

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«РОЗРОБЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРУ ТЕРИТОРІЄЮ ШВЕЦІЇ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ УКРАЇНИ»

Студентки 4 курсу 19 групи
освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 242 «Туризм»
Освітньої програми «Міжнародний
туризм»

Самотой Карини
Олександрівни

(підпис)

Науковий керівник
к.геогр.н., доц.

Мазурець Роман
Русланович

(підпис)

Гарант освітньої програми
к.держ.упр., доцент

Кравцов Сергій
Станіславович

(підпис)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра туризму та рекреації

Освітній ступінь «бакалавр»

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна Ткаченко Іванівна

« » 2022 р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентів

Самотой Карині Олександрівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення екологічного туру територією Швеції та його просування на ринку України»

Затверджена наказом ДТЕУ від «01» листопада 2022 р. № 2900.

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: до 02.06.2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: обґрунтування теоретико-прикладних засад розроблення продукту екологічного туризму Швеції та його просування на ринку України.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та просування продукту екологічного туризму.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти продукту екологічного туризму Швеції та його просування на ринку України.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

- 1.1. Теоретичний базис екологічного туризму
- 1.2. Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку екологічного туризму
- 1.3. Ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму

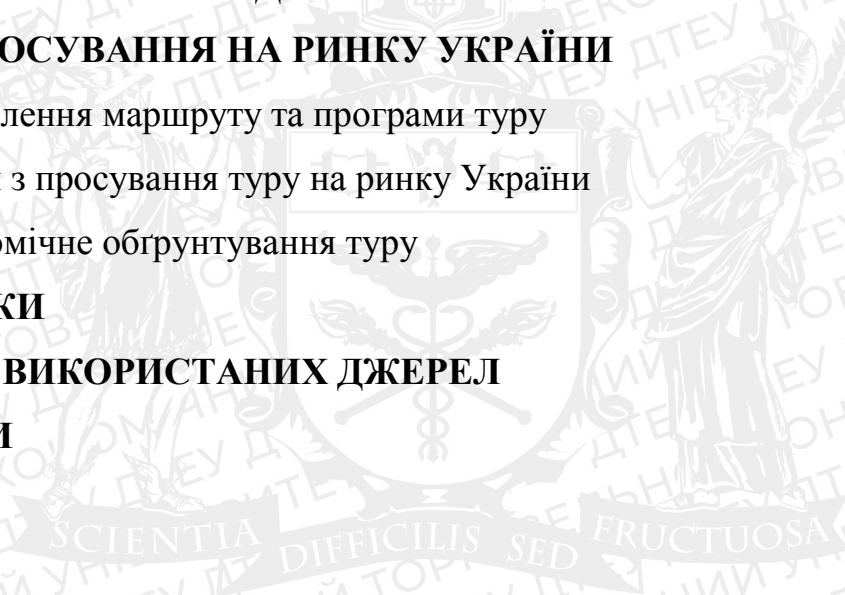
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЦІЇ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ УКРАЇНИ

- 2.1. Розроблення маршруту та програми туру
- 2.2. Заходи з просування туру на ринку України
- 2.3. Економічне обґрунтування туру

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ



5. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022-25.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	28.11.2022-23.12.2022	23.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	26.12.2022 - 10.02.2023	10.02.2023
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023-21.04.2023	21.04.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023-08.05.2023	07.05.2023
6.	Представлення роботи на кафедру та попередній захист у комісіях	09.05.2023 – 26.05.2023	26.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	27.05.2023 – 01.06.2023	02.06.2023
8.	Представлення готової зшитой випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	02.06.2023	05.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	19.06.2023

6. Дата видачі завдання «23» грудня 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Мазурець Р.Р.
(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми _____ Кравцов С. С.
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент _____ Самотой К.О.
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи:

Студентка Самотой Карина Олександрівна, своєчасно закінчила випускну кваліфікаційну роботу відповідно до календарного плану. Зміст, структура та дизайн роботи відповідають всім вимогам. Робота складається з вступу, двох розділів, висновків, переліку посилань та додатків.

У випускній кваліфікаційній роботі, були розглянуті концептуальні засади теоретико-прикладні засади формування продукту екологічного туризму. Було здійснено діагностику ринку екологічного туризму Швеції, була дана характеристика ресурсного потенціалу Швеції для організації екологічного туризму.

У другому розділі роботи авторка запропонувала власний проект туру у сфері екологічного туризму «EcoSweden», розраховано його економічні показники, запропоновано заходи щодо його просування.

Електронну версію випускної кваліфікаційної роботи отримано для передання до репозитарію ДТЕУ та перевірено на плагіат.

Робота рекомендована до захисту в Екзаменаційній комісії

Науковий керівник
випускної кваліфікаційної роботи _____ Р. Р. Мазурець
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист _____
(ПІБ, підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу:

Випускна кваліфікаційна робота студентки Самотой К.О. може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ Кравцов С. С.
(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Ткаченко Т. І.
(підпис, прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 20 ____ р

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	10
1.1. Теоретичний базис екологічного туризму.....	10
1.2. Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку екологічного туризму.....	13
1.3. Ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму.....	21
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЦІЇ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	27
2.1. Розроблення маршруту та програми туру.....	27
2.2. Заходи з просування туру на ринку України.....	37
2.3. Економічне обґрунтування туру.....	42
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність теми: Туризм є важливою частиною економіки багатьох країн, і в останні роки він стрімко зростає. Все більше людей зацікавлені в подорожах до різних куточків світу, щоб познайомитися з новими культурами, ландшафтами та видами діяльності. Однак, оскільки світ стає все більш екологічно свідомим, мандрівники шукають варіанти екологічного туризму, які надають перевагу сталому розвитку та відповідальним практикам.

Розробка екологічного туру до Швеції та просування його на українському туристичному ринку є дуже актуальною в сучасному глобальному контексті. Зі зростанням занепокоєння щодо екологічної стійкості та відповідальних туристичних практик, екологічний туризм стає все більш популярним трендом серед мандрівників у всьому світі. Більше того, пандемія COVID-19 призвела до зміни туристичних уподобань: багато людей шукають активний відпочинок на свіжому повітрі та досвід, пов'язаний з природою.

Швеція - країна, яка вже давно прихильна до захисту навколишнього середовища та сталих практик, що робить її ідеальною дестинацією для екотуризму. У той же час, Україна - країна, яка демонструє зростаючий інтерес до екологічного туризму, оскільки все більше українців прагнуть отримати унікальний, екологічно чистий досвід подорожей. Тому розробка екологічного туру до Швеції та його просування на українському туристичному ринку є своєчасною та актуальною темою, яка має потенціал сприяти сталому розвитку туристичної галузі в обох країнах.

Об'єкт дослідження: процес розроблення та просування продукту екологічного туризму.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти продукту екологічного туризму Швеції та його просування на ринку України.

Мета роботи: обґрунтування теоретико-прикладних засад розроблення продукту екологічного туризму Швеції та його просування на ринку України.

Завдання дослідження:

1. Оцінити потенціал екологічного туризму Швеції та існуючі проблеми в цій галузі.
2. Проаналізувати досвід проведення екологічного туризму в Швеції та визначити кращі практики, які можна використати в Україні.
3. Вивчити характеристики туристичного ринку України, включаючи основні потреби та вимоги українських туристів.
4. Розробити продукт екологічного туризму Швеції, який відповідає потребам та вимогам українських туристів.
5. Визначити маркетингові стратегії для просування продукту екологічного туризму Швеції на ринку України.
6. Оцінити ефективність маркетингових стратегій та внести необхідні корективи для досягнення успіху на ринку України.

Методи дослідження: Методологічна база цього дослідження ґрунтуватиметься на принципах сталого туризму, які визначають пріоритетність розвитку туризму таким чином, щоб мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище та соціокультурну сферу, одночасно сприяючи економічному розвитку та добробуту місцевих громад. Дослідження також спиратиметься на такі теоретичні засади та методології:

Екотуризм: У дослідженні буде розглянуто, як принципи екотуризму можуть бути застосовані до розробки екологічного туру до Швеції та його просування на українському туристичному ринку.

Дослідження ринку: Збір даних про попит та вподобання щодо екологічних турів до Швеції серед українських мандрівників.

Аналіз витрат і вигод: Аналіз витрат і вигод буде проведено для визначення фінансової доцільності розробки та просування екологічного туру. Це передбачає оцінку потенційного доходу від туру, а також витрат на транспортування, проживання та заходи.

Культурний аналіз: Культурний аналіз буде використаний для визначення культурних відмінностей між Швецією та Україною і того, як вони можуть

вплинути на розробку та просування туру. Він включатиме оцінку соціальних та культурних норм, цінностей та переконань, які можуть впливати на поведінку та вподобання під час подорожей.

Інформаційна база. Основними інформаційними джерелами, що були використані в процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи є матеріали, що наведені в вітчизняній та закордонній літературі, законодавчих та нормативних актах.

Наукова новизна одержаних результатів. В роботі запропоновано новий туристичний продукт екологічного туризму Швеції та його просування на ринку України.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що рекомендації та ідеї, отримані з дослідження, можуть бути використані для покращення існуючих турів, а також для розробки нових екологічних турів по Швеції для туристів. Також результати дослідження можуть бути корисні для українських туристичних компаній та операторів, які бажають запропонувати своїм клієнтам екологічні тури до Швеції.

Структура та обсяг дипломної роботи. Дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел і викладена на 59 сторінках.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

1.1. Теоретичний базис екологічного туризму

Екологічний туризм, також відомий як екотуризм, - це форма сталого туризму, яка надає пріоритет охороні довкілля, збереженню культури та розвитку громад. Він ґрунтується на принципах відповідальних подорожей та ідеї, що туризм може бути рушієм позитивних змін у світі [5]. Теоретичне підґрунтя екологічного туризму спирається на різні дисципліни, зокрема екологію, природоохоронну біологію, культурну антропологію та економіку.

Однією з основних теоретичних основ екологічного туризму є концепція сталого розвитку, яка вперше була сформульована в доповіді Брундтланд у 1987 році. Сталий розвиток визначається як розвиток, який задовольняє потреби сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби [4]. Екологічний туризм є проявом цієї концепції, оскільки прагне розвивати туризм таким чином, щоб мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище та сприяти добробуту місцевих громад [7].

Іншим ключовим теоретичним підґрунтям екологічного туризму є концепція природоохоронної біології, яка підкреслює важливість захисту біорізноманіття та екологічних систем. Екологічний туризм сприяє збереженню природних середовищ існування та захисту зникаючих видів завдяки відповідальним туристичним практикам, таким як мінімізація відходів та скорочення викидів вуглецю [21].

Культурна антропологія також відіграє певну роль у теоретичному обґрунтуванні екологічного туризму, оскільки підкреслює важливість збереження культурної спадщини та сприяння культурному обміну [14]. Екологічний туризм прагне сприяти культурному взаєморозумінню та повазі, залучаючи мандрівників до звичаїв, традицій та повсякденного життя місцевих громад. Це може включати

такі види діяльності, як відвідування культурних об'єктів, участь у традиційних ремеслах або відвідування культурних фестивалів.

Економіка також відіграє певну роль у теоретичному обґрунтуванні екологічного туризму, оскільки вона забезпечує основу для розуміння економічного впливу туризму на місцеві громади [15]. Екологічний туризм може приносити економічні вигоди місцевим громадам завдяки створенню робочих місць та отриманню доходів. Однак важливо забезпечити, щоб ці вигоди розподілялися справедливо і щоб розвиток туризму не мав негативного впливу на місцеву економіку та культурні традиції.

Крім того, теоретична основа екологічного туризму визнає важливість залучення місцевих громад до розвитку та управління туристичною діяльністю. Це відомий як туризм, орієнтований на громаду (ТОГ), який дає можливість місцевим громадам брати участь у розвитку туризму та отримувати вигоду від нього. ОТГ базується на принципах сталого туризму і визнає важливість збереження культурної спадщини та сприяння соціально-економічному розвитку [24].

