

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ

за матеріалами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП»

Студента 2 курсу, 5м групи

спеціальності 072

«Фінанси банківська справа та
страхування»

освітньої програми

«Корпоративні фінанси»



Авронова Андрія

Володимировича

підпис студента

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент

Багацька

підпис керівника

Катерина Володимирівна

Гарант освітньої
програми

канд. екон. наук, доцент

Багацька

підпис гаранта

Катерина Володимирівна

Київ 2023

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЙ

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПЕРЕДУМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЙ

2.1. Аналіз організаційної та фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

2.2. Аналіз впровадження технологій в систему управління фінансами підприємства

2.3. Характеристика процесів діджиталізації фінансів в корпоративному секторі економіки України

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

3.1. Програми діджиталізації управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

3.2. Економічне обґрунтування ефективності реалізації програми діджиталізації управління фінансами

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах цифрової трансформації економіки та суспільства існуючі бізнес-процеси не працюють. Повністю змінюються методи комунікації, споживчі патерни та поведінка, що безпосередньо впливає на кількісні показники діяльності компаній. Сервіс, спілкування з персоналом компанії та індивідуальність компанії стають все більш важливими для клієнтів. Тому компанії зацікавлені в пошуку нових шляхів оптимізації бізнес-процесів, підвищенні ефективності та конкурентоспроможності.

Україна перебуває на етапі зародження та розвитку діджиталізації. Процес цифрової трансформації змінює не лише економіку, а й суспільство в цілому.

Цифровізація бізнесу включає в себе зміни в бізнес-моделях, бізнес-процесах, підходах до виробництва та продажів, маркетингового просування, управлінських рішень та комунікацій. Всі ці зміни призводять до повної комп'ютеризації та впровадження інноваційних цифрових технологій. У цьому контексті суб'єкти господарювання повинні швидко реагувати на зміни на ринку цифрової трансформації.

У сучасному ринковому середовищі процес діджиталізації є одним із визначальних факторів економічного зростання компаній та суспільства в цілому. Зміни у зовнішньому середовищі, такі як технологічна трансформація, посилення інформаційних процесів та формування нових потреб споживачів, стимулюють розвиток діджиталізації у всьому світі.

Процес діджиталізації характеризується впровадженням і трансформацією цифрових технологій, спрямованих на оптимізацію та автоматизацію бізнес-процесів, покращення комунікації зі споживачами та підвищення ефективності бізнес-операцій. Асоціація промисловців і підприємців України визначає цифрову трансформацію як соціальні та технологічні зміни, що супроводжують проникнення цифрових технологій в

усі аспекти людських відносин. Суть такої трансформації полягає у пошуку нових підходів та управлінських концепцій для вирішення класичних бізнес-завдань.

Впровадження більш розумного розподілу та контролю підприємств має вирішальне значення для підвищення ефективності управління їхніми фінансовими ресурсами, а також може ефективно підвищити гнучкість ринкових реакцій на ринку. Автоматизація процесів прийняття рішень у фінансах стосується розробки систем, які зазвичай називають системами підтримки прийняття рішень.

Вплив цифрових технологій на бізнес та процес оцифрування корпоративних фінансів розглядають вітчизняні науковці О. Гривиненко, В. Верба, К. Багацька, А. Гейдор, М. Нежива, О. Абакменко, В. Міняйло, О. Матусова, В. Андрєєва, М. Диба, А. Наторіна, Д. Семілітко, О. Гудзь, С. Федунін та зарубіжних авторів, таких як Д. Манчіні та Д. Блумберг. Однак наразі аспекти управління корпоративними фінансами в умовах використання цифрових технологій у бізнес-процесах підприємств суттєво не розглядалися.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження діджиталізації бізнес-процесів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» при управлінні його фінансовою діяльністю.

Поставлена мета визначає необхідність вирішення **завдань**, а саме:

- дослідити теоретичні засади впровадження новітніх технологій в управлінні фінансами корпорацій;
- проаналізувати організаційну та фінансово-господарську діяльність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»;
- оцінити систему впровадження технологій в систему управління фінансами підприємства;
- описати характеристику процесів діджиталізації фінансів в корпоративному секторі економіки України;

- запропонувати програму діджиталізації управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Об'єктом випускної кваліфікаційної роботи є економічні відносини, що виникають у секторах фінансових корпорацій при впливі діджиталізації на корпоративні фінанси підприємства.

Предметом випускної кваліфікаційної роботи є теоретичні засади і методичний інструментарій виявлення закономірностей та оцінювання впливу діджиталізації на корпоративні фінанси підприємства.

Методологічною основою випускної кваліфікаційної роботи стали базові положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних та зарубіжних дослідників щодо процесу цифровізації в розвитку національної економіки. У процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи було використано сукупність загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Для проведення досліджень використовувалися системний підхід, економіко-статистичний аналіз та методи групування.

Інформаційною базою дослідження є законодавство України звітна та аналітична інформація Державної служби статистики України та аналітичні огляди міжнародних організацій. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності та внутрішніх документів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Практичне значення випускної кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розроблено методичні підходи та обґрунтовані теоретичні положення щодо вдосконалення діджиталізації корпоративних фінансів. Вони доведені до рівня практичних рекомендацій, які можуть використовувати суб'єкти господарювання.

Апробація результатів дослідження. За результатами дослідження була написана стаття «Діджиталізація корпоративних фінансів».

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Роботу викладено на 59 сторінках друкованого тексту, що включає 20

таблиць. Список використаних джерел включає 47 найменувань, які займають 5 сторінок та 4 додатки.



РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЙ

В Україні побудова цифрової економіки ще не досягла рівня розвинених країн, і існують проблеми з цифровою трансформацією на рівні підприємств. Цифровий розвиток в Україні має бути спрямований на створення стимулів та потреб у використанні цифрових технологій для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та процвітання українських підприємств.

Як свідчить зарубіжний досвід, процес цифровізації характеризується впровадженням цифрових технологій для оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, у тому числі фінансової діяльності, які сприяють підвищенню ефективності бізнес-операцій.

Діджиталізація бізнес-процесів є потужним механізмом сприяння розвитку бізнесу. Основними перевагами діджиталізації в бізнесі є економія часу в більшості бізнес-процесів за рахунок автоматизації; оптимізація управління фінансами за рахунок автоматизації обліку, розрахунків, фінансового планування та контролю; оптимізація внутрішньої та зовнішньої комунікації; реалізація нового рівня обслуговування клієнтів та просування продажів; покращення якості обслуговування клієнтів; робота загальна оптимізація робочих процесів тощо [1].

Термін "діджиталізація" походить із США, де він означає проникнення цифрових технологій у всі сфери суспільного життя. Точний переклад з англійської означає «оцифрування». Таким чином, дослівний переклад "оцифрування" означає процес перетворення будь-якої інформації в цифровий формат [2].

Багато вітчизняних дослідників використовують у своїх роботах поняття "діджиталізація" та "цифрова трансформація", іноді вживаючи їх як синоніми, а іноді розмежовуючи.

Для того, щоб краще зрозуміти сутність поняття "діджиталізація", необхідно звернутися до його тлумачення різними авторами (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Визначення поняття «діджиталізація»

Автор	Визначення
О. Абакменко [3]	розглядає це як процес перетворення певних інформаційних полів з аналогової форми в цифрову і надання їм більш зручної доступності на сучасних електронних пристроях.
М. Диба [4]	вважає інформацію основою цифровізації економіки та суспільства, стверджуючи, що "тобто оцифрування великих обсягів знань і даних призведе до якісних змін у поведінці суб'єктів. Іншими словами, реальні економічні відносини інтегруються у віртуальний простір" і, власне, відбувається трансформація.
А. Наторіна [5]	проводить чітке розмежування між досліджуваними поняттями і визначає їх наступним чином: "Цифрова трансформація підприємств включає в себе зміни в основних блоках бізнес-діяльності, а саме досвіді роботи з клієнтами, бізнес-процесах і бізнес-моделях. І це цілком обгрунтовано, оскільки діджиталізація бізнес-процесів є лише складовою трансформації внутрішніх операційних бізнес-процесів, разом з віртуалізацією роботи кожного співробітника та транзакційних систем продуктивності.
Б. Тетерятник [6]	один з небагатьох вітчизняних дослідників, розрізняє поняття "діджиталізація" разом з оцифруванням, яке в бізнес-практиці визначається як "процес автоматизації ручних і паперових процесів у рамках бізнес-діяльності, що став можливим завдяки оцифруванню інформації". Таким чином, оцифрування розуміється як основа для впровадження цифровізації.
О. Гудзь та С. Федунін [7]	зазначають, що, виходячи з компетенції сучасної ІТ-індустрії, цифровізація - це процес, за допомогою якого компанії використовують новітні інформаційно-комунікаційні технології для досягнення своїх цілей, з метою трансформації існуючих бізнес-процесів через цифровізацію.
О. Гривиненко [8]	діджиталізація - це використання цифрових технологій для оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікації зі споживачами.

Отже, визначення "діджиталізація" більшість науковців трактують як використання, застосування та передачу інформації, процес оцифрування та трансформацію цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів.

На мою думку, найбільш влучним трактуванням є слова О. Гудзь та С. Федуніна, адже для досягнення своїх цілей компанії використовують новітні інформаційно-комунікаційні технології, з метою трансформації існуючих

бізнес-процесів через цифровізацію оцифрування, також може сказати що "діджиталізація" це процес перетворення інформації в цифровий формат.

Таким чином, виходячи з тверджень авторів, діджиталізація корпоративних фінансів - це процес впровадження технологій і інформаційних систем для оптимізації та автоматизації фінансової діяльності підприємства чи корпорації. Процес цифрової трансформації впливає на всі сфери бізнесу: від того, як компанії залучають та утримують нових клієнтів, до того, як керівники сприймають та управляють репутацією компанії в Інтернеті.

Швейцарський економіст Клаус Шваб також визначив такі додаткові переваги "цифровізації" [9]:

- швидке зростання інновацій, що призводить до помітного підвищення ефективності, продуктивності та мінімізації витрат;
- швидке зростання обсягів даних і можливість застосовувати сучасні технології, що полегшує залучення різних секторів і приносить розвиток на багатьох фронтах;
- штучний інтелект у всіх сферах життя. Сьогодні яскраві приклади можна побачити у всьому - від масової роботизації до біотехнологій.

Переваги оцифрування для бізнесу [10]:

1. Підвищення ефективності та продуктивності. Хмарні технології, великі дані та аналітика допомагають компаніям досягти вищого рівня ефективності та продуктивності. Крім того, деякі компанії використовують штучний інтелект і машинне навчання для автоматизації та вдосконалення завдань та бізнес-процесів, що потребують великих обсягів даних.
2. Краще управління ресурсами. Хмара дозволяє компаніям платити лише за ті ресурси, які їм потрібні. Інтернет речей також дозволяє компаніям відстежувати свої ресурси майже в режимі реального часу, щоб зрозуміти, як вони використовуються і де потрібні вдосконалення.
3. Покращення цифрової присутності. Щоб досягти успіху в сучасну цифрову епоху, компанії повинні бути присутніми в Інтернеті. Це може

залучити потенційних клієнтів, покращити конверсію та підвищити впізнаваність бренду серед споживачів. Однак організації повинні інтегрувати діджитал у свою загальну маркетингову стратегію.

4. Покращення клієнтського досвіду. Щоб випереджати конкурентів, компаніям необхідно ефективно взаємодіяти зі своїми клієнтами. Аналітика даних і штучний інтелект можуть допомогти створити профілі користувачів для надання персоналізованих послуг.

5. Підвищити швидкість реагування на потреби бізнесу. Ринки постійно розвиваються, і компанії повинні реагувати на них. Сьогодні провідні компанії мають ІТ-системи з вбудованою гнучкістю та масштабованістю, щоб швидко реагувати на нові бізнес-потреби.

6. Швидший час виходу на ринок. Підприємствам потрібно виводити продукти та послуги на ринок швидше, ніж будь-коли раніше. Клієнти щодня стикаються з тисячами маркетингових повідомлень, тому компаніям необхідно виділятися з натовпу. Сьогодні на ринку повно інноваційних стартапів, які прагнуть зруйнувати традиційні бізнес-моделі.

7. Збільшення можливостей для отримання прибутку. Цифрові технології можуть збільшити доходи, допомагаючи відкривати нові ринки та клієнтів.

8. Підвищення прозорості та видимості. Цифрові технології можуть допомогти підвищити прозорість діяльності компанії, надаючи єдине джерело правдивої інформації, доступної та надійної для всіх відділів.

Проаналізувавши вітчизняну та зарубіжну літературу, автори дійшли висновку, що проблеми моделювання сучасних систем управління корпоративними фінансами краще висвітлені в зарубіжній літературі.

Автори Генрі, Елейн і Томас Р. Робінсон вважають, що інформаційні технології та інтелектуальні системи автоматизують процес прийняття рішень у фінансовому менеджменті та значно спрощують процес вибору оптимального рішення корпоративними фінансовими менеджерами. Однак конкурентне середовище створило дуже велику кількість програмних

продуктів і додатків, з яких замовникам і користувачам необхідно вибрати ті, які зможуть максимально ефективно використовувати функціонал [12].

Такої думки дотримуються у своєму дослідженні Бахода, Бахарех та Сейед Ясер Майелі (Bakhoda, Bahareh, Seyed Yaser Mayeli). На основі цього дослідження автори спробували розробити концепцію системи фінансового менеджменту [13].

Оцифрування бізнес-процесів в корпоративних фінансах передусім пов'язане з оптимізацією фінансових ресурсів підприємства з метою підвищення ефективності завдяки впровадженню нових технологій. Цифровізація фактично змінює бізнес-процеси підприємств, трансформуючи існуючі бізнес-моделі [14]:

1. Бізнес-моделі підприємств, які здійснюють часткову цифрову трансформацію, використовуючи цифровий контент для спільного використання.
2. Нові цифрові бізнес-моделі підприємств, які розгортають цифрові сервіси та використовують цифрові технології для розширення свого бізнесу.
3. Адаптивні бізнес-моделі підприємств, які враховують тенденції цифрової глобалізації та використовують глобальні ІТ-сервіси для підвищення ефективності та зниження ризиків.

