

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

(на матеріалах Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ)

Студентки 4 курсу, 16 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини»
спеціалізації «Міжнародний
бізнес»

(підпис)

Іващенко
Ірини
Володимирівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
старший викладач

(підпис)

Кушнарєнко
Наталія
Петрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

(підпис)

Лежєпєокова
Вікторія
Гєнадіївна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри _____

« ____ » _____ 20__ р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Іващенко Ірині Володимирівні
(*прізвище, ім'я, по батькові*)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)
«Інвестиційна стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»
(на матеріалах Асоціації «Digital Ukraine», м.Київ)

Затверджена наказом ректора від « ____ » _____ 20__ р. № _____

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) 23.05.2023
3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) полягає у визначенні інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Об'єкт дослідження : процес інвестиційної діяльності.

Предмет дослідження : теоретичні та практичні аспекти інвестиційної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

4. Перелік графічного матеріалу: робота має три таблиці, один рисунок.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом) :

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE.

1.1. Сутність та основні складові інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

1.2. Аналіз міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

2.1 Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine

2.2 Напрями вдосконалення інвестиційної стратегії асоціації Digital Ukraine у міжнародному бізнесі

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи (проєкту) :

№	Етапи підготовки ВКР	Строк виконання
1	Визначення напряму дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023
5	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023
6	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.2023 – 10.06.2023)
7	Захист ВКР	за графіком (13.06.2023 – 24.06.2023)

8. Дата видачі завдання « _____ » 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

Кушнарєнко Н.П.
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник освітньої програми

Лежєпєокова В.Г.
(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент

Іващенко І.В.
(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проєкту) :

Випускна кваліфікаційна робота Іващенко І.В. присвячена актуальній темі інвестиційної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

В роботі проведено дослідження інвестиційної стратегії Асоціації Digital Ukraine, м. Київ. Визначено сутність і основні складові інвестиційної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу, проведено аналіз міжнародної інвестиційної діяльності Асоціації Digital Ukraine. Здійснено оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу досліджуваного підприємства та визначено напрями вдосконалення інвестиційної стратегії Асоціації Digital Ukraine. Водночас в роботі було б доцільно розширити обсяг статистичного матеріалу з досліджуваної тематики.

Випускна кваліфікаційна робота Іващенко І.В. розкриває тему дослідження, містить тематичний аналіз та відповідні рекомендації, відповідає встановленим вимогам, та рекомендується до захисту перед комісією.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт)

Випускна кваліфікаційна робота (проєкт) студента
Іващенко І.В.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

« » 20 р.

АНОТАЦІЯ

Іващенко Ірина Володимирівна. Інвестиційна стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу(на матеріалах Асоціації Digital Ukraine). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини”. Державний торговельно-економічний університет,2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальній проблемі інвестиційних стратегій у міжнародному бізнесі.

У роботі проведено комплексний аналіз діяльності Асоціації Digital Ukraine , здійснено оцінку середовища міжнародного ринку. На основі даного аналізу сформульовано висновки та розроблено заходи удосконалення інвестиційної діяльності Асоціації Digital Ukraine.

Ключові слова: міжнародний бізнес, інвестиції, інвестиційна стратегія, інвестиційна діяльність асоціації.

ANNOTATION

Ivashchenko Iryna Volodymyrivna. Investment strategy of an enterprise subject to international business (based on the materials of the Digital Ukraine Association). Final qualification work for the degree of bachelor in the specialty "International Economic Relations". State University of Trade and Economics, 2023.

The final qualification work is devoted to the actual problem of investment strategies in international business.

The work provides a comprehensive analysis of the activities of the Digital Ukraine Association and an assessment of the international market environment. On the basis of this analysis, conclusions are formulated and measures to improve the investment activities of the Digital Ukraine Association are developed.

Keywords: international business, investment, investment strategy, investment activity of the association.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE.....	5
1.1 Сутність та основні складові інвестиційної стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу	5
1.2 Аналіз міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine.....	11
Висновки до розділу 1.....	17
РОЗДІЛ 2 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	19
2.1 Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine	19
2.2 Напрями вдосконалення інвестиційної стратегії асоціації Digital Ukraine у міжнародному бізнесі	24
Висновки до розділу 2.....	31
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	35

ВСТУП

Актуальність теми. Інвестиційна діяльність у міжнародному бізнесі є актуальною темою, оскільки все більше компаній стають глобальними та шукають можливості для розвитку в інших країнах. Інвестиції можуть допомогти компаніям розширити свій бізнес, підвищити ефективність та прибутковість, знайти нові ринки та споживачів, отримати доступ до нових технологій та знань, а також зменшити ризики шляхом диверсифікації свого портфеля.

З іншого боку, інвестиційна діяльність у міжнародному бізнесі також пов'язана з багатьма викликами та ризиками, такими як політичні та економічні нестабільності, культурні різниці, правові обмеження та проблеми зі збереженням конфіденційної інформації. Тому, розумний та обґрунтований підхід до інвестування в міжнародний бізнес є надзвичайно важливим для досягнення успіху в цій галузі.

Отже, актуальність теми "інвестиційна діяльність у міжнародному бізнесі" полягає в тому, що вона стосується ключових аспектів глобального бізнесу, що має великий потенціал для зростання та розвитку, але потребує глибокого розуміння та обґрунтованого підходу до ризиків та можливостей.

Метою дослідження випускної кваліфікаційної роботи є визначення інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Для досягнення мети в роботі поставлено наступні **завдання** :

1. Дослідити роль інвестиційної діяльності на міжнародному ринку.
2. Проаналізувати стратегію інвестицій асоціації Digital Ukraine.
3. Підвести підсумки оцінки середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine.
4. Прогнозування успішності вдосконалення інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine.

Об'єкт дослідження: процес інвестиційної діяльності.

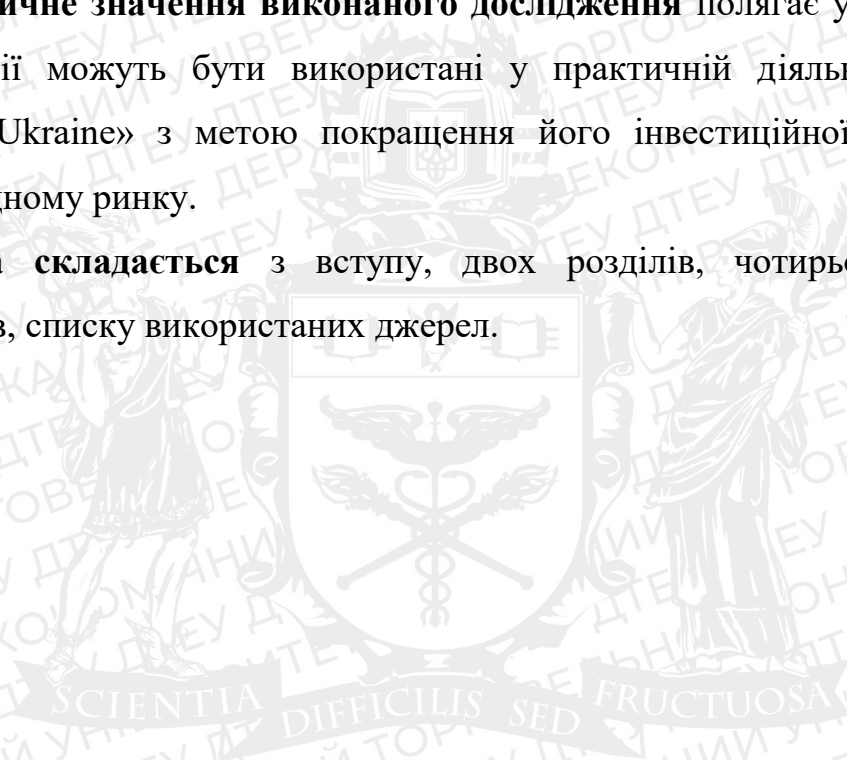
Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти інвестиційної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Методи дослідження: Теоретичною основою проведеного дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, які присвячені інвестиційній діяльності. Практичною основою дослідження є загальнонаукові методи дослідження економічних явищ, аналізу та оцінки.