Місцеві громади також визнають, що вони є розпорядниками природних і культурних ресурсів, і що їхня участь у розвитку туризму є важливою для забезпечення їхнього захисту та збереження. Залучаючи місцеві громади до туристичної діяльності, екологічний туризм також може сприяти культурному взаєморозумінню та повазі, забезпечуючи при цьому економічні вигоди для місцевих жителів [16].

Іншою важливою теоретичною основою екологічного туризму є концепція відповідального туризму. Відповідальний туризм ґрунтується на принципах сталого туризму і наголошує на необхідності мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище та соціально-культурну сферу, одночасно максимізуючи позитивні вигоди. Відповідальний туризм заохочує мандрівників робити усвідомлений і відповідальний вибір, наприклад, обирати житло, яке використовує відновлювані джерела енергії, підтримувати місцевий бізнес і брати участь у діяльності з низьким рівнем впливу на довкілля [20].

Таблиця 1.1

Види та функції екотуризму

Вид екотуризму	Функції
Еко-сафари	Підвищення обізнаності про природу та допомога у збереженні видів, що знаходяться під загрозою, підтримка економіки та культури місцевих спільнот
Еко-туризм в горах	Допомога у збереженні гірських екосистем, забезпечення економічного добробуту місцевих жителів, підвищення фізичної активності та підвищення обізнаності про природу
Кану-туризм	обізнаності про водні екосистеми, допомога у збереженні водних видів та екосистем, підтримка традицій місцевих жителів та економіки
Еко-туризм в національних парках	Допомога у збереженні природних екосистем, забезпечення економічного добробуту місцевих жителів, підвищення обізнаності про природу
Еко-туризм на узбережжі	Підвищення обізнаності про морські екосистеми та допомога у збереженні морських видів та екосистем, підтримка традицій місцевих жителів та економіки

Джерело: Складено автором за даними [10,12]

Нарешті, теоретична основа екологічного туризму визнає важливість освіти та підвищення обізнаності. Це включає в себе інформування мандрівників про екологічні та культурні наслідки їхнього вибору, а також підвищення обізнаності про практики сталого туризму.

Освіта та підвищення обізнаності є важливими компонентами екологічного туризму, оскільки вони можуть сприяти поширенню сталої та відповідальної

поведінки під час подорожей і гарантувати, що туризм сприяє позитивним соціальним, економічним та екологічним результатам [6].

Теоретична основа екологічного туризму спирається на різні дисципліни та концепції, включаючи сталий розвиток, природоохоронну біологію, культурну антропологію, економіку та відповідальний туризм. Надаючи пріоритет збереженню довкілля, збереженню культури, розвитку громад та відповідальним подорожам, екологічний туризм пропонує стійку та відповідальну альтернативу традиційному масовому туризму. Більше того, просуваючи туризм на базі громад, відповідальний туризм, освіту та підвищення обізнаності, екологічний туризм може сприяти тому, щоб туризм сприяв позитивним соціальним, економічним та екологічним результатам [14].

Отже, екологічний туризм - це форма сталої та відповідальної подорожі, яка стає дедалі популярнішою серед мандрівників у всьому світі. Теоретична основа екологічного туризму ґрунтується на принципах збереження навколишнього середовища, збереження культури та економічної стійкості. Концепція екотуризму ґрунтується на ідеї мінімізації негативного впливу туризму на навколишнє середовище та місцеві громади, одночасно максимізуючи вигоди як для відвідувачів, так і для приймаючих дестинацій. Екотуризм прагне створити взаємовигідні відносини між туристами, місцевими громадами та природним середовищем.

Теоретична основа екологічного туризму включає такі поняття, як сталий розвиток, екологічна етика та відповідальні туристичні практики. Прийнявши принципи екологічного туризму, ми можемо створити більш сталий і відповідальний підхід до подорожей, який сприяє збереженню природних ресурсів, культурної спадщини та економічному розвитку місцевих громад.

1.2. Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку екологічного туризму

Екотуризм стає все більш популярним у всьому світі, оскільки мандрівники шукають напрямки, які пропонують більш сталий і відповідальний спосіб

подорожей [2]. На сьогоднішній день екологічний туризм є однією з найшвидше зростаючих галузей туризму у всьому світі. Це пов'язано зі зростаючою свідомістю туристів про важливість збереження природи та довкілля, а також з бажанням пізнавати нові екологічно чисті місця та культури.

Швеція з її величезними природними ресурсами, різноманітними ландшафтами та унікальною культурною спадщиною є ідеальною країною для екологічного туризму. Метою цього дослідження є аналіз стану ринку екологічного туризму у Швеції, включаючи його поточні тенденції, виклики та можливості.



Рис. 1.1 В'їзний туристичний потік до Швеції у 2011-2020.

Джерело: Складено автором за даними [38]

Як бачимо, кількість в'їзних туристичних прибуттів до Швеції неухильно зростала з 2011 по 2019 рік, з піком у 2018 році. Однак через пандемію COVID-19 у 2020 році відбулося значне падіння в'їзного туризму - лише 3,26 мільйона прибуттів, що значно вплинуло на туристичний потік країни.

Дані за 2021 рік ще не доступні, але очікується, що пандемія продовжуватиме впливати на них.

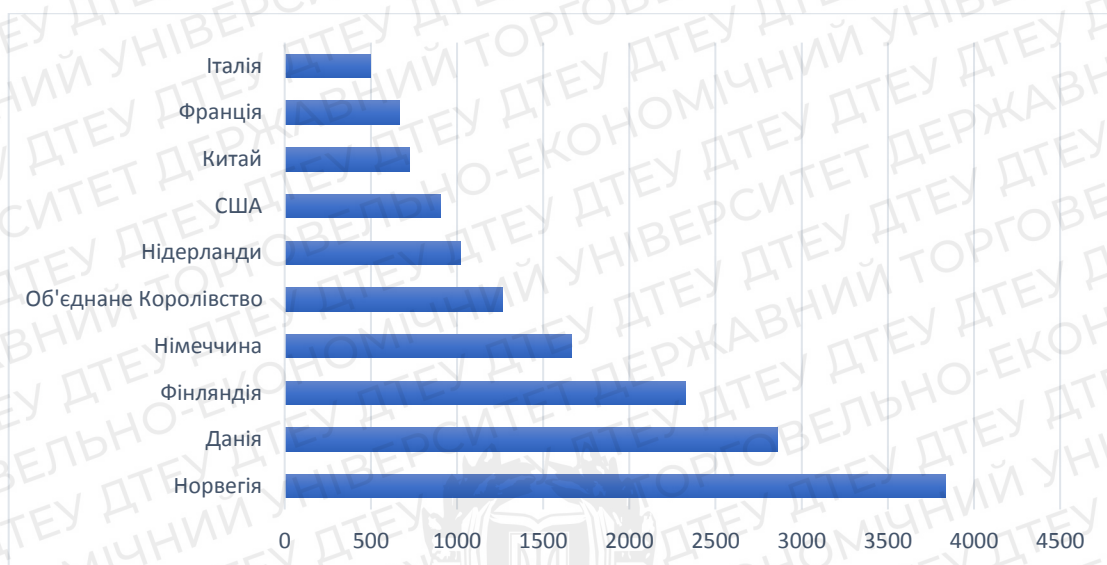


Рис. 1. 2 Розподіл туристичного потоку до Швеції за країнами прибуття на основі статистики ночівель у 2019 р. згідно з даними Шведського агентства економічного та регіонального зростання.

Джерело: Складено автором за даними [19, 38]

На основі даних, що демонструють розподіл туристичного потоку до Швеції за країнами прибуття у 2019 році, можна зробити кілька спостережень і висновків:

Більшість ночівель були з сусідніх країн, таких як Норвегія, Данія та Фінляндія, на які разом припадає майже половина (48,2%) усіх ночівель у Швеції у 2019 році. Це свідчить про те, що близькість відіграє важливу роль у туризмі до Швеції.

Німеччина та Велика Британія були двома нескандинавськими країнами, які зробили значний внесок у туристичний потік до Швеції у 2019 році: на них припало 9,1% та 6,9% від загальної кількості ночівель відповідно. Це свідчить про те, що Швеція є популярним напрямком для туристів з Європи.

США та Китай також увійшли до топ-10 країн прибуття, на які припадає 4,9% та 3,9% від загальної кількості ночівель відповідно. Це свідчить про те, що Швеція також приваблює туристів з-поза меж Європи.

Варто зазначити, що дані охоплюють лише ночівлі, що може не повністю відображати загальну кількість туристів, які відвідують Швецію. Наприклад, одноденні мандрівники або ті, хто зупиняється лише на короткий період часу, не

включені в дані. Тому фактична кількість туристів, які відвідують Швецію, може бути вищою, ніж відображено в даних. Загалом, дані свідчать про те, що Швеція є привабливою країною для туристів із сусідніх європейських країн, а також з-поза меж Європи, таких як США та Китай.



Рис. 1.3 Динаміка в'їзду іноземних громадян за метою подорожі до Швеції 2020 року.

Джерело: Складено автором за даними [36]



Рис. 1.4 Динаміка в'їзду іноземних громадян за метою подорожі до Швеції з 2021 року.

Джерело: Складено автором за даними [36]

На графіках наведено динаміку в'їзду іноземних громадян до Швеції за метою подорожі з 2020 року по вересень 2021 року. З даних видно, що туризм був основною метою подорожей іноземних громадян, які відвідували Швецію. У 2021 році 78,7% в'їздів було здійснено з метою туризму. Другою найпоширенішою метою подорожей був бізнес - від 12,2% до 14,8% від загальної кількості в'їздів у 2020 році і 9,6% у 2021 році. Решта поїздок були здійснені з метою відвідування сім'ї та друзів, а також з іншими цілями.

Дані також свідчать про те, що пандемія COVID-19 мала значний вплив на міжнародні поїздки до Швеції, оскільки загальна кількість в'їздів скоротилася майже на 60% в 2020 р.

Крім того, варто зазначити, що туризм найбільше постраждав від пандемії: відсоток загальних в'їздів з метою туризму зменшився до 70,3% у 2020 році. Однак, схоже, що частка в'їздів з метою туризму почала відновлюватися в 2021 році, оскільки вона зросла до 78,7% за перші дев'ять місяців року.

Загалом, дані показують, що пандемія COVID-19 мала значний вплив на міжнародні подорожі до Швеції: кількість в'їздів різко скоротилася у 2020 році і все ще залишається нижчою у 2021 році порівняно з до пандемічним рівнем. Однак у туристичній галузі, яка найбільше постраждала від пандемії, спостерігаються ознаки відновлення.

Аналіз стану ринку екологічного туризму у Швеції виявив кілька ключових тенденцій та викликів. Однією з тенденцій є зростання попиту на екотуризм, оскільки мандрівники шукають напрямки, які пропонують більш сталий та відповідальний спосіб подорожей. Останніми роками у Швеції спостерігається значне зростання екотуризму, дедалі більше відвідувачів шукають національні парки, заповідники та екологічні місця для проживання .

Однак аналіз також виявив кілька викликів, що стоять перед ринком екологічного туризму у Швеції. Одна з них полягає в необхідності більшої співпраці та координації між зацікавленими сторонами туристичної індустрії для просування практики сталого туризму. Іншим викликом є потреба в більших

інвестиціях у сталу інфраструктуру та транспорт для зменшення вуглецевого сліду туристичної діяльності.

Можливості для ринку екологічного туризму у Швеції включають потенціал для більшої співпраці між державним і приватним секторами для просування практики сталого туризму, а також потенціал для збільшення інвестицій в екологічно чисті туристичні продукти та послуги. Шведський уряд вжив заходів для просування сталого туризму через політику та ініціативи, такі як ініціатива "Стала Швеція" та Національна стратегія екотуризму [37].

Отже, ключові аспекти розвитку ринку екологічного туризму в Швеції:

1. Сталі практики та збереження природного середовища: Останніми роками зростає занепокоєння щодо негативного впливу туризму на навколишнє середовище, і мандрівники все частіше шукають екологічно чисті та сталі варіанти подорожей. Шведські оператори екотуризму відреагували на цю тенденцію, запровадивши екологічно чисті практики. Наприклад, деякі оператори встановили відновлювані джерела енергії, такі як сонячні панелі або вітряки, для живлення своїх об'єктів. Інші впровадили заходи для зменшення відходів, такі як переробка або компостування, або для просування сталого транспорту, наприклад, використання велосипедів або електромобілів.

