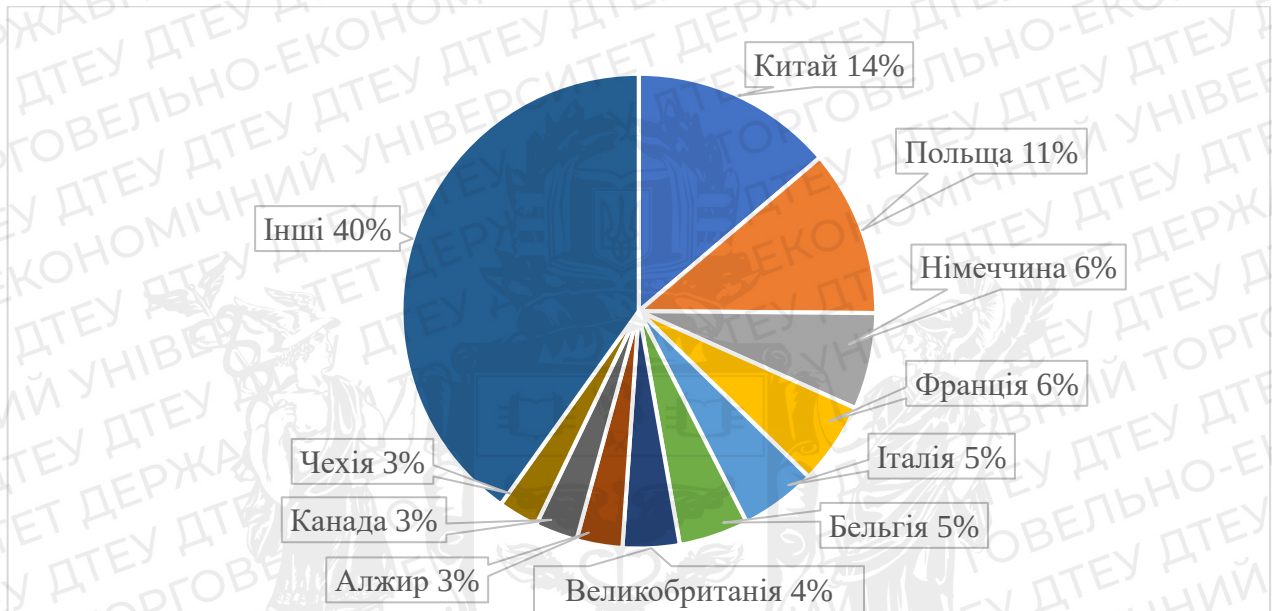


Рисунок 2.2 Топ-10 імпортерів тест-лайнера у 2021 році

Джерело: розроблено автором на основі (Дод. Ж, табл. Ж.3)

Водночас, найбільший приріст обсягів імпорту у 2021 році, порівняно з 2020, було зафіксовано у таких країнах, як: Ангола (+4643,71%), Уганда (+2348,15%), Гвінея (+1551,28%) та Лесото (+959,77%) (Дод. Ж, табл. Ж.3).

В Європі очікується помірне зростання ринку тест-лайнера. Це пов'язують з фазою зрілості у поєднанні з високим рівнем насичення, досягнутим продукцією з вторинного картону. Особливо така тенденція простежується серед країн, компанії виробничого сектору яких за останні кілька років досягли значного технологічного прогресу (зокрема Німеччини та Великобританії) [19].

Підсумовуючи все вищезазначене можна відзначити, що ринок тест-лайнера розвивається та зростає. Цьому сприяють тенденції до екологізації та свідомого споживання. Однак, слід також пам'ятати, що технічні особливості та наявність більш дешевих альтернатив можуть впливати на подальший розвиток ринку.

2.2. Дослідження ринку тест-лайнера в Україні

Ринок гофрокартону та гофротари в Україні розвивається стрімкими темпами. Це обумовлено зростаючою популярністю виробів з гофрокартону, що характеризуються високими ізоляційними та амортизаційними властивостями, невеликою вагою, низькою вартістю та простотою утилізації. Крім того, для привернення уваги споживачів, на поверхню таких виробів можна наносити різноманітні зображення та інформацію.

Найбільш поширеною на вітчизняному ринку є гофротара для зберігання та транспортування харчових продуктів (близько 75% всього ринку гофротари в країні) [27]. З цим пов'язана наявність сезонності в даному сегменті ринку, зокрема, влітку спостерігається підвищення попиту на тару для прохолодних напоїв, а в передсвяткові дні зростає потреба в тарі для алкоголю та кондитерських виробів. Водночас, можливість використання гофропродукції у різних сферах дозволяє збалансовувати сезонні піки.

Тенденції на національному ринку гофротари та гофрокартону, в цілому, наслідують загальносвітові, однак є певні особливості:

- Зростаючі вимоги споживачів щодо екологічності та безпеки;
- Можливість вторинної переробки;
- Мінімізація розмірів упаковки;
- Підвищена увага до дизайну і якості обробки зовнішнього шару тари;
- Скорочення обсягів експорту гофропродукції у зв'язку з повним закриттям ринків РФ та Білорусі;
- Зростання внутрішнього попиту на гофротару, обумовлене розвитком галузей-споживачів [11].

Український ринок гофротари поступово відновлюється після скорочення в кризові 2014-2015 роки. Це яскраво ілюструє динаміка росту обсягів виробництва за останні 5 років: за винятком незначного спаду у 2020 році, виробництво гофрокартону зросло на 22,01% (у 2021 році, порівняно з 2017), а гофротари – на 17,5% (табл. 2.4).

Зважаючи на те, що ринок гофротари обслуговує інші сектори економіки, він на пряму залежить від загальноекономічних показників. Найбільше на ринок впливають галузі переробної промисловості (особливо продовольчих і непродовольчих товарів), логістична галузь тощо [28].

Таблиця 2.4

**Динаміка виробництва гофрокартону та гофротари в 2017-2021 роках
в натуральному вираженні**

Продукція	Обсяги виробництва, тис. тонн					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Гофрокартон	138,59	149,01	151,85	148,33	169,1	7,52	1,91	-2,32	14,00
Гофротара	421,25	460,05	451,18	460,45	494,98	9,21	-1,93	2,05	7,50

Джерело: розроблено автором на основі [29; 30]

Внутрішній попит на гофропродукцію збільшується з поступовим зростанням доходів населення. Експерти прогнозують, що в найближчі роки ці тенденції збережуться. Проте подальша динаміка розвитку ринку значною мірою буде залежати від економічної та політичної ситуації в країні.

Розвитку ринку гофротари в Україні сприятимуть: зростання обсягів виробництва продукції, розвиток ринку вторинної сировини (макулатури), розробка та впровадження державних програм збору та утилізації відходів, розвиток логістичного ринку, стратегічні угоди про постачання продукції з різними країнами тощо.

Цінова політика на вітчизняному ринку гофрокартону та гофротари формується з урахуванням таких факторів:

- Кількість шарів гофрокартону, що використовується для виготовлення упаковки: чим вищою є міцність тари, тим більше шарів гофрокартону було використано при її виготовленні, а отже і ціна буде вищою.
- Розміри упаковки: собівартість виготовлення гофропродукції зменшується пропорційно до зростання її розмірів;
- Трудомісткість виробництва: чим складнішим є процес виготовлення тари, тим вищою буде ціна.

- Динаміка попиту на гофропродукцію серед галузей-споживачів: цінова політика операторів ринку посилюється в міру зростання попиту.
- Індивідуальні побажання замовника: чим більш нестандартною буде упаковка, тим дорожчою вона буде. [31]

До 2020 року цінову політику виробників продукції з гофрокартону можна було схарактеризувати як відносно стабільну [11]. Однак спалах пандемії COVID-19 та карантинні обмеження, введені багатьма країнами у 2020 році обумовили підвищення цін на макулатуру в країнах ЄС: спочатку внаслідок обмеженості її кількості, а далі – через зростання попиту. Тож, протягом 2020-2021 років ціни на гофропродукти зростали як у Європі, так і в Україні.

Якщо говорити про тенденції на українському ринку гофропродукції, то останнім часом спостерігається перехід від простих лотків та ящиків до товарів, які характеризуються складною висічкою та високоякісним друком. Зокрема, виробники почали робити акцент на розвитку SRP-упаковки (Shelf Ready Packaging) для супермаркетів.

Всіх українських виробників гофрокартону та гофротари можна поділити на 2 категорії: ті, які характеризуються наявністю повного виробничого циклу – від виготовлення лайнеру та флютингу для тарного картону до виробництва готової гофротари, та ті, які закупають сировину для виготовлення гофрокартону.

ПАТ «МЕНА ПАК» належить до другої категорії, оскільки підприємство вимушене імпортувати або купувати в національних виробників сировину для виготовлення тарного картону, а саме тест-лайнера та флютинг.

Як вже зазначалося раніше (в пункті 1.2), в Україні функціонує майже 80 підприємств, які виготовляють гофротару. Однак лише деякі з них пропонують сировину для гофроупаковки, наприклад: ПрАТ «Київський картонно-паперовий комбінат», ПАТ «Жидачівський целюлозно-паперовий комбінат», ПрАТ «Рубіжанський картонно-тарний комбінат» (повністю зруйнований у 2022 році), КПФ «Папір-Мал» та ТОВ «Луцька картонно-паперова фабрика».

Тому для задоволення потреб виробництва, українські підприємства вимушені купувати сировину в закордонних постачальників. Зважаючи на це,

між підприємствами, які купують сировину в закордонних постачальників, може виникнути конкуренція. Для ПАТ «МЕНА ПАК» основними конкурентами-імпортерами тест-лайнера є: ТОВ «Зміївська паперова фабрика», ТОВ «Володимирська фабрика гофротари», ТОВ «МегаПак», ТОВ «Понінківська картонно-паперова фабрика», АТ «Роганська картонна фабрика» та інші.

У 2021 році в Україну було імпортовано 54,5 тис. тонн тест-лайнера (товарної підгрупи) 480524 на суму близько 31,4 млн доларів (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Вартісні та кількісні обсяги імпорту тест-лайнера в Україну за 2017-2021 роки

Показник	Абсолютні значення					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Обсяги імпорту, тис. дол	15 302	17 820	22 142	21 163	31 429	16,46	24,25	-4,42	48,51
Обсяги імпорту, тонн	31 772	33 536	46 343	48 379	54 506	5,55	38,19	4,39	12,66

Джерело: розраховано автором на основі (Дод. 3, табл. 3.1, 3.2)

Основними постачальниками тест-лайнера в Україну у 2021 році були: Німеччина (30,80% від загального імпорту), Угорщина (28,59%), Литва (12,63%), Австрія (11,75%) та Польща (6,85%) (рис. 2.3).

Слід також зазначити, що у 2020-2021 роках на український ринок надходив також тест-лайнер із Білорусі та РФ, однак події 2022 року призвели до повного припинення торговельних відносин з цими країнами.

Примітно, що тест-лайнер в Україну надходить в цілому з країн Європейського Союзу. Це є економічно обґрунтованим, оскільки вартість доставки подібного товару з країн Північної чи Південної Америки та Азії буде занадто високою.

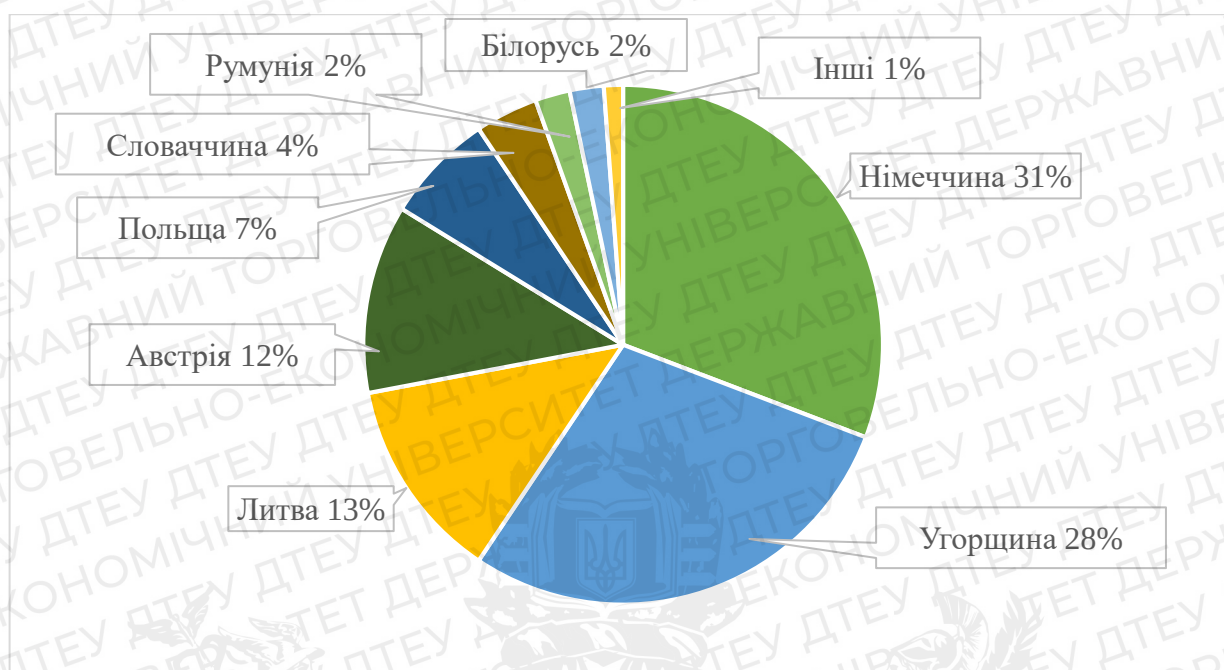


Рисунок 2.3 Основні експортери тест-лайнера в Україну у 2021 році

Джерело: розроблено автором на основі (Дод. 3, табл. 3.1)

Цікавим фактом є те, що не зважаючи на відносно невеликі обсяги виготовлення та зростаючий попит на внутрішньому ринку, вітчизняні виробники можуть дозволити собі експортувати тест-лайнер на іноземні ринки. Так, у 2021 році з України було експортовано 13 тис. тонн тест-лайнера на суму близько 7,4 млн доларів (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Вартісні та кількісні обсяги експорту тест-лайнера з України за 2017-2021 роки

Показник	Абсолютні значення					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Обсяги експорту, тис. дол	18 612	23 622	7 787	3 786	7 404	26,92	-67,03	-51,38	95,56
Обсяги експорту, тонн	44 185	46 884	17 267	10 862	13 074	6,11	-63,17	-37,09	20,36

Джерело: розраховано автором на основі (Дод. 3, табл. 3.3, 3.4)

При цьому варто відзначити, що в динаміці показники експорту мають тенденцію до скорочення: у 2021 році, порівняно з 2017, кількісний обсяг експорту зменшився на 70,41%.

Основними покупцями тест-лайнера українського виробництва у 2021 році були такі країни, як: Білорусь (51,32%), Оман (17,79%), Перу (6,30%), Грузія (6,23%), Вірменія (6,06%) та Саудівська Аравія (5,21%) (рис. 2.4).

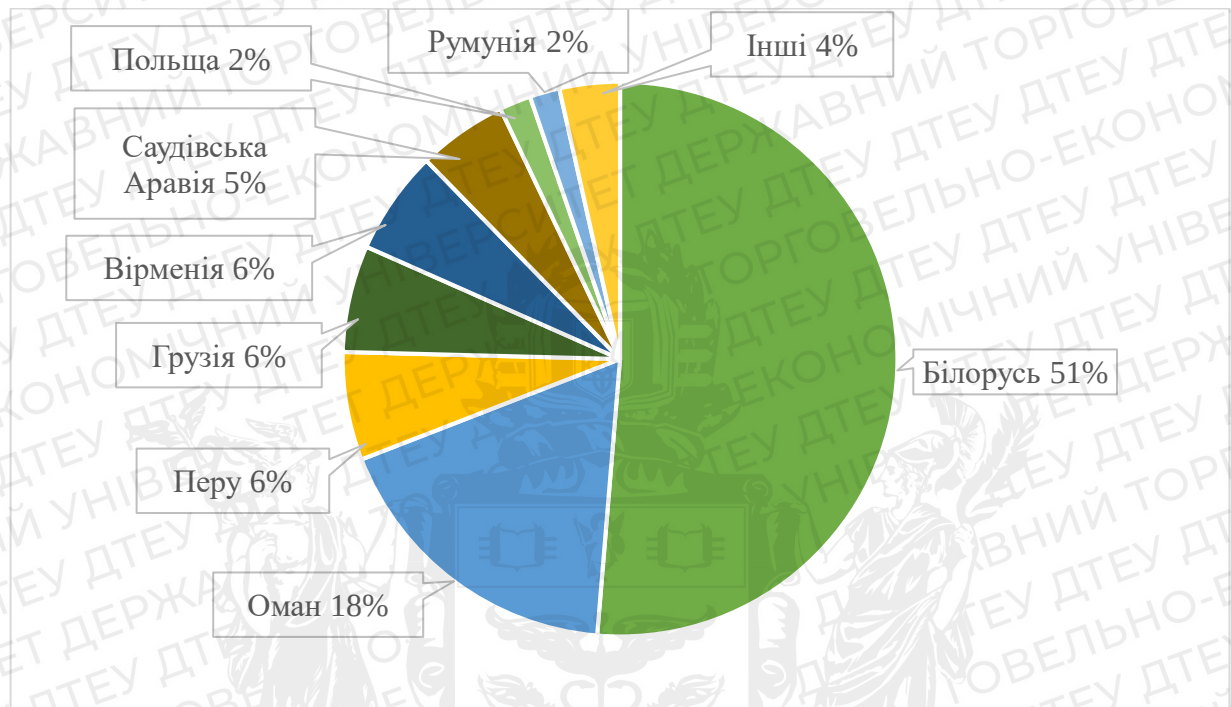


Рисунок 2.4 Основні імпортери тест-лайнера з України у 2021 році

Джерело: розроблено автором на основі (Дод. 3, табл. 3.3)

Що стосується інформації про джерела постачання сировини (конкретні компанії), обсяги виробництва та ціноутворення, то підприємства намагаються не оприлюднювати ці дані. Таку інформацію виробники зазвичай відносять до категорії комерційної таємниці [32].

Пошук нових постачальників продукції потребує ретельного аналізу. Тож, для визначення найбільш привабливої країни для імпорту продукції ПАТ «МЕНА ПАК» було проведено порівняльний аналіз країн – потенційних постачальників: Польщі та Франції. Крім того, орієнтиром для порівняння була обрана Литва, країна, з якою досліджуване підприємство має досить міцні та давно сформовані торговельні зв'язки (табл. 2.7).

Проаналізувавши заходи тарифного та нетарифного регулювання імпорту тест-лайнера в Україну було виявлено, що не застосовуються ніякі особливі вимоги щодо ввезення даного товару, повна та пільгова ставка мита є нульовою (Дод. І).

Таблиця 2.7

Обґрунтування вибору цільового ринку для здійснення імпорту тест-лайнера для ПАТ «МЕНА ПАК»

Фактори, що визначають вибір ринку	Франція	Литва	Польща
Потенціал експорту до України	Низький	Високий	Високий
Географічна відстань	Значна (2 687,9 км)	Значна (1 733 км)	Порівняно незначна (1 146,4 км)
Логістичні витрати	Високі	Високі	Невисокі
Обмежувальна політика щодо імпорту	-	-	-
Митні преференції	Преференція по миту: ставка 0%	Преференція по миту: ставка 0%	Преференція по миту: ставка 0%
Відмінності соціально-культурного середовища	Значні	Незначні	Незначні
Рівень політичного ризику	Мінімальний	Мінімальний	Мінімальний

Джерело: розроблено автором на основі [33; 34]

Слід також зазначити, що з початком війни в Україні та розірванням торговельних відносин з РФ та Білоруссю, умови постачання сировини до України значно ускладнилися, а отже виникла необхідність у розробці нових логістичних маршрутів.

Зважаючи на близьке географічне розташування, Польща є досить привабливою країною для купівлі тест-лайнера підприємством ПАТ «МЕНА ПАК», оскільки витрати на доставку вантажу будуть значно нижчими, ніж на доставку продукції з Франції чи Литви.

Крім того, ПАТ «МЕНА ПАК» вже мало досвід доставки тест-лайнера від литовського постачальника (АТ «Гріґео Клайпеда») безпосередньо через Польщу. Так, наприкінці липня 2022 року перша партія тест-лайнера, призначена для підприємства була доставлена в Україну залізницею. До 24 лютого 2022 року сировину перевозили автотранспортом через Білорусь [35; 36].

Для дослідження збутового потенціалу Франції та Польщі доцільно буде проаналізувати динаміку показників імпорту в Україну тест-лайнера з цих країн (рис. 2.5). Проаналізувавши діаграму, можна зробити висновок, що, починаючи з 2019 року, поставки тест-лайнера з Франції до України значно скоротилися (-65,32% якщо порівнювати показники 2021 та 2019 років).

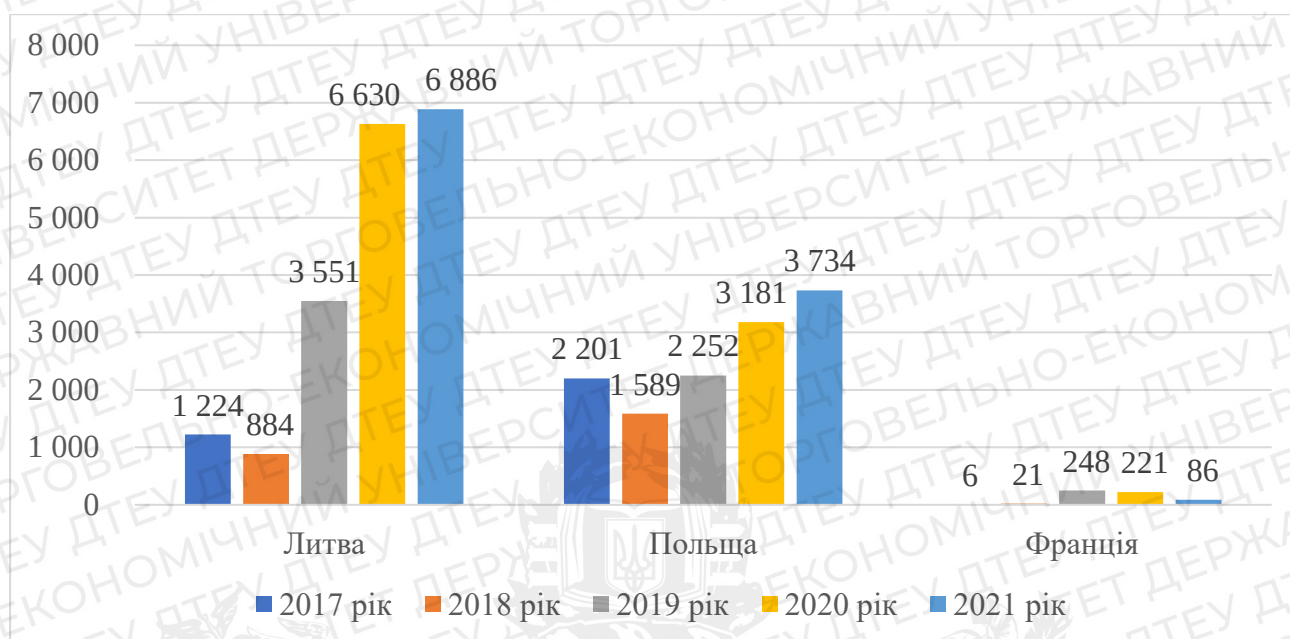


Рисунок 2.5 Імпорт тест-лайнєру в Україну з обраних країн, в тоннах

Джерело: розроблено автором на основі (Дод. 3, табл. 3.2)

Литва своєю чергою досить активно нарощувала експорт тест-лайнєру до України: у 2021 році, порівняно з 2019, обсяги поставок збільшилися майже у два рази. Це свідчить про зацікавленість країни у поставках своєї продукції саме на український ринок.