Інформаційною базою стали матеріали Державного комітету статистики, дані Асоціації «Digital Ukraine», дані Інтернет-ресурсів періодичних видань.

Практичне значення виконаного дослідження полягає у тому, що його пропозиції можуть бути використані у практичній діяльності Асоціації «Digital Ukraine» з метою покращення його інвестиційної діяльності на міжнародному ринку.

Робота складається з вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків, списку використаних джерел.



РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE

1.1 Сутність та основні складові інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

На початку дослідження розглянемо теоретичний аспект теми дипломної роботи. З цією метою необхідно визначити, що таке інвестиції та інвестиційна стратегія підприємства.

Інвестиції - це вкладення грошових коштів, часу та зусиль в певні активи (нерухомість, цінні папери, бізнес тощо) з метою отримання прибутку в майбутньому. Інвестиції можуть бути здійснені як фізичними особами, так і юридичними особами, включаючи підприємства.

По суті інвестиції — це всі види цінностей, які ми вкладаємо в об'єкти підприємницької та іншої діяльності. Тобто інвестиції не є тотожними класичному розумінню капіталовкладень, адже можуть здійснюватися в різних формах[22, с.2].

Інвестиції можуть мати різноманітні цілі, такі як отримання прибутку, збільшення капіталу, диверсифікація портфеля, збільшення продуктивності та інші. Відповідно до цілей, інвестори можуть обирати різні види інвестицій та стратегії вкладення коштів. Вони є важливим інструментом розвитку економіки, оскільки стимулюють інвестиційну активність підприємств та сприяють зростанню виробництва, зайнятості та підвищенню рівня життя.

Інвестиції підприємства - це вкладення фінансових, матеріальних та інших ресурсів у різні активи з метою збільшення прибутку та підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку. Вони можуть бути спрямовані на різні напрями, такі як розширення виробництва, розвиток нових продуктів, впровадження нових технологій, модернізацію виробництва тощо.

Інвестиції підприємства можуть бути різних видів, що наведено у Табл. 1.1, таких як прямі інвестиції (відкриття філій та представництв, вкладення у

спільні підприємства), портфельні інвестиції (інвестування в цінні папери, фондовий ринок тощо), довгострокові та короткострокові інвестиції тощо. Кожен вид має свої особливості та ризики, які повинні бути враховані при прийнятті рішення про інвестування.

Таблиця 1.1

Класифікація інвестицій

Класифікація інвестицій					
За об'єктом вкладення коштів	За характером участі в інвестуванні	За періодом інвестування	За формами власності інвесторів	За регіональною ознакою	За ступенем ризику
Фінансові	Прямі	Короткострокові	Приватні	Інвестиції у середині	Безризикові
Реальні	Не прямі	Довгострокові	Іноземні	Інвестиції за кордоном	Середньоризикові
Інтелектуальні			Спільні		Високоризикові
В людський капітал					Спекулятивні
					Низькоризикові

Джерело: складено автором

Одним з основних завдань інвестицій підприємства є збільшення його капіталу та підвищення рентабельності діяльності. Так як вони дозволяють підприємству покращити якість виробництва та збільшити обсяг продукції, що може позитивно позначитися на доходах підприємства. Крім того, інвестиції можуть допомогти зменшити витрати на виробництво та збільшити

ефективність використання ресурсів, що також може відобразитися на прибутку підприємства.

Інвестиційна стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу - це комплексний підхід до визначення цілей та розробки плану дій щодо інвестування коштів в зарубіжних ринках з метою отримання прибутку та розвитку бізнесу.

Сутність інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу полягає в тому, щоб досягти максимального результату в інвестиційній діяльності в умовах міжнародного середовища. Основним її завданням є визначення оптимальних напрямів інвестування, зменшення ризиків та забезпечення стійкого зростання в бізнесі.

Інвестиційна стратегія передуює етапу розробки інвестиційного проекту. Інвестор керується цією стратегією на всіх етапах життєвого циклу інвестиційного проекту, який складається з передінвестиційної фази, фази інвестування і фази експлуатації виробництва. Інвестиційна стратегія являє собою систему довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства, що визначаються загальними завданнями його розвитку і інвестиційною ідеологією, а також вибором найбільш ефективних шляхів їх досягнення[23, с.1].

Метою інвестиційної стратегії підприємства в міжнародному бізнесі є забезпечення максимальної ефективності вкладення коштів, зменшення ризиків та отримання максимального прибутку в умовах глобальної конкуренції. Вона повинна сприяти розвитку підприємства, збільшенню його конкурентоспроможності та здатності досягати успіху на зарубіжних ринках. Це досягається шляхом аналізу ринку, вибору інвестиційних проектів, розробки стратегії входу на ринок, управління інвестиційним портфелем та моніторингу результатів інвестування.

Мета інвестиційної стратегії полягає не тільки в забезпеченні високого рівня доходності, але й у зменшенні ризиків та оптимізації ресурсів, що дає підприємству перевагу на міжнародному ринку.

Основною метою інвестиційної діяльності є забезпечення реалізації найбільш ефективних форм вкладення капіталу, спрямованих на розширення економічного потенціалу підприємства.[23, с.4]

Формування інвестиційної стратегії - це процес, який дозволяє підприємству планувати і керувати своїми інвестиційними ресурсами, з метою досягнення певної мети. Цей процес включає в себе аналіз ринкових умов, оцінку фінансових можливостей підприємства, визначення інвестиційної стратегії та планування дій з її реалізації. Його можна переглянути у Табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Формування інвестиційної стратегії

Прогнозування та планування		
Дослідження макроекономічних умов	Формування цілей та завдань	Стратегія розвитку підприємства
Формування інвестиційного портфеля		
Розробка та оцінювання інвестиційних проектів	Забезпечення необхідних обсягів інвестиційних ресурсів	Оцінювання та прогнозування ефективності інвестиційної програми
Реалізація інвестиційної програми		
Оперативне управління інвестиційними проектами	Моніторинг реалізації інвестиційної програми	Корекція інвестиційної діяльності

Джерело: складено автором

Окрім того, ця стратегія підприємства в міжнародному бізнесі повинна враховувати такі аспекти, як збільшення виробничих потужностей, удосконалення технологій та забезпечення стабільної прибутковості підприємства. Інвестування в міжнародний бізнес може бути досить складним

і ризикованим процесом, тому метою інвестиційної стратегії є також зменшення можливих ризиків інвестування та підвищення ефективності вкладення коштів.

Українським законодавством передбачена методика в Положенні «Про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації», оцінює інвестиційну привабливість підприємства на основі розрахунку ряду коефіцієнтів фінансового стану з подальшим визначенням рейтингу інвестиційної привабливості. В результаті застосування цієї методики має бути сформована рейтингова система для оцінки інвестиційної привабливості підприємства [11].