Шведський уряд також вжив заходів для просування практики сталого туризму. Шведське агентство з охорони навколишнього середовища розробило керівні принципи та програми сертифікації, щоб заохотити операторів екотуризму впроваджувати екологічно чисті практики. Ці програми допомагають забезпечити сталий розвиток екотуризму та мінімізувати негативний вплив на довкілля.

2. Досвід на природі та культурна спадщина: Ще однією тенденцією на шведському ринку екотуризму є зростаючий інтерес до досвіду, пов'язаного з природою, та культурної спадщини Швеції. Такі види діяльності, як піші прогулянки, їзда на велосипеді та сафарі в дикій природі, стають все більш популярними серед екотуристів. Ці заходи надають відвідувачам можливість дослідити природну красу та культурну спадщину Швеції, а також пропагують практики сталого туризму.

Шведські екотуристичні оператори також пропонують унікальний досвід, який дозволяє відвідувачам дізнатися про історію, культуру та природні ресурси Швеції. Наприклад, деякі оператори пропонують тури на традиційні шведські ферми або майстер-класи, де відвідувачі можуть дізнатися про місцеві ремесла і традиції. Інші пропонують сафари на дику природу або походи в національні парки Швеції з гідом, де відвідувачі можуть дізнатися про природні ресурси та біорізноманіття країни.

3. Урядова підтримка: Шведський уряд також відіграє ключову роль у підтримці розвитку індустрії екотуризму. Уряд надав фінансування на дослідження та розвиток екотуризму, а також на просування екотуристичної діяльності. Шведське агентство з охорони навколишнього середовища також розробило програми сертифікації, щоб заохотити операторів екотуризму до впровадження сталих практик.

4. Потенціал для зростання: Загалом, тенденції розвитку ринку екологічного туризму у Швеції свідчать про те, що галузь має значний потенціал для зростання. Очікується, що попит на екологічно чисті варіанти подорожей зростатиме, і шведська індустрія екотуризму має всі можливості для того, щоб скористатися цією тенденцією. Постійний акцент на збереженні природного середовища, просуванні сталих практик і пропозиції унікального культурного досвіду допоможе забезпечити довгостроковий успіх шведського ринку екотуризму.

5. Технології: Технології також відіграли значну роль у розвитку індустрії екотуризму в Швеції. Зі зростанням використання смартфонів та інших мобільних пристроїв оператори екотуризму використовують технології для надання відвідувачам інформації про місцеві визначні пам'ятки, транспортні можливості та інші послуги. Деякі оператори розробили мобільні додатки, які дозволяють відвідувачам отримати доступ до інформації про місцеві екологічні та культурні об'єкти, а також до карт і маршрутів до цих об'єктів.

Крім того, технології також дозволили операторам екотуризму вдосконалити свої практики сталого розвитку. Наприклад, деякі оператори використовують "розумні" лічильники для моніторингу енергоспоживання на своїх об'єктах та

визначення сфер, де можна підвищити енергоефективність. Інші використовують системи онлайн-бронювання, щоб зменшити використання паперу та оптимізувати свої операції.

6. Співпраця: Співпраця є ще однією важливою тенденцією на шведському ринку екотуризму. Екотуристичні оператори працюють разом з місцевими громадами, екологічними організаціями та іншими зацікавленими сторонами для просування сталих практик та збереження природного середовища.

Наприклад, деякі оператори співпрацюють з місцевими фермерами, щоб забезпечити відвідувачів органічними продуктами харчування та просувати практики сталого сільського господарства. Інші співпрацюють з місцевими природоохоронними організаціями, щоб захистити місця проживання диких тварин і сприяти біорізноманіттю. Розглянемо пропозицію українських операторів по Швеції (табл 1.2)

Таблиця 1.2

Пропозиція українських туроператорів по Швеції у 2022 році

Туроператор	Маршрут	Короткий опис	Ціновий діапазон, грн
Фінсько-український туроператор Nordic Travel	Тур на гірськолижний курорт Вемдален	Вемдален вважається одним із найрізноманітніших курортів Швеції. Його три лижні зони Бьорнріке (Björnrike), Вемдалсскалет (Vemdalskalet) та Кльовсьє/Сторхогна (Klövsjö/Storhogna) добре забезпечені витягами та безліччю різноманітних трас, які підійдуть як досвідченішим лижникам, так і новачкам. слід відвідати село Кловсьє. Вона розташована недалеко від курорту і вважається наймальовничішим селом у всій Швеції.	Вартість проживання у котеджах: (ціна вказана за весь котедж) котедж на 2-4 осіб – від 387 євро за тиждень котедж на 6-10+ осіб – від 623 євро за тиждень; Вартість проживання в готелі: двомісний номер – від 117 євро за ніч (сніданок включений)

Продовження таблиці 1.2

Tastourlviv	Тур в Стокгольм та Таллінн (Автобусний тур: Львів-Таллінн-Стокгольм-Рига-Львів)	Оглядова екскурсія по місту "Vanna Tallinn" (пішохідна: орієнтовно 1,5 год), завітаємо у Старе місто Таллінна та зробимо фото коло майже 124-метрового шпиля церкви Олевісте, пройдемо на вулицю Пікк, де дізнаємось цікаві історії. Екскурсія містом Стокгольм (23€ – автобусно-пішохідна: тривалість орієнтовно 2 год).	205€ (додаткове харчування (комплексний обід ≈ 15-20€; особисті витрати та вхідні квитки)
Туроператор Адріатік Тревел	«Скандинавський хіт!» (6 фіордів, льодовик Нігардсбрін, дорога орлів та тролів, гора Далснібба, атлантична дорога та 4 столиці) (Автобусний тур: Львів-Люблін-Варшава-Гданськ-Гдиня-Карлскруна-Стокгольм)	Оглядові екскурсії по містах Гданськ, Стокгольм, Олесунн, Осло та Копенгаген. Екскурсія «Ересуннський міст».	20190 грн.

Джерело: Складено автором за даними [42,43,44]

Отже, аналіз стану ринку екологічного туризму у Швеції виявив кілька ключових тенденцій, викликів та можливостей. Швеція має величезний потенціал для розвитку екологічного туризму з її різноманітними ландшафтами, культурною спадщиною та прихильністю до сталого розвитку. Однак для просування практики сталого туризму та зменшення негативного впливу туризму на навколишнє середовище і місцеві громади необхідна більш тісна співпраця та координація між зацікавленими сторонами в туристичній галузі [3]. Завдяки правильній політиці,

інвестиціям та партнерствам, ринок екологічного туризму у Швеції може продовжувати зростати і процвітати у сталий та відповідальний спосіб.

1.3. Ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму

Швеція - країна з величезним ресурсним потенціалом для розвитку екологічного туризму. Це пов'язано з унікальними природними ландшафтами, багатою культурною спадщиною та історичними пам'ятками, які забезпечують унікальний та захоплюючий досвід для мандрівників, які шукають варіанти сталого та відповідального туризму [8].

Природний потенціал Швеції для екологічного туризму величезний і різноманітний. Країна є домом для численних національних парків, природних заповідників та заповідників дикої природи, які пропонують широкий спектр можливостей для активного відпочинку на природі, таких як піші прогулянки, каякінг та спостереження за дикою природою. Архіпелаги на західному узбережжі та Балтійське море створюють прекрасне тло для відвідувачів, які прагнуть відчути неповторний шарм острівного життя. Країна також має величезні ліси, які пропонують відвідувачам можливість дослідити дику природу і відчути її спокій. Ландшафти Швеції є домівкою для різноманітних диких тварин, включаючи лосів, північних оленів і бурих ведмедів, що робить її привабливим місцем для любителів природи [28].

Культурні та історичні пам'ятки Швеції також є значним ресурсом для розвитку екологічного туризму. Спадщина вікінгів, наприклад, надає відвідувачам унікальну можливість дізнатися про культуру та історію вікінгів. Епоха вікінгів є важливою частиною історії Швеції, і відвідувачі можуть дослідити численні музеї, археологічні пам'ятки та історичні реконструкції, які демонструють цю важливу культурну спадщину. Королівський палац у Стокгольмі - ще одна важлива культурна пам'ятка, яка приваблює багатьох туристів до країни. Палац, побудований у вісімнадцятому столітті, є приголомшливим прикладом архітектури бароко і є резиденцією шведської королівської сім'ї [33].

Однією з найбільш знакових культурних пам'яток Швеції є Королівський палац у Стокгольмі. Розташований у самому центрі міста, палац є офіційною резиденцією шведської королівської сім'ї та місцем проведення коронацій і королівських весіль протягом століть. Відвідувачі можуть оглянути численні кімнати та зали палацу. У палаці також розташовано кілька музеїв, у тому числі Королівська збройова палата і Скарбниця, в яких представлена вражаюча колекція королівських регалій і обладунків [26].

Ще одним важливим культурним об'єктом Швеції є музей під відкритим небом Скансен, розташований на острові Юргорден у Стокгольмі. Скансен є найстарішим у світі музеєм під відкритим небом, в якому представлено понад 150 історичних будівель, що демонструють традиційне шведське життя за останні 500 років. Відвідувачі можуть оглянути різні будинки, ферми та майстерні, а також подивитися, як костюмовані актори демонструють традиційні ремесла, такі як ткацтво, ковальство та складуство. У Скансені також є зоопарк, де представлені скандинавські дикі тварини, такі як бурі ведмеді, вовки та рисі.

Спадщина вікінгів є важливою частиною культурної та історичної ідентичності Швеції, і по всій країні є багато місць, де відвідувачі можуть дослідити цей захоплюючий період історії. Одним з таких місць є село вікінгів Бірка, розташоване на острові Бьоркьо в озері Меларен, неподалік від Стокгольма. Бірка була важливим торговим центром вікінгів у дев'ятому і десятому століттях, і відвідувачі можуть оглянути реконструйоване село і побачити, як жили і працювали вікінги. Тут також є музей з артефактами епохи вікінгів і реплікою корабля вікінгів [31].

Міста Швеції також багаті на культурні та історичні пам'ятки. Середньовічне місто Вісбю на острові Готланд є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО і одним з найкраще збережених середньовічних міст Європи. Історичне місто Вісбю, розташоване на острові Готланд, є чудовим прикладом середньовічного обнесеного стінами міста, яке добре збереглося з плином часу. Місто є домом для багатьох красивих церков, музеїв та історичних будівель, що робить його популярним місцем для туристів, які цікавляться історією та культурою. Вражаючі міські стіни,

вузькі бруковані вулички та середньовічна архітектура роблять його популярним місцем для відвідувачів, які цікавляться історією та культурою. Серед інших визначних міст - Уппсала з її історичним собором та університетом, а також Мальме з його сучасною архітектурою та мультикультурною атмосферою [34].

Швеція є домом для багатьох музеїв і художніх галерей, які демонструють культурну спадщину країни. Національний музей у Стокгольмі є найбільшим художнім музеєм Швеції і має величезну колекцію творів мистецтва та дизайну, включаючи роботи таких відомих шведських художників, як Андерс Зорн і Карл Ларссон. Серед інших визначних музеїв - Музей Васа, де представлений єдиний у світі вцілілий військовий корабель сімнадцятого століття, і Музей сучасного мистецтва в Стокгольмі, де представлені роботи сучасних шведських художників [29].

Крім того, культурні та історичні пам'ятки Швеції не обмежуються лише музеями та палацами. Країна має багату і різноманітну мистецьку та музичну спадщину, багато всесвітньо відомих художників, музикантів і письменників походять з цієї країни. Відвідувачі можуть відвідати численні галереї, театри та музичні фестивалі, які демонструють мистецьку та культурну спадщину Швеції.

Наприклад, Національний парк Сарек на півночі Швеції - це величезна територія дикої природи з чудовими гірськими хребтами, долинами, льодовиками та незайманими річками. Відвідувачі можуть насолоджуватися пішим туризмом, кемпінгом і риболовлю, а також досліджувати стародавні поселення саамів і дізнаватися про їхню унікальну культуру і традиції [27].