Цифрова трансформація корпоративних фінансів підприємств вимагає наступних чотирьох елементів [15]:

1. Стандартизація для інтеграції фінансових даних та бізнес-процесів. Це дозволить підприємствам обмінюватися контентом на різних рівнях, що призведе до цифрового самообслуговування.
2. Інтеграція бізнесу та ІТ, або шляхом створення ІТ-відділу на підприємстві, або шляхом довгострокового співробітництва в рамках ІТ-аутсорсингу.
3. Гнучкість ІТ-рішень завдяки змінам у бізнес-процесах та впровадженню інноваційних бізнес-практик з використанням цифрових технологій.

4. Використання аналітичних інструментів в роботі фінансових служб для швидкого реагування на зміни в діловій активності та використання прогнозів продажів для реалізації більш ефективних стратегій.

Оцифрування бізнес-процесів компанії включає п'ять основних етапів, вони зображені в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Етапи оцифрування фінансових бізнес-процесів компанії [16]

Етап	Значення
Перший	Перший етап полягає у визначенні процесів і технологій, які є важливими для оцифрування підприємства, та аналізі слабких сторін і недоліків підприємства, які можна усунути за допомогою цифрових технологій.
Другий	Другий етап пов'язаний зі створенням відповідних ІТ-підрозділів, підвищенням кваліфікації наявних працівників, а також вибором і тестуванням нових технологій.
Третій	Третій етап починається з розробки стратегічних цілей цифровізації для компанії в цілому і для окремих процесів та інвестування в трансформацію обраних бізнес-процесів.
Четвертий	Четвертий етап передбачає розробку стратегії цифрової трансформації з урахуванням усіх можливостей, а також вибір і затвердження пріоритетних технологій відповідно до бізнесу компанії.
П'ятий	П'ятий етап спрямований на постійний і безперервний розвиток підприємства у сфері нових технологій.

Одним із способів покращення фінансової діяльності та фінансового аналізу підприємств є використання автоматизованих систем обліку та аналізу. Автоматизовані системи дозволяють підвищити оперативність, точність і об'єктивність фінансової інформації та надати її у формі, зручній для аналізу і прийняття рішень. Діджиталізація фінансових процесів на підприємствах допомагає скоротити робочий час і заощадити кошти, а також надає керівництву необхідну інформацію. Тому в сучасних умовах перед компаніями постає складне завдання вибору програмного забезпечення для автоматизації фінансового, бухгалтерського та управлінського обліку, яке б найкраще відповідало їхнім потребам.

Розвиток фінансової системи компанії вимагає комплексного використання поширення та охоплення ІТ-технологій не лише самою

компанією, але й її діловими партнерами, які використовують сучасні засоби комп'ютеризації або трансформують існуючі цифрові інструменти [17].

У процесі організації цифровізації фінансової діяльності компаніям необхідно переглянути свою політику управління документообігом та бухгалтерського обліку, а також переглянути обсяги робіт своїх бізнес-процесів. Наразі в бізнес-процесах управління фінансовою діяльністю компанії можна використовувати існуючі цифрові технології, які вже були протестовані та довели свою ефективність. Основна ідея використання цифрових інструментів у фінансовій діяльності полягає в тому, щоб ефективно спростити фінансові, управлінські та бухгалтерські процеси, оскільки діджиталізація нерозривно пов'язана з бухгалтерською та податковою інформацією.

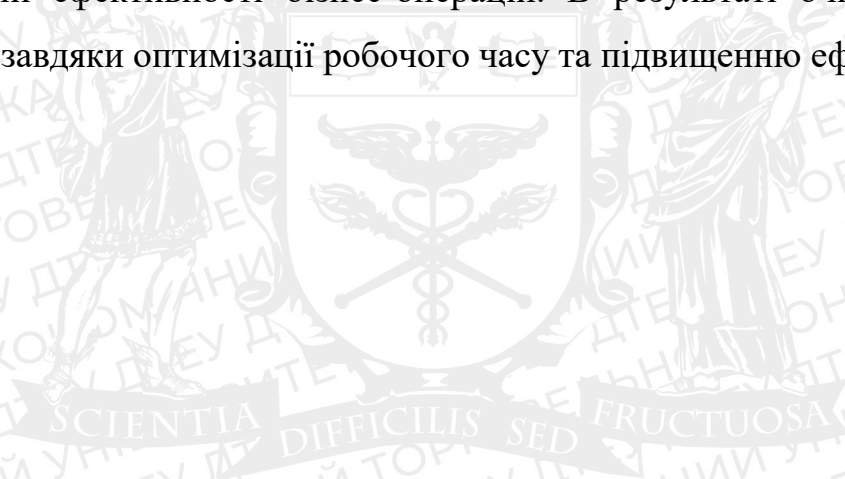
Цифрові CRM, ERP та BPM системи відіграють важливу роль у діджиталізації корпоративного фінансового менеджменту CRM-системи - це програмне забезпечення для компаній, яке автоматизує клієнтоорієнтовані завдання відділу продажів та надає інструменти для маркетингу та лідогенерації [18].

CRM-системи можуть бути впроваджені для зберігання та обробки цілих баз даних існуючих клієнтів, автоматизації повторюваних завдань з клієнтською базою, надання співробітникам можливостей управління клієнтами, прийому потоків потенційних клієнтів та створення аналітичних звітів на основі даних про клієнтів. ERP-система - це програмне забезпечення, спрямоване на управління всіма ресурсами компанії, особливо фінансовими. ERP-системи побудовані на транзакціях, і їх головне завдання - містити точні дані. BPM-системи - це механізми управління бізнес-процесами компанії. Це система для управління бізнес-процесами компанії. Це означає, що всі дії, які виконують співробітники, можуть бути організовані і перетворені в електронні бізнес-процеси, причому кожна дія є бізнес-процесом із заздалегідь написаними інструкціями і процедурами [19].

Таким чином, оцифрування бізнес-процесів на підприємствах дозволяє фіксувати зміни з усіма відповідними деталями, а також дає можливість керівникам різних рівнів контролювати всі фінансові ресурси, джерела їх надходження та напрямки використання.

Таким чином, впровадження оцифрування бізнес-процесів в управлінні фінансовою діяльністю компанії тягне за собою мінімальні витрати часу та зусиль на управління та більш прозорий бізнес.

Слід зазначити, що в цілому мета оцифрування бізнес-процесів повністю узгоджується із загальними цілями підприємства, фокусуючи зусилля менеджменту на оптимізації наявних фінансових ресурсів та підвищенні ефективності бізнес-операцій. В результаті очікується значна економія завдяки оптимізації робочого часу та підвищенню ефективності.



РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПЕРЕДУМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЇ

2.1. Аналіз організаційної та фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Об'єктом дослідження у випускній кваліфікаційній роботі є товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ». Компанія зареєстрована 08.09.2017 за юридичною адресою Україна, місто Київ, вулиця Депутатська 15/17, офіс 202. Керівником організації є Бруквенко Руслан Ігорович. Розмір статутного капіталу складає 5 000,00 грн [Додаток А].

Код ЄДРПОУ: 41584353 [20].

Види діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» за КВЕД:

Основний:

52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту.

Основною сферою діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є логістика та експедирування різних вантажів з пункту відправлення до кінцевого пункту призначення в чітко встановлені терміни і з вибором найбільш раціонального маршруту. Іншими словами, в завдання компанії входить доставка товарів та інших матеріальних цінностей в потрібне місце, в потрібній кількості і в потрібний час, а також управління всіма етапами руху вантажу.

Цілями ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є взаємовигідна співпраця зі споживачами, успіх клієнтів та ефективність партнерів. Транспортна компанія ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» завжди виконує свої зобов'язання, будує довірчі відносини зі своїми клієнтами, цінує кожного замовника і гарантує найкращий результат [21].

Основними послугами, які пропонує ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

**Основні послуги, які пропонує ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП
КОМПАНІ» [20]**

міжнародне транспортно-експедиторське обслуговування
перевезення вантажів в країни Європи, СНД та Азії
океанські вантажні перевезення
океанські контейнерні перевезення
міжнародні авіаперевезення вантажів
термінові перевезення вантажів авіатранспортом
перевезення особистих речей
переїзд офісу або квартири; мувінгові послуги
перевезення небезпечних вантажів
перевезення вантажів, що вимагають особливих умов зберігання; рефрижераторні перевезення
перевезення вантажів з жорсткими температурними вимогами
перевезення негабаритних вантажів
перевезення вантажів з нестандартними габаритами
митне оформлення
юрисдикційне оформлення імпорту та експорту товарів

ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» здійснює перевезення за вигідними цінами і в короткі терміни, доставляє їх безпечно, гарантує цілісність і збереження вантажу і професійно вирішує навіть великі завдання.

Основні завдання та функції ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»: Логістика та перевезення вантажів на короткі та довгі відстані - це дві речі, яким приділяється велика увага в усьому світі і які здатні значно скоротити транспортні витрати будь-якої компанії та збільшити продажі за рахунок безперебійної та своєчасної доставки товарів та їх транспортування.

Логістика - це те, що команда ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може робити професійно за конкурентними цінами, те, в чому ми маємо багатий досвід і завжди відкриті до конструктивного діалогу.

Основне завдання, яке ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» ставить перед собою - це перевезення вантажів з мінімізацією транспортних витрат і досягненням максимальної ефективності в найкоротші терміни.

Однак для досягнення цієї мети ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» вирішує наступні завдання:

- створення систем для ефективної координації вантажопотоків;
- заздалегідь визначити можливі обсяги перевезень і можливі перешкоди, які можуть виникнути в процесі виконання замовлень;
- обирати оптимальні маршрути переміщення вантажів, експедиторів та перевізників;
- мінімізувати витрати на доставку та зберігання вантажу на тимчасових або ретрансляційних складах;
- при здійсненні міжнародної транспортної логістики враховуються витрати і час, необхідні для митного оформлення і перевантаження товарів з одного транспортного засобу на інший.

Транспортна логістика ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» незмінно передбачає правильний вибір транспорту для експедирування вантажів. Фахівці компанії завжди розглядають кілька відповідних видів транспорту і часто використовують кілька видів транспорту для доставки вантажу.

Логістика вантажних перевезень ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» також включає в себе експедиторські послуги: підготовка необхідних документів; юридичний супровід; розрахунок коштів; митні операції; організація вантажно-розвантажувальних робіт; страхування вантажів, тимчасове зберігання.

ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» гарантує якість і безпеку своїх послуг клієнтам і надає повний спектр транспортно-експедиторських і логістичних послуг в Україні, Європі, країнах Балтії та Азії. Компанія прагне забезпечити найкращі рішення для задоволення потреб клієнтів, пропонуючи повний спектр транспортно-експедиторських послуг.

У своїй діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» набула великого практичного досвіду у сфері вантажних перевезень водним, наземним та повітряним транспортом, включаючи авіаперевезення негабаритних контейнерів.

Команда ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» включає кваліфікованих логістів, брокерів, менеджери, водії та фахівці з технічного обслуговування, команда заслужила довіру клієнтів як на внутрішньому, так і на європейському ринках.

У компанії працює в середньому 68 співробітників. Тривалість робочого часу - 40 годин на тиждень. Графік роботи для управлінського та загальновиробничого персоналу наступний: початок о 08:00, закінчення о 17:00, обідня перерва 12:00-13:00; графік роботи для персоналу, безпосередньо задіяного в перевезенні вантажів, ненормований.

Компанія ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» досягла високого рівня продуктивності завдяки досконалому управлінню бізнесом, використанню новітніх технологій, високоякісних матеріалів і конструкцій, включаючи легкі металеві сплави власного виробництва, а також прихильності до європейських стандартів якості.

Проаналізуємо активи та пасиви підприємства та визначимо, наскільки вони змінилися з 2020 по 2022 рік.

На основі фінансової звітності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» проаналізуємо обсяг і структуру активів підприємства, звівши активи балансу за 2020-2022 роки в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Обсяг і структура активів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»
за 2020-2022 роки (тис.грн)**

Показники	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Зміни «+, -»	
				2021 \ 2020	2022 \ 2021
Основні засоби	0	47,2	463	47,2	415,8
Інші необоротні активи	0	0	10,3	0	10,3
Запаси	0	0,6	8,8	0,6	8,2
Інша поточна заборгованість	1471,3	1128,4	3281,2	-342,9	2152,8
Гроші та їх еквіваленти	39,6	481,7	530,5	442,1	48,8
Інші оборотні активи	0	3	274,6	3	271,6

Джерело: [створено автором на основі додатків Б,В,Д]

З таблиці 2.2 можна зробити висновок, що активи компанії протягом аналізованого періоду то збільшувалися, то зменшувалися: у 2021 році відбулося поступове збільшення основних засобів на 47,2 тис. грн, а у 2022 році значно збільшились на 415,8 тис. грн.

Зміни вартості інших необоротних активів підприємства є наступними: за 2019-2020 роки вони не змінились, їх не було, проте в 2022 році вони склали 10,3 тис. грн.

Динаміка вартості необоротних активів загалом має позитивну тенденцію, що свідчить про оновлення та модернізацію нематеріальних активів та збільшення їх вартості.

Запаси ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» складають маленьку частку в активах компанії, проте в 2021 році вони склали 0,6 тис.грн, а в 2022 на 8,8 тис.грн.

Інша поточна заборгованість коливалась протягом всього досліджуваного періоду: в 2021 році вона зменшилась на 342,9 тис грн, а в 2022 році збільшилась на 2152,8 тис.грн.

Гроші та їх еквіваленти в 2020 та 2021 році зростали, в 2021 році зросли на 442,1 тис грн, проте в 2022 році збільшились лише на 48,8 тис.грн. Інші оборотні активи в 2022 стрімко зросли і склали 274,6 тис.грн.

Таким чином, загальне збільшення активів компанії в аналізованому періоді можна пояснити збільшенням оборотних активів та основних засобів.