Основні складові інвестиційної стратегії підприємства в міжнародному бізнесі можуть бути різними в залежності від конкретних обставин та цілей підприємства, але загалом вона повинна включати:

1. Аналіз ринку та вибір напрямку інвестування. Підприємство повинно детально проаналізувати ринок, на якому воно планує інвестувати, визначити потреби споживачів, конкурентів, ступінь конкуренції, рівень ризиків та інші фактори, які можуть вплинути на ринок.
2. Визначення цілей та критеріїв: підприємство повинно чітко сформулювати свої цілі та критерії інвестування, зокрема, максимальний рівень ризику, очікуваний рівень прибутку, строк інвестування та інші важливі фактори.
3. Формування інвестиційного портфеля. Після визначення напрямків інвестування, підприємство повинно сформувати інвестиційний портфель, включаючи різні активи та інструменти інвестування для забезпечення максимальної диверсифікації ризиків.
4. Аналіз ринку та ризиків: підприємство повинно докладно вивчити потенційний ринок, оцінити його розвиток та конкуренцію, а також здійснити аналіз ризиків, які пов'язані з інвестуванням в конкретну країну або регіон.
5. Вибір інвестиційних проектів: після вивчення ринку та оцінки ризиків, підприємство повинно вибрати найбільш привабливі інвестиційні проекти, які відповідають його цілям та критеріям.

6. Оцінка ефективності інвестиційного проєкту. Підприємство повинно детально оцінити ефективність інвестиційного проєкту, визначити його показники економічної ефективності, такі як віддача від інвестицій, чистий прибуток, час окупності тощо.
7. Розробка стратегії входу на ринок: після вибору інвестиційних проєктів, підприємство повинно розробити стратегію входу на ринок, яка враховує конкуренцію, ризики та особливості місцевого законодавства.

Розвиток інвестиційних стратегій в міжнародному бізнесі пов'язаний зі зростанням глобалізації економіки та зростанням конкуренції на міжнародному ринку. Для досягнення успіху в бізнесі, підприємствам потрібно розробляти інвестиційні стратегії, які дозволяють їм адаптуватися до змінних умов на міжнародному ринку та збільшувати свою конкурентоспроможність. Підприємства мають змогу інвестувати у різноманітні проєкти та компанії, які знаходяться за межами своєї країни. Проте, такі інвестиції пов'язані зі значними ризиками та невизначеністю, які повинні бути враховані при розробці інвестиційної стратегії.

Розглянемо розвиток інвестиційних стратегій в Україні. Він є важливою складовою економічного розвитку країни. Одним з головних завдань інвестиційних стратегій в Україні є підтримка розвитку господарства, залучення іноземних інвестицій та забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на світовому ринку.

Основними складовими розвитку інвестиційних стратегій в Україні є:

1. Створення сприятливих умов для інвестицій. Для того, щоб залучати інвестиції в Україну, необхідно створити сприятливе інвестиційне середовище. Це означає удосконалення законодавства, виконання зобов'язань перед міжнародними партнерами, створення ефективної системи підтримки інвестицій та інші заходи.
2. Розвиток інфраструктури. Для того, щоб іноземні інвестори зацікавилися Україною, необхідно розвивати інфраструктуру країни, зокрема, автомобільні

та залізничні дороги, порти, аеропорти, енергетичні мережі, комунікаційні мережі та інше.

3. Підтримка експорту. Україна має великий потенціал у сфері експорту, інвестори, які вкладають гроші в експортно-орієнтовані підприємства, можуть отримати значні прибутки. Тому, уряд України забезпечує підтримку експортно-орієнтованих підприємств та сприяє розвитку експортних ринків.
4. Залучення іноземних інвестицій: Україна має значний потенціал для залучення інвестицій з-за кордону. Для цього необхідно створити сприятливі умови для інвесторів, зменшити бюрократію та спрощувати процедури реєстрації та ліцензування.
5. Розвиток внутрішнього інвестиційного ринку: внутрішній ринок інвестицій також має значний потенціал для розвитку. Україна повинна створити сприятливі умови для внутрішніх інвесторів, зокрема, спрощувати процедури реєстрації та ліцензування, зменшувати податкове навантаження на бізнес.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в Україні склав більше \$54 млрд. Структурно, найбільші частки ПІІ відносяться до таких секторів економіки: торгівля, промисловість, фінансові послуги та сфера інформаційних технологій. За даними Національного банку України, у 2021 році показник ПІІ зростає на 18% порівняно з 2020 роком.

Частка приватного інвестиційного інвентаря (ПІІ) в економіці визначається як відношення обсягу приватних інвестицій до загального обсягу інвестицій у країні. Ця частка може варіюватися залежно від країни, року та сектора економіки.

1.2 Аналіз міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine

Асоціація Digital Ukraine - це спілка високотехнологічних компаній в Україні, яка об'єднує більше 50 компаній, які працюють у сфері інформаційних технологій та інтернет-бізнесу. Аналіз інвестиційної діяльності Асоціації Digital Ukraine дозволяє зрозуміти, які напрямки та проекти є пріоритетними для інвесторів в Україні в галузі інформаційних технологій.

Асоціація Digital Ukraine є неприбутковою організацією, яка об'єднує провідних ІТ-компаній України з метою сприяння розвитку індустрії цифрових технологій в країні. Для досягнення цих цілей асоціація активно залучає інвестиції вітчизняних та зарубіжних інвесторів.

За даними асоціації Digital Ukraine, за останні роки інвестиційна активність в українському ІТ-секторі зростає. Зокрема, за перші п'ять місяців 2021 року українські ІТ-компанії отримали більше 500 мільйонів доларів інвестицій, що на 45% більше, ніж за аналогічний період 2020 року.

Зокрема, асоціація Digital Ukraine активно сприяє залученню інвестицій в інноваційні проекти, такі як розробка програмного забезпечення, штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн та інші сучасні технології. Асоціація також співпрацює з урядом та міжнародними організаціями з метою створення сприятливого інвестиційного клімату в країні.

За останні роки Асоціація Digital Ukraine активно працює над привабливістю України для іноземних інвесторів в галузі ІТ та інтернет-бізнесу. В рамках цієї діяльності було проведено ряд ініціатив, спрямованих на розвиток інноваційного бізнесу та залучення інвестицій:

1. Конференції та форуми: Асоціація Digital Ukraine регулярно організовує конференції та форуми з питань розвитку інноваційного бізнесу та інвестицій в ІТ-галузі. На таких заходах представники компаній мають можливість представити свої проекти та знайти інвесторів.
2. Програма стартап-акселерації: Асоціація Digital Ukraine проводить програму стартап-акселерації, яка спрямована на підтримку та розвиток стартапів в галузі ІТ-технологій. Учасники програми отримують фінансову та консультативну підтримку від інвесторів та експертів.
3. Розробка рекомендацій для уряду: Асоціація Digital Ukraine активно співпрацює з урядом та розробляє рекомендації щодо покращення інвестиційного клімату в галузях.

За даними асоціації, у 2020 році інвестиції в український ІТ-сектор досягли \$571 млн, що на 20% більше, ніж у попередньому році. Загальна кількість

укладених угод залучення інвестицій від Digital Ukraine становить більше 30, в тому числі від провідних інвестиційних фондів, таких як TA Associates, Goldman Sachs, Horizon Capital та інших.

Окрім того, асоціація Digital Ukraine активно сприяє розвитку екосистеми стартапів в Україні, зокрема, через організацію програм підтримки стартапів та партнерство з провідними інкубаторами та акселераторами.

Таким чином, аналіз міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine свідчить про успішність її зусиль у залученні інвестицій в український ІТ-сектор та сприянні розвитку екосистеми стартапів в країні.

За даними аналізу міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine, можна зробити висновок, що організація успішно залучає інвестиції для розвитку української індустрії цифрових технологій, що є важливим елементом створення конкурентоспроможного інноваційного сектору в Україні. Також, Digital Ukraine активно працює над залученням інвестицій для розвитку цифрової освіти в Україні, що є важливим елементом підготовки кваліфікованих ІТ-фахівців та забезпечення сталого розвитку ІТ-галузі в майбутньому.

У січні 2021 року, Digital Ukraine оголосила про створення фонду інвестицій в сумі \$50 млн з метою підтримки українських ІТ-підприємств. Фонд має на меті залучати як внутрішні, так і зовнішні інвестиції в український ІТ-сектор, підтримувати стартапи та інші інноваційні проекти. Крім того, Digital Ukraine активно сприяє залученню інвестицій в українські ІТ-підприємства шляхом організації спеціалізованих івентів та конференцій для інвесторів.