Ще одним захоплюючим природним і культурним об'єктом Швеції є Лапонія, об'єкт Світової спадщини, розташований на крайній півночі Швеції. Це величезна територія незайманої дикої природи, де проживає кілька корінних саамських громад, чия культурна спадщина і традиції передаються з покоління в покоління. Відвідувачі можуть дізнатися про спосіб життя саамів, познайомитися з їхніми звичаями, музикою і танцями, а також насолодитися приголомшливими природними пейзажами.

На додаток до цих культурних та історичних пам'яток, Швеція має багату і яскраву сучасну культуру, з безліччю музичних і мистецьких фестивалів, показів мод і кулінарних подій. Наприклад, щорічний Стокгольмський прайд-фестиваль є однією з найбільших ЛГБТК+ подій в Європі, що відзначає різноманітність, інклюзію та рівність.

Одним з найвідоміших фестивалів у Швеції є свято Івана Купала, яке відзначається щороку в червні. Це свято знаменує початок літа і є святом природної краси країни. Люди збираються, щоб потанцювати навколо майського стовпа, зірвати квіти і насолодитися традиційною їжею та напоями, такими як оселедець, картопля і шніцель. На Івана Купала шведи збираються разом, щоб відсвяткувати свою культурну спадщину та красу своєї країни.

Ще один популярний фестиваль - Стокгольмський джазовий фестиваль, який проводиться щороку в липні. Фестиваль приваблює всесвітньо відомих джазових музикантів і тисячі відвідувачів, які приїжджають, щоб насолодитися музикою і яскравою культурною атмосферою міста. На фестивалі проходять як безкоштовні, так і платні концерти, а також майстер-класи та семінари для музикантів і любителів джазу [30].

Швеція також приймає кілька кінофестивалів, зокрема Стокгольмський кінофестиваль, який проходить у листопаді. На цьому фестивалі демонструються найкращі зразки шведського та міжнародного кіно, з акцентом на незалежні та інноваційні фільми. Відвідувачі можуть насолодитися показами, бесідами та дискусіями з режисерами, акторами та професіоналами індустрії.

На додаток до цих традиційних фестивалів, у Швеції також проводяться кілька фестивалів сучасного мистецтва та музики. Фестиваль Way Out West, який проводиться щороку в серпні, є популярною подією, що поєднує музику, мистецтво та їжу в унікальній атмосфері під відкритим небом. Відвідувачі можуть насолодитися різноманітними музичними жанрами, від інді-року до електронної музики, а також мистецькими інсталяціями, фуд-траками та іншими атракціями [31].

Швеція також відзначає свою кулінарну спадщину кількома кулінарними фестивалями, такими як Свято раків у Скансені, що проводиться щороку в серпні. Цей фестиваль присвячений найбільш культовій страві країни - ракам, і включає в себе традиційні страви, напої та ігри [26].

Культурні та історичні пам'ятки Швеції, як природні, так і створені людиною, пропонують відвідувачам багатий і різноманітний досвід, який відображає унікальну культурну спадщину країни та її сучасну динаміку. Досліджуючи стародавні поселення вікінгів, середньовічні міста чи сучасні мистецькі та музичні сцени, відвідувачі Швеції відкриють для себе багатство культурних та історичних скарбів, які, безсумнівно, залишать незабутні враження.

Ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму є великим і різноманітним [1]. Природні ландшафти, культурна спадщина та історичні пам'ятки країни пропонують відвідувачам унікальний та захоплюючий досвід, який сприяє розвитку сталого та відповідального туризму. Від походів у національні парки до відвідування музеїв та історичних пам'яток - Швеція має що запропонувати кожному, хто цікавиться екологічним туризмом. Завдяки своїй прихильності до сталого розвитку та захисту навколишнього середовища, Швеція є провідним напрямком для тих, хто шукає сталого та відповідального досвіду подорожей.

Отже, Швеція - країна, яка багата на природні ресурси і має сильну прихильність до сталого розвитку. З її різноманітними ландшафтами, незайманою дикою природою та унікальною культурною спадщиною Швеція є ідеальним місцем для екологічного туризму. Екотуризм стає все більш популярним в останні роки, оскільки мандрівники шукають місця, які пропонують більш сталий і відповідальний спосіб подорожі [13]. Ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму величезний і різноманітний: від національних парків і заповідників до культурних та історичних пам'яток. Ми дослідимо ресурсний потенціал Швеції для розвитку екологічного туризму, виділивши її природні, культурні та історичні пам'ятки, які роблять її ідеальним напрямком для екосвідомих мандрівників.

РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ ПРОДУКТУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЦІЇ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ УКРАЇНИ

2.1. Розроблення маршруту та програми туру

Швеція - прекрасна країна з різноманітним природним ландшафтом, від суворих гірських хребтів і незайманих лісів до блискучих озер і мальовничого узбережжя. Таким чином, вона має величезний потенціал для екотуризму, який є формою сталого туризму, що фокусується на збереженні природи та відповідальному ставленні до подорожей [17]. У цьому есе ми поговоримо про розробку туристичного маршруту та програми для екотуристичного проекту у Швеції.

Першим кроком у розробці екотуристичного проекту є визначення природних пам'яток та екологічно чутливих територій, придатних для туризму. У Швеції одними з найкращих екотуристичних напрямків є дика природа Лапландії, морський національний парк Костерхавет та біосферний заповідник на острові Еланд. Ці території пропонують унікальне поєднання мальовничої краси, дикої природи та культурних вражень, які неодмінно сподобаються туристам, зацікавленим у сталих подорожах.

Після того, як визначено напрямки, наступним кроком є розробка маршруту, який демонструє найкращі з цих місць, водночас забезпечуючи сталий та відповідальний характер туру. Наприклад, типовий маршрут для екотуристичного проекту у Швеції може включати відвідування заповідників дикої природи, походи національними парками, спостереження за птахами та знайомство з культурою саамського народу.

Одним із ключових принципів екотуризму є мінімізація впливу туризму на навколишнє середовище та місцеві громади [40]. Це означає, що туроператор повинен ретельно планувати маршрут, щоб уникнути перенаселення, надмірного використання ресурсів і порушення середовища проживання диких тварин. Наприклад, туроператор може обмежити кількість відвідувачів на певних

територіях, обмежити використання моторизованих транспортних засобів та забезпечити супроводження відвідувачів обізнаними гідами, які можуть розповісти їм про місцеву екосистему [41].

Ще одним важливим аспектом екотуризму є забезпечення того, щоб місцеві громади отримували вигоду від туризму. Це означає, що туроператор повинен співпрацювати з місцевими підприємствами, такими як готелі, ресторани та сувенірні крамниці, щоб гарантувати, що вони надають стійкі та етичні послуги. Крім того, туроператор може запропонувати туристам можливість дізнатися про місцеву культуру, традиції та історію, що може сприяти культурному обміну та взаєморозумінню.

Екотуризм є цінною формою туризму, яка може сприяти збереженню природи та відповідальному ставленню до подорожей [22]. Швеція має безліч природних пам'яток, придатних для екотуризму, і за умови ретельного планування та відповідального підходу екотуристичний проєкт у Швеції може бути корисним як для туристів, так і для довкілля та місцевих громад. Розробка туристичного маршруту і програми для такого проєкту вимагає ретельного вивчення природних пам'яток, відповідальних практик подорожей, а також потреб та інтересів туристів, але при належному плануванні та реалізації він може бути успішним.

Проєкт екологічного туристичного продукту Швеції спрямований на просування сталого туризму в країні. Швеція має довгу історію збереження навколишнього середовища і поставила перед собою амбітні цілі щодо скорочення викидів вуглецю та захисту природних середовищ існування. Проєкт має на меті продемонструвати природну красу країни, водночас гарантуючи, що туризм не шкодить навколишньому середовищу [34;9].

Проєкт включає низку заходів, таких як піші прогулянки, кемпінг, спостереження за дикою природою та сплави на каное. Ці заходи розроблені таким чином, щоб бути сталими, з мінімальним впливом на навколишнє середовище. Наприклад, відвідувачів заохочують користуватися громадським транспортом і зупинятися в екологічно чистих помешканнях.

За допомогою методу SWOT була здійснена оцінка перспективи розвитку екологічного туризму Швеції, результати якого подано в табл.2.1.

Таблиця 2.1.

Оцінка перспективи розвитку екологічного туризму Швеції за SWOT-аналізом

Сильні сторони	Слабкі сторони
- наявність національних парків та заповідників, що є популярними серед туристів зі світу; - екологічна інфраструктура, що відповідає вимогам сталого розвитку; - висока якість послуг та інфраструктури, що забезпечується високим рівнем життя та культурою країни; - унікальна природа та ландшафти, які привертають туристів з усього світу.	- обмежена доступність для туристів, оскільки це віддалена ізольована місцевість; - висока ціна послуг в екологічних готелях та ресторанах; - погода може бути непередбачуваною та несприятливою для туристів.
Можливості	Загрози
- збільшення потоку туристів зі світу в національні парки та заповідники; - розвиток інфраструктури, що підтримує сталий розвиток та природоохоронну діяльність; - розширення ринку послуг для туристів, зокрема національна кухня та майстер-класи з традиційної культури; - розвиток інноваційних технологій для збереження природних ресурсів та охорони довкілля.	- конкуренція з інших країн та регіонів, що пропонують схожі послуги; - погіршення екологічної ситуації через зміну клімату та забруднення; - недостатнє фінансування національних парків та заповідників; - заборона національних парків та заповідників для туристів внаслідок екологічних проблем або здоров'я людей.

Джерело: складено автором

Підсумовуючи SWOT-аналіз екологічного туру по півночі Швеції, можна зробити висновок про те, що такий вид туризму має великий потенціал для розвитку та може стати важливим джерелом доходів для місцевих громад.

Проте, існують деякі виклики та обмеження, які необхідно врахувати та вирішити, щоб забезпечити стійкий та успішний розвиток туризму в регіоні.

Наприклад, необхідно підвищувати екологічну свідомість населення, залучати інвестиції та розвивати інноваційні технології. [12].

Зокрема, з позитивних факторів можна виділити наявність великої кількості національних парків та заповідників, що забезпечують велику біорізноманітність та можливості для спостереження за дикою природою. Також, північна Швеція має відносно малу кількість туристів порівняно з іншими регіонами країни, що створює додаткові можливості для розвитку туризму.

З негативних факторів можна виділити складні умови для туризму у зимовий період, коли відчутно знижується температура та більшість доріг та місць відпочинку закривається. Також, необхідно враховувати великий вплив туризму на довкілля та біорізноманіття регіону та розвивати екологічно чистий туризм.

За результатами SWOT-аналізу можна зробити висновок, що розвиток екологічного туризму по півночі Швеції має великий потенціал та перспективу. Національні парки Абіско, Сарек та інші мають значний потенціал для приваблення туристів, які цінують природу та мають інтерес до екології. Крім того, на півночі Швеції існує достатньо розвинена інфраструктура для туризму, включаючи готелі, кемпінги, туристичні центри та інші об'єкти. [18].

Однак, необхідно враховувати певні чинники, які можуть вплинути на розвиток екологічного туризму в регіоні. Наприклад, зміна клімату може вплинути на біорізноманіття та природні екосистеми в регіоні, що може негативно вплинути на туристичний потік. Крім того, наявність конкурентів та інших туристичних напрямів можуть зменшити популярність екологічного туризму серед потенційних туристів.

Проект екологічного туристичного продукту Швеції є чудовим прикладом сталого туризму. Популяризуючи практики сталого туризму та демонструючи природну красу Швеції, проєкт має на меті залучити відвідувачів, які зацікавлені у сталих подорожах. Просування проєкту на українському ринку - це можливість вийти на зростаючий ринок екотуризму та продемонструвати Швецію як дестинацію сталого туризму.