Для оцінки пасивів компанії проаналізуємо обсяг та структуру зобов'язань ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» на основі фінансової звітності підприємства, узагальнивши дані за 2020-2022 роки в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Обсяг і структура пасивів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» у 2020-2022 роках (тис.грн)

Показники	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Зміни «+, -»	
				2021\	2022\

				2020	2021
Зареєстрований капітал	5	5	5	0	0
Нерозподілений прибуток (збиток)	18,3	70,9	222,7	52,6	151,8
Довгострокові зобов'язання	0	0	13	0	13
Поточна кредиторська заборгованість за товари	1308,2	1045,2	2585,5	-263	1540,3
Поточні кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	14,8	16,3	43,5	1,5	27,2
зі страхування	2	5,9	24,5	3,9	18,6
з оплати праці	7,2	14,4	0,1	7,2	-14,3
Інші поточні зобов'язання	156,1	456	1211,1	299,9	755,1

Джерело: [створено автором на основі додатків Б,В,Д]

З даних таблиці 2.3 можна спостерігати зміни в динаміці обсягу та структури пасивів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» в період 2020-2022 років.

Результати аналізу зареєстрованого капіталу за досліджуваний період свідчать про достатність капіталу, оскільки його значення є позитивним та сталим і складав 5 тис грн протягом всього аналізованого періоду.

Зміна показників нерозподіленого прибутку свідчить про те, що він склав однакову суму у 2020 складав всього 18,3 тис грн, проте в 2021 році вже зріс і складав 70,9 тис грн, та у 2022 році зріс на 151,8 тис. грн в порівнянні з 2021 роком. Це свідчить про те, що компанія має достатньо власного капіталу для формування необоротних та оборотних активів і здатна покрити свої зобов'язання в необхідному обсязі за рахунок власних коштів.

Довгострокові зобов'язання в 2020 та 2021 році складали 0, а в 2022 році збільшились та склали 13 тис.грн.

Загалом збільшення довгострокових зобов'язань є сприятливим явищем, оскільки залучає додаткові ресурси в діяльність компанії, але з іншого боку, збільшує виплати за їх використання та збільшує суму короткострокових зобов'язань.

За результатами аналізу поточних кредиторських заборгованостей за товари, з бюджетом, зі страхування, з оплати праці та розрахунками з учасниками можна зробити висновок, що вони є суттєвими для фінансового стану підприємства.

Інші поточні зобов'язання протягом аналізованого періоду постійно змінюються: в 2021 році зменшились на 299,9 тис грн, проте в 2022 році збільшились на 755,1 тис грн.

Таким чином, проаналізувавши всі показники, представлені в таблицях, можна зробити висновок, що підприємство здійснює ефективну діяльність і зміна всіх показників є досить позитивною.

2.2. Аналіз впровадження технологій в систему управління фінансами підприємства

Впровадження технологій у систему управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» завжди потребувало комплексного підходу, враховуючи всі переваги та виклики. ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» проводить докладний аналіз потреб підприємства, оцінює наявні ресурси та вибирає оптимальні рішення для досягнення поставлених фінансових цілей.

Важливим елементом ефективного фінансового планування в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є мистецтво фінансового менеджменту, яке вимагає більш детального вивчення питань, пов'язаних з аналізом і формуванням ефективної фінансової структури компанії.

Сучасні методи фінансового менеджменту в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» охоплюють такі ключові напрямки:

- формування фінансової структури банку;
- формування політики управління фінансами банку (управління фінансовими результатами, активами і капіталом);
- фінансове планування та прогнозування;
- операційна організація фінансових служб і підрозділів;

- прийняття управлінських рішень та програмна автоматизація.

Реалізація кожного з цих напрямків передбачає певний перелік сучасних форм і методів фінансового менеджменту з урахуванням особливостей організаційно-правової форми ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» та його фінансової діяльності.

Тому формування фінансової структури компанії є важливою складовою сучасних методів управління фінансами і визначає особливості фінансового планування та прогнозування, особливості організації роботи фінансових служб і підрозділів в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Основну мету розробки та впровадження концепції системи фінансового менеджменту в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» можна розділити на дві підцілі: аналіз предметної області та вибір програмного рішення.

В умовах інтелектуальної обробки даних управління фінансами підприємства відбувається за новою схемою. Завдяки використанню інтернет-технологій ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може оптимізувати такі бізнес-процеси, як розрахунки, облік, звітність, аналіз, управління та контроль, а також здійснювати віддалену обробку фінансових даних, відшкодування, аудит та моніторинг.

Завдяки цій новій моделі управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може здійснювати централізоване управління за допомогою мереж передачі та обміну даними, налагоджуючи тісну співпрацю та спільне використання ресурсів між внутрішніми підрозділами та іншими компаніями. Таким чином, ресурси ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» оптимізуються більш ефективно.

В цілому, дослідивши процеси управління фінансами, було розроблено концептуальну модель системи фінансового менеджменту з використанням сучасних інформаційних технологій та інструментів обробки і аналізу даних.

Для початку необхідно пояснити, як концептуальна модель працює в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»:

1. Раціональний розподіл фінансових сил.

На платформі фінансового розподілу основним завданням ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є досягнення раціонального розподілу фінансових сил, а також послаблення абсолютного лідерства відповідних підрозділів.

Це також забезпечує, в розумних межах, свободу контролю і підготовки планових і бюджетних звітів відповідно до фактичної ситуації і розвитку компанії. ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» створила платформу для надання фінансових послуг на вимогу, так що управлінська команда постійно перебуває в курсі подій і контролює фактичну ситуацію, забезпечуючи і контролювати фактичну ситуацію, забезпечуючи раціональність і комплексність бізнес-діяльності, тим самим підвищуючи ефективність. Це також забезпечує безпеку коштів.

ТОВ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ" необхідно адаптуватися до вимог розвитку інформаційних технологій, внести зміни зверху донизу, посилити застосування платформи обслуговування фінансових ресурсів, посилити управління кожним відділом, по-справжньому посилити раціональний розподіл коштів і по-справжньому забезпечити ефективну роботу підприємства.

2. Створити ефективну систему управління фінансами.

На основі платформи послуг з обміну фінансовими ресурсами ТОВ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ" реалізує централізований фінансовий облік та повне розкриття інформації, дійсно гарантує загальний внутрішній фінансовий облік компанії та забезпечує точність фінансової інформації підрозділів та дочірніх компаній.

Водночас, на основі розробки платформи управління фінансовими ресурсами, необхідно забезпечити отримання кожним підрозділом точних історичних даних. Менеджерам необхідно порівнювати дані по горизонталі для покращення фінансового бюджету компанії та досягнення збалансованості бюджету між підрозділами.

3. Створити надійні інформаційні системи фінансового менеджменту.

В установах, де для управління використовуються інструменти штучного інтелекту, дуже важливо активно будувати надійну інформаційну систему фінансового менеджменту. З розвитком інтелектуальних технологій обробки даних більшість видів економічної діяльності здійснюється в глобальних мережах та віддалених локаціях, що ускладнює фіксацію облікової інформації підприємств, оскільки вона існує в динамічному вигляді.

4. Формування комплексної системи гарантій захисту інформації в мережах.

ТОВ "КОМПАНІЯ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП" використовує розподілену обробку інформації. Компанія чітко усвідомлює різні потенційні фактори ризику в процесі обробки інформації. У зв'язку з цим вона формує відповідні політичні та ефективні правові інструменти, активно забезпечує мережеву безпеку та здійснює управління нею шляхом мережевого планування та мережевого менеджменту.

Керівництво ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є піонером у коригуванні концепції фінансового менеджменту. На тлі вдосконалення та трансформації інтернет-технологій компанії, трансформація концепції фінансового менеджменту використовується як стратегічний зміст для сприяння кращому розвитку компанії.

На кожному етапі вдосконалюється програма управління матеріальними активами та управління капіталом підприємств відповідно до стратегічних вимог майбутнього розвитку підприємств, щоб персонал з управління фінансовими ресурсами кожного підприємства міг повністю розуміти наявні ресурси та типи підприємств.

Завданням керівництва є визначення основних джерел капіталу та фінансових ресурсів кожного підприємства, а також точний аналіз складу капіталу підприємства, щоб персонал з управління фінансовими ресурсами підприємства міг посилити управління спеціальними витратами, ефективно розвивати та використовувати наявний інтелектуальний капітал, а також

трансформувати капітал знань в інший капітал, що сприяє кращому розвитку підприємства.

ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» розглядає накопичення операційних активів як важливе завдання для підвищення якості розвитку підприємства. Відповідно до конкретних вимог цінності знань, підприємство досліджує поточне ринкове середовище, щоб мати можливість здійснювати операції з капіталом. При цьому можуть комбінуватися різні елементи ринкового середовища, але економічна ефективність підприємства гарантується.

У ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» створена відмінна інформаційна система, яка дозволяє органічно інтегрувати технологію управління фінансами компанії в інтернет-середовище за допомогою використання інформаційних систем.

У процесі переказу коштів компанії мережеві ресурси можуть бути використані для уніфікованого планування наявних коштів компанії і зробити послуги, що надаються компанією, більш селективними.

Також у процесі здійснення валютних операцій та іншої господарської діяльності компанія ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» приймає мережеві технології як основну технологію, на яку вона може покладатися, частина бізнес-діяльності компанії підтримується мережевими технологіями і компанія підняла побудову мережевої платформи на стратегічний рівень сталого розвитку компанії.

На практиці зазвичай ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» віддає перевагу універсальним засобам через їх легку адаптацію до вимог господарюючого суб'єкта.

До числа програмних продуктів, що традиційно використовуються для економічного аналізу на ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» відносять такі (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Програмні продукти, що використовуються для економічного аналізу на ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Продукт	Опис
Microsoft Excel	Провідна програма для роботи з електронними таблицями та потужний інструмент для візуалізації та аналізу даних.
Prime Expert	Інструмент управління для відділів, відповідальних за інвестиційне планування та координацію, стратегічне планування, оцінку основних показників, прийняття рішень про злиття та поглинання, реструктуризацію та відокремлення окремих бізнес-ліній.
Корпоративна інформаційна система NS2000	Інформаційна система, яка підтримує автоматизацію управлінських функцій в компаніях (корпораціях) та надає інформацію для прийняття управлінських рішень. Вона реалізує на практиці філософію управління, яка поєднує корпоративні управлінські стратегії з передовими інформаційними технологіями.
Microsoft Word	Текстовий процесор, що виробляється корпорацією Microsoft і входить до складу офісного пакету Microsoft Office.

Зазначені програми містять широкий набір універсальних інструментів, які призначені для здійснення аналізу господарської діяльності та бізнес-процесів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Для оцінки рівня інноваційного розвитку та впровадження технологій в систему фінансового менеджменту ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» використано методику Т. Бурмака.

Складовою оцінки інноваційного розвитку за методикою Бурмака є розрахунок інноваційного потенціалу. Оцінка базується на комплексному аналізі підприємства за 15 показниками, що відображають реальний стан розвитку підприємства. Оцінка здійснюється за допомогою експертного методу, де кожен показник оцінюється за шкалою від 0 до 10.

Підприємства аналізуються за організаційно-управлінськими, виробничими та ринковими показниками, а результати оцінки діджиталізації потенціалу підприємств представлені в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Оцінка діджиталізації підприємства

№	Назва показника	Вага показника Рі	Кількісне значення критерію Кі (0 до 10)
а) Організаційно-управлінський потенціал підприємства			
1	Наявність та характеристики підрозділів маркетингу, прогнозування, стратегічного планування на підприємстві	6	6
б) Кадровий потенціал підприємства			
2	Рівень освіти і кваліфікації менеджерів високої ланки	9	9
3	Рівень освіти і кваліфікації менеджерів середньої ланки	7	9
4	Середній вік працівників	3	6
5	Доля затрат на навчання персоналу в загальновиробничих витратах	5	2
в) Виробничий і науково-технічний потенціал			
6	Вікова структура основного обладнання	6	9
7	Сертифікованість машин	10	8
8	Наявність на балансі та показники використання об'єктів інтелектуальної власності	5	7
9	Рівень технологій	8	6
10	Характеристики використовуваних інформаційних технологій	8	9
г) Ринковий потенціал підприємства			
11	Структура споживачів та клієнтів	8	6
12	Наявність і характеристики сервісних систем	9	8
14	Участь у внутрішніх і міжнародних виставках, ярмарках, конкурсах	8	9
15	Показники рекламної діяльності	6	6

Отже, оскільки рівень розвитку може приймати значення від 0 до 1, можна сказати, що ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» знаходиться на середньому рівні інноваційного розвитку і бажано запропонувати заходи щодо покращення цього показника.

Далі варто проаналізувати рівень витрат на діджиталізацію ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», вони згруповані в табл. 2.6. Обсяги витрат на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи свідчать про те, що ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» виділяє значні ресурси на інноваційний розвиток компанії.

Таблиця 2.6

**Динаміка обсягу витрат на діджиталізацію ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД
ГРУП КОМПАНІ» протягом 2020-2022 рр.**

Показник	2020	2021	2022	Відносне відхилення (2022/2020)
Витрати на НДДКР, тис. грн	50,4	31,39	44,99	-10,7
Витрати на придбання інноваційних технологій, тис. грн	14,4	8,428	12,65	-12,2
Частка внутрішніх витрат на НДДКР і придбання технологій в загальних витратах на виробництво, %	4,6	2,4	2,9	-36,8
Витрати на придбання нематеріальних активів, тис. грн	0,2	0	8,9	4350
Частка витрат на придбання нематеріальних активів в загальних витратах на дослідження та розробки, %	0,4	0	19,8	4885,1

Також позитивним явищем є перевага витрат на самостійні розробки над купівлею готових інноваційних продуктів. Проте тенденція до зменшення цих показників порівняно з 2020 роком (приблизно на 10%) може свідчити про недофінансування впровадження інноваційних проектів в компанії або ж зменшення кількості таких проектів. Також помітний спад усіх витрат на інновації в 2021 році, що є наслідком зменшення чистого прибутку.