За словами керівництва Digital Ukraine, підтримка розвитку українського ІТ-сектору є одним з основних пріоритетів організації, тому можна очікувати подальшого залучення інвестицій в цей сектор в майбутньому.

Як асоціація, Digital Ukraine не інвестує в світові компанії або проекти. Однак, вона може допомагати своїм членам у знаходженні міжнародних партнерів та інвестиційних можливостей в різних країнах світу.

За останні 3-5 років Digital Ukraine стала однією з найбільш активних інвестиційних організацій в Україні. Згідно зі звітами компанії: 1. Обсяги інвестицій Digital Ukraine в Україні (рисунок 1.1):

- У 2019 році Digital Ukraine інвестувала більше 50 млн доларів в українські технологічні стартапи та компанії.
- У 2020 році компанія відкрила новий фонд для інвестування в українські стартапи та збільшила свій портфель інвестицій до 100 млн доларів.
- За період з 2018 по 2021 рік Digital Ukraine інвестувала в українські стартапи та компанії більше 150 млн доларів.



Рис.1.1 Обсяги інвестицій Digital Ukraine в Україну

Джерело: складено автором

2. Обсяги інвестицій Digital Ukraine за кордон:

- У 2019 році Digital Ukraine відкрила офіс в Сан-Франциско та збільшила свій інвестиційний портфель в США до 20 млн доларів.
- У 2020 році компанія розширила свій інвестиційний портфель до 40 млн доларів і включила в нього країни Європейського Союзу.

- За період з 2018 по 2021 рік Digital Ukraine інвестувала в компанії США та Європейського Союзу більше 60 млн доларів.
3. Динаміка інвестицій Digital Ukraine:
- За останні 3-5 років Digital Ukraine збільшила свій інвестиційний портфель в Україні більш ніж вдвічі, з 50 млн доларів у 2019 році до 100 млн доларів у 2020 році.
 - За той же період часу компанія збільшила свій інвестиційний портфель в світі майже у 4 рази, з 20 млн доларів у 2019 році до 80 млн у 2021 році.

Тема "інвестиційна діяльність Digital Ukraine" викликає значний інтерес серед науковців і дослідників, як в Україні, так і за її межами. Є безліч робіт написаних різними авторами світу на цю тему.

Ці роботи зосереджені на різних аспектах інвестиційної діяльності Digital Ukraine, таких як аналіз інвестиційної стратегії, оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу. Також дослідження та інші роботи науковців дають змогу зрозуміти поточний стан та тенденції в міжнародній інвестиційній діяльності та допомогти розробити та вдосконалити інвестиційні стратегії для підприємств. Узагалі, дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців зосереджені на аналізі тенденцій та проблем, пов'язаних з міжнародною інвестиційною діяльністю підприємств. Вони висвітлюють різноманітні аспекти цього питання та дають рекомендації щодо вдосконалення інвестиційної діяльності.

Узагальнивши позиції вчених щодо методики оцінки інвестиційної привабливості, варто використовувати методику оцінки інвестиційного клімату країни, аналізу пріоритетних галузей для інвестування, оцінки інвестиційної привабливості регіону та аналізу фінансового потенціалу підприємства. На підставі отриманих результатів інвестор приймає рішення про вибір конкретної галузі та регіону для здійснення інвестування, що є підґрунтям для вибору об'єктів інвестування [15].

Однією з проблем в діяльності Digital Ukraine є недостатня конкурентоспроможність у порівнянні з іншими країнами-лідерами в галузі

ІТ-технологій. Для збільшення конкурентоспроможності, потрібно більше інвестувати у дослідження та розробку нових технологій, підвищувати якість продуктів та послуг, а також розширювати міжнародні партнерства.

Ще однією проблемою є недостатній розвиток інфраструктури в Україні, що може вплинути на ефективність роботи підприємства та його конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Для вирішення цієї проблеми, потрібно більше інвестувати в розвиток інфраструктури, зокрема в підвищення якості інтернет-з'єднання, створення сприятливих умов для розвитку технологічних парків та інноваційних центрів.

Однією з проблем, які потребують вирішення в діяльності Digital Ukraine, ще є нестабільність законодавчої бази, що регулює діяльність ІТ-галузі в Україні. Наприклад, невизначеність щодо оподаткування ІТ-послуг може знизити інтерес іноземних інвесторів до вкладення коштів в українські ІТ-проекти.

Іншою проблемою може бути недостатня кількість кваліфікованих ІТ-фахівців в Україні, що стає перешкодою для розвитку галузі та залучення нових інвестицій.

Також проблемою є низький рівень фінансової підтримки держави для розвитку ІТ-галузі, особливо для малих та середніх підприємств. Це знижує конкурентоспроможність українських ІТ-компаній на міжнародному ринку та зменшити їх здатність приваблювати нові інвестиції.

Крім того, є складнощі з приватними інвесторами, регуляторною базою та правовою системою, а також з приватною власністю та корупцією. Для вирішення цих проблем, потрібно більше прозорості та відкритості в діяльності, створення сприятливих умов для приватних інвесторів та розвитку відповідної правової бази.

Для вирішення проблем, які виникають у діяльності Digital Ukraine, визначено наступні рішення:

1. Поліпшення регуляторної бази: Для забезпечення стабільності інвестиційного клімату в Україні, необхідно зробити регуляторну базу більш прозорою та

стабільною. Прийняття законодавчих актів, які сприятимуть розвитку ІТ-галузі та забезпечать захист прав інвесторів, може позитивно вплинути на інвестиційний клімат країни.

2. Розвиток кадрового потенціалу: Недостатній рівень кадрового потенціалу стає перешкодою для розвитку галузі. Тому необхідно забезпечити навчання і підвищення кваліфікації кадрів, що допоможе підвищити їх ефективність та рівень компетентності.
3. Розширення ринків збуту: Digital Ukraine повинна працювати над збільшенням своїх ринків збуту, що дозволить збільшити обсяги продажів та залучення інвестицій. Для цього треба проводити маркетингові дослідження та активно розвивати мережі дистрибуції.
4. Поліпшення бізнес-клімату: Digital Ukraine сприяє покращенню бізнес-клімату в Україні, зокрема, шляхом співпраці з урядом та іншими бізнес-організаціями. Важливо розробити програми підтримки стартапів та малого та середнього бізнесу, що допоможе залучити нових інвесторів в Україну.

Висновки до розділу 1

З огляду на проведені дослідження визначено, що інвестиційна стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу - це комплекс заходів, спрямованих на здійснення інвестиційної діяльності за межами країни, в якій знаходиться підприємство. Також виявлено основну мету цих стратегій : вона полягає в забезпеченні максимального прибутку та мінімізації ризиків для підприємства. Для досягнення цієї мети інвестиційна стратегія повинна враховувати ряд факторів, таких як: визначення цілей інвестування; аналіз ринку та конкурентного середовища; вибір оптимальних інвестиційних інструментів; розробка фінансової стратегії; управління ризиками; моніторинг та оцінка результатів.

Було визначено, що аналіз інвестиційних стратегій у міжнародному бізнесі є важливим етапом прийняття рішень про інвестування підприємством. Виявлено основну мету: вона полягає у визначенні потенційного ризику та прибутковості інвестицій. Одним з основних аспектів аналізу інвестиційної

стратегії є оцінка ступеня ризику. Ризик інвестування може бути пов'язаний з такими чинниками, як нестабільність політичної ситуації в країні, валютні коливання, зміни правил регулювання у сфері бізнесу, технологічні ризики та інші. Крім того, при аналізі інвестиційних стратегій необхідно враховувати культурні, етичні та правові аспекти, що пов'язані з інвестуванням в іноземні країни. Потрібно забезпечити відповідність дій підприємства вимогам місцевого законодавства, відповідність етичним нормам та місцевим культурним звичаям.