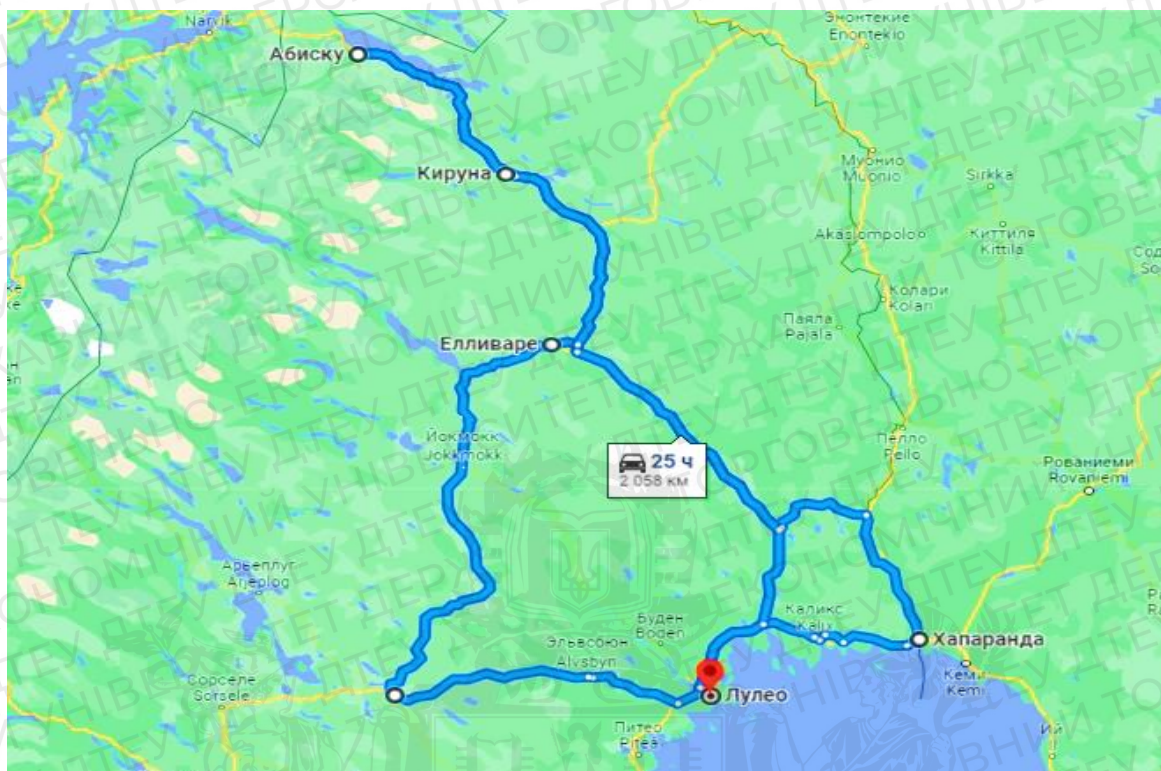


Рис.2.1. Пункти маршруту екологічного туру «EcoSweden»

Джерело: побудовано автором

Узагальнена характеристика об'єктів екологічного туру «EcoSweden» представлена в табл.2.2.

Таблиця 2.2

Характеристика екологічного туру «EcoSweden»

Об'єкт	Характеристика
Візит-центр Luleå Tekniska Universitet	Ознайомлення з експозиціями, що пов'язані зі збереженням довкілля, енергоефективними технологіями та використанням відновлюваних джерел енергії.
Національний парк Абіско, гора Njullå	Особливістю національного парку Абіско є його гірський пейзаж, де панують високі гірські хребти, які піднімаються на висоту до 1200 метрів над рівнем моря. В цих гірських регіонах можна знайти багато водоспадів, великих озер, льодовиків та місцевих ландшафтів, таких як "Зелений плато" та "Білий льодовик".
Національний парк Сарек, водоспад Раппан	Одним з головних природних пам'яток парку є водоспад Раппан, який знаходиться в глибокій каньйоні річки Сарек. Водоспад має висоту більше 100 метрів і є одним з найвідоміших туристичних місць парку. У парку можна зустріти багато видів дикої тварини, включаючи лосів, ведмедів, рисів, вовків та лисиць. Для туристів у парку є можливості для походів на гірських маршрутах, риболовлі, мисливства та інших видів активного відпочинку.

Продовження таблиці 2.2

Національний парк Муддус	Особливістю парку є його гірський ландшафт, який включає в себе найвищу гору Лапландії - Ст'юрніббан. У парку можна зустріти багато видів дикої тварини, включаючи лосів, косуль, ведмедів, рисів та лисиць. Також у парку можна зустріти багато різних видів птахів, включаючи сов, крижівок, кричків, тетеруків та інших. Для туристів у парку є можливості для походів на гірських маршрутах, риболовлі, мисливства та інших видів активного відпочинку.
Національний парк Паджеланта	У парку можна зустріти багато видів дикої тварини, включаючи лосів, ведмедів, рисів, вовків та лисиць. Для туристів у парку є можливості для походів на гірських маршрутах, риболовлі, мисливства та інших видів активного відпочинку. У парку також є кемпінги, готелі та ресторани.
Річка Турнеельвен	По річці Турнеельвен можна прокататись на каное або каякі, насолоджуючись природними краєвидами та відчуттям відпочинку на воді. Вздовж річки також є багато мальовничих місць для пішохідних прогулянок та походів, які дозволяють насолоджуватись красою шведської природи та знайомитись з місцевими традиціями та культурою.
Місто Абіску	Туристи можуть насолоджуватись природними краєвидами, займатись риболовлею, катанням на лижах та снігоходах, а також прогулянками в лісі та походами на гірських маршрутах. У місті також є кілька музеїв, які розповідають про історію регіону, а також місцеві ресторани, що пропонують страви місцевої кухні, такі як лосось та оленьяча шкіра.

Джерело: складено автором

Для розвитку нового туристичного продукту необхідно обґрунтувати основні передумови для розробки туру, які наведено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Основні передумови для розробки екологічного туру «EcoSweden» у сфері екологічного туризму на території Швеції

Критерії туру	Опис
1	2
Регіон туристичного маршруту	Швеція (північний регіон)
Туристичний маршрут	м. Лулео – м. Абіску – м. Кіруна – м. Єлліваре – м. Арвідсьяур – м. Гапаранда – м. Абіску – м. Лулео
Туристичні об'єкти	1. Візит-центр Luleå Tekniska Universitet 2. Національний парк Абіско, гора Njullá 3. Національний парк Сарек, водоспад Раппан 4. Національний парк Муддус 5. Національний парк Паджеланта 6. Річка Турнеельвен 7. Місто Абіску

Продовження таблиці 2.3

Туристичний оператор, через якого планується реалізація туристичного продукту	Tangotravel - українська туристична компанія. Компанія є туроператором по Європейських країнах, організовує поїздки (автобусні тури) як для індивідуальних туристів, так і для корпоративних клієнтів.
---	--

Джерело: складено автором

Основні інфраструктурні компоненти формування туристичного екологічного маршруту наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Основні інфраструктурні компоненти формування екологічного туру
«EcoSweden»**

Елементи туристичного маршруту	Опис
Трансфер	Для пересування туристів використовується автопарк туристичного оператора Tangotravel (м. Львів)
Проживання	Проживання туристів буде здійснюватися в готелях: - «Treehotel» м. Лулео; - «Arctic Retreat» м. Абіску; - «Camp Ripan» м. Кіруна; - «Scandic Gällivare» м. Єлліваре; - «Laponia Hotell & Konferens» місто Арвідсьяур; - «Cape East» м. Гапаранда.
Харчування	Передбачається трьохразове харчування (вечеря та сніданок в готелях проживання), обід – в місцевих ресторанах м. Кіруна, м. Єлліваре, м. Арвідсьяур, м. Гапаранда м. Абіску
Розваги	Екскурсії по території запланованих туристичних об'єктів, ознайомлення з місцевою культурою.

Джерело: складено автором

Екологічний тур "EcoSweden" - це тур, який дозволяє туристам дізнатись більше про шведську природу та екологічні практики, що використовуються в

Швеції. Тур пропонує відвідати національні парки, ліси, озера та річки, де можна побачити різноманітні види тварин та рослин, що населяють Швецію. Крім того, туристи можуть дізнатись більше про різні методи екологічного виробництва та споживання, що використовуються в Швеції. В рамках туру можуть бути організовані відвідини відомих екологічних об'єктів, таких як вітрові турбіни та сонячні електростанції. Також можуть бути включені відвідини ферм та інших підприємств, які виробляють екологічні продукти та практикують сталий розвиток.

Розробка екологічного туру "EcoSweden" має велику важливість з багатьох причин. По-перше, тур допомагає підвищити свідомість туристів про екологічні проблеми та практики в Швеції. Це може допомогти підвищити інтерес до екологічних питань серед туристів та поширювати знання про те, як використовувати земні ресурси більш ефективно та стало.

По-друге, екологічний тур "EcoSweden" може допомогти зберегти шведську природу та біорізноманіття, які є унікальними та вразливими до людської діяльності. Туристи, які дізнаються більше про ці ресурси, можуть допомогти їх зберегти та зробити свою подорож більш екологічною та сталим. Крім того, розробка екологічного туру може сприяти розвитку екологічної інфраструктури в країні, зокрема вітрових та сонячних електростанцій, екологічних ферм та інших підприємств. Це може стати стимулом для дальшого розвитку екологічної економіки та сприяти зменшенню викидів парникових газів та інших шкідливих речовин.

Додатково можна відзначити, що екологічний туризм є одним із найбільш швидко зростаючих секторів туризму в світі. Він стає все популярнішим серед туристів, які хочуть подорожувати в гармонії з природою та підтримувати сталі методи розвитку туризму [25]. Екологічний туризм може стати інструментом соціально-економічного розвитку в регіонах, де розташовані природні ресурси та туристичні об'єкти. Він може створювати нові робочі місця, підтримувати місцеву економіку та підвищувати рівень благополуччя місцевого населення.

Екологічний тур "EcoSweden" є важливим кроком у напрямку збереження шведської природи та зменшення впливу людської діяльності на неї. Він може

допомогти підвищити інтерес до екологічних питань, зберегти природні ресурси та сприяти розвитку сталої економіки в країні. Основні екологічного туру «EcoSweden» наведено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Програма екологічного туру «EcoSweden»

Інфраструктурні елементи туристичного маршруту	Опис
1	2
День 1: Прибуття до Лулео та зустріч з гідом.	Екскурсія до Візит-центру Luleå Tekniska Universitet. Ознайомлення з експозиціями, що пов'язані зі збереженням довкілля, енергоефективними технологіями та використанням відновлюваних джерел енергії. Проживання в екологічному готелі «Treehotel» біля річки Лулео.
День 2: Національний парк Абіску, гора Njullá	Сніданок та виїзд до Національного парку Абіску. Екскурсія з гідом до Стіни Кінга та підйом на гору Njullá. Проживання в екологічному готелі «Arctic Retreat» біля парку Абіску.
День 3: Національний парк Сарек, водоспад Раппан	Сніданок та відправлення до національного парку Сарек. Прогулянка до водоспаду Раппан та спостереження за дикими тваринами. Обід у місцевому ресторані «Camp Ripan Kitchen» в місті Кіруна. Проживання в готелі «Camp Ripan»
День 4: Національний парк Муддус	Сніданок в готелі та від'їзд до міста Єлліваре. Відвідування Національного парку Муддус та екскурсія до гірських вершин. Обід в місцевому ресторані в місті Єлліваре, де ви зможете скуштувати традиційні страви місцевої кухні. Відвідування місцевої ферми-зоопарку та зустріч із місцевими тваринами, такими як лосята, кози та багато інших. Нічне проживання в готелі «Scandic Gällivare» в Єлліваре.