Частка витрат на інновації в обсязі загальних витрат підприємства є не дуже значною (близько 3%), проте достатньою для стабільного інноваційного розвитку. У 2022 році відбулась купівля значного обсягу нематеріальних активів на суму 8,9 млн. грн, що є наслідком впровадження інноваційних розробок в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Наступним етапом є оцінка результативності діджиталізації ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», див. Табл. 2.7.

Таблиця 2.7

**Показники результативності діджиталізації ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД
ГРУП КОМПАНІ» протягом 2020-2022 рр.**

Показник	2020	2021	2022	Відносне відхилення (2022/2020)
Обсяг реалізації інноваційної продукції, тис. грн	562,5	637,2	718,2	27,7
Частка реалізованої інноваційної продукції в обсязі всієї реалізованої продукції, %	37,5	35,4	34,2	-8,8
Чистий прибуток від реалізації інноваційної продукції, тис. грн	54,48	39,56	51,81	-4,9
Частка прибутку від реалізованої інноваційної продукції в обсязі загального ЧП, %	45,4	46	47,1	3,7
Рентабельність реалізації інноваційної продукції	9,7	6,2	7,2	-25,5

Судячи з наявних даних, компанія постійно збільшує обсяги реалізації інноваційної продукції (на 27,7% порівняно з 2020 роком), так як і обсяги всієї продукції. Проте станом на 2022 рік частка інноваційної продукції в загальному обсязі реалізації значно зменшилась (на 8,8%). Це може свідчити про те, що компанія все-таки надає перевагу продажу своєї звичайної продукції, або ж про збільшення попиту на цю продукцію на ринку.

Чистий прибуток від продажу інноваційної продукції також має тенденцію до зменшення (на 4,9% порівняно з 2020 роком), що ймовірно пов'язано зі збільшенням витрат на її просування на ринку. Проте навіть при зменшенні обсягу, його частка в загальному чистому прибутку зросла на 3,7%. Тому можна зробити висновок, що інноваційна продукція є більш прибутковою ніж звичайна. Підтвердженням цьому є також рентабельність реалізації інноваційної продукції, що є вищою за рентабельність продажу всіх товарів та послуг.

Отже бачимо, що ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» активно проводить інноваційну діяльність, яка приносить значні результати не лише для них, але й для їх клієнтів та загалом для сфери бізнесу.

Таким чином, в результаті аналізу концептуальної моделі системи фінансового менеджменту ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», з огляду на сучасні тенденції у сфері фінансів та бухгалтерського обліку, з постійним прогресом глобальних мереж, розподіленої обробки даних та інтелектуальної обробки даних, виявлено фінансові проблеми підприємства. Можна зробити висновок, що через складність структурування задачі управління корпоративними фінансами, їй приділяється багато уваги.

В контексті таких завдань варто зазначити, що фінансова взаємодія підприємства пов'язана з розвитком і прогресом підприємства і є важливою умовою фінансової ефективності підприємства. Як свідчить сьогодні, традиційна модель управління фінансами вже не може задовольнити потреби сучасних підприємств. Її розвиток вимагає чіткого визначення переваг децентралізації завдань фінансового управління, починаючи з впровадження глобальних мереж і розподіленої обробки даних, і формулювання розумних заходів і режимів, заснованих на фактичному розвитку підприємств, щоб дійсно сприяти їх сталому розвитку.

2.3. Характеристика процесів діджиталізації фінансів в корпоративному секторі економіки України

Діджиталізація фінансів в корпоративному секторі економіки України є важливим та актуальним процесом, спрямованим на впровадження цифрових технологій та інновацій в управління фінансовими ресурсами підприємств.

Цей процес відбувається в різних аспектах, опис їх зображено в табл. 2.8:

Таблиця 2.8

**Аспекти діджиталізації фінансів в корпоративному секторі
економіки України [22]**

Аспект	Характеристика
Електронні платежі та банкінг	Корпоративні суб'єкти все більше використовують електронні платіжні системи та онлайн-банкінг для здійснення фінансових операцій, оплати рахунків, зарплати працівників тощо. Це дозволяє збільшити ефективність та зручність операцій.
Електронний облік та звітність	Завдяки цифровим інструментам підприємства можуть вести ефективний облік фінансових операцій, а також швидко та точно генерувати звіти для внутрішніх та зовнішніх потреб.
Фінтех і інновації	Відкриваються нові можливості завдяки фінтех-рішенням, таким як криптовалюти, блокчейн, розумні контракти тощо. Вони можуть сприяти оптимізації та автоматизації фінансових процесів.
Електронна торгівля та фінансування	Корпоративні суб'єкти можуть отримувати фінансування через електронні платформи та краудфандинг, що сприяє розвитку бізнесу та залученню інвесторів.
Автоматизація фінансових процесів	Роботизація та штучний інтелект можуть застосовуватися для автоматизації повторюваних фінансових завдань, таких як обробка рахунків, аналіз даних тощо.
Кібербезпека	Зростає значущість кібербезпеки в фінансовому секторі через збільшення кількості цифрових операцій та зберігання фінансової інформації онлайн. Забезпечення захисту від кіберзагроз та зловмисників стає надзвичайно важливим завданням.
Нові можливості аналізу та прогнозування	Аналіз даних та використання алгоритмів машинного навчання можуть допомогти підприємствам в прогнозуванні фінансових результатів, виявленні тенденцій та ризиків.
Екосистеми та партнерства	Діджиталізація фінансів сприяє розвитку нових екосистем, де різні суб'єкти можуть співпрацювати для спільних фінансових цілей та інновацій.
Освіта та зміна культури	Для успішної діджиталізації фінансів необхідно навчати персонал новим цифровим навичкам та впроваджувати зміни в корпоративній культурі, щоб стимулювати використання цифрових інструментів.

Важливо зазначити, що успішна діджиталізація фінансів вимагає не лише технологічних змін, а й стратегічного планування, врахування ризиків та гармонійного поєднання цифрових ініціатив зі стратегічними цілями підприємства.

В Україні цифрова трансформація відбувається дещо повільніше, ніж на західних ринках. Однак аналіз глобального опитування, проведеного

компанією Riverbed Technology у дев'яти розвинених країнах, серед яких США, Бразилія, Німеччина, Франція, Китай, Сінгапур, Індія, Великобританія та Австралія (опитування охопило компанії у сфері продажів, транспорту, промисловості та охорони здоров'я), показує, що 95% респондентів наразі не можуть впровадити діджиталізацію. 95% респондентів заявили, що наразі не можуть впровадити цифровізацію у свої бізнес-процеси [23].

Перш за все, основними викликами для цифрової трансформації є обмеженість бюджетів та застаріла мережева інфраструктура. Серед інших негативних факторів - недостатня прозорість для кінцевих користувачів, низька кваліфікація персоналу та відсутність зацікавленості керівництва в цифрових ініціативах.

Крім того, прогрес цифровізації безпосередньо залежить від інституційного середовища країни, включаючи державну політику, законодавство та фіскальні інструменти. Тривала відсутність інноваційної інфраструктури в економіці країни та небажання великих і середніх підприємств інвестувати в інноваційні проєкти підбивають цифрову трансформацію. Однак активне залучення держави до вдосконалення інноваційних процесів вже зараз може прискорити розвиток різних галузей.

Іншим прикладом інноваційної трансформації, що відбувається у вітчизняному державному секторі, є впровадження цифрових додатків та інших розробок для оптимізації роботи державних органів та мінімізації бюрократії. Це проявляється у впровадженні електронних водійських посвідчень, нових цифрових форматів трудових книжок та проєкту онлайн-послуг "Держава у смартфоні".

Процеси цифрової трансформації є рушійною силою змін у бізнес-середовищі на основі впровадження нових технологій, таких як аналітика великих даних, інтернет речей, хмарні технології та 3D-принтери. Відповідно, відбувається перехід від класичних продуктово-орієнтованих організацій до організацій, заснованих на технологіях, і застосовуються нові

моделі управління, засновані на розробці цифрових стратегій. Цифрова трансформація сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів [24].

Для того, щоб швидко та гнучко реагувати на зміни, необхідно використовувати хмарні платформи, які не тільки прискорюють робочі процеси та інтеграцію даних, але й покращують аналітичні процеси та корпоративну звітність.

Водночас, зовнішньою перевагою діджиталізації бізнесу є можливість адаптувати та відтворювати продукти та послуги у відповідь на потреби та очікування клієнтів. Компанії все частіше переходять від "цільових аудиторій" до "персоналізованого виробництва", забезпечуючи тим самим нові конкурентні переваги та лояльність клієнтів.

Таким чином, хоча розвиток бізнесу залежить від багатьох факторів, в умовах цифрової трансформації всім учасникам ринку доведеться змінюватися набагато швидше, ніж зараз. Оскільки зовнішнє середовище змінюється, компаніям потрібно буде постійно відповідати всім світовим тенденціям і стандартам, щоб забезпечити конкурентну перевагу, яка дозволить підтримувати їхню діяльність у довгостроковій перспективі та стабільно. Доцільність цифрової трансформації залежить від швидкості та розуміння споживачів і створення ефективних систем комунікаційних потоків.

Ті підприємства, які слідують останнім тенденціям цифрових інновацій і готові впроваджувати та адаптуватися до більш гнучких бізнес-процесів, мають великий потенціал для досягнення успіху.

Рівень цифровізації української економіки значно відрізняється в різних галузях. У таких секторах, як фінансові послуги, телекомунікації та логістика, українські компанії широко використовують ІТ-технології, як і їхні іноземні конкуренти. Однак рівень цифровізації в багатьох галузях дуже низький.

Порівняння відсотка доступу до цифрових послуг в Україні та ЄС наведено в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

**Співставлення частки доступу до цифрових послуг в Україні та ЄС
[25]**

Вид цифрового сервісу	Україна	Країни
Електронна торгівля у роздрібній	4	7
Організації, які застосовують CRM системи	10	33
Люди, які купують онлайн	23	55
Люди, які отримують послуги онлайн	29	48

За оцінками експертів, сума, яку витрачають українські компанії на розробку нових технологій та продуктів, є зовсім незадовільною, як у порівнянні з провідними світовими компаніями, так і з точки зору перспектив розвитку. Українські компанії витрачають на дослідження та розробки \$400-450 млн, тоді як 1000 найбільших компаній світу витрачають на дослідження та розробки понад \$700 млрд. Існує також прямий зв'язок між розміром підприємства та рівнем технологічних інновацій: найбільша кількість технологічно активних підприємств (31,4%) - це великі підприємства [26].

Запровадження воєнного стану в Україні показало, наскільки необхідним для людей є доступ до фінансових послуг з віддалених населених пунктів. Це не просто примха, а питання безпеки життя споживачів та працівників різних компаній та установ. З огляду на останні інциденти в країні, варто зазначити, що відвідування громадських місць та установ є небезпечним для життя.

Звичайно, більшість таких місць обладнані захисними спорудами та укриттями, але навіть при цьому не можна виключати наявність ризику. Саме тому найкращим вирішенням цієї проблеми є забезпечення споживачам віддаленого доступу до всіх необхідних їм послуг, мінімізуючи необхідність відвідування різних фінансових установ.

Споживачі можуть отримати доступ до фінансових послуг за допомогою різноманітних інструментів, включаючи мобільні додатки відповідних фінансових установ, веб-сайти конкретних компаній та соціальні мережі. Використання інноваційних технологій, таких як краудфандинг, P2P-

кредитування, онлайн-скоринг, онлайн-банкінг, фінансовий блокчейн, майнінг, шеринг, формування цифрових цінних паперів та торгівля фінансовими інструментами у секторі фінансових послуг забезпечить ефективне функціонування систем дистанційного обслуговування клієнтів забезпечать їх ефективне впровадження та успішну експлуатацію. Поєднання цих технологій здатне підняти якість обслуговування клієнтів на якісно новий рівень та значно спростити взаємодію між фінансовими установами та їхніми клієнтами [27].

Динаміка зміни показників глобальних індексів розвитку цифрових технологій в Україні зображено в табл. 2.10

Таблиця 2.10

**Динаміка зміни показників глобальних індексів розвитку
цифрових технологій в Україні**

Показники	Роки			Відхилення звітного року до			
	2020	2021	2022	2020		2021	
				шт.	%	шт.	%
Глобальний індекс інновацій (INSEAD, WIPO)	56	50	43	-13	-23,2	-7	14,0
Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ITU)	78	79	-	-	-	-	-
Індекс глобальної економічної конкурентоздатності (WEF)	85	81	83	-2	2,4	2	2,5

Однак дані в таблиці свідчать про те, що протягом 2020—2021 років рейтинг України суттєво не змінився, і вона втратила лише 1 позицію. Останнім показником, який ми досліджували, є Global Competitiveness Index (WEF) — індекс глобальної економічної конкурентоздатності, який обраховується та оприлюднюється Всесвітнім економічним форумом. Рейтинг України за даним індексом є дещо нестабільним, бо у 2021 році характеризувався різким покращенням на 4 позиції, а у 2022 році відзначається знову погіршення, порівняно із 2017 роком на 2 позиції (%). Це

говорить про те, що нині Україна зосереджена на розвитку інновацій, однак поки що не застосовує їх на інструмент покращення економічних показників.

Основні напрямки діджиталізації на українському ринку фінансових послуг [28]:

1. Електронні платежі - процес переходу від традиційних безготівкових транзакцій до онлайн-платежів, що дозволяє значно скоротити час і витрати на проведення транзакцій;

2. Мобільний банкінг - використання мобільних додатків, які дозволяють клієнтам здійснювати фінансові операції. додатків дозволяє клієнтам здійснювати фінансові операції безпосередньо з мобільних пристроїв, значно скорочуючи час та підвищуючи зручність надання фінансових послуг;

3. Електронне кредитування - процес надання кредитів за допомогою електронних сервісів, що може підвищити доступність кредитів та знизити вартість послуг;

4. Фінтех-рішення - цифрові технології уможливають появу нових фінтех-послуг, які підвищують якість та ефективність управління фінансовими інвестиціями;

5. Кібербезпека - діджиталізація на ринку фінансових послуг вимагає впровадження сучасних систем захисту від кібератак та крадіжок, і таким чином забезпечити надійність та безпеку клієнтоорієнтованого фінансового сектору.