На підставі аналізу міжнародної інвестиційної діяльності асоціації Digital Ukraine можна зробити висновок, що організація має досить успішний досвід привернення інвестицій в український ІТ-сектор. Асоціація активно співпрацює з іноземними інвесторами та партнерами, що дозволяє їй залучати значні інвестиції у розвиток українських ІТ-підприємств. Однак, варто зазначити, що для досягнення більш вагомих результатів необхідно більше уваги приділяти внутрішньому розвитку та співпраці з українськими стартапами та підприємствами. Крім того, важливим напрямком є залучення інвестицій у розвиток не тільки стартапів, але й середніх та великих ІТ-підприємств.

Загалом, Digital Ukraine можна вважати успішним прикладом організації, яка здатна привертати інвестиції в український ІТ-сектор та сприяти його розвитку

РОЗДІЛ 2

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АСОЦІАЦІЇ DIGITAL UKRAINE У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

2.1 Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine

Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу - це сукупність чинників, сил, умов і суб'єктів, які формують багатоплановий зовнішній контекст бізнесу, прямо або опосередковано впливають на нього і визначають конкурентні можливості та стратегічні напрямки підприємства здійснювати діяльність на світовому ринку [21,с.2].

Середовище міжнародного бізнесу включає всі зовнішні фактори, які впливають на діяльність підприємства на міжнародному ринку. Середовище міжнародного бізнесу є дуже складним і нестабільним, і підприємства повинні добре розуміти ці фактори та вміти адаптуватися до них, щоб успішно діяти на міжнародному ринку. Ці фактори можуть бути політичними, економічними, соціальними, технологічними, правовими та екологічними.

Економічні фактори включають в себе глобальні тенденції економічного розвитку, кон'юнктуру ринку, валютні коливання та інші фінансові аспекти.

Політичні фактори включають політичну стабільність та безпеку в різних країнах, ставлення до іноземних інвесторів, міжнародні відносини та інші аспекти.

Правові фактори включають законодавство щодо іноземних інвестицій, національне та міжнародне право, правову систему країн, дотримання прав інтелектуальної власності та інші аспекти.

Соціокультурні фактори включають різноманітні соціальні та культурні аспекти, такі як звичаї та традиції населення, мова, релігія, освіта та інші.

Технологічні фактори включають рівень технологічного розвитку, доступність інформації, наявність інноваційних технологій та інфраструктури.

Природні фактори включають природні ресурси, екологічну ситуацію та інші аспекти.

Усі ці фактори впливають на сприятливість середовища міжнародного бізнесу в певній країні і можуть бути важливими для визначення інвестиційної стратегії підприємства. Оцінка вимагає уважного аналізу цих факторів, щоб зрозуміти, наскільки сприятливим може бути ділове середовище для підприємства.

Важливим складником бізнес-середовища країни є інституційні умови функціонування суб'єктів підприємницької діяльності[24,с.3].

Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine може бути проведена за допомогою SWOT-аналізу. SWOT-аналіз - це метод, який дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони організації (Strengths and Weaknesses), а також можливості та загрози, що існують в зовнішньому середовищі (Opportunities and Threats). Він може бути використаний для аналізу будь-якого об'єкту, будь то підприємство, товар, послуга, ринок або ідея. SWOT-аналіз дозволяє зробити об'єктивну оцінку стану об'єкту та розробити ефективну стратегію розвитку на основі його сильних сторін та можливостей, а також роблячи зусилля для покращення слабких сторін та зменшення загроз.

Основні сильні сторони асоціації Digital Ukraine:

- Членство в асоціації дозволяє підприємствам отримати підтримку та захист своїх інтересів на міжнародному рівні.
- Розвинута інфраструктура інформаційних технологій в Україні, що дає можливість ефективно працювати з клієнтами та партнерами з усього світу.
- Асоціація пропонує своїм членам різноманітні освітні та навчальні програми, що допомагає їм підвищити свій професійний рівень та конкурентоспроможність на ринку.
- Високий рівень кваліфікації фахівців асоціації, які мають досвід роботи з міжнародними проектами та розуміють особливості роботи в міжнародному бізнесі.

- Асоціація має розвинуту мережу партнерів та контактів, що дозволяє їй бути активною учасницею міжнародного бізнесу та розширювати можливості для своїх членів.

Основні слабкі сторони асоціації Digital Ukraine:

- Обмежена кількість членів асоціації, що може обмежити її вплив на ринку та можливості для своїх членів.
- Недостатньо ефективна комунікація між членами асоціації та керівництвом, що може призвести до недоповнення ресурсів та обмеження впливу на ринку.
- Зміна умов ринку та правового середовища може вплинути на ефективність діяльності асоціації та її членів. Відсутність достатнього фінансування для реалізації більш амбітних проєктів в міжнародному бізнесі.
- Відсутність власних розробок та продуктів, що обмежує можливості компанії на міжнародному ринку.

Для оцінки сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine можна проаналізувати деякі чинники, що впливають на діяльність підприємства, такі як: політична стабільність, економічні умови, культурні різниці, технологічний розвиток.

На даний момент в Україні спостерігається певний рівень економічного розвитку та стабільності уряду, але є певні проблеми з корупцією та відсутністю належної захисту інтелектуальної власності. Культурні різниці можуть бути перешкодою для успішного ведення бізнесу у міжнародному контексті, але наявність висококваліфікованих ІТ-фахівців та досвідчених менеджерів знижує ці ризики. Технологічний розвиток в Україні, зокрема у сфері ІТ, є досить високим, що забезпечує конкурентоспроможність підприємств.

Також не менш головним у оцінці сприятливості середовища є декілька наступних факторів:

По-перше, Україна має висококваліфіковану робочу силу, яка може бути привабливою для іноземних інвесторів. Крім того, в Україні існують

інвестиційні стимули та пільги для іноземних інвесторів, такі як зони вільної торгівлі, податкові пільги та ін.

По-друге, в Україні відбувається активна діяльність з підтримки технологічного розвитку та інновацій, зокрема, через запуск різних програм та ініціатив на національному рівні.

По-третє, наявність асоціації Digital Ukraine, що об'єднує в собі провідні IT-компанії України, свідчить про активний розвиток інформаційної та технологічної галузей в країні.

Однак, варто зазначити, що в Україні також існують певні складнощі для міжнародних бізнесів, такі як високий рівень корупції, нестабільність правової системи, складність відносин з деякими країнами тощо. Тому оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу в Україні є складним завданням, яке потребує детального аналізу різних факторів.

Також кожна компанія має свої можливості та загрози. І я проаналізувала їх у асоціації Digital Ukraine. Деякі можливості для асоціації Digital Ukraine можуть включати:

1. Розвиток власного бізнесу в Україні та за кордоном: За допомогою встановлення контактів з міжнародними компаніями та іншими структурами асоціація Digital Ukraine може отримати можливості для розвитку власного бізнесу в Україні та за її межами.
2. Партнерство з іншими компаніями та організаціями: Асоціація Digital Ukraine може розглядати можливості партнерства з іншими компаніями та організаціями, які працюють в сфері інформаційних технологій, що може допомогти підвищити її вплив та діяльність.
3. Розвиток інноваційних проектів: Digital Ukraine може зосередитися на розробці та реалізації інноваційних проектів, які допоможуть їй стати більш конкурентоспроможною в глобальному масштабі.
4. Розвиток співпраці з урядом та громадськістю: Асоціація Digital Ukraine може підтримувати співпрацю з урядом та громадськістю з метою підвищення свого впливу та допомоги у розвитку інформаційної галузі в Україні.