При цьому, показники імпорту тест-лайнєру з Польщі демонстрували тенденцію до зростання (+65,81% у 2021 році порівняно з 2019). Винятком є лише 2018 рік, коли обсяги імпорту скоротилися на 27,81% (порівняно з 2017 роком).

Отже, після проведеного аналізу було визначено, що найбільш перспективним новим ринком для постачання тест-лайнєру в Україну є Польща.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПАТ «МЕНА ПАК» ТЕСТ-ЛАЙНЕРУ З ПОЛЬЩІ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнера з Польщі

У попередньому розділі було визначено, що найбільш привабливою країною для здійснення імпорту тест-лайнера підприємством ПАТ «МЕНА ПАК» є Польща. Це обумовлено близьким географічним розташуванням та ростом поставок тест-лайнера польського виробництва на український ринок.

Оскільки ПАТ «МЕНА ПАК» імпортує тест-лайнер конкретного розміру та формату (маса 1 м² 120 г в рулонах форматом 1 900 мм), слід більш детально розглянути вимоги щодо імпорту такої продукції з Польщі (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Розшифрування коду товару згідно української класифікації товарів ЗЕД

48	Папір і картон; вироби з паперової маси, паперу або картону	(HS Тип товару)
4805	Інші папір та картон, некрейдовані, у рулонах або в аркушах, не піддані додатковому обробленню або оброблені, як обумовлено приміткою 3 до цієї групи:	(HS Група товару)
4805 2	Тест-лайнер (регенерований картон для плоских шарів гофрованого картону):	(HS Підгрупа товару)
4805 24 00 00	З масою 1 м ² 150 г або менше	(TARIC Код)

Джерело: розроблено автором на основі [37]

Загалом Україна не застосовує жодних обмежувальних торговельних заходів щодо імпорту обраного продукту. Єдиним винятком є заборона ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації [38]. А отже, відповідно до вимог Митного кодексу України, подання сертифіката про походження товару при митному оформленні є обов'язковим [37].

Крім того, відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, імпортери тест-лайнера товарної підгрупи 480524 повинні мати та бути готовими надати митним органам імпорту:

- документ (декларація про походження або декларація про походження EUR-MED), складений експортером або

- сертифікат переміщення EUR.1, виданий компетентним державним органом і наданий експортером [39].

Слід зауважити, що під час дії воєнного стану декларанти зможуть скористатися спрощеним варіантом митного оформлення шляхом подання попередньої митної декларації. Крім того, можливе митне оформлення безпосередньо на кордоні або в будь-якому митному органі без доставки товару до митно-термінального комплексу [39].

Особливістю ввезення тест-лайнера на митну територію України є вимоги щодо деталізації опису товару. Тобто, під час декларування такого товару до електронного інвойсу необхідно занести додаткову інформацію, яка необхідна для його ідентифікації, а саме:

- 1) вміст волокон, отриманих механічним, хімічним способом, у % до маси;
- 2) маса 1 м², г;
- 3) наявність шарів;
- 4) форма виготовлення паперу та картону;
- 5) вид оброблення паперу та картону (Дод. II).

Для того, щоб укласти імпортерний контракт з потенційним контрагентом, ПАТ «МЕНА ПАК» необхідно здійснити ряд заходів, пов'язаних з підготовкою до укладання договору.

Питанням організаційного забезпечення здійснення експортних та імпортерних операцій на підприємстві займається менеджер ЗЕД. Оскільки підприємство не має окремого відділу, який би займався організацією та здійсненням зовнішньоекономічних операцій, то всі аспекти здійснення таких операцій (починаючи від дослідження ринку і до безпосереднього контролю виконання контракту) покладаються на менеджера ЗЕД.

Першочерговим етапом здійснення імпортерної угоди є вибір потенційної країни-постачальника та вивчення її ринку. Потім підприємство обирає потенційного партнера, з яким у майбутньому хоче укласти договір.

Для цього ПАТ «МЕНА ПАК», слід використати такий інструмент дослідження, як розробка шорт-листа (Shortlist). Shortlist містить список

компаній, які серед усього переліку підприємств, мають найбільш відповідні характеристики та підписання контракту з якими є найбільш вірогідним.

Слід відзначити, що жодна з компаній-виробників не публікує інформацію про ціни своєї продукції на офіційних сайтах. Зважаючи на це, критеріями для порівняння та вибору потенційного постачальника було визначено:

- 1) Детальний опис параметрів продукції: даний аспект є важливим, оскільки ПАТ «МЕНА ПАК» купує тест-лайнер відповідних розмірів;
- 2) Місце розташування підприємства: чим ближче розташований постачальник – тим меншими будуть логістичні витрати;
- 3) Сертифікація продукції: тест-лайнер має відповідати певним екологічним нормативам та стандартам (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Shortlist потенційних постачальників тест-лайнера для ПАТ «МЕНА ПАК»

Назва компанії	Місце розташування	Параметри продукції	Сертифікати
Mondi Świecie S.A.	86-100, Świecie, ul. Bydgoska 1. (1 349 км.)	- Вага: від 100 до 200 г/м2. - Тести: RCT, SCT, вміст вологи, COBB 60.	ISO 45001:2018 ISO 14001:2015 FSC-STD-40-004 V3-0
TOP S. A. Tektura	43-100, Tychy, ul. Katowicka 182. (1 160 км.)	- Вага: від 110 до 220 г/м2. - Ширина полотна: 225 см. - Діаметр рулону: до 150 см. - Тести: RCT, SCT, вміст вологи, COBB 60.	ISO 14001:2015 FSCÂŽ CU-COC-816877 certificate FSC-STD-40-007 V2-0 FSC-STD-40-004 V3-0 FSC-STD-50-001 V2-0
TSC sp. z o. o.	00-728, Warsaw, ul. J.P. Dziekońskiego 3. (1 017 км.)	Нема даних	Продукти відповідають нормам REACH, і маркуються відповідно до норм CLP, виробляються відповідно до стандартів ISO.
NM Technology	86-200, Brzozowo, ul. Wspólna 2. (1 327 км.)	Нема даних	FSC-STD-40-007 V2-0 FSC-STD-40-004 V3-0

Джерело: розроблено автором на основі даних з офіційних сайтів компаній

[40; 41; 42; 43]

Враховуючи все вищезазначене, потенційним постачальником тест-лайнера для ПАТ «МЕНА ПАК» слід обрати компанію «TOP S. A. Tektura».

«TOP S. A. Tektura» (Spółka Akcyjna «Tektura Opakowania Papier») – це провідний польський виробник високоякісного дво- і тришарового клеєного картону (сірого і фарбованого), який використовується в багатьох галузях промисловості [44]. Підприємство є важливим постачальником готової продукції та сировини для багатьох польських і європейських компаній целюлозно-паперової галузі.

Метою «TOP S.A. Tektura» є виробництво високоякісної продукції, тож продукція підприємства має відповідні сертифікати та відповідає усім стандартам, необхідним для кожного конкретного типу продукції (Дод. К).

Продукція бренду «TOP» на 100% виготовлена з макулатури. Тим не менш, підприємство активно працює у сфері сталого розвитку та захисту навколишнього середовища та впроваджує нові методи використання макулатури та вторинної переробки [41].

Крім того, «TOP S.A. Tektura» має 2 власних відділи збору макулатури, що робить собівартість його продукції нижчою, аніж у конкурентів, які мають закуповувати вторинну сировину для подальшої переробки.

Наступним етапом здійснення імпоротної операції є укладання контракту. Ця процедура не є простою та здійснюється в декілька стадій, а отже слід більш детально розглянути порядок укладення такого контракту.

Спочатку сторони проводять попередні переговори щодо можливості укладення імпортного контракту. На даному етапі сторони обговорюють свої пропозиції щодо предмету контракту, а саме: кількість та якість товару, ціни, строки та умови поставки товарів.

Після цього партнери узгоджують свої пропозиції та їх тлумачення у статтях майбутнього контракту. Потім вони обговорюють та узгоджують час та місце укладення контракту, та обмінюються письмовими пропозиціями щодо укладення контракту.

Далі сторони надсилають одна одній повідомлення про прийняття пропозицій щодо укладення такого контракту. Наступним кроком є створення

попереднього варіанту контракту, з можливістю погоджувати додаткові питання у формі додатків до контракту.

Останнім етапом у процесі укладання імпортного контракту є його підписання: сторони підписують мінімум два примірники контракту та ставлять на них свої печатки. З цього моменту контракт стає юридично обов'язковим для сторін. Після завершення переговорів та підписання контракту, сторони починають його виконання.

Для забезпечення успішного впровадження процесу імпорту товарів на підприємстві розробляється імпортний проєкт та складається графік його виконання.

Графік виконання імпортного проєкту може відрізнятися в залежності від різноманітних факторів, таких як складність проєкту, обсяг імпорту товарів, тип товарів, країна походження, країна призначення та багато інших факторів.

Проте, загальна схема графіка виконання імпортного проєкту для ПАТ «МЕНА ПАК» може виглядати так:

1. Попередні дослідження та аналіз ринку – 2 місяці;
2. Пошук та вибір постачальника – 2 місяці;
3. Укладання контракту та організація фінансування – близько 2 місяців;
4. Оформлення документів для митного оформлення товарів – близько 2 тижнів;
5. Організація транспортування товарів (на цьому етапі вирішуються питання щодо виду транспорту, маршруту, термінів та вартості доставки) – близько 2 тижнів;
6. Очікування відвантаження товарів – до 2 місяців;
7. Митне оформлення товарів та доставка товарів до пункту призначення – близько 1 тижня.

Отже, загальний термін виконання імпортного проєкту може становити від 9 місяців до 1 року залежно від різних факторів, що впливають на проєкт.

Для наочності такий графік можна відобразити за допомогою діаграми Ганта. Діаграма Ганта – це засіб планування та управління проєктами, основна

ідея якого полягає в тому, щоб графічно відобразити послідовність завдань, що потрібно виконати, та терміни їх виконання (рис. 3.1).

ДІАГРАМА ГАНТА



Рисунок 3.1 Графік виконання проекту імпорту (Діаграма Ганта)

Джерело: розроблено автором за допомогою платформи графічного дизайну Canva [45]

Успішна реалізація імпортного проекту вимагає детального планування та управління ризиками. А отже, при укладенні контракту з постачальником, варто враховувати всі потенційні ризики, які можуть виникнути в процесі виконання умов такого контракту, та детально прописати можливі шляхи їх вирішення.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» тест-лайнера з Польщі

В попередніх розділах цієї роботи було проаналізовано імпорتنу діяльність ПАТ «МЕНА ПАК» на основі наданих підприємством документів. Було виявлено, що для підвищення ефективності такої діяльності товариству слід розглянути варіант з пошуком альтернативного постачальника сировини.

Для розробки проєкту контракту та схеми здійснення альтернативної імпоротної операції для підприємства було проведено дослідження ринку тест-лайнера, обрано потенційний ринок постачання (Польща) та контрагента, з яким підприємство могло б укласти угоду на купівлю сировини (компанія «TOP S.A. Tektura»). Крім того, було розроблено графік виконання проєкту імпорту.

Наступним етапом роботи є розробка альтернативного імпортного контракту, деталізація його змісту та умов, визначення потенційних ризиків, а також аналіз ефективності та рентабельності майбутньої імпоротної операції.

Одним з ключових питань при укладенні імпортного контракту є визначення умов поставки товарів. Угода про поставку обов'язково повинна включати зобов'язання учасників, що допоможе чітко визначити їх обов'язки, фінансові витрати та можливі ризики.

ПАТ «МЕНА ПАК» здійснює імпорт продукції (сировини) на умовах FCA Інкотермс 2020 (2010), більш відомих під терміном «Free Carrier» або ж «франко перевізник» (Дод. Л).

Умови FCA передбачають, що відповідальність за товар переходить з вантажовідправника на покупця у момент передачі товару перевізнику, якого найняв покупець. Подальші ризики за транспортування вантажу покупець несе самостійно. При цьому, продавець повинен виконати всі експортні формальності та сплатити митні збори. Однак, витрати на доставку та митне оформлення для імпорту залишаються за покупцем [46].

Тобто, за таких умов поставки до обов'язків покупця входить:

- оплата повної вартості товару;
- прийом товару;

- завантаження товару на транспорт перевізника та оплата доставки;
- розвантаження та доставка товару до місця призначення;
- оплата за митне оформлення в режимі імпорту.

Крім того, для кожного договору ПАТ «МЕНА ПАК» також передбачає альтернативні умови доставки на умовах DAP («Delivered at Place» тобто поставка в місце призначення). В такому випадку поставка здійснюється до кордону України.

В такому випадку постачальник передає одержувачу готовий до розвантаження товар у пункті призначення. І саме з цього моменту відбувається перехід ризиків від продавця до покупця [47]. Витрати на транспортування покладаються на вантажовідправника, а покупець має оплатити митне оформлення в режимі імпорту.

Проте, зважаючи на те, що такі умови поставки не є вигідними для експортера, то при розробці умов альтернативного імпортного контракту основними умовами поставки слід обрати FCA.

При імпорті продукції необхідно правильно обрати вид транспорту, який буде використовуватися для перевезення товарів, оскільки це є одним з ключових етапів імпортової операції.

Для ввезення сировини ПАТ «МЕНА ПАК» використовує, переважно, автомобільний транспорт. Це обумовлено зручним географічним розташуванням підприємства, та є вигідним з економічної точки зору.

Зважаючи на те, що товариство не має власного транспортного відділу та необхідного вантажного автотранспорту у розпорядженні, для перевезення вантажів ПАТ «МЕНА ПАК» користується послугами зовнішніх перевізників.

До того ж, враховуючи безпосередню близькість залізничної дороги до підприємства, також є варіант доставки продукції залізницею. Однак, враховуючи той факт, що ширина європейських та українських залізничних колій дещо відрізняється, то вантажі з країн ЄС доставляються до українського кордону, а потім відбувається їх перенавантаження. А отже така доставка займає більше часу, що не є вигідним для підприємства.

Важливим етапом укладення імпортного контракту є вибір найбільш вигідної для підприємства форми розрахунків. У своїй діяльності ПАТ «МЕНА ПАК» найчастіше використовує таку форму платежу як банківський переказ, суть якого, як розрахункової операції, полягає у пересиланні платіжного доручення від одного банку іншому [48, с.74].

Платіжне доручення є вказівкою клієнта банку виплатити певну суму грошей іноземному одержувачу (бенефіціару) коштом переказодавця, з уточненням способу відшкодування банку-платнику виплаченої ним суми [49, с.244].

Оплата банківським переказом може бути здійснена на будь-якому етапі виконання контракту: до або після відвантаження товару, або ж через певний період. У такому разі імпортер зобов'язується доручити своєму банку переказ валюти на рахунок експортера відповідно до умов контракту або після отримання повідомлення про готовність товару до відвантаження.

ПАТ «МЕНА ПАК» найчастіше здійснює оплату товару до моменту його відвантаження, тобто у формі передоплати. Експортер відвантажує товари імпортерів лише після того, як отримає повідомлення про оплату товару від свого банку.

Тож слід врахувати ризики для покупця, які можуть виникнути при використанні такої форми розрахунків. Вони полягають у відсутності гарантії своєчасної поставки товару, особливо за умов 100% передоплати, а також можливих втратах покупця, пов'язаних з вивільненням з обігу грошових коштів.

Банківські перекази, як і інші міжнародні розрахунки, здійснюються в безготівковій формі. Однак, у випадку з комерційними або товаророзпорядчими документами (рахунки, транспортні документи тощо), вони надсилаються від експортера безпосередньо імпортеру, обходячи банки [50, с.91]. Тож за такої форми розрахунків скорочується час та документообіг операції.

Банківський переказ є платною комісійною операцією. Кожен банк-учасник переказу стягує комісійну плату за проведення операції. Ці витрати, найчастіше, покладаються на імпортера.

Для наочності та детального розуміння процесу здійснення альтернативної імпоротної операції слід побудувати схему її здійснення (рис. 3.2).

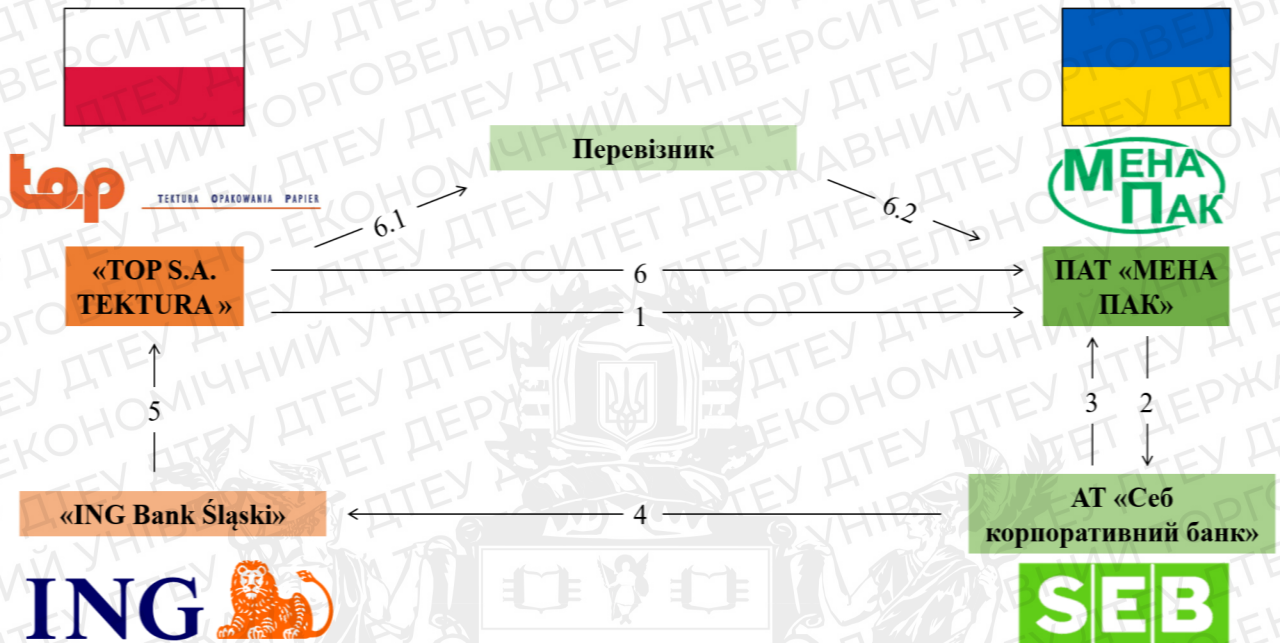


Рисунок 3.2 Схема здійснення альтернативної імпоротної операції ПАТ «МЕНА ПАК»

Порядок виконання банківського переказу за умов 100% передоплати для ПАТ «МЕНА ПАК» буде таким:

1. Експортер повідомляє імпортера про готовність товару до відвантаження;
2. Імпортер передає своєму банку платіжне доручення на проведення розрахунків за товар;
3. Банк імпортера враховує платіжне доручення у реєстрі та передає його банку експортера;
4. Банк імпортера списує з рахунку імпортера суму, вказану у платіжному дорученні та повідомляє про це імпортера;
5. Банк експортера зараховує суму, вказану у платіжному дорученні, на розрахунковий рахунок експортера і повідомляє його про це.
6. Експортер відвантажує товари та передає товаросупровідні документи імпортеру:
 - 6.1 Експортер навантажує товари на транспорт перевізника;
 - 6.2 Перевізник доставляє товари імпортеру.

Після остаточного затвердження умов контракту сторони можуть письмово оформити домовленість, уклавши зовнішньоторговельний контракт. Зразок контракту на здійснення альтернативної імпортової операції підприємством ПАТ «МЕНА ПАК» наведено у додатку (Дод. М).

Слід пам'ятати, що при виконанні умов зовнішньоторговельних угод можуть виникнути так звані «контрактні ризики», які пов'язані з невиконанням зобов'язань з боку будь-якої зі сторін або з недотриманням умов договору.

Враховуючи типові умови контракту, за якими працює ПАТ «МЕНА ПАК», до контрактних ризиків імпортових операцій підприємства можна віднести:

1. Ризики, пов'язані з умовами поставки товару: на умовах поставки FCA ризики за транспортування вантажу покупець несе самостійно;
2. Ризики, пов'язані з умовами платежів та формою розрахунків: відсутні гарантії своєчасної поставки товару;
3. Ризик невиконання поставки: постачальник не може виконати зобов'язання з відвантаження товарів через технічні проблеми;
4. Ризик невідповідності якості товару: поставлений товар не відповідає стандартам якості, які були визначені у контракті;
5. Ризик порушення контракту: постачальник не виконує інших зобов'язань, визначених у контракті.

Окрім контрактних ризиків, при плануванні та організації своєї діяльності підприємству слід також враховувати вплив ендегенних (виникають внаслідок внутрішніх факторів та умов діяльності самого імпортера) та екзогенних (не залежать від умов контракту або дій імпортера) ризиків.

До основних ендегенних ризиків імпортера можна віднести:

1. Фінансові ризики: імпортер може стикнутися з фінансовими проблемами, такими як нестача грошей для оплати товарів;
2. Операційні ризики: імпортер може стикнутися з проблемами, пов'язаними з транспортуванням, митним оформленням тощо;
3. Ризик залежності від постачальника: якщо імпортер має лише одного постачальника, то він буде вразливим до будь-яких змін в його діяльності;

До екзогенних ризиків імпортера можна віднести:

1. Політичні ризики: політична нестабільність в країнах експортера чи імпортера може призвести до затримок в поставках або анулювання контрактів. Також можуть бути введені торговельні обмеження або мита;
2. Економічні ризики: зміни в економічних умовах країн можуть вплинути на ціни товарів, що імпортуються, або на рівень попиту на них. Сюди ж відноситься ризик зміни валютних курсів;
3. Стихійні лиха: погодні катастрофи можуть спричинити затримки в поставках або втрату товарів під час транспортування;
4. Технічні ризики: несподівані проблеми постачальника з виробництвом можуть призвести до затримок або зриву термінів поставки товарів.

Для зменшення таких ризиків, важливо врахувати всі можливі проблеми та укласти контракт, який відповідає потребам та інтересам обох сторін.