Продовження таблиці 2.5

День 5: Національний парк Паджеланта	Сніданок та відправлення до Національного парку Паджеланта. Екскурсія до озера Vastenjaure. Проживання в екологічному готелі «Laponia Hotell & Konferens» біля парку Паджеланта, місто Арвідсьяур.
День 6: Річка Турнеельвен	Сніданок та відправлення до міста Гапаранда. Екскурсія на верхній річці Турнеельвен, що вважається одним з найкрасивіших місць у Швеції. Проживання в екологічному готелі «Cape East» з видом на гірський хребет.
День 7: Місто Абіску	Сніданок в готелі та переїзд до міста Абіску. Вільний час для самостійних прогулянок у місті Абіску. Обід в місцевому ресторані в місті Абіску. Відвідування місцевої музейної виставки з демонстрацією екологічної збереження місцевих культурних традицій. Нічне проживання в готелі «Arctic Retreat» в місті Абіску.
День 8	Сніданок та виїзд до аеропорту Лулео для повернення додому.
Загальна тривалість екологічного туру	8 днів

Джерело: складено автором

Отже, для розробки екологічного туру "EcoSweden" на території Швеції необхідно враховувати такі передумови:

- Багаті природні ресурси, що забезпечують можливість створення різноманітних екологічних маршрутів та активних форм відпочинку.
- Розвинута інфраструктура екотуризму, яка забезпечує комфортні умови перебування для туристів та мінімізує негативний вплив на довкілля.
- Підтримка держави, що проявляється в розвитку екотуризму та захисті природних ресурсів.
- Усвідомлення важливості охорони довкілля та прагнення до сталого

розвитку з боку туристів.

- Кваліфіковані працівники, які знають особливості екотуризму та мають досвід у роботі з довкіллям.
- Ефективна маркетингова стратегія, спрямована на тих, хто цікавиться екологічним туризмом та включає в себе різноманітні медіа-канали.
- Співпраця з місцевими громадами, що дозволить забезпечити стійкий розвиток екотуризму та зберегти природні ресурси Швеції.

Врахування цих передумов допоможе розробити екологічний тур, який буде приваблювати туристів, а також буде зберігати природу та забезпечувати стійкий розвиток екотуризму в Швеції.

2.2. Заходи з просування туру на ринку України

Розвиток екотуризму є одним із перспективних напрямків розвитку туристичної галузі. Сьогодні все більше туристів шукають не просто відпочинок на морі чи в горах, але й бажають пізнати природні краси різних куточків світу та долучитися до збереження природного середовища. Таким чином, екотуризм стає важливою складовою розвитку туристичної галузі. [10].

Одним з лідерів у сфері екотуризму є Швеція, яка пропонує туристам можливість побачити неймовірні краєвиди та долучитися до збереження природи. У зв'язку з цим, започатковано проект "EcoSweden" - екологічний тур у Швеції, який пропонує відвідування екологічно чистих місць країни та долучення до різноманітних екоініціатив.

Дослідження ринку туризму в Україні показує, що сьогодні туризм є досить розвиненою галуззю, яка забезпечує значний внесок до економіки країни [11]. За останні роки тенденції в туристичному бізнесі змінюються, зростає попит на екотуризм, адже все більше туристів хочуть відвідувати місця з непорушеною природою та екологічно чистим середовищем.

На ринку екотуризму в Україні присутній значний конкурентний тиск. До основних конкурентів належать туроператори, які спеціалізуються на організації

екотурів в Україні, а також туроператори, які пропонують екотури в інших країнах. Однак, більшість з них не мають такого рівня сервісу та екологічних підходів, як у "EcoSweden", тому це може стати перевагою при просуванні на ринку України.

Цільова аудиторія екотуризму в Україні в основному складається з людей, які мають високий рівень доходів, від 25 до 45 років, та що мають вищу освіту [23]. Такі туристи зазвичай шукають нові враження, досвід, пізнання культур та традицій різних країн. Для них екотуризм є способом бути ближче до природи, здійснювати екологічно-свідоме споживання та здоровий спосіб життя.

Переваги туру "EcoSweden" для цільової аудиторії полягають у можливості відвідування найбільш екологічно чистих місць Швеції, де можна не тільки насолоджуватися природною красою, але і долучатися до збереження природи та розумної економіки. "EcoSweden" пропонує також різноманітні екскурсії та активний відпочинок на свіжому повітрі, що забезпечує повноцінне занурення в природу та відчуття максимального комфорту та безпеки. Крім того, тур оперує екологічно чистими транспортними засобами та готелями з відповідною сертифікацією.

Один з головних чинників успіху "EcoSweden" на ринку України може стати ефективна реклама та маркетинг. Рекламні кампанії можуть бути спрямовані на цільову аудиторію в різних онлайн та офлайн медіа, таких як соціальні мережі, блоги, туристичні видання тощо. Також можливим є співпраця з іншими популярними туроператорами та туристичними агентствами в Україні, щоб залучити більше клієнтів та підвищити рівень визнання бренду. Крім того, ефективною може бути використання електронного бронювання та продажу турів на сайті "EcoSweden", що дозволить потенційним клієнтам з легкістю знайти та забронювати тур на свій смак.

Україна - це країна з великим потенціалом для екотуризму, а "EcoSweden" може стати першим кроком для туристів, які хочуть насолоджуватися неповторними краєвидами та здоровим способом життя. Заходи з просування "EcoSweden" на ринку України можуть допомогти залучити нових клієнтів та підвищити рівень свідомості про екологічний туризм серед українських туристів.

Незважаючи на те, що ринок екотуризму в Україні ще не настільки розвинений, як у деяких інших країнах, він постійно зростає. За останні кілька років українці все більше зацікавлюються екологічно чистими видами відпочинку та відкривають для себе нові туристичні напрямки у своїй країні та за її межами [19]. Для успішної реалізації ідеї проекту "EcoSweden" в Україні можуть знадобитися деякі адаптації, зокрема, пристосування до українських реалій та умов. Наприклад, може бути корисним включення в програму туру екскурсії до місцевих пам'яток культури та історії, які доповнять загальний культурний досвід туристів. Також слід пам'ятати про місцеві законодавчі норми та правила екологічної безпеки, які повинні бути дотримуватися під час проведення туру. Наприклад, необхідно враховувати місцеві правила щодо збереження природи та утилізації відходів.

Узагалі, успішне запровадження екологічного туру "EcoSweden" на ринку України може допомогти не лише підвищити рівень свідомості про екологічно чистий туризм серед українських туристів, а й залучити нових іноземних гостей до України. Відповідно, це може позитивно вплинути на розвиток туризму в країні, створення нових робочих місць та розвиток економіки.

Стратегія просування туристичного продукту в сфері екологічного туризму повинна бути ретельно продумана та спрямована на привернення уваги цільової аудиторії та збільшення продажів.

Таблиця 2.6

Основними етапами стратегії просування продукту в сфері екологічного туризму

№ Етапу	Характеристика
1. Визначення цільової аудиторії	Цільова аудиторія туристичного продукту екологічного туризму-жінки та чоловіки 25-45 років, які цінують екологічність, природу та активний відпочинок.
2. Розробка туристичного продукту	На цьому етапі необхідно ретельно продумати програму туру, включаючи в неї екологічні та природні місця, де туристи зможуть насолоджуватися природою та познайомитися з місцевими традиціями та культурою.

Продовження таблиці 2.6

	кольори тощо, що відображатимуть основні принципи туру та привертатимуть увагу цільової аудиторії.
3. Розробка бренду та ідентичності	Важливим елементом просування екологічного туру є розробка бренду та ідентичності. Це може бути логотип, слоган, фірмові кольори тощо, що відображатимуть основні принципи туру та привертатимуть увагу цільової аудиторії.
4. Рекламна кампанія	Рекламна кампанія може включати різні канали, такі як соціальні мережі, рекламні банери на сайтах, рекламні відео, публікації у засобах масової інформації, та інше. Важливо не тільки залучити увагу цільової аудиторії, але й передати їм основні переваги туру та показати, що він є унікальним та вартий уваги
5. Контент-маркетинг	На цьому етапі можна створити цікаві та корисні матеріали про екологічність туру, природу та місцеву культуру, які можуть бути опубліковані на сайті, в блозі або в соціальних мережах. Такі матеріали допоможуть залучити увагу цільової аудиторії та створити позитивний імідж туру.
6. Контакт з клієнтами	Після залучення клієнтів на тур важливо забезпечити їх задоволеність та створити позитивний досвід. Це можна зробити шляхом надання якісної та професійної послуги, включення додаткових послуг та екскурсій, а також зв'язку з клієнтами під час туру та після його завершення.
7. Огляд результатів та аналіз	Після проведення рекламної кампанії та турів необхідно проаналізувати результати та визначити, що працює добре, а що потребує покращення. Це допоможе удосконалити стратегію просування та збільшити ефективність рекламної кампанії у майбутньому.

Джерело: Створено автором

Отже, вивчення та розуміння цільової аудиторії, ретельна розробка туристичного продукту, розробка бренду та ідентичності, проведення ефективної рекламної кампанії, контент-маркетинг, контакт з клієнтами та аналіз результатів є ключовими елементами стратегії просування туристичного продукту в сфері екологічного туризму. Розглянемо приведені приклади реклами на (табл 2.7) яку ми можемо використовувати щоб покращити показники туристичного потоку.

Таблиця 2.7

Медіаплан просування туристичного продукту у сфері екологічного туризму

Вид реклами	Ціль	Суть	Налаштування	ЦА	Тривалість рекламної компанії	Бюджет
1	2	3	4	5	6	7
Таргетована реклама «Гарячі пропозиції екотуризму у Швеції»	Збільшити кількість продажів та підвищити число тих, хто знає про новий напрям в діяльності компанії	Просування еко-туру серед прихильників Швеції та екологічних подорожей.	Для реклами використовуватиметься стандартний алгоритм завантаження реклами на Facebook для налаштування рекламної компанії в Instagram. Налаштування будуть виконуватись на конкретну ЦА, яка розміщена в певних регіонах.	Жінки та чоловіки віком від 18 до 50 років, які живуть в Україні	30 днів.	12 доларів на день. 360 на місяць
Акція - 20% на другу поїздку, якщо купуєш 2	Збільшити кількість подорожувачих за рахунок запрошення друзів або родичів до відвідування туру.	Повідомити потенційних клієнтів про існування акції та робити знижку у 20% на кожну другу покупку.	Так само використовувати таргетовану рекламу, повідомляти про дію акції кожного, хто звертається до компанії. Створення рекламних банерів із даними акції.	Жінки та чоловіки віком від 18 до 50 років, які живуть в Україні.	30 днів	12 доларів на день. 360 на місяць.

Джерело: Створено автором

Отже, в даній таблиці наведено пропозиції щодо просування туристичного продукту екологічного туризму, реалізація яких дозволить покращити індекс туристичного потоку та підвищити власну конкурентну позицію та частку ринку.

2.3. Економічне обґрунтування туру

Екологічний тур "EcoSweden" буде розроблений з метою пропонувати туристам можливість насолоджуватись красою шведської природи, не завдаючи шкоди довкіллю. У програму туру будуть включені екологічні готелі, місця для відпочинку, які відповідають вимогам екологічної безпеки, а також екологічні маршрути, що дозволяють досліджувати красу природи з мінімальним впливом на довкілля.

Екологічний тур "EcoSweden" має потенціал для того, щоб стати популярним серед туристів, які цінують природу та здоровий спосіб життя. Вартість такого туру буде більш високою, ніж традиційного туру, але він буде мінімізувати вплив на довкілля та створить можливість для збільшення прибутку.

З метою визначення витрат варто здійснити калькуляцію собівартості екологічного туру «"EcoSweden"» (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Економічне обґрунтування собівартості туристичного продукту "EcoSweden" (у розрахунку на 1-го туриста на 1 день)

№ з/п	Витрати	Сума (\$)
	Транспортні витрати (автобус/мінівен)	16.50
	Проживання (готель)	33.00
	Харчування (сніданок, обід, вечеря)	27.50
	Екскурсійні послуги (гід, квитки на визначні місця)	22.00

Продовження таблиці 2.8

Адміністративні витрати (брошури, друк, інтернет)	5.00
Загальні витрати	104.00
Маржинальний прибуток (20%)	20.80
Разом витрат	124.80
Прямі витрати	94.00
Загальновиробничі витрати (10% від прямих витрат)	9.40
Витрати на просування (5% від прямих витрат)	4.70
Виробнича собівартість	108.10
Прибуток (націнка)	27.03
ПДВ (20%) 27.03	27.03
Ціна на 1-го туриста, без ПДВ	135.13
Ціна на 1-го туриста з урахуванням ПДВ	259,93

Джерело: розраховано автором

Отже, собівартість туру "EcoSweden" на одного туриста на один день становить близько 124,80 доларів США. Тут враховані основні витрати, які пов'язані з транспортом, проживанням, харчуванням, екскурсійними послугами та адміністративними витратами. Крім того, врахований маржинальний прибуток у розмірі 20% від собівартості, що складає 20,80 доларів США на одного туриста. Знову ж таки, слід зазначити, що курс валют може змінюватися з часом, тому перевірте актуальний курс обміну, якщо вам потрібно провести подібні розрахунки в майбутньому.