На мою думку, цифрові фінанси є одним з основних векторів розвитку економіки України на наступне десятиліття, як заявив М. Федоров, віцепрем'єр-міністр і міністр цифрової трансформації: "Цифровізація важлива для української економіки. Розвиток нових секторів та галузей прискорить розвиток промисловості та бізнесу. Для українців цифровізація означає повний доступ до цифрової інфраструктури та якісних державних і соціальних послуг. Загалом, ринок фінансових послуг повинен зосередитися на діджиталізації, а також подумати про те, що за допомогою впровадження

цифрових технологій можна сприяти підвищенню доступності та покращенню якості фінансових послуг.



РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

3.1. Програми діджиталізації управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Впровадження технологій в систему управління фінансами підприємства є важливим і складним процесом, спрямованим на покращення ефективності, точності та швидкості фінансових операцій, а також на забезпечення кращого управління ризиками та прийняття обґрунтованих фінансових рішень.

Технології можуть бути впроваджені в різних аспектах фінансового управління, таких як облік, аналіз, планування, звітність, управління ліквідністю та ризиками, а також комунікація з інвесторами та партнерами.

Ось деякі переваги та виклики, пов'язані з впровадженням технологій у систему управління фінансами підприємства:

До переваг відносяться [29]:

1. Автоматизація: Технології дозволяють автоматизувати багато рутинних фінансових операцій, таких як облік витрат, обробка платежів, створення звітів тощо. Це зменшує ймовірність помилок та збільшує продуктивність.
2. Точність і аналіз даних: Сучасні аналітичні інструменти дозволяють проводити детальний аналіз фінансових даних, виявляти тенденції та закономірності, що сприяє кращому прийняттю рішень.
3. Планування та прогнозування: З використанням спеціалізованих програм можна розробити більш точні плани та прогнози, що дозволить ефективніше керувати фінансовими ресурсами.
4. Електронна звітність: Технології дозволяють швидше та зручніше генерувати звіти для внутрішніх та зовнішніх потреб, таких як фінансова звітність для податкових органів, регуляторів тощо.

5. **Забезпечення безпеки:** Сучасні технології дозволяють забезпечити високий рівень кібербезпеки фінансових даних та зменшити ризики витоку інформації.

До викликів пов'язаних з впровадженням технологій у систему управління фінансами підприємства відносять [30]:

1. **Вартість впровадження:** Перехід до нових технологій може бути дорогим завданням, оскільки потребує інвестицій у придбання програмного забезпечення, обладнання та навчання персоналу.

2. **Навчання персоналу:** Впровадження нових технологій передбачає навчання персоналу, що може вимагати часу та зусиль.

3. **Інтеграція з існуючими системами:** Якщо підприємство вже використовує певні фінансові системи, інтеграція нових технологій може виявитися складною задачею.

4. **Ризики кібербезпеки:** З впровадженням технологій зростає ризик кібератак та витоку конфіденційної інформації.

5. **Відмова від звичних процесів:** Іноді співробітники можуть супротивитися змінам у робочих процесах та відмовлятися від використання нових технологій.

6. **Вибір оптимальних рішень:** Сам процес вибору правильних технологій та їх налаштування може бути важким завданням.

Впровадження цифрових послуг допомагає не лише спростити роботу бізнесу а і допомагає протидіяти корупції на державному рівні. Наразі в Україні набули поширення і забезпечують прозорість інформації спеціальні сервіси, серед них найбільш популярними є наступні [31]:

– **YouControl.** Це спеціальний онлайн-сервіс, що дозволяє за допомогою коду чи імені власника отримати всю доступну інформацію про компанію із понад 180 державних реєстрів. YouControl за допомогою спеціальних інструментів дозволяє моніторити зміни в держреєстрах, проводити аналіз ринків, шукати зв'язки між контрагентами та ін.

– Prozorro. Електронна система публічних закупівель, де державні та комунальні замовники оголошують тендери на закупівлю товарів, робіт і послуг, а представники бізнесу змагаються на торгах за можливість поставити це державі.

– Дія.Бізнес. Онлайн-портал ініційований Міністерством цифрової трансформації України для підприємців малого та середнього бізнесу. У межах проекту Дія.Бізнес функціонує онлайн-портал для потенційних та діючих підприємців і мережа центрів підтримки підприємців.

– Open Budget. Поширення інформації в доступній формі для населення та громадських організацій щодо ефективності використання податкових коштів в рамках публічності та прозорості бюджетної політики.

– «Під наглядом». Інспекційний портал, що надає доступ до інформації про планові та позапланові перевірки, що здійснюються державними контрольними органами, а також їх результати.

Програмне забезпечення для управління фінансами (ПЗ для управління фінансами) об'єднує, створює, звітує та зберігає різні операції, пов'язані з рухом грошових коштів на підприємстві.

Основне призначення програмного забезпечення для управління фінансами - підраховувати гроші, що циркулюють всередині організації, з постачальниками-партнерами та клієнтами. Це допомагає казначеям і фінансовим менеджерам керувати потоками ресурсів, що надходять у бізнес і виходять з нього. Таким чином, компанії будь-якого розміру потребують базового бухгалтерського рішення для звітування про кредитні та дебетові операції.

Протягом багатьох років бізнес вважав, що комплексні рішення для управління фінансами призначені лише для підприємств і транснаціональних корпорацій. Однак ця думка змінилася, оскільки багато постачальників програмного забезпечення як послуги (SaaS) тепер пропонують надійні локальні або хмарні підписки на FMS за доступними цінами, щоб привабити бізнес.

Найважливішою гарантією успіху є поєднання потреб бізнесу та інновацій, які пропонує сучасний світ діджиталізації. Цифрова трансформація може бути головною конкурентною перевагою. BCG (Boston Consulting Group) зазначили, що підприємства, які активно впроваджують процеси діджиталізації у своєму бізнесі, мають серед інших певні привілеїї. В основному виділяють три зони:

- 78% краще впроваджують нові товари чи послуги або розвивають новий бізнес;
- 62% виходять на ринок швидше завдяки цифровому маркетингу та персоналізації;
- 60% ефективніше управляють витратами завдяки дешевим технологічним експериментам.

Однак слід розуміти, що процес оцифрування вимагає певних змін у бізнесі. Наприклад, оскільки нова епоха включає нові зовнішні фактори та можливості, стратегічні моделі потребують перегляду. Процес формування та впровадження стратегії повинен бути постійним, щоб адаптуватися до швидких змін у цифровому середовищі. Деякі галузі та місії деяких компаній можуть перестати бути актуальними. Це змушує кожену компанію чітко розуміти середовище, в якому функціонує їх бізнес. Цифровий простір надає можливість адаптувати товари та послуги до потреб споживачів. Усі працівники повинні бути обізнаними та брати участь у процесі цифрової трансформації компанії. Це вимагає фундаментальної взаємодії на всіх рівнях організації, від звичайних робітників до акціонерів. Також у цьому випадку набуває значення співпраця із сторонніми суб'єктами. Слід зазначити, що в епоху діджиталізації орієнтація на споживача стає дедалі різкішою, оскільки не тільки легше створити і монетизувати щось цифровим способом, але й знищити.

Прагнення змін має стати постійним девізом компанії. Бо якщо інноваційна ідея може зробити бізнес успішним на роки, про нього можна

забути під час оцифрування. Щоб досягти успіху, потрібно постійно бути в русі.

Електронні комунікації на основі Інтернету пропонують наступні перспективи для бізнесу: освоєння нових ринків збуту; залучення нових клієнтів; скорочення часу, витраченого на роботу; оперативне реагування на ринкові зміни.

Активне впровадження різноманітних цифрових технологій в економічну діяльність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» є фактором підвищення її ефективності, включаючи бізнес-процеси, створені завдяки використанню електронних комунікаційних технологій, та нові підходи в організації обміну інформацією.

Однак у процесі оптимізації бізнес-процесів важливо адекватно оцінити конкретне використання цифрових технологій у бізнес-процесах, здатність їх використовувати та поточний рівень ефективності. З метою аналізу бізнес-процесів промислових підприємств рекомендується розробити інформаційну модель, яка враховує:

- складність бізнес-процесів (затрат праці учасників);
- оцінку собівартості продукції;
- вдосконалення системи планування процесів;
- контроль за виконанням процесу;
- вдосконалення системи документообігу;
- запровадження системи управління "за невиконання";
- всебічний аналіз характеристик бізнес-процесу.

Мною запропоновано для ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» список найкращих інструментів фінансового менеджменту:

1. Робочий день - це відомий бренд для бізнес-додатків. Одним із інструментів, на якого найчастіше підписуються, є рішення для управління фінансами. Підприємства малого та середнього бізнесу використовують цей інструмент, щоб зосередитися більше на аналізі та плануванні фінансових операцій, ніж на обробці транзакцій. Крім того, Workday частіше оновлює

свої інструменти та функції, щоб ваш бізнес залишався актуальним на ринку [32].

Крім того, інструмент Workday FMS використовує найсучасніші технології обробки даних, такі як машинне навчання, моделювання об'єктних даних і обчислення в пам'яті для виявлення відхилень у фінансових транзакціях. Інструмент також може надати розумні та практичні рекомендації на основі ваших бізнес-процесів і фінансів.

Отже, з фінансовою системою Workday ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» буде витрачати менше часу на керування транзакціями та процесами маршрутизації.

2. Причинний - це простий інструмент для роботи з електронними таблицями, як Excel, без складнощів Excel. Відділ бухгалтерського обліку та фінансів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може використовувати цей інструмент для виконання складних фінансових розрахунків бізнесу, таких як планування сценаріїв, прогнозування даних і моделювання даних. Крім того, інструмент дозволяє інтуїтивно зрозумілу та інтерактивну візуалізацію даних у довільних текстах, таблицях і діаграмах.

Також можна інтегрувати Causal із джерелами бізнес-даних, такими як бухгалтерське програмне забезпечення, ERP та розміщені бази даних. Це дозволить командам отримувати дані з цих джерел і включати актуальні або історичні дані в бізнес-звіти [33].

3. Херо - це складний інструмент бухгалтерського обліку, який дозволяє малим і середнім підприємствам вводити рахунки, надсилати клієнтам пропозиції, надсилати рахунки-фактури клієнтам, оцифровувати квитанції за допомогою Hubdoc, масово звіряти транзакції тощо [34].

Однак ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» також може підписатися на їхні додаткові компоненти, як-от «Заявлення витрат», «Аналітика» та «Відстеження проектів», щоб перетворити обліковий інструмент на надійну FMS. Крім того, він пропонує додаткові вбудовані функції, такі як

відстеження фінансування проекту, керування контактами, безпечне зберігання файлів, керування запасами тощо.

Херо пропонує всі функції бухгалтерського обліку та фінансів, щоб малий і середній бізнес міг ефективно керувати своїм бізнесом і досягати цілей прибутковості. Завдяки понад 20 функціям приладова панель Херо контролюватиме фінанси ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Інформаційна панель містить звіти про рух грошових коштів, залишки на рахунках, банківські звірки, неоплачені рахунки-фактури та конкретні бізнес-продукти в одному місці, щоб ви могли стежити за станом своєї компанії.

4. AccountsIQ - це хмарний інструмент бухгалтерського обліку, який перетворює обробку фінансових даних, збір і звітність у зручні та безпомилкові роботи. Він пропонує прості, але складні інструменти для бюджетування, автоматизації консолідації, подання цифрових форм ПДВ, аудиту та управління грошовими потоками [35].

Команда розробників AccountsIQ розробила продукт, враховуючи потреби суб'єктів господарювання, які мають багато відділів, що працюють ізольовано. Робота в силосах може виявитися фінансово невигідною для малого та середнього бізнесу.

Таким чином, за допомогою цього інструменту FMS різні бізнес-підрозділи ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», такі як відділ кадрів, нарахування заробітної плати, дебіторська заборгованість, кредиторська заборгованість, закупівлі, надання послуг та інвентаризація, будуть об'єднані під одну парасольку.

AccountsIQ містить 250 шаблонів звітів, інформаційні панелі, пакети управлінських звітів, посилання Power BI та надбудови Excel. Крім того, інструмент поставляється з настроюваною 6-вимірною структурою кодування BI та 3-рівневою Головною книгою. Зрештою, усі ці функції дозволяють використовувати інструмент FMS для порівняльного аналізу продуктивності та детальної звітності для всіх бізнес-вертикалей.

5. ERP - ця програма призначена для створення єдиної системи управління підприємством. ERP має всі ресурси, відділи та функції, необхідні для управління компанією. Програма включає наступні модулі: аналітика і статистика, фінансовий облік, складський облік, продаж товарів і послуг, виробництво, постачальники і посередники, управління товарами, ціноутворення, електронна комерція, облік послуг, маркетинг і CRM, управління персоналом, інформаційна безпека, податки і звітність.

6. Модуль "Аналітика і статистика" забезпечує аналіз результатів транзакцій, ефективності маржі, успішності просування, ефективності роботи співробітників, аналіз асортименту і залишків на складах, а також звіти про рентабельність і прибуток.

7. Галактика ERP - це система планування ресурсів підприємства, що забезпечує планування фінансових, людських і матеріальних ресурсів, облік, управління, автоматизований бухгалтерський облік, логістику, виробництво, фінанси та управління персоналом.

Програмне забезпечення для управління фінансами є життєво важливим для загального інструменту планування ресурсів підприємства. ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може розпочати роботу з будь-яким із згаданих вище інструментів для управління грошима свого бізнесу. Крім того, ці інструменти допоможуть перетворити компанію на цифрову для кращої обробки фінансових даних, дотримуючись світових стандартів.

Для подальшої розробки програми цифровізації фінансового менеджменту в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» цей варіант можна розглянути з точки зору його впливу на інноваційний розвиток підприємства. Для цього слід скласти таблицю, що містить заходи з подолання існуючих на підприємстві проблем та очікувані ефекти від їх впровадження (табл. 3. 1).