Для визначення доцільності укладання альтернативного імпортного контракту слід розрахувати показники ефективності та рентабельності альтернативної імпортної операції за нижченаведеними даними (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Контрактні умови альтернативної імпортної операції ПАТ «МЕНА ПАК»

Умови контракту	Дані
Контрагент	«TOP S.A. Tektura»
Товар	Картон для плоских шарів гофрованого картону (тест-лайн), маса 1 м ² 120 г в рулонах форматом 1 900 мм.
Кількість	21,014 т.
Валюта контракту	Євро
Ціна контракту	9 360, 69 Євро
Базисні умови поставки	FCA Тихи
Форма розрахунків	Банківський переказ
Умови оплати	100% Передоплата

Джерело: розроблено автором

Проведені розрахунки показали, що абсолютна ефективність такої імпортної операції становитиме 1,04, що перевищує 1, а отже операцію можна вважати ефективною (табл. 3.4). Значення показника економічного ефекту імпорту є додатним, а отже підтверджує ефективність здійснення такої операції.

Таблиця 3.4

Показники ефективності альтернативної імпортової операції ПАТ «МЕНА ПАК»

№	Показники	Механізм розрахунку	Результати розрахунку
1	Ціна імпортного контракту, євро	Ц _І	9 360,69
2	Ціна внутрішнього контракту, грн	Ц _В	436 881,06
3	Витрати на транспортування до кордону України, грн	В _{КД}	40 000
4	Витрати на транспортування по Україні, грн	В _{УК}	40 000
5	Додаткові витрати, пов'язані з імпортом товару, грн.	$V_{\text{ІМР}} = V_{\text{КД}} + V_{\text{УК}} + \text{МП (митні платежі)}$	163 578,21
6	Додаткові витрати, пов'язані з купівлею на внутрішньому ринку, грн	$V_{\text{ВР}} = V_{\text{УК}} + \text{податки}$	127 376,2
7	Імпортна ціна контракту, грн	ІЦК	541 397,26
8	Загальна ціна внутрішнього контракту, грн	ВЦК	564 257,26
9	Економічна ефективність імпорту	$E_E = \text{ВЦК} / \text{ІЦК}$	1,04
10	Економічний ефект імпорту, грн	$E_{\text{ЕФ}} = \text{ВЦК} - \text{ІЦК}$	22 860
11	Рентабельність імпорту, %	$P_I = E_{\text{ЕФ}} / \text{ІЦК} * 100\%$	4,22

Джерело: розроблено автором на основі додатку (Дод. Н, табл. Н.2)

Для підтвердження доцільності здійснення альтернативної імпортової операції підприємством ПАТ «МЕНА ПАК» можна порівняти показники ефективності альтернативної імпортової операції з показниками ефективності контракту, який було укладено товариством раніше (табл. 3.5).

Таблиця 3.5

Показники ефективності імпортової операції, яку вже здійснювало ПАТ «МЕНА ПАК»

№	Показники	Механізм розрахунку	Результати розрахунку
1	Економічна ефективність імпорту	$E_E = \text{ВЦК} / \text{ІЦК}$	1,02
2	Економічний ефект імпорту	$E_{\text{ЕФ}} = \text{ВЦК} - \text{ІЦК}$	11 302,63
3	Рентабельність імпорту, %	$P_I = E_{\text{ЕФ}} / \text{ІЦК} * 100$	1,97

Джерело: розроблено автором на основі додатку (Дод. Н, табл. Н.4)

Як бачимо, показники ефективності альтернативної імпортової операції перевищують відповідні показники операції, яку здійснює ПАТ «МЕНА ПАК». Тож можна зробити висновок, що запропонована альтернативна імпортна операція, яку може здійснити ПАТ «МЕНА ПАК» буде більш ефективною та вигідною для підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Під час дослідження діяльності Приватного акціонерного товариства (ПАТ) «МЕНА ПАК», відповідно до завдань випускної кваліфікаційної роботи, була здійснена загальна характеристика підприємства, аналіз його фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності, проаналізовано ефективність імпоротної операції на прикладі наявного контракту з підприємством АВ «Grigeo Klaipėda» з Литви, обґрунтовано доцільність здійснення та розроблено алгоритм організації альтернативної імпоротної операції ПАТ «МЕНА ПАК» та здійснено прогнозну оцінку результативності такої операції.

Приватне акціонерне товариство «МЕНА ПАК» є одним з провідних підприємств-гофровиробників України. Основним видом діяльності товариства є виробництво гофрованого картону, паперової та картонної тари.

Високий технічний рівень, наявність відповідних сертифікатів, а також широкий асортимент продукції дають змогу підприємству зберігати стабільно високі позиції у галузі з високою конкуренцією. Крім того, використання сучасного обладнання дає можливість швидкого переналаштування для більш гнучкого та оперативного реагування на потреби ринку.

Проаналізувавши дані фінансової звітності товариства було виявлено, що його фінансовий стан є задовільним та має тенденцію до покращення. Так, у 2021 році виручка підприємства склала 264 388 тис. грн. (+59,4% у порівнянні з 2020 роком). Значення коефіцієнта загальної ліквідності товариства у 2021 році становило 5,39 (на 1 гривню зобов'язань припадає 5,39 грн. поточних активів).

Значення коефіцієнта рентабельності активів у 2021 році становило 19,23, що на 21,79% перевищує показник 2019 року. Така динаміка вказує на те, що підприємство може створювати більше прибутку при мінімальних обсягах інвестицій, а також має ефективну модель управління.

Загалом, підприємство характеризується як фінансово стійке, а отже воно здатне отримувати стабільний прибуток, забезпечувати безперебійність

виробничої діяльності, зберігати інвестиційну привабливість та здатність фінансувати подальший технологічний розвиток. Однак, значення деяких показників в динаміці скорочуються або ж не відповідають нормі, що потребує уваги та вдосконалення.

Однією з найбільших проблем для підприємств картонно-паперової галузі в Україні є відсутність доступної сировинної бази. Тому основним напрямком зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «МЕНА ПАК» є імпорт сировини для проміжного споживання. Для модернізації виробництва та підвищення конкурентоспроможності продукції підприємство також здійснює імпорт обладнання з Європи та Китаю.

До 2022 року ПАТ «МЕНА ПАК» ще й експортувало свою продукцію до Білорусі, однак, з огляду на події, які сталися після 24 лютого 2022 року, така діяльність була припинена.

Для обґрунтування доцільності здійснення підприємством операцій з імпорту сировини, було проаналізовано показники ефективності та рентабельності таких операцій. Проведені розрахунки показали, що за досліджуваній п'ятирічний період коефіцієнт ефективності імпорту перевищував 1, а отже імпортна діяльність підприємства є ефективною.

Крім того, зростання значення ефекту від здійснення імпортової діяльності в останні 3 роки вказує на збільшення рівня прибутків та підтверджує ефективність імпортової діяльності товариства.

Проаналізувавши обсяги закупівель сировини у 2017-2021 роках було визначено, що, за винятком 2018 року, вони зростали. Це пов'язано зі збільшенням обсягів виготовлення продукції ПАТ «МЕНА ПАК». Отже, надалі у підприємства може виникнути необхідність пошуку нових постачальників.

Для вибору нового ринку для закупівлі сировини підприємством ПАТ «МЕНА ПАК» було досліджено декілька країн - потенційних постачальників (Литва, Франція, Польща). Було здійснено порівняльний аналіз економічного, політико-правового та соціально-культурного середовища цих країн, визначено потенціал експорту досліджуваної продукції до України, а також обмеження

торгівлі (вимоги до експорту, митні тарифи та нетарифні бар'єри), які діють в обраних країнах. На основі цього цих досліджень пріоритетним ринком-постачальником тест-лайнера для ПАТ «МЕНА ПАК» було обрано Польщу.

За допомогою розробки шорт-листа (Shortlist) компаній-виробників тест-лайнера в Польщі, їх аналізу та порівняння потенційним контрагентом було обрано компанію «TOP S. A. Tektura», яка є важливим постачальником готової продукції та сировини для багатьох польських і європейських компаній целюлозно-паперової галузі.

Після цього було проаналізовано основні етапи здійснення імпортової операції, розроблено схему графіка виконання імпортного проєкту (діаграма Ганта) та схему здійснення альтернативної імпортової операції ПАТ «МЕНА ПАК», які наочно демонструють основні етапи здійснення такої операції, а також дозволяють зрозуміти виключні ролі кожного з учасників поставки сировини підприємству ПАТ «МЕНА ПАК» з Польщі.

Крім того, було визначені екзогенні, ендогенні та контрактні ризики, які можуть виникнути при виконанні такого контракту. Визначення та врахування цих ризиків в умовах майбутнього контракту дозволить їх мінімізувати та максимально задовольнити потреби та інтереси обох сторін.

На основі проведених досліджень було розроблено контракт на здійснення альтернативної імпортової операції ПАТ «МЕНА ПАК» та здійснено оцінку його ефективності. Так, за результатами розрахунків було встановлено, що за умови реалізації абсолютна ефективність такої імпортової операції становитиме 1,04 (що перевищує показники ефективності імпортової операції, яку вже здійснювало підприємство). Крім того, значення показника економічного ефекту імпорту є додатним (22 860), що ще раз підтверджує ефективність здійснення такої операції.

Тож можна зробити висновок, що запропонована альтернативна імпортна операція, яку може здійснити ПАТ «МЕНА ПАК» буде більш ефективною. Такі результати доводять доцільність здійснення такої операції підприємством.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Департамент розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації. Каталог експортерів Чернігівщини. 2020. 154 с. URL: <https://rei.mfa.gov.ua/storage/app/sites/139/catalogue-of-exporters.pdf> (дата звернення: 27.02.2023).
2. МЕНА ПАК, ПАТ. КОМПАС. URL: <https://ua.kompass.com/c/мена-пак-пат/ua250086/> (дата звернення: 27.02.2023).
3. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МЕНА ПАК". YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=8168909#express-universal-file> (дата звернення: 27.02.2023).
4. Литовці купили акції BAT "Нямуно банга - Мена". SVOBODA.FM. URL: <http://svoboda.fm/politics/region/184067.html?language=ua> (дата звернення: 27.02.2023).
5. Установчі документи. АТ "МЕНА ПАК". URL: <http://menapack.pat.ua/documents/ustanovchi-dokumenty?doc=90212> (дата звернення: 27.02.2023).
6. АТ МЕНА ПАК. Business-Guide. URL: <https://menapack.business-guide.com.ua/> (дата звернення: 27.02.2023).
7. МЕНА ПАК, ПРАТ. POSHUK®. URL: <https://www.poshuk.com/00383260> (дата звернення: 27.02.2023).
8. «ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МЕНА ПАК»: бухгалтерська звітність і фінансовий аналіз за 2020 р. Звітність українських підприємств. URL: <https://zvitnist.com/00383260 PRIVATNE AKCONERNE TOVARYSTVO MENA PAK> (дата звернення: 28.02.2023).
9. Методичні рекомендації з аналізу і оцінки фінансового стану підприємств : Рекомендації від 28.07.2006 р. № n0005626-06.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0005626-06#Text> (дата звернення: 28.02.2023).

10. Індекс інфляції в Україні 2023. *Мінфін*.

URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/> (дата звернення: 28.02.2023).

11. Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Тарасенко М. В. Тенденції розвитку та конкурентна структура ринку целюлозно-паперової продукції України. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. № 4. С. 115–126.

URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2022.01.115> (дата звернення: 03.03.2023).

12. Мелешенко Є. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПЕРЕРОБКИ ПАПЕРУ В УКРАЇНІ. *Тези II Міжнародної наукової конференції «Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»*. 2021. С. 35.

URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/full-text.pdf> (дата звернення: 05.03.2023).

13. Економічна правда. Україна імпортує відходи з інших країн на мільярди. Чому так та як у нас працює бізнес з переробки сміття?. *Економічна правда*.

URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2021/06/18/675131/> (дата звернення: 04.03.2023).

14. На Україну чекають проблеми з упаковкою через падіння виробництва паперу: хто залишається на ринку. *СТОПКОР*.

URL: <https://www.stopcor.org/ukr/section-suspilstvo/news-na-ukrainu-chekayut-problemi-z-upakovkoyu-cherez-padinnya-virobnitstva-paperu-hto-zalishaetsya-na-rinku-24-06-2022.html> (дата звернення: 06.03.2023).

15. Grand View Research. Corrugated Board Market Size, Share & Trends Analysis Report By Flute Type (A-Flute, B-Flute, C-Flute, E-Flute, F-Flute), By Board Style (Single Face, Single Wall, Double Wall, Triple Wall), By Region, And Segment Forecasts, 2023 - 2030. 2022. 134 с.

URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/corrugated-board-market> (дата звернення: 10.03.2023).

16. Як виробляється гофрокартон: технологія виробництва. *ТОВ «КАРТ ПІАК»*. URL: <https://kartpac.com.ua/ua/a458355-kak-proizvoditsya-gofrokarton.html> (дата звернення: 12.03.2023).

17. ВИДИ ГОФРОВАНОГО КАРТОНУ ПО ЧИСЛУ ШАРІВ: ФЛЮТИНГ І ЛАЙНЕР ГОФРОКАРТОНУ. *EVOPACK еволюційні рішення для пакування*. URL: <https://evopack.com.ua/vydy-gofrovanogo-kartonu-po-chyslu-shariv-flyutyng-i-lajner-gofrokartonu/> (дата звернення: 11.03.2023).

18. Лайнер або картон для плоских шарів гофрованого картону (частина 2). *Експрес Упаковка*. URL: <https://pack.ua/uk/articles/upakovka-stati/polezhie-statii-o-kartone/layner-ili-karton-dlya-ploskikh-sloyev-gofrirovannogo-kartona-chast-2> (дата звернення: 12.03.2023).

19. Dataintel. Global Testliner (Recycled Paperboard) Market by Type (Coated Testliner, Uncoated Testliner), By Application (Printing Industry, Electrical and Electronics, Consumer Goods, Agriculture, Food and Beverages, Other) And By Region (North America, Latin America, Europe, Asia Pacific and Middle East & Africa), Forecast From 2022 To 2030. 2022. 111 с. URL: <https://dataintel.com/report/testliner-market/> (дата звернення: 13.03.2023).

20. Five key trends that are changing the future of the corrugated packaging market. *Smithers*.

URL: <https://www.smithers.com/resources/2019/jan/trends-changing-the-corrugated-packaging-market> (дата звернення: 13.03.2023).

21. Exactitude Consultancy. Corrugated packaging Market Risk and Challenges During Forecast Period 2022 To 2029 | Mondi plc, DS Smith plc, The International Paper Company. *Yahoo!Finance*.

URL: <https://finance.yahoo.com/news/corrugated-packaging-market-risk-challenges-092600477.html> (дата звернення: 13.03.2023).

22. War in Ukraine could add to negative earnings outlook for paper and forest products industry, according to Moody's. *Packaging Europe*. URL: <https://packagingeurope.com/news/war-in-ukraine-could-add-to-negative-earnings-outlook-for-paper-and-forest-products-industry-according-to-moodys/8150.article> (дата звернення: 21.03.2023).
23. Test Liner Market: The Growing Trend 2029. *MarketWatch*. URL: <https://www.marketwatch.com/press-release/test-liner-market-the-growing-trend-2029-2023-03-13> (дата звернення: 17.03.2023).
24. Kumbhar L. The Growth of the Test Liner Market. *FeedingTrends*. URL: <https://feedingtrends.com/the-growth-of-the-test-liner-market> (дата звернення: 20.03.2023).
25. Paper Index – February 2019. *Mintec*. URL: <https://www.mintecglobal.com/top-stories/paper-index-february-2019> (дата звернення: 20.03.2023).
26. Testliner Market: Global Industry Analysis 2013-2017 and Opportunity Assessment; 2018-2028. *Future Market Insights*. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/testliner-market> (дата звернення: 13.03.2023).
27. Ринок гофрокартону і гофротари в Україні: папір особливої конструкції для забезпечення надійного захисту. *Pro Consulting*. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-gofrokartona-i-gofrotary-v-ukraine-bumaga-osoboj-konstrukcii-dlya-obespecheniya-nadezhnoj-zashity> (дата звернення: 23.03.2023).
28. ПРОГНОЗ РИНКУ ГОФРОКАРТОНУ ТА ГОФРОТАРИ В УКРАЇНІ ДО 2023 Р. *Pro Consulting*. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/prognoz-rynka-gofrokartona-i-gofrotary-v-ukraine-i-rossii-v-2017-2023-gg-2018-god> (дата звернення: 24.03.2023).
29. Статистична інформація. *Державна служба статистики України*. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.04.2023).

30. Виробництво гофроящиків, гофрокартону та інших матеріалів виросло в середньому на 14%. *Роганська картонна фабрика*. URL: <https://rkf.com.ua/2021/11/10/vyrobnytstvo-hofroiashchyiv-hofrokartonu-ta-inshykh-materialiv-vyroslo-v-serednomu-na-14/> (дата звернення: 27.03.2023).
31. Ринок гофрокартону і гофротари в Україні: така упаковка потрібна багатьом. *Pro Consulting*. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-gofrokartona-i-gofrotary-v-ukraine-takaya-upakovka-nuzhna-mnogim> (дата звернення: 28.03.2023).
32. Перспективний ринок: чому вигідно інвестувати у виробництво гофрокартону. *Delo.ua*. URL: <https://delo.ua/business/perspektivnyj-rynok-pochemu-vygodno-investirovat-356511/> (дата звернення: 29.03.2023).
33. Trade Map. International Trade Centre. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата звернення: 01.03.2023).
34. Market Access Map. International Trade Centre. URL: <https://www.macmap.org/en> (дата звернення: 05.04.2023).
35. «Grigeo Klaipėda» ships cardboard to Ukraine via Poland by rail. *Grigeo Klaipėda*. URL: <https://www.grigeo.lt/en/news/default/grigeo-klaipeda-ships-cardboard-ukraine-poland-rail> (дата звернення: 05.04.2023).
36. The second strategic cargo of cardboard is on its way to Ukraine by rail. *Grigeo Klaipėda*. URL: <https://www.grigeo.lt/en/news/default/second-strategic-cargo-cardboard-its-way-ukraine-rail> (дата звернення: 05.04.2023).
37. Українська класифікація товарів ЗЕД | QD Pro. НТФ "Інтес". URL: <https://qdpro.com.ua/uk/uktzed> (дата звернення: 20.04.2023).
38. HS Code 48052400 - Testliner, recycled, liner. *European Customs Portal*. URL: <https://www.tariffnumber.com/2023/48052400> (дата звернення: 25.04.2023).
39. Access2Markets. *European Commission* | An official website of the European Union. URL: <https://trade.ec.europa.eu/access-to->

markets/en/results?product=480524&origin=PL&destination=UA (дата звернення: 25.04.2023).

40. Mondi Świecie S.A. *Mondi Group*. URL: <https://www.mondigroup.com> (дата звернення: 27.04.2023).
41. Producent papieru i tektury: TOP S.A. – Tychy. *TOPSA - Tektura Opakowania Papier S.A.* URL: <https://www.topsa.pl/> (дата звернення: 27.04.2023).
42. TSC sp. z o.o. *TSC Integrity for Paper*. URL: <https://tsc.com.pl/en/> (дата звернення: 27.04.2023).
43. Recycled, cellulose and specialist paper. *HM Technology*. URL: <http://www.hmt.com.pl/en/> (дата звернення: 27.04.2023).
44. TOP odważnie wchodzi w nowy segment. *Plus Biznesu*. URL: <https://www.pb.pl/top-odwaznie-wchodzi-w-nowy-segment-1171612> (дата звернення: 28.04.2023).
45. Платформа графічного дизайну. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення: 28.04.2023).
46. Умови поставки FCA. *Good Logistics*. URL: <https://goodlogistics.com.ua/uk/incoterms-fca/> (дата звернення: 30.04.2023).
47. Умови поставки DAP. *Good Logistics*. URL: <https://goodlogistics.com.ua/uk/incoterms-dap/> (дата звернення: 30.04.2023).
48. Дячек В. В., Колосовська О. Д., Оніщенко В. С. Особливості використання форм міжнародних розрахунків українськими підприємствами під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 21. С. 70–76. (дата звернення: 30.04.2023).
49. Демчук Н. І., Довгаль О. В., Владика Ю. П. Банківські операції : Навч. посіб. Дніпро : Пороги, 2017. 461 с. (дата звернення: 30.04.2023).
50. Лебідь О. В. Міжнародні розрахунки і валютні операції : Навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 200 с. (дата звернення: 30.04.2023).

51. Шереметинська О. В., Варфоломєєва Ю. Р. Оцінка ефективності імпорتنих операцій підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 24. С. 97–100. (дата звернення: 08.03.2023).

52. Довідка по товару. *MDOOffice*.
URL: <https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDOGoodsInfo.html> (дата звернення: 20.04.2023).





Додаток А

Таблиця А.1

Сертифікати якості продукції ПАТ «МЕНА ПАК»

Назва сертифікату	Характеристика
Сертифікат відповідності системи управління якістю виробництва гофрованого картону ISO 9001:2015	Видається відповідними сертифікаційними органами та підтверджує відповідність якості продукції компанії міжнародним стандартам.
Сертифікат відповідності системи управління безпекою харчових продуктів ISO 22000:2018	Підтверджує, що продукція компанії відповідає міжнародним стандартам безпеки харчових продуктів та може використовуватися для упаковки продуктів харчування
Сертифікат відповідності системи екологічного управління ISO 14001:2015	Підтверджує, що компанія виконує міжнародні стандарти з екологічного управління та зменшує вплив своєї діяльності на навколишнє середовище
FSC (Forest Stewardship Council) PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	Сертифікати FSC і PEFC означають, що для виготовлення продукції було використано сировину, добуту зі спеціально призначених або контрольованих джерел, або вторинну сировину. Вони підтверджують, що виробник цього свідомо ставиться до навколишнього середовища та дотримується оптимального підходу до лісокористування.

Джерело: розроблено автором на основі внутрішньої документації підприємства

Додаток Б

Таблиця Б.1

Моментні значення балансових показників ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019-2021 роки

тис. грн.