5. Розвиток інтернаціональних зв'язків: Digital Ukraine може зосередитися на розвитку міжнародних зв'язків з метою збільшення можливостей для експорту послуг та просування українських ІТ компаній на світовому ринку.

Якщо говорити про загрози для асоціації Digital Ukraine, можна виділити наступні:

1. Погіршення економічного становища в країнах-членах асоціації: В разі економічної нестабільності в країнах-членах асоціації може знизитись інтерес іноземних інвесторів до ринку цих країн, а також до інвестування в асоціацію Digital Ukraine.
2. Погіршення кібербезпеки: Зростання кількості кібератак може створити загрозу безпеці інформації, що зберігається у Digital Ukraine. Це може призвести до втрати довіри інвесторів та клієнтів, а також до порушення репутації асоціації.
3. Зміни в законодавстві: Зміни в законодавстві країн-членів асоціації можуть вплинути на діяльність Digital Ukraine, а саме: на оподаткування, регулювання діяльності, ліцензування, збору статистичної інформації та інші аспекти.
4. Конкуренція: Зростання конкуренції на ринку цифрових технологій може призвести до зниження попиту на послуги асоціації Digital Ukraine і зменшення її прибутків.
5. Геополітичні ризики: Міжнародна політична ситуація може створити ризики для інвесторів та підприємств, що працюють в країнах-членах асоціації Digital Ukraine. Такі ризики можуть включати в себе санкції, торговельні війни, політичні конфлікти та інші подібні ситуації.

Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine в іноземному середовищі залежить від кількох чинників, таких як політична стабільність, законодавча база, податкова політика, наявність ринку праці, інфраструктура, доступ до фінансування та інші.

Наприклад, якщо в іноземній країні існує стабільна політична ситуація, законодавча база захищає права інвесторів, наявна стабільна податкова політика та доступ до фінансування, це може сприяти привабливості

іноземного інвестування для асоціації Digital Ukraine. З іншого боку, якщо в іноземній країні існує нестабільна політична ситуація, непередбачуваність в законодавчій базі, незбалансована податкова політика та недостатня інфраструктура, це може зменшити зацікавленість асоціації Digital Ukraine в інвестуванні в цю країну.

Також важливим чинником є наявність ринку праці з висококваліфікованими фахівцями, що може бути важливим фактором для асоціації Digital Ukraine, яка активно розвивається в галузі ІТ та інших високотехнологічних ринках.

Таким чином, оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу асоціації Digital Ukraine в іноземному середовищі залежить від комплексу факторів, які впливають на бізнес-середовище в країні, де має місце інвестиційна діяльність.

2.2 Напрями вдосконалення інвестиційної стратегії асоціації Digital Ukraine у міжнародному бізнесі

Оновлення та вдосконалення інвестиційної стратегії підприємства є важливим процесом в умовах постійних змін в міжнародному бізнесі. Інвестиційна стратегія повинна бути гнучкою та адаптивною до змін в економічному та політичному середовищі.

При вдосконаленні інвестиційної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу необхідно враховувати наступні критерії:

1. Аналіз ринку: слід проаналізувати стан ринку, конкурентну ситуацію, тенденції розвитку галузі і макроекономічні показники.
2. Оцінка ризиків: необхідно проаналізувати всі можливі ризики, пов'язані з інвестуванням, визначити їх вагу і розробити план дій для запобігання або зменшення їх впливу на підприємство.
3. Визначення мети інвестування: необхідно чітко визначити мету інвестування та враховувати її при виборі інвестиційних проектів.

4. Вибір інвестиційних проектів: слід відбирати інвестиційні проекти, які відповідають меті інвестування, мають високий рівень доходності та низький рівень ризику.
5. Аналіз результатів попередніх інвестиційних проектів та їх ефективності. Це дозволить визначити найбільш успішні проекти та помилки, що були зроблені, та в подальшому уникати їх.
6. Вивчення тенденцій на ринку та розуміння поведінки конкурентів. Це допоможе визначити можливі ризики та відповідні заходи щодо їх уникнення.
7. Оцінка фінансової ефективності: необхідно оцінювати фінансову ефективність інвестиційних проектів, визначати їхню доцільність та раціональність.
8. Створення диверсифікованого портфелю: слід створювати диверсифікований портфель інвестиційних проектів, що дозволить зменшити ризики та збільшити доходність.
9. Визначення нових напрямків розвитку та можливостей для інвестування. Це дозволить вирішити, які нові ринки або галузі мають потенціал для збільшення прибутку та розширення діяльності.
10. Контроль інвестицій: необхідно контролювати інвестиції, визначати їхні результати та вчасно коригувати інвестиційну стратегію.
11. Формування чіткої місії та визначення стратегічних цілей підприємства. Це дозволить забезпечити взаємозв'язок між інвестиційною стратегією та загальною стратегією розвитку підприємства.
12. Розвиток партнерства: слід активно розвивати партнерство з іншими компаніями та інвесторами.

Оновлення інвестиційної стратегії підприємства є важливим кроком для забезпечення стійкого розвитку та збільшення конкурентоспроможності. Для оновлення інвестиційної стратегії підприємства необхідно виконати наступні кроки:

1. Аналізувати зміни в мікро- та макроекономічних умовах - необхідно зрозуміти, які фактори впливають на діяльність підприємства та які нові можливості та виклики можуть з'явитися.
2. Оцінити свої конкурентні переваги - підприємство має знати, що робить його унікальним та чому клієнти віддають перевагу саме йому.
3. Визначити стратегічні цілі - це пов'язано з тим, який напрям розвитку буде обраний підприємством, які ринки будуть висуватися на перший план.
4. Визначити потреби в інвестиціях - необхідно визначити, скільки коштів необхідно залучити та на які проекти їх спрямовувати.
5. Розробити план дій - на основі попередніх кроків необхідно розробити план дій з обґрунтуванням кожного кроку та приведенням конкретних дій для його виконання.
6. Виконувати моніторинг та коригувати - важливо виконувати моніторинг інвестиційної стратегії та вчасно коригувати її в разі зміни умов.

Оновлення інвестиційної стратегії підприємства є важливим етапом в його розвитку та дозволяє забезпечити стійкий та успішний розвиток на довгострокову перспективу.

Існує декілька напрямів, які асоціація Digital Ukraine може розглядати для вдосконалення своєї інвестиційної стратегії у міжнародному бізнесі:

1. Розширення географії діяльності: Digital Ukraine може розглядати можливість розширення своєї географії діяльності, включаючи в себе нові ринки та країни, що мають високий потенціал для розвитку ІТ-сектору.
2. Розвиток нових продуктів та сервісів: асоціація може інвестувати у розробку нових продуктів та сервісів, що задовольняють потреби клієнтів та відповідатимуть сучасним тенденціям ринку. Наприклад, можливість розробки та впровадження нових технологій, що можуть забезпечувати конкурентні переваги відносно інших ринків.
3. Підвищення ефективності використання ресурсів: асоціація може розглядати можливість підвищення ефективності використання ресурсів, що є важливим для збільшення прибутковості підприємства. Наприклад, шляхом

впровадження ефективних методів управління фінансовими та людськими ресурсами.

4. Партнерство з іншими компаніями: Digital Ukraine може розглядати можливість партнерства з іншими компаніями, що дозволить об'єднати ресурси та зробити бізнес більш ефективним.
5. Розробка маркетингових стратегій: асоціація може інвестувати у розробку маркетингових стратегій, що дозволить залучити нових клієнтів та розширити свої ринки збуту.
6. Залучення нових інвестицій: для розвитку бізнесу Digital Ukraine може залучати нові інвестиції, що дозволить підприємству збільшити свій капітал та розширити свої можливості. Наприклад, шляхом розміщення нових акцій або залучення додаткового кредитного капіталу.

Ці напрями можуть бути використані для вдосконалення інвестиційної стратегії асоціації Digital Ukraine та допоможуть їй розвиватися в міжнародному бізнесі.