З урахуванням загальновиробничих витрат та витрат на просування, виробнича собівартість туру складає 108,10 доларів США на одного туриста на один день. Для визначення ціни на 1-го туриста, без ПДВ, до вартості собівартості додано маржинальний прибуток у розмірі 20% від виробничої собівартості, що складає 27,03 доларів США на одного туриста. Отже, ціна на 1-го туриста, без ПДВ,

становить 135,13 доларів США. До цієї суми додано ПДВ у розмірі 20%, що складає ще 27,03 доларів США на одного туриста, і, отже, ціна на 1-го туриста з урахуванням ПДВ становить 259,93 доларів США.

Організація туру "EcoSweden" є вигідною, оскільки ціна на 1-го туриста з урахуванням ПДВ (259,93 доларів США) перевищує собівартість на 1-го туриста (108,10 доларів США) на 54,06 доларів США, що складає майже 50% від вартості собівартості. Це означає, що при продажу кожного туру компанія отримує достатньо високий рівень прибутку, що дозволяє їй інвестувати кошти в розвиток бізнесу, рекламу та покращення якості послуг. Крім того, висока націнка також може стимулювати компанію до впровадження нових технологій та інновацій, які зможуть підвищити якість туру та зробити його ще привабливішим для клієнтів.

На наступному етапі варто спрогнозувати фінансові результати від впровадження нового туристичного продукту у сфері екологічного туризму. Задля цього варто спочатку спрогнозувати потенційний попит на туристичний "EcoSweden". На базі попередніх розрахунків було сформовано прогноз попиту на туристичний продукт туру "EcoSweden" на наступний рік, з урахуванням місяця (табл.2.8).

Таблиця 2.9

Прогноз попиту на туристичний продукт "EcoSweden" для туристів на 2024 рік

<i>Період (місяць)</i>	<i>Туристи, осіб</i>
Січень	100
Лютий	120
Березень	150
Квітень	180
Травень	200
Червень	220

Продовження таблиці 2.9

Липень	230
Серпень	240
Вересень	200
Жовтень	180
Листопад	150
Грудень	120
Разом	2090

Джерело: складено автором

Ця таблиця показує, що протягом наступного року очікується зростання попиту на тур "EcoSweden", з піку в літні місяці до меншого попиту взимку. Цей прогноз може бути корисним для планування виробництва та забезпечення достатньої кількості ресурсів для виконання запланованих турів.

Таблиця 2.10

Прогнозні результати від формування та продажу туру «EcoSweden» на 2024 рік

Період	Доходи від продажу турів (без ПДВ), дол	Витрати		Фінансові результати		
		Прямі витрати	Прямі витрати (просування та зазальновиробнічі)	Прибуток до оподаткування,	Податок на прибуток, дол.	Чистий прибуток, дол.
1 кв. 2023	96174,1	34780	3478	10001.1	2000.22	8000.88
2 кв. 2023	155400	56400	56400	16218	3443.6	12968.4
3 кв. 2023	173530	62980	6298	17569.5	3513.9	14055.6

Продовження таблиці 2.10

4 кв. 2023	116550	42300	4230	9460.5	1892.1	7568.4
Разом	541654	196460	12344	56492.7	11298.54	45194.7

Джерело: розраховано автором

Прибуток від туристичного проекту, такого як «EcoSweden», залежить від багатьох факторів, включаючи витрати на організацію туру, цінову політику, обсяг продажів і вартість турів, а також витрати на маркетинг та рекламу.

За результатами розрахунків (табл.2.10) нами було виявлено, що очікуваний обсяг доходів туристичного проекту «EcoSweden» буде складати 541653 дол на рік. Прогнозні прямі витрати складатимуть 196460 дол на рік. Очікуваний чистий прибуток від реалізації туру у сфері екологічного туризму складатиме 45194.7 дол на рік. Проте на його зміну можуть вплинути зовнішні фактори, які не залежать від політики підприємства.

Отже, розроблений нами туристичний продукт у сфері екологічного туризму «EcoSweden» на нашу думку, він може бути якісно представлений на ринку екотуризму, організація якого вигідна, оскільки приносить дохід і привертає увагу до екологічної тематики.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У даній роботі представлено поглиблений аналіз теоретичних і прикладних засад формування туристичного продукту екологічного туризму. Розглянуто теоретичні засади екологічного туризму з акцентом на його фундаментальних поняттях і принципах, таких як сталий розвиток, збереження довкілля та залучення громадськості. Крім того, досліджено стан і тенденції розвитку ринку екологічного туризму, підкреслено зростаючий попит на екологічно чисті та сталі туристичні продукти. Ця тенденція зумовлена зростаючим усвідомленням мандрівниками впливу туризму на навколишнє середовище та необхідністю просування відповідальних туристичних практик.

Другий розділ присвячений EcoSweden. EcoSweden туристичний тур до Швеції, який є екологічно орієнтованою подорожжю, яка пропонує унікальну можливість відвідати екологічно чисті місця та досліджувати природну красу Швеції. Основна мета цього туру – сприяти сталому туризму та екологічній освіті, залучаючи туристів до активної взаємодії з навколишнім середовищем та природоохоронними ініціативами. На основі проведеної калькуляції собівартості та прогнозу попиту на тур "EcoSweden" можна зробити висновки:

1. Розробка та організація продукту екологічного туру "EcoSweden" є вигідною, оскільки прибуток від продажу одного туру складає більше 200 доларів, що перевищує собівартість на одного туриста.
2. Потенційні клієнти цього туру зацікавлені в екологічному туризмі та бажають відвідати Швецію, тому має сенс рекламувати тур на спеціалізованих сайтах та форумах про екологічний туризм.
3. Можна збільшити прибуток від продажу туру, збільшивши кількість туристів на групу. Наприклад, якщо збільшити кількість туристів на групу з 6 до 8, то собівартість на одного туриста зменшиться, що збільшить прибуток від продажу туру.
4. Рекомендується звернути увагу на привабливість цінової пропозиції туру, оскільки ціна на одного туриста є досить високою. Можна розглянути

можливість пропонувати знижки на тур для повторних клієнтів або для групових бронювань.

5. Потрібно підтримувати якість та репутацію туру, щоб зберегти поточних клієнтів та привабити нових. Рекомендується забезпечити якісний сервіс та комфорт для туристів, надавати якісну інформацію про маршрути та визначення місцевих пам'яток, а також забезпечувати безпеку під час туру.

Якщо говорити про сучасний стан поботи. То на основі проведених розрахунків і аналізу ринку можна зробити кілька пропозицій щодо розробки та організації туру "EcoSweden":

1. Рекламувати тур серед екологічно свідомих туристів та прихильників здорового способу життя.
2. Залучати партнерів для підтримки туру, таких як місцеві екологічні організації, зелені готелі, та інші підприємства з екологічним профілем.
3. Розширювати локації туру для більш широкого охоплення цільової аудиторії та збільшення обсягу продажів.
4. Залучати відомих та авторитетних екологів як експертів для проведення семінарів та тренінгів для туристів, що збільшить цінність туру та приверне увагу нових клієнтів.
5. Встановлювати моніторинг якості туру та отримувати відгуки від клієнтів для постійного покращення та вдосконалення продукту.

Отже, розробка та організація туру "EcoSweden" є вигідною, оскільки забезпечує дохід та привертає увагу до екологічної тематики. Рекомендовані пропозиції допоможуть збільшити обсяг продажів та залучити нову цільову аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арушанян Т.Г. (2018). Роль влади в розвитку ресурсного потенціалу регіону на прикладу Європейських країн. УДК 332.143. С. 166-169
2. Брич, В., Галиш, Н. "Сталий розвиток туристичної індустрії: екологічний та статистичний вимір." (2020). Том 30. № 4. УДК 338.
3. Безугла, Людмила Сергіївна. "Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва." (2018). УДК 339.138. С. 282-290
4. Костирко, В. (2018). Розвиток екологічного туризму як складової сталого розвитку регіону. Економіка та управління, (2), 30-36.
5. Мальований, М. (2017). Розвиток екологічного туризму в Україні: потенціал та перспективи. Туризм та країнознавство, (1), 15-20
6. Маринич, О. (2019). Екологічний туризм як елемент сталого розвитку сільськогосподарських підприємств. Маркетинг і менеджмент інновацій, (4), 144-153.
7. Мірошник, Л. (2018). Екологічний туризм в Україні: перспективи розвитку. Економічні науки, (166), 75-78.
8. Мелько Л. Ф. (2017). Туризм у контексті сталого розвитку. С . 192-195
9. Мареха, І., Косяченко, Ф. "Аналіз екологічних сегментів Європейського ринку сталого туризму." Економіка та суспільство 46 (2022).
10. Міщенко О.В. Теоретичні основи визначення сутності екологічного туризму / О.В. Міщенко // Вісн. Волинського. нац. ун-т ім. Л. Українки. Географія туризму. – В.: Вид-поліграф. центр «Волинський ун-т», 2010 . – с. 155-160.
11. Мельниченко, Олександр Анатолійович, and Вікторія Олександрівна Шведун. "Особливості розвитку індустрії туризму в Україні." (2017). С. 25-28
12. Незеленнікова. У.Д Ярошенко. А.С "Розвиток екологічної свідомості." ISBN 978-966-997-102-9© Науково-методичний центр професійно-

технічної освіти у Запорізькій області, 2022© Видавничий дім «Букрек»: 222.

- 13.Осінська, О. Б. "Сталий розвиток сучасної рекреації в туризмі." сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення (2022): 279.
- 14.Павленко, Н. (2018). Екологічний туризм як інструмент сталого розвитку територій. Інвестиції: практика та досвід, (14), 22-26.
- 15.Петрик, М. (2018). Розвиток екологічного туризму в Україні: перспективи та виклики. Економіка і прогнозування, (4), 104-115.
- 16.Підлісний, В. (2017). Екологічний туризм як фактор розвитку туризму в Україні. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука", (11), 42-47.
- 17.Путила В. О. (2015). Основні чинники та сучасний стан розвитку туризму у Швеції. УДК 910.4:796.5(485)
- 18.Письменюк, А., Г. М. Бойківська. Розвиток інноваційних кластерів: досвід Швеції. Diss. Вінниця, ВННІЕ ТНЕУ, 2016. С. 65-70.
- 19.Прокопенко, К. О. "Екотуризм в Україні." Інноваційний ринок індустрії туризму і сфери гостинності (2020): 174.
- 20.Середа, О. (2019). Екологічний туризм як фактор розвитку територій. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Економічні науки, (1), 89-94.
- 21.Столярчук, О. (2017). Екологічний туризм як чинник розвитку сільського господарства в Україні. Економічний аналіз, (26), 124-129.
- 22.Smochko.N., luzhanska T. "Роль екологічного туризму в контексті перспективного розвитку територій." Economic forum. Vol. 1. No. 4. 2022.
- 23.Соломко, В.В. "Формування ринку екологічного туризму в Україні. Д. Магістер. Полтава. (2021). С. 32-40.
- 24.Філіпова, Г. (2018). Екологічний туризм в Україні: стан та перспективи розвитку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука", (6), 33-36.