АКТИВ	Код	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
1.Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	43,00	145,00	157,00
первісна вартість	1001	64,00	182,00	266,00
накопичена амортизація	1002	21,00	37,00	109,00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	1 124,00	1 462,00
Основні засоби:	1010	29 634,00	25 743,00	25 503,00
первісна вартість	1011	85 132,00	86 523,00	91 680,00
Знос	1012	55 498,00	60 780,00	66 177,00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-	-
Усього за розділом 1	1095	29 677,00	27 012,00	27 122,00
2.Оборотні активи				
Запаси	1100	14 251,00	19 062,00	28 602,00
Виробничі запаси	1101	12 248,00	14 618,00	21 135,00
Незавершене виробництво	1102	77,00	1 055,00	549,00
Готова продукція	1103	1 910,00	3 381,00	6 899,00
Товари	1104	16,00	8,00	19,00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12 089,00	16 570,00	30 293,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	6 741,00	6 099,00	2 631,00
з бюджетом	1135	-	735,00	12,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	321,00	232,00	221,00
Гроші та їх еквіваленти	1165	11 038,00	22 519,00	10 984,00
Готівка	1166	1,00	1,00	-
Рахунки в банках	1167	11 037,00	22 518,00	10 984,00
Інші оборотні активи	1190	175,00	113,00	77,00
Усього за розділом 2	1195	44 615,00	65 330,00	72 820,00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу та групи вибуття	1200	-	-	-
БАЛАНС	1300	74 292,00	92 342,00	99 942,00

Продовження таблиці

ПАСИВ	Код	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
1.Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	4 012,00	4 012,00	4 012,00
Капітал у дооцінках	1405	10 268,00	10 268,00	10 268,00
Додатковий капітал	1410	36 157,00	36 157,00	36 157,00
Емісійний дохід	1411	36 157,00	36 157,00	36 157,00
Накопичені курсові різниці	1412	-	-	-
Резервний капітал	1415	602,00	602,00	602,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	16 193,00	30 776,00	34 757,00
Усього за розділом 1	1495	67 232,00	81 815,00	85 796,00
2.Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1 008,00	904,00	638,00
Усього за розділом 2	1595	1 008,00	904,00	638,00
3. Поточні зобов'язання та забезпечення				
Поточна кредиторська заборгованість за:				
за товари, роботи та послуги	1615	1 536,00	6 207,00	8 064,00
розрахунками з бюджетом	1620	2 209,00	795,00	2 319,00
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 330,00	535,00	1 624,00
розрахунками зі страхування	1625	82,00	257,00	168,00
розрахунками з оплати праці	1630	402,00	1 014,00	585,00
за одержаними авансами	1635	1 041,00	535,00	344,00
Поточні забезпечення	1660	691,00	760,00	1 758,00
Інші поточні зобов'язання	1690	91,00	55,00	270,00
Усього за розділом 3	1695	6 052,00	9 623,00	13 508,00
4. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-	-
БАЛАНС	1900	74 292,00	92 342,00	99 942,00

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності, наданих

ПАТ «МЕНА ПАК»

Таблиця Б.2

Дані звіту про фінансові результати ПАТ "МЕНА ПАК" за 2019-2021 роки

тис. грн.

Стаття	Код	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	206 595,00	191 525,00	165 864,00	264 388,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(183 078,00)	(155 743,00)	(133 863,00)	(221 335,00)
Валовий:					
прибуток	2090	23 517,00	35 782,00	32 001,00	43 053,00
Збиток	2095	-	-	-	-
Інші операційні доходи	2120	885,00	1 348,00	3 891,00	974,00
Адміністративні витрати	2130	(3 221,00)	(3 953,00)	(4 399,00)	(5 057,00)
Витрати на збут	2150	(7 715,00)	(9 566,00)	(10 380,00)	(10 720,00)
Інші операційні витрати	2180	(3 102,00)	(3 949,00)	(3 761,00)	(5 047,00)
Фінансові результати від операційної діяльності:					
прибуток	2190	10 364,00	19 662,00	17 352,00	23 203,00
Збиток	2195	-	-	-	-
Інші фінансові доходи	2220	373,00	481,00	432,00	240,00
Інші доходи	2240	-	-	-	-
Фінансові витрати	2250	-	-	-	-
Інші витрати	2270	(3,00)	-	-	-
Фінансові результат до оподаткування:					
прибуток	2290	10 734,00	20 143,00	17 784,00	23 443,00
Збиток	2295	-	-	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 932,00)	(3 626,00)	(3 201,00)	(4 220,00)
Чистий фінансовий результат:					
прибуток	2350	8 802,00	16 517,00	14 583,00	19 223,00
Збиток	2355	-	-	-	-

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності, наданих

ПАТ «МЕНА ПАК»

Додаток В

Таблиця В.1

Динаміка показників ліквідності та платоспроможності ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019-2021 роки

Показники	Оптим. значення	Фактично на дату			Абсолютний приріст		Темпи приросту, %	
		2019 рік	2020 рік	2021 рік	2 з 1	3 з 2	2 з 1	3 з 2
1. Загальний коефіцієнт покриття	2-2,5	7,37	6,79	5,39	-0,58	-1,40	-7,91	-20,59
2. Проміжний коефіцієнт покриття	0,7-0,8	4,99	4,80	3,27	-0,19	-1,53	-3,85	-31,87
3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,2-1	1,82	2,34	0,81	0,52	-1,53	28,31	-65,25
4. Коефіцієнт маневрування	0,4-0,6	0,56	0,67	0,68	0,11	0,01	19,92	2,10
5. Коефіцієнт швидкої ліквідності	> 0,6	5,02	4,81	3,27	-0,21	-1,53	-4,17	-31,92

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Б, табл. Б.1)

Таблиця В.2

Динаміка показників фінансової стійкості ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019-2021 роки (виходячи з оцінки структури капіталу)

Показники	Фактично на дату			Оптимальні значення	Абсолютний приріст		Темпи приросту, %	
	2019 рік	2020 рік	2021 рік		2020 порівняно з 2019	2021 порівняно з 2020	2020/2019	2021/2020
1. Коефіцієнт фінансової автономії (незалежності)	0,90	0,89	0,86	>0,5	-0,02	-0,03	-2,10	-3,11
2. Коефіцієнт фінансової заборгованості	0,10	0,11	0,14	<0,5	0,02	0,03	19,96	24,16
3. Коефіцієнт фінансової залежності	0,11	0,13	0,16	зменш.	0,02	0,04	22,53	28,14
4. Коефіцієнт покриття боргу	7,37	6,79	5,39	>1-1,5	-0,58	-1,40	-7,91	-20,59

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Б, табл. Б.1)

Таблиця В.3

Оцінка типу поточної фінансової стійкості ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019-2021 роки (за методикою Ковальова - виходячи з оцінки джерел фінансування запасів)

Показники	Фактично на дату		
	2019	2020	2021
1. Запаси, тис. грн.	14 251	19 062	28 602
2. Власний оборотний капітал, тис. грн.	37 555	54 803	58 674
3. “Нормальні” джерела фінансування запасів всього, тис. грн.	39 091	61 010	66 738
Власний оборотний капітал, тис. грн.	37 555	54 803	58 674
Розрахунки з кредиторами за товари, роботи, послуги, тис. грн.	1 536	6 207	8 064
Тип поточної фінансової стійкості	Нормальний фінансовий стан	Нормальний фінансовий стан	Нормальний фінансовий стан

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Б, табл. Б.1)

Таблиця В.4

Кількісна оцінка впливу факторів на зміну прибутковості (рентабельності) активів ПАТ «МЕНА ПАК» за 2019-2021 роки за моделлю Дюпон-каскад (факторний аналіз)

Показники	Фактичні значення			Абсолютний приріст		Темпи приросту, %	
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2 з 1	3 з 2	2 з 1	3 з 2
1. Середня сума активів, тис. грн.	68 144,50	83 317,00	96 142,00	15 172,50	12 825,00	22,27	15,39
2. Чистий дохід, тис. грн.	191 525,00	165 864,00	264 388,00	- 25 661,00	98 524,00	- 13,40	59,40
3. Фінансовий результат до оподаткування, тис. грн.	15 438,50	18 963,50	20 613,50	3 525,00	1 650,00	22,83	8,70
4. Прибутковість (рентабельність) товарообороту, %	8,06	11,43	7,80	3,37	- 3,64	41,84	- 31,81
5. Коефіцієнт оборотності активів, разів	2,81	1,99	2,75	- 0,82	0,76	- 29,17	38,14
6. Прибутковість (рентабельність) активів, %	22,23	15,79	19,23	- 6,44	3,44	- 28,97	21,79

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Б, табл. Б.1)

Таблиця В.5

Динаміка окремих показників фінансових результатів ПАТ «МЕНА ПАК» за 2018-2021 роки

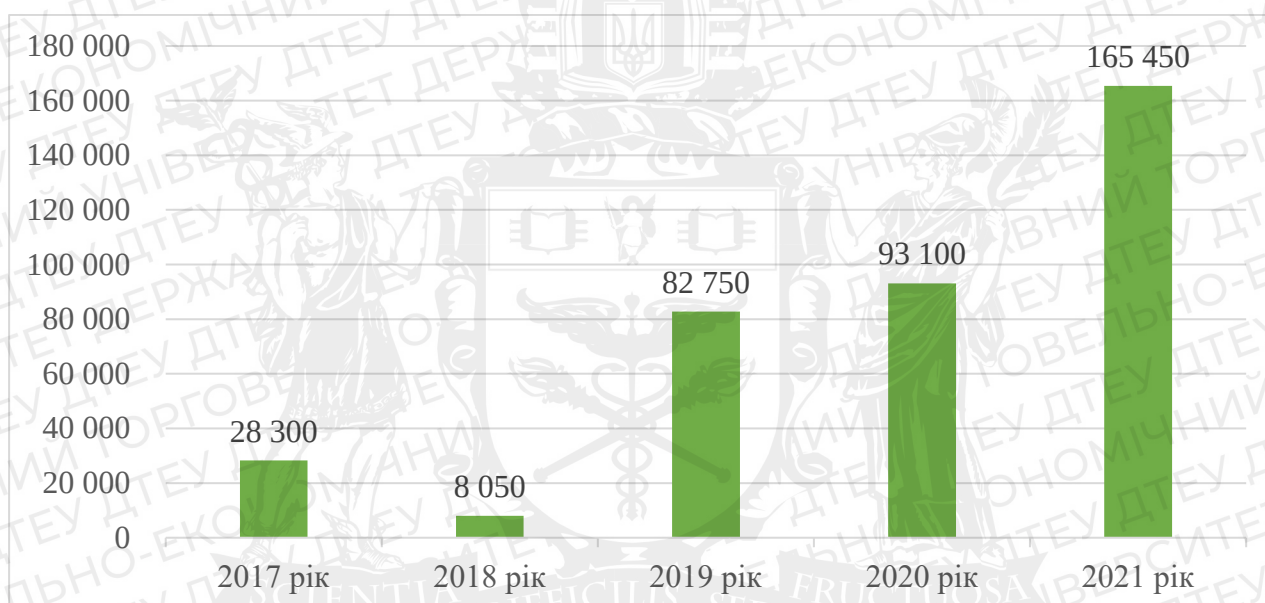
Стаття	Абсолютні значення, тис. грн				Абсолютний приріст, тис. грн			Темпи приросту, %		
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2019 порівняно з 2018	2020 порівняно з 2019	2021 порівняно з 2020	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	206 595	191 525	165 864	264 388	- 15 070,00	- 25 661,00	98 524,00	- 7,29	- 13,40	59,40
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	183 078	155 743	133 863	221 335	- 27 335,00	- 21 880,00	87 472,00	- 14,93	- 14,05	65,34
Фінансові результати від операційної діяльності (прибуток):	10 364	19 662	17 352	23 203	9 298,00	- 2 310,00	5 851,00	89,71	- 11,75	33,72
Чистий фінансовий результат (прибуток):	8 802	16 517	14 583	19 223	7 715,00	- 1 934,00	4 640,00	87,65	- 11,71	31,82

Джерело: розроблено автором на основі даних фінансової звітності ПАТ «МЕНА ПАК» (Дод. Б, табл. Б.2)

Обсяги імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» (2017 – 2021 роки)

Період	Обсяги імпорту, тис грн.	Кількість контрагентів	Кількість операцій
2017 рік	28 300	5	70
2018 рік	8 050	15	55
2019 рік	82 750	15	150
2020 рік	93 100	15	150
2021 рік	165 450	10	150

Джерело: [3]

**Рисунок Г.1 Динаміка зміни обсягів імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» (2017 – 2021 роки)**

Джерело: розроблено автором на основі даних таблиці Г.1

Таблиця Г.2

Обсяги імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» за категоріями товару (2017 – 2021 роки)

Код УКТ ЗЕД	Опис товару	Обсяги імпорту, тис. грн.					Приріст обсягів імпорту, %			
		2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
4805	Інші папір та картон, некрейдовані, у рулонах або аркушах, не піддані додатковому обробленню або оброблені, як обумовлено приміткою 3 до цієї групи	25 000	7 000	60 000	85 000	150 000	-72,00	757,14	41,67	76,47
8441	Інше обладнання для виробництва товарів з паперової маси, паперу або картону, включаючи різальні машини будь-якого типу	150	150	20 000	-	4 500	0,00	13233,33	-100,00	-
8439	Обладнання для виробництва маси з волокнистих целюлозних матеріалів або для виробництва чи обробки паперу або картону	1 500	100	-	1 500	2 000	-93,33	-100,00	-	33,33
8208	Ножі та різальні леза для машин або механічних пристроїв	200	100	100	150	250	-50,00	0,00	50,00	66,67
8402	Котли парові або інші парогенеруючі котли; котли перегрітої води	-	-	-	1 000	200	-	-	-	-80,00
Інші	Не визначено	1 450	700	2 650	5 450	8 500	- 51,72	278,57	105,66	55,96

Джерело: розроблено автором на основі даних [3]

Таблиця Г.3

Обсяги імпорту ПАТ «МЕНА ПАК» за країнами (2017 – 2021 роки)

Країна	Обсяги імпорту, тис грн.					Приріст обсягів імпорту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Литва	20 000	3 000	45 000	85 000	150 000	- 85,00	1400,00	88,89	76,47
Інші	-	4 000	15 650	-	9 000	-	291,25	- 100,00	-
Німеччина	6 500	-	400	1 500	2 500	- 100,00	-	275,00	66,67
Китай	1 500	-	100	150	2 000	- 100,00	-	50,00	1233,33
Білорусь	-	300	-	350	1 500	-	- 100,00	-	328,57
РФ	300	-	-	-	250	- 100,00	-	-	-
Фінляндія	-	-	-	1 000	200	-	-	-	- 80,00
Австрія	-	750	1 500	3 500	-	-	100,00	133,33	- 100,00
Тайвань	-	-	-	1 500	-	-	-	-	- 100,00
Словенія	-	-	100	100	-	-	-	0,00	- 100,00
Швейцарія	-	-	20 000	-	-	-	-	- 100,00	-

Джерело: розроблено автором на основі даних [3]

**Основні економічні показники для визначення ефективності
імпортої діяльності ПАТ «МЕНА ПАК»**

Показник	Абсолютні значення					Темп приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Обсяг закупівлі тест-лайнру, тис. т.	112,01	20,04	191,57	426,07	458,21	-82,11	855,86	122,41	7,54
Витрати на придбання 1 т. імпортої сировини, тис. грн.	111,60	174,64	156,60	99,75	163,68	56,48	-10,33	-36,30	64,09
Витрати на придбання 1 т. вітчизняної сировини, тис. грн.	117,18	181,23	159,73	102,38	170,50	54,66	-11,86	-35,91	66,54
Загальні витрати на придбання вітчизняної сировини, тис. грн.	13 125	3 632	30 600	43 618	78 125	-72,33	742,49	42,54	79,11
Загальні витрати на імпорт, тис. грн.	12 500	3 500	30 000	42 500	75 000	-72,00	757,14	41,67	76,47

Джерело: розроблено автором на основі внутрішніх даних підприємства

Додаткова інформація для проведення розрахунків:

Показник ефективності імпорту сировини для проміжного споживання визначаємо за допомогою коефіцієнту абсолютної ефективності імпорту (1.1):

$$Ke_i = Zi / Vz \quad (1.1)$$

де Zi – витрати на придбання вітчизняної сировини, аналогічної імпортої;

Vz – загальні витрати на імпорт.

Чим більше цей показник переважає одиницю, тим вищою є ефективність імпортої діяльності підприємства.

Ефект імпорту визначаємо за формулою 1.2:

$$Ei = Zi - Vz \quad (1.2)$$

Чим вищим є значення показника, тим більше підприємство отримує прибутку, а отже імпортої діяльність можна вважати ефективною.

Рентабельність імпорту показує розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання. Показник розраховується за формулою 1.3:

$$Pi = Ke_i / Vz * 100\% \quad (1.3)$$

Джерело: [51, с.99]

Дохід ПАТ «МЕНА ПАК» від експорту (2017 – 2021 роки)

Період	Обсяги експорту, тис грн.	Кількість контрагентів	Кількість операцій	Частка доходу від експорту в загальній виручці компанії, %
2017 рік	20 000	3	150	11,88
2018 рік	35 000	5	250	16,94
2019 рік	20 000	5	150	10,44
2020 рік	5 500	5	45	3,32
2021 рік	4 500	5	30	1,70

Джерело: розроблено автором на основі даних [3]

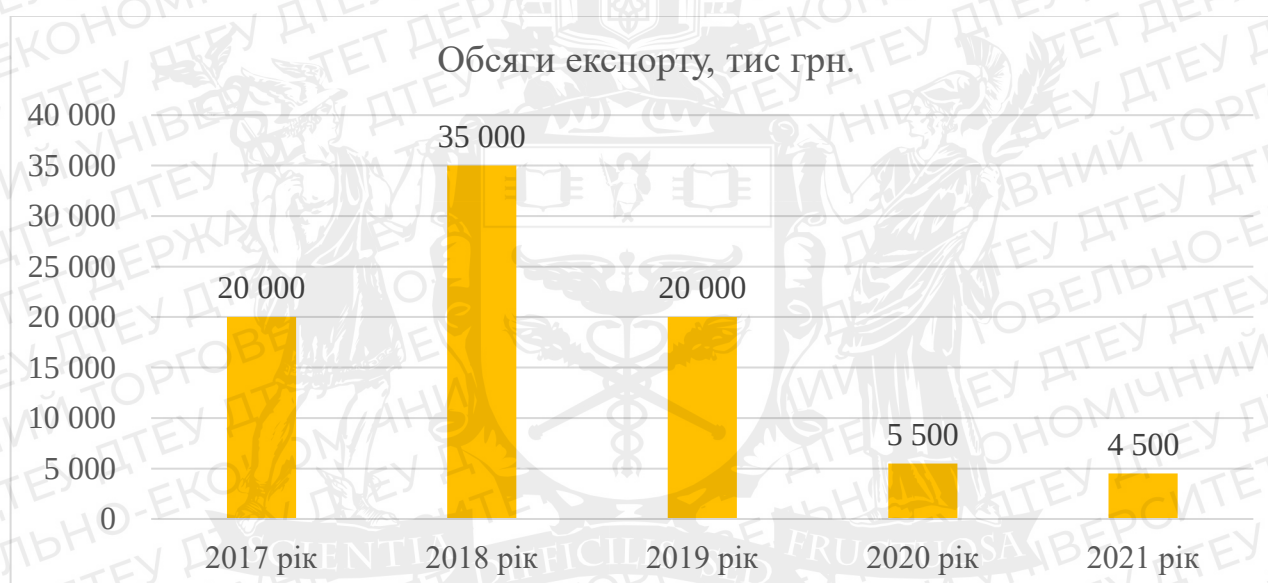


Рисунок Е.1 Динаміка зміни доходів ПАТ «МЕНА ПАК» від експорту (2017 – 2021 роки)

Джерело: розроблено автором на основі даних таблиці Е.1

Таблиця Е.2

Дохід ПАТ «МЕНА ПАК» від експорту за категоріями товару (2017 – 2021 роки)

Код УКТ ЗЕД	Опис товару	Обсяги експорту, тис. грн.					Приріст обсягів експорту, %			
		2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
4819	Ящики, коробки, мішки, пакувальні пакети та інша тара з паперу, картону, целюлозної вати або з целюлозних волокон; коробки для картотек, лотки для листів та аналогічні вироби, що використовуються в установах, магазинах або в аналог. цілях	15 000	17 500	4 000	5 000	2 700	16,67	-77,14	25,00	-46,00
4808	Папір та картон гофровані (обклеєні або не обклеєні гладкими зовнішніми аркушами), креповані, тиснені або перфоровані у рулонах або в аркушах	5 000	17 400	15 000	200	1 800	248,00	-13,79	-98,67	800,00
Інші	Не визначено	-	100	1 000	300	-	0,00	900,00	-70,00	-100,00

Джерело: розроблено автором на основі даних [3]

Таблиця Е.3

Дохід ПАТ «МЕНА ПАК» від експорту за країнами (2017 – 2021 роки)

Країна	Обсяги експорту, тис грн.					Приріст обсягів експорту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Білорусь	20 000	35 000	20 000	5 500	4 500	75,00	-42,86	-72,50	-18,18

Джерело: розроблено автором на основі даних [3]

Додаток Ж
Таблиця Ж.1

Вартісні обсяги експорту тест-лайнера (480524) у світі, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги експорту, тис. дол					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Німеччина	883 995	1 106 191	997 683	961 976	1 504 130	25,14	-9,81	-3,58	56,36
2. Іспанія	213 173	234 955	271 837	226 451	329 836	10,22	15,70	-16,70	45,65
3. Нідерланди	102 033	104 942	98 769	123 252	242 587	2,85	-5,88	24,79	96,82
4. Лаос	0	0	0	1 577	236 117	-	-	-	14872,54
5. Польща	156 345	195 881	149 944	157 860	222 063	25,29	-23,45	5,28	40,67
6. Франція	86 416	83 976	73 769	109 005	204 946	-2,82	-12,15	47,77	88,02
7. Бельгія	167 075	186 635	214 097	219 889	200 218	11,71	14,71	2,71	-8,95
8. Австрія	89 513	159 482	126 167	130 441	189 449	78,17	-20,89	3,39	45,24
9. В'єтнам	54 168	90 503	101 306	156 709	172 970	67,08	11,94	54,69	10,38
10. США	118 721	127 351	117 956	114 925	151 608	7,27	-7,38	-2,57	31,92
12. Словаччина	21	32	12	9	99 311	52,38	-62,50	-25,00	1103355,56
13. Індія	6 312	26 801	19 375	26 421	98 416	324,60	-27,71	36,37	272,49
18. Малайзія	3 136	2 834	2 960	6 503	69 991	-9,63	4,45	119,70	976,29
25. Єгипет	1 144	3 135	1 479	3 099	39 848	174,04	-52,82	109,53	1185,83
40. Україна	18 612	23 622	7 787	3 786	7 404	26,92	-67,03	-51,38	95,56
Світ	2 673 250	3 312 993	3 015 649	3 123 116	4 882 546	23,93	-8,98	3,56	56,34

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця Ж.2

Кількісні обсяги експорту тест-лайнера (480524) у світі, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги експорту, тонн					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Німеччина	1 732 627	1 864 561	2 152 138	2 310 679	2 498 086	7,61	15,42	7,37	8,11
2. Іспанія	447 098	428 370	616 587	573 490	549 825	-4,19	43,94	-6,99	-4,13
3. Нідерланди	216 446	195 185	247 272	333 623	430 785	-9,82	26,69	34,92	29,12
4. Лаос	0	0	0	3 210	387 814	-	-	-	11981,43
5. Польща	317 554	311 066	309 259	370 707	367 610	-2,04	-0,58	19,87	-0,84
6. Бельгія	355 569	354 164	495 137	554 243	352 184	-0,40	39,80	11,94	-36,46
7. Франція	171 648	142 306	169 281	287 449	335 245	-17,09	18,96	69,81	16,63
8. Австрія	183 442	280 628	292 736	342 356	324 933	52,98	4,31	16,95	-5,09
9. В'єтнам	112 735	157 508	234 654	399 382	Нема даних	39,72	48,98	70,20	-
10. Індія	13 780	58 540	55 478	77 419	194 630	324,82	-5,23	39,55	151,40
14. США	167 975	161 230	151 954	147 284	160 686	-4,02	-5,75	-3,07	9,10
15. Словаччина	30	48	9	9	146 572	60,00	-81,25	0,00	1628477,78
17. Малайзія	6 780	5 770	8 992	16 660	127 447	-14,90	55,84	85,28	664,99
23. Єгипет	2 707	6 562	3 643	7 898	70 191	142,41	-44,48	116,80	788,72
37. Україна	44185	46884	17267	10862	13074	6,11	-63,17	-37,09	20,36
Світ	5 325 451	5 747 267	6 632 315	7 619 879	7 858 760*	7,92	15,40	14,89	3,13