Асоціація Digital Ukraine має багато перспектив у міжнародному бізнесі. На сьогоднішній день український ІТ-сектор продовжує розвиватися та залучати інвестиції, що створює гарні умови для подальшого зростання асоціації Digital Ukraine. До того ж, з пандемією COVID-19 все більше компаній переходять до онлайн-формату роботи, що збільшує попит на інформаційні технології та послуги, які надає асоціація Digital Ukraine.

Не менш важливим є формування інвестиційної стратегії в умовах війни та післявоєнного відновлення є важливим етапом для країни, оскільки війна та конфлікти можуть значно пошкодити економіку, а післявоєнний період є періодом відновлення та змін. Формування інвестиційної стратегії має на меті досягнення кількох важливих цілей і забезпечення успіху в інвестиційній діяльності. Основні цілі формування інвестиційної стратегії включають:

1. Управління ризиками: Інвестиційна стратегія допомагає вам аналізувати та оцінювати ризики, пов'язані з інвестиціями, і приймати рішення щодо їх

управління. Вона дозволяє вам зрозуміти потенційні ризики, їх вплив на ваші інвестиції та визначити заходи для мінімізації ризиків.

2. Оптимізація доходності: Інвестиційна стратегія допомагає вам вибрати оптимальні інвестиційні можливості, які максимізують потенційну доходність. Вона дозволяє вам аналізувати різні активи, ринки та інвестиційні інструменти, щоб знайти найбільш перспективні можливості для вашого портфеля.
3. Диверсифікація портфеля: Інвестиційна стратегія допомагає вам розподілити ваші інвестиції між різними видами активів та ринками. Це дозволяє знизити ризик, оскільки різні активи можуть мати різний рух цін та реагувати по-різному на зміни ринку.
4. Оптимізація використання ресурсів: Інвестиційна стратегія дозволяє раціонально використовувати фінансові ресурси. Вона допомагає визначити, як і де краще розмістити інвестиції, щоб максимізувати дохідність і забезпечити ефективне використання капіталу.
5. Довгострокове планування: Формування інвестиційної стратегії допомагає встановити довгострокові цілі та розробити план дій на тривалий період. Це дозволяє інвесторам розглядати свої інвестиції як довгострокові проекти, забезпечуючи стабільність і надійність вкладень.
6. Орієнтація на досягнення цілей: Інвестиційна стратегія допомагає визначити конкретні цілі, які ви хочете досягти зі своїми інвестиціями. Вона надає вам чіткі керівні принципи та вказівки для прийняття рішень, спрямованих на досягнення цих цілей.
7. Моніторинг та адаптація: Інвестиційна стратегія вимагає постійного моніторингу та оцінки результатів. Вона дозволяє переглядати та коригувати стратегію відповідно до змін на ринку, нових можливостей та ризиків, забезпечуючи гнучкість та адаптацію до змінних умов.

Отже, формування інвестиційної стратегії є необхідним для досягнення цілей, управління ризиками, максимізації доходності та забезпечення довгострокового успіху в інвестиційній діяльності.

При цьому треба враховувати ряд факторів, які зазначено у Таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Фактори для формування інвестиційної стратегії

Основні фактори	
Стабілізація економіки	Під час війни та конфліктів, економіка може постраждати від зниження виробництва та зростання інфляції. Після війни важливо забезпечити стабільність економіки та відновити виробництво.
Розбудова інфраструктури	Під час війни та конфліктів, інфраструктура може постраждати від руйнування та знищення. У післявоєнний період важливо відновити та розбудувати інфраструктуру, що сприятиме розвитку бізнесу та приваблюванню інвесторів.
Розвиток інновацій	Важливо розвивати інноваційні технології та ідеї, що можуть допомогти у підвищенні ефективності виробництва та розвитку бізнесу.
Розвиток людського капіталу	Важливо інвестувати в розвиток освіти та підвищення кваліфікації працівників, що дозволить розвивати економіку та підвищувати її конкурентоспроможність.

Джерело: складено автором

Формування інвестиційної стратегії для Digital Ukraine в умовах війни та післявоєнного часу потребує уважного вивчення ситуації на ринку та економічного клімату в країні. Тому було проаналізовано та визначено нижче наведені пропозиції для компанії:

1. Диверсифікація портфеля інвестицій: уникнення великої концентрації інвестицій у певній галузі або відносно окремих партнерів, що знижує ризики.

Рекомендується вкладати кошти в різні галузі, такі як ІТ, сільське господарство, виробництво тощо.

2. Розширення інвестиційних можливостей: залучення інвестицій з різних джерел, таких як приватні та державні фонди, банки, громадські та благодійні організації, міжнародні та домашні інвестори.
3. Створення сприятливих умов для інвесторів: зниження податкового навантаження, спрощення процедур реєстрації та ліцензування бізнесу, поліпшення інфраструктури тощо.
4. Розвиток інноваційного підходу: створення нових продуктів та технологій, що забезпечують конкурентоспроможність компаній на міжнародному ринку.
5. Партнерство з іноземними компаніями: взаємодія з іноземними компаніями та інвесторами може допомогти розвитку бізнесу в Україні та залученню іноземного капіталу.

Також, Digital Ukraine має можливість розвивати свою діяльність у напрямку відкриття нових ринків, підключення до глобальних інноваційних мереж та партнерств з міжнародними компаніями, що є важливим етапом в розвитку міжнародного бізнесу.

Одним з ключових напрямів розвитку асоціації Digital Ukraine є залучення та розвиток талановитих ІТ-фахівців, що в свою чергу забезпечить розвиток якісних технологічних продуктів та послуг, які є великим плюсом для міжнародного бізнесу.

Асоціація Digital Ukraine має гарні перспективи в міжнародному бізнесі, особливо у сфері інформаційних технологій. З одного боку, українські ІТ-компанії мають високу репутацію та конкурентоспроможність на світовому ринку, що сприяє залученню іноземних інвестицій та партнерству з відомими компаніями. З іншого боку, український ІТ-сектор швидко розвивається та має потенціал для подальшого зростання, що дає можливість асоціації Digital Ukraine розширювати свою діяльність та залучати нових членів.

Також, з поширенням цифрових технологій та збільшенням попиту на ІТ-рішення у різних галузях економіки, асоціація Digital Ukraine може розглядати

можливості для розвитку у нових напрямках, таких як фінтех, медтех, едтех та інші.

Проте, важливо пам'ятати про конкуренцію та швидку зміну технологічного середовища, що вимагає постійної адаптації та вдосконалення стратегій. В цьому контексті, Digital Ukraine повинна зберігати свої конкурентні переваги та активно вдосконалювати свої інвестиційні стратегії.

Висновки до розділу 2

Загалом, середовище міжнародного бізнесу в Україні має свої переваги та недоліки, проте асоціація Digital Ukraine успішно функціонує та залучає інвестиції в український ІТ-сектор, що свідчить про можливості для розвитку міжнародного бізнесу в Україні. Незважаючи на труднощі, з якими стикаються підприємства в Україні, Digital Ukraine успішно розвивається і залучає інвестиції в український ІТ-сектор. Це свідчить про наявні можливості для розвитку міжнародного бізнесу в Україні, а також про те, що цей сектор є конкурентоспроможним та перспективним. Для досягнення успіху в міжнародному бізнесі в Україні необхідно знати та вміти працювати з місцевими особливостями та ризиками, а також мати сильний командний склад та інвестиційну стратегію.

Отже, Digital Ukraine має великий потенціал для розвитку у міжнародному бізнесі та може досягти значних успіхів за умови правильної інвестиційної стратегії та відповідного вдосконалення діяльності відповідно до змін у сучасному світі.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження зроблено наступні висновки.