25. Фастовець, О. О. "Сучасні тенденції розвитку туризму в світі." (Дата використання 22.04.2023) URI: <http://reposit.uni-sport.edu.ua/handle/787878787/402>
26. Fredman, P., & Mossberg, L. (2019). Nature-based tourism in Sweden: An inventory and a review of recent trends. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(1), 25-40
27. Fjällström, M., & Laven, D. (2019). Place attachment, nature-based tourism and sustainable development in Swedish mountain destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(11), 1279-1296.
28. Hultman, J., & Schantz, P. (2017). Destination development for nature-based tourism in Sweden: Constraints and opportunities. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17(1), 17-30.
29. Lindberg, K., & Andersson, T. D. (2019). How to make a living on nature-based tourism in a remote destination: The case of Sweden's Kungsleden hiking trail. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 53-62.
30. Mossberg, L., & Fredman, P. (2019). Experiencing wilderness in a domestic context: The case of Sweden. *Current Issues in Tourism*, 22(6), 689-706.
31. Stenseke, M., & Schantz, P. (2019). From ecotourism to ecotopia: A discursive approach to ecologically inspired tourism in Sweden. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(11), 1243-1258.
32. Schantz, P., & Stenseke, M. (2017). The rise of ecological tourism in Sweden: The emergence of a green niche?. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17(3), 315-332.
33. Sandell, K., & Öhman, J. (2019). The role of certification in developing sustainable nature-based tourism in Sweden. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(4), 429-447.
34. Environment and EU/EEA [Електроний ресурс]. – Mode of access : URL : <http://www.regjeringen.no/en/dep/md/Selected-topics/>
35. Swedish Agency for Economic and Regional Growth: <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys.1987.html>

36. Swedish Migration Agency. "Statistics on Migration":

<https://www.migrationsverket.se/English/About-the-Migration-Agency/Statistics.html>

37. Sweden's national ecotourism strategy is called "Sustainable Nature Tourism - Sweden's Strategy for Ecotourism":

<https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket.2940.html>

38. The World Bank:

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=SE>

39. Visit Sweden <https://visitsweden.com/about-sweden/statistics/>

40. Shmatkiv A.C., Feoktistova H.B. Соціально-економічна реальність і політична влада: Монографія М. 2004. - С. 144-150

41. Liubchych, A. Великомаштабні дослідницькі інфраструктури як основа розвитку екосистеми знань: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/conf_28.02.23.pdf#page=65 досвід Швеції. (протокол № 2 від 09 березня 2023 р.): С 65.

42. Nordic Travel <https://nordictravel.ua/ua/turi/ski-tours/sweden-ski-tour/gornolizhniy-tur-na-kurorte-vemdalen>. Дата звернення 20.03.2023

43. Tastourlviv <https://tastour.com.ua/tours/latvia-sweden/> Дата звернення 20.03.2023

44. Туроператор Адриатік Тревел - <https://adriatic-travel.com.ua/tour/kruyiz-v-stokholm> Дата звернення 20.03.2023



ДОДАТОК А

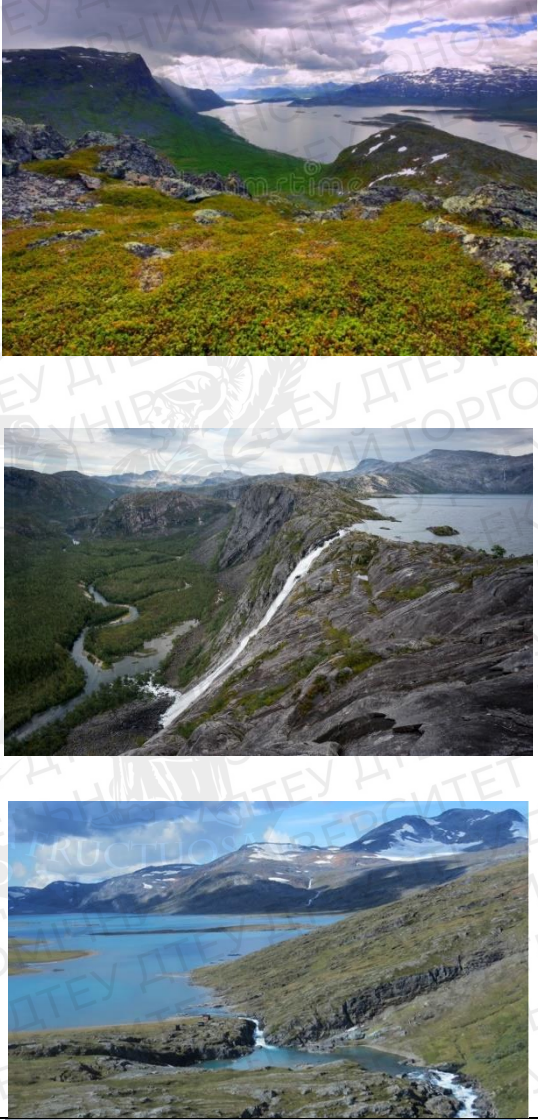
№	Назва інструменту	Характеристика інструменту
1	Створення сторінки в Tik Tok	Створення сторінки в Tik Tok є ефективним методом просування у сфері екологічного туризму, особливо серед молодшої аудиторії. Стапи використання: 1. Створення власної сторінки. 2. Вивчення трендів. 3. Знімання та публікація матеріалу.
2	Instagram	Використання таргетованої реклами для просування туру.
3	Робота з топ-блогерами	Поширення відомостей про тур серед блогерів, які займаються просуванням туризму в Швеції або екотуризму.
4	Комбінування методів просування	За необхідності використання кількох методів просування туристичних подорожей.

ДОДАТОК Б

Узагальнена характеристика об'єктів туру «EcoSweden»

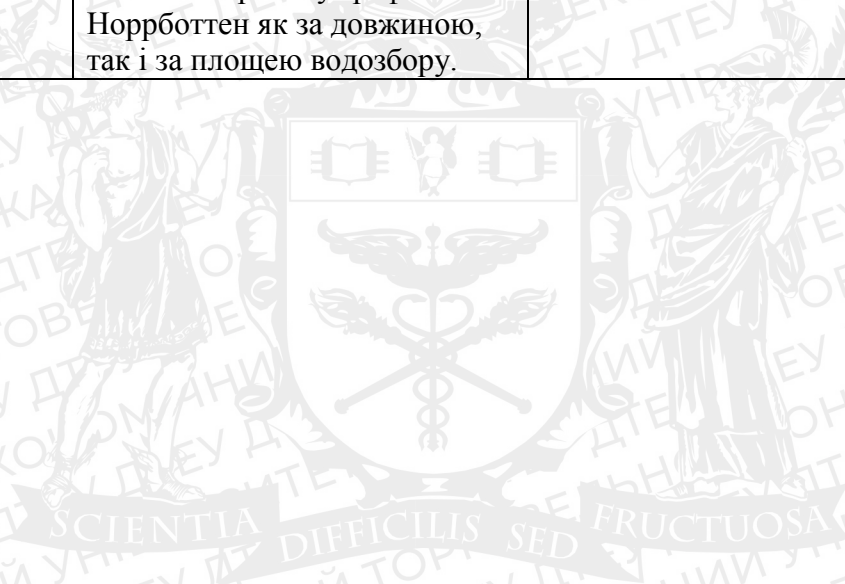
Назва об'єкту	Характеристика	Фото
Національний парк Абіско, гора «Njulla»	Національний парк на півночі Швеції. Розташований в Скандинавських горах у долині річки Абіскупокка на березі озера Турнетреск, приблизно на 190 км північніше Північного полярного кола. Площа — 7 700 га. Об'єкт туризму. Заснований 1909 року. Одночасно з ним було створено ще вісім національних парків у різних частинах Швеції. Гора «Njulla», була заснована в 1917 році ботаніком Тором Е. Фрісом, який опублікував розлогу доповідь у 1925 році під назвою «Екологічні та фенологічні спостереження в Абіско протягом багатьох років». Фріс піднявся на гору і знову спустився приблизно 150 разів, допомагаючи визначити місце майбутнього поля, оцінюючи, як дати танення снігу вплинули на фенологію рослин	  

Національний парк «Сарек»	У національному парку Сарек є близько ста льодовиків. Разом із кількома іншими національними парками Швеції Сарек є найстарішим національним парком у Європі. Входить до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО з 1996 року як частина Лапонії.	 
Національний парк «Муддус»	Національний парк Муддус — це земля старих лісів, болотистих боліт, глибоких ярів і бурхливих річок у серці шведської Лапландії поблизу Йокмокка. Це частина спадщини Лапонії та одна з найбільших територій у світі, де корінне населення все ще веде свій спосіб життя предків. На території національного парку також можна побачити залишки поселень, які були тут близько 100 років тому. На півдні національний парк спускається до річки Лулеельвен, а висота падає на 200 метрів лише за 10 кілометрів. Річка Муттосадно відводить воду від великих боліт через відомий водоспад Муттос. Далі на схід знаходиться Måskosgårsså, коробчастий каньйон, який виглядає як виїмка посеред природи. У 1996 році Муттос став частиною Всесвітньої спадщини Лапонії. Він також включає національні парки	 

	Cape, Stora Sjöfallet/Stuor Muorkke та Padjelanta/Badjelánnda разом із природними заповідниками Stubbá та Sjávnja, серед інших менших територій.	
Національний парк «Падьеланта»	Пад'еланта (швед. Padjelanta nationalpark) — національний парк у окрузі Норботтен на півночі Швеції. Заснований у 1963 році [а], це найбільший національний парк у Швеції з площею 1984 км² (766 квадратних миль) і є частиною Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО Лапонія, заснована в 1996 році. Парк, який межує з Норвегією на заході, головним чином складається з величезного плато навколо двох надзвичайно великих озер Вастеняврре та Віріхаврре – останнє з яких часто називають «найкрасивішим озером Швеції». Отже, ландшафт досить плоский і відкритий, особливо в порівнянні з альпійським національним парком Сарек на його східному кордоні, і в основному складається з пагорбів з кількома вершинами високого різновиду.	
Luleå University of Technology	Ознайомлення з експозиціями, що пов'язані зі збереженням довкілля, енергоефективними технологіями та використанням відновлюваних джерел енергії.	

Річка
«Турнеельвен»

Річка на півночі Швеції та Фінляндії. Приблизно на половині своєї довжини він визначає кордон між двома країнами. У верхів'ях річка знаходиться у Швеції до впадання в річку Муоніо, де вона примикає до міжнародного кордону. Він бере початок біля озера Торнетраск неподалік кордону з Норвегією і тече в основному на південний схід протягом 522 кілометрів (324 милі) до Ботнічної затоки. Це найбільша річка у графстві Норрботтен як за довжиною, так і за площею водозбору.



ДОДАТОК В

Пропозиція екологічних турів туроператора « Tangotravel»

1. Райський вікенд із можливістю відвідати неповторні та вишукані земні куточки - Ізола , місто контрастів на березі теплого Адриатичного моря. Містечко Піран, що врізається в Трієстську затоку, зачарує своїми вузькими вуличками, серед яких просто неможливо заблукати, адже всі вони ведуть до відомої площі Тартіні. Далі тебе чекає незаймана первоздана природа в серці Словенії - долина Триглавських озер, озеро Бохинь та легендарний водоспад Савіца – неймовірно красиві ландшафти, кришталево чисте повітря поверне тебе у час, коли був створений світ. 120 євро за людину.
2. Альпійський експрес: Венеція, Цюрих, Зальцбург. Тебе чекають в гості найзеленіша країна Європи - Австрія, "рай на Землі" - Швейцарія і життєрадісна Італія! Величні Альпи, поміж якими сусідять ці країни, - мрія багатьох мандрівників, незалежно від віку і пори року. Прогуляйся рідним містом Моцарта - Зальцбургом, насолодися мальовничими пейзажами альпійських озер у Гальштаті, Цюриху, відчуй смак життя і вкотре закохайся у романтичній Венеції! 280 євро за людину
3. Албанія. Країна двох морів та трьох озер Албанія славиться мальовничими пейзажами, фотогенічною старовинною архітектурою османської епохи, смачною національною кухнею та захопливими таємницями, за що отримала назву «остання загадка Європи». У цьому турі запрошуємо відвідати найбільше на Балканському півострові та найбагатше в Європі флорою і фауною Скадарське озеро, красиві міста із фортецями-замками. Прогуляйся романтичними мощеними каменем вуличками і розгадай свою таємницю в сонячній Албанії! 155 євро за людину.