Таблиця 3.1

**Програма економічного розвитку ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП
КОМПАНІ»**

Запропонований захід	Шляхи реалізації	Прогнозований ефект від впровадження
RemOnline	- впровадження системи відстеження виконання КРІ - внутрішні системи швидкого обміну інформацією - автоматизована база даних прайс-листів та складських залишків - інтеграція з 1С	- підвищення мотивації співробітників - до 30% збільшення продажів - значна економія робочого часу

Джерело: створено автором

Таким чином, запропонований захід є доцільними для підприємств і мають позитивний вплив на низку показників діяльності. Розглянемо запропоновані шляхи впровадження програми RemOnline більш детально з точки зору інноваційного розвитку підприємств.

Дослідження показують, що ефективне використання RemOnline збільшує продажі компанії на 30%. Це означає, що добре підібрана і правильно впроваджена RemOnline є необхідним інструментом для всіх організацій, що розвиваються [36].

Впровадження великих даних в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» підвищує ефективність аналізу великих обсягів даних із внутрішнього та зовнішнього середовища, що особливо важливо при зборі та аналізі фінансової інформації про різних торгових партнерів та обсяги наданих послуг.

Компанії мають можливість покращити свої продукти та послуги, використовуючи новітні технології та зменшуючи загальні витрати. Крім того, ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може перейти на новий рівень управління за допомогою діджиталізації, що вимагає менше зусиль і підвищує продуктивність.

Використання хмарних середовищ стає все більш популярним завдяки максимальній зручності, оскільки доступ до інформації можна отримати з будь-якої точки світу та з будь-якого пристрою. Ключова стратегічна ініціатива цифрової трансформації набуває все більшого значення у зв'язку з епідемією COVID-19. Багато підприємств змушені переходити в онлайн для збереження прибутковості, але стикаються з низкою викликів, серед яких відсутність чіткої стратегії та плану, брак фінансових ресурсів для цифрової трансформації, нестача кваліфікованого персоналу для діджиталізації та недовіра споживачів.

Одним із важливих наслідків поширення електронних систем комунікації в бізнесі є витіснення традиційних механізмів бізнес-процесів. Активне впровадження різноманітних цифрових технологій у бізнес-діяльність призвело до побудови нових бізнес-процесів та обміну інформацією за допомогою електронних комунікаційних технологій. Під терміном "бізнес-процес" зазвичай розуміють сукупність пов'язаних між собою видів діяльності або завдань, спрямованих на виробництво певного продукту або послуги для споживачів [39].

Модель ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» складається з сукупності окремих бізнес-процесів, від успішності яких залежить успіх і конкурентоспроможність компанії. Метою бізнес-процесів є виробництво продукції та інших корисних результатів для клієнтів компанії, керівництва, власників, інших працівників та підрозділів компанії.

Діджиталізація бізнес-процесів в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» в основному пов'язана з оптимізацією фінансових ресурсів компанії з метою підвищення ефективності за рахунок впровадження нових технологій.

Діджиталізація фактично змінює бізнес-процеси ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» шляхом трансформації існуючої бізнес-моделі, серед яких виділяються наступні елементи:

1. Бізнес-модель компанії, яка передбачає часткову цифрову зміну через використання цифрового контенту для обміну.
2. Нові цифрові бізнес-моделі підприємств, які впроваджують цифрові послуги та розширюють свою діяльність за допомогою цифрових технологій
3. Адаптивні бізнес-моделі підприємств, які враховують тенденції цифрової глобалізації та використовують глобальні ІТ-сервіси для підвищення продуктивності та зниження ризиків.

У процесі цифрової трансформації ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» необхідно забезпечити наступні чотири елементи:

1. Стандартизація даних та бізнес-процесів стандартизація даних та бізнес-процесів
2. Інтеграція бізнесу та ІТ, або шляхом створення ІТ-відділу всередині компанії, або шляхом довгострокового співробітництва в рамках ІТ-аутсорсингу.
3. Гнучкість ІТ-рішень через зміни в бізнес-процесах та впровадження інноваційних методів ведення бізнесу з використанням цифрових технологій
4. Використання аналітичних інструментів для швидкого реагування на зміни в операціях та використання прогнозів продажів для реалізації більш ефективних стратегій.

Діджиталізація бізнес-процесів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» передбачає п'ять основних етапів.

Перший етап полягає у визначенні процесів і технологій, які є важливими для діджиталізації ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», та аналізі слабких сторін і недоліків у діяльності компанії, які можуть бути усунені за допомогою цифрових технологій.

Другий етап пов'язаний зі створенням відповідного ІТ-відділу або підвищенням кваліфікації існуючих співробітників, а також з вибором і тестуванням нових технологій.

Третій етап починається з розробки стратегічних цілей цифровізації для підприємства в цілому і для окремих процесів, а також інвестування в трансформацію обраних бізнес-процесів.

Четвертий етап - розробка стратегії цифрової трансформації з урахуванням усіх можливостей, вибір і затвердження пріоритетних технологій відповідно до бізнесу компанії. П'ятий етап спрямований на постійний і безперервний розвиток компанії у сфері нових технологій.

Одним із способів покращити фінансові показники та фінансовий аналіз компанії є використання автоматизованих систем обліку та аналізу. Автоматизовані системи дозволяють підвищити оперативність, точність і об'єктивність фінансової інформації та надавати її у формі, зручній для аналізу та прийняття рішень [40].

Діджиталізація фінансових процесів на ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» скорочує робочий час, зменшує витрати та забезпечує керівництво необхідною інформацією. Тому в сучасних умовах викликом для компаній є вибір програмного комплексу для автоматизації фінансів, обліку та управління, який максимально відповідає потребам компанії.

Для того, щоб розвивати фінансову систему компанії, необхідно, щоб сама компанія, а також її торгові партнери комплексно використовували поширення та охоплення інформаційних технологій, використовуючи сучасні комп'ютеризовані інструменти або конвертуючи існуючі цифрові інструменти [41].

Процес організації цифровізації фінансової діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» вимагає реформування документообігу та облікової політики, а також перегляду обсягів робіт у бізнес-процесах.

Наразі в бізнес-процесах управління фінансовою діяльністю компанії можуть бути використані існуючі цифрові технології, які вже апробовані та довели свою ефективність.

Основна ідея використання цифрових інструментів для фінансової діяльності полягає в тому, щоб ефективно спростити фінансові,

адміністративні та бухгалтерські процеси. Це пов'язано з тим, що діджиталізація максимально нерозривно пов'язана з бухгалтерською та податковою інформацією [42].

Наступні інструменти є пріоритетними та необхідними для функціонування цифрової фінансової діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»:

1. Використання електронного документообігу.
2. Оцифрування великих обсягів інформації, що лежить в основі бухгалтерського обліку, за допомогою цифрових інструментів.
3. Використання хмарних сервісів.
4. Використання чат-ботів як інструменту взаємодії з користувачами, постачальниками, співробітниками тощо).

Це не всі ексклюзивні набори інструментів, але вони можуть допомогти покращити управління фінансами та пришвидшити бізнес-процеси компанії.

Оцифрування бізнес-процесів ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» дає можливість фіксувати зміни разом з усіма реквізитами, що дозволяє менеджерам різних рівнів контролювати всі фінансові ресурси, джерела доходів та напрямки використання.

Таким чином, впровадження оцифрування бізнес-процесів в управлінні фінансовою діяльністю ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» сприятиме мінімізації витрат часу та зусиль менеджерів, а також підвищенню прозорості операцій.

В цілому, слід зазначити, що мета оцифрування бізнес-процесів повністю відповідає загальним цілям компанії, які полягають у зосередженні зусиль менеджерів на оптимізації наявних фінансових ресурсів та підвищенні ефективності бізнес-операцій. Очікується, що оптимізація робочого часу та підвищення ефективності роботи призведе до значного збільшення прибутку.

В умовах ринку, що стрімко розвивається, актуальність інформації та можливість швидко донести її до всіх осіб, які приймають рішення, є

ключовими факторами успіху в забезпеченні високої якості та ефективності управлінських процесів. В останні роки на ринку з'явилася низка нових програмних продуктів, що мають на меті значно підвищити ефективність управління компанією та вирішити багато управлінських завдань за допомогою одного програмного продукту [43].

Таким чином, сучасний ринок пропонує широкий спектр інноваційних програмних продуктів, які здатні значно підвищити ефективність роботи підприємств та економіки в цілому.

3.2. Економічне обґрунтування ефективності реалізації програми діджиталізації управління фінансами

Українські транспортно-експедиторські компанії активно розвиваються та щодня інвестують у свій бізнес. Інвестиції у власний розвиток, особливо в процеси цифрової трансформації, підвищують якість послуг та лояльність клієнтів до конкретної транспортної компанії.

У найпоширенішій методології економічна ефективність надання послуг визначається як співвідношення між результатами діяльності компанії та її витратами. Тому для визначення того, які фактори і як впливають на зміну ефективності діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ», застосовано інтегральний метод економічного аналізу.

Вихідні дані для проведення аналізу ефективності надання послуг інтегральним методом наведені в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Дані для аналізу ефективності надання послуг ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Абсолютне відхилення	
Дохід від реалізації послуг, тис. грн.	170745	190693	222457	19948	31764
Витрати, тис. грн.	109011	111631	118063	2620	6432

Ефективність надання послуг	1,57	1,71	1,88	0,14	0,17
-----------------------------	------	------	------	------	------

Джерело: створено автором

Як бачимо, ефективність наданих послуг ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» протягом досліджуваного періоду коливалася від 1,57 до 1,88, збільшившись на 0,14 (14%) у 2021 році та на 0,17 (17%) у 2022 році порівняно з 2020 роком. Витрати компанії зросли на 2 620 тис. грн у 2020 році та 6 432 тис. грн у 2021 році порівняно з попереднім роком, оскільки вони щороку збільшувалися відповідно до зростання доходу та прибутку компанії. З метою підвищення ефективності та прибутковості доцільно розширити спектр послуг та збільшити кількість цифрових проєктів.

Доцільність впровадження програми RemOnline повинна бути прорахована та проаналізована з метою з'ясування реальних умов, що дасть змогу прийняти обґрунтоване рішення.

Витрати на розробку та впровадження проєкту фінансуються за рахунок власних (чистий прибуток, амортизаційні відрахування) фінансових ресурсів компанії. Витрати на проєкт здійснюються в момент залучення інвестицій, тоді як відтік грошових коштів генерується поточними інноваційними витратами, податками, відсотками за запозиченнями та погашенням боргових зобов'язань. Для розрахунку ключових показників ефективності проєкту слід розробити табл. (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Вихідні планові дані основних показників ефективності проєкту RemOnline в компанії ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» на 2024-2028 рр.

Показник	Значення
1. Вартість RemOnline для всієї організації	1200000
EBITDA (дохід - змінні витрати - постійні витрати)	730350
Рентабельність по EBITDA, %	60,8
2. Термін окупності, років	2,2

3. Прибуток (за винятком податку) від реалізації проекту по закінченню строку служби, грн.	2663245,8
4. Грошові потоки по роках, грн.:	
в 1 рік	1289350
в 2 рік	1295600
в 3 рік	1302520
в 4 рік	1318500
в 5 рік	1325680
5. Ставка дисконту, %	12

Джерело: створено автором

Для реалізації проекту з впровадження RemOnline ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» має достатньо власних коштів, щоб самостійно інвестувати в розробку та впровадження цього сервісу. Тому на розробку та впровадження даного рішення необхідно приблизно 1-1,2 млн. грн. Рентабельність інвестиційного проекту розрахована на п'ять років при ставці дисконтування 12% (залежно від ставки відсотка на інвестиції, тобто скільки компанія планує отримати в кінці року, рівня інфляції, враховуючи епідемію COVID-19, війну в Україні та економічну кризу, а також з урахуванням можливих ризиків для впровадження даної послуги).

Проведемо розрахунок NPV та представимо його у табл. 3.4. Він показує величину грошових коштів, яку інвестор очікує отримати від проекту, після того, як грошові притоки окуплять його первинні інвестиційні витрати і періодичні грошові відтоки, пов'язані із здійсненням проекту.

Таблиця 3.4

Розрахунок NPV запропонованого проекту ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Рік	Доходи, тис. грн.	Витрати, тис. грн.	Чистий грошовий потік, тис. грн.	Дисконтний множник, $i = 25\%$	Дисконтований грошовий потік, тис. грн.
1	2	3	4=2-3	5	6=4*5
0	0	450	- 450	1	- 450
1	800	420	380	0,769	292,22
2	1800	410	1 390	0,591	821,49
Чиста приведена вартість					663,70

Джерело: створено автором

Провівши розрахунки приведеної вартість чистого грошового потоку по проекту та загального обсягу інвестицій було визначено, що індекс прибутковості більше 1, що свідчить про те, що інвестиційний проект вартий уваги. Так, індекс прибутковості за проектом становить 1,229, що свідчить про надійність проекту, оскільки за нормативними значеннями при $PI > 1$ проект вважається ефективним. Результати розрахунків зведемо у табл. 3.5.

Таблиця 3.5

Результати оцінки ефективності впровадження запропонованого проекту ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Показник	Значення	Критерій ефективності
NPV	663,71 тис. грн.	> 0
<i>Ток</i>	1,5 років	< 5 р
PI	1,229	> 1

Джерело: створено автором

З узагальнення результатів по проекту, наведеного у табл. 3.5 видно, що запропонований проект має низький рівень ризику та є ефективним. Про це свідчить індекс рентабельності інвестицій (PI), який перевищує 1 та термін окупності, який складає менше 5 років.

Проаналізуємо ризики цього проекту і те, як вони можуть вплинути на майбутню діяльність компанії, використовуючи дисперсії. Для розрахунку ризиків цього проекту розглянемо три сценарії (табл. 3.6) та знайдемо ймовірність кожного з них.