Поняття «інвестиція» є складним та неоднозначним, тому що існує велика кількість визначень, які приділяють більшу увагу тим чи іншим характеристикам цього виду діяльності. Проте можна коротко описати, що це фінансування різних активів з метою отримання доходу. Інвестиції можуть здійснюватися у різних формах, включаючи придбання акцій, облігацій, нерухомості, обладнання або надання фінансової підтримки підприємству чи проекту.

Також було визначено головну мету інвестицій, яка полягає в отриманні доходу або збільшенні вартості інвестованого капіталу з часом. Інвестиції можуть бути довгостроковими, коли гроші вкладаються на тривалий період, або короткостроковими, коли гроші використовуються для швидкого отримання прибутку. Інвестиції є важливим стимулом для економічного зростання, розвитку підприємництва та створення робочих місць. Вони сприяють розвитку нових технологій, інновацій, підвищенню продуктивності та покращенню конкурентоспроможності економіки.

Проаналізовано користь інвестиційної стратегії, яка полягає у тому, що вона допомагає інвесторам та підприємствам приймати обґрунтовані рішення щодо вкладення капіталу. Вона дозволяє: орієнтуватися на досягнення визначених цілей: Інвестиційна стратегія допомагає визначити, які цілі потрібно досягти шляхом інвестування. Встановлює параметри для вибору проектів та вкладень, що сприяє фокусуванню на досягненні поставлених завдань; зменшити ризики: Інвестиційна стратегія допомагає аналізувати та оцінювати ризики, пов'язані з інвестиціями. Вона допомагає розробити план дій для мінімізації ризиків та забезпечення стабільності вкладень; вибрати оптимальні інвестиційні проекти: Інвестиційна стратегія надає рамки для вибору оптимальних інвестиційних проектів, які максимізують потенційний дохід або

вигоду. Вона враховує такі фактори, як рентабельність, ліквідність, ризик та спроможність підприємства управляти проектами.

Узагальнивши все вище сказане, можна зробити висновок, що інвестиційні стратегії відіграють важливу роль у досягненні успіху в інвестиційній діяльності. Вони дозволяють інвесторам та підприємствам ефективно використовувати свої ресурси, максимізувати прибуток і знижувати ризики.

З огляду на проведене дослідження запропоновано та проаналізовано такі пропозиції для Асоціації Digital Ukraine:

1. Створення сприятливого інвестиційного клімату: Уряд України може сприяти створенню сприятливих умов для інвестування в ІТ-галузь, зокрема шляхом спрощення процедур створення та реєстрації технологічних підприємств, забезпечення стабільності законодавчого середовища і зниження адміністративних бар'єрів.
2. Розвиток інфраструктури: Надання доступу до швидкого і надійного Інтернету є важливим аспектом для розвитку Digital Ukraine. Інфраструктурні проекти, такі як будівництво оптичних мереж, розвиток цифрових технологій та підтримка інноваційних інкубаторів, можуть сприяти прискоренню розвитку сектора ІТ.
3. Залучення талановитих фахівців: Розвиток Digital Ukraine потребує наявності кваліфікованих фахівців. Пропозиції включають створення спеціалізованих програм навчання, підтримку університетської освіти в галузі ІТ, організацію технічних тренінгів та стажувань для молодих спеціалістів.
4. Розвиток інноваційних екосистем: Створення інноваційних екосистем, таких як технологічні парки, стартап-інкубатори та простори спільної роботи, може стимулювати співпрацю та обмін ідеями між ІТ-компаніями, підприємцями та академічними установами.

Враховуючи результати проведеного наукового дослідження інвестиційної діяльності Асоціації Digital Ukraine і запропоновані рекомендації щодо можливостей покращення, ця компанія зможе у майбутньому розширити спектр послуг для клієнтів на основі інноваційних рішень, залучити до

співпраці висококваліфікованих працівників, а також створити нові робочі місця, що сприятиме позитивному внесок в розбудову економіку України та розвиток міжнародного економічного партнерства з іншими країнами світу.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вірянська О.В. Оцінка інвестиційної привабливості [Електронний ресурс] / Вірянська О.В – Режим доступу до ресурсу: <https://nau.edu.ua/ua/>.
2. Соболева Г.Г. Сутність управління інвестиційною привабливістю підприємства [Електронний ресурс] / Соболева Г.Г. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/17_2018/62.pdf
3. Коренюк П. Концептуальні підходи та методи визначення інвестиційної привабливості національної економіки [Електронний ресурс] / Коренюк П., Копил О. // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2018_2_10.
4. “Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій”, затверджена Наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій “22 від 23.02.1998 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
5. Кривов’язюк І.В. Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, методика аналізу та шляхи підвищення її ефективності [Електронний ресурс] / Кривов’язюк І.В. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. – 2018. – Вип. 31. – С. 83-90 – Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2018_31_19.
6. Боровик М. В. Ризик-менеджмент : конспект лекцій для студентів магістратури усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент / М. В. Боровик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 65 с
7. Міністерство фінансів України - [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://minfin.com.ua/ua/>
8. Державна служба статистики України - [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

9. Дзеніс В.О. 1. Міжнародна інвестиційна привабливість підприємства [Електронний ресурс] / Дзеніс В.О., Дзеніс О.О., Шестакова О.А. // Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/6.pdf.
10. Зелінська О.М. Теоретичні засади визначення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств в умовах сучасних євроінтеграційних процесів [Електронний ресурс] / Зелінська О.М., Галазюк Н.М. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://globalnational.in.ua/archive/22-2018/12.pdf>
11. Про затвердження Положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації від 26.01.2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/z0121-01#o52>.
12. Яцух О.О. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки [Електронний ресурс] / Яцух О.О., Захарова Н.Ю. // Гроші, фінанси і кредит. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/35.pdf
13. Мізіна О.В. Вдосконалення методики оцінки використання та відтворення майна на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2403>.
14. Мочаліна З.М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/11336442.pdf>.
15. Пилипенко О.І. Методика аналізу інвестиційної привабливості підприємства: макро- і мікроекономічний аспекти / О.І. Пилипенко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки. – 2009. – № 4(50). – С. 120-127.
16. Нкайа Б.Ж., Ларка М.І. Роль і значення інвестицій в діяльності підприємств. Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність. «Фор-вард–2016». 7 Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених. 27 грудня 2016 р. Харків: НТУ «ХП», 2016. С. 155–156.

17. Щерба А. О. Підходи до визначення інвестицій та інвестиційної активності підприємств. Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку. 2016. 160-174 с.
18. Єгорова О. М. Методичні засади оцінки ефективності інвестиційної діяльності торговельного підприємства. Молодий вчений. 2018. № 7(1). 263-269 с
19. Пріб К. А. Інвестиційна складова управління розвитком підприємства. Інтелект XXI. 2015. № 1. 77-85 с.
20. Голян, В.А. та Лучечко, Ю.М., 2019. Капітальні вкладення в економіку України: стимулювання залучення інвестиційних потоків у сферу переробки сільськогосподарської сировини. Економіка та держава. 1. 15– 22 с.
21. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/465143/mod_resource/content/1/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%202.pptx
22. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://business.dii.gov.ua/en/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/investicii-prosto-pro-vazlive-abo-ci-vse-mi-znaemo-pro-kapitalovkladenna>
23. К. В. Борко “Принципи і цілі інвестиційної політики підприємств у період економічної трансформації” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/197230248.pdf>
24. Малахова Ю. А. Інвестиційна активність підприємства та чинники, що її визначають. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2016. Вип. 21(2). 55-58 с.
25. Ніколаєнко М. О. Економічні ризики діяльності підприємств-дилерів сільськогосподарської техніки. Матеріали ХІХ Міжнародної науковопрактичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління» Київ: Видавництво IVTS "Політехніка", 2020. 148 с
26. Фатюха Н. Г. Аналіз руху прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу) в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10.