* - без урахування даних деяких країн

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця Ж.3

Вартісні обсяги імпорту тест-лайнера (480524) у світі, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги імпорту, тис. дол					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Китай	61 180	123 524	202 227	567 521	660 093	101,90	63,71	180,64	16,31
2. Польща	261 986	357 352	315 381	309 296	541 729	36,40	-11,75	-1,93	75,15
3. Німеччина	153 898	179 374	184 037	208 523	314 471	16,55	2,60	13,30	50,81
4. Франція	140 080	168 589	157 586	145 992	267 418	20,35	-6,53	-7,36	83,17
5. Італія	156 584	222 057	157 825	134 351	247 728	41,81	-28,93	-14,87	84,39
6. Бельгія	139 119	177 747	149 680	131 723	227 387	27,77	-15,79	-12,00	72,63
7. Великобританія	134 384	191 968	157 436	137 497	185 325	42,85	-17,99	-12,66	34,78
8. Алжир	81 035	113 119	114 547	86 673	149 864	39,59	1,26	-24,33	72,91
9. Канада	111 768	112 965	99 340	97 124	138 737	1,07	-12,06	-2,23	42,85
10. Чехія	76 150	97 852	71 771	69 374	130 910	28,50	-26,65	-3,34	88,70
34. Україна	15 302	17 820	22 142	21 163	31 429	16,46	24,25	-4,42	48,51
66. Ангола	359	905	1 037	167	7 922	152,09	14,59	-83,90	4643,71
109. Лесото	1	0	22	87	922	-100,00	-	295,45	959,77
112. Уганда	372	797	197	27	661	114,25	-75,28	-86,29	2348,15
113. Гвінея	48	155	106	39	644	222,92	-31,61	-63,21	1551,28
Світ	2 552 512	3 263 916	2 964 432	3 166 415	4 782 527	27,87	-9,18	6,81	51,04

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця Ж.4

Кількісні обсяги імпорту тест-лайнера (480524) у світі, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги імпорту, тонн					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Китай	118 704	239 439	513 593	1 496 453	1 250 158	101,71	114,50	191,37	-16,46
2. Польща	541 462	631 964	708 165	Нема даних	921 044	16,71	12,06	-	-
3. Німеччина	311 887	314 906	434 864	551 201	542 722	0,97	38,09	26,75	-1,54
4. Франція	266 320	274 242	322 934	320 930	400 619	2,97	17,76	-0,62	24,83
5. Італія	311 306	371 714	344 830	332 543	413 014	19,40	-7,23	-3,56	24,20
6. Бельгія	283 423	319 367	368 027	352 080	390 353	12,68	15,24	-4,33	10,87
7. Великобританія	257 976	306 577	Нема даних	297 289	291 507	18,84	-	-	-1,94
8. Алжир	151 774	205 090	247 816	212 198	252 760	35,13	20,83	-14,37	19,12
9. Канада	163 290	153 714	136 149	127 539	155 159	-5,86	-11,43	-6,32	21,66
10. Чехія	157 025	175 738	169 333	182 985	236 507	11,92	-3,64	8,06	29,25
30. Україна	31 772	33 536	46 343	48 379	54 506	5,55	38,19	4,39	12,66
70. Ангола	734	935	1595	682	7223	27,38	70,59	-57,24	959,09
102. Лесото	0	0	33	140	1422	-	-	324,24	915,71
105. Уганда	699	1366	341	55	1114	95,42	-75,04	-83,87	1925,45
107. Гвінея	92	261	228	75	1001	183,70	-12,64	-67,11	1234,67
Світ	4 750 313*	5 529 661	6 891 572*	6 689 771*	7 474 603*	16,41	24,63	-2,93	11,73

* - без урахування даних деяких країн

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Додаток 3
Таблиця 3.1

Вартісні обсяги імпорту тест-лайнера (480524) в Україну, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги імпорту, тис. дол					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Німеччина	5 865	8 392	8 923	8 627	10 845	43,09	6,33	-3,32	25,71
2. Угорщина	4 459	4 327	5 685	4 815	7 375	-2,96	31,38	-15,30	53,17
3. Литва	553	452	1 398	2 353	4 053	-18,26	209,29	68,31	72,25
4. Австрія	2 199	2 604	3 226	2 293	3 243	18,42	23,89	-28,92	41,43
5. Польща	1 246	1 104	1 133	1 320	2 257	-11,40	2,63	16,50	70,98
6. Словаччина	-	-	-	-	1 858	-	-	-	-
7. Білорусь	44	4	-	21	820	-90,91	-100,00	-	3804,76
8. Румунія	480	456	703	801	606	-5,00	54,17	13,94	-24,34
9. Нідерланди	48	84	517	370	281	75,00	515,48	-28,43	-24,05
10. Франція	3	13	150	125	55	333,33	1053,85	-16,67	-56,00
Світ	15 302	17 820	22 142	21 163	31 429	16,46	24,25	-4,42	48,51

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця 3.2

Кількісні обсяги імпорту тест-лайнера (480524) в Україну, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги імпорту, тонн					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Німеччина	9 982	13 330	15 429	15 838	16 788	33,54	15,75	2,65	6,00
2. Угорщина	10 918	10 071	13 821	12 843	15 581	-7,76	37,24	-7,08	21,32
3. Литва	1 224	884	3 551	6 630	6 886	-27,78	301,70	86,71	3,86
4. Австрія	5 271	5 963	7 430	5 805	6 402	13,13	24,60	-21,87	10,28
5. Польща	2 201	1 589	2 252	3 181	3 734	-27,81	41,72	41,25	17,38
6. Словаччина	-	-	-	-	2 131	-	-	-	-
7. Румунія	1 180	923	1 822	2 226	1 181	-21,78	97,40	22,17	-46,95
8. Білорусь	105	9		62	1 154	-91,43	-100,00	-	1761,29
9. Нідерланди	123	187	1 066	722	488	52,03	470,05	-32,27	-32,41
10. Франція	6	21	248	221	86	250,00	1080,95	-10,89	-61,09
Світ	31 772	33 536	46 343	48 379	54 506	5,55	38,19	4,39	12,66

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця 3.3

Вартісні обсяги експорту тест-лайнера (480524) з України, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги експорту, тис. дол					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Білорусь	1 121	4 560	4 024	1 375	4 032	306,78	-11,75	-65,83	193,24
2. Оман	1 694	1 157	0	627	1 043	-31,70	-100,00	-	66,35
3. Грузія	283	1 434	433	113	575	406,71	-69,80	-73,90	408,85
4. Перу	0	0	0	0	481	-	-	-	-
5. Вірменія	291	239	839	627	440	-17,87	251,05	-25,27	-29,82
6. Саудівська Аравія	3 174	3 276	598	629	313	3,21	-81,75	5,18	-50,24
7. Польща	1 187	1 160	759	68	146	-2,27	-34,57	-91,04	114,71
8. Румунія	68	484	245	223	118	611,76	-49,38	-8,98	-47,09
9. Італія	0	0	0	0	80	-	-	-	-
10. Німеччина	113	217	131	0	58	92,04	-39,63	-100,00	-
Світ	18 612	23 622	7 787	3 786	7 404	26,92	-67,03	-51,38	95,56

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Таблиця 3.4

Кількісні обсяги експорту тест-лайнеру (480524) з України, 2017 – 2021 роки

Країна	Обсяги експорту, тонн					Темпи приросту, %			
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
1. Білорусь	2 335	9 105	9 167	3 950	6 709	289,94	0,68	-56,91	69,85
2. Оман	3 697	2 134	-	1 874	2 326	-42,28	-100,00	-	24,12
3. Перу	-	-	-	-	824	-	-	-	-
4. Грузія	640	2 750	946	344	814	329,69	-65,60	-63,64	136,63
5. Вірменія	405	352	1 473	1 525	792	-13,09	318,47	3,53	-48,07
6. Саудівська Аравія	8 595	6 251	1 361	1 934	681	-27,27	-78,23	42,10	-64,79
7. Польща	2 914	2 352	2 031	265	240	-19,29	-13,65	-86,95	-9,43
8. Румунія	160	1 076	560	666	228	572,50	-47,96	18,93	-65,77
9. Італія	-	-	-	-	109	-	-	-	-
10. Німеччина	304	494	361	-	89	62,50	-26,92	-100,00	-
Світ	44 185	46 884	17 267	10 862	13 074	6,11	-63,17	-37,09	20,36

Джерело: розроблено автором на основі даних [33]

Код товару : 4805 24 00 00

Інші папір та картон, некрейдовані, у рулонах або в аркушах, не піддані додатковому обробленню або оброблені, як обумовлено прим. 3 до цієї групи:

- тест-лайнер (регенерований картон для плоских шарів гофрованого картону);
- - з масою 1 м² 150 г або менше

Основна одиниця виміру: кг (код 166)

Додаткова одиниця виміру: немає

Тарифне та нетарифне регулювання імпорту тест-лайнера до України

Тарифне регулювання	
1. Митні платежі:	
Ввізне (імпортне) мито	Повна/пільгова ставка: 0,000% Діє: з 01.01.2023
Ввізне мито (Вільна торгівля з країнами ЄС)	Код преференції «410»: пільгова ставка: 0,000% Преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів: (а) сертифікат з перевезення товару EUR.1; (б) декларація-інвойс (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі). Діє: з 01.01.2023
Податок на додану вартість (ПДВ)	Ставка: 20,000% Діє: з 30.09.2022
Єдиний збір у пунктах пропуску	Коди видів платежів для Єдиного збору: 072, 073 та 074. Діє: з 01.01.2022
Нетарифне регулювання	
2. Заборони:	
Заборонено для ввезення в Україну	Заборонено ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації. Діє: з 14.04.2021
Заборона (обмеження) ввезення за операціями з давальницькою сировиною: вартість давальницької сировини	Вартість давальницької сировини, при вивезенні з України для переробки у готову продукцію, що класифікується за цим кодом, повинна становити не менш як 80 % вартості готової продукції, що ввозиться в Україну. Діє: з 24.01.2014
Сертифікати, дозволи, висновки та ін.	Код документа: 0861...0862 - 861 - Сертифікат про походження товару (Certificate of Origin) - 862 - Декларація про походження товару (Declaration of Origin) Для підтвердження походження товару митний орган у передбачених законом випадках має право вимагати подання сертифіката про походження такого товару. Сертифікат про походження товару повинен однозначно свідчити про те, що зазначений товар походить з відповідної країни (стаття 283 МКУ). 0865-Сертифікат про походження товару форми А);

Продовження таблиці

	0954-Сертифікат з перевезення (походження) товару форми EUR.1; 7006-Сертифікат про походження товару форми СТ-1; 7012-Декларація-інвойс, складена уповноваженим (схваленим) експортером; 7016-Декларація-інвойс, складена експортером, якщо фактурна вартість партії товару не перевищує 6000 євро; 7019-Сертифікат з перевезення товару EUR- MED; 7021-Декларація походження EUR-MED, складена уповноваженим (схваленим) експортером; 7022-Декларація походження EUR-MED, складена будь-яким експортером, якщо фактурна вартість партії товару не перевищує 6000 євро.
<i>3. Митне оформлення:</i>	
Забезпечення сплати митних платежів (гарантії)	Код документа: 1801 - 1801 - Попередня митна декларація (крім позначеної кодом 1800) Діє: з 01.02.2023
Деталізація опису товару	Опис окремих товарів має містити додаткову інформацію, необхідну для класифікації: Інші папір та картон, некрейдовані, у рулонах або в аркушах, не піддані додатковому обробленню або оброблені - Вміст волокон, отриманих механічним, хімічним способом, % до маси - Маса 1 м ² , г - Наявність шарів - Форма виготовлення паперу та картону - Вид оброблення паперу та картону - Каландрування, фарбування, крейдування Діє: з 11.11.2012
Нормативи відбору проб і зразків	У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторну перевірку, відбір проб й зразків товарів для проведення лабораторних досліджень (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків. Діє: з 13.01.2017

Джерело: розроблено автором на основі [37; 52]



Certificate No.
NC-3345

CERTIFICATE

Issued for:



Tektura Opakowania Papier S.A.

**ul. Katowicka 182
43-100 Tychy**

Management Systems Certification Bureau of Polski Rejestr Statków S.A., al. gen. Józefa Hallera 126, 80-416 Gdańsk, certifies that the Environmental Management System of the above organization has been assessed and found to be in accordance with the requirements of:

ISO 14001:2015

Headquarters:

ul. Katowicka 182
43-100 Tychy

Scope of certification:

PRODUCTION OF FIBRE PULP, PAPER AND CARDBOARD

Location:

ul. Chęcińskiego 10
40-750 Katowice

Scope of certification:

PRODUCTION OF FIBRE PULP AND CARDBOARD

The Certificate is valid until:

06.03.2025

Gdańsk, 07.03.2022



AC 014



Michał Chudziński

Certification Division Director
Michał Chudziński

www.prs.pl

Продовження додатку

CERTIFICATE

CERTIFICATION CODE: CU-COC-816877

Field of attention:
FSC Chain of Custody (COC)

Issued to:
Tektura Opakowania Papier S.A.
Tychy, POLAND
Project in: POLAND

Standard:
FSC-STD-40-007 V2-0 Sourcing Reclaimed Material; , FSC-STD-40-004 V3-0 Chain of Custody Certification; , FSC-STD-50-001 V2-0 Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders;

Valid until: 16 February 2026

The validity of this certificate shall be verified on <http://info.fsc.org/>

Control Union Certifications declares to have inspected the unit(s), and/or products of the above mentioned certificate holder, and have found them in accordance with the standards mentioned above.

This certificate covers the unit(s), and/or product(s) as mentioned in the authenticated annex of this certificate. A full list of product groups covered by the certificate can be found on the FSC database of registered certificates (<http://info.fsc.org/>).

This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified [or FSC Controlled Wood]. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

This certificate remains in force until further notice, provided that the participant continues to meet the conditions as laid down in the client contract with Control Union Certifications B.V. and verified in inspections by Control Union Certifications B.V.

Date of certification:
17 February 2021
Place and date of issue:
Zielona Góra, 22 January 2021

CERTIFICATE No: C816877CU-COC-02.2021
REGISTRATION No: CU 816877



The mark of
responsible forestry

Declared by:

On behalf of the Managing Director

Mr. Knysak

Certifier
Control Union Certifications
Meeuwenlaan 4-6
8011 BZ ZWOLLE
The Netherlands
<http://www.controlunion.com>
tel.: +31(0)38-4260100



page 1/3

Продовження додатку

Annex to
CERTIFICATION CODE: CU-COC-816877

FSC Chain of Custody (COC)

Tektura Opakowania Papier S.A.
ul. Katowicka 182
43-100 Tychy
POLAND

This certificate gives the right, in accordance with the agreements in the licensee-contract, on the basis of the accreditation of CU by the Forest Stewardship Council (FSC), to use the FSC logo for the unit(s), process(es) and/or product(s) mentioned below. Use of the FSC logo on (trade) products is only allowed for products mentioned under "products" in conformity with the category.

This certificate and its copies or reproductions shall be returned to CU immediately on request.
More information about the client and/or products and/or units can be obtained at the website of CU (www.controlunion.com/certifications) or by contacting CU.

This certificate, referred to in the client contract as scope certificate, covers the following product(s), which comply(ies) with the latest version of the CU Forestry Standards:

Certified products

Product no.	Name of product	category	Processing unit(s)
P 064018	P2.1.2 Uncoated paper	FSC Recycled	PRC 022588
P 064037	P3.1 Uncoated paperboard	FSC Recycled	PRC 022588, PRC 034465
P 064047	P4.1 Linerboard or testliner	FSC Recycled	PRC 022588
P 064048	P4.2 Fluting	FSC Recycled	PRC 022588
P 064092	P9 Bobbins, spools, rolls and similar	FSC Recycled	PRC 022588, PRC 034465



Annex to
CERTIFICATION CODE: CU-COC-816877

FSC Chain of Custody (COC)

This certificate covers the following Processing Unit(s), which comply(ies) with the latest version of the CU Forestry Standards:

Processing unit(s)

Unit no.	Name of unit	Unit ref.	Address	Processes
PRC 022588	Tektura Opakowania Papier S.A.	A	ul. Katowicka 182 Tychy, POLAND	Secondary processor
PRC 034465	Tektura Opakowania Papier S.A.	B	ul. Jana Chęcińskiego 10 Kostuchna, POLAND	Secondary processor

This certificate including the annex remains property of Control Union Certifications B.V. and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the licensee contract, or in case changes or deviations of the above mentioned data occur. The licensee is obliged to inform Control Union Certifications B.V. immediately of any changes in the above mentioned data. Only an original and signed certificate with accompanying attachments is valid.

Date of certification:
17 February 2021

Place and date of issue:
Zielona Góra, 22 January 2021

Authenticated by

On behalf of the Managing Director
Mr. Knysak
Certifier

This certificate cannot be used as guarantee certificate for delivered goods!



ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ №.2019-1

10 января 2019 г.

Клайпеда, Литва

АВ „Grigeo Klaipėda“ (АО «Григео Клайпеда»), код юридического лица [REDACTED] 3, адрес регистрации: ул. Нямуно № 2, Клайпеда, LT-91199, Литовская Республика, далее – **Продавец**, в лице генерального директора [REDACTED] действующего (-ей) на основании Устава, и **ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “МЕНА ПАК”**, код юридического лица 00383260, адрес регистрации: ул. Кошевого, 6, г. Мена, Черниговская область, 15600, Украина, далее – **Покупатель**, в лице генерального директора А. [REDACTED] действующего (-ей) на основании Устава,

Далее при совместном упоминании **Продавец** и **Покупатель** именуются Сторонами, а каждый в отдельности – Стороной, заключили настоящий договор купли-продажи, далее – **Договор**.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Продавец продаёт и поставляет Покупателю картон для плоских слоёв литлайнер TL2C и бумага для гофрирования флютинг LCM1, именуемые в дальнейшем Товары, в соответствии с заказами Покупателя, подтверждёнными Продавцом, а Покупатель принимает Товары и оплачивает их в соответствии с условиями, установленными в Договоре.
- 1.2. Наименование, количество, цена и сроки поставки Товаров, проданных Продавцом, а также другая соответствующая информация указаны в Приложениях к Договору, являющихся неотъемлемой и неотделимой частью Договора.
- 1.3. Общая стоимость поставляемых Продавцом Товара составляет [REDACTED] Евро.

2. ПОРЯДОК ПОСТАВКИ ТОВАРОВ

- 2.1. Товары должны производиться и поставляться Продавцом только в соответствии с заказами, представленными Покупателем в письменной форме и подтверждёнными Продавцом. В заказе должна содержаться следующая информация: наименование и количество заказанных Товаров, цены заказанных Товаров, сроки поставки заказанных Товаров, а также другая конкретная информация о заказанных Товарах.
- 2.2. Стороны будут представлять заказы и подтверждения заказов по факсу или по электронной почте, указанным в Договоре. После получения официального заказа Продавец обязуется подтвердить его или скорректировать его (по согласованию с Покупателем) в течение 3 (трёх) рабочих дней.
- 2.3. Товары поставляются из Литовской Республики в Украину.
- 2.4. Стороны договариваются, что Товары по настоящему Договору поставляются на условиях DAP граница Украины ст.Хоробичи (в соответствии с Инкотермс 2010) или FCA ул. Нямуно №.2, Клайпеда, Литва (в соответствии с Инкотермс 2010). Конкретные сроки поставки будут согласованы Сторонами для каждого заказа Товаров.
- 2.5. Покупатель принимает Товары по количеству, а также проверяет соответствие ассортимента Товаров заказу и документам поставки. Товар считается доставленным Продавцом и принятым Покупателем, когда уполномоченный представитель Покупателя подписывает счёт-фактуру на Товары или транспортные документы на Товары (международные товарно-транспортные накладные CMR), и с этого момента право собственности на Товары переходит к Покупателю.

3. КАЧЕСТВО ТОВАРА

АВ „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė

1/6

Продовження додатку

- 3.1. Качество Товара должно соответствовать требованиям стандартов, подтвержденных и указанных Продавцом, и требованиям, установленным в настоящем Договоре и приложениях к Договору.
- 3.2. Продавец подтверждает, что Товары на момент их доставки будут надлежащего качества. Продавец заявляет, что на момент доставки Товаров Покупателю Продавец будет обладать юридическими правами, необходимыми для продажи Товаров, Товары не будут арестованы, третьи лица не будут иметь права претендовать на Товары, будут отсутствовать какие-либо переданные в суд или арбитражный суд споры в отношении Товаров, на Товары не будут распространяться какие-либо права третьих лиц или какие-либо другие ограничения или обременения, которые препятствовали бы их продаже Покупателю, и третьи лица не представят каких-либо претензий в отношении Товаров.
- 3.3. Покупатель должен проверить качество Товаров в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня передачи Товаров Покупателю. Если Покупатель обнаружит, что Товары или любая их часть ненадлежащего качества, Покупатель вправе в течение 5 (пяти) календарных дней оформить и отправить Продавцу письменную претензию. В претензии должны быть указаны: дата поставки Товара, дефекты и другие особенности поставленного Товара, а также должны быть приложены документы, подтверждающие претензию. Продавец обязан рассмотреть полученную претензию в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня ее получения. Продавец имеет право направить своего представителя, который посетит Покупателя и проверит обоснованность претензии Покупателя к качеству Товара.
- 3.4. Претензии Покупателя будут считаться недействительными, если Покупатель нарушает вышеупомянутые условия проверки качества Товаров и предъявления претензий, или если он не в состоянии представить поставленные Товары Продавцу для проверки обоснованности претензии Покупателя.
- 3.5. В случае если претензия Покупателя к качеству поставленных Товаров является обоснованной, Покупатель вправе потребовать, чтобы Продавец заменил дефектные Товары Товарами надлежащего качества в течение срока, согласованного обеими Сторонами, или вправе уменьшить сумму следующего платежа за Товары в размере согласованной Сторонами скидки за дефектные Товары.