Таблиця 3.6

Розрахунок показників ризику для оцінки діяльності проекту RemOnline ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»

Сценарії	Ймовірність	Прибуток, грн.
Оптимістичний	0,5	1463245,8
Нормальний	0,35	1146750
Песимістичний	0,15	983654
Всього	1	—

Джерело: створено автором

Волатильність вважається слабкою, якщо коефіцієнт варіації нижче 10%, помірною - якщо від 11 до 25% і значною - якщо вище 25%. У випадку Компанії цей показник становить 15%, тому ризик є незначним (середнє значення). Прогнозована динаміка зміни прибутку ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» після впровадження проекту RemOnline представлена в табл. 3.7.

Таблиця 3.7

**Прогноз динаміки зміни прибутку ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП
КОМПАНІ» після впровадження проекту RemOnline**

Показник	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.
Виручка від реалізації по проєкту кварталам, грн.	1289350	1295600 (+0,5%)	1302520 (+0,5%)	1318500 (+1,2%)	1325680 (+0,6%)
Змінні витрати в проєкті, грн.	268300	293500	313200	349700	366500
Постійні витрати в проєкті, грн.	290700	319700	337700	338300	340500
Сумарні витрати в проєкті, грн.	559000	613200	650900	688000	707000
Прибуток від проєкту по роках	730350	682400	651620	630500	618680

Джерело: створено автором

Сам проєкт і термін його реалізації п'ять років, а це означає, що найбільший річний приріст доходів на 1,2% очікується у 2027 році, але через економічну кризу, епідемію COVID-19 та війну в Україні прибутковість цього проєкту знизилася, хоча й не суттєво. В основному це пов'язано зі збільшенням витратної частини проєкту, а також незначним збільшенням кількості нових компаній, які користуються цією послугою,.

З наведених вище розрахунків можна сказати, що зі зміною виручки від реалізованої продукції та послуг змінюється і прибуток - це і є ефект операційного важеля.

Розглянемо, як реалізація цього проекту вплине на ефективність компанії в умовах цифрової трансформації з урахуванням п'ятирічного прогнозу (табл. 3.8).

Таблиця 3.8

**Динаміка зміни ефективності діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП
КОМПАНІ»**

Показник	2024 р.	2025 р.	2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.
Дохід від реалізації послуг, тис. грн.	22245793	23535143	24830743	26133263	27451763	28777443
Витрати, тис. грн.	11806335	12365335	13047735	13698635	14386635	15093635
Ефективність надання послуг	1,884	1,903	1,905	1,91	1,92	1,94

Джерело: створено автором

Виходячи з розрахованих вище даних, можна побачити, що ефективність діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» завдяки впровадженню проекту RemOnline на кінець 2024 року збільшиться на 0,019 (1%) порівняно з 2025 роком. Це дуже позитивний результат, оскільки проект є дуже складним для впровадження, але, як бачимо, динаміка є задовільною і ефективність та прибутковість компанії зростає.

Таким чином, цифровізація країни цифровізація в країні несе в собі новий етап інформатизації суспільства. Тому для більш ефективного впровадження нового типу цифровізації компаніям та державі доцільно інвестувати в цифровізацію власного бізнесу та переймати передові світові практики ведення бізнесу в контексті реалізації національної стратегії розвитку Індустрії 4.0 в Україні.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Активне впровадження цифрових технологій в економічну діяльність є фактором, що підвищує її ефективність. Цифровізація створює важливі переваги для підприємств з точки зору реалізації обраних стратегій, посилення економічної безпеки та досягнення прозорості бізнесу. Ці тенденції є актуальними для підприємств усіх секторів економіки та потребують державної підтримки.

Цифровізація поступово стає об'єктивним процесом, який стрімко розвивається в сучасному суспільстві. Це сучасний етап соціально-економічного розвитку, який супроводжується значною дифузією інформаційних технологій, інформаційних ресурсів та соціальних процесів, що призводить до оцифрування різних видів даних та розширення можливостей їх використання в усіх сферах людської діяльності.

Сьогодні більшість суб'єктів господарювання використовують застаріле програмне забезпечення, яке не може задовольнити всі вимоги до інформації: аналізована інформація повинна бути своєчасною, правильно оформленою та інтегрованою.

Сучасні програмні продукти, призначені для єдиної системи управління підприємством, можуть задовольнити ці вимоги, дозволяючи підприємствам мати конкурентну перевагу і підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.

Випускна кваліфікаційна робота була написана на основі даних підприємства ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ». Основним видом діяльності компанії є логістика та експедирування різних вантажів від пункту відправлення до кінцевого пункту призначення, вибираючи найбільш раціональний маршрут в чітко визначені терміни.

Мета ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» - взаємовигідна співпраця з клієнтами, успіх клієнта і ефективність партнера. Транспортна компанія ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» завжди виконує свої зобов'язання,

будує довірчі відносини зі своїми клієнтами, піклується про кожного замовника і гарантує найкращий результат.

Аналіз концептуальної моделі системи управління фінансами ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» дозволив виявити фінансові проблеми компанії з урахуванням сучасних тенденцій у сфері фінансів та бухгалтерського обліку з постійним прогресом глобальних мереж, розподіленої обробки даних та інтелектуальної обробки даних.

Частка витрат на інновації в обсязі загальних витрат підприємства є не дуже значною (близько 3%), проте достатньою для стабільного інноваційного розвитку. У 2022 році відбулась купівля значного обсягу нематеріальних активів на суму 8,9 млн. грн, що є наслідком впровадження інноваційних розробок в ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ».

Судячи з наявних даних, компанія постійно збільшує обсяги реалізації інноваційної продукції (на 27,7% порівняно з 2020 роком), так як і обсяги всієї продукції. Проте станом на 2022 рік частка інноваційної продукції в загальному обсязі реалізації значно зменшилась (на 8,8%). Це може свідчити про те, що компанія все-таки надає перевагу продажу своєї звичайної продукції, або ж про збільшення попиту на цю продукцію на ринку.

Чистий прибуток від продажу інноваційної продукції також має тенденцію до зменшення (на 4,9% порівняно з 2020 роком), що ймовірно пов'язано зі збільшенням витрат на її просування на ринку. Проте навіть при зменшенні обсягу, його частка в загальному чистому прибутку зросла на 3,7%. Тому можна зробити висновок, що інноваційна продукція є більш прибутковою ніж звичайна. Підтвердженням цьому є також рентабельність реалізації інноваційної продукції, що є вищою за рентабельність продажу всіх товарів та послуг.

Для України перегляд стратегічних пріоритетів, переоцінка цифрової політики та усвідомлення нових викликів цифрової економіки мають безпосередній вплив на ефективність економіки та сприяють підвищенню конкурентоспроможності продукції та послуг українських компаній.

Протягом 2020—2021 років рейтинг України суттєво не змінився, і вона втратила лише 1 позицію. Останнім показником, який ми досліджували, є Global Competitiveness Index (WEF) — індекс глобальної економічної конкурентоздатності, який обраховується та оприлюднюється Всесвітнім економічним форумом. Рейтинг України за даним індексом є дещо нестабільним, бо у 2021 році характеризувався різким покращенням на 4 позиції, а у 2022 році відзначається знову погіршення, порівняно із 2017 роком на 2 позиції (%).

Для підтримки конкурентоспроможності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» необхідно використовувати можливості діджиталізації в усіх галузях і формах діяльності, включаючи фінанси. Трансформація бізнес-процесів компанії є основою для прийняття управлінських рішень у сфері фінансів.

Впровадження відповідних сучасних інформаційних технологій в діяльність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» може покращити якість управління та підвищити операційну ефективність. Однак при цьому виникають нові ризики та загрози для діяльності компанії. Вони пов'язані з потенційною втратою управлінської інформації та втручанням зовнішніх органів у діяльність компанії.

Таким чином, у нову економічну епоху жорсткої конкуренції, швидкого старіння технологій, професій та ідей, а також проникнення інтернету в усі сектори економіки, діджиталізація вийшла на новий рівень важливості для компаній.

Сучасний ринок пропонує широкий спектр інноваційних програмних продуктів, які здатні значно підвищити ефективність роботи підприємств та економіки в цілому. Для ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» доцільне застосування програм, які були запропоновані в роботі.

Проаналізувавши показники оцінки ефективності запропонованого проекту впровадження RemOnline для ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП

КОМПАНІ», можна зробити висновки про прийняття проекту та можливість його подальшого впровадження.

Ефективність діяльності ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» завдяки впровадженню проекту RemOnline на кінець 2024 року збільшиться на 0,019 (1%) порівняно з 2025 роком. Це дуже позитивний результат, оскільки проект є дуже складним для впровадження, але, як бачимо, динаміка є задовільною і ефективність та прибутковість компанії зростає.

Отже, для ефективної роботи ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» доцільно слідувати світовим трендам, постійно запускати нові цифрові сервіси та проекти, підвищувати операційну ефективність та продовжувати розвиток. Для того, щоб процес цифрової трансформації компанії був ефективним та результативним, бажано постійно інвестувати в розвиток та реструктуризацію бізнес-процесів, використовуючи найкращі національні та міжнародні практики цифрових компаній.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Діджиталізація бізнесу: сьогодення і майбутнє. Збірник матеріалів круглого столу. «Хай-Тек Прес», 2021. 88 с.
2. Савицька О. М. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8266>
3. Верба В. А. Передумови, драйвери та наслідки цифрової трансформації бізнесу. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 2018. С. 491–496.
4. Диба М. І. Диджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. Фінанси України. 2018. № 7. С. 50–63.
5. Нотаріна А. О. Digital-трансформація діяльності підприємств. Економіка та держава. 2017. № 4. С. 90–93. URL : http://www.economy.in.ua/pdf/4_2017/20.pdf.
6. Гудзь О. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств . Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3(29). 2019 С. 18–24. URL : <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215>
7. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2(24). С. 4–12.
8. Грибіненко О. М. Диджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. Міжнародні відносини. 2018. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197
9. Краус Н., Голобородько О., Краус К. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf
10. Mancini J. Digitalizing Core Business Processes. True Transformation is more than Digitization. 2018. URL: <https://info.aiim.org/digitalizing-core>

11. Bloomberg J. Digitization, Digitalization, and Digital Transformation: ConfuseThem At Your Peril. Forbes. 2018. URL: <https://www.forbes.com/bloomberg>
12. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8121>
13. Пішуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Вид-во «Заповіт». 2020. 274 с.
14. Гуренко А. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. Економіка і суспільство. 2018. С. 739–745.
15. Драбенко Т. Б. Діджиталізація бізнес-процесів підприємств в умовах пандемії COVID–19. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. 2021. С. 64–65.
16. Лазебник Л. Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. Фінанси, облік, оподаткування. 2018. С. 69–74.
17. Ткачук В. О. Цифровізація бізнес-процесів підприємства в умовах переходу в діджитал-середовище. Інфра-структура ринку. Економіка та управління підприємствами. 2020. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/24.pdf.
18. Павликівська О. І. Діджиталізація обліку: тренди чи перспективи розвитку. Обліково-аналітичне забезпечення системи менеджменту підприємства. 2019. С. 154–155.
19. Жигалкевич Ж. М. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. Ефективна економіка. 2020. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380>
20. Дані про ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/41584353/
21. Офіційний сайт ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ». URL: <https://unitradegroup.com.ua/uk/about/>

22. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. URL: <https://www.weforum.org/agenda>

23. Цифрова трансформація економіки в Україні. Як адаптувати суспільство до сучасних реалій цифрового світу. URL: <https://www2.deloitte.com/ua>

24. Стратегія розвитку «Індустрія 4.0». Асоціація підприємств промислової автоматизації України. URL: <https://appau.org.ua/en/category/pubs>

25. Стан розвитку діджиталізації в Україні. URL: <https://www.econa.org.ua/index>.

26. Гуренко А.В., Гашутіна О.Е. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. Економіка і суспільство. 2018. №19. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19113>

27. Riverbed Technology: 95% компаній не готові до цифрової трансформації. URL: <https://www.pcweek.ua/themes/detail.php>

28. Sands E. G., Bakthavachalam V. Ranking Countries and Industries by Tech, Data, and Business Skills. 2019. URL: <https://hbr.org/2019/05/ranking-countries-and-industries-by-tech-data-and-business-skills>

29. Маркович І. Б., Струтинська І. В. Передумови та особливості зміни вимог до характеру ведення бізнесу в епоху цифровізації глобальної економіки. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 41. С. 105-109.

30. Чеснокова Н. В. Стан та проблеми розвитку цифрової економіки та суспільства в ЄС та Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 1. С. 209-213.

31. Батракова Т. І., Кузнецова А. В. Особливості цифрової економіки в Україні та у світі. Вісник Запорізького національного університету. Серія: Економічні науки. 2018. № 2. С. 84-89.