4. ЦЕНА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 4.1. Цена Товаров указывается в Приложениях к Договору, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 4.2. Если на рынке происходят изменения курса валюты, цен на сырье и энергоносители, налогов или изменяются другие факторы, оказывающие влияние на цену Товаров, Продавец вправе предлагать изменения цен на Товары. Порядок изменения цен в случае их повышения: не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до желаемого изменения цен на Товары Продавец сообщает об этом Покупателю, указывая в своем предложении новую предлагаемую цену на каждый Товар, а также предполагаемую дату изменения цены на Товары. Предложение об изменениях цен на Товары должны отправляться по электронной почте или по факсу. Покупатель должен предоставить ответ (утвердительный либо отрицательный) на предложение об изменении цен на Товары по факсу или по электронной почте в течение 7 (семи) дней со дня получения предложения.
- 4.3. После согласования изменений цен на Товары в согласованный день изменения цен на Товары Продавец начинает поставки Товара Покупателю по новым ценам.
- 4.4. В случае если Стороны не могут договориться по поводу изменений цен на Товары, на предполагаемый день изменения цен будут оставаться в силе предыдущие цены на Товары, а Продавец будет вправе отказаться от поставки таких Товаров до момента заключения соответствующей договоренности.
- 4.5. Покупатель обязуется заплатить Продавцу за заказанный Товар до момента погрузки Товара.
- 4.6. По договору Сторон считается, что Покупатель заплатил за Товар в тот момент, когда деньги поступают на банковский счёт Продавца. Покупатель оплачивает все расходы, связанные с переводом денег на расчетный счет Продавца.

AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė 2/6

Продовження додатку

4.7. Платежи по настоящему Договору осуществляются в Евро. Покупатель покрывает банковские расходы, связанные с переводом денег.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Продавец заявляет и гарантирует, что он является законно учрежденным и зарегистрированным юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Литвы.

5.2. Покупатель заявляет и гарантирует, что он является законно учрежденным и зарегистрированным юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Украины. Покупатель заявляет что он учрежден за пределами территории Литвы и не имеет подразделения на территории Литвы.

5.3. Представители Сторон подтверждают, что они вправе заключить и подписать Договор, а также принять на себя обязательства по Договору. Стороны подтверждают, что никакие данные, факты или обстоятельства, которые могут привести к невозможности исполнения обязательств по Договору, не были утаены от другой Стороны Договора.

5.4. В случае если вышеуказанные заявления и/или гарантии Сторон не соответствуют действительности, ответственная Сторона обязана возместить другой Стороне в полном объеме ущерб, возникший в результате её ложных заявлений и /или гарантий.

5.5. Продавец обязуется:

5.5.1. продать заказанные Товары и доставить их Покупателю на условиях, соответствующих настоящему Договору, приложениям к нему и письменным заказам, подтвержденным Сторонами;

5.5.2. представлять Покупателю письменное уведомление о любых изменениях данных Продавца, т.е. об изменении места юридической регистрации, статуса плательщика НДС, номера телефона / факса, адреса электронной почты и т.д., в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента изменения данных;

5.5.3. своевременно и надлежащим образом выполнять другие договорные обязательства по настоящему Договору.

5.5.4. В случае поставки Товара не в срок согласно п.п. 5.5.1 Покупатель имеет право выставить Продавцу штрафную санкцию в размере 1% от стоимости не поставленного в срок товара за каждую полную неделю просрочки. При просрочке поставки более пяти недель Покупатель имеет право отказаться от получения Товара. При этом Покупатель имеет право выставить Продавцу штрафную санкцию в размере 1% от суммы предоплаты за каждую полную неделю от даты оплаты до даты возврата предоплаты. Уплата штрафных санкций не освобождает Продавца от выполнения им контрактных обязательств. Любые форс-мажорные обстоятельства не являются причиной начисления штрафных санкций. Продавец обязуется уплатить штрафные санкции в 5-дневный срок после получения от Покупателя официального письма - требования об уплате штрафных санкций. Датой получения считается дата доставки письма-требования службой курьерской доставки TNT или DHL. При просрочке поставки товара более 180 дней с момента получения первой части предоплаты и/или невозврате предоплаты согласно предыдущего абзаца, Продавец также возмещает Покупателю штрафную санкцию, предусмотренную внешнеэкономическим законодательством Украины в размере 0,3% от суммы полученной предоплаты за каждый день просрочки в отгрузке товара более 180 - дневного срока до даты получения товара Покупателем или полного возврата предоплаты Продавцом.

5.5.5. в случае ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных в пункте 5.5.1. Договора, заплатить Продавцу неустойку в размере 30% от цены продажи Товаров, в отношении которых были нарушены обязательства

5.6. Покупатель обязуется:

5.6.1. принять заказанные Товары и оплатить их в сроки и в порядке согласно настоящему Договору, приложениям к нему и письменным заказам, подтвержденным Сторонами;

AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė

3/6

Продовження додатку

5.6.2. в случае если Товары по настоящему Договору поставляются Покупателю на условиях EXW, FAS, FCA, FOB, CPT, CIP, CFR и CIF (в соответствии с Инкотермс 2010), со сноской на место или адрес в Европейском Союзе:

5.6.2.1. вывезти поставленные ему Товары с территории Европейского Союза немедленно после передачи полномочий по распоряжению Товарами Покупателю. Данное условие будет считаться надлежащим образом выполненным, если Покупатель вывезет Товары самостоятельно на собственном транспорте либо наймет другое лицо, которое вывезет Товары по поручению Покупателя и от его имени. Данное условие не будет считаться выполненным, если Товары с территории Европейского Союза вывезет покупатель Покупателя или любое иное лицо не по заказу Покупателя;

5.6.2.2. предоставить Продавцу копии должным образом оформленных международных транспортных документов (международных товарно-транспортных накладных CMR) и документы, подтверждающие заказ на транспортные услуги или оплату за транспортные услуги в течение 14 (четырнадцати) дней с момента передачи Товаров;

5.6.2.3. передать право по распоряжению Товарами в качестве собственности своим покупателям не на территории Европейского Союза. Соответствующим образом Покупатель, продавая приобретенные Товары своим покупателям, обязуется не использовать условий Incoterms EXW, FAS, FCA, FOB, CPT, CIP, CFR и CIF со сноской на место или адрес в Европейском Союзе;

5.6.3. в случае ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных в пункте 5.6.2. Договора, заплатить Продавцу неустойку в размере 30% от цены продажи Товаров, в отношении которых были нарушены обязательства. Указанная сумма неустойки будет считаться минимальными убытками Продавца, связанными с применением необоснованного нулевого тарифа НДС. Если фактические убытки, понесенные Продавцом, будут больше договорной суммы неустойки, Продавец будет вправе требовать возмещения всей суммы убытков;

5.6.4. представить Продавцу письменное уведомление о любых изменениях данных Покупателя, т.е. об изменении места юридической регистрации, номера телефона / факса, адреса электронной почты и т.д., в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента изменения данных;

5.6.5. своевременно и надлежащим образом выполнять другие договорные обязательства по настоящему Договору.

6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (FORCE MAJEURE)

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является результатом форс-мажорных обстоятельств, а именно: в первую очередь, пожара, наводнения, землетрясения, забастовки, войны и т.д., и если эти обстоятельства оказывают непосредственное влияние на основные положения настоящего Договора. В таких условиях срок исполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого сохраняются такие обстоятельства.

6.2. Сторона, столкнувшаяся с невозможностью исполнения обязательств по настоящему Договору вследствие обстоятельств непреодолимой силы, обязана уведомить другую Сторону в письменной форме о возникновении или прекращении вышеупомянутых обстоятельств без промедления, однако не позднее, чем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления или прекращения.

6.3. Несвоевременное уведомление о наступлении или прекращении форс-мажорных обстоятельств лишает соответствующую Сторону Договора права ссылаться на них как на обстоятельства, которые освобождают её от ответственности.

AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė

- 6.4. В случае если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 3 (трёх) месяцев, любая из Сторон вправе расторгнуть Договор, представив другой Стороне уведомление за 14 (четырнадцать) календарных дней.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Договор вступает в силу со дня его подписания. Срок действия договора до 31.12.2020 г.
- 7.2. Каждая из Сторон может расторгнуть Договор в одностороннем порядке без обращения в суд и без объяснения причин, представив другой Стороне предварительное письменное уведомление за 30 (тридцать) календарных дней. Каждая из Сторон может расторгнуть Договор в одностороннем порядке без обращения в суд, представив другой Стороне предварительное письменное уведомление за 7 (семь) календарных дней, если другая Сторона Договора совершила существенное нарушение Договора.
- 7.3. Настоящий Договор представляет собой окончательное соглашение между Сторонами, заменяющее все предыдущие письменные и устные соглашения между Сторонами, прямым или косвенным образом связанные с сотрудничеством Сторон по выполнению договорных обязательств по настоящему Договору.
- 7.4. Все изменения и дополнения к настоящему Договору или его приложениям являются действительными только в случае, если они совершены в письменной форме и подписаны лицами, получившими надлежащие полномочия Сторон, и составляют неотъемлемую часть Договора.
- 7.5. Стороны соглашаются с тем, что содержание настоящего Договора и его приложений, а также любая другая информация, полученная одной из Сторон в связи с исполнением настоящего Договора и связанная с другой Стороной или с деятельностью другой Стороны, за исключением информации, которая является общедоступной или становится общедоступной иным образом, нежели несанкционированное опубликование или использование, будет считаться конфиденциальной информацией. Стороны обязуются не разглашать третьим лицам конфиденциальной информации без предварительного письменного согласия другой Стороны и не использовать конфиденциальной информации в иных целях, нежели это предусмотрено настоящим Договором. Стороны вправе предоставлять третьим лицам доступ к конфиденциальной информации только в следующих случаях:
- 7.5.1. на основании предварительного письменного согласия другой Стороны на разглашение конфиденциальной информации;
 - 7.5.2. если этот доступ к конфиденциальной информации требуется согласно действующему законодательству государств, в которых находится местопребывание Сторон;
 - 7.5.3. если этот доступ к конфиденциальной информации, предоставленный одной из Сторон, необходим для исполнения настоящего Договора;
 - 7.5.4. если это предусмотрено настоящим Договором.
- 7.6. Стороны соглашаются с тем, что любые споры, связанные с настоящим Договором, должны решаться путем переговоров и добросовестных консультаций между Сторонами. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или связанные с ним, с его нарушением, прекращением или действием, подлежат окончательному урегулированию в суде в Вильнюсе (Литва), по местопребыванию Продавца. Настоящий Договор регулируется Законодательством Литовской Республики.
- 7.7. Если иное не оговорено в письменной форме, ни одна из Сторон Договора не вправе передавать свои права и обязательства по Договору третьим лицам, за исключением права на передачу прав кредиторских требований.
- 7.8. Вся переписка между Сторонами Договора должна вестись на русском языке.



AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė

5/6

Продовження додатку

SWIFT: [REDACTED]

BIC: E00511A

BIC: ES950

Эл. почта: Liucija.Pauriene@grigeo.lt

AB Grigeo
Генеральный директор

Генеральный директор Артемов С.Г.

AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė /

Продовження додатку

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № 1
к Договору купли-продажи от 10.01.2019г. №2019-1

г. Мена

«23» мая 2019 г.

ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК», именуемое в дальнейшем «**Покупатель**», в лице генерального директора Артемова Сергея Геннадиевича, действующего на основании Устава с одной стороны, и **AB "Grigeo Klaipeda" (АО "Григео Клаипеда")**, Литва, именуемое в дальнейшем «**Продавец**» в лице финансового директора временно исполняющего обязанности генерального директора [подпись], действующего на основании протокола заседания правления №.19/07 от 19-05-17, с другой стороны, заключили дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. В связи с решением об изменении типа акционерного общества с ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МЕНА ПАК» в ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК» (сокращенное наименование – АО «МЕНА ПАК») в преамбуле Контракта и по тексту вместо слов: ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК» (сокращенное наименование – ПАО «МЕНА ПАК») читать: ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК» (сокращенное наименование – АО «МЕНА ПАК»).

1.1. Полное наименование Покупателя:

- на украинском языке: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МЕНА ПАК»;
- на русском языке: ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК»;
- на английском языке: PRIVATE JOINT STOCK COMPANY «MENA PASK».

1.2. Сокращенное наименование Покупателя:

- на украинском языке: АТ «МЕНА ПАК»;
- на русском языке: АО «МЕНА ПАК»;
- на английском языке: PJSC «MENA PASK».

2. Все остальные условия настоящего Контракта оставить без изменения.

3. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания сторонами.

ПОКУПАТЕЛЬ

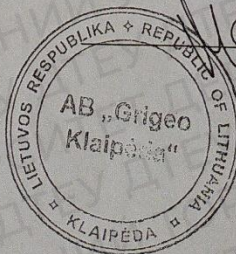
Генеральный директор
АО «МЕНА ПАК»

ПРОДАВЕЦ

Финансовый директор временно исполняющего
обязанности генерального директора
AB "Grigeo Klaipeda" (АО "Григео Клаипеда")



[подпись] Г. Артемов



[подпись] В. [подпись]

Продовження додатку

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № 2
к Договору купли-продажи от 10.01.2019г. №2019-1

г. Мена

«20» ноября 2019 г.

ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК», именуемое в дальнейшем «**Покупатель**», в лице генерального директора Артемова Сергея Геннадиевича, действующего на основании Устава с одной стороны, и **АВ «Grigeo Klaipeda»** (АО «Григео Клайпеда»), Литва, именуемое в дальнейшем «**Продавец**» в лице генерального директора [подпись], действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Внести изменения в п.1.3 Контракта, а именно увеличить сумму Контракта:
1.3. Общая стоимость поставляемых Продавцом Товара составляет [подпись] Евро.
2. Все остальные условия настоящего Контракта оставить без изменения.
3. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания сторонами.

ПОКУПАТЕЛЬ

Генеральный директор
АО «МЕНА ПАК»



С.Г. Артемов

ПРОДАВЕЦ

Генеральный директор
АВ «Grigeo Klaipeda» (АО «Григео Клайпеда»)



АВ «Grigeo Klaipeda»
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė

[подпись]

Продовження додатку

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № 14А
к Договору купли-продажи от 10.01.2019г. №2019-1

г. Мена

«15» февраля 2021 г.

ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕНА ПАК», именуемое в дальнейшем «**Покупатель**», в лице генерального директора Артемова Сергея Геннадиевича, действующего на основании Устава с одной стороны, и **АВ "Grigeo Klaipeda" (АО "Григео Клайпеда")**, Литва, именуемое в дальнейшем «**Продавец**» в лице генерального директора [подпись], действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Внести изменения в п.1.3 Договора, а именно:
«1.3. Общая сумма Контракта состоит из суммы всех оплат по данному Договору».
2. Внести изменения в п.7.1 Договора, а именно:
«7.1. Договор вступает в силу со дня его подписания. Срок действия Договора до 31.12.2022. Если стороны письменно не заявили о расторжении контракта за месяц до окончания календарного года, то срок действия контракта продлевается автоматически на каждый последующий календарный год».
3. Все остальные условия настоящего Договора оставить без изменения.
4. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания сторонами.

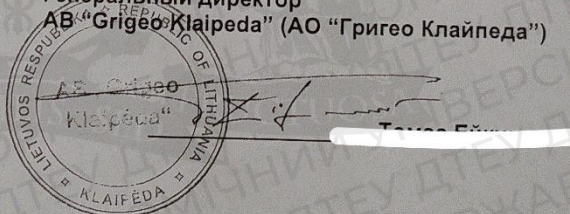
ПОКУПАТЕЛЬ

Генеральный директор
АО «МЕНА ПАК»



ПРОДАВЕЦ

Генеральный директор
АВ "Grigeo Klaipeda" (АО "Григео Клайпеда")



Продовження додатку

ПРИЛОЖЕНИЕ № 48

PRIEDAS Nr. 48

к договору купли-продажи № 2019-1 от 10 января 2019 г. между АО «Григео Клайпеда» и АО «МЕНА ПАК» (далее – **Контракт**)

Prie 2019 m. sausio 10 d. pirkimo-pardavimo sutarties Nr. 2019-1, sudarytos tarp AB „Grigeo Klaipėda“ ir AO „MENA PAK“ (toliau – **Sutartis**),

05 декабря 2022 г.
Клайпеда

2022 m. gruodžio mėn. 5 d.
Klaipėda

AB „Grigeo Klaipėda“ (АО «Григео Клайпеда»), код юридического лица 141011268, адрес регистрации ул. Нямуно 2, Клайпеда, Литва, именуемое в дальнейшем **Продавец**, в лице генерального директора [redacted] [redacted], действующего на основании Устава,

AB „Grigeo Klaipėda“, juridinio asmens kodas 141011268, buveinės adresas Nemuno g. 2, Klaipėda, Lietuva, toliau vadinama **Pardavėju**, atstovaujama generalinio direktoriaus [redacted], veikiančio pagal bendrovės įstatus,

и

Ir

АО «МЕНА ПАК», код юридического лица 00383260, адрес регистрации ул. Кошевого, 6 г. Мена Черниговская обл., Украина именуемое в дальнейшем **Покупатель**, в лице генерального директора Сергея Артемова, действующего на основании Устава, договорились внести следующие изменения в Контракт:

AO „Mena Pak“, juridinio asmens kodas 00383260, buveinės adresas Koševovo g. 6, Černigovo apskr., Mena, Ukraina, toliau vadinama **Pirkėju**, atstovaujama generalinio direktoriaus Sergej Artemov, veikiančio pagal bendrovės įstatus, susitarė pakeisti Sutartį sekančiai:

1. С 2022.12.06 меняется наименование и цена товара:

1. Nuo 2022.12.06 keičiasi Prekės pavadinimas ir kaina:

Продукция	Цена евро/т на условиях FCA Клайпеда, Литва (Inc 2020)
Бумага для гофрирования флютинг LCM 1, плотность 90 г/м2, формат 1700 - 1800 мм	[redacted]
Бумага для гофрирования флютинг LCM 1, плотность 90 г/м2, формат 1900 - 2100 мм	[redacted]
Бумага для гофрирования флютинг LCM 1, плотность 100-170 г/м2, формат 1700 - 1800 мм	[redacted]
Бумага для гофрирования флютинг LCM 1, плотность 100-170 г/м2, формат 1900 - 2100 мм	[redacted]
Картон для плоских слоёв гофрокартона Литлайнер TL2C, плотность 100-170 г/м2, формат 1700 - 1800 мм	[redacted]

Produkcija	Kaina EUR/t FCA Klaipėda sąlygomis (Inc 2020)
Popierius gofravimui, flutingas LCM 1, 90 gr/m2, formatai 1700 - 1800 mm	[redacted]
Popierius gofravimui, flutingas LCM 1, 90 gr/m2, formatai 1900 - 2100 mm	[redacted]
Popierius gofravimui, flutingas LCM 1, 100-170 gr/m2, formatai 1700 - 1800 mm	[redacted]
Popierius gofravimui, flutingas LCM 1, 100-170 gr/m2, formatai 1900 - 2100 mm	[redacted]
Kartonas lygiems gofro kartono sluoksniams Litlaineris TL2C, 100-170 gr/m2, formatai 1700 - 1800 mm	[redacted]

AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paušienė

Продовження додатку

Картон для плоских слоёв
гофрокартона
Литлайнер TL2C, плотность 100-
170 г/м², формат 1900 - 2100 мм

Kartonas lygiems gofro
kartono sluoksniams
Litlaineris TL2C, 100 – 170
gr/m², formatas 1900 - 2100
mm

2. Приложение No. 48 вступает в силу с 6 декабря 2022 года.
3. Покупатель обязуется заплатить Продавцу за заказанный Товар до момента погрузки Товара.
4. По договору Сторон считается, что Покупатель заплатил за Товар в тот момент, когда деньги поступают на банковский счёт Продавца.
5. Все остальные условия Контракта остаются без изменений.
6. Данное Приложение является неотъемлемой частью Контракта.

2. Sutarties priedas Nr. 48 įsigalioja nuo 2022 m. gruodžio mėn. 6 d.
3. Pirkėjas įsipareigoja sumokėti Pardavėjui už užsakytas Prekes iki Prekės pakrovimo.
4. Šalių susitarimu laikoma, kad Pirkėjas už Prekes sumokėjo tuo momentu, kai pinigai yra įskaitomi į Pardavėjo banko sąskaitą.
5. Visos likusios Sutarties sąlygos lieka galioti be pakeitimų.
6. Šis Priedas yra neatskirama Sutarties dalis.

ПРОДАВЕЦ / PARDAVĖJAS

AB "Grigeo Klaipėda" (АО «Григео Клайпеда»)

От имени Продавца / Pardavėjo vardu

Генеральный директор
Generalinis direktorius



ПОКУПАТЕЛЬ / PIRKĖJAS

АО «МЕНА ПАК»

От имени Покупателя / Pirkėjo vardu

Генеральный директор Сергей Артемов/
Generalinis direktorius Sergej Artemov



AB „Grigeo Klaipėda“
Pardavimo vadybininkė
Liucija Paurienė

Продовження додатку

АО «МЕНА ПАК»

Информационное письмо

03.06.2019

Клайпеда

Настоящим письмом информируем, что картон для плоских слоев гофрокартона **Литлайнер** (коммерческое наименование) **TL2C**, на 100% изготовлен из макулатурной массы, содержание волокон, полученных механическим способом составляет 100%. Картон не каландрированный, не мелованный, окрашенный. Количество слоев – 2.

Картон для плоских слоев гофрокартона **Литлайнер** (коммерческое наименование) **TL2**, на 100% изготовлен из макулатурной массы, содержание волокон, полученных механическим способом составляет 100%. Картон не каландрированный, не мелованный, не окрашенный. Количество слоев – 2.

Бумага для гофрирования **Флютинг LCM1**, на 100% изготовлена из макулатурной массы, содержание волокон, полученных механическим способом составляет 100%. Бумага не каландрированная, не мелованная и не подвержена другому виду обработки или отделки. Количество слоев – 2.

Производитель - AB "Grigeo Klaipėda"

Торговая марка - AKCINĖ BENDROVĖ GRIGEO KLAIPĖDA

С уважением,

Директор по продажам



Продовження додатку

УКРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ/ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ	
3	8	2 Відправник/Експортер AT "Трігео Клайпеда" LT/0000000000		IM 40 EA 23UA102160000080U9	
м.Клайпеда, вул.Нямуно, 2, Литва		3 Форми 1 1		4 Відв. спец. Електронне декларування	
000/0000/000000		6 Всього т-ів 1		7 Довідковий номер 11 Вн. № 2830	
8 Одержувач AT "МЕНА ПАК" UA/0000383260		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання AT "МЕНА ПАК" 15600 М.МЕНА ВУЛ.КОШОВОГО,6 UA100000383260		10 Країна перш. призи / країна ввезення LT	
15600 М.МЕНА ВУЛ.КОШОВОГО, 6 ГІВСЬКА ОБЛ. УКРАЇНА UA10000383260		11 Торг. країна виробн.		12 Відомості про вартість	
14 Декларант/Представник AT "МЕНА ПАК" UA/0000383260		15 Країна відправлення/експорту Литва		16 Код кр. відп./експ. LT	
UA10000383260		17 Країна походження		17 Країна призначення	
19 Конт. CB9239AT/CB2766XP UA 0		20 Умови поставки FCA LT Клайпеда		21 Ідентифікація і країна реєстрації транспортного засобу на кордоні CB9239AT/CB2766XP UA	
22 Валюта та загальна сума за рахунком EUR 39.19610000		23 Курс валют 011		24 Характер угоди EUR	
25 Вид транспорту на кордоні 30		26 Вид транспорту в межах країни 30		27 Місце навантаження/розвантаження 102-212-1-1	
28 Фінансові та банківські відомості ЄДРПОУ: 37515069 AT "СББ КОРПОРАТИВНИЙ БАНК"		29 Митний орган виводу з митниці UA205020		30 Місцезнаходження товарів 102-212-1-1	
31 Вантажні місця та опис товарів 1. Картон для плоских шарів гофрованого картону Литлайнер TL2С, являє собою двошаровий, фарбований, не крейдований, не каландрований, без малюнку, неперфорований картон, на 100% виготовлений з макулатурної маси; кількість волокон отриманих механічним способом складає 100%, маса 1 м2 120г в рулонах форматом 1900мм; призначений для виготовлення гофрокартону. Див. доп.		32 Товар 1		33 Код товару 48052400 00 0	
44 Додаткова інформація / Подати документи / Сертифікації / Додатки 00003 6/Н 0271 22025330 10.01.23 0380 ККА21025046 10.01.23 0730 22025330 10.01.23 0862 ККА21025046 10.01.23 m3001 80 12.10.22		34 Код країни походж. LT		35 Вага брутто(кг) 21014	
47 Нарядування платіжів Вид Основне нарядування Ставка Сума сп. 020 028 0 20 % 0.00 01 01		36 Вага нетто(кг) 21014		37 Процедура 4000 ZZ00	
Усього:		40 Загальна декларація/Товарний документ		41 Додаткові одиниці виміру	
50 Підписувач +380939752808 vankoshe@gmail.com		42 Ціна товару		43 Код МВВ	
61 Передбачувані митні органи (і країна) транзиту представлений місцеві дані.		44 Відстрочення платежів 028		45 Коригування	
62 Гарантія не дієсна для		46 Статистична вартість		49 Реквізити складу	
63 Митний орган (і країна) призначення 00		64 Місце дати: МЕНА ПАК 15600 М.МЕНА ВУЛ.КОШОВОГО,6 ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛ. УКРАЇНА І МІТНИХ ПІДПИС: ІВАН ПІВКОШОВИЧ КОШОВИЧ В.А. +380504480452-840960317451 customs@menapack.com.ua		65 Митний орган (і країна) призначення 00383260	
66 Результат: ПМК 272/102 11.01.2023 ПМК 272/102 11.01.2023 ОНП 317/102 13.01.2023		67 Печатка:		68 Код	
69 Нахвалення пломби:		69 Номер:		69 Код	
70 Строк доставки (дата):		70 Підпис:		70 Код	

Продовження додатку

1

до ВМД №

23UA102160000080U9

Товар № 1 до графи 31:
2. Місце - 11 ВТ/11
3. 0

Товар № 1 до графи 44:

3004 2	10.01.23
m4103 1	23.05.19
m4103 14A	15.02.21
4103 49	10.01.23
m4104 2019-1	10.01.19
m4301 08.08.2022-П	08.08.22
5509 9441605	12.01.23
m9000 лист б/н	03.06.19
m9000 Перелік акціонерів 40761	13.05.21

ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Пікетка:

Місце:

Дата:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Підпис:

Продовження додатку

1 Siuntėjas (pavadinimas, adresas, šalis) Sender (Name, Address, Country) AB Grigeo Klaipėda Company reg. No. 141011268 VAT reg. No. LT410112610 Nemuno g. 2, LT-91199 Klaipėda www.grigeo.lt		TARPTAUTINIS KROVINIŲ TRANSPORTAVIMO VAŽTARAŠTIS INTERNATIONAL CONSIGNMENT NOTE 22025330 CMR Šis pvežimas vykdomas, neatsižvelgiant į kitus susitarimus pagal Tarptautinių krovinų pvežimo sutartį (CMR) This carriage is subject, notwithstanding any clause to the contrary to the Convention on the Contract for the international Carriage of goods by road (CMR).	
2 Gavėjas (pavadinimas adresas šalis) Consignee (Name, Address, Country) АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошовой 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА		16 Vežėjas (pavadinimas, adresas, šalis) Carrier (Name, Address, Country) Kliento transportas Chernigiv, Ukraine, 14034 41 Zemlyanichna str., Of. 1 Tel/fax 380 462 694848 UKR/000/72558	
3 Krovinio iškrovimo vieta Place and date of delivery of the goods Vieta/Place: АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошовой 6, 15600 Мена, Черниговская обл. Šalis/Country: УКРАИНА		17 Sekantis vežėjas (pavadinimas, adresas, šalis) Successive carriers (Name, Address, Country)	
4 Krovinio pakrovimo vieta ir data Place and date of taking over of the goods Vieta/Place: AB Grigeo Klaipėda Nemuno g. 2, LT-91199 Klaipėda Šalis/Country: Lithuania/Lietuva Data/Date: 2023-01-10 11:47:46		18 Vežėjo sąlygos ir pastabos Carrier's reservations and observations	
5 Priedami dokumentai Annexed documents			
6 Ženkiai ir numeriai Marks and Numbers 48052400 Klasė Class	7 Vietų skaičius Number of packages 11 Raidė Letter	8 Įpakavimo būdas Method of packing Kartonas sl.mtk<150 Suartis (ADR)	9 Krovinio pavadinimas Nature of the goods Statistinis Nr. Statist. number
11 Svoris bruto kg Gross weight in kg 21014 Valiuta Currency	12 Tūris m3 Volume in m3 30,811 Gavėjas Consignee	10 Statistinis Nr. Statist. number 317 Siuntėjas Sender	
13 Siuntėjo nurodymai (multinės ir kita informacija) Sender's instructions (Customs and other formalities) Certificate Code: NC-COC-014201 FSC Recycled 100 % Pareišktoji krovinio vertė Declared value of goods PU0048688 MENA.2023-01		19 Apmokėjimai To be paid by Pavežimo kaina Carriage charges Nuolaidos Reductions Skirtumas Balance Priedas Supplem charges Papildoma rinliava Other charges Kiti Miscellaneous Viso apmokėjimui Total to be paid	
14 Gražinimas Cash on delivery		15 Apmokėjimo sąlygos Directions as to payment for carriage FCA	
21 Surašyta Established in Klaipėdos apskritis Date 2023-01-10 11:47:46		24 Krovinys gautas Goods received on Date 16.01.2023	
22 Atvykimas pakrovimui Arrival for loading Išvykimas Departure Siuntėjo parašas ir spaudas Signature and stamp of the sender		23 Keiionės lapas Keiionės lapas Vairuotojų pavardės Aleksandr Petrichenko Chernigiv, Ukraine, 14034 Vežėjo parašas ir spaudas Signature and stamp of the carrier Code 220700285	
25 Registracinis numeris/Registration No. Vilikis/Truck Puspriekabė/Trailer CB9239AT CB2766XP		26 Markės tipas Vilikis/Truck Puspriekabė/Trailer Markės tipas CB9239AT CB2766XP	
28 Tarifinis atstumas km Schema Tarifinis svoris kg Tarifas už 1 t Priedai Nuolaidos Kiti mokėjimai Apmokėjimai Atskaitymai Apmokėta užsakovui Apmokėjimai Valiuta Mokėtojo kodas		29 Tarifas Tarifas už 1 km Tarifas atstumas % už naudojimą vilikis/uspriekabė VISO	

Продовження додатку

AB Grigeo Klaipėda		НДС СЧЕТ-ФАКТУРА		Grigeo Klaipėda	
Офис продавца AB Grigeo Klaipėda Обрабатывается Liucija Pauriene /		Номер счета-фактура ККА21025046		Дата счета 10/01/2023 Информация заявки	
Адрес счета-фактуры АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошевого 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА VAT ID UA003832625128		Заявка PU0048688		Номер заказа МЕНА.2023-01	
Получатель АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошевого 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА		Покупатель АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошевого 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА		Страна происхождения ЛИТВА Страна получателя UKRAINA	
Условия доставки FCA Klaipėda		Дата отгрузки 10/01/2023		Накладная 22025330 CMR No.	
Тип транспорта Перевозчик Kliento transportas Место погрузки Klaipėda Место разгрузки Место разгрузки груза Mena		Условия оплаты Predoplata		Дата 11/01/2023 Скидка до Скидка Включая НДС 0,00	
Per. № CB9239AT CB2766XP					
Вещь Описание товара		Ширина мм	Диаметр/Давка мм / м	Брутто MTN	Количество Нетто кг
7 Картон для плоских слоёв пофторкартона литлайнер TL2C 120 гр/м2, Ф-т. 1900 мм Core 100 mm 48052400		1900	1370 11	21,014	21014 Net
Всего позиций		11		21,014	21014
НДС 0 % (European Council directive, article 206 146 (1) (a))				Итоговая сумма счета EUR	
Contract № 2019-1 от 10.01.2019 Certificate Code: NC-COC-014201 FSC Recycled 100 %				317 12 01 23 02	
Платежи должны переводиться на следующий счет Продавца: Swedbank, AB SWIFT: [REDACTED] Номер счета [REDACTED]				ИД МАТРИМ КОНТРОЛЬ	
Просьба указать номер счета в переводе.				LIETUVOS RESPUBLIKA AB „Grigeo Klaipėda“ DOKUMENTAMS KLAIPEDA	
AB Grigeo Klaipėda Company reg. No 141011268 VAT reg. No. LT410112610 Nemuno g. 2, LT-91199 Klaipėda www.grigeo.lt				Страница 1/1	

Продовження додатку

AB Grigeo Klaipėda		Упаковочный лист	
Грузоотправитель AB Grigeo Klaipėda Nemuno g. 2 LT-91199 Klaipėda LIETUVA		Заявка RU0048688	Вещь 7
		Дата заказа 2022-12-22	Строка
		Номер заказа MENA.2023-01	Дата отгрузки 2023-01-10
Клиент АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошевого 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА		Продукт Картон для плоских слоев гофрокартона литлайнер TL2C 120 гр/м ² , ф-т. 1900 мм	
		Базовый вес г/м ² 120	Диаметр 1370 мм
		Ширина 1900 мм	
		Гильза Core 100 mm	
Получатель АО МЕНА ПАК НДС No. 003832625128 Кошевого 6, 15600 Мена, Черниговская обл. УКРАИНА		Знаки этикетки	
Рег. № CB9239AT CB2766XP	Из Klaipėda	Код товара 48052400	
Место разгрузки	Место разгрузки груза Mena		
Идентификатор упаковки	№ пакета	Брутто кг	Роллы Длина м
71220502560661	1	1922	1 8301
71220502580661	2	1912	1 8190
71220502600661	3	1888	1 8153
71220502620661	4	1916	1 8244
71220502640661	5	1904	1 8207
71220511660661	6	1928	1 8390
71220511680661	7	1930	1 8392
71220511700661	8	1860	1 8094
71220511720661	9	1924	1 8388
71220511740661	10	1930	1 8371
71220511760661	11	1900	1 8244
Всего	11	21014	11 90974
Certificate Code: NC-COC-014201 FSC Recycled 100 %			

AB Grigeo Klaipėda
 Nemuno g. 2
 LT-91199 Klaipėda
 LIETUVA

Страница 1/1
 2023-01-10 11:50:04

Продовження додатку

EUROPOS BENDRIJA		DEKLARACIJOS TIPAS (1)		MRN
2 Siuntų/Eksportuotojas AB "GRIGEO KLAIPEDA" Nemuno g. 2 91199 Klaipėdos m. LT		Nr. LT141011268		23LTV00100EK010940
Gavėjas (8) Nr. AO MENA PAK Koševo g. 6 15600 Mena UA		Registacijos numeris (7) 23L1407350440100450		
Deklarantas/Atstovas (14) Nr. LT140735044		Bendrąjį ekspl. patik. asmens atstovą (14b) Nr.		
Transporto priemonė ir jos registracijos šalis išvykstant (18) CB9239AT/CB2766XP		Bruto masė (kg) (35) 21014		
Transporto rūšis 3 pasienyje (25)		Prekių buvimas vietoje (30)		
Išvežimo įstaiga (26) PL302050		Plombos numeris (528)		
Krovinių vietos ir prekių aprašymas (31)		Ženkliai ir numeriai: Konteinerių Nr. Skaitliukai ir rūšis		
32 Prekių Nr. 2 Siuntų/Eksportuotojas		Prekių aprašymas (312)		
Transporto priemonė ir jos registracijos šalis išvykstant (18)		Gavėjas (8)		
Unikalus prekių siuntos registracijos numeris (7)		Prekių kodas (33)		
Pateiktų dokumentų/vertifikatų (441)		Bendrąjį deklaraciją/pilninę dokumentą (40)		
Specialiosios pastabos (442)		Konteinerių numeriai (312)		
UN00 (444)		Procedūra (37)		
Transporto išlaikymo apmokėjimo būdo kodas (529)		Salies siunt./eksp. kodas (15a)		
1 B/N 11 RO		Salies gavėjas kodas (17a)		
		Statistinė vertė (46)		
		Deklaracijos tipas (1)		
		KARTONAS (LITLAINER TL2C- 120 GR/M2)		
		48052400 00		
		Z-730-22025330		
9L32 15-03-01, N380 KKA21025046		1000		
		EU A		
		21014		
		21014		
IŠSIUNTIMO/EKSPORTO ĮSTAIGOS TIKRINIMAS (E)		IŠVYKIMO ĮSTAIGOS TIKRINIMAS (K)		
Rezultatas: A2		Athykimo data:		
Uždėtų plombų skaičius:		Plombų tikrinimas:		
Aprašymas:		Pastabos:		
Terminas (data): 2023-04-10				

Джерело: документи, надані підприємством ПАТ «МЕНА ПАК»

Додаток М

Таблиця М.1

КОНТРАКТ № 2381 від 25.06.23	CONTRACT No. 2381 dd. 25.06.23
м. Тихи «25» червня 2023 р.	Tychy "25" June 2023
«ТОР S.A. Tektura», м. Тихи, Польща надалі іменоване «Продавець», в особі директора Марека Косевського, що діє на підставі статуту, з одного боку, і ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МЕНА ПАК» , м. Мена, Україна, надалі іменована «Покупець», в особі генерального директора Артемова С. Г., що діє на підставі статуту, з іншого боку, уклали цей Контракт про таке:	"ТОР S.A. Tektura", Tychy, Poland, hereinafter referred to as the "Seller", represented by director Marek Kosewski, acting on the basis of the Charter, on the one hand, and PRIVATE JOINT STOCK COMPANY "MENA PAK" , Mena, Ukraine, hereinafter referred to as the "Buyer", in the person of General Director S. G. Artemov, acting on the basis of the Charter, on the other hand, concluded this Contract on the following:
1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТУ. 1.1. Продавець продає і поставляє Покупцю картон для плоских шарів гофрокартону тест-лайнера, надалі іменованний «Товар», а Покупець приймає і оплачує Товар на умовах цього Контракту. 1.2. Найменування, кількість, ціна та умови поставки Товарів, а також інша відповідна інформація зазначаються в Додатках до Контракту, які є невід'ємною частиною цього Контракту.	1. SUBJECT OF THE CONTRACT. 1.1. The Seller sells and delivers to the Buyer cardboard for flat layers of corrugated cardboard test liner, hereinafter referred to as the "Goods", and the Buyer accepts and pays for the Goods under the terms of this Contract. 1.2. The name, quantity, price and terms of delivery of the Goods, as well as other relevant information, are specified in the Annexes to the Contract, which are an integral part of this Contract.
2. ЦІНА І ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ КОНТРАКТУ. 2.1. Сторони прийшли до згоди, що ціна на Товар визначається в Євро на умовах, вказаних в окремих Специфікаціях (Додатках), які є невід'ємною частиною цього контракту у відповідності з правилами Інкотермс-2020 (2010). 2.2. Ціна узгоджується на кожну конкретну партію Товару в окремих Специфікаціях (Додатках), які є невід'ємною частиною цього контракту. 2.3. Орієнтовна вартість Контракту становить 9 360 (дев'ять тисяч триста шістдесят) Євро. Остаточна сума Контракту визначається після закінчення терміну його дії на підставі і за сумою всіх Специфікацій (Додатків), є невід'ємною частиною Контракту. 2.4. Якщо на ринку відбуваються зміни курсу валюти, цін на сировину та енергоносії, податків або змінюються інші фактори, що впливають на ціну Товарів, Продавець має право пропонувати зміни цін на Товари. Порядок зміни цін у разі їх підвищення: не пізніше ніж за 14 (чотирнадцять) днів до бажаної зміни цін на	2. PRICE AND TOTAL VALUE OF THE CONTRACT. 2.1. The parties agreed that the price of the goods is determined in EUR on the terms specified in separate specifications (appendices), which are an integral part of this contract in accordance with the rules of Incoterms-2020 (2010). 2.2. The price is consistent with each specific batch of the Goods in separate Specifications (Appendices), which are an integral part of this contract. 2.3. The estimated cost of the Contract is 9,360 (nine thousand three hundred and sixty) EUR. The final amount of the Contract is determined upon expiration of the term on the basis of and by the amount of all Specifications (Annexes), which is an integral part of the Contract. 2.4. If there are changes in the exchange rate, raw material and energy prices, taxes or other factors affecting the price of the Goods on the market, the Seller has the right to propose changes in the prices of the Goods. The procedure for changing prices in case of their increase: not later than 14 (fourteen) days before the desired price change for the Goods, the Seller informs the Buyer about this, indicating in his offer the new proposed price for each Product, as well as the estimated date of

Товари Продавець повідомляє про це Покупця, вказуючи у своїй пропозиції нову пропоновану ціну на кожен Товар, а також передбачувану дату зміни ціни на Товари. Пропозиція про зміни цін на Товари повинні надсилатися електронною поштою або факсом. Покупець повинен надати відповідь (ствердну чи негативну) на пропозицію про зміну цін на Товари факсом або електронною поштою протягом 7 (семи) днів з дня отримання пропозиції. 2.5. Після погодження змін цін на Товари у погоджений день зміни цін на Товари Продавець починає постачання Товару Покупцеві за новими цінами. 2.6. У разі якщо Сторони не можуть домовитися щодо змін цін на Товари, на передбачуваний день зміни цін залишатимуться в силі попередні ціни на Товари, а Продавець матиме право відмовитись від постачання таких Товарів до моменту укладення відповідної домовленості.	the price change for the Goods. A proposal for changes in the prices of the Goods must be sent by e-mail or fax. The Buyer must provide a response (positive or negative) to the offer to change the prices of the Goods by fax or e-mail within 7 (seven) days from the date of receipt of the offer. 2.5. After agreeing on the price changes for the Goods, on the agreed day of the price change for the Goods, the Seller starts supplying the Goods to the Buyer at the new prices. 2.6. In the event that the Parties cannot agree on changes in the prices of the Goods, on the expected day of the price change, the previous prices for the Goods will remain in force, and the Seller will have the right to refuse the supply of such Goods until the relevant agreement is concluded.
3. УМОВИ ПЛАТЕЖІВ. 3.1. Платіж за поставлений за цим Контрактом Товар здійснюється в Євро. 3.2. Умови платежів узгоджуються на кожну конкретну партію Товару в окремих Специфікаціях (Додатках), які є невід'ємною частиною цього контракту. 3.3. Усі мита, митні збори та інші податки, пов'язані з виконанням цього контракту на території України, оплачуються Продавцем, поза територією України - Покупцем. 3.4. Усі банківські збори, включаючи банківську комісію, в том числі банків-кореспондентів, які стягуються поза територією України та на території України – оплачуються Покупцем.	3. TERMS OF PAYMENT 3.1. Payment for the Goods delivered under this contract is made in EUR. 3.2. The terms of payment shall be agreed upon for each specific consignment of the Goods by means of separate Specifications (Addenda), which are an integral part of this Contract. 3.3. All duties, customs and other taxes relating to the fulfillment of the Contract in the territory of Ukraine are to be paid by the Seller, outside Ukraine - by the Buyer. 3.4. Buyer bears all bank charges including Bank charge, including banks – correspondents which are exacted out of the territory of Ukraine and on the territory of Ukraine.
4. ТЕРМІН І ПОРЯДОК ПОСТАВКИ, ПЕРЕДАЧІ І ПРИЙМАННЯ ТОВАРУ 4.1. Умови поставки Товару – FCA Тихи, Польща, вул. Катовіцька 182, Інкотермс-2020 (2010). 4.2. Країна походження Товару – Польща. 4.3. Термін поставки Товару встановлюється відповідно до домовленості Сторін. 4.4. Підтвердженням одержання Товару Покупцем є рахунок-фактура чи інший підтверджуючий документ підписаний його представником.	4. TERM AND PROCEDURE FOR DELIVERY, TRANSFER AND ACCEPTANCE OF GOODS 4.1. Terms of delivery of the Goods - FCA Bila Tychy, Katowicka 182, Incoterms-2020 (2010). 4.2. The country of origin of the Goods is Poland. 4.3. The term of delivery of the Goods is established according to the agreement of the Parties. 4.4 Confirmation of receipt of the Goods by the Buyer is an invoice or other confirming document signed by his representative.

4.5. За погодженням сторін умови поставки можуть бути змінені і включені в умови Специфікацій (Додатків), що оформлюються на поставку кожної партії і є невід'ємною частиною цього контракту.	4.5. By agreement of the parties, the terms of delivery can be changed and included in the terms of the Specifications (Appendices), which are drawn up for the supply of each batch and are an integral part of this contract.
5. ДОКУМЕНТИ. 5.1. Продавець додає з відвантаженням товаром наступні документи: 1. Комерційний рахунок, завірений місцевою ТПП – 3 оригінали. 2. Міжнародна транспортна накладна (CMR) – 1 оригінал. 3. Рахунок-фактура (інвойс) – 1 оригінал + 2 копії. 4. Пакувальний лист – 1 оригінал + 2 копії. 5. Сертифікат якості – 1 оригінал + 1 копія. 6. Експортна митна декларація Продавця – 1 копія.	5. DOCUMENTS 5.1. The Goods to be shipped by the Seller shall be accompanied by the following documents: 1. Commercial Invoice, attested by the Local Chamber of Commerce – 3 Originals. 2. International Transport Invoice (CMR) – 1 Original. 3. Invoice – 1 original + 2 copies. 4. Packing List – 1 Original + 2 copies. 5. Certificate of Quality – 1 Original + 1 copy. 6. Export customs declaration of the Seller - 1 copy.
6. КІЛЬКІСТЬ І ЯКІСТЬ ТОВАРУ. 6.1. Кількість Товару має відповідати до кількості, вказаної у Специфікаціях (Додатках), що оформлюються на поставку кожної партії і є невід'ємною частиною цього контракту. 6.2. Якість Товару має відповідати показникам, вказаним у Специфікаціях (Додатках), що оформлюються на поставку кожної партії і є невід'ємною частиною цього контракту. 6.3. Продавець підтверджує, що Товари на момент їх доставки будуть належної якості. Продавець заявляє, що на момент доставки Товарів Покупцеві Продавець матиме юридичні права, необхідні для продажу Товарів, Товари не будуть заарештовані, треті особи не матимуть права претендувати на Товари, будуть відсутні які-либо передані до суду або арбітражного суду спори щодо Товарів, на Товари не поширюватимуться жодних прав третіх осіб або будь-яких інших обмежень чи обтяжень, які перешкождали б їх продажу Покупцю, і треті особи не нададуть будь-яких претензій до щодо Товарів. 6.4. Покупець повинен перевірити якість Товарів протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів із дня передачі Товарів Покупцю. Якщо Покупець виявить, що Товари або будь-яка їхня частина	6. QUANTITY AND QUALITY OF THE GOODS 6.1. The quantity of the Goods shall correspond to the weight specified in the in the Specifications (Addenda) which will be drawn up for every consignment and constitute an integral part of the Contract. 6.2. The quality of the Goods shall correspond to the parameters specified in the in the Specifications (Addenda) which will be drawn up for every consignment and constitute an integral part of the Contract. 6.3. The Seller confirms that the Goods at the time of their delivery will be of proper quality. The Seller declares that at the time of delivery of the Goods to the Buyer, the Seller will have the legal rights necessary to sell the Goods, the Goods will not be seized, third parties will not have the right to claim the Goods, there will be no -or disputes regarding the Goods referred to a court or arbitration court, the Goods will not be subject to any rights of third parties or any other restrictions or encumbrances that would prevent their sale to the Buyer, and third parties will not submit any claims to the Goods 6.4. The Buyer must check the quality of the Goods within 14 (fourteen) calendar days from the date of delivery of the Goods to the Buyer. If the Buyer discovers that the Goods or any of their parts are of inadequate quality, the Buyer has the right to issue and send a written claim to the Seller

неналежної якості, Покупець має право протягом 5 (п'яти) календарних днів оформити та надіслати Продавцю письмову претензію. У претензії мають бути зазначені: дата поставки Товару, дефекти та інші особливості поставленого Товару, а також мають бути додані документи, що підтверджують претензію. Продавець зобов'язаний розглянути отриману претензію протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів із дня її отримання. Продавець має право направити свого представника, який відвідає Покупця та перевірить обґрунтованість претензії Покупця до якості Товару. 6.5. Претензії Покупця будуть вважатися недійсними, якщо Покупець порушує вищезазначені умови перевірки якості Товарів та пред'явлення претензій, або якщо він не зможе представити поставлені Товари Продавцю для перевірки обґрунтованості претензії Покупця. 6.6. У разі якщо претензія Покупця до якості поставлених Товарів є обґрунтованою, Покупець має право вимагати, щоб Продавець замінив дефектні Товари Товарами належної якості протягом строку, узгодженого обома Сторонами, або вправі зменшити суму наступного платежу за Товари у розмірі узгодженої Сторонами знижки за дефект.	within 5 (five) calendar days. The claim must specify: the date of delivery of the Goods, defects and other features of the delivered Goods, and documents supporting the claim must also be attached. The seller is obliged to consider the received claim within 14 (fourteen) calendar days from the day of its receipt. The Seller has the right to send his representative, who will visit the Buyer and check the validity of the Buyer's claim to the quality of the Goods. 6.5. The Buyer's claims will be considered invalid if the Buyer violates the above conditions for checking the quality of the Goods and making claims, or if he is unable to present the delivered Goods to the Seller to verify the validity of the Buyer's claim. 6.6. If the Buyer's claim to the quality of the delivered Goods is justified, the Buyer has the right to demand that the Seller replace the defective Goods with Goods of proper quality within the period agreed by both Parties, or the right to reduce the amount of the next payment for the Goods in the amount of the discount for the defect agreed by the Parties.
7. УПАКОВКА ТА МАРКУВАННЯ. 7.1 Продавець зобов'язаний за власний рахунок забезпечити пакування Товару, необхідне для його перевезення та належного зберігання. 7.2 Кожна одиниця продукції, що постачається за цим Контрактом, повинна бути промаркована згідно з вимогами ЄС, та без пошкоджень. 7.3 Продавець гарантує достовірність інформації, вказаної на маркуванні та упаковці Товару та зобов'язується нести відповідальність за невідповідність такої інформації.	7. PACKAGING AND LABELING. 7.1 The Seller has to provide at his own expense the packaging for Goods, is the which required for the transport and storage of Goods. 7.2 Each unit of product supplied under this Contract shall be labeled in accordance with EU requirements and without damage. 7.3 The Seller guarantees the information in the shipping marks and on packing of Goods is true and valid. The Seller undertakes to bear responsibility for non-compliance of this information.
8. УМОВИ ЗДАЧІ ТА ПРИЙОМУ ТОВАРУ. 8.1. Товари повинні вироблятися і постачатися Продавцем лише відповідно до замовлень, представлених Покупцем у письмовій формі та підтверджених Продавцем. У замовленні має бути така інформація: найменування та кількість	8. ACCEPTANCE OF THE GOODS 8.1. The Goods shall be manufactured and supplied by the Seller only in accordance with orders submitted by the Buyer in writing and confirmed by the Seller. The order must contain the following information: name and quantity of the ordered Goods, prices of the ordered Goods, terms of delivery of the ordered Goods, as well as

замовлених Товарів, ціни замовлених Товарів, терміни поставки замовлених Товарів, а також інша конкретна інформація про замовлені Товари. 8.2. Покупець приймає товари за кількістю, також перевіряє відповідність асортименту товарів замовлення документам поставки. Товар вважається доставленим Продавцем та прийнятим Покупцем, коли уповноважений представник. Покупця підписує рахунок-фактуру на Товари або транспортні документи на Товари (міжнародні товарно-транспортні накладні CMR) і з цього моменту право власності на Товари переходить до Покупця.	other specific information about the ordered Goods. 8.2. The buyer accepts the goods by quantity, and also checks the compliance of the order's range of goods with the delivery documents. The goods are considered delivered by the Seller and accepted by the Buyer when the authorized representative. The Buyer signs the invoice for the Goods or transport documents for the Goods (international CMR waybills) and from that moment ownership of the Goods passes to the Buyer.
9. ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ВІДВАНТАЖЕННЯ ТОВАРУ. 9.1. Після відвантаження Товару Продавець зобов'язаний направити Покупцю по факсу або електронній пошті повідомлення про відвантаження Товару.	9. NOTIFICATION OF THE GOODS SHIPMENT 9.1. After shipping the Goods, the Seller undertakes to send the Buyer by fax or e-mail a notification in writing of the Shipment of the Goods.
10. УМОВИ І ПОРЯДОК РОЗІРВАННЯ КОНТРАКТУ. 10.1. Сторони в праві розірвати цей контракт тільки після виконання всіх прийнятих на себе зобов'язань за цим Контрактом. 10.2. При розірванні контракту, з вини однієї сторони інша сторона має право вимагати відшкодування витрат та інших збитків, понесених у зв'язку з розірванням Контракту.	10. CONDITIONS AND ORDER OF TERMINATION OF THE CONTRACT 10.1. The Parties have the right to terminate the present Contract only after fulfillment of all obligations undertaken by them under the present Contract. 10.2. In case of cancellation of the Contract through a fault of one party, the other party has the right to demand the reimbursement of any costs and other damages suffered in connection with cancellation of the Contract.
11. ОБСТАВИНИ ФОРС-МАЖОР. 11.1. У разі настання обставин неможливості повного або часткового виконання будь-якої з сторін зобов'язань за цим Контрактом, а саме: стихійних лих, війни, поломка устаткування, військових чи бойових дій будь-якого характеру, блокади, заборони експорту або імпорту, термін поставки Товару, передбачений Контрактом, відсувається на час, протягом якого будуть діяти такі обставини. 11.2. Достатнім доказом дії форс-мажорних обставин є документ, виданий Торгівельно-промисловою палатою. 11.3. Про факт виникнення чи припинення форс-мажорних обставин, Сторони зобов'язуються негайно повідомити одна одну, однак не пізніше, ніж через 5 (п'ять) робочих днів з моменту їх виникнення чи припинення. Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення позбавляє	11. FORCE-MAJEURE 11.1. In case of occurrence of circumstances under which it will be impossible for either of the parties to fully or partially fulfill their obligations under the present Contract such as natural calamities, machinery breakdown, military operations or warfare of whatever nature, blockades, embargoes on export or import, the time of the Goods delivery stipulated in the Contract, is delayed by the period during which such circumstances will be in effect. 11.2. A document issued by the Chamber of Trade and Industry shall be considered sufficient evidence of the effect of Force-Majeure. 11.3. The Parties undertake to notify each other immediately of the occurrence or termination of force majeure circumstances, but no later than 5 (five) working days from the moment of their occurrence or termination. Failure to notify or untimely notification deprives the relevant Party

відповідну Сторону права посилається на вищевказані обставини, як на підставу для звільнення від відповідальності. 11.4. У випадку, якщо форс-мажорні обставини триватимуть більш ніж 3 (три) місяці, будь-яка і сторін має право розірвати Контракт, надавши іншій стороні письмове повідомлення за 14 (чотирнадцять) календарних днів.	of the right to refer to the above circumstances as a basis for exemption from liability. 11.4. In the event that the force majeure circumstances last for more than 3 (three) months, either party has the right to terminate the Contract by giving the other party 14 (fourteen) calendar days written notice.
12. САНКЦІЇ І РЕКЛАМАЦІЇ. 12.1. За прострочення поставки Товару, Продавець сплачує пеню в розмірі 1% від вартості партії Товару за кожний тиждень прострочення. Покупець має право відмовитися від отримання Товару. При цьому Покупець має право виставити Продавцю штрафну санкцію у розмірі 1% від суми передоплати за кожний повний тиждень від дати сплати до дати повернення передоплати. 12.2. Сплата штрафних санкцій не звільняє Продавця від виконання контрактних зобов'язань. Будь-які форс-мажорні обставини не є причиною нарахування штрафних санкцій. Продавець зобов'язується сплатити штрафні санкції у 5-денний строк після отримання від Покупця офіційного листа вимоги щодо сплати штрафних санкцій. Датою отримання вважається дата доставки листавимоги службою кур'єрської доставки TNT або DHL. У разі прострочення поставки товару більше 180 днів з моменту отримання першої частини передоплати та/або неповернення передоплати відповідно до попереднього абзацу. Продавець також відшкодовує Покупцеві штрафну санкцію, передбачену зовнішньоекономічним законодавством України у розмірі 0,3% від суми отриманої передоплати за кожен день прострочення у відвантаженні товару понад 180-денний термін до дати отримання товару Покупцем або повного повернення передоплати Продавцем.	12. SANCTIONS AND CLAIMS 12.1. If the delivery of the goods is overdue the Seller shall pay the fine 1% of the value of the lot of the Goods for each week of the delay. The buyer has the right to refuse to receive the goods. At the same time, the Buyer has the right to impose a fine on the Seller in the amount of 1% of the prepayment amount for each full week from the date of payment to the date of return of the prepayment. 12.2. Payment of fines does not exempt the Seller from fulfilling contractual obligations. Any force majeure circumstances are not the reason for the imposition of fines. The Seller undertakes to pay fines within 5 days after receiving an official letter of demand for payment of fines from the Buyer. The date of receipt is considered the date of delivery of the demand letter by the TNT or DHL courier delivery service. In the case of a delay in the delivery of the goods for more than 180 days from the moment of receipt of the first part of the advance payment and/or non-return of the advance payment in accordance with the previous paragraph. The Seller also compensates the Buyer for the penalty prescribed by the foreign economic legislation of Ukraine in the amount of 0.3% of the amount of the advance payment received for each day of delay in the shipment of the goods for more than 180 days until the date of receipt of the goods by the Buyer or full return of the advance payment by the Seller.
13. АРБИТРАЖ. 13.1. Досудове врегулювання спорів та розбіжностей обов'язково. 13.2. Усі суперечки та розбіжності, які можуть виникнути з Контракту або у зв'язку з ним, будуть вирішуватися шляхом мирного врегулювання між уповноваженими представниками сторін.	13. GOVERNING LAW 13.1. Before applying to the court, the Parties are obliged to settle the disputes amicably. 13.2. Any disputes that may arise from the contract or in respect of it shall be settled amicably between the authorized representatives of the parties.

13.3. У разі неможливості вирішення спору дружнім шляхом, він підлягає остаточному вирішенню у Міжнародному комерційному арбітражному суді або у господарському суді за місцем знаходження однієї із Сторін. Витрати по арбітражу розподіляються між Сторонами самим Арбітражним судом.	13.3. In case if it is impossible to settle the dispute amicably it shall be finally settled in the International Commercial Arbitration Court or in the Commercial court where one of the Parties is located. The arbitrage expenses shall be divided between the Parties by the Arbitration Court.
14. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ. 14.1. Всі зміни та доповнення до цього контракту дійсні тільки в тому випадку, якщо вони вчинені у письмовій формі і підписані обома сторонами. 14.2. Цей Контракт складено у двох примірниках англійською / українською мовою; має підписи вищевказаних посадових осіб, скріплений печатками сторін. 14.3. Факсимільні копії є дійсними і мають однакову юридичну силу з оригіналами. 14.4. Цей Контракт вступає в силу з моменту його підписання обома сторонами і є дійсним до 25.06.2024 р.	14. OTHER PROVISIONS 14.1. Any alterations and additions to the present Contract are only valid if they are made in writing and signed by both Parties. 14.2. The present Contract is drawn up in two copies in English/Ukrainian, it has the signatures of the aforementioned officials put on it and carries the seals of the parties to the Contract. 14.3. Facsimile copies of the Contract are valid and have the same legal force as the originals. 14.4. The present Contract comes into force upon signature by both parties and is valid until 25.06.2024.
15. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРІН. ПРОДАВЕЦЬ: Польща «TOP S.A. Tektura» 43-100, вул. Катовіцька 182, м. Тихи Банківські реквізити: ПІН A08000143 Банк: ING Bank Śląski Банківський рахунок (IBAN): PL32SP2224ASV51906747100 SWIFT: INGBPLPW ПОКУПЕЦЬ: Україна ПАТ «МЕНА ПАК» 15600, вул. Кошового, 6, м. Мена, Чернігівська область ЄДРПОУ: 00383260 Банківські реквізити: Банк: АТ «СЕБ Корпоративний Банк», Київ, Україна Код Банку 380797 к/р UA273806340000026007043487001 SWIFT: ESSEUAUK	15. LEGAL ADDRESSES OF THE PARTIES. THE SELLER: Poland «TOP S.A. Tektura» 43-100, Katowicka 182 Bank details: ITN A08000143 Bank: ING Bank Śląski Bank Account (IBAN): PL32SP2224ASV51906747100 SWIFT: INGBPLPW THE BYER: Ukraine PJSC "MENA PAK" 15600, str. Koshovoho, 6, Mena, Chernihiv region EDRPOU: 00383260 Bank details: Bank: JSC "SEB Corporate Bank", Kyiv, Ukraine MFO: 380797 acc. UA273806340000026007043487001 SWIFT: ESSEUAUK

ПІДПИСИ СТОРІН	THE PARTIES SIGNATURES
Покупець _____	The Buyer _____
Продавець _____	The Seller _____

Джерело: розроблено автором



Таблиця М.2

Додаток (Специфікація) №1 До контракту № 2381 від 25.06.23	Addendum (Specification) No. 1 To contract No. 2381 dd. 25.06.23
м. Тихи «25» червня 2023 р.	Tychy "25" June 2023
« TOP S.A. Tektura », м. Тихи, Польща надалі іменоване «Продавець», в особі директора Марека Косевського, що діє на підставі статуту, з одного боку, і ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МЕНА ПАК» , м. Мена, Україна, надалі іменована «Покупець», в особі генерального директора Артемова С. Г., що діє на підставі статуту, з іншого боку, уклали цей Контракт про таке:	" TOP S.A. Tektura ", Tychy, Poland, hereinafter referred to as the "Seller", represented by director Marek Kosewski, acting on the basis of the Charter, on the one hand, and PRIVATE JOINT STOCK COMPANY "MENA PAK" , Mena, Ukraine, hereinafter referred to as the "Buyer", in the person of General Director S. G. Artemov, acting on the basis of the Charter, on the other hand, concluded this Contract on the following:
Товар – Тест-лайнер (регенерований картон для плоских шарів гофрокартону). Код УКТ ЗЕД – 4805 24 00 00	Goods – Test-liner (regenerated cardboard for flat layers of corrugated cardboard). HS code - 4805 24 00 00
Вага – 21 014 кг.	Weight – 21,014 kg.
Ціна в Євро – 445,45 (чотириста сорок п'ять), 45 (сорок п'ять) центів за тонну.	The price in Euros is 445.45 (four hundred and forty-five), 45 (forty-five) cents per ton.
Загальна сума за Специфікацією в Євро – 9 360, 69 (дев'ять тисяч триста шістдесят) 69 (шістдесят дев'ять) центів.	The total amount according to the Specification in Euros is 9,360.69 (nine thousand three hundred and sixty) 69 (sixty-nine) cents.
Умови поставки – FCA Тихи, Польща. Транспортні послуги оплачує Покупець.	Terms of delivery - FCA Tychy, Poland. Transport services are paid by the Buyer.
Пункт призначення товару – м. Мена, Іспанія.	Place of destination - Mena, Ukraine.
Умови оплати: 1. Покупець здійснює 100 % попередню оплату вартості товару. 2. Оплата здійснюється шляхом перерахування грошей на розрахунковий рахунок Постачальника. 3. Платежі за товари, поставлені в рахунок цього Контракту, будуть здійснені у Євро Покупцем протягом 3 (трьох) робочих днів після одержання повідомлення від Продавця про готовність товарів до відвантаження 4. Датою виконання Покупцем вимог по оплаті товару є дата зарахування грошей на рахунок Постачальника. 5. Усі витрати, пов'язані з перерахунком коштів на рахунок Продавця, сплачуються Покупцем.	Terms of payment: 1. The Buyer makes 100% advance payment of the cost of the goods. 2. Payment is made by transferring money to the Supplier's current account. 3. Payments for goods delivered to the account of this Contract will be made in euros by the Buyer within 3 (three) working days after receiving a notification from the Seller about the readiness of the goods for shipment 4. The date of payment of the goods by the Buyer is the date of crediting the money to the Supplier's account. 5. All expenses related to the transfer of funds to the Seller's account are paid by the Buyer.
Строки відвантаження товару зі складу – перша половина серпня 2023.	The terms of shipment of goods from the warehouse – the first half of August 2023.
Супроводжувальні документи – Продавець зобов'язаний забезпечити наявність всієї необхідної для експорту документації та надати всі необхідні документи з митного очищення Товару на експорт.	Cargo following documents – The Seller should arrange all needed export documents, and provide all necessary documents for customs clearance of the Goods for export.

Джерело: розроблено автором

Таблиця Н.1

Контрактні умови альтернативної імпоротної операції ПАТ «МЕНА ПАК»

Умови контракту	Дані
Контрагент	«TOP S.A. Tektura»
Товар	Картон для плоских шарів гофрованого картону (тест-лайнера), маса 1 м ² 120 г в рулонах форматом 1 900 мм.
Кількість	21,014 т.
Валюта контракту	Євро
Ціна контракту	9 360, 69 Євро
Базисні умови поставки	FCA Тихи
Форма розрахунків	Банківський переказ
Умови оплати	100% Передоплата

Джерело: розроблено автором

Таблиця Н.2

Показники ефективності альтернативної імпоротної операції ПАТ «МЕНА ПАК»

№	Показники	Механізм розрахунку	Результати розрахунку
1	Загальна вага товару, т	Q	21,014
2	Контрактна ціна, євро/т	P _{ЗР}	445,45
3	Ціна на внутрішньому ринку, грн/т	P _{ВР}	20 790
4	Курс валюти, євро/грн	BK	40, 37
5	Ціна імпортного контракту, євро	Ц _І	9 360,69
6	Ціна внутрішнього контракту, грн	Ц _В	436 881,06
7	Витрати на транспортування до кордону України, грн	B _{КД}	40 000
8	Витрати на транспортування по Україні, грн	B _{УК}	40 000
9	Додаткові витрати, пов'язані з імпортом товару, грн.	B _{ІМР} = B _{КД} + B _{УК} + МП (митні платежі)	163 578,21
10	Додаткові витрати, пов'язані з купівлею на внутрішньому ринку, грн	B _{ВР} = B _{УК} + податки	127 376,2
11	Імпортна ціна контракту, грн	ПЦК	541 397,26
12	Загальна ціна внутр. контракту, грн	ВЦК	564 257,26
13	Економічна (абсолютна) ефективність імпорту	E _Е = ВЦК / ПЦК	1,04
14	Економічний ефект імпорту, грн	E _{ЕФ} = ВЦК – ПЦК	22 860
15	Рентабельність імпорту, %	P _І = E _{ЕФ} / ПЦК * 100	4,22

Джерело: розроблено автором на основі [51] та додатку (Дод. Н, табл. Н.1)

Таблиця Н.3

Контрактні умови імпортової операції ПАТ «МЕНА ПАК»

Умови контракту	Дані
Контрагент	АВ «Grigeo Klaipėda»
Товар	Картон для плоских шарів гофрованого картону (тест-лайн), маса 1 м ² 120 г в рулонах форматом 1 900 мм.
Кількість	21,014 т.
Валюта контракту	Євро
Ціна контракту	10 296,86 Євро
Базисні умови поставки	FCA Клайпеда
Форма розрахунків	Банківський переказ
Умови оплати	100% Передоплата

Джерело: розроблено автором на основі додатку (Дод. Л)

Таблиця Н.4

Показники ефективності імпортової операції ПАТ «МЕНА ПАК»

№	Показники	Механізм розрахунку	Результати розрахунку
1	Загальна вага товару, т	Q	21,014
2	Контрактна ціна, євро/т	P _{ЗР}	490
3	Ціна на внутрішньому ринку, грн/т	P _{ВР}	21 557,8
4	Курс валюти, євро/грн	ВК	39,196
5	Ціна імпортного контракту, євро	Ц _І	10 296,86
6	Ціна внутрішнього контракту, грн	Ц _В	453 015, 61
7	Витрати на транспортування до кордону України, грн	В _{КД}	40 000
8	Витрати на транспортування по Україні, грн	В _{УК}	40 000
9	Додаткові витрати, пов'язані з імпортом товару, грн.	В _{ІМР} = В _{КД} + В _{УК} + МП (митні платежі)	168 719,35
10	Додаткові витрати, пов'язані з купівлею на внутрішньому ринку, грн	В _{ВР} = В _{УК} + податки	130 603,12
11	Імпортна ціна контракту, грн	ПЦК	572 316,1
12	Загальна ціна внутр. контракту, грн	ВЦК	583 618,73
13	Економічна (абсолютна) ефективність імпорту	Е _Е = ВЦК / ПЦК	1,02
14	Економічний ефект імпорту, грн	Е _{ЕФ} = ВЦК – ПЦК	11 302,63
15	Рентабельність імпорту, %	P _І = Е _{ЕФ} / ПЦК * 100	1,97

Джерело: розроблено автором на основі [51] та додатку (Дод. Н, табл. Н.3)