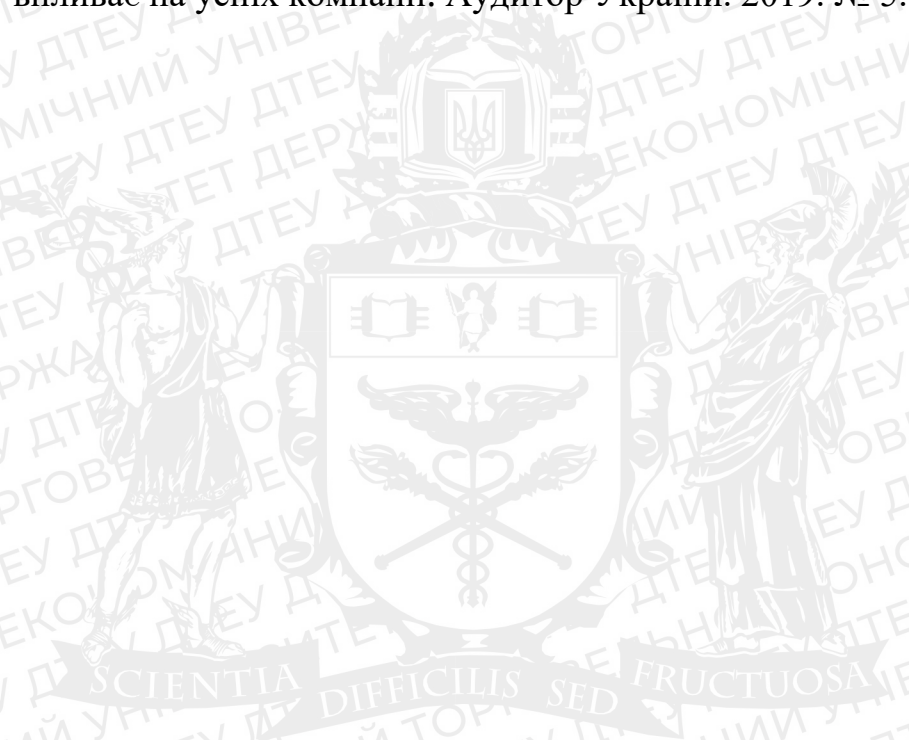
32. Чмерук Г. Г. Аналіз стану цифрової економіки України. Вісник Одеського національного університету. 2018. Т. 23. Вип. 6. С. 54-57

33. Тютюнникова С. В., Романіка Т. К. Нестійка зайнятість молоді в умовах панування цифрової економіки. Молодий вчений. 2019. № 5 (1). С. 246-250.
34. Плікус І. Й., Осадча О. О., Жукова Т. А. Розвиток професії «бухгалтер» в умовах цифрової адженди: емпіричні дослідження щодо майбутнього професії. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 29. С. 589-594.
35. The Global Competitiveness Report, 2019. World Economic Forum. URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF>
36. Саух І. В., Шиманська В. В., Момонт Т. В. Цифрова економіка України: сучасний стан, тенденції, проблеми розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 1. С. 230-236.
37. Жосан Г. Стан розвитку діджиталізації в Україні. Економічний аналіз. 2020. С. 44–52.
38. Андрющенко І. Як правильно почати діджиталізувати свій бізнес. URL: <https://nv.ua/ukr/techno/technoblogs>
39. Туль С. І. Нові форми праці в умовах діджиталізації економіки та світового ринку праці. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. С. 100-105.
40. Гуренко А. В., Гашутіна О. Е. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. 2018. № 19. С. 739–745.
41. Ляшенко В. І., Вишневський О. С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку. 2018. 252 с.
42. De Clerec J.-P. Digitization, digitalization and digital transformation: the differences. URL: <http://www.i-scoop.eu>.
43. Digitalization. Gartner IT Glossary. URL: <https://www.gartner.com/it-glossary/digitalization>.
44. G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. URL: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital>

45. Васьківська К.В., Сич О.А. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. 2018. 218с.

46. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. С. 21–24.

47. Семилітко Д. Діджиталізація в дії: як цифрова трансформація бізнесу впливає на успіх компанії. Аудитор України. 2019. № 5. С. 76–79.





Витяг з державного реєстру про ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ»



Опендatabот
Відкриваємо Україну

ТОВ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ"

Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань на 14.08.2023 12:49:17

Повна назва: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ"
Код: 41584353
Реєстраційний номер: 10721020000037207
Дата реєстрації: 08.09.2017
Адреса: Україна, 03115, місто Київ, вулиця ДЕПУТАТСЬКА, будинок 15/17, офіс 202
Статус: зареєстровано

Керівник: Бруквенко Руслан Ігорович
Відомості про органи управління: ВИЩИЙ: ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ/ВИКОНАВЧИЙ: ДИРЕКТОР

Засновник: Бруквенко Руслан Ігорович
Адреса: Україна, 08000, Київська обл., Макарівецький р-н, селище міського типу Макарів, вулиця ГАГАРИНА, будинок 9, квартири 14
Статутний внесок: 5 000 (100%)

Засновник: КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) БРУКВЕНКО РУСЛАН ІГОРОВИЧ, КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ, МАКАРІВЕЦЬКИЙ РАЙОН, СМТ МАКАРІВ, ВУЛИЦЯ ГАГАРИНА, БУДИНОК 9, КВАРТИРА 14

Статутний капітал: 5 000 грн

Види діяльності

Основний:

- 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

Контактна інформація

Телефон: 380670100703

Дані про взяття на облік

Органи статистики:

Назва: ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ

Дата: 11.09.2017

Ідентифікаційний код: 21680000

Реєстр платників податків:

Назва: ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ
ДФС У М.КИЄВІ

Дата: 11.09.2017

Ідентифікаційний код: 39513550

Реєстр платників єдиного внеску:

Назва: ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ
ДФС У М.КИЄВІ

Додаток Б

Фінансова звітність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» за 2020 рік

S0600113

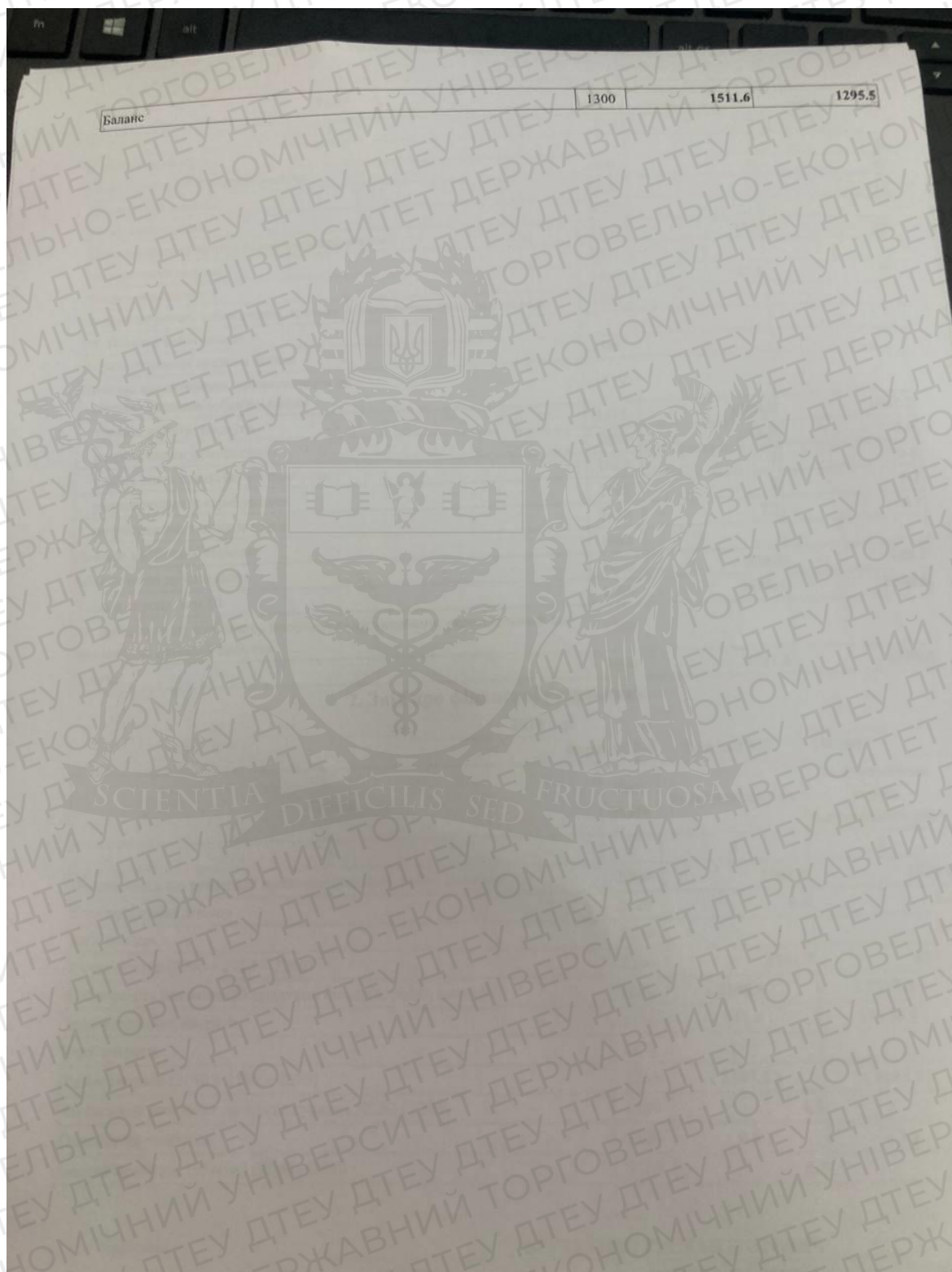
Додаток 1
до Національного положення
(стандарту) бухгалтерського обліку 25
«Спрощена фінансова звітність»
(пункт 5 розділу 1)

Фінансова звітність малого підприємства

		КОДИ		
		2021	2	01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ"	за ЄДРПОУ	41584353	
Територія	СВЯТОШИНСЬКИЙ	за КОАТУУ	8038600000	
Організаційно-правова форма господарювання	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності	Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту	за КВЕД	52.29	
Середня кількість працівників, осіб	3			
Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон	УКРАЇНА, 03115, М.КИЇВ, СВЯТОШИНСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ДЕПУТАТСЬКА, БУД. 15/17, КВ. (ОФІС) 202		+380670100703	

1. Баланс на 31.01.2021 р.

		Форма N 1-м	Код за ДКУД	1801006
Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000			
первісна вартість	1001			
накопичена амортизація	1002	()	()	
Незавершені капітальні інвестиції	1005			
Основні засоби:	1010			
первісна вартість	1011			
знос	1012	()	()	
Довгострокові біологічні активи	1020			
Довгострокові фінансові інвестиції	1030			
Інші необоротні активи	1090			
Усього за розділом I	1095			
II. Оборотні активи				
Запаси:	1100			2.4
у тому числі готова продукція	1103			
Поточні біологічні активи	1110			
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	59.1		34
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135			2.5
у тому числі з податку на прибуток	1136			
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1412.2		1167.6
Поточні фінансові інвестиції	1160			
Гроші та їх еквіваленти	1165	39.6		89
Витрати майбутніх періодів	1170			
Інші оборотні активи	1190			
Усього за розділом II	1195	1511.6		1295.5
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200			



Додаток В

Фінансова звітність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» за 2021 рік

Додаток 2
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
25 "Спрощена фінансова звітність" (пункт 4 розділу І)

Фінансова звітність мікропідприємства

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ"

Територія СВЯТОШИНСЬКИЙ

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

Середня кількість працівників, осіб 4

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Депутатська, буд. 15/17, оф. 202, м. Київ, 03115, УКРАЇНА

Дата(рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ 2022 01 01
за КАТОТГГ 1 41584353
за КОПФГ UA800000000000075983
за КВЕД 240 52.29

6070100703

1. Баланс на 31 грудня 2021 р. Форма № 1-мс Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби :	1010	-	-
первісна вартість	1011	-	47,2
знос	1012	(-)	(47,2)
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	-	-
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2,4	0,6
Поточна дебіторська заборгованість	1155	1 204,1	1 128,4
Гроші та їх еквіваленти	1165	89,0	481,7
Інші оборотні активи	1190	-	3,0
Усього за розділом II	1195	1 295,5	1 613,7
Баланс	1300	1 295,5	1 613,7

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Капітал	1400	5,0	5,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	22,0	70,9
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	27,0	75,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
товари, роботи, послуги	1615	1 067,2	1 045,2
розрахунками з бюджетом	1620	3,9	16,3
розрахунками зі страхування	1625	5,2	5,9
розрахунками з оплати праці	1630	4,1	14,4
Інші поточні зобов'язання	1690	188,1	456,0
Усього за розділом III	1695	1 268,5	1 537,8
Баланс	1900	1 295,5	1 613,7

Додаток Д

Фінансова звітність ТОВ «ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ» за 2022 рік

Додаток 2
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку
25 "Спрощена фінансова звітність" (пункт 4 розділу І)

Фінансова звітність мікропідприємства

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮНІ ТРЕЙД ГРУП КОМПАНІ"
Територія **СВЯТОШИНСЬКИЙ**

Дата(рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ
за КАТОТТГ 1
за КОПФГ
за КВЕД

Коди
2023 01 01
41584353
UA800000000000875983
240
52.29

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю
Вид економічної діяльності Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
Середня кількість працівників, осіб 2
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком
Адреса, телефон вулиця Депутатська, буд. 15/17, оф. 202, м. КИЇВ, 03115, УКРАЇНА

0670100703

1. Баланс на **31 грудня 2022** р. Форма № 1-мс Код за ДКУД **1801006**

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби :	1010	-	-
первісна вартість	1011	47,2	463,0
знос	1012	(47,2)	(463,0)
Інші необоротні активи	1090	-	10,3
Усього за розділом I	1095	-	10,3
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	0,6	8,8
Поточна дебіторська заборгованість	1155	1 128,4	3 281,2
Гроші та їх еквіваленти	1165	481,7	530,5
Інші оборотні активи	1190	3,0	274,6
Усього за розділом II	1195	1 613,7	4 095,1
Баланс	1300	1 613,7	4 105,4

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Капітал	1400	5,0	5,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	70,9	222,7
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	75,9	222,7
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	13,0
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
товари, роботи, послуги	1615	1 045,2	2 585,5
розрахунками з бюджетом	1620	16,3	43,5
розрахунками зі страхування	1625	5,9	24,5
розрахунками з оплати праці	1630	14,4	0,1
Інші поточні зобов'язання	1690	456,0	1 211,1
Усього за розділом III	1695	1 537,8	3 864,7
Баланс	1900	1 613,7	4 105,4

Продовження додатку Д

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2022

Форма № 2-мс

Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10 185,3	6 070,5
Інші доходи	2160	723,8	29,4
Разом доходи (2000 + 2160)	2280	10 909,1	6 099,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7 744,3)	(5 334,7)
Інші витрати	2165	(2 942,7)	(705,6)
Разом витрати (2050 + 2165)	2285	(10 687,0)	(6 040,3)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	222,1	59,6
Податок на прибуток	2300	(40,0)	(10,7)
Витрати (доходи), які зменшують (збільшують) фінансовий результат після оподаткування	2310	-	-
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300 – (+) 2310)	2350	182,1	48,9

Керівник

(підпис)

ЕГП Бруквенко

Руслан Ігоревич

Бруквенко Руслан

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

Бруквенко Руслан

